



Acá
en la
Ciudad

IDÓNEA
COMUNICACIÓN
DE RESULTADOS

UNA PLATAFORMA COLABORATIVA SOBRE LA IDENTIDAD
NARRATIVA Y LA MEMORIA MIGRANTE DE JÓVENES DE
OAXACA QUE HABITAN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Andrea Aguilar Álvarez Altamirano — Leon Eduardo Arango Olmos — Brenda Cruz Ortega



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

MADIC

Maestría en Diseño, Información
y Comunicación

Acá en la Ciudad.

Una plataforma colaborativa sobre la identidad narrativa y la memoria migrante de jóvenes de Oaxaca que habitan la Ciudad de México

Idónea Comunicación de Resultados para obtener el grado de Maestra(o) en Diseño, Información y Comunicación.

Andrea Aguilar Álvarez Altamirano
Leon Eduardo Arango Olmos
Brenda Cruz Ortega

Comité tutorial:

Dra. Inés María de los Ángeles Cornejo Portugal
Mtro. Octavio Mercado González
Dr. Santiago Negrete Yankelevich

Lectora interna:

Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña

Lectora externa:

Mtra. Laura Isabel Athié Juárez

Ciudad de México, 2021

AGRADECIMIENTOS

A nuestro comité tutorial: Dra. Inés Cornejo, Mtro. Octavio Mercado, Dr. Santiago Negrete y Dra. Angélica Martínez por su consejo y conocimiento que fue guía en toda la investigación. Gracias por confiar en el proyecto y en nosotros como equipo.

A la Mtra. Laura Athié por su generosidad, su tiempo de lectura, su crítica y los comentarios que fueron siempre una luz en el recorrido de la investigación. Gracias por compartir su compromiso con la memoria y los discursos autobiográficos de todas y todos.

Al Centro de producción de Lecturas, Escrituras y Memorias (LEM) por permitirnos asistir a las sesiones del diplomado en Memorias y Discursos Autobiográficos, que fueron clave para la materialización de la investigación.

A las y los jóvenes cocreadores por nutrir la investigación con sus comentarios y sus relatos autobiográficos. Gracias por el tiempo compartido, por las conversaciones y las sonrisas en la Ciudad de México.

A las personas que se mantuvieron cerca de nosotros. Moni, Lau y Danno, por las risas, las experiencias y la amistad.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por el apoyo otorgado a lo largo de nuestro camino en la Maestría en Diseño, Información y Comunicación.

A los *no* que precedieron los *sí*.
A Sergio por el amor, el vértigo y la calma.
A mi familia y amigos que nutrieron
estos aprendizajes.

— **Andrea**

A E. Molina, por la oportunidad de
continuar en Cuchara.
S. Navarro y P. Zueck: gracias por estar ahí.

— **Leon**

A mi familia siempre,
por compartir el amor a la vida.
A la primavera, verano, otoño,
invierno... y de nuevo a la primavera.

— **Brenda**

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO 1. VISLUMBRAR UNA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA	18
1.1 Planteamiento del tema	18
1.2 Problematización	20
1.3 Justificación	22
1.4 Pregunta de investigación	25
1.5 Objetivos	25
1.5.1 Objetivo general	25
1.5.2 Objetivos particulares y metas	25
CAPÍTULO 2. EL LUGAR DE ORIGEN: TERRITORIO CONCEPTUAL	26
2.1 De la migración a las migraciones	26
2.2 Algunos apuntes sobre las juventudes	28
2.3 Instagram	30
2.3.1 Redes sociales digitales	30
2.3.2 Generalidades de Instagram	33
2.3.3 Instagram en México	34
2.3.4 Funcionalidades y formas de interacción en Instagram	35
<i>Hashtags</i>	37
<i>Historias de Instagram</i>	38
2.3.5 Perspectiva conceptual para el entendimiento de Instagram	39
CAPÍTULO 3. PENSANDO EN MIGRAR: EL CONTEXTO OAXACA - CIUDAD DE MÉXICO	41
3.1 Migraciones internas en México	41
3.1.1 El caso de estudio: Oaxaca y la Ciudad de México	42
3.2 Oaxaca	44
3.2.1 Perfil sociodemográfico	44
3.2.2 Emigración y retos actuales	46
3.3 Ciudad de México	47

3.3.1 Perfil sociodemográfico	47
3.3.2 Inmigración y retos actuales	48
CAPÍTULO 4. EL CAMINO ARADO: CONOCIMIENTOS PREVIOS	51
4.1 Aproximaciones a las migraciones externas	51
4.2 Aproximaciones a las migraciones internas en México	53
4.3 Estudios previos sobre juventudes oaxaqueñas en la Ciudad de México	55
4.4 Tecnología y jóvenes migrantes	58
4.5 Aproximaciones al uso de la fotografía e Instagram	58
4.6 Conclusiones generales sobre el estado del arte	59
CAPÍTULO 5. LA RUTA TEÓRICA	61
5.1 Identidad con perspectiva sociocultural	62
5.1.1 La identidad como proceso autorreflexivo	63
5.2 Identidad narrativa	66
5.2.1 La dimensión narrativa	69
5.3 Discurso autobiográfico y memoria	70
CAPÍTULO 6. PASOS METODOLÓGICOS: LAS HERRAMIENTAS PARA EL VIAJE	73
6.1 El enfoque de la horizontalidad	74
6.2 Metodología	75
6.2.1 Fase 1. Comprensión	75
6.2.2 Fase 2. Conceptualización	76
6.2.3 Fase 3. Evaluación	77
6.3 Herramientas metodológicas	77
6.3.1 Encuesta en línea	77
6.3.2 Método biográfico	79
<i>Entrevista</i>	80
6.3.3 Grupos de cocreación	81
<i>Mapeo de experiencias migratorias</i>	82
<i>Taller de ideación de prototipo</i>	83
6.4 Cocreadores	84
6.4.1 Exploraciones de campo y contextualización práctica	84
6.4.2 Perfil de las y los jóvenes	88

CAPÍTULO 7. DESEMPACAR LAS MALETAS: EL ANÁLISIS DE LAS HISTORIAS

89

7.1 Representación de sí	90
7.1.1 Historia del nombre	90
7.1.2 ¿Quién soy y quién no soy?	95
7.1.3 Coincidencias y disidencias: historias de libertad y acoso	100
7.2 Pertenencia social	101
7.3 Red personal	107
7.4 Sucesos particulares	113
7.5 Del análisis al diagrama de experiencias migratorias	120

CAPÍTULO 8. ACÁ EN LA CIUDAD: CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA

124

8.1 Experiencia en el taller de ideación	124
8.1.1 Inspiración	125
<i>Tierra migrante</i>	125
<i>Ermitaños</i>	126
8.1.2 Ideas resultantes del taller	126
8.2 Análisis y síntesis de las propuestas recabadas	128
8.2.1 Búsqueda de necesidades	129
8.2.2 Matriz de prioridades	130
8.3 Conceptualización del sistema	134
8.3.1 Definición de los elementos a representar	136
8.4 Requisitos y primeros bocetos	136
8.4.1 Tipo de usuario	136
8.4.2 Storyboard	138
8.4.3 Arquitectura de información	139
8.4.4 Entorno metafórico	144
8.4.5 Propuesta de nombre y bocetos de alta fidelidad	148
8.5 Códigos visuales y prototipo	149
8.5.1 Formas	152
<i>Menú de navegación</i>	152
<i>Mapa del metro</i>	152
<i>Historias de vida</i>	154
8.5.2 Tipografías	156
<i>Fuentes tipográficas</i>	156
<i>Identificador para el sitio</i>	156
<i>Formato del formulario de captura de relatos</i>	156
8.5.3 Colores	158

Colores para el mapa interactivo de historias	159
8.5.4 Fotografías	159
8.5.5 Construcción del prototipo	160
<i>Limitaciones del prototipo</i>	161
8.6 Evaluación	162
8.6.1 Resultados de la evaluación	163
<i>Aprendizaje</i>	164
<i>Eficiencia</i>	165
<i>Memorabilidad</i>	166
<i>Errores</i>	167
<i>Satisfacción</i>	168
CAPÍTULO 9. DESPUÉS DE MIGRAR: REFLEXIONES FINALES	172
De la investigación interdisciplinaria	172
De los hallazgos de la investigación	173
Evolución de la propuesta	174
Alcances y limitaciones de la investigación	176
Trabajo a futuro	177
BIBLIOGRAFÍA	178
ANEXOS	189

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

CAPÍTULO 1. VISLUMBRAR UNA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA

Figura 1. Narrativa como cruce interdisciplinario.	23
---	----

CAPÍTULO 2. EL LUGAR DE ORIGEN: TERRITORIO CONCEPTUAL

Tabla 1. Tipos de migraciones.	27
Figura 2. Factores y conversión nominal en el proceso migratorio.	28
Figura 3. Representación del concepto de red social del Why We Post.	32
Figura 4. Línea de tiempo de Instagram.	33
Figura 5. Comparativa de usuarios de internet y de redes sociales digitales entre el 2019 y 2020, en millones de habitantes.	34
Figura 6. Distribución de los usuarios de internet por grupos de edad.	35
Figura 7. Interfaz gráfica de Instagram	36
Figura 8. Publicación en Instagram y sus posibilidades de interacción	37
Figura 9. Resultados de búsqueda para el <i>hashtag</i> #BlackLivesMatter	38

CAPÍTULO 3. PENSANDO EN MIGRAR: EL CONTEXTO OAXACA - CIUDAD DE MÉXICO

Figura 10. Regiones del estado de Oaxaca	44
Tabla 2. Población total de los diez municipios más urbanizados de Oaxaca.	45
Tabla 3. Población total por grupos específicas de edad en Oaxaca.	45
Figura 11. Alcaldías de la Ciudad de México	47
Tabla 4. Superficie total por alcaldía en la Ciudad de México	48
Tabla 5. Población total por grupos de edad en la Ciudad de México	49

CAPÍTULO 4. EL CAMINO ARADO: CONOCIMIENTOS PREVIOS

Figura 12. Estructura deductiva de búsqueda del estado del arte	52
--	----

CAPÍTULO 5. LA RUTA TEÓRICA

Figura 13. Configuración cultural	62
Figura 14. Proceso selectivo de rasgos culturales para la configuración identitaria	62
Figura 15. Proceso de autorreconocimiento y heteroreconocimiento	64

Figura 16. Representación de los grupos de pertenencia social	65
Figura 17. Representación de algunos rasgos particularizantes	66
Figura 18. Temporalidad en una narración	69
Figura 19. Forma básica de la narración	69

CAPÍTULO 6. PASOS METODOLÓGICOS: LAS HERRAMIENTAS PARA EL VIAJE

Figura 20. Aspectos de la horizontalidad en la investigación	75
Figura 21. Proceso metodológico	76
Figura 22. Resumen del camino metodológico	78
Tabla 6. Dimensiones de observación en los relatos de vida.	81
Figura 23. Formato de mapa de experiencia	83
Figura 24. Rutas migratorias intermunicipales en las que Oaxaca de Juárez (capital) es el punto de origen	85
Figura 25. Rutas migratorias intermunicipales	85
Figura 26. Rutas migratorias a la Ciudad de México en las que Oaxaca de Juárez (capital) es el punto de origen	86
Figura 27. Rutas migratorias de los municipios a la Ciudad de México	86
Figura 28. Encuentro con Gerardo Damián en el Centro Histórico de la CDMX	88

CAPÍTULO 7. DESEMPACAR LAS MALETAS: EL ANÁLISIS DE LAS HISTORIAS

Tabla 7. Dimensiones de observación en los relatos de vida.	90
Figura 29. Historia y significado del nombre de Silvia Margarita	91
Figura 30. Historia y significado del nombre de Irving	92
Figura 31. Historia y significado del nombre de Amaranta	93
Figura 32. Historia y significado del nombre de Dante Steve	93
Figura 33. Historia y significado del nombre de Karen	94
Figura 34. Historia y significado del nombre de Jorge	94
Tabla 8. Historias de vida de Irving, Silvia y Jorge	96
Tabla 9. Historias de vida de Amaranta, Dante y Karen	98
Figura 35. La Gozona	102
Figura 36. Sierra de Oaxaca	103
Figura 37. Retrato de Dante	103
Figura 38. Orgullo gay en el festival EDC	105
Figura 39. Tejate y memelas	106
Figura 40. Gastronomía de Oaxaca	107
Figura 41. Redes de apoyo de las personas migrantes oaxaqueñas en la CDMX	108
Figura 42. Familia de Irving	110

Figura 43. Círculos a los que pertenecen las personas oaxaqueñas con las que las y los encuestados se reúnen regularmente, estando en la CDMX	111
Figura 44. Bar Central	112
Figura 45. Amigas de Karen	113
Figura 46. Mapeo de experiencia migratoria de Silvia	116
Figura 47. Mapeo de experiencia migratoria de Irving y Denisse	117
Figura 48. Diagrama de experiencias migratorias	122

CAPÍTULO 8. ACÁ EN LA CIUDAD: CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA

Tabla 10. Participación en el taller de ideación	125
Figura 49. Instagram de Tierra Migrante	126
Figura 50. Plataforma interactiva de Ermitaños (Piso 1)	127
Figura 51. Ideas en el taller de ideación	128
Figura 52. Matriz de afinidades	129
Figura 53. Diagrama de necesidades, con la frecuencia de mención entre las personas que participaron	130
Tabla 11. Búsqueda de necesidades	131
Figura 54. Matriz de prioridades	132
Figura 55. Necesidades expresadas en taller de ideación	133
Figura 56. Estructura contributiva	134
Figura 57. Funcionamiento general del sistema	135
Figura 58. Primer esbozo del modelo	137
Figura 59. Segundo esbozo de una parte del modelo	137
Figura 60. Modelo para la captura de relatos de vida	137
Figura 61. Storyboard con actividades del usuario pasivo	138
Figura 62. Storyboard con actividades del usuario activo	139
Figura 63. Arquitectura de información del sistema	140
Figura 64. Formulario de captura de relatos autobiográficos	142
Figura 65. Mapa del metro de la CDMX	145
Figura 66. Pregunta clave para la categorización de las historias	145
Figura 67. Elementos de la metáfora elegida	146
Tabla 12. Registro de actividades que se realizan en el metro	146
Tabla 13. Actividades y herramientas del entorno del Metro y sus representaciones	147
Figura 68. Propuestas de nombres para el sitio web	148
Tabla 14. Lineamientos para los códigos visuales generales del sitio web	149
Figura 69. Bocetos de la página de Inicio	150
Figura 70. Registro para el interactivo e Inicio del formulario	150
Figura 71. Selección de rol y visualización del mapa de las historias	151

Figura 72. Visualización de un relato individual	151
Figura 73. Íconos para el sitio web	152
Figura 74. Menú de navegación	152
Figura 75. Mapa del metro para el interactivo	153
Figura 76. Pestaña de <i>Nuestras historias</i>	153
Figura 77. Pestaña de Mi historia para el rol activo (arriba) y el rol pasivo (abajo)	154
Figura 78. Patrones de interacción para visualizar relatos de vida	155
Figura 79. Estructura de las tarjetas para contener relatos de vida	155
Figura 80. Tipografías para el sitio web	156
Figura 81. Logotipo del sitio web	156
Figura 82. Formato del formulario	157
Figura 83. Selección de la región de procedencia	157
Figura 84. Paleta de colores para el sitio	158
Figura 85. Paleta de colores para las líneas del metro	159
Figura 86. Algunas fotografías mostradas en el sitio web	160
Figura 87. Fondo de página de elección de rol y de pagina de inicio	160
Figura 88. Captura de pantalla del editor de páginas de Wix	161
Figura 89. Captura de pantalla del prototipo en Prott	161
Figura 90. Atributos de usabilidad	162
Tabla 15. Participantes de la evaluación	164
Tabla 16. Tareas logradas por usuario	165
Figura 91. Marlene hablando sobre sus impresiones del interactivo en la página <i>Nuestras historias</i>	167
Tabla 17. Resultados de satisfacción	169
Figura 92. Prototipo final (con correcciones) del sitio <i>Acá en la Ciudad</i>	170

INTRODUCCIÓN

Las migraciones son un fenómeno de gran relevancia porque en todos los continentes hay flujo poblacional. Sin embargo, el foco de atención suele centrarse hacia lo externo, sin percatarnos que en lo cotidiano de los espacios que habitamos hay movimientos de personas que van y vienen con sus prácticas y expresiones culturales. En ese sentido es que, esta investigación surge de mirar nuestros propios contextos, en los que no solo conocemos personas inmigrantes sino que algunas y algunos nos asumimos como tales, dentro de una urbe que está constituida por una pluralidad de personas y generaciones que emigraron de otras entidades y se establecieron en lo que se conoce desde el 2018 como Ciudad de México.

Destacamos que, para adentrarnos a la investigación reflexionamos sobre ¿por qué las juventudes estaban emigrando de su lugar de origen?, ¿cuál era la entidad de dónde más emigraban para establecerse en la Ciudad de México? y ¿cuáles eran los motivos para habitar en la ciudad? Posterior a estas preguntas es que decidimos adentrarnos, desde la narración, a los relatos de vida de las y los jóvenes que llegan a la ciudad con el fin de comprender cómo las identidades se redefinen constantemente y cómo los espacios se habitan de múltiples historias, significados, emociones y memorias.

En consecuencia, surge *Acá en la Ciudad* un proyecto digital cocreativo entre el equipo de investigación y las y los jóvenes migrantes de Oaxaca, cuyo objetivo principal es propiciar la reflexión de la identidad narrativa y la visualización de los relatos de vida que conforman la Ciudad de México, por medio de un sistema contributivo que se alimenta de los relatos autobiográficos. En ese sentido, para lograr el desarrollo de este proyecto tomamos como eje rector la interdisciplina entre el diseño, la computación y la comunicación, a través de un lenguaje y metodología común.

A continuación, se describe el contenido de cada capítulo con el fin de dar un panorama general del proceso de la investigación.

En el primer capítulo presentamos el objeto de la investigación dejando claro que se trata de un caso de estudio. Aunado a esto, describimos el problema de investigación y puntualizamos que la pregunta general que guió la investigación fue *¿De qué manera redefinen su identidad las personas de Oaxaca que han migrado a la Ciudad de México y cómo la documentación de esas identidades diversifica los discursos que describen a las migraciones internas del país, y propicia, en otras personas, reflexiones sobre su identidad?* Para justificar la investigación exponemos nuestras motivaciones y enmarcamos el objetivo del proyecto de acuerdo con la visión interdisciplinar de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación; asimismo describimos los objetivos particulares y sus metas.

En el segundo capítulo compartimos el marco conceptual, construimos un diálogo para entender la migración como *migraciones* y la juventud como *juventudes*. Además, profundizamos en las redes sociales, con énfasis en la fotografía de Instagram por su importancia en los relatos autobiográficos, como un medio alterno y catalizador de la memoria, que en paralelo posibilita el traslado de nuestra historia con su propio valor simbólico-cultural.

En el tercer capítulo exponemos el perfil histórico y sociodemográfico de Oaxaca, como lugar de emigración, y de la Ciudad de México, como lugar de inmigración. Esto con el fin de que las personas lectoras tengan un marco contextual de la investigación y al mismo tiempo dar respuesta al primer objetivo particular de la investigación: *Conocer el contexto de las migraciones que tienen origen en Oaxaca, así como las características de las y los jóvenes que de ahí provienen*. Cabe mencionar que, en términos migratorios, también profundizamos en algunos retos a los que se enfrentan la entidad de salida y la de llegada.

En el cuarto capítulo desglosamos el estado del arte en forma piramidal. Presentamos algunos hallazgos y alcances de artículos e investigaciones que abordan el tema de las migraciones externas e internas; las juventudes de Oaxaca que emigran y se establecen en la Ciudad de México; finalmente, exploramos metodologías que abordan temáticas referentes a la tecnología digital, redes sociodigitales e Instagram y sus implicaciones en la producción académica.

El quinto capítulo es una revisión teórica de la identidad según Gilberto Giménez (2009a). A partir de esta revisión, establecemos un cruce con la ipseidad y mismidad y la función narrativa de Paul Ricoeur (2013) en donde la identidad es al mismo tiempo un medio para acceder a la historia autobiográfica de cada persona migrante y un medio para reflexionar sobre lo que dicen ser y no ser. De igual manera, hacemos un cruce con los postulados de Leonor Arfuch (2014), pues al hablar de espacios autobiográficos refiere a nuevas formas de expresar y hablar de la identidad, por ejemplo, a través de la fotografía de Instagram con su carácter biográfico y memorial.

En el sexto capítulo describimos el diseño metodológico que parte de pronunciar un enfoque horizontal para comprender el fenómeno social. Presentamos la estrategia que permite el cumplimiento del objetivo general de la investigación, a partir de tres fases: comprensión,

conceptualización y evaluación. Se sustenta la pertinencia de herramientas metodológicas tanto cuantitativas como cualitativas de diseño y comunicación: encuesta en línea, método biográfico y grupos de cocreación, diseñadas para el trabajo en conjunto con las personas migrantes que para fines de la propuesta práctica definimos como *cocreadores*.

El séptimo capítulo es el análisis e interpretación a partir de una triangulación de la información empírica. Con apoyo de cuatro categorías: representación de sí mismo, pertenencia social, red social y sucesos particulares damos respuesta al segundo objetivo particular de la investigación: *Comprender el significado que las y los jóvenes migrantes de Oaxaca le otorgan a su experiencia migratoria y conocer cómo redefinen su identidad a partir del relato autobiográfico*. Para nutrir el análisis, a partir de algunos principios del diseño de información, diseñamos un diagrama de experiencias migratorias que evidencia los patrones y las decisiones de las personas migrantes como actos narrativos.

En el octavo capítulo describimos el proceso de ideación para definir el producto digital desde el ¿qué? para llegar al ¿cómo? de manera cocreativa. En ese sentido, damos respuesta al tercer objetivo particular: *Definir el funcionamiento, arquitectura y diseño visual de la propuesta tecnológica*. Presentamos la conceptualización y acción principal del sistema digital, basado en un modelo contributivo, así como los detalles a nivel del lenguaje visual sobre los que construimos el sitio web de *Acá en la Ciudad*. Para terminar, exponemos las observaciones de un test de usabilidad aplicado al prototipo.

En el noveno capítulo, compartimos las conclusiones de la investigación. Hacemos un balance general de todo el proceso de investigación interdisciplinario y del producto digital: los alcances y las limitaciones. A manera de cierre, dejamos algunos planteamientos que podrían desarrollarse en investigaciones posteriores dentro o fuera de un contexto académico.



CAPÍTULO 1.

VISLUMBRAR UNA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL TEMA

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2019) define la migración como el movimiento de las personas de un territorio a otro, sin importar las causas, el tamaño del grupo de personas o la composición de este. Sin embargo, la migración es un fenómeno complejo que no solo se vincula con las variables de tiempo y espacio, con las cuales podemos hablar de migraciones temporales y permanentes, o de migraciones externas (internacional) e internas (nacional). Es sugerente recordar que las migraciones también involucran variables sociales, culturales y afectivas porque el movimiento permea nuestra manera de representarnos y de representar los espacios en los que interactuamos.

Por lo anterior, comprendemos que las migraciones se establecen como un movimiento demográfico que impacta social, cultural y económicamente en las comunidades, los hogares y las personas; en otras palabras, el fenómeno migratorio es una construcción dinámica dependiente del contexto. Por tanto, nos referimos a las *migraciones*, en plural, porque vislumbramos que las variables enunciadas se vinculan según el país al que nos referimos, o hasta en un mismo país, pues la configuración política puede llegar a ser heterogénea (Aliaga, 2012).

Ahora bien, habiendo establecido que las migraciones se reconocen dentro de un fenómeno que conlleva procesos socioculturales, es pertinente enmarcar que en dichos procesos se

halla el de la configuración identitaria de las personas migrantes. Puesto que, al trasladarnos de un territorio a otro, se pone en juego la comprensión de quiénes somos y quiénes son los demás, mediante acuerdos y desacuerdos. La identidad es entonces negociada y cambiante.

Berger y Luckman (1993) sugieren que la identidad tiene relación con el territorio, las prácticas colectivas y las dimensiones simbólicas, porque ésta se forma mediante procesos sociales. Por su parte, Giménez (1996, 2005) señala que el concepto de identidad es indisociable de la noción de cultura, debido a que solo puede formarse a partir de las diferentes culturas a las que se pertenece o con las que se interactúa. Para Ricoeur (2013) la identidad es la construcción reflexiva del individuo mediante una narrativa personal que le permite comprenderse a sí mismo y al otro.

Es mediante el ejercicio de la reflexión sobre quiénes somos qué podemos encaminarnos hacia una dimensión narrativa que nos enfrenta con nosotros mismos. Mediante estas narrativas exploramos las dinámicas de configuración identitaria de las personas, en este caso, de aquellas que han migrado y en consecuencia, se enfrentan a escenarios donde negocian con la población que los recibe, o bien, evidencian su presencia, buscando mantener sus prácticas culturales o luchando por el reconocimiento y derecho a la ciudad.

Con todo, asumimos que las migraciones internas impactan en la población de cualquier país; por ello, afirmando este principio en nuestro contexto, nos interesa contribuir a la exploración y reflexión de las identidades migrantes. Considerando estos planteamientos, la investigación tiene como objeto de estudio las identidades de las personas migrantes narradas desde lo visual, textual y oral, enfocada en las y los jóvenes provenientes Oaxaca que habitan la Ciudad de México (CDMX) como caso de investigación.

Las y los jóvenes contribuyen al entendimiento de las maneras en las que se vive la Ciudad. Por tanto, sus expresiones serán distintas y diversas, lo mismo que sus modos de apropiación, sus interacciones sociales y sus modos para responder a la pregunta *¿quién soy?* desde la experiencia vivida. Así, para la comprensión de la identidad siguiendo a Ricoeur (2013) y Giménez (2002) se requiere de una narración que despliegue la historia de vida de sujetos históricos-culturales.

En este caso, como se ha enunciado, las y los jóvenes que pasan por un proceso migratorio se enfrentan a un espacio físico diferente al de su origen, y se encuentran con otras maneras de ser y otros significados con los cuales interactúan. Sin embargo, también se enfrentan a narrativas socialmente dominantes o impuestas, lo que sugiere que hasta su identidad misma es designada dentro de un “deber ser” joven y migrante.

En este proceso migratorio es pertinente pensar el papel que tiene la tecnología digital, puesto que en los espacios digitales las y los jóvenes integran esa narrativa de sí mismos que podría diferir o no con la narrativa de la identidad que se les otorga o que ellos mismos narran. Tan solo pensemos en las redes sociales digitales, como medios de comunicación, ya que en ellas es posible representar y compartir con fotografías lo que consideramos que somos, o de construir con las mismas fotografías una memoria visual autobiográfica.

En particular Instagram es una plataforma, como menciona Scolari (2008), que propicia procesos hipermediáticos, es decir, que hay procesos de producción, consumo e intercambio dentro de un entorno que se caracteriza “por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (p.114). En ese sentido, esta plataforma permite una narrativa hipermediática. Los usuarios que se inscriben a Instagram se relacionan a partir de los contenidos creados por medio de un dispositivo, como puede ser el celular, y que precisamente alimentan la plataforma de imágenes provenientes del espacio físico.

Se trata de contenido que puede ser desde videos y fotografías con o sin texto y hasta audio. Incluso la metáfora de *Instagram Stories* (historias de Instagram) es relevante en tanto que permite a los usuarios construir (o narrar) fragmentos audiovisuales vigentes por 24 horas. Esto sugiere pensar el video y la fotografía como herramientas autobiográficas o de autorrepresentación.

Asimismo, la multimedialidad es una vía alterna al canon de la propia autobiografía, como diría Arfuch (2014), que modifica su estructura y función por las oportunidades que otorga el internet. Por tanto, la narrativa autobiográfica a través de la multimedia, como una alternativa para que las personas migrantes manifiesten su propia historia, es parte de la dinámica misma de la identidad porque en el presente de la representación cobra sentido el pasado: la memoria. La cuestión ahora es cómo usamos los recursos del lenguaje, la historia y la cultura en un proceso de devenir para ver cómo nos representamos, somos representados o podríamos representarnos (Arfuch, 2005).

1.2 PROBLEMATIZACIÓN

Muchos son los acercamientos y discusiones que giran en torno al concepto de identidad. A través de los años diversas disciplinas la han definido y se aproximan a describirla de acuerdo con sus áreas de conocimiento. Una de las primeras en abordarla fue la filosofía occidental, desde los clásicos como Aristóteles quien la define como una sustancia personal que cada hombre¹ descubre por accidente (ser político o médico) o Platón quien la sitúa dentro del Mundo Sensible y la define como una imitación del ser, eterna e inmutable, hasta los filósofos modernos y contemporáneos que cuestionaban su subjetividad y expresiones (Navarrete, 2008).

Con el paso del tiempo y el desarrollo teórico surgen nuevas ideas y teorías, por lo que otras ciencias como la sociología y la antropología revisan el término. Bourdieu plantea que la identidad se construye en un determinado contexto social con representaciones objetales que están en constante lucha por el poder: “luchas de hacer ver y de hacer creer, de hacer conocer y hacer reconocer, de imponer la definición legítima de las divisiones del mundo social” (Bourdieu, 1985, p.88).

1 Recordemos que la filosofía aristotélica consideraba que el hombre (como género sexual) estaba por encima de la mujer en cuanto a capacidades físicas y mentales; de ahí que el término abunde en las traducciones, en lugar de “ser humano” o alguna otra categoría inclusiva.

La mirada desde la antropología es extensa y aporta diferentes postulados. Levi Strauss, quien habló del término en los años setenta, la definió como “una especie de foco virtual al que nos referimos para explicar cierto número de cosas, pero sin que en realidad esto jamás exista” (Lévi-Strauss 1977, p.332). La visión de Stuart Hall puntualiza que la identidad se configura a través de la discursividad, donde la inclusión y exclusión van construyendo a partir de la diferencia, no al margen de ella. Incluso cuestiona si al dejar de ser vista en esencia —como un concepto que unifique e integre— entonces quién la necesita, por lo que sugiere trabajar desde la deconstrucción (Hall, 2000, p.227).

Es así como en este contexto de acercamientos y definiciones, encontramos que los estudios de la identidad implican el desafío de la complejidad de su definición en términos unívocos e indiscutibles. Incluso, algunas aproximaciones filosóficas sitúan a la identidad como un concepto aporético pues “tiene la condición de necesidad y a la vez de imposibilidad, es decir, es un concepto necesario para caracterizar temporalmente o históricamente a un sujeto [...] pero, a la vez, es imposible de representación precisa y definitiva” (Navarrete, 2008).

Al panorama planteado respecto a la identidad, no como categoría de análisis académico sino como proceso de construcción individual, por tanto, reflexivo, habría que sumar el desafío de lograr su conformación en condiciones de cambios acelerados, inestabilidad y riesgos sociales, los cuales son característicos de las sociedades modernas. Respecto a este concepto, el de la modernidad, Beck, Giddens y Lash (1997) realizan algunos planteamientos que son útiles para problematizar respecto al carácter reflexivo sobre la identidad.

A grandes rasgos, los autores señalan que el tránsito de la sociedad industrial (primera modernidad) a la etapa que vivimos actualmente, es decir, la “modernidad reflexiva” (segunda modernidad) transformó sustancialmente la relación individuo-sociedad debido a procesos de reorganización social, política y económica, que si bien derivó en la acumulación de conocimientos sobre el entorno natural y social, no ha conducido a una mayor certeza sobre las condiciones en que vivimos, sino que, al contrario, nos hallamos en un estado de incertidumbre, tanto individual como colectivamente.²

Ante este escenario de inseguridad, los individuos se ven orillados a desarrollar una conciencia reflexiva que esté alerta ante los diversos riesgos y problemas sociales (que pueden ir desde la violencia a la presencia tecnológica descontrolada, la falta de alimentos, hasta el cambio climático, las emergencias sanitarias, entre otros) que se unen para conformar un sujeto que, al no tener certeza en las instituciones, tiene que ser él mismo quien se construya como “actor, diseñador, malabarista y director de escena de su propia biografía, identidad, redes sociales, compromisos y convicciones” (Beck, Giddens y Lash, 1997, p.205).

2 Habría que puntualizar que los principios de modernidad reflexiva e individualización de los autores citados (especialmente Giddens) sirven aquí no como extensión de lo que será nuestro marco teórico, sino como referentes académicos que ayudan a contextualizar y problematizar el tema de la reflexión y narración identitaria.

Ahora bien, si estas son las principales características en las que se conforma la sociedad moderna, surgen varias preguntas con relación al desarrollo de esa conciencia reflexiva. En particular, dentro del tema que planteamos, estas preguntas podrían ser: ¿qué herramientas pueden facilitar a las y los jóvenes el ejercicio de esa reflexión, en un entorno que les es distinto? Y ¿cómo enfrentan las y los jóvenes de diversos contextos los desafíos de conformarse en individuos conscientes de su propia identidad?

El problema respecto a dicha reflexión vislumbra su salida a partir del entendimiento de lo que es la identidad en sí misma. Ya sea que se entienda en términos de su relación con la cultura (Giménez, 1996, 2005) o de la mismidad e ipseidad³ (Ricoeur, 1986), las diferentes perspectivas, especialmente la de Ricoeur, acentúan el carácter narrativo de la relación del individuo consigo mismo. En dicha narración, la memoria juega un papel primordial por ser el mecanismo que permite la organización de las experiencias vividas y, a nivel de cognición, forma esquemas, imágenes y patrones mentales que se ligan a significaciones, expectativas y sesgos (Kunda, 1999).

La memoria se apoya en estructuras narrativas que desempeñan un papel importante en la constitución de los individuos, pues permiten ver a las experiencias vividas como elementos constitutivos de los procesos identitarios. Pero es importante reconocer que la memoria, al igual que la identidad, no es única, así como en una sociedad existen múltiples memorias, también existen en la trayectoria de vida de una sola persona (Halbwachs, 2004a).

A manera de síntesis, la reflexión sobre el “¿quién soy?” debería ser esencial para toda persona en tanto que, dentro de escenarios de incertidumbre, solo el autoconocimiento nos permite vislumbrar la relación entre el individuo y la sociedad. En ese sentido, comprender la identidad no solo es valioso para el propio desarrollo social e intelectual, sino que también sirve como base para examinar las decisiones hechas por individuos y grupos que quedan registradas en la construcción de la memoria.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Como se ha visto con lo planteado hasta este punto, el problema y la pregunta central de esta investigación giran alrededor de las concepciones identitarias analizadas desde la construcción de la narrativa individual, y la manera en que estas narrativas contribuyen a que las personas, en particular las personas migrantes, reflexionen en torno a sus propias identidades. Por ello, estudiar las migraciones y la identidad desde nuestros distintos campos disciplinares: Estrategias en Comunicación, Diseño de Información y Sistemas para la Interacción, es pertinente y aporta una nueva visión para reflexionar en torno a dichos fenómenos sociales.

Vale la pena mencionar que las corrientes teóricas de las disciplinas que conforman la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC) son relativamente novedosas (todas surgen en el s. XX), por lo que es posible construir un marco explicativo común para fundamentar un análisis o una aplicación investigativa. Sin embargo, el reto es no caer en la mirada única o la mirada rectora, es decir que una disciplina dirige el proyecto. Al contrario, la propuesta y la apuesta de esta tesis es tejer un saber grupal, que de hecho, la misma complejidad ramificada de definiciones sobre la identidad y las migraciones es la que reclama una visión interdisciplinaria.

Por una parte, el trabajo interdisciplinario que emerge de la MADIC sugiere mirar el problema teórico-práctico, y el contexto mismo que nos atraviesa, de forma integral, con un sentido más abarcador, aunque nunca definitivo. Por otra parte, la complejidad que configura a los fenómenos sociales nos invita a pensar que existen otras maneras de vivir y entender el mundo. Esto es, no solo desde el comportamiento mecanicista de la causa y el efecto o de las dicotomías sino desde las interacciones dinámicas, los movimientos, diálogos y nuevas narraciones.

Por consiguiente, ponemos particular énfasis en las narrativas porque éstas crean los mundos que habitamos. Son importantes para saber de quiénes salen los relatos que nos conforman, y si las historias se adhieren al mundo que queremos o

3 Estos términos se desarrollarán en el Capítulo 5 a profundidad.



Figura 1.
Narrativa como cruce interdisciplinario.
Fuente: Elaboración propia

que necesitamos ver. Así, desde nuestras tres áreas de trabajo, con una mirada interdisciplinar, las narrativas orales y visuales se vuelven el hilo conductor para comprender que las necesitamos para pensar, recordar, imaginar y comunicarnos; y estas a su vez nos necesitan para viajar por otras mentes y otros medios.

Desde el campo de la comunicación, no solo desde su dimensión mediática, interesa el fenómeno sociocultural porque la identidad se reconfigura continuamente desde la interacción humana; además, interesa el fenómeno migratorio por las relaciones de poder y sentido que se hacen presentes en los relatos verbales y no verbales. Desde el diseño, como un campo de pensamiento más que de hacer, se cuestiona y se propone la representación visual de la narratividad, y a su vez puede propiciar nuevas configuraciones de sentido y acciones para los autores de las historias, como para los lectores de éstas —que podemos ser nosotros mismos como investigadores—. Finalmente, desde la computación, el fenómeno es pertinente en tanto que la experiencia de las migraciones se acompaña de una identidad narrativa que se puede trasladar a sistemas interactivos para su comprensión y generación de conocimientos.

Ahora bien, algunos principios —quizá de nivel ético, no está de más expresar— se pueden inferir a partir de lo expuesto en los primeros apartados de este texto, y son que:

- **Todas las migraciones importan.** Desde el menor cruce intermunicipal hasta el desplazamiento transoceánico, cada movimiento humano representa dinamismo social, económico, político y cultural.
- **Todas las identidades y todas las narrativas individuales importan.** Nos definen como los seres que somos dentro de la sociedad, que es diversa, mediante una especie de acuerdo interior, al mismo tiempo que se distingue en la diferencia con respecto a los otros.

Aun con plena conciencia de ello, fue importante para el desarrollo de este trabajo delimitar la investigación en términos de alcances, posibilidades y recursos, de tal modo que, para lograr los objetivos en el contexto de la MADIC, optamos

por trabajar con un caso de estudio en el entendido primero de que cualquier otro caso es pertinente y abona en la generación del conocimiento, y segundo, que el diseño metodológico que se propone puede ser trasladable y aplicable a otros contextos.

Así, decidimos acotar nuestra reflexión al caso de estudio de las migraciones internas entre la entidad de Oaxaca y la Ciudad de México. Centrando nuestra atención en el contexto de las y los jóvenes, que entre muchas otras cosas, destacan por el constante uso de internet y su acceso a redes sociales. Vale la pena decir que, como equipo de investigación estamos inmersos en esas dinámicas de construcción de identidades y prácticas culturales, por lo cual el enfoque en las juventudes se encuentra en el marco de nuestras propias definiciones. Implica, por lo tanto, un reto con respecto a sesgos cognitivos al mismo tiempo que un aporte en cuanto al entendimiento del fenómeno y la empatía para el trabajo de investigación.

Ahora bien, por un lado, nos enfocamos en las personas que migran de Oaxaca debido a su historia y frecuencia migratoria, ya que es una de las entidades con mayor flujo de personas, en específico, son más las personas que salen a vivir de esta entidad de las que llegan a habitarlo. A esto se suma su importancia en cuanto a diversidad cultural: Oaxaca cuenta con 570 municipios dentro de los que alberga más de 15 grupos étnicos, y según datos del último Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010) es la entidad con mayor diversidad étnica y lingüística, ya que poco más de un tercio de su población total habla al menos una lengua indígena.

Finalmente, por otro lado, como hemos descrito, la tecnología digital tiene un papel importante para las juventudes, de manera que la enmarcamos en el uso de las redes sociodigitales debido a que las y los jóvenes las usan de forma cotidiana para entretenerse (91.5%), obtener información (90.7%) y comunicarse (90.6%) (INEGI, 2019). En especial Instagram, al ser de las redes más populares entre jóvenes y por su predominio de narrativa visual que sirve como herramienta para que las y los jóvenes compartan sus historias y fragmentos de su vida cotidiana. Por todo lo anterior, desde este abordaje interdisciplinario planteamos inicialmente algunas aportaciones:

- La visibilización del encuentro entre identidades no como un proceso de homogeneización sino como un proceso heterogéneo que valoriza las narrativas y memorias de los individuos.
- La creación de estrategias o productos que promuevan la reflexión en torno a la identidad, además del diálogo entre los miembros de la sociedad y las comunidades conformadas por migrantes.
- Una propuesta metodológica para investigar, mapear y visualizar conceptos abstractos como la identidad y las formas culturales de las personas migrantes, que pueda ser retomada en estudios similares.
- Los conocimientos generados podrían contribuir en las definiciones, conceptos y categorías para que otros investigadores, dentro de nuestras áreas de especialización o externos, cuenten con más elementos descriptivos de la identidad y prácticas culturales de jóvenes de Oaxaca que realizan migraciones internas.

1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera redefinen su identidad las personas de Oaxaca que han migrado a la Ciudad de México y cómo la documentación de esas identidades diversifica los discursos que describen a las migraciones internas del país, y propicia, en otras personas, reflexiones sobre su identidad?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

Diseñar un producto digital con las narrativas autobiográficas de las y los jóvenes de Oaxaca que han migrado a la Ciudad de México, con el fin de propiciar una reflexión en los usuarios de la identidad narrativa y la memoria migrante.

1.5.2 Objetivos particulares y metas

1. Conocer el contexto de las migraciones que tienen origen en Oaxaca, así como las características de las y los jóvenes que de ahí provienen.
 - Describir el perfil sociodemográfico de Oaxaca y la Ciudad de México.
 - Mapear las trayectorias de migración en función de los lugares de procedencia y de destino.
2. Comprender el significado que las y los jóvenes migrantes de Oaxaca le otorgan a su experiencia migratoria y conocer cómo redefinen su identidad a partir del relato autobiográfico.
 - Recabar historias de las migraciones de Oaxaca a la Ciudad de México por medio de entrevistas y de fotografías de Instagram.
 - Mapear colectivamente la experiencia migratoria en función del tiempo.
 - Elaborar un diagrama de experiencia migratoria con el análisis de los datos del mapeo y las entrevistas a partir de un proceso de diseño de información.
3. Definir el funcionamiento, arquitectura y diseño visual de una propuesta tecnológica que visibilice las historias de vida recabadas en la investigación.
 - Realizar un taller de cocreación junto con las y los jóvenes migrantes de Oaxaca, para generar ideas y lineamientos del producto digital.
 - Conceptualizar un modelo que permita recopilar los relatos autobiográficos que integran las identidades narrativas, basado en los patrones en común de las experiencias migratorias.
 - Construir y evaluar un prototipo para determinar su eficacia comunicativa.



CAPÍTULO 2.

EL LUGAR DE ORIGEN: TERRITORIO CONCEPTUAL

2.1 DE LA MIGRACIÓN A LAS MIGRACIONES

La historia de las migraciones es extensa, debido a que la configuración de las culturas en el mundo ha dependido del movimiento humano. Esta historia puede configurarse en paralelo de la historia de la globalización pues de esta emerge la expansión europea, la circulación de capital y “la libertad” del movimiento de las personas entre los territorios. No obstante, esta libertad es contradictoria en algunos períodos históricos y en algunas regiones geográficas, porque se promueven medidas restrictivas y controles sobre las fronteras nacionales, que

dificultan el movimiento de las personas.⁴ En este sentido, la migración se entiende como una cuestión de contención, es decir que el control numérico de personas se privilegia antes que los derechos humanos (Bustamante, 2006).

Ante este panorama nos preguntamos cómo estamos entendiendo las migraciones. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2019) define el fenómeno migratorio como el movimiento de personas de un territorio a otro, en esta definición se subraya la temporalidad y el espacio al que se trasladan

4 Basta como muestra la política migratoria de Estados Unidos en relación con los inmigrantes centroamericanos que impide que tengan protección de sus derechos. Ver: <https://nyti.ms/3bNd5Wi>

las personas. Sin embargo, existen otros factores —como los motivos comunitarios o individuales, las causas y las consecuencias— que podrían incorporarse a la definición y que invitan a entender que hay muchas maneras de definir los casos individuales de migración, por lo que es sugerente pensar el fenómeno migratorio de manera plural.

Antes de proseguir, es pertinente diferenciar que la variable temporal, según esta primera definición, implica que las personas migrantes pueden hacerlo por periodos de tiempo o de manera definitiva. En cuanto a la variable espacial implica que, por un lado, hay migraciones externas (o internacionales) que se dan cuando se traspasan las fronteras del país de origen; y por otro, hay migraciones internas (o nacionales) que aparecen cuando las personas se trasladan de una región a otra dentro de su país de origen.

Ahora bien, Blanco (2000) sugiere otra tipología a partir de tres criterios que podrían tomarse como una base para definir de manera distinta el fenómeno migratorio. El primero es espacial: en este las migraciones se dan solo si hay un cambio geográfico significativo, esto puede ser desde un municipio hasta un país. El segundo es temporal, el cual implica que las migraciones pueden ser transitorias o permanentes. Y el tercero se refiere a lo social, ya que el movimiento migratorio supondrá un trastocamiento en los significados que tienen las personas migrantes.

Retomando el tercer criterio que sugiere Blanco, este puede subclasificarse según los factores jurídicos que tipifican a las migraciones como voluntarias o forzadas, regulares o irregulares y hasta legales o ilegales; y según los factores simbólicos, no menos importantes, que aparecen en la interacción cotidiana con las personas locales.⁵ Por ello, este tercer criterio es un aporte y ofrece una diferenciación respecto a la primera definición expuesta.

Criterio	Tipo de migración	Definición
Espacio	Externa	La persona se traslada más allá de las fronteras del país de origen.
	Interna	La persona se traslada de una región a otra dentro de su país de origen.
Tiempo	Transitoria	La persona migra por un tiempo determinado.
	Permanente	La persona migra de manera definitiva.
Factores Socioculturales	Voluntaria, legal, regular	Estas denominaciones dependen de aspectos socioculturales y simbólicos de cada país.
	Forzada, ilegal, irregular	

Tabla 1.

Tipos de migraciones.
Fuente: Elaboración propia, basada en Blanco (2000)

5 Entendemos por persona local a aquella que nace en el espacio territorial al que se dirigen las personas migrantes. En nuestro caso de estudio, corresponde a las personas nacidas en la Ciudad de México.

Debemos tener claro que las personas migrantes a las que nos referimos en esta investigación son aquellas cuyo desplazamiento suele ser voluntario, el cual involucra la búsqueda de mejores condiciones de vida; de oportunidades laborales o educativas y/o para la reconexión social entre amigos y familiares (ACNUR, 2016). Ahora bien, como se observa en la Figura 2, la persona o el grupo que migra presenta una conversión nominal, es decir, que en la etapa de salida se denomina *emigrante* porque deja el lugar de origen; mientras que en la etapa de llegada se le designa como *inmigrante* porque ingresa al lugar de destino (Blanco, 2000). Cabe puntualizar que para la comprensión del grupo o persona que migra hay que tener presente la edad y el género porque son aspectos que influyen en cómo se viven las migraciones.

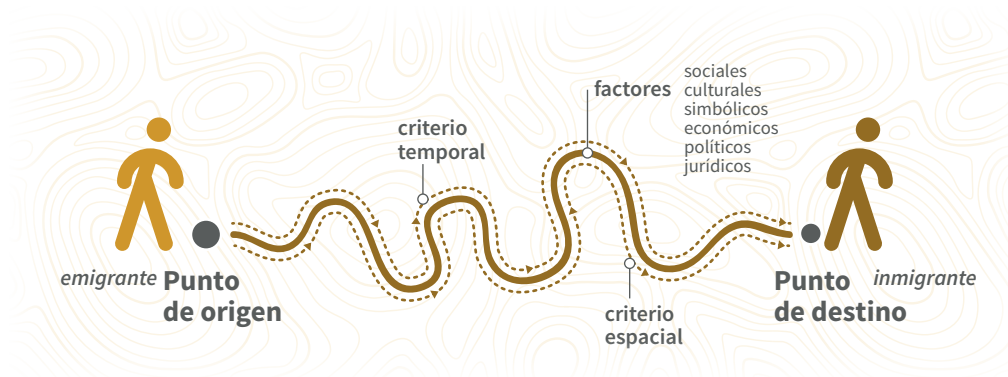


Figura 2. Factores y conversión nominal en el proceso migratorio.
Fuente: Elaboración propia

En la interacción entre personas locales y personas migrantes convergen significados debido a ese intercambio de comprensión de realidades. El movimiento migratorio, como señala Aliaga (2012) es un giro a lo simbólico porque la persona migrante llega a un entorno que ya tiene su propia carga de significados, razón por la cual el “proceso migratorio se ve afectado por una alteración en los ejes de entendimiento y aferramiento a la propia realidad” (p.2). Por tanto, en esta investigación apostamos por mirar a las migraciones con un enfoque ético en tanto que hay una relación con “otro” quien carga sus propios significados y comparte posiciones sociales.

En conclusión, las migraciones son movimientos que influyen en la demografía de un espacio territorial, pero también repercuten en la construcción de las subjetividades de las personas, su interacción social y la conformación de sus identidades, por lo cual deben estudiarse en paralelo con las causas y motivos de la persona migrante, como el emprendimiento, la pobreza y las violaciones a los derechos humanos, por mencionar solo tres ejemplos estructurales.

2.2 ALGUNOS APUNTES SOBRE LAS JUVENTUDES

De acuerdo con el Instituto Mexicano de la Juventud y del Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2020) en el 2019 se estimó que las personas de 12 a 29 años, catalogadas como población joven,

representan un 31 por ciento de la población total de México: es decir, casi la tercera parte del total de habitantes del país. Si bien la estadística constituye un dato interesante para sus propios estudios, es necesario pensar en una juventud que se distingue de acuerdo con su contexto, para no verla como una configuración social unívoca conformada por un conjunto de sujetos homogéneos.

Al respecto, Bourdieu (2002) señala que insistir en clasificaciones dadas por la edad (así como por el sexo y la “raza”) solo es una forma de seguir reproduciendo un orden social que le otorga a cada quien un lugar predeterminado, como si de un encasillamiento se tratara. Por lo tanto, es importante ubicar a la juventud en su contexto social e histórico, para ver la pluralidad de maneras de ser joven, en lugar de retomar las definiciones hegemónicas, las cuales, regresando a Bourdieu, tienen su origen en una postura de sujeto adulto-masculino-occidental, o una visión adultocéntrica. Por otro lado, recurrimos al trabajo de Urteaga (2010), pues propone abordar a la juventud como:

Una construcción social de una fase particular del ciclo vital que cambia de forma y de contenido a través del tiempo y del espacio [...], una construcción relacional entre los actores juveniles y los agentes de sus entornos sociales inmediatos (adultos, ancianos, jóvenes y niños) y los de sus entornos más lejanos pero presentes. (p.18)

La definición de Urteaga pone en evidencia la cuestión relacional con los otros miembros de la sociedad. En esto coincide con Bourdieu (2002) pues señala que la juventud es aquello que se construye socialmente en una negociación de significados entre jóvenes y adultos. Con ello, vemos que la cuestión de las relaciones de poder es un factor constitutivo de lo que significa ser joven.

Ahora bien, el papel del Estado es importante para la comprensión de las juventudes, puesto que, al ser un sector tan heterogéneo, hay grupos juveniles invisibles en las estructuras sociales, económicas y culturales. Incluso, la criminalización o la estereotipación que recae en estos grupos tan dispares no es ajeno al Estado. Como ejemplo, está la adjetivación de los “ninis”, aquellas y aquellos jóvenes que ni estudian ni trabajan, y hace que nos cuestionemos sobre si es decisión propia el no trabajar ni estudiar o es parte de una dinámica social inserta en clasificaciones de inclusión y exclusión de la sociedad misma.

Ante la tipificación de las y los jóvenes, la configuración de imaginarios, estereotipos y valores entran en un juego de poder simbólico el Estado y otras instituciones como la Iglesia, los medios de comunicación y la escuela, por mencionar algunas, que elaboran discursos que dotan de sentido y permean en el contexto en el que se vive. Por tanto, es sugerente caracterizar a las y los jóvenes, no desde la cuestión del qué son, es decir desde una mirada ontológica de los discursos hegemónicos, pues la juventud es una categoría socialmente construida vinculada a los contextos sociohistóricos (Reguillo, 2003; Duarte, 2000).

Así, como señala Libertad (2016), la pregunta para comprender la juventud proviene del cómo es la juventud, porque coloca como objeto de análisis las experiencias que se tejen y se conforman en la vida de las y los jóvenes. Por consiguiente, reconocemos que una caracterización de

la juventud es una cuestión compleja porque estamos ante una delimitación de un sector heterogéneo que vivencia realidades diversas. De ahí que la cuestión de cómo es la juventud migrante permite tejer distintas experiencias narradas o vidas diferenciadas.

2.3 INSTAGRAM

Compartir fotografías es una práctica que se desarrolló de forma paralela al avance tecnológico y el creciente uso del smartphone, que posibilita tomar fotos y distribuirlas de forma inmediata en las redes sociales (Urresti, 2008). Las imágenes capturadas parecen no tener una intención de ser archivadas, ya que las plataformas en las que se plasman difunden la idea de que estas imágenes se capturan con el objetivo de compartir con otros la experiencia o el momento retratado (Kofoed y Larsen, 2016).

Autores como Villi (2007) y Tinkler (2008) piensan que el intercambio de imágenes en las redes sociales digitales ha transgredido las normas tradicionales sobre lo que es conveniente o interesante fotografiar. Por otra parte, en el acto de fotografiar y compartir, las personas se relacionan con la expresión de sus propios sentimientos, con la configuración de su identidad y la socialización. Así, la experimentación visual y el intercambio de imágenes en redes se convierte en una actividad a partir de la cual construimos la identidad y sociabilidad (Buset y Sánchez, 2009).

Ahora bien, en contextos de migración, los dispositivos tecnológicos acompañan el vínculo entre las personas que migran y las personas que dejan atrás, en su territorio de origen. Por todo ello, consideramos a las redes sociales digitales como objetos culturales que posibilitan procesos entre el consumo, la producción y la difusión de imágenes, textos y audios, y como medios que dan testimonio de los momentos narrativos de una historia de vida.

2.3.1 Redes sociales digitales

Las redes sociales han proporcionado ámbitos donde las y los jóvenes consumen, producen y difunden experiencias, cotidianidades, pensamientos y hasta preocupaciones que llegan a sintetizarse en 280 caracteres (como en Twitter); en notas, memes, álbumes fotográficos, enlaces a páginas web (como en Facebook) o en fotografías y videos que capturan instantes de la vida cotidiana (como en Instagram). Con ello, las redes han permitido mayor rapidez de interacción entre las personas traspasando las fronteras espacio-temporales.

En el contexto de nuestra maestría, las aproximaciones a estas plataformas han estado dadas en diferentes temas y formas: desde las percepciones de la calidad de vida a través de publicaciones en Facebook de alumnos de licenciatura,⁶ al estudio del acoso y hostigamiento

6 Ver *Diseño de una metodología para la categorización temática de las publicaciones en Facebook a partir de la perspectiva de los estudiantes de licenciatura de la UAM-C sobre su bienestar subjetivo*. http://dccd.cua.uam.mx/archivos/Madic/terminal/metodologia_para_la_categorizacion_en_facebook.pdf

sexual mediante campañas con hashtags en Twitter,⁷ y desde esa misma plataforma, el análisis de la comunicación política en México,⁸ entre otras. Todas ellas han dado muestra de las potencialidades que encierran las redes sociales digitales, de las fronteras y de los límites que deben establecerse.

La bibliografía ha encontrado distintas maneras de denominar a lo que nosotros aquí denominamos redes sociales digitales, sin embargo, casi todas tienen su base en la perspectiva social. Christakis y Fowler (2010), consideran a las redes sociales como el conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Sumando el punto de vista tecnológico, Bernal (2010) considera a las redes sociales como uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0, pues son plataformas de comunidades virtuales que brindan información e interconectan a personas con intereses en común, lo cual aporta en la construcción de opinión en el entorno digital. Casi en la misma línea, Boyd y Ellison (2007) plantean que los sitios de redes sociales —en su idioma original: *social network sites*— son servicios basados en la web que permiten a las personas:

1. Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema acotado.
2. Generar una lista de contactos (otros usuarios) con los que comparten una conexión.
3. Ver y recorrer su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema.

Trottier y Fuchs (2014), aclaran la noción de *social media*⁹ identificando tres procesos de sociabilidad: cognición, comunicación y cooperación. Según este punto de vista, los individuos tienen ciertas características cognitivas que utilizan para interactuar con los demás, de modo que se crean espacios compartidos de interacción, los cuales se utilizan no solo para la comunicación sino también para la coproducción de nuevas características de los sistemas sociales generales y para la construcción de comunidad.

Noelia García (2013) menciona que las redes en internet son formas de interacción social que se basan en las relaciones que se establecen entre los diferentes usuarios (nodos), que pueden ser personas, grupos o instituciones, en contextos de complejidad.

7 Ver *Hostigamiento y acoso sexual en las Universidades. Caso de estudio: UAM Cuajimalpa*. http://escritura.cua.uam.mx/archivos_Madic/ICR_HAS.pdf

8 Ver *Comunicación política en Twitter: Análisis estructural de las interacciones entre ciudadanos, sistema de medios y sistema político en México*. http://dccd.cua.uam.mx/archivos/Madic/terminal/Comunicacion_Politica_Twitter.pdf

9 La traducción más generalizada del término *social media*, en español, es la de redes sociales. Se puede ver que *social media* contrasta con *social network site*, mencionado anteriormente. Nos parece pertinente mantener los términos originales para visibilizar cómo, del mismo concepto, existen no solo diversas acepciones sino también distintas formas de nombrarlo.

En las sociedades complejas, estas redes sociales, y sobre todo, las relaciones e intercambios de información y conocimiento que en ellas se generan, permiten a las personas maximizar sus recursos y les dotan de las herramientas necesarias para enfrentarse a su entorno. Además, estas Redes permiten a sus usuarios generar capital social, entendiendo éste como el valor atribuido a nuestra red de contactos, es decir, no el valor de nuestro conocimiento personal sino del conocimiento que genera la gente a la que nosotros conocemos. Esto se traduce en un sinfín de mejoras de nuestras oportunidades personales y profesionales. (p.66-67)

El proyecto Why We Post del University College London (2015), desde un punto de vista antropológico, sostiene que anteriormente los medios eran principalmente privados o totalmente públicos; en cambio, las redes sociales consisten en plataformas que han ocupado los espacios entre los dos. Dicho proyecto define a las redes sociales (de nuevo, social media) como una tecnología que ofrece una “sociabilidad escalable”; en el sentido de que estas redes proporcionan un mayor control en la comunicación sobre el grado de privacidad y el tamaño de la red, en comparación con las formas anteriores de medios de comunicación (Figura 3).

Como puede observarse, las concepciones sobre lo que es una red social son diversas y pueden ser tan abarcativas como complejas. En nuestro caso, coincidimos con el punto de vista teórico que mencionan Trottier y Fuchs (2014) pues en lo posterior entendemos a Instagram como una red social digital que permite:

- Procesos de cognición, en tanto que el usuario obtiene información a partir de lo que percibe, tanto a nivel de interfaz, como a nivel de las fotografías que observa, su experiencia de uso acumulada y la valoración que otorga a lo observado.
- Procesos de comunicación, pues contribuye en la producción, distribución y recepción de mensajes especialmente fotográficos, que confluyen en el posicionamiento

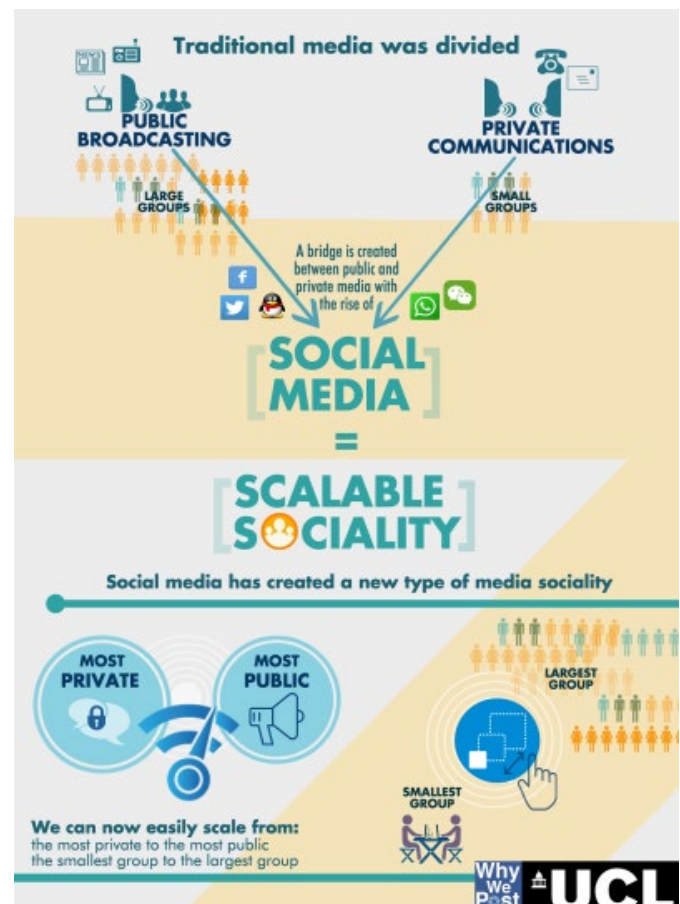


Figura 3.

Representación del concepto de red social del Why We Post.

Fuente: Why We Post (University College London, 2015)

to de algunos discursos y con ello, en la construcción de la estructura social.¹⁰

- Mecanismos de cooperación, especialmente en el sentido de construcción de comunidad, pues por ejemplo, muchos movimientos sociales se ven potenciados mediante la participación de los usuarios afines mediante el la cantidad de Me gusta, y muchos perfiles en Instagram favorecen el diálogo mediante la exposición de temas a través de imágenes.

Ante esa definición consideramos pertinente incluir la visión del Why We Post en tanto que aporta una perspectiva del grado en que las personas se asocian entre ellas, lo cual en temas de migraciones e identidades puede ser provechoso para obtener conclusiones en cuestión de visibilidad de la cultura y construcción de redes de apoyo y acompañamiento.

2.3.2 Generalidades de Instagram

Instagram es una aplicación y red social que permite compartir fotos y videos tomados con la cámara del celular de sus usuarios. Fue desarrollada en San Francisco, Estados Unidos, por Kevin Systrom y Mike Krieger, lanzada en 2010 y comprada por Facebook en 2012. Para mayo del 2020, Instagram contaba con 1000 millones de usuarios activos en todo el mundo (Fernández, 2020).

En su propio sitio web informativo (about.instagram.com) se promociona como una plataforma fotográfica de redes sociales en la que lo social y lo estético se combinan sin esfuerzo, “acercándote a las personas y cosas que amas”. Su uso, al estar restringido o limitado a los dispositivos móviles, y su funcionalidad altamente simplificada (en relación con Facebook, por ejemplo, pues no incluye numerosas funciones), lo hace particularmente propicio no solo para compartir rápidamente cuestiones personales, sino también interacciones con los lugares y acontecimientos.

En este contexto, y dadas sus capacidades estéticas (por ejemplo, a través de filtros y otras herramientas de edición), proporciona un medio para representar y estetizar experiencias y sitios particulares. Al respecto, Instagram se pronuncia como un medio para “expresarte a ti mismo en nuevas maneras”, haciendo alusión a sus posibilidades creativas en publicaciones, historias, mensajes directos y otras funcionalidades.

En el curso de estas actividades comunicativas e interpretativas, muchos usuarios eligen compartir hashtags (para incluirse en los resultados de búsqueda de la etiqueta) o agregar la geolocalización de sus fotografías. Incluso si optan por no hacerlo, la información de ubicación siempre se incluye en los metadatos a los que se puede acceder mediante el uso de alguna API¹¹ de Instagram. Phillips y Curri (2002) sugieren que esto se debe a que los datos de



Figura 4.
Línea de tiempo de Instagram.
Fuente: Elaboración propia
basada en about.instagram.com

10 Esto coincide con la caracterización de Scolari (2008) sobre los procesos hipermediáticos visibles en las redes sociales digitales, pues además de ser espacios de socialización, también son espacios de producción, consumo y distribución cultural.

11 Interfaz de Programación de Aplicaciones, por sus cifras en inglés.

ubicación son cada vez más cruciales para la publicidad y la investigación de mercado, gran parte de la cual se basa en datos demográficos organizados geográficamente, ya que el lugar donde se encuentra dice mucho sobre su edad, ingresos y estilo de vida.

Algunas investigaciones en Instagram se ha centrado en cómo hacer cada vez un mejor uso de estos datos con fines de mercadotecnia (por ejemplo: Latorre e Iñíguez, 2014; Silva et al, 2013; Schwartz y Hochman 2014). Si bien dichos trabajos reafirman la conformación de un nicho en la investigación aplicada, en este trabajo nos preguntamos, en contraste, sobre el potencial para un uso heterogéneo y diverso de Instagram: ¿puede la simplicidad de la plataforma permitir su desvío hacia fines de investigación de la autonarrativa y autorepresentación, más allá del objetivo para el que fue diseñada?

En particular, exploramos las capacidades funcionales y estéticas de Instagram a modo de producir discursos alternativos de las personas que han realizado un proceso migratorio en nuestro país. Sin embargo, esto no tendría sentido si no mostráramos, por lo menos, la importancia en cuestión de estadística del uso de la plataforma en México, y además, de su uso entre las personas que efectivamente han cambiado su lugar de residencia.

2.3.3 Instagram en México

El crecimiento de Instagram como red social digital ha tenido un gran impacto a nivel global. Al momento de escribir este trabajo, Instagram tenía 1000 millones de usuarios activos y era la red con más interacciones, pues genera cuatro veces más que Facebook. A nivel mundial, el 71% de los usuarios de Instagram tiene menos de 35 años e invierten un promedio de 53 minutos por día en la aplicación (Fernández, 2020). Internacionalmente, se coloca en la sexta posición de las plataformas sociales más usadas en el mundo¹² y en la quinta en cuestión de usuarios de la aplicación móvil¹³ (Kemp, 2020).

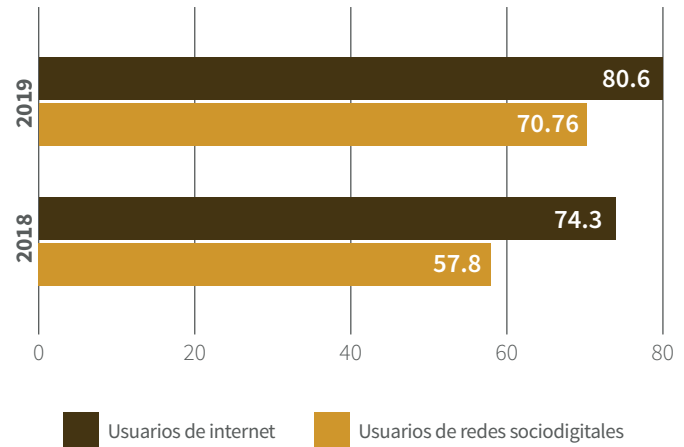


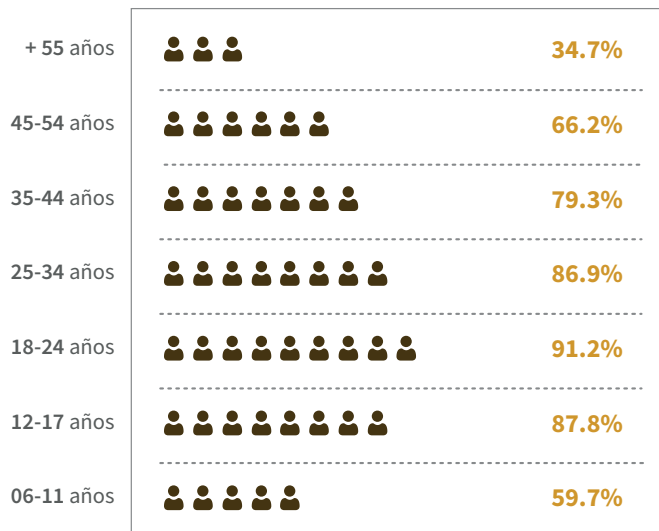
Figura 5.

Comparativa de usuarios de internet y de redes sociales digitales entre el 2019 y 2020, en millones de habitantes.

Fuente: Elaboración propia, con información del INEGI (2019)

¹² De las cinco redes que van por encima de Instagram, tres corresponden a plataformas especializadas en mensajería (WhatsApp, Facebook Messenger y WeChat). Este dato abarca tanto versiones móviles (aplicaciones) como de escritorio.

¹³ Aquí YouTube baja de posición, probablemente porque el acceso a esa plataforma esté mediado a través de una computadora o laptop y no desde la aplicación móvil.



Porcentajes calculados respecto de la población total por grupos de edad. Incluye a las personas que no supieron especificar su edad

Figura 6.

Distribución de los usuarios de internet por grupos de edad.
Fuente: Elaboración propia , con información del INEGI (2019)

En México, la penetración del uso de Instagram se ve enmarcado por el crecimiento también del uso de internet. En la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (INEGI, 2019) se muestra que, de acuerdo con información recabada durante el 2019, había 80.6 millones de usuarios de internet en el país, esto es, el 70.1% de la población total.¹⁴ Esta cifra revela un aumento de 4.3 puntos porcentuales respecto de la registrada en 2018.

Del total de personas que usan Internet, el número de usuarios de redes sociales en 2019 comprendía el 87.8%, lo cual representa que, en ese año, 70.76 millones de habitantes hacían uso de plataformas como Facebook, Instagram y Twitter. En 2019 existió un incremento del 10% en la población usuaria de redes sociales digitales (Figura 5).

El INEGI (2019) reportó que el grupo con mayor número de usuarios de Internet es el grupo de 18 a 24 años con una participación del 91.2%, mientras que las personas entre 25 y 34 años se encontraron en tercer lugar, registrando un 86.9% (Figura 6).

Con 24 millones de usuarios en México, Instagram es la quinta red social más utilizada. En cuestión de la edad, de acuerdo con Burgueño (2019), la mayor parte de los usuarios de Instagram (73%) en México tienen entre 18 y 34 años de edad. Personas mayores a esa edad muestran un nivel de uso menor de Instagram, puesto que solo 2.7% de las personas que usan esta red tienen 55 años o más.

2.3.4 Funcionalidades y formas de interacción en Instagram

Los usuarios pueden mantener una cuenta pública, o bien, privada, lo cual significa que sus publicaciones solo serán visibles para un segundo usuario cuando el primero haya aceptado su solicitud de seguimiento. El feed es la página principal o vista general de un usuario en Instagram; a nivel de interfaz, el feed está integrado —de arriba hacia abajo— por su nombre de usuario, la foto

14 La muestra estadística de la encuesta solo considera a usuarios mayores de seis años de edad. La “población total” está integrada solamente por esas personas.

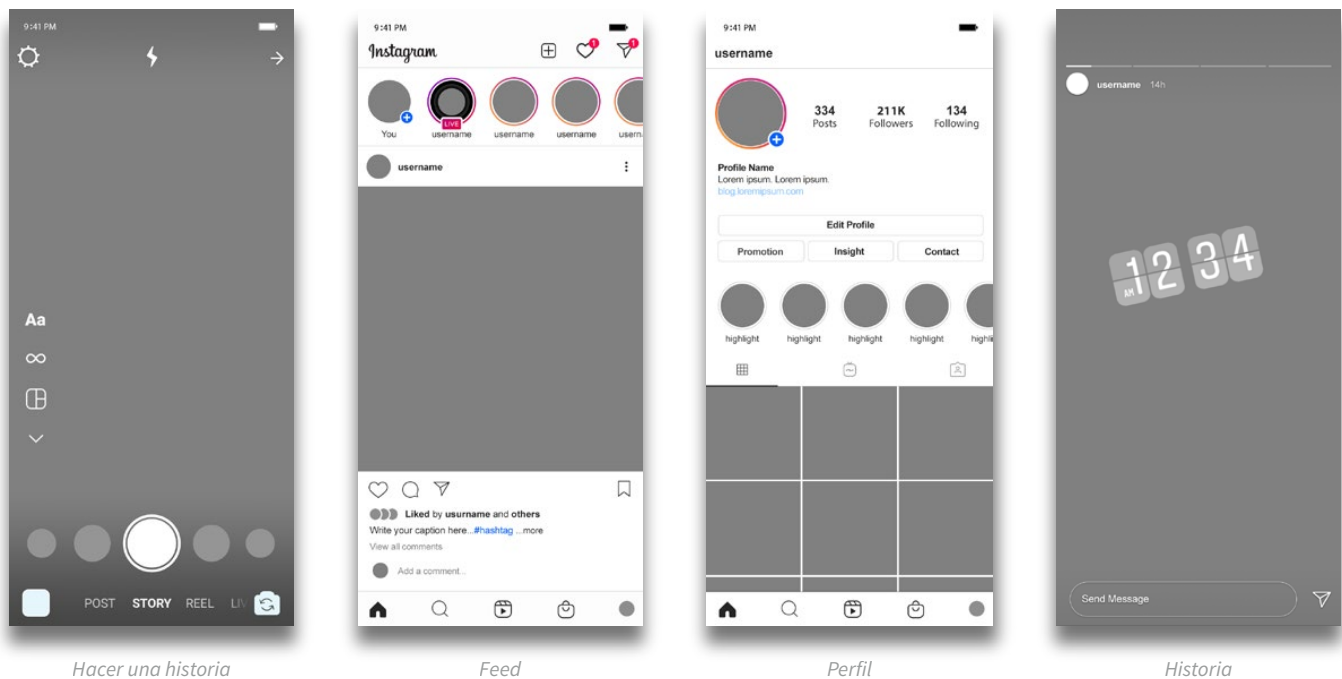


Figura 7.
Interfaz gráfica de Instagram
Fuente: Elaboración propia,
basada en la interfaz de Instagram

de perfil, los números de: publicaciones, seguidores y perfiles que sigue; el nombre con el que ha decidido mostrarse, su biografía, sus historias destacadas, y finalmente, por sus fotos y videos, que se agrupan en publicaciones directas, las publicaciones de otros usuarios donde le han etiquetado, y en algunos casos, por los videos de larga duración que se almacenan en IGTV Video.

Las publicaciones consisten generalmente en fotografías y videos cortos sobre los que el usuario puede aplicar uno de los distintos filtros que ofrece la aplicación; sin embargo, se empieza a documentar también ya la difusión de otro tipo de contenidos en esta red, como memes (Lestari, 2019), piezas de arte, collage, tatuaje, fotografía de producto con fines de mercadotecnia, frases célebres y motivacionales, etc.

Aunque Instagram en su concepto pretendía compartir fotografías capturadas con la cámara del teléfono, cualquier medio en formato de imagen o video almacenado en la memoria del dispositivo o en la nube puede ser compartido. No obstante, sigue siendo necesario hacerlo desde un dispositivo móvil, pues esa posibilidad no existe desde la versión web y no es posible hacerlo desde alguna otra aplicación. Al respecto, Kevin Systrom, cofundador de Instagram, explica esta característica:

Desde nuestro lanzamiento en octubre de 2010, nos hemos centrado en crear una aplicación simple que ha inspirado la creatividad mientras se capturan los momentos cotidianos a través de la lente de tu teléfono móvil. De hecho, nuestro enfoque en desarrollar una experiencia solo para dispositivos móviles es un camino único que hemos elegido por muchas razones, la más importante de las cuales es que Instagram, en esencia, se trata de ver y tomar fotos sobre la marcha [...] No



Figura 8.
Publicación en Instagram y sus
posibilidades de interacción
Fuente: Cuenta de Instagram
@mazapan_elperro

ofrecemos la posibilidad de cargar desde la web, ya que Instagram se trata de producir fotos sobre la marcha, en el mundo real, en tiempo real (Syntrom, citado en Manovich, 2017).

Al realizar una publicación, los usuarios pueden editar sus fotos o videos con información de diversas índoles. La plataforma ofrece al menos 40 filtros fotográficos además de variables de edición específicas como brillo, contraste, temperatura de color, saturación, desenfoque, entre otros.

Aunque en sus inicios todas las imágenes debían tener un relación de aspecto 1:1 (es decir, completamente cuadrada), actualmente esa relación es libre y los usuarios pueden subir fotografías en modo retrato o paisaje, pudiendo además cargar no solo una, sino hasta diez fotografías por publicación. Además de la geolocalización, quienes publican pueden escribir con texto y emojis una descripción de la foto y complementarla con hashtags.

Ante una publicación de otra persona, los usuarios disponen de distintas posibles interacciones. Las más habituales, dados los íconos mostrados en la interfaz, son que pueden marcarla con un Me gusta, escribir un comentario (y con ello también mencionar a un tercer usuario), y enviarla por mensaje directo a otras personas dentro o fuera de la aplicación. Desde finales del 2016 también es posible “guardarla” en una o varias colecciones que se crean y alojan en el perfil personal (Bell, 2016). Finalmente, también es posible reportarla por considerarla spam o con contenido inapropiado.

Hashtags

Los hashtags son etiquetas caracterizadas por el símbolo # que funcionan como elementos descriptivos de la imagen, explicando mejor su contenido, al mismo tiempo que crean automáticamente un hipervínculo al banco de publicaciones que han sido etiquetados con la misma palabra o frase y al que se puede acceder también como un resultado en el motor de búsqueda de Instagram.

Los hashtags son, por lo tanto, una forma de gestionar y organizar la información, según menciona Mathes (2004) en un estudio iniciador en el tema de tagging precisamente de la fotografía, pero en la plataforma Flickr. Bruns y Burgess (2011)

sostienen que el uso de determinados hashtags puede permitir que ciertos tipos de comunidades emerjan y se formen, y responden rápidamente en relación con un evento en particular o un tema de actualidad.

Un ejemplo de ello son las manifestaciones presenciales y en redes sociodigitales a través de la etiqueta *I Can't Breathe*, asociada al mismo tiempo con el movimiento *Black Lives Matter*. Aunque la primera frase se originó en las últimas palabras de Eric Garner, un hombre negro asesinado en 2014 después de ser ahogado por la policía de Nueva York (Hamilton, 2018), en mayo del 2020 fue nuevamente pronunciada repetidamente por George Floyd antes de ser asesinado por Derek Chauvin, un oficial de policía blanco, quien se arrodilló en el cuello de Floyd durante casi ocho minutos, en Minneapolis, durante un arresto por supuestamente haber usado un billete falso. Este acto desencadenó una serie de protestas contra la brutalidad, el racismo y la falta de responsabilidad policial, y con ello, un conjunto de publicaciones de imágenes y fotografías que reforzaron un movimiento multiplataforma (Figura 9).

Historias de Instagram

En agosto de 2016, Instagram lanzó Instagram Stories, una función que permite a los usuarios tomar fotos o videos y agregarles efectos, textos, *stickers* animados e incluso música, y cargarlos como una publicación que caduca después de 24 horas, con lo cual en su momento compitió directamente contra Snapchat¹⁵ debido a sus similitudes funcionales. A diferencia de una publicación regular, las historias son imágenes que pueden abarcar la totalidad de la pantalla del teléfono, a menos que el usuario diseñe una composición distinta. Las Instagram Stories incorpora también efectos de realidad aumentada y filtros faciales, los cuales permiten a los usuarios realizar modificaciones digitales en sus rostros.

Las *Story Highlights* o “Historias permanentes” permiten a las personas publicar historias previas de forma permanente,

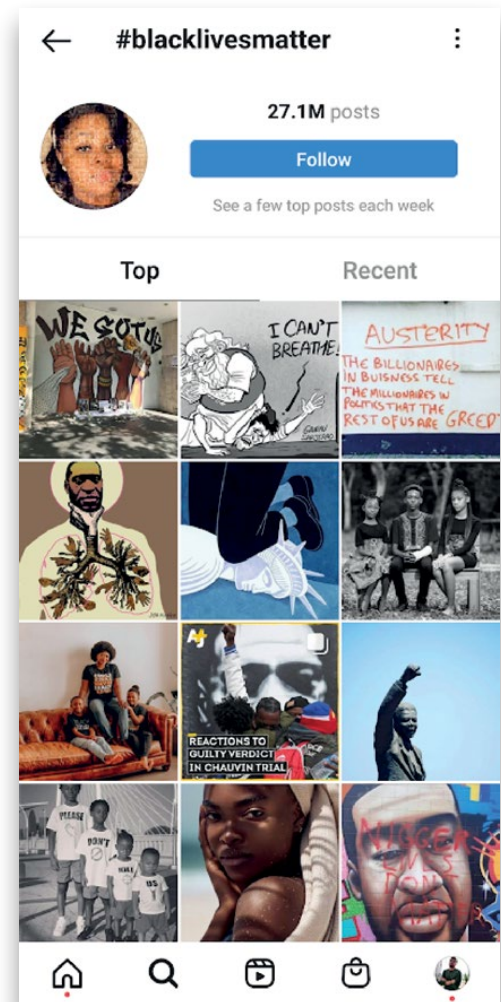


Figura 9.

Resultados de búsqueda para el hashtag #BlackLivesMatter
Fuente: Elaboración propia

15 Snapchat es una aplicación de mensajería para teléfonos inteligentes con soporte multimedia de imagen, video y filtros para fotos de realidad aumentada. Su mayor característica es la mensajería efímera, donde las imágenes y mensajes pueden ser accesibles solo durante un tiempo determinado, como 24 horas, elegido por los usuarios.

es decir, sin que caduquen después de las 24 horas. Éstas aparecen como círculos debajo de la foto y biografía del perfil y pueden agruparse de acuerdo con categorías temáticas de diversas índoles que decide el propio usuario, por ejemplo: por ciudades visitadas, por historias con amigos, eventos escolares, pasatiempos específicos como patinar, etcétera.

2.3.5 Perspectiva conceptual para el entendimiento de Instagram

Para el marco teórico de esta investigación uno de los puntos de partida es la noción de identidad desarrollada por Gilberto Giménez (1996, 2005), según la cual ésta puede entenderse en términos de relaciones sobre una dimensión cultural. Aunque por sí sola la teoría es útil para la comprensión de las identidades, consideramos necesario también establecer algunas perspectivas para el entendimiento de Instagram como un medio para la producción y recepción de contenidos propios de la cultura, pues es importante mantener una perspectiva holística de los procesos de representación audiovisual y su conexión con la formación de identidades, así como su importancia en la elaboración de nuestro discurso autobiográfico.

Nuestro punto de partida más importante proviene de la antropología visual, dentro de la cual encontramos el trabajo de Worth y Adair (1972) donde estudiaron las autoproducciones de los navajos¹⁶ como actores sociales y analizan sus autorrepresentaciones como un medio para identificar sus patrones culturales. La propuesta de los autores, dicho de manera muy simplificada, es que la representación audiovisual y sus formas narrativas son una vía de acceso a la mirada de su productor, es decir: a la mirada del otro.

Ardévol y San Cornelio (2007) señalan que la autorrepresentación es uno de los ejes centrales de la antropología visual y su conceptualización fue un impulso importante para el desarrollo del cine etnográfico, el cual “se detuvo en explorar los géneros reflexivos y autobiográficos, dando pie a valiosos trabajos de investigación/acción en los cuales los actores sociales son

los que toman la cámara y filman su realidad social” (p.3). Así, observamos la importancia del análisis de las autorepresentaciones como parte de la cultura de un pueblo y como vía de acceso a la subjetividad de los individuos.

Por otra parte, Chalfen (1987) centró su interés en la fotografía y el video doméstico desde una perspectiva etnográfica, y propuso la existencia de un modo de producción casero y con ello el surgimiento de una “cultura Kodak” como una forma de consumo popular donde prácticamente todas las personas en las imágenes se conocen entre ellos. Su estudio se centró en demostrar la significación de los álbumes familiares y de los videos caseros como una forma de producción cultural y como una práctica para la construcción de la memoria familiar y de la identidad personal separada de los medios masivos de comunicación.

Entrando al tema de la imagen en internet, la distribución de contenidos multimedia en la red ha cambiado los sentidos de la autoproducción, que ya éstos no están limitados al retrato familiar y los amigos cercanos, sino que se amplían a otros objetos y momentos de la vida cotidiana. El análisis de Miller y Edwards (2007) ejemplifica esta práctica con las dinámicas de compartir fotografías en Flickr y concluyen que, ante la cultura Kodak, ha surgido la cultura “snapr” como una nueva forma de creación e intercambio de un género particular de fotografías, centradas en los objetos y no en los círculos sociales, siendo una nueva forma de pasatiempo y de ocio cultural.

Ahora bien, dado que la intención de nuestra investigación fue el descifrar las implicaciones que tiene el uso de Instagram en la conformación de la narrativa de la identidad personal, es necesario reconocer, como menciona Amparo Lasén (2009), que “el sujeto es un efecto generado por una red de materiales heterogéneos en interacción. Las tecnologías de comunicación e información (TIC) son parte de esa red.” Es, por lo tanto, interesante y necesario explorar cómo los usos y las distintas funcionalidades de esta plataforma son parte de la configuración discursiva de las personas.

16 Los navajos son el pueblo originario estadounidense más numeroso. Viven en el suroeste de Estados Unidos repartidos por los estados de Arizona, Nuevo México, Utah y Colorado.

Coincidimos con Manovich (2017) en que los trabajos que estudian los usos y las implicaciones de la fotografía en Instagram son especialmente válidos para contextos locales específicos. Con respecto a la identidad, Manovich menciona que hoy en día ésta se establece a través de pequeñas variaciones o diferencias, y son precisamente las cámaras digitales y las herramientas de edición —como las de Instagram— las que nos proveen un mecanismo para refinar y particularizar esas formas de identidad, dadas en términos de temas, composiciones, paletas de color, nivel de contraste, filtros, etcétera.

En conclusión, al configurar nuestro perfil y realizar publicaciones también manifestamos nuestra identidad y decidimos las autorrepresentaciones con las que nos queremos mostrar. Con ello, la colección de publicaciones del *feed* integra una continuación de distintos “presentes” almacenados que merecen ser retomados para la construcción de una narración con sentido; a modo de que esos mismos recuerdos muestren la vida como una sucesión de momentos conectados mediante un hilo discursivo (de ahí la importancia de recurrir a Ricoeur, para entender la narración como un nexo que juega entre el pasado, presente y futuro).

Finalmente, consideramos que Instagram es una traducción de las formas y estereotipos que se gestan en la sociedad. Con ello, queremos decir que Instagram no produce por generación espontánea comportamientos o conductas sociales nuevos, sino que más bien los intensifica, los reformula, los minimiza o los cancela. Así, existe una relación dialéctica entre los patrones sociales y las propiedades funcionales de Instagram: una interacción e influencia mutua entre las miles de subjetividades y los usos particulares de esta red social digital.



CAPÍTULO 3.

PENSANDO EN MIGRAR: EL CONTEXTO OAXACA - CIUDAD DE MÉXICO

3.1 MIGRACIONES INTERNAS EN MÉXICO

Desde un panorama mundial, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019), en el 2019 había alrededor de 272 millones de personas migrantes externas, esto es solo 3.5% de la población mundial. Las mismas estimaciones detallan que desde el 2009 había 740 millones de migrantes internos (PNUD, 2019), es decir que la mayoría de las personas migrantes lo hacen dentro de su país. Esto ocurre porque, de acuerdo con la OIM (2019), es más probable que las personas se desplacen en su región inmediata a que se desplacen a otros países. Sin embargo, como se confirma en el estado del arte, los estudios siguen prestando mayor atención a las migraciones externas.

Históricamente las migraciones internas afloran a partir de la Revolución Industrial (siglo XVII) porque este fue un proceso que dio pie a que las sociedades agrícolas cambiaran sus procesos de producción al modo que demandaban las sociedades industriales, lo que obligaba, en cierto sentido, a que las poblaciones del campo fueran a la ciudad. Esto también se observó en Latinoamérica, como correlato de la industrialización y de la urbanización europea que empezaba a caracterizar a las grandes ciudades. No obstante, de este flujo poblacional se originan las desigualdades entre la ciudad y el campo, tal como se observaba en México (Arizpe, 1984).

Las cifras sobre migraciones internas en México, según la Encuesta Intercensal de 2015,¹⁷ estiman que 19.8 millones de personas vivían en una entidad federativa diferente a la que nacieron, es decir el 16.5% de los 119.5 millones de habitantes. En la misma encuesta se detalla que 6.4 millones de personas residían en una entidad o un municipio diferente cinco años atrás (INEGI, 2015). Respecto a la edad, las personas que más migran se encuentran entre los 20 y 35 años, y según el sexo, se estimó que las mujeres de entre 15 y 29 años eran quienes más migraban (Gordillo y Plassot, 2017). Cabe puntualizar que los hombres son quienes tienen mayor presencia en las migraciones entre entidades federativas (interestatal) y las mujeres cuando se refiere a las migraciones entre municipios de la misma entidad (intraestatal).

Romo, Téllez y López (2013) señalan que la estructura de los movimientos internos cambian según la consolidación urbana del país y detectan que, a partir del 2010, las migraciones de tipo rural-urbana se ha reducido mientras que la urbana-urbana se ha fortalecido. Así, sugieren cinco rasgos particulares en los desplazamientos internos en México:

1. El crecimiento de las migraciones internas se ha estabilizado, pero no se estima una reducción a futuro.
2. Las personas que se desplazan internamente son seis veces más que las que lo hacen a nivel internacional.
3. Las entidades más atractivas son los centros turísticos y las áreas que rodean la Ciudad de México.
4. La reducción de las migraciones de tipo rural-urbana y el incremento de las migraciones urbana-urbana.
5. La selectividad documentada de una persona migrante parece definirse por la edad, el nivel educativo, la condición de actividad y el nivel de ingresos.

3.1.1 El caso de estudio: Oaxaca y la Ciudad de México

Las diferentes aristas que constituyen a las migraciones hacen de ellas un fenómeno complejo, que puede analizarse a partir de la dirección que siguen, el territorio en que se produce, la distancia en kilómetros que las personas recorren para llegar a su destino, así como con las decisiones y construcciones que definen la identidad de cada una de ellas. A esto cabe sumar los procesos de cambios económicos, políticos y socioculturales en los cuales la migración se observa como un elemento que los modifica y perfila de acuerdo con los lugares de origen y destino. Esto construye una realidad multifacética, que debe ocupar a los gobiernos federales y estatales en términos de

17 Los censos son una fuente de medición sobre datos de migración a nivel nacional. Por tanto, para fines de la investigación revisamos y utilizamos las mediciones de la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI. Es de subrayar que los censos no están actualizados con relación al 2021, por lo que los datos varían según la literatura consultada.

derechos, planeación, desarrollo social y, al mismo tiempo, a la población migrante en términos de negociación y resiliencia.

Dentro del contexto anterior y con relación al caso de estudio que planteamos, aparecen dos territorios de nuestro país que tienen en común una amplia riqueza cultural y que con relación a las migraciones comparten una larga trayectoria histórica. Por una parte, el estado de Oaxaca, como territorio de origen, es uno de las entidades del país con mayor número de emigrantes y que, como apunta Ramos (2008) dadas sus características geográficas, económicas, político-administrativas y socioculturales:

Ha sido relegado de los procesos de desarrollo nacionales a lo largo de la historia, ha sufrido las manifestaciones del impacto de la sociedad dominante, cuyas consecuencias recaen con mayor contundencia en la población campesino-indígena. (p.97)

Por otro lado, el territorio de destino, la Ciudad de México,¹⁸ representa el núcleo urbano más importante del país, pues es considerada el principal punto de intercambio económico, turístico, empresarial, educativo y cultural; con lo cual podríamos ubicarla en ese extremo del desarrollo en cuyo lado opuesto encontramos a Oaxaca, dada la cita de arriba, la cual se agudiza si consideramos también la cuestión de los discursos dominantes, pues las comunicaciones, las tendencias de entretenimiento y de moda del país generalmente tienen su génesis en la CDMX.

No obstante, es necesario señalar que pese a todas esas características aspiracionales del desarrollo que aparentemente se cumplen, la CDMX cuenta también con sus propias dinámicas de desigualdad social, pobreza y marginación que, cabe decir, no han frenado el fenómeno migratorio no solo interno, sino también externo.

Como se verá en el estado del arte, el marco contextual de muchos de los estudios sobre migraciones hacia la CDMX abarcan otros municipios dentro de la Zona Metropolitana. Por eso, la presencia de personas de Oaxaca en municipios del Estado de México tiene su importancia histórica, económica, cultural y social, dada la cercanía con la capital y la posibilidad de acceder a trabajos y oportunidades dentro de ella.

Ya desde los años setenta se había documentado la migración hacia Teotihuacán y áreas aledañas del Valle de México, de grupos indígenas mayoritariamente zapotecas de los Valles Centrales, durante el Clásico mesoamericano —del año 300 al 950 d.C.— (Millon, 1973; Spence, 1992); y más recientemente, en los años ochenta del siglo pasado, con el traslado de familias completas hacia las mismas zonas, donde los habitantes se reconocen como una comunidad de inmigrantes (Ramos, 2008).

18 La Ciudad de México cambió a este nombre de manera oficial en enero 2016, por lo que algunos datos y menciones anteriores a esa fecha hacen referencia al Distrito Federal. Hemos mantenido el criterio de respetar la fuente original, por lo que ambas menciones se refieren a la capital de México y serán usados indistintamente.

Este panorama histórico pone de manifiesto la diversidad cultural que ha caracterizado a la Zona Metropolitana del Valle de México desde épocas tempranas, y da un esbozo de su complejo entramado territorial, pues actualmente se integra por 60 municipios conurbados, la mayoría en el Estado de México y solo uno de Hidalgo. Sin embargo, para este proyecto nos enmarcamos solo dentro de los límites políticos-geográficos de la Ciudad de México como entidad federativa, que de por sí ya es compleja, y en ese sentido, resulta pertinente ahondar en las particularidades que la conforman como territorio de destino, no sin antes profundizar en las propias del estado de Oaxaca como territorio de origen, pues consideramos que la visión de las características de sus sociedades, sus oportunidades, incluso de su geografía y paisaje, nos permite contextualizar a las personas jóvenes que de ahí emigran.

3.2 OAXACA

3.2.1 Perfil sociodemográfico

Oaxaca se encuentra al suroeste del país, al norte limita con Puebla y Veracruz, al este con Chiapas, al oeste con Guerrero y su parte sur está bordeada por el Océano Pacífico. Cuenta en total con 93,757km², lo que la ubica como la quinta entidad más extensa de nuestro país. Respecto a su división política es de las más complejas de toda la República Mexicana, dado que está formada por 570 municipios, 30 distritos y ocho regiones que son: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Región Cuenca del Papaloapan, Sierra Sur, Sierra Norte y los Valles Centrales (INEGI, 2020) (Figura 10).

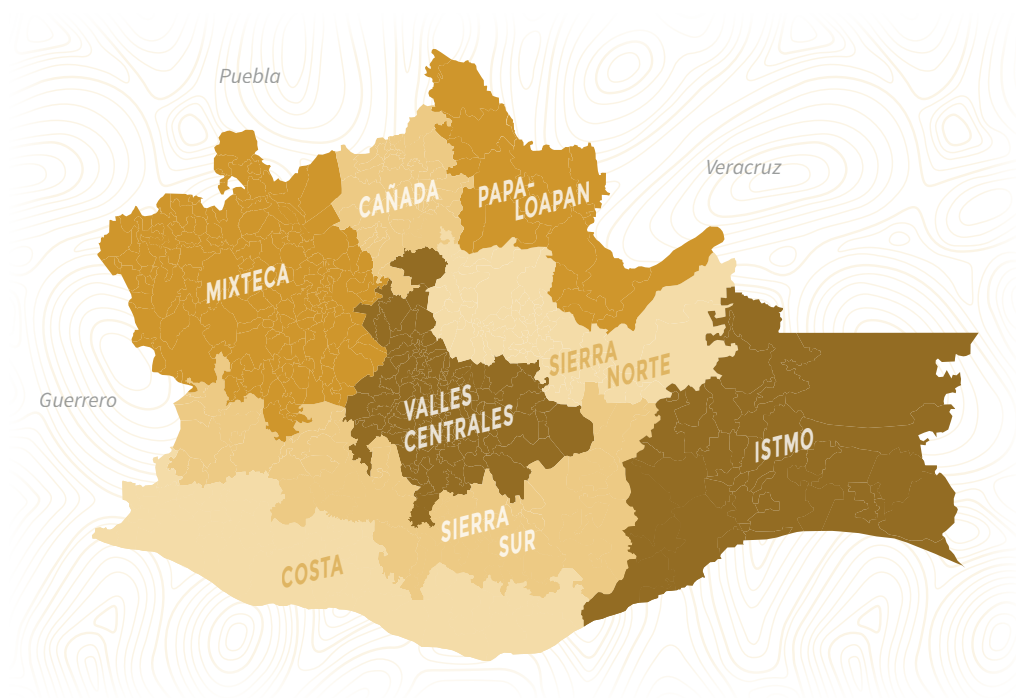


Figura 10.

Regiones del estado de Oaxaca
Fuente: Elaboración propia

Municipio	Población total
Oaxaca de Juárez	264,251
San Juan Bautista Tuxtepec	162,511
Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza	98,043
Santa Cruz Xoxocotlán	93,188
Salina Cruz	89,211
Heroica Ciudad de Huajuapán de León	77,547
Santo Domingo Tehuantepec	64,639
Santiago Pinotepa Nacional	53,148
Santa Lucía de Camino	49,459
San Pedro Mixtepec	48,336

Tabla 2.
Población total de los diez municipios más urbanizados de Oaxaca.
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la Encuesta Intercensal del INEGI (2015)

Rango de edad	Total	Hombres	Mujeres
0 a 14 años	1,169,582	590,811	578,771
15 a 29 años	989,020	470,472	518,548
30 a 64 años	1,462,450	668,666	793,784
65 en adelante	343,503	157,217	186,286

Tabla 3.
Población total por grupos específicas de edad en Oaxaca.
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la Encuesta Intercensal del INEGI (2015)

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2020), Oaxaca cuenta con un total de 4 132 148 habitantes, lo cual representa 3.3% de la población total del país, de estas cifras 52.2% son mujeres y 47.8% son hombres. La entidad se caracteriza por poseer una diversidad étnica y lingüística amplia, ya que 31.18% de sus habitantes habla una lengua indígena; en este caso las lenguas indígenas más habladas son el Zapoteco y el Mixteco. Además 4.71% es población que se considera afroamericana negra o afrodescendiente.

Ahora bien, de acuerdo con el INEGI (2015), 51% de la población total de Oaxaca habitaba en comunidades rurales o con menos de 2,500 personas, el 23% en localidades en transición¹⁹ y el 26% en municipios ya urbanizados, los cuales se muestran en la Tabla 2. Esta estadística significa que aproximadamente una de cada cuatro personas de Oaxaca vivía en alguno de estos municipios. Sin embargo, como el Censo de Población y Vivienda del 2020 confirma, los municipios con mayor población siguen siendo Oaxaca de Juárez, San Juan Bautista Tuxtepec y Juchitán de Zaragoza.

Con respecto a la edad de sus habitantes, Oaxaca se clasifica como una entidad joven, ya que su mediana es de 28 años (INEGI, 2020). Las personas de 30 a 64 años representan el mayor volumen, con el 36.9%; seguido por el 29.5% de las personas, dentro del rango de 0 a 14 años; el 24.9% las cuales tienen entre 15 a 29 años; por último, las personas de 65 años en adelante representan el 8.7% de la población total (INEGI, 2015).

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2015), más de la mitad de la población en Oaxaca, el 64.5% se encuentra en situación de pobreza. Este dato ubicó a la entidad como la segunda más pobre, solo después de Chiapas, lo cual coincide con la medición del Índice de Desarrollo Humano (IDH)²⁰ donde los tres lugares

19 Esta clasificación demográfica corresponde al Índice de Dispersión Rural del Consejo Nacional de Población (CONAPO), sin embargo, no todos los investigadores concuerdan con ella y su aplicación de rangos dado que no consideran una resolución homogénea para todos los municipios del país.

20 El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador que nació de la mano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que mide el nivel de desarrollo de cada país atendiendo a variables como la esperanza de vida, la educación o el ingreso per cápita. En México este índice lo mide el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

más bajos los ocupan Guerrero, Oaxaca y Chiapas, en ese orden. Por otro lado, la población económicamente activa es de 56.8%, de este a su vez 40.2% son mujeres y 59.8% son hombres. En cuanto a las características educativas 57.2% tiene nivel de escolaridad básica, 18.5% media superior, 14% superior y 10.2% no tiene ningún nivel de escolaridad (INEGI, 2020).

3.2.2 Emigración y retos actuales

La historia de las migraciones en el estado de Oaxaca se asocia con el Programa Bracero (1942-1964), un acuerdo laboral entre México y Estados Unidos dentro del cual se acordó el traslado temporal de campesinos mexicanos para cosechar y trabajar el campo americano. Décadas posteriores, entre los años setenta y ochenta, predominaron las migraciones de comunidades rurales a urbes, principalmente a las metrópolis más grandes: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey (Canales y Montiel, 2007).

Durante la década de los noventa y los primeros años del siglo XXI se dan dos tipos de movimientos. Por un lado, se intensifican las migraciones a Estados Unidos distribuyéndose en diversos destinos, particularmente en la región oeste de California. Mientras que en el plano nacional surgen las migraciones temporales y circulares hacia las regiones agrícolas de Sinaloa, Sonora y Baja California (Velasco, 2003).

En las dos últimas décadas las migraciones interestatales se han diversificado. La población de las regiones de Valles Centrales, Istmo y la Costa han aumentado y, a la par, los municipios rurales han presentado menor crecimiento y han comenzado a despoblarse. Estos factores indican que han surgido nuevos destinos migrantes en ciudades medianas o intermedias con nuevas industrias en expansión (Hernández, 2005).

En paralelo, las migraciones entre urbes han ganado presencia sobre la rural-urbana, tanto intermunicipalmente como entre entidades, así como las ciudades medianas cercanas a las zonas metropolitanas que también se convierten en destinos de migrantes (Granados, 2007). De acuerdo con el último Censo (INEGI, 2010), los principales destinos migratorios de las regiones de Valles Centrales, Istmo y Costa son la Ciudad de México, el Estado de México y Veracruz. Mientras que en la región del Papaloapan se suman otras entidades como Baja California Sur y Chiapas.

Como se observa, desde hace años Oaxaca ha sido reconocida por sus flujos migratorios, y recientemente, de acuerdo con mediciones sobre movimientos poblacionales Oaxaca presenta un índice migratorio negativo lo cual significa que el número de personas que salen del estado para vivir fuera es mayor que el número de personas que llegan a habitarlo (INEGI, 2015).

Los factores que implican estos movimientos tanto a nivel económico, cultural y humano son importantes. Sin embargo, como se ha mencionado, las migraciones externas suelen ser más visible y estudiada debido a dos motivos. Por un lado, al impacto económico que se observa en el envío de remesas y, por otro, debido al incremento en el número de personas que migran, en especial en los últimos cuarenta años (Cruz, Castillo y Hernández, 2017).

Respecto a sus causas, y sin diferenciar si es externa o interna, dos características notables de Oaxaca son el gran índice de pobreza y marginación, y una geografía compleja con comunidades

rurales alejadas, que se reflejan en la falta de oportunidades para sus habitantes. Cabe considerar la descripción que se presenta en el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2020 el cual menciona que hay un sector significativo de la juventud que no tiene acceso a la educación o a un trabajo, lo que puede causar la incorporación a grupos delictivos o al consumo de alcohol y drogas (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2016).

En conclusión, como mencionan Cruz, Castillo y Hernández (2017), el crecimiento de las ciudades, los procesos de industrialización, el rezago en la economía agrícola, afectaciones climatológicas así como las motivaciones familiares y personales son condiciones que han enmarcado los movimientos migratorios en Oaxaca.

3.3 CIUDAD DE MÉXICO

3.3.1 Perfil sociodemográfico

La Ciudad de México se localiza al centro sur del país, dentro de la zona conocida como el Valle de México. Se encuentra rodeada en mayor parte por el Estado de México y solo al sur limita con Morelos. Aunque su superficie es reducida comparada con otras entidades, en sus 1,494.3km² habitan 9,209,944 personas, de las cuales 52.2% son mujeres y 47.8% hombres. Este dato la sitúa en el segundo lugar solo debajo del Estado de México que cuenta con 16 992 418 millones de habitantes (INEGI, 2020).

Es la capital del país y el núcleo urbano más extenso debido a que es el principal centro político, económico y social de México. Se divide en 16 alcaldías que son Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa de Morelos, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza y Xochimilco.

La Ciudad de México alberga migrantes tanto de otros países como de otros estados, por lo que sus habitantes provienen de diversas localidades. La población indígena que la habita sobrepasa el millón, y esto corresponde al 11% de su población total. El grupo que representa mayor volumen son los nahuas, y también



Figura 11.
Alcaldías de la Ciudad de México
Fuente: Elaboración propia

la habitan otros —en su mayoría migrantes— como mixtecos, otomíes, zapotecos y mazahuas. Esto mismo se refleja en las lenguas que se hablan: si bien el idioma oficial es el español, se encuentran comunidades hablantes del náhuatl, mixteco, zapoteco, mazahua, entre otras (INEGI, 2015).

Respecto a su porcentaje de urbanización, cuenta con seis alcaldías completamente urbanas, seguidas muy de cerca por cuatro con un porcentaje urbano entre 68 y 98%, mientras que las seis restantes van del 5 al 45% de área urbanizada (CNDH, 2018) (Tabla 4).

En cuanto a la edad de sus habitantes, la entidad está clasificada como de mayor edad, ya que superó la media nacional de 26 años por siete años más, indicando que su habitante promedio tiene 33 años. El grupo más numeroso de personas con

el 40.4% lo ocupa el rango de 30-59 años, mientras que tan solo el 14.5% se encuentran en el rango de más de 65 años (Tabla 5).

Respecto a su desarrollo económico, en 2015 la entidad tenía un 26.6% de personas en pobreza, principalmente distribuidas en las alcaldías de Milpa Alta, Xochimilco, Tláhuac, Iztapalapa y la Magdalena Contreras. Mientras que otras forman parte de los municipios con mayor IDH debido al acceso y calidad en sus servicios, incluso Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Coyoacán y Cuauhtémoc fueron los territorios con el IDH más alto de todo el país (CONEVAL, 2015).

3.3.2 Inmigración y retos actuales

Los flujos migratorios en la Ciudad de México tienen un comportamiento dinámico y cambiante. Si bien la tendencia es que se le

Alcaldía	Superficie total (km ²)	Superficie urbanizada (km ²)	Porcentaje de urbanización
Iztacalco	23.0	23.0	100
Benito Juárez	26.5	26.5	100
Cuauhtémoc	32.3	32.3	100
Azcapotzalco	33.3	33.3	100
Venustiano Carranza	33.7	33.7	100
Miguel Hidalgo	46.1	44.0	95.4
Coyoacán	53.6	53.6	100
Magdalena Contreras	63.1	17.6	27.8
Cuajimalpa de Morelos	71.1	25.1	35.3
Tláhuac	85.5	39.3	45.9
Gustavo A. Madero	87.4	80.8	92.4
Álvaro Obregón	95.4	65.7	68.8
Iztapalapa	112.5	110.5	98.2
Xochimilco	113.5	49.2	43.3
Milpa Alta	296.7	15.3	5.1
Tlalpan	312.9	63.9	20.4
Total	1486.6	713.8	41

Tabla 4.

Superficie total por alcaldía en la Ciudad de México
Fuente: Elaboración propia, con base en el Informe de Crecimiento urbano y Derechos humanos en la Ciudad de México de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CNDH, 2018)

Rango de edad	Total	Hombres	Mujeres
0 a 14 años	1,916, 975	975, 823	94,152
15 a 29 años	2,097, 895	1,040,651	1,057,2458
30 a 64 años	4,032 481	1,873,659	2,158,823
65 en adelante	807,248	33,164	470,084

Tabla 5.

Población total por grupos de edad en la Ciudad de México
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la Encuesta Intercensal del INEGI (2015)

considere como una entidad receptora de personas, también ha tenido épocas en las que sus habitantes buscaron nuevas opciones de vivienda fuera de ella. La migraciones hacia la Ciudad de México coincide con el desarrollo industrial y económico que inicia en la década de los años cuarenta. Desde ese momento hasta antes de los años ochenta, predominó la llegada de migrantes de diversas entidades, en especial de los estados de Puebla, Oaxaca, Querétaro y Veracruz (Negrete, 1990).

La tendencia de migración cambió durante la década de los ochenta, cuando las personas se desplazaron a otras entidades con centros urbanos en crecimiento como San Luis Potosí, Puebla, León y Orizaba. La mayoría de las personas que migraron desde la ciudad contaban con escolaridad de nivel técnico y profesional, o bien, eran trabajadores independientes (Corona, Chávez y Gutiérrez, 1999). Otro factor importante que influyó en la emigración a finales de esa década fue el sismo de 1985, que provocó una propuesta de políticas de descentralización del sector público (Negrete, 1990).

Durante la década de los noventa la tendencia de inmigración y emigración de la Ciudad de México alcanza un equilibrio, ya que el número de emigrantes no es tan significativo como en la década anterior. El crecimiento de la Zona Metropolitana se vuelve sumamente importante e impacta en los procesos de distribución ligada a las actividades económicas en la región central del país (Corona, Chávez y Gutiérrez, 1999).

Para la década del 2000 al 2010 la Ciudad de México continuó con la tendencia receptora de personas, al ocupar el segundo lugar en afluencia de migrantes (Varela, Ocegueda y Castillo, 2017). Internamente también se incrementaron los movimientos entre alcaldías, ciertas zonas del centro comenzaron a despoblarse debido al incremento en el costo de rentas y servicios, lo que orilló a las personas a desplazarse a zonas periféricas (Sánchez, 2012).

Del 2010 al 2020, la Ciudad de México continuaba recibiendo migrantes de diversas entidades, principalmente del Estado de México, Puebla, Veracruz y Oaxaca. Asimismo la tendencia de movimientos intraurbanos aumenta y las personas eligen reubicarse en alcaldías de la periferia como Milpa Alta, Tláhuac y

Xochimilco, cuyas tasas de crecimiento son las más elevadas de la entidad. A la par, algunos de los municipios cercanos del Estado de México, Puebla, Tlaxcala, Morelos, Hidalgo y Querétaro se convierten en importantes centros de atracción (Sánchez, 2012).

Además de los retos asociados a la vivienda, habitar la Ciudad de México implica otros desafíos como la dinámica de movilidad, el acceso a recursos y servicios y, por ende, la desigualdad en la calidad de vida. De acuerdo con el Programa del Gobierno de la Ciudad de México 2019-2025 (Gobierno de la Ciudad de México, 2019), esta es una de las entidades con mayor promedio de productividad económica en materia de trabajo, sin embargo, un tercio de la población empleada percibe ingresos inferiores a dos salarios mínimos y casi 88,000 jóvenes (entre 15 y 29 años) reportaron estar desempleados, sumando así el 43% del total de desocupados en la entidad, incluso, el mismo documento señala que las y los jóvenes han sido parcialmente ignorados o simplemente relegados a un segundo plano en las políticas públicas.

En cuanto al sistema de movilidad, el diagnóstico presentado señala que está en crisis debido a la carencia y abandono de la infraestructura y servicios de transporte, a la desigualdad en los tiempos de traslado y condiciones de viaje, así como a la desarticulación institucional de los servicios. Otro importante factor presente es el desequilibrio medioambiental ya que el denso crecimiento urbano impacta negativamente en la falta de recursos naturales como la disponibilidad de agua potable, la sobreexplotación de acuíferos y con ello, la contaminación del agua, del suelo y del aire (Gobierno de la Ciudad de México, 2019).

Respecto a la inclusión de migrantes, el Programa de Gobierno contempla que:

Son personas sujetas de protección internacional y en otro contexto de movilidad humana [...] tendrán la protección de la ley y no serán criminalizadas por su condición [...] Las autoridades adoptarán las medidas necesarias para la protección efectiva de sus derechos, bajo criterios de hospitalidad, solidaridad, interculturalidad e inclusión. (Gobierno de la Ciudad de México, 2019, p.119)

Sin embargo, este pronunciamiento parece ser únicamente dirigido a migrantes de otros países debido a la mención de protección internacional. Esto nos sitúa en capítulos anteriores donde se ha abordado la poca visibilidad que se da a los movimientos internos. Sin duda, se reafirma el hecho de la desatención —no solo al estudio de las migraciones internas— sino principalmente a las personas, sus necesidades, experiencias e historias.

CAPÍTULO 4.

EL CAMINO ARADO: CONOCIMIENTOS PREVIOS

La construcción del estado del arte para este trabajo requirió inicialmente ubicar el fenómeno migratorio como tema de estudio, es decir, tratar de localizar algunas líneas de investigación con el fin principal de puntualizar en conceptos, categorías y métodos por medio de los cuales las diferentes disciplinas han estudiado el problema y generado conocimiento.

En segundo lugar, se identificó el problema de la identidad y la juventud en el marco de esas líneas de investigación, con la finalidad de establecer cuáles podrían ser los posibles aportes y qué interrogantes habrían de quedar como trabajo futuro en la producción de nuevos conocimientos.

La Figura 13 muestra la estructura que siguió la construcción del estado del arte, y los párrafos siguientes han sido organizados de forma similar, agrupando los textos consultados en:

migraciones internacionales, migraciones internas, juventudes oaxaqueñas en la Ciudad de México, y tecnología. Se desarrolla al final un apartado sobre la relevancia de Instagram y el uso de la imagen fotográfica como fuente de información en diversas investigaciones, que aunque no se enmarcan dentro del tema migratorio, consideramos valiosas sus metodologías y perspectivas.

4.1 APROXIMACIONES A LAS MIGRACIONES EXTERNAS

El tema de las migraciones ha sido analizado desde perspectivas disciplinares distintas, lo que ha dado lugar a un conjunto de teorías especializadas. Una característica particular que se observa

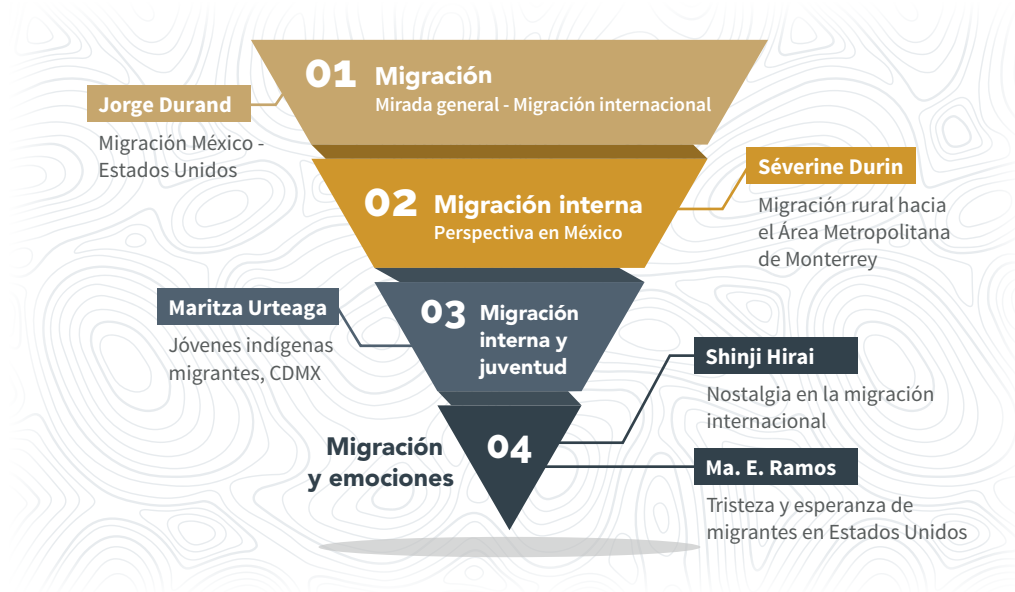


Figura 12.
Estructura deductiva de búsqueda del estado del arte
Fuente: Elaboración propia

de esta especialización es que no siempre ha ido en pro del diálogo interdisciplinario en torno a los procesos migratorios, ya que, por ejemplo, ciencias como la economía y la demografía, con el desarrollo de modelos fuertemente formalizados matemáticamente, han tendido a mirar a las personas que migran como un dato más que como persona, e incluso han creado un campo de estudios distante de otras disciplinas. Es así que, a continuación se detallan investigaciones de distintas áreas que se han ocupado del tema.

Durand (2000) explica las migraciones entre México y Estados Unidos a partir de tres premisas básicas, que son la historicidad (dada la antigüedad de las migraciones mexicanas, pero especialmente por su marcada continuidad durante el siglo XX), la vecindad (por la cercanía y el cruce fronterizo directo entre ambos países) y la masividad, pues en cuestión de cifras, “el caso mexicano es el fenómeno migratorio contemporáneo más grande del mundo” (p.29).

Durand (2002) propone el uso de la categoría de capital para definir un punto de concentración en el territorio de destino, con la premisa de que el término no tiene un significado negativo, sino positivo:²¹

La capital migratoria se distingue por un nivel muy alto de concentración de migrantes en alguna ciudad del país de destino. Por tanto, es una ciudad que se distingue étnica, racial y lingüísticamente por este componente migratorio. Para el país de origen es una ciudad emblemática, mítica, con un fuerte contenido simbólico. Es una ciudad que es punto de referencia para todo. (p.148)

21 Durand indica esto debido a que otros autores utilizarían conceptos como “enclaves” o calificativos diminutivos (Pequeña Habana o China Town) que se igualaría a usar *guetto*, es decir, con una finalidad negativa.

Entre otras cuestiones, Durand (2016) también esclarece el uso de los términos proceso, patrón y modelo migratorio, pues como menciona, en la literatura suelen usarse como sinónimos, y propone que el patrón es “un perfil ajustado a la realidad y a un período preciso” (p.16), con lo que el modelo corresponde a “lo que debería ser el flujo en términos ideales, de acuerdo con los objetivos de una política migratoria” (p.19).

Respecto a las implicaciones culturales de las migraciones, Casasa (2008) discute cómo se incorporan las nuevas comunidades a otras previamente asentadas, y cómo las personas que migran logran asegurar un mínimo de cohesión social para evitar la desintegración de su comunidad. Casasa reconoce que las migraciones traen consigo el crecimiento de las relaciones sociales y la conformación de nuevos vínculos laborales, amistosos o amorosos, para la conservación de una cultura original, así como para la construcción del imaginario colectivo de una nueva identidad.

El texto anterior posibilita pensar en las migraciones como un proceso que conlleva el establecimiento de redes de apoyo, y sobre esto, Campos (2008) señalan que el fenómeno puede definirse en seis principios: 1) tiene origen en cambios estructurales en la sociedad; 2) conlleva al desarrollo de redes que facilitan el acceso al trabajo; 3) induce a la adopción de estrategias de supervivencia; 4) la propia experiencia migratoria influye en las motivaciones individuales; 5) la maduración de las redes migratorias sucede a partir del proceso de asentamiento; y finalmente, 6) que las redes de operación se fortalecen a partir del ir y venir entre dos sociedades.

Herrera, Calderón y Hernández (2007) analizan las razones por las que el flujo migratorio mixteco-oaxaqueño a los Estados Unidos esté ubicado de manera persistente en los peores lugares del mercado de trabajo norteamericano (siendo que dicha comunidad de migrantes está sustentada en sólidas redes sociales, con una importante historia migratoria interna y externa y con un gran número de personas que ha adquirido la residencia legal), mientras que dos flujos migratorios mucho más recientes, como el de Tlaxcala e Hidalgo, se ubiquen en una situación relativamente mejor.

La mayoría de los artículos mencionados coinciden en sus planteamientos puesto que hablan de las redes sociales y abordan los conceptos de cultura e identidad. El último ejemplifica lo que ya mencionábamos desde el inicio de este apartado: se aborda desde una perspectiva económica y demográfica, a partir de categorías como inserción laboral y mercados de trabajo. No obstante, todos ellos permiten una visión, desde distintas perspectivas, de las caras y facetas que permiten problematizar y construir información en torno al tema.

4.2 APROXIMACIONES A LAS MIGRACIONES INTERNAS EN MÉXICO

En el ámbito de las migraciones interestatales, son de especial relevancia los acercamientos a las comunidades indígenas, y desde esa mirada, destaca el trabajo de Séverine Durin (2008), quien a partir de combinar los enfoques sociodemográficos y antropológicos, proyecta una imagen global

de la población indígena (nahuas, huastecos, mixtecos, otomíes, mazahuas y huicholes) en el Área Metropolitana de Monterrey. La autora analiza el proceso de construcción de las identidades étnicas, y posteriormente, plantea que los indígenas reconstruyen sus sentimientos de pertenencia en las ciudades a partir de las imágenes que les son devueltas en su cotidianidad y el tipo de relaciones que mantienen con el resto de las personas.

Un caso de estudio de las migraciones de Oaxaca a la CDMX lo presenta Villaruel (2015), quién busca describir la comunicación intercultural que ocurre durante la adaptación transcultural de mujeres indígenas que llegan a vivir a la CDMX. El estudio es desarrollado con mujeres oaxaqueñas que habitan en Iztapalapa, porque son ellas quienes ocupan primer lugar en número de migrantes dentro de aquel municipio, con un índice superior que el número de migraciones de sexo masculino.

Federico Gama (2009) en su producción visual y documental aborda el orgullo de ser joven migrante, e identifica que el orgullo proviene de identificarse como persona migrante y de reconocer su pertenencia a un grupo indígena que no habita en su lugar de origen, sino que habita en zonas periféricas de la Ciudad de México. Es en ese sentido que el orgullo es una táctica de resistencia con la que las personas migrantes personifican o encarnan una identidad urbana, y es el orgullo el que “los hace sentir o ser diferentes” (p.9).

Por otra parte, el trabajo de Maritza Urteaga (2008) resulta relevante en tanto que amplía la categoría de análisis de indígenas a jóvenes indígenas migrantes (como una categoría englobadora) tras detectar que el tema de la juventud, para aquella fecha, no había sido de interés en la investigación antropológica ni social. Hacia el final del artículo, la autora expone la metodología con la que intenta visibilizar las vidas de las y los jóvenes como experiencias de migraciones y explica su perspectiva, la cual

[...] partía por dejar de pensar a los jóvenes indios como receptáculos pasivos del conocimiento, las características culturales y los roles adquiridos en sus etnias de origen (como en las etnografías clásicas) o como totalmente enredados en los valores individualistas de la sociedad mestiza y moderna; y emplazarlos en sus interacciones (adaptación, negociación, conflicto y préstamos recíprocos) con los tres escenarios socioculturales en la construcción de lo juvenil la cultura hegemónica, las culturas parentales y las generacionales. (p.695)

Las aportaciones de Urteaga hacen posible reconocer que es necesaria una mayor producción conceptual y académica ya no solo de la migración en sí misma, sino de los actores centrales: la juventud migrante. La autora apunta que las migraciones son fenómenos que realizan fundamentalmente las y los jóvenes; de ahí, que sea tan necesario comprender las miradas con las que las personas dentro de esa categoría distinguen sus formas de vivir su juventud, “con elementos culturales con los que interactúan cotidianamente en los distintos ámbitos en los que están inmersos” (2011, p.30).

En síntesis, la literatura consultada coincide en la importancia de los contextos indígenas para los estudios de las migraciones internas, y da cuenta de la importancia del lugar de destino y

con éste, sus propias dinámicas (como lo es la escuela y la inserción laboral), pues es la inmersión en estos nuevos contextos lo que detona en ellos las nuevas prácticas y reformulaciones de lo que significa para ellos mismos ser joven.

4.3 ESTUDIOS PREVIOS SOBRE JUVENTUDES OAXAQUEÑAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Lo que se presenta a continuación es una descripción de las personas migrantes jóvenes de Oaxaca que ha sido construida a partir de la revisión de investigaciones sobre distintas comunidades migrantes de Oaxaca que habitan en la Ciudad de México.²² La mayor parte de la literatura que se revisó proviene de un enfoque antropológico, guarda similitudes en tanto a los diseños metodológicos y de análisis que emplean. Dichas semejanzas permiten establecer algunas características comunes de los sujetos estudiados, que pueden ser demográficas, culturales e incluso, políticas.

Debido a que toda la literatura revisada gira en torno a la juventud, dimos cuenta de que el término recae en diversos rangos de edad. Por ejemplo, Bertely (2019) ha trabajado con grupos juveniles de actividades culturales (música y danza) con miembros entre los 15 y 30 años de edad, y dentro de ese rango se ubican también Urteaga (2019), con informantes entre los 15 y 25 años, y López (2012) trabajó con mujeres de 17 a 30 años.²³

Se han investigado tanto mujeres como hombres en procesos de migraciones, sin embargo, los textos destacan la importancia en el tema del género. Meneses (2016), desde su estudio sociológico de la apropiación del espacio y López (2012), desde la antropología, distinguen una tendencia al trabajo doméstico para las mujeres, mientras que los hombres son empleados en la industria de la construcción. Por su parte, Rea (2011) enfatiza en las transformaciones identitarias de género que suceden entre mujeres zapotecas a raíz de la educación superior y, de la misma manera, Urteaga (2011) profundiza su estudio entre mujeres migrantes mazahuas, otomíes y nahuas que migran por trabajo.

Entre las publicaciones mencionadas destaca no solo la importancia de la mujer y la juventud en la producción académica, sino también la categoría de lo indígena, lo cual es entendible dentro del contexto que anota Durin (2008) respecto a que

existe una reivindicación de los estudios de la población indígena en la ciudad por diferentes disciplinas por dos razones: la primera es la crítica a la celebración del V Centenario del Descubrimiento de América y, la segunda, el alzamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (p.26).

22 Ciertos estudios consultados incluyeron algunas colonias y municipios del Estado de México.

23 Si bien los números anteriores establecen un marco de referencia, lo interesante de las investigaciones consultadas reside más bien en el planteamiento teórico y el análisis de las juventudes.

Así, los trabajos se suelen desarrollar entre varios grupos étnicos, como el de Urteaga (2019) con los triquis, mixtecos y zapotecos; o Meneses (2016) también con mixtecos, mixes y mazatecos; o bien, con uno en particular —ejemplos son los trabajos de Rea (2011) y Bertely (2019).

Relacionado con la etnia de pertenencia, dentro de la selección bibliográfica encontramos la idea del territorio de origen que, como se ha delimitado por el caso de estudio, se enfoca (pero no se limita) a Oaxaca.²⁴ En casi todos los casos, el territorio de origen está conformado por municipios rurales con altos índices de pobreza, como el caso de Villa Hidalgo Yalalag (Bertely, 2019) que cuenta con un índice muy alto de marginación (42.86%, según datos de la Secretaría de Desarrollo Social, 2013); o Juchitán de Zaragoza (Rea, 2011) que si bien entra en el rango de ciudad, el último Censo Nacional, del 2010, registró que más de la mitad de su población era indígena.

Respecto al territorio de destino de las y los jóvenes migrantes de Oaxaca la documentación apunta hacia las zonas periféricas de la Ciudad de México, como la colonia Malacates en la alcaldía de Gustavo A. Madero, Santa Fe en Cuajimalpa, así como el municipio de Nezahualcóyotl y Naucalpan en el Estado de México (Meneses, 2016; Gama, 2009; Bertely, 2019). Algunas migrantes, sin embargo, han sido retratadas en zonas más céntricas de la CDMX, como en el trabajo de López (2012) en la colonia Juárez y Chapultepec.

La escasa oportunidad de especialización a niveles superiores es otro factor por el que las y los jóvenes deciden migrar para poder acceder a otras opciones educativas. De acuerdo con la investigación de Almejo y Hernández (2016) esta situación “está relacionada con la etapa de vida de estas personas: recién graduadas, en búsqueda de sus primeros empleos profesionales, continuando con su formación académica mediante estudios de posgrado” (p.155).

A partir de las investigaciones que revisamos pudimos identificar dos grupos de jóvenes: jóvenes que migran para estudiar y jóvenes que migran para trabajar. Respecto al primero, las y los jóvenes que estudian se ubican desde la secundaria hasta la educación superior. Como señala Bertely (2019) respecto a grupos de yalaltecos asentados en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México:

el resto está por ingresar o cursa o ha concluido carreras superiores como ingeniería, informática, veterinaria, diseño gráfico, psicología, músico o concertista y turismo, tanto en el Instituto Politécnico Nacional, Universidad Nacional Autónoma de México como en la Universidad Iberoamericana. Algunos más realizan estudios complementarios, como el aprendizaje de la lengua inglesa. (p.12)

En cuanto al segundo grupo, el de las y los jóvenes que trabajan, los hombres se emplean principalmente en el sector de la construcción:

24 El Estado de México, Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Michoacán, Chiapas y Veracruz son algunos otros estados que entran dentro de las investigaciones citadas, cada uno con sus propias etnias originarias.

En su mayoría trabajaban de albañiles, con puestos diferentes: trazadores, fierros, carpinteros, yeseros, marmoleros, tablarroqueros, pintores, impermeabilizadores, electricistas, plomeros, alumineros, herreros, limpiadores. También había quienes se empleaban de mozos, ayudantes de mecánica y como soldados. (Urteaga, 2019, p.57)

Mientras, entre las mujeres jóvenes migrantes la gran mayoría se ocupa como empleada doméstica aun contando con estudios superiores que podrían ayudarles a posicionarse en otros campos de desarrollo. Cuestión importante que abordan López (2012), Meneses y López (2018) y Urteaga (2019) en diferentes investigaciones.

Como se observa, el rubro principal para emplearse es como ayudantes (en la construcción y en el trabajo doméstico), pero también aceptan trabajos informales, eventuales o flexibles, casi siempre sin contratos y sin prestaciones laborales. Por tanto, se observa que tanto hombres como mujeres se enfrentan a estructuras de poder y desigualdad por ser jóvenes, ser migrantes y ser indígenas.

En cuanto a las prácticas socioculturales de la juventud migrante es necesario recordar que las y los jóvenes son actores activos en la sociedad, así como portadores y creadores de una cultura que se manifiesta por medio de prácticas, expresiones y símbolos (Urteaga, 2019). En ellos, estas prácticas suelen estar vinculadas a sus comunidades de origen como la asistencia a velas y fiestas patronales (Rea, 2011) así como su participación en grupos de música o danza para difundir sus tradiciones y mantener activas sus raíces oaxaqueñas (Bertely, 2019).

Aunado a estas prácticas surgen otras que están vinculadas a la apropiación de nuevos territorios o espacios. Como ejemplo de este fenómeno está el caso emblemático de la Alameda Central, donde migrantes de diversas entidades (Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Michoacán y Oaxaca, entre otros) suelen reunirse principalmente los domingos y usar el espacio para dar la vuelta, encontrarse con amigos o simplemente caminar con la intención de conocer personas o prospectos de pareja (Urteaga, 2019).

Meneses (2016) afirma que las y los jóvenes resignifican los espacios a los que llegan como búsqueda de reconocimiento social y como medio para legitimarse ante una sociedad que los discrimina e invisibiliza, aunque también los usa y aprovecha laboralmente. Es en estos espacios donde llegan a encontrarse con amigos y familiares con quienes “comparten recuerdos y expectativas, intercambian información sobre el pueblo y sus familias, se comunican en sus lenguas maternas y a través de ellas expresan las penas y alegrías del día a día” (p.49).

Finalmente, Urteaga (2019) complementa esta idea al mencionar que esta apropiación ayuda a las personas migrantes a construir relaciones afectivas con otros jóvenes para juntos encontrarle un sentido a su experiencia urbana. Esta dinámica también revela una lucha entre la idea de lo público y lo privado que les permite cambiar las reglas del juego —al menos por unas horas— y disfrutar un espacio que les está simbólicamente prohibido al ser migrantes.

4.4 TECNOLOGÍA Y JÓVENES MIGRANTES

Respecto a las tecnologías y la migración juvenil oaxaqueña a la Ciudad de México, eje nodal de esta investigación, el grueso de los estudios consultados (Corduneanu, 2016; Bertely, 2019; Urteaga, 2019) abordan el desplazamiento de tecnologías análogas por tecnologías digitales. Estas tecnologías pueden ser desde un celular hasta una computadora. Dentro de estas tecnologías hay interfaces que posibilitan a las y los jóvenes migrantes otras maneras de interactuar, de hacer visible o de representar su identidad y hasta de apropiarse de espacios.

Corduneanu (2016) desarrolla un análisis sobre cómo la juventud usa plataformas digitales que ayudan a su participación en el espacio público (cabe puntualizar que aunque hace énfasis en las personas migrantes rurales, hace referencia a las y los jóvenes en general). Estas herramientas digitales, según la autora, contribuyen a la organización y movilización de protestas o a prácticas con tintes político-sociales que se muestran en espacios públicos pero también en espacios digitales.

Otro uso de la tecnología digital entre las personas migrantes el que emplean las jóvenes yalaltecas y los jóvenes yalaltecos que viven en la alcaldía Gustavo A. Madero de la Ciudad y en zonas aledañas del oriente del Estado de México. Estos jóvenes, al ser hijos de migrantes y al no habitar el lugar de origen buscan referentes en las tecnologías para actualizar e impulsar proyectos étnicos en el lugar en el que actualmente se ubican (Bertely, 2019).

Urteaga (2019) precisa que las y los jóvenes en general utilizan ciertas plataformas digitales para comunicarse y generar puntos de reunión que se pueden usar como sitios de encuentro para discutir temas de la vida cotidiana (sexualidad, educación, gustos, etcétera), difundir manifiestos sobre su comunidad de origen, y eventos culturales a los que forman parte o a los que asisten. Por tanto, las tecnologías y en particular las redes sociales, han permeado en la maneras de interactuar, de agruparse y de reflejar cómo las identidades se desdoblaron en diferentes espacios.

4.5 APROXIMACIONES AL USO DE LA FOTOGRAFÍA E INSTAGRAM

Existen diversas publicaciones en materia de investigación a través de Instagram, muchas de las cuales están basadas en los miles de metadatos proporcionados por la geolocalización y el etiquetado que permite la plataforma. En este ámbito destacan el trabajo de Hochman y Manovich (2013), quienes obtuvieron información social, cultural y política de las personas en Tel Aviv, Israel, a través del análisis de 2.3 millones de fotos de ciudades globales.

Otro ejemplo del análisis de datos masivos es el estudio de Boy y Uitermark (2016) quienes, basados en dos conjuntos de publicaciones geoetiquetadas de Instagram (de Amsterdam y Copenhague, recopiladas durante un período de doce semanas), presentan ideas sobre cómo explorar y

visualizar patrones y divisiones socio-espaciales en esas dos ciudades, mediante el análisis de red y métricas de desigualdad y diversidad.

Por otra parte, existen investigaciones que se encuentran más aterrizadas en estudios micro, y hacen uso de técnicas como la netnografía y la descarga manual del material. Un ejemplo es el análisis realizado por Manosso y Gándara (2016) quienes, desde los ámbitos de los estudios del turismo y el urbanismo, analizan la experiencia de los visitantes de Curitiba, Brasil, y comparan los puntos de interés de los turistas locales contra los turistas de fuera. Sostienen que los individuos buscan hacer tangible todo hecho que sea de relevancia en sus experiencias de viaje.

Gibbs, Meese, Arnold, Nansen y Carter (2015) ofrecen un trabajo interesante sobre el uso de Instagram y las prácticas funerarias del “mundo anglosajón” mediante el hashtag #funeral en una colección de 1330 imágenes públicas, descargadas de forma manual durante tres periodos de recolección durante el 2014. Sus resultados muestran que la mayoría de las fotos comunicaban las circunstancias emocionales y el contexto afectivo de una persona. Dicho estudio refleja cambios importantes en las prácticas conmemorativas y memoriales, pues éstas parecen estar alejándose de los rituales formales hacia prácticas más informales y personalizadas.

Un trabajo aproximado al tema del estudio de la identidad a partir del uso de Instagram es el que desarrollaron De Casas, Tejedor y Romero (2018), quienes buscaron analizar la tipología temática de los contenidos que publican las y los jóvenes de dos universidades diferentes en España, con Instagram como medio de exposición de la narrativa e identidad. Su estudio concluye que el uso de la plataforma se centra en el ocio y entretenimiento, y que las publicaciones de los estudiantes muestran los aspectos relacionados a su vida personal y cotidianas, es decir, relaciones de amistad, hábitos, costumbres y aficiones.

De este último trabajo llama la atención que, a pesar de atribuir importancia a Instagram como plataforma multimediática que propicia las construcciones narrativas, el estudio fue dirigido de forma cuantitativa y luego descriptiva a partir de una encuesta que indaga primero en el perfil sociodemográfico y luego en estadísticas sobre su uso como herramienta para contar historias, pero en ningún momento se realizó análisis alguno (categórico, semiótico, retórico, etc.) de las imágenes publicadas por los alumnos encuestados.

Entre todos estos estudios destaca un aspecto importante para los autores, y este es el criterio de la materialidad de Instagram, y en ese sentido, cabe mencionar lo que señala Barthes (1984) acerca de la materialización de la experiencia de los individuos en el espacio: “toda fotografía es un certificado de presencia” (p.151), es decir, que ésta puede ser considerada una materialización de aquello que fue vivido en determinado momento y espacio, sea de celebración o de duelo, sea rural o urbano.

4.6 CONCLUSIONES GENERALES SOBRE EL ESTADO DEL ARTE

A partir de lo revisado, suponemos que el mismo tipo de análisis de las migraciones externas puede ser aplicado en investigaciones sobre las migraciones internas, pues éstas pueden ser explicadas

en términos de categorías de Durand (2000, 2002) en cuanto a la historicidad, la masividad y la vecindad (o la falta de ella) entre las entidades del país. Además, la CDMX puede ser entendida como una ciudad capital interna²⁵ dada su concentración de migrantes (nacionales e internacionales) y su perfil emblemático, mítico y cargado de contenido simbólico.

Respecto a los principios de Campos y Covarrubias (2008) sobre los que definen el establecimiento de redes de apoyo en los desplazamientos México-Estados Unidos, observamos que algunos de éstos se encuentran implícitos en las investigaciones de los autores citados sobre migraciones internas, pues también los movimientos interestatales tienen su origen en cambios estructurales en la sociedad —primer principio—, como muestra está el interés en la escolarización y las consecuentes transformaciones identitarias de género (Rea, 2011). Además, las personas migrantes internas también adoptan estrategias de supervivencia —tercer principio— (incluso, para su etnia, como en Bertely, 2019) en las que se aprovecha el uso de algunas tecnologías digitales.

Las discusiones en torno al concepto de juventud son variadas, sin embargo, consideramos rectora la importancia de una perspectiva relacional pero separada de los discursos hegemónicos. Ahora bien, la revisión bibliográfica sobre las y los jóvenes de Oaxaca que han migrado, deja entrever algunas áreas de oportunidad debido a que, si se considera también la tendencia de las nuevas migraciones urbanas-urbanas (Romo, Téllez y López, 2013), hace falta una revisión de la identidad desde distintos territorios de origen, que de ninguna manera desestimen la importancia de la etnicidad, pero que también incluya la visión de las y los jóvenes que habitaron municipios urbanizados dentro de Oaxaca, con otras oportunidades y con representaciones simbólicas diversas.

Finalmente, las investigaciones citadas que abordan Instagram como fuente y como herramienta metodológica, así como la falta de ellas en el contexto nacional, muestran la pertinencia e importancia de marcar un acercamiento a la identidad y los discursos desde esa red social digital, como el que planteamos, que considere la visualización y sobre todo la autorrepresentación como bases importantes de una investigación interdisciplinaria. En ese sentido, el estado del arte revela la adecuada participación de la Comunicación en estos estudios, pero también muestra la escasez de proyectos sobre migraciones internas donde el Diseño de Información y los Sistemas para la Interacción participen en el análisis y aplicación de soluciones y propuestas.

25 Esto es en términos de categorías de Durand, por lo tanto “capital” no hace referencia a su sentido geográfico-político.

autobiográficos, aporta a la comprensión de la memoria colectiva, porque en nuestra narración nos cruzamos con otras personas y otros lugares que habitamos en el pasado. El conocimiento de sí mismo no se conforma por una visión única ni una historia oficial; implica una apertura a la multihistoria que brinde la posibilidad de imaginar una coexistencia democrática desde los usos del lenguaje hasta una priorización de los valores comunitarios a partir del conocimiento de la vida de las otras y los otros.

5.1 IDENTIDAD CON PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL

Al considerar a un individuo inmerso en el mundo consigo mismo y con otros aludimos a la existencia de una relación social, por lo que en esta se hacen visibles los atributos de las identidades que distinguen o diferencian a los sujetos. Por eso, de acuerdo con Gilberto Giménez (2002), al abordar la identidad es sugerente enmarcar el término en la interacción social porque demanda la mirada distintiva en los actores implicados en ella. Además, es pertinente subrayar que el término identidad tiene que ir más allá de un carácter homogéneo porque los atributos distintivos se hallan en un proceso abierto, nunca definitivo, ni acabado.

Para ahondar en lo anterior, iniciamos con la descripción de la cultura como una forma de dar sentido a la realidad que se configura de imágenes, símbolos y significados modificables y heterogéneos. Por eso, decidimos representarla como una semilla que se nutre de formas simbólicas, valores y representaciones que se entrecruzan y cohesionan en específicos contextos (Figura 13). Estas formas culturales son consumidas por las y los actores sociales, pero también son producidas y apropiadas por ellas y ellos, quienes llegan a reconfigurar u otorgar nuevos sentidos. Es decir, la cultura como semilla se enriquecerá de formas simbólicas y estas, a su vez (en un sentido bidireccional) brotan de ella.

Ahora bien, afirmamos que un actor social se halla dentro de una configuración cultural determinada por su contexto espacio-temporal particular. Esta configuración cultural permitirá que el actor configure su identidad. Pensemos en el caso de

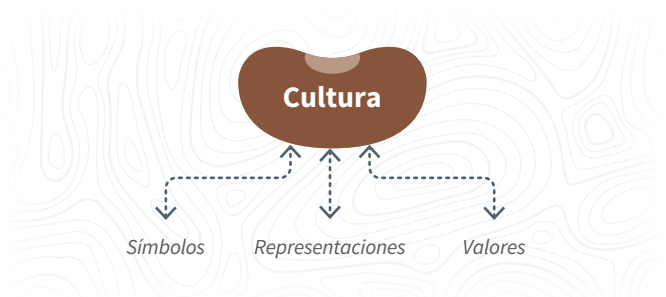


Figura 13.

Configuración cultural

Fuente: Elaboración propia, basada en Giménez (2009a)

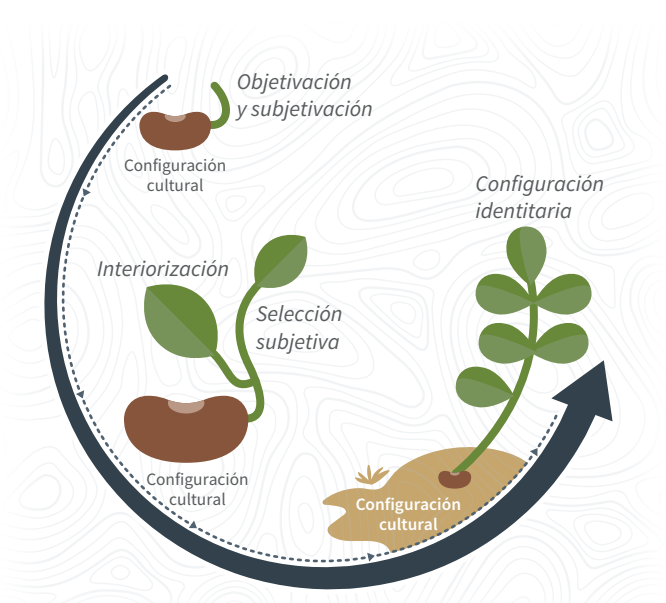


Figura 14.

Proceso selectivo de rasgos culturales para la configuración identitaria

Fuente: Elaboración propia, basada en Giménez (2009a)

una persona que haya nacido en Oaxaca: esta persona objetiviza la cultura en la que nació a través de comportamientos y objetos, y la subjetiviza al incorporar formas culturales (Giménez, 2010) en sus prácticas y en su definición de ser quién es.

Cabe apuntar que la subjetividad, de acuerdo con el cruce que planteamos en esta investigación, se constituye a partir de un relato que da cuenta de nuestra vida narrada tanto por lo histórico como por lo ficticio (Ricoeur, 1999). En ese sentido, si una persona migrante cambia de contexto, las prácticas y la definición de ser quién es podrían modificarse por la persona misma, primeramente por una objetivación de la nueva cultura, y luego, porque el relato que resulte de esto le permite asumir una identidad dinámica. La Figura 14, según la analogía de la semilla que proponemos, representa lo anterior, es decir, cómo desde la configuración cultural emana la identidad en su sentido individual y colectivo.

Por tanto, las formas culturales al ser interiorizadas también son jerarquizadas y codificadas, de modo que estas acciones permiten al actor social marcar simbólicamente ciertas fronteras en el proceso de interacción con otros actores sociales —proceso que se da hacia afuera— y también le permiten esa configuración identitaria, es decir, su autodefinición —proceso hacia adentro— (Giménez, 1996). Como sugiere Arfuch (2007), la experiencia subjetiva y la memoria de cada persona se rescata en su propio relato autobiográfico, ya que en él se halla una conciliación entre lo privado y lo público, entre el *yo* y el *nosotros*. Pero el “nosotros” no solo entendido como una “sumatoria de individualidades”, pues la narrativa se abre a lo social por los valores que se comparten y por la configuración cultural que conforma a distintas personas.

5.1.1 La identidad como proceso autorreflexivo

Según apunta Giménez, la identidad es “un proceso subjetivo y frecuentemente autorreflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo” (2009, p.9). Es decir que la identidad transita por un autorreconocimiento (proceso de identificación) y por un heteroreconocimiento (proceso de afirmación de la diferencia), ambos procesos como constitución de la distinguibilidad de la identidad.

Lo anterior nos remite a comprender que las identidades tienen un enfoque discursivo (Hall, 2000) en el que estas pueden estar fracturadas y fragmentadas porque cambian y se transforman con el tiempo. Se sitúan, las identidades, en un proceso de devenir dentro de las representaciones que otros pueden tener de uno mismo y de la que se quiere mostrar de sí mismo (Ricoeur, 2013). Por tanto, la identidad se construye de maneras diversas y en ocasiones resalta lo que hay en ella de estratégico y posicional porque el discurso identitario, sitúa histórica y socialmente a los actores, lo que a su vez da pauta para entrar en un juego de exclusión y poder simbólico (Hall, 2000).

La Figura 15 refleja que el actor social, con su identidad, al estar enmarcado en un contexto demográfico específico, también lo está en un marco sociocultural que orienta su posición, sus representaciones y sus acciones por ello nos referimos a luchas simbólicas, contradicciones y



Figura 15.
Proceso de autorreconocimiento
y heteroreconocimiento
Fuente: Elaboración propia,
basada en Giménez (2009a)

negociaciones de sentidos, porque se da una relación con el entorno en el que se ubica, en este caso un persona de Oaxaca que llega a la Ciudad de México. Además, como se ha insistido, existe una relación con otras personas con quienes interactúa y que por ende poseen bagajes culturales y maneras de autodefinirse como diferentes.

La distinguibilidad de la identidad (Giménez, 2009a) apunta a la diferencia, ya descrita, entre una y otra persona. Son atributos tanto cuantitativos como cualitativos. Los primeros se refieren a una lista de características que podemos observar en un objeto o en una persona, por ejemplo, una piedra es grande, de color gris, rugosa y una persona puede ser alta, con cabello negro, pies pequeños. Sin embargo, los atributos cualitativos se atribuyen solamente a las personas, y no a objetos. Además, estos atributos son dichos tanto por el sí mismo como por el interlocutor de una interacción social. Los atributos cualitativos son en particular los que nos interesan en la presente investigación porque apelan precisamente al sentido distintivo, demarcado y autónomo que el actor social reflexiona y narra para su configuración identitaria.

Según Giménez (2009a) los atributos cualitativos se conforman por:

- 1. Pertenencia social:** el individuo se identifica con una pluralidad de grupos y colectivos sociales. Al ser parte de ellos comparte con otras individualidades aspectos ideológicos, visiones del mundo, modelos culturales, intereses y creencias. Este atributo destaca las semejanzas entre identidades, y es lo que socialmente se comparte.

La Figura 16 ilustra algunos grupos de pertenencia que vislumbran cómo un individuo construye, pero también accede a su realidad. Aquí, podemos agrupar los atributos de pertenencia en ciertos grupos:

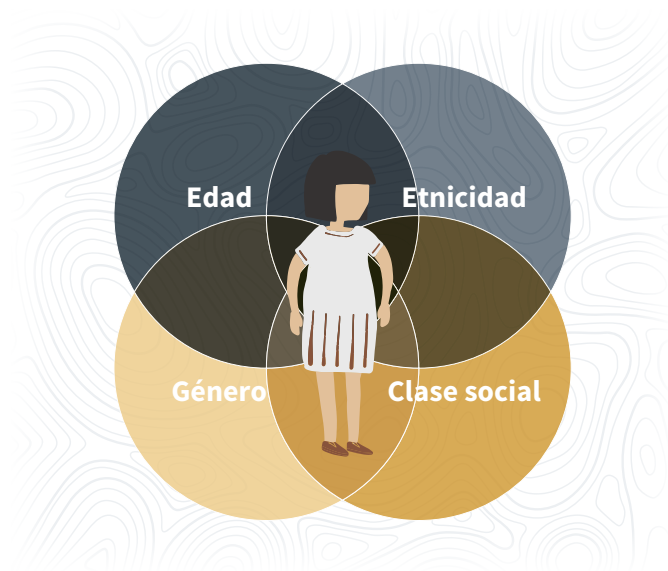


Figura 16.

Representación de los grupos de pertenencia social

Fuente: Elaboración propia, basada en Giménez (2009a)

- El primero puede darse por la edad. *¿La persona migrante se considera joven o adulta?*
- Un segundo grupo es el género. *¿Se asume como mujer u hombre? ¿Forma parte de un colectivo LGTBIQ?*
- El tercero es la etnicidad. *¿La persona se considera indígena? ¿Pertenece a un grupo étnico?*
- Como cuarto grupo está la clase social, pues cabe preguntar dónde se encuentra inserto económicamente la persona migrante. *¿Forma parte de un estrato social según alguna herencia familiar?*
- Y finalmente, un grupo de pertenencia por colectividad territorializada. *¿Se siente parte de un municipio o de una región? Y si es indígena, ¿proviene necesariamente de una zona rural?*

2. Atributos particularizantes: al contrario de la pertenencia, estos atributos enfatizan en las diferencias entre individuos por lo que otorgan univocidad y al ser analizables dan indicios de la idiosincrasia.

El primer rasgo es el caracterológico que tienen que ver con los hábitos, las actitudes, las capacidades y hasta con la imagen del propio cuerpo —una persona es imaginativa, carismática, dedicada. Un segundo rasgo es el estilo de vida, que se enfoca en las formas de consumo y cuidado —ser vegetariano y tener una postura política respecto al cuidado ambiental. Como tercer rasgo está la red personal de relaciones íntimas —una persona puede tener un círculo entrañable de amigos, de parientes, de compañeros de trabajo.

Como cuarto rasgo se encuentra el afecto a objetos o a otros seres vivos, como puede ser el apego a un perro o el afecto a la casa en la que creció. Finalmente se encuentra la autobiografía, como un rasgo que recoge la historia de vida y la trayectoria social de la persona. Sin embargo, para la comprensión de esta es necesario adentrarse no solo en lo superficial sino, a manera de capas, a cuestiones muy íntimas de la personalidad y que solo la persona va contando por sí misma (Giménez, 2009a). En la Figura 17 representamos algunos de estos rasgos diferenciadores.



Figura 17.

Representación de algunos rasgos particularizantes
 Fuente: Elaboración propia, basada en Giménez (2009a)

La identidad está relacionada con atributos que enfatizan en la semejanza como el de pertenencia, y los que enfatizan en la diferencia que son los idiosincráticos y la narrativa biográfica. Todos pueden ser aspectos tanto tangibles como intangibles que contextualizan a los actores sociales, pero ante todo son atributos que permiten entender cómo configuran la realidad los individuos ya sea desde sus grupos de pertenencia, sus afinidades y sistemas de creencias con otros como de su idiosincrasia y su autobiografía (Giménez, 2010).

5.2 IDENTIDAD NARRATIVA

Si bien detallamos una perspectiva sociocultural sobre la identidad, nos interesa retomar algunos aspectos teóricos sobre esta según Paul Ricoeur, ya que para él la identidad se articula desde una dimensión temporal. Esto invita a pensar que, como ya apuntábamos con Giménez, la historia de vida y la trayectoria social son parte de la identidad, pero el añadido estriba en que la historia y la trayectoria se nutren de relatos y se vinculan a una narratividad.²⁶

En la obra *“Sí mismo como otro”*, Ricoeur hace una crítica al sujeto de la modernidad, el cual visto desde Descartes (1987, p.25) es un *yo* que se presenta como una verdad primera, encerrado en sí mismo. Recordemos cómo Descartes, en su segunda meditación, cuestiona y responde:

²⁶ El marco teórico de la investigación es una postura sugerente para construir un puente entre una teoría sociocultural y la narratología. Por los objetivos y las limitaciones de la investigación no profundizamos sobre la hermenéutica del sí, propuesta por Paul Ricoeur.

“¿Qué soy, pues? Una cosa que piensa”. Esta resolución a la que llega el filósofo evidencia el *yo* como una sustancia sin referencia a otro. Es un yo que se “funda a sí mismo, inconmensurable a todas las proposiciones, no solo empíricas, sino también trascendentales” (Ricoeur, 2013, p.XXI).

Para Ricoeur (2013), desde una filosofía reflexiva, el sujeto no es el *cogito*²⁷ que declara que este es la base última de todo conocimiento. En cambio, sugiere un giro lingüístico hacia sí mismo, en donde “decir sí no es decir yo. El yo se pone, o es depuesto. El sí está implicado de modo reflexivo en operaciones cuyo análisis precede al retorno hacia sí mismo” (Ricoeur, 2013, p.XXXI). El sí no es una entidad instantánea, ahistórica y permanente, es más bien un sí dinámico, dentro de una dimensión temporal. Por tanto, desde la aproximación del sí, el sujeto es un ser con una identidad que se desenvuelve temporalmente, y esta se constituye como una historia en la que el sujeto es su propia historia.

Respecto a lo descrito, Manuel Maceiras —quien escribió el prólogo de *Tiempo y Narración III* de Ricoeur (2009)— confirma los postulados del autor sobre el conocimiento del sujeto que apunta a su comprensión por medio de una narración:

El conocimiento subjetivo no es consecuencia de una intuición de sí por sí mismo, sino resultado de una vida examinada, contada y retomada por la reflexión, dirigida y aplicada a los símbolos, a los textos, a las obras..., porque es en ellos donde objetivamente se manifiesta la identidad subjetiva de individuos y comunidades. (p.630)

Lo anterior da cuenta lo que ya describíamos con Giménez, a cerca de la función narrativa que permite adentrarnos a la subjetividad de cada persona. Ahora bien, para llegar a esa reflexión Ricoeur declara que la identidad personal muestra una distinción entre una *identidad-ídem* (mismidad) y una *identidad-ipse* (ipseidad). Respecto a la primera, la mismidad, se refiere a las características permanentes en el tiempo de la individualidad, que se presenta por tres componentes: el cuantitativo, el cualitativo y la continuidad ininterrumpida. El componente cuantitativo es lo que se designa de manera invariable, es una operación de identificación, por ejemplo, el nombre de una persona. Por el lado del componente cualitativo, como operación de sustitución, refuerza el componente anterior porque permite reconocer por medio de la percepción si se es una sola y misma entidad en comparación con otra.

Acerca de la continuidad ininterrumpida, esta fortalece la debilidad de similitud que se acrecienta en el tiempo sobre la identidad. En este caso, una persona que conocemos en la infancia día a día nos parecerá la misma. Sin embargo, si migra a otra parte y la dejamos de ver por lo menos un año, y luego regresa al lugar en la que la conocimos, el tiempo actuará como un “factor de desemejanza, de separación, de diferencia” (Ricoeur, 2013, p.111), por lo que podríamos llegar

27 *Cogito* en latín significa *yo pienso*. Descartes utiliza esta locución en para establecer su premisa: pienso, luego existo (*Cogito ergo sum*), y con ésta fundamenta la existencia de un sujeto racional y autónomo.

a pensar que ya no es la misma persona. No obstante, el criterio de la continuidad ininterrumpida hará que sepamos que la persona que migró sigue siendo la misma persona, a pesar de los cambios que amenazan su semejanza.

Por su parte, la ipseidad “no implica ninguna afirmación sobre un pretendido núcleo no cambiante de la personalidad” (Ricoeur, 2013, p.XII). La ipseidad es una instancia que va más allá de las disposiciones duraderas para reconocer a una persona, no sugiere una ilusión sustancialista, sino que permite que las personas se designen a sí mismas por medio de la narración. Por tanto, la ipseidad es el mantenimiento de sí. Dicho de otro modo, la identidad personal se desenvuelve cuando existe “una estructura temporal conforme al modelo de identidad dinámica fruto de la composición poética de un texto narrativo” (Ricoeur, 2009, p.998).

Al ignorar la dialéctica entre mismidad e ipseidad de la identidad no se comprende la permanencia en el tiempo de una persona, de modo que la dimensión narrativa viene a ser la mediadora para la interpretación del sí. Por eso, más allá de comprender a las personas desde una semántica referencial o una semántica de la acción, es importante tomar en cuenta que cada una de ellas, como agentes que emiten discursos y capaces de “designarse a sí mismo al significar al mundo” (Ricoeur, 2013, p.107) tienen una historia en la que las acciones temporalmente son precisamente lo que conforman la identidad dinámica fruto de la narración.

La comprensión de sí es una interpretación; la interpretación de sí, a su vez, encuentra en la narración, entre otros signos y símbolos, una mediación privilegiada; esta última se vale tanto de la historia como de la ficción, haciendo de la historia de una vida una historia de ficción o, si se prefiere, una ficción histórica, entrecruzando el estilo historiográfico de las biografías con el estilo novelesco de las autobiografías imaginarias. (Ricoeur, 2013, p.107)

La persona que narra se vale de una representación histórica y de una ficcionalización literaria para representarse a sí mismo, por lo que hace uso de la memoria y de la imaginación. Siendo así, la narración sugiere el acto de recordar y este implica: memoria (pasado), espera (presente) y previsión (futuro) (Ricoeur, 2018). Se narra el pasado considerado verdadero (retrospección) y con base en ello es que se predicen hechos en el presente con miras a la anticipación (prospección) (Ricoeur, 2013) (Figura 18). Sin embargo, la imagen del pasado, en forma de huella que dejan los acontecimientos y que permanece en una historia de vida, se ha construido por múltiples historias, es decir que la historia de vida de un sí mismo está imbricada en muchas otras historias y memorias. Por tanto, la memoria individual está imbricada en la memoria colectiva.

Como se observa, ponderamos la importancia de la teoría narrativa para comprender la identidad, pues a través de ella se comprende la historia de una persona en la dimensión temporal de la humanidad. El criterio temporal conforma la historia de las personas y para acceder a la comprensión de estas será a través de la hermenéutica del sí, que viene a ser la identidad narrativa. El autor sostiene que “narrar es decir quién ha hecho qué, por qué y cómo, desplegando en el tiempo

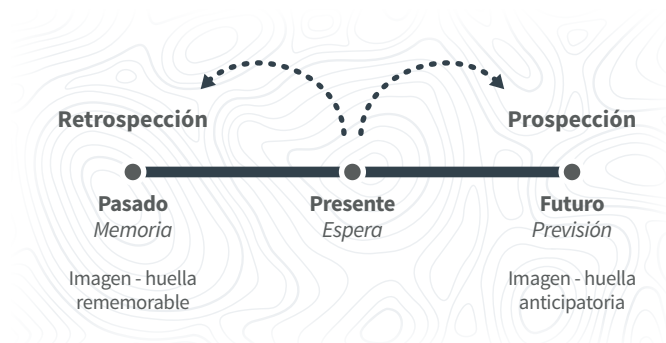


Figura 18.

Temporalidad en una narración

Fuente: Elaboración propia, basada en Ricoeur (2013)



Figura 19.

Forma básica de la narración

Fuente: Elaboración propia, basada en Ricoeur (2013)

la conexión entre estos puntos de vista” (Ricoeur, 2013, p.146), que forman el encadenamiento del relato. Incluso, por esto la narrativa se convierte en un camino metodológico para interpretar el discurso autobiográfico de cualquier persona, en este caso de las y los jóvenes migrantes.

Reiteramos que, identidad desde esta perspectiva se vincula con la función narrativa para evitar la intemporalidad y la mera abstracción del término. La narración es significativa y mediadora para la interpretación del sí que es al mismo tiempo comprensión del sí. La historia narrada, como unidad en la que se construye la trama, es “donde el personaje conserva, a lo largo de toda la historia, una identidad correlativa a la de la historia misma” (Ricoeur, 2013, p.142).

Además, como describimos anteriormente, el sí no es el yo egoísta o narcisista, ya que este sí mismo se halla dentro de otros relatos tanto históricos como de ficción transmitidos por la cultura, “la ipseidad es así la de un sí instruido por las obras de la cultura que se ha aplicado a sí mismo” (Ricoeur, 2009, p.998). Incluso, la persona al autodesignarse también designa al otro, no en sentido opuesto o como una entidad externa. De eso trata la dialéctica propuesta por el autor, ya que la persona no solo es a través de la comparación con el otro, sino por la necesidad del otro: sí mismo en cuanto a otro.

5.2.1 La dimensión narrativa

La palabra narración según su etimología proviene de la raíz sánscrita *gná* que significa *conocer*. Por ello, inferimos que narrar es un acto de relatar, de contar algo que conocemos o que es de conocimiento relevante para el que narra. La narración es un género discursivo que, como hemos detallado, posee un carácter temporal. Y aquí el tiempo no se comprende de manera abstracta, sino que este se articula desde una mirada antropológica, permitiendo que “la narración alcance significación cuando se convierte en una condición de la existencia temporal” (Ricoeur, 2018, p.113).

Por un lado, Barthes (1970) argumenta que la narración, desde que la humanidad empezó a contar su historia, ha estado presente. Sugiere que la narración está en todas las sociedades,

incluso en todos los tiempos y en la cotidianidad misma, lo cual se refleja cuando contamos cómo nos sentimos, qué pensamos del día, de nuestra familia, de nosotros mismos. Esto evidencia una relación directa con la oralidad. Para Barthes (citado en White, 1992, p.18) también hay una relación entre la experiencia de la vida y el acto de significarla lingüísticamente a través del relato, de tal modo que si hay una falta de capacidad narrativa también lo habría de la significación. Por tanto, la narración se convierte en una habilidad inherente a la cultura y la humanidad misma porque el acto de relatar los acontecimientos en un tiempo y un espacio contribuyen a la significación o resignificación de lo que se ha vivido.

Por otro lado, White (1992, p.17) habla de la narrativa como “un metacódigo, un universal humano sobre cuya base pueden transmitirse mensajes transculturales acerca de la naturaleza de una realidad común”. Esta definición es importante porque apunta a pensar que el acto de contar no es individualista, no es desde una mirada narcisista. Por el contrario, deja ver que en el discurso narrativo existe algo que se pone en común, como lo hace la comunicación misma, dentro de la esfera social.

El cómo nos narramos dependerá de cómo se usa el lenguaje en un proceso de devenir, más que de ser (Arfuch, 2005). La narración es un discurso signifiante que describe acciones en un tiempo y espacio. Estas acciones “sobrevienen en respuesta a preguntas sobre el *qué*, el *por qué*, el *quién*, el *cómo*, el *con* o el *contra quién*” (Ricoeur, 2018, p.117). El discurso narrativo da cuenta de las tramas de la sociabilidad, de procesos de autocreación, de la experiencia histórica y de los procesos identitarios individuales y colectivos (Arfuch, 2005). Por eso, la identidad narrada está dentro de la representación desde un “ahora” para dar sentido a un pasado que se “sujeta a los avatares de la enunciación” (Arfuch, 2005, p.27).

5.3 DISCURSO AUTOBIOGRÁFICO Y MEMORIA

Nuestra articulación teórica toma su salida empírica en el relato autobiográfico, que como ya la palabra evidencia, es un tipo de discurso autorreferencial que nos deja ver la versión que cada uno en su “ahora” representa o busca representar de sí mismo, de su memoria y su futuro. El discurso autobiográfico es un relato que parte de la experiencia singular e irrepitable, que no busca desdecir la verdad, sino que la coloca en un contexto situado (Arfuch, 2014).

El discurso autobiográfico, si bien estuvo presente desde hace muchos siglos, fue a finales del siglo XX que tuvo mayor auge debido a las crisis de los relatos legitimantes y las dudas que el sujeto mismo tuvo respecto a sus certezas y fundamentos epistemológicos (Arfuch, 2007). A finales del siglo aparece una valorización de los autorrelatos, en la sociedad misma pero también en lo académico, que dio cabida a un giro hacia la subjetividad. Estos relatos, si bien prestaban atención a la experiencia personal también en ellos entran las historias locales, la privacidad y afecciones de la vida (Arfuch, 2007).

Por lo descrito, el discurso autobiográfico se presenta como una vía alterna no solo a la crisis de lo que legitimaba ser o no ser sujeto, sino que es una alternativa de discurso de las instituciones que define cómo es un hecho social. Además, no está demás decir que la autobiografía se halla en el campo histórico, por el deseo que se tiene de saber y comprender, en el campo de la acción, por la promesa que ofrece el que narra de acercarse a la verdad, y en el campo de la creación artística, porque en la narración está la identidad que se va creando a lo largo de toda la vida (Lejeune, 1999).

Arfuch en su libro *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea* (2007), hace un cuestionamiento a las formas canónicas de los relatos autobiográficos (diarios íntimos, memorias, testimonios, cartas, biografías autorizadas o no y las autobiografías), sugiriendo que deben ser entendidos como géneros híbridos en los que su función y forma de representación se trastocan por la tecnología digital, lo cual vemos por ejemplo con la emergencia de blogs o redes sociales como Facebook e Instagram, ya que la representación y el testimonio personal es visible.

El nuevo trazado del espacio público ha transformado decisivamente los géneros autobiográficos canónicos, aquellos que esbozaran las formas modernas de enunciación del yo. El avance de la mediatización y sus tecnologías del directo han hecho que la palabra biográfica íntima, privada, lejos de circunscribirse a los diarios secretos, cartas, borradores, escrituras elípticas, testigos privilegiados, esté disponible, hasta la saturación, en formatos y soportes a escala global. (Arfuch, 2007, p.117)}

Asimismo, para Arfuch, es sugerente hablar de espacios autobiográficos, no solamente como géneros literarios, sino como espacios transversales a la identidad personal, espacios abiertos, flexibles y en expansión que trastocan y son influidos por las tecnologías (formas, géneros, estilos y soportes) que develan una tendencia a la autoexposición pública a través de plataformas digitales, con “un énfasis en la visualidad, que se expresa entre otras cosas, en el auge de la fotografía” (Arfuch, 2014, p.71). En este sentido, la fotografía también adquiere un sentido narrativo, ya que esta establece un diálogo con los recuerdos y la imaginación.

Para la autora, los espacios autobiográficos potencian el uso de lo gráfico y lo audiovisual, ya que por un lado, está la narrativa autobiográfica que emerge de una historia de vida o de una entrevista; pero por otro están esos momentos biográficos que se plasman en las redes sociodigitales, como lo es Instagram, que por medio de la fotografía y el vídeo se despliega “la búsqueda de la plenitud de la presencia —cuerpo, rostro, voz—, como resguardo inequívoco de la existencia, de la mítica singularidad del yo” (Arfuch, 2007, p.61).

Por otro lado, se ha planteado a lo largo de esta articulación teórica la idea de que todo discurso autobiográfico es un discurso individual, que tiene importancia en la construcción narrativa de la identidad. Sin embargo, también se sostiene que todo discurso está situado, es decir, que desde la experiencia hay una persona que se enmarca en ciertos círculos de pertenencia social y

tiene atributos particularizantes, que es a lo que apunta Giménez, con la constitución de la distinguibilidad de la identidad, y que Ricoeur distingue como aquello que tenemos de parecido y permanece y aquello que nos es propio (*idem/ipse*).

Esto permite a su vez ubicar a las personas como seres sociales con una configuración cultural y en un espacio y tiempo específico. Por lo que tenemos presente una imbricación entre autobiografía y memoria, ya que ambas son un camino a una memoria histórica, pues como dice Arfuch (2012) uno nunca recuerda de manera aislada: nos reconocemos y pertenecemos a los lugares que dejamos, a los que llegamos, y en los que habitamos.

Al respecto, traemos una de las afirmaciones de Halbwachs, quien anota que los testimonios de otros también permiten anular, reforzar o completar aquello que narramos no únicamente de un acontecimiento, sino de uno mismo. Es por eso que los relatos verbales y visuales refieren a recuerdos que se comparten con otros: “No hace falta que haya otros hombres que se distingan materialmente de nosotros, ya que llevamos siempre con nosotros y en nosotros una determinada cantidad de personas que no se confunden” (Halbwachs, 2004b, p.26).

La reflexión de sí mismo está dentro de un grupo, de tal forma que lo que otros relatan no será ajeno. La memoria autobiográfica se nutre de los signos que le llegan del pasado, aunque no los haya experimentado los agrupamos en torno a una parte determinada de la propia vida (Halbwachs, 2004b). Como decíamos con Ricoeur, las historias vividas de unos se imbrican en las historias de los demás, de modo que la memoria que se tiene de un sí mismo, es también la memoria compartida en una comunidad, no somos más que un eco del grupo o colectividad a la que pertenecemos, diría Halbwachs (2004a) y al contrario esta colectividad o grupo y su memoria tiene su fuerza a partir de los recuerdos individuales.

San Francisco
Telixtlahuaca

Santiago Suchilquétongo

San Pablo
Huixtla

Villa de Etla

Santa María
Arzobispo
Cacahoacán

CAPÍTULO 6.

PASOS METODOLÓGICOS: LAS HERRAMIENTAS PARA EL VIAJE

La metodología de la investigación es una herramienta que nos ayuda a desarrollar un estudio ordenado con el que se pueden describir fenómenos y plantear respuestas ante las situaciones sociales identificadas, puesto que permite profundizar en los hechos y aproximarnos a las personas involucradas, conociendo sus historias, significados y de esa manera poder plantear propuestas que visibilicen tal fenómeno.

En este capítulo describimos el diseño metodológico que desarrollamos con las herramientas que se implementaron durante el trabajo de campo, los cuales se fundamentan con lo

expuesto en el marco teórico desarrollado en el Capítulo 5, pues en su mayoría son herramientas de investigación cualitativa que buscan acercarse al discurso autobiográfico. Sin embargo, como se verá, decidimos incluir también una visión cuantitativa para complementar nuestra aproximación al fenómeno de estudio, pues “una metodología mixta representa [...] una integración y discusión conjunta, para realizar inferencias de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008, p.546).

6.1 EL ENFOQUE DE LA HORIZONTALIDAD

Como equipo de investigación, hemos destacado la importancia de mirar junto con las personas migrantes para no solo referirnos a ellas como objetos de estudio. Esto es una postura crítica sobre la dicotomía epistemológica moderna sujeto-objeto, pues no asumimos que el conocimiento proviene de los investigadores como sujetos únicos del saber, ya que eso que suele nombrarse como objeto de conocimiento es también otro sujeto que participa en la construcción de la investigación.

Esta postura crítica contribuye al alcance del objetivo general de la MADIC pues se toma una conciencia de los problemas sociales y se buscan posibilidades de trabajo con la comunidad, lo cual significa una composición de saberes entre distintas disciplinas y sujetos de investigación. Incluso si pensamos desde la postura fenomenológica de Paul Ricoeur, los fenómenos de la vida social tendrían que entenderse según la perspectiva de los actores y “la realidad que importa es lo que las personas perciben como importante” (Taylor y Bogdan, 1986, p.16). En ese sentido, la teoría de esta investigación apunta a ese acercamiento a las múltiples interpretaciones para observar cómo cada persona entiende la realidad.

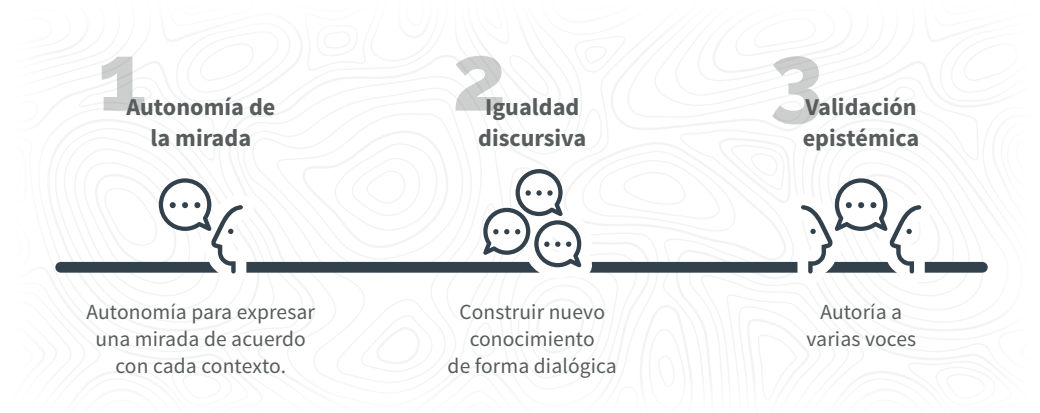
Al afirmar la existencia de significados también lo hacemos de las interpretaciones que propician una apertura al diálogo, pues en él nos cuestionamos nuestras propias interpretaciones como investigadores. En consecuencia, la teoría orienta cómo abordamos la investigación, es decir que lo hacemos desde la comprensión de la propia historia que el sujeto narra de sí mismo frente al mundo, su “identidad narrativa”, no de modo jerarquizante, sino en un sentido horizontal, interpretativo y constructivo.

Por lo anterior, nos inclinamos por una lectura del conocimiento distinta a la moderna monológica, homogénea y colonialista. Esta dirección no es extractivista del saber del otro, y mucho menos es la búsqueda de una solución a partir de un diagnóstico, más bien es “escuchar, responder y enfrentar en diálogo los problemas que amenazan la vida social” (Corona, 2019, p.11). En conclusión, nuestro involucramiento es desde la horizontalidad: sujeto-sujeto.

Nos acercamos al enfoque de la horizontalidad que sugiere una investigación en primer momento como una autonomía de la mirada por parte de todos los actores involucrados. Esa autonomía permite traducir lo propio y lo ajeno con el fin de construir conocimiento. En segundo momento, porque busca la igualdad discursiva en la investigación y crea de manera conjunta “un nuevo discurso explicativo del fenómeno social” (Corona, 2017, p.97). No obstante, es una “igualdad” que fomenta las diferencias y contradicciones para crear nuevo conocimiento, de manera que la investigación se hace con el otro y no sobre el otro.

Finalmente, desde la horizontalidad, al acercarnos a la perspectiva del otro, se negocia la manera de investigar, las técnicas y metas de la investigación. Ese otro al mismo tiempo se “inscribe en la esfera de sentido del investigador”, posibilitando que la autoría de la investigación se realice a varias voces (Corona, 2017, p.98) (Figura 20).

Figura 20.
Aspectos de la horizontalidad
en la investigación
Fuente: Elaboración propia,
basada en Sarah Corona (2017)



En conclusión, desde la horizontalidad hacemos hincapié en la necesidad de reflexionar nuestro papel como investigadores, incluso como personas, situadas en un contexto social en el que interactuamos y estamos en constante diálogo para entender nuestra historia, nuestra cultura y el lugar de poder en el que nos nombramos. Desde ahí, con nuestros sesgos y limitaciones, nos sumergimos en la reflexión para no sobreponer nuestra mirada, nuestro lugar de poder, a la visión y vida de otros.

6.2 METODOLOGÍA

Como el objetivo general señala, buscamos visualizar el fenómeno planteado a través de un producto digital que articula la relación existente entre las migraciones y las identidades de las personas migrantes. Tomando en cuenta las consideraciones anteriores, pero especialmente nuestro marco teórico, planeamos nuestro abordaje metodológico que con referencia al prototipo considera tres etapas que encontramos en Díaz (2005), las cuales son: la formulación del problema, la descripción de la base empírica y la definición de elementos relevantes a modelar, y que complementamos y ejecutamos con los principios de horizontalidad y el método biográfico (Pujadas, 1992) (Figura 21)

6.2.1 Fase 1. Comprensión

La primera etapa se enfocó en entender las generalidades de las migraciones y de nuestro caso de estudio: aquellos desplazamientos que suceden desde Oaxaca a la Ciudad de México. Esta fue una etapa compleja, pues requirió en primer lugar lograr un acuerdo común sobre el tema que abordaríamos, para posteriormente formular un problema y plantear los objetivos del proyecto desde una visión interdisciplinaria.

Abarcó también la investigación bibliográfica mediante la cual construimos nuestro estado del arte, el marco conceptual en torno a las migraciones y el marco teórico con el cual fundamentamos



Figura 21.
Proceso metodológico
Fuente: Elaboración propia

cómo entenderíamos la identidad narrativa. Esa parte de la investigación ya ha sido expuesta en los primeros capítulos. Para ayudar en esa comprensión, como equipo acudimos a algunos seminarios y talleres que abordaron temas como la identidad, la memoria y técnicas narrativas.

En esta fase también realizamos las primeras aproximaciones al campo, que consistieron principalmente en entrevistas exploratorias abiertas y observaciones. Con ello, fuimos conformando un directorio de jóvenes originarios de Oaxaca, mismo que fue creciendo principalmente bajo el efecto de *bola de nieve* y entre los cuales seleccionamos intencionalmente el grupo de informantes, que preferimos denominar *cocreadores*.

6.2.2 Fase 2. Conceptualización

La descripción de la base empírica consistió en la aplicación de técnicas de investigación con una muestra intencional de seis jóvenes de Oaxaca para conocer sus relatos autobiográficos. (Arfuch, 2013). Destaca aquí el método biográfico (Pujadas, 1992) con el cual exploramos los relatos orales por medio de una entrevista enfocada en su experiencia migratoria, que se complementó con las fotografías de sus perfiles de Instagram, elegidas a voluntad propia, para complementar su discurso autobiográfico con un formato visual.

Tras la aplicación de dichas herramientas, cada una de las cuales describimos en el punto 6.3 *Herramientas metodológicas*, realizamos el análisis y la síntesis de todo lo recabado. Ello dio como resultado la identificación de elementos y patrones que conformaron lo que había que representar en el modelo. Tanto la descripción de la base empírica como el análisis de la información se presentan en el siguiente capítulo.

Durante esta fase también fue importante establecer los requerimientos de diseño, uso y función que habría de cumplir el prototipo interactivo. Estos requisitos se obtuvieron principalmente tras la puesta en práctica del taller de cocreación con los mismos jóvenes migrantes de Oaxaca que participaron en la investigación. El prototipo obtenido se detalla en el Capítulo 8.

6.2.3 Fase 3. Evaluación

Nuestro prototipo, al tener una fuerte influencia del diseño y los sistemas de interacción, fue evaluado principalmente en aspectos relacionados a la representación gráfica, la usabilidad y con ello, la eficacia para lograr un ejercicio de reflexión de la identidad y la satisfacción del uso, mediante escenarios controlados. Con estas pruebas se resolvieron dudas y corregimos deficiencias en el sistema. La evaluación y las conclusiones del proyecto se encuentran en los capítulos 8 y 9, respectivamente.

El resumen de todo el proceso metodológico se concentra en la Figura 22, la cual elaboramos una vez terminado el proyecto (a diferencia del diagrama de la Figura 22. *Proceso metodológico*, que establecimos al principio), por lo cual muestra las relaciones entre las herramientas metodológicas aplicadas y sus participantes, así como los cambios sutiles en el enfoque de trabajo, que pasó de ser colaborativo por los aportes de todas las personas desde el inicio del proyecto, a ser cocreativo, al fomentar la participación creativa y creadora, de las mismas personas. Finalmente, y como se verá a partir del Capítulo 8, el proyecto termina en miras de un trabajo contributivo, denominado así desde la naturaleza de la propuesta que presentamos y la perspectiva de los sistemas interactivos basados en web.

6.3 HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

6.3.1 Encuesta en línea

Para nuestro caso de estudio elegimos aplicar una encuesta en línea de acuerdo con una muestra intencional a cien jóvenes migrantes de Oaxaca que en ese momento habitaban la CDMX, esto nos permitió contextualizar la situación de las y los jóvenes y explorar algunas variables presentes en nuestros objetivos. Recopilamos su información demográfica, sus trayectorias migratorias, algunas de sus prácticas culturales, la presencia de redes de apoyo al migrar (familiares, amigos y pareja) así como algunas de sus prácticas relacionadas con las redes sociales digitales.

Hablamos de una muestra intencional y no de una estadísticamente representativa dado que el objetivo de esta herramienta fue conocer la generalidad de un grupo específico. En este caso,

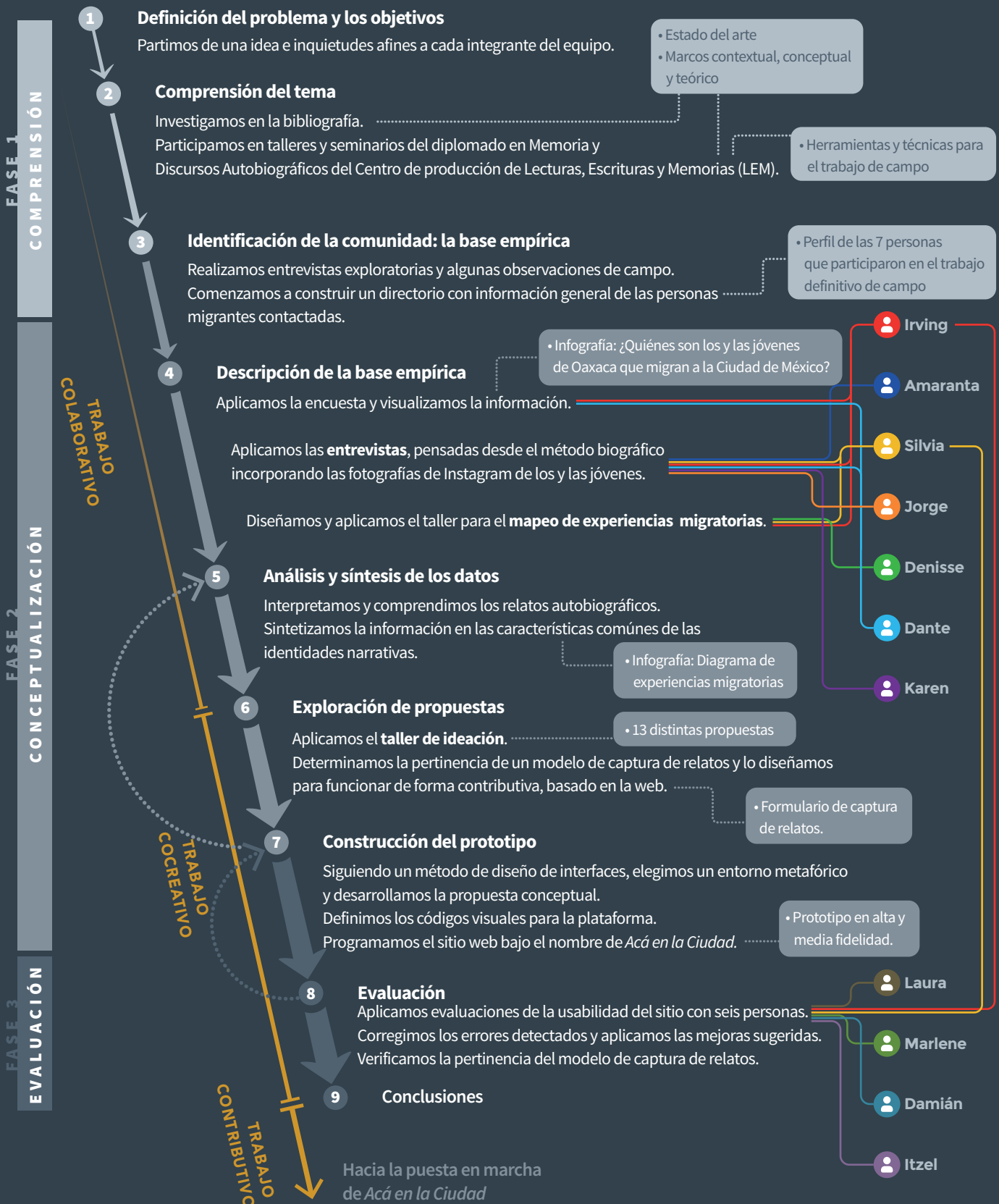


Figura 22.
Resumen del camino metodológico
Fuente: Elaboración propia

el de jóvenes de Oaxaca que llegaron a habitar la Ciudad de México y que comparten cualidades como su lugar de origen, su edad y costumbres o tradiciones.

Utilizamos un cuestionario aplicado en línea a través de la plataforma Google Forms que fue difundido por redes sociales digitales, principalmente Facebook y WhatsApp. Esta decisión fue tomada por la relación e importancia del uso de estas redes en nuestra población de interés. Si bien nuestro objetivo general abarca la plataforma de Instagram, consideramos que la relación de las y los jóvenes con la tecnología y las redes sociodigitales se refuerza al utilizar estos canales de contacto.

6.3.2 Método biográfico

Disciplinas como la antropología, la sociología y la comunicación se han acercado al discurso autobiográfico con el fin de analizar las experiencias o trayectorias de vida de un sujeto por medio de la comprensión de materiales –como lo es la fotografía– que refieren a acontecimientos semejantes a los procesos migratorios (Szczapanski, J., 1979). Por este motivo, nuestra propuesta fue adentrarnos al método biográfico, según los criterios de Pujadas (1992), porque brinda un acercamiento a las subjetividades de las y los jóvenes migrantes y a una interpretación de los significados que otorgan a su identidad desde su proceso migratorio, visto como una experiencia.

El método biográfico, como parte de los abordajes cualitativos de investigación social, cobró auge a principios del siglo XX. Desde entonces se ha ido recreando y se define como aquel que “describe, analiza e interpreta los hechos de la vida de una persona para comprenderla en su singularidad o como parte de un grupo” (Mallimaci y Giménez, 2009, p.176). En ese sentido, esta definición nos permite asumir que las experiencias de la vida personal muestran la heterogeneidad de lo social.

Ahora bien, este método desarrolla dos maneras de acercamiento a la narración biográfica: por medio de la historia de vida, la cual es la narración que recoge el investigador y que este hace a través de una documentación; y por el relato de vida el cual es una narración contada por la propia o el propio protagonista de la vida (Pujadas, 1992). Siguiendo esa tipología, en esta investigación procedimos de la segunda forma, utilizando, además las fotografías de Instagram de las personas migrantes como un estímulo para la memoria y la narración autobiográfica.

Los relatos de vida develan la experiencia, trayectoria y visión particular de cada persona migrante y también reflejan un contexto con valores y normas ya que el relato se halla situado. No obstante, al tratarse de un relato particular, se afianzan la identidad y la memoria personal que en sí misma es un punto de vista sobre la memoria colectiva, y esta se apoya de los recuerdos verídicos o ficticios que dan cuenta de un pensamiento continuo, que se mantiene vivo en la consciencia de un grupo, por medio de sus narrativas que en apariencia están aisladas (Halbwachs, 2004).

Una vez definido el método y su pertinencia en la investigación, en seguida describimos algunas consideraciones generales al momento de su aplicación (Pujadas, 2000; Feixa, 2018; Velasco y Gianturco, 2012; Correa 1999):

- El método biográfico nos acerca a las relaciones sociales más íntimas de las personas.
- El método no es explicativo sino comprensivo.
- La unidad de análisis del método son los discursos, sean biográficos o autobiográficos.
- La memoria tiene un papel fundamental en los relatos porque según sea el formato (oral o visual) puede cambiar el foco de su reflexión.
- La construcción del relato es coproducido, porque también entran en la dinámica de la narración la sensibilidad y emociones de los investigadores.
- El discurso o una historia de vida es una interpretación individual y colectiva por parte del narrador, por lo que se trabaja con una interpretación de la interpretación.

Como se observa, este método acoge los postulados de Ricoeur (2013, p.165) en tanto que “no es absurdo hablar de la unidad narrativa de una vida, bajo el signo de relatos que enseñan a articular narrativamente retrospectión y prospección”. En esa misma línea reflexiva, confiamos en que el acto de contar historias es una forma de comunicación humana, que brinda la posibilidad de que cualquier persona otorgue sentidos a sus experiencias al pensarlas como una narrativa que puede construirse a partir del fenómeno migratorio.

Entrevista

Considerando los objetivos planteados en la investigación, nos acercamos a los relatos de vida de las y los jóvenes migrantes a partir del diseño de una guía de entrevista. Este instrumento permitió vincular los discursos orales, con los discursos visuales de las fotografías que cada persona eligió de su cuenta de Instagram. La entrevista permite acercarnos desde un diálogo, que sugiere la perspectiva horizontal, entre las y los jóvenes migrantes que narran parte de su vida y nosotros como aquellas personas que preguntamos y vamos interpretando la narrativa.

Ahora bien, según la perspectiva del método biográfico y la de Ricoeur (2013) la narración dada en el relato de vida presupone un narrador o una narradora. A esta persona que narra se le confiere el poder de relatar una serie de acontecimientos. En cada relato se muestra la identidad dinámica, propia de la historia contada de la autora, autor o protagonista, pues lo que se narra se hace a través de una temporalidad autobiográfica, por lo que se suscita dentro del tiempo de la vida de la persona (Ricoeur, 2013).

En general, la entrevista responde a la invitación que hicimos a la narradora y el narrador para que expresaran su experiencia migratoria, esto a partir de la guía de entrevista (Anexo 3). Aprovechando la articulación teórica espuesta en el Capítulo 5, esta guía se compone de 17 preguntas que buscan explorar la identidad personal, a partir de cuatro dimensiones de observación (DO): representación de sí mismo, red personal, grupos de pertenencia y sucesos particulares (Tabla 6).

Las dimensiones de observación en la guía de entrevista además de surgir del discurso oral, se nutren y apoyan del discurso fotográfico como un medio para interactuar con los protagonistas de las narrativas, pero ante todo como medio que tiene su propio valor biográfico, ya que con ellas se articula y se “da continuidad al sinnúmero de huellas, ecos y asociaciones, signos e

Tabla 6.
Dimensiones de observación en los relatos de vida.
Fuente: Elaboración propia

Dimensiones de observación (DO)	
<p>DO 1: Representación de sí mismo (ipse/idem) Manera de autodenominarse, desde dónde, el modo, lo que dice no ser y las prácticas que acepta y rechaza.</p>	<p>DO 2: Red personal Personas significativas en la vida de la persona, relaciones íntimas y estilos de vida.</p>
<p>DO 3: Pertenencia social El lugar en el que creció, el lugar que habita y sus prácticas culturales e ideología de vida.</p>	<p>DO 4: Sucesos particulares Facilidades y dificultades en el proceso migratorio.</p>

imágenes que habitan, desordenadamente a cada ser” (Arfuch, 2013, p.53). Esta vinculación entre lo oral y lo visual permite accionar la memoria, en el sentido de rememorar lo vivido desde el recuerdo, y de traer al momento de narrar aspectos identitarios o prácticas comunes dentro de cada una de las experiencias migratorias.

6.3.3 Grupos de cocreación

Los grupos de discusión son utilizados en diferentes ámbitos de la investigación social tanto académica como de opinión pública o de mercadotecnia. De igual manera diferentes disciplinas como la comunicación, la sociología y la psicología entre otras, trabajan con esta herramienta investigación cualitativa según sus propios enfoques y particularidades disciplinares. Se entiende a grandes rasgos como un espacio donde se reúne a un grupo de personas quienes guiados por un moderador comparten su percepción, opinión, sentimientos e incluso conductas respecto a una temática planteada (Barbour, 2007).

Los grupos de discusión permiten que las personas participantes compartan sus experiencias individuales y que a la vez se genere una representación colectiva para que salgan a la luz los significados y valores para una comunidad o grupo, incluso si son seleccionados adecuadamente “pueden acceder al conocimiento que encarna el *habitus* de la comunidad más amplia” (Callaghan, 2005 en Barbour, 2007, p.80).

Así como las ciencias sociales utilizan los grupos de discusión, el diseño propone la metodología del Diseño Centrado en el Usuario (DCU) cuya prioridad es conocer a las personas o usuarios a través de herramientas de diseño participativo, dentro de las cuáles se ubican los espacios conocidos como talleres de codiseño o cocreación. Esta visión participativa propone que sean las personas quienes compartan, desde su propia voz, sus necesidades, objetivos, expectativas y motivaciones al utilizar algún servicio u objeto de diseño, ya que “solo es posible obtener acceso al mundo de las personas a través de su participación en la expresión de esa experiencia” (Trischler, Pervan, Kelly, Scott, 2018, p.77).

Realizar cocreación con las personas puede incluir la aplicación de diferentes herramientas con el objetivo de aprender como alguna solución de diseño puede mejorar sus vidas. Esto implica la inclusión de ejercicios de juego o intercambio de roles, entrevistas cortas, observación, clasificación

mediante tarjetas (*card sorting*) y creación de dibujos o diagramas, entre otros. Este tipo de actividades impulsa la discusión sobre una temática, estimula el pensamiento creativo y permite generar una visión conjunta entre el equipo de diseño e investigación y las personas en un contexto auténtico para compartir ideas y para crear soluciones efectivas, eficientes y satisfactorias (Lupton, 2017).

Tomando en cuenta lo anterior, nuestra propuesta metodológica implicó una combinación entre grupos de discusión y herramientas de cocreación, por lo que los denominamos *grupos de cocreación*. Estos grupos fueron pensados como un espacio donde las y los jóvenes se sintieran en confianza para narrarse, expresar sus experiencias migratorias y en los cuales fungieran como *cocreadoras* y *cocreadores* al aportar ideas para generar alternativas que les permitieran compartir sus relatos.

Mapeo de experiencias migratorias

Realizamos dos diferentes grupos de cocreación acordes a nuestros objetivos particulares de estudio. El primer grupo lo nombramos Mapeo de Experiencias Migratorias cuyo objetivo fue mapear junto con las y los jóvenes sus experiencias migratorias a través de un diagrama rector, enriquecido con fotografías y dibujos enmarcados en un periodo de tiempo (antes de migrar, periodo de migración y después de haber migrado).

La técnica del mapa de experiencias migrantes que proponemos está basado en una herramienta del diseño de servicios conocida como *customer journey map*, que tiene como objetivo evaluar y mejorar las experiencias de las personas con productos o servicios existentes, a través de una estructura similar a los diagramas de flujo donde se resaltan interacciones, emociones y momentos de verdad o de impacto en la vida de las personas (Teixeira, Patrício, Nunes y Nóbrega, 2011).

El formato de la línea de tiempo fue construido bajo la noción de la temporalidad de Ricoeur, pues buscó representar los elementos narrativos de: memoria (pasado), espera (presente) y previsión (futuro). A nivel de información, está integrado por dos ejes: en el eje horizontal (*y*) encontramos las categorías relacionadas con el tiempo: *Viviendo en Oaxaca*, *Pensando en migrar*, *Llegando a la CDMX*, *Habitando la ciudad* y *Viendo a futuro*. Entre cada una de estas categorías encontramos los Momentos Clave (sucesos que enlazan cada etapa de su experiencia migratoria).

Por su parte, el eje vertical (*x*) está conformado por las categorías: *Acciones* (ejecutadas por las personas a lo largo del eje temporal), *Pensamientos* (qué pasa por la mente de las personas en determinada acción), *Emociones* (cómo se sienten en cada suceso acontecido) y elementos *A favor* y *En contra* durante su experiencia migratoria.

Cabe mencionar, que como parte del enfoque de la horizontalidad, del trabajo de cuestionar nuestras propias experiencias e interpretaciones como investigadores, consideramos oportuno y necesario incluir algunas referencias empíricas sobre lo que sucede en el “estar dentro y fuera” de nuestra investigación. Por eso, esta labor de igualdad discursiva la hicimos explícita en el ejercicio del mapeo de experiencia migratoria, pues Leon, coautor de este trabajo, al ser también una persona migrante de Oaxaca, ejemplificó el mapa a partir de su propia historia de vida antes de que las otras personas compartieran la propia.

MAPA DE EXPERIENCIA MIGRATORIA
 Cuéntanos cómo fue para ti llegar a esta ciudad. Queremos conocer cómo era tu vida antes ¿qué motivo que vinieras a la CDMX? ¿con quién llegaste a vivir? ¿te has mudado? ¿has buscado trabajo?
 ¿Qué pensabas y cómo te sentías? Y por último ¿cómo te visualizas en el futuro?

IDENTIFICACIÓN:

ETAPAS	VIVIENDO EN OAXACA		PENSANDO EN MIGRAR		LLEGANDO A LA CDMX		HABITANDO LA CDMX		VIENDO A FUTURO	
	Momento clave (MC)		MC		MC		MC		MC	
ACCIONES										
PENSAMIENTOS										
EMOCIONES										
EN CONTRA										
A MI FAVOR										

Figura 23.
 Formato de mapa de experiencia
 Fuente: Elaboración propia

Taller de ideación de prototipo

El segundo grupo lo denominamos *taller de ideación de prototipo*; este lo realizamos en la recta final de la Fase 2, una vez aplicadas las otras herramientas y el proceso de análisis. Este grupo tuvo como finalidad explorar junto con las y los jóvenes cocreadores ideas para generar un producto digital enfocado en compartir sus historias de migración para motivar una reflexión sobre sus propias identidades, las de otras y otros jóvenes y sobre la memoria colectiva.

Durante la interacción se trabajó con una serie de preguntas guías conocidas como *How might we* o *¿Cómo podríamos nosotros...?* Este estilo de preguntas son ideales para estimular la participación y llevar a cabo sesiones de ideación dado que permiten explorar una variedad de oportunidades o soluciones a cualquier temática planteada. Además, al incluir la palabra *nosotros* se transmite que solo con un esfuerzo de colaboración se encontrarán soluciones adecuadas (Friis y Yu, 2020).

El enfoque de ideación cocreativa suele ser utilizada por diseñadores o ingenieros y tiene como finalidad que los usuarios potenciales de un producto o servicio propongan cómo debe ser y

cómo debe usarse ese producto. Se aplican diferentes ejercicios, para estimular el pensamiento creativo, como la lluvia de ideas colectiva, la elaboración de dibujos y la exploración de proyectos similares.

6.4 COCREADORES

6.4.1 Exploraciones de campo y contextualización práctica

La aplicación de la encuesta como primer momento fue útil para reforzar el objetivo particular de conocer el contexto de las migraciones que tienen origen en Oaxaca, así como las características de las y los jóvenes que de ahí provienen, pues nos dio respuesta a ¿qué edades tienen? ¿Cuánto tiempo han estado en la CDMX? ¿Qué redes sociales utilizan? Y principalmente ¿cuál ha sido su ruta migratoria geográfica? Con ello, dimos inicio a establecer un perfil de personas con las que trabajaríamos.

Con los resultados de esa encuesta se trabajó una infografía (Anexo 2) con herramientas propias del diseño de información. En ella se visualizaron los resultados más destacados de algunas de las preguntas del ejercicio. Como elemento principal encontramos dos tablas: una que muestra a aquellas personas que antes de migrar a la CDMX habían migrado a otro municipio dentro de Oaxaca, y otra con las migraciones directas desde el municipio de nacimiento. Ambas tablas fueron traducidas en forma de mapas con diferentes líneas y códigos de color, en las figuras de la 24 a la 27.

La información de estos mapas, así como las gráficas de resultados de las demás preguntas de la encuesta, nos permitieron confirmar lo descrito en el marco contextual y nos dieron las primeras pautas para enmarcar las características de las personas con las que tendríamos que generar contacto. Las gráficas de cada reactivo de la encuesta se pueden encontrar en el Anexo 1.

Como segundo momento, empezamos a tener acercamientos con varias personas jóvenes provenientes de diversos contextos para escuchar sus historias de migración a la Ciudad de México. Este ejercicio lo reconocemos y nombramos como entrevistas exploratorias porque nos ayudaron a perfilar la aproximación definitiva. Para generar estos encuentros, el primer paso fue definir características comunes de la población de interés con base en el marco conceptual y contextual. Partimos principalmente de dos datos:

- Los flujos de migración interna que señalan a la Ciudad de México como principal destino de arribo; y a su vez a Oaxaca como una de las entidades de las cuales emigran más personas, es decir que salen más de las que llegan a habitarla (INEGI, 2010).
- El grupo de personas entre 20-35 años de edad se destaca por su intensidad migratoria, es decir que en esta edad se migra más (Gordillo y Plassot, 2017). Y al ser las y los jóvenes los que más usan internet y acceden a redes sociodigitales (INEGI, 2019).



Figura 24.

Rutas migratorias intermunicipales en las que Oaxaca de Juárez (capital) es el punto de origen
Fuente: Elaboración propia



Figura 25.

Rutas migratorias intermunicipales
Fuente: Elaboración propia

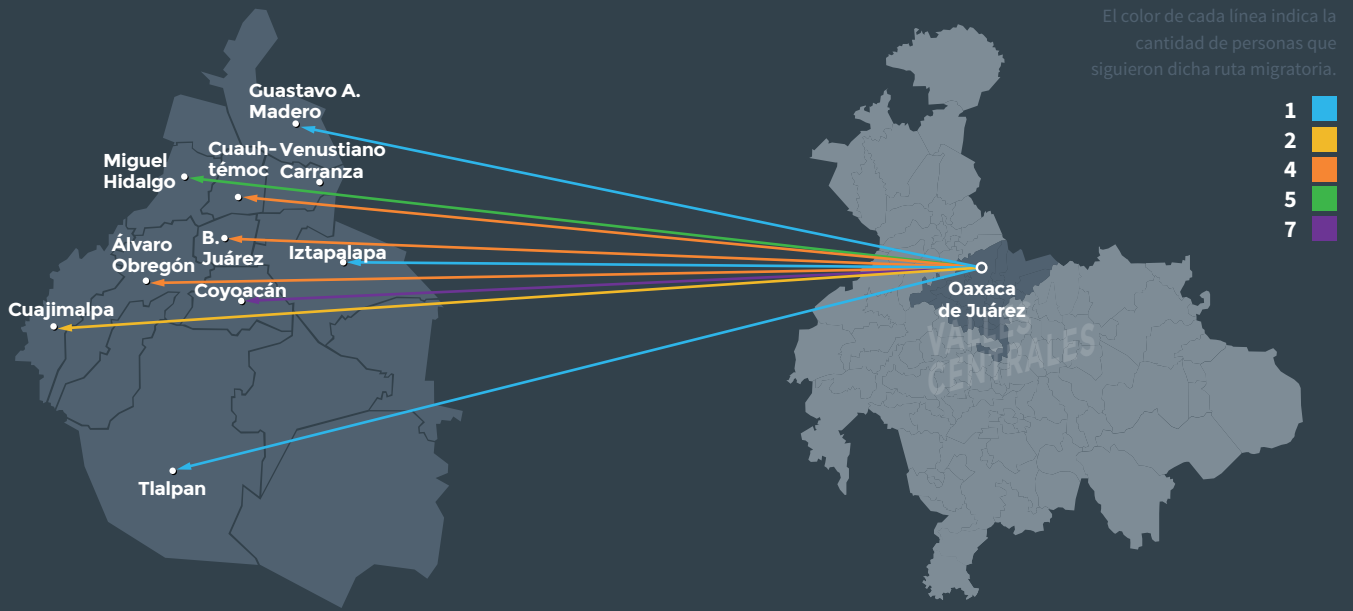


Figura 26.
Rutas migratorias a la Ciudad de México en las que Oaxaca de Juárez (capital) es el punto de origen
Fuente: Elaboración propia

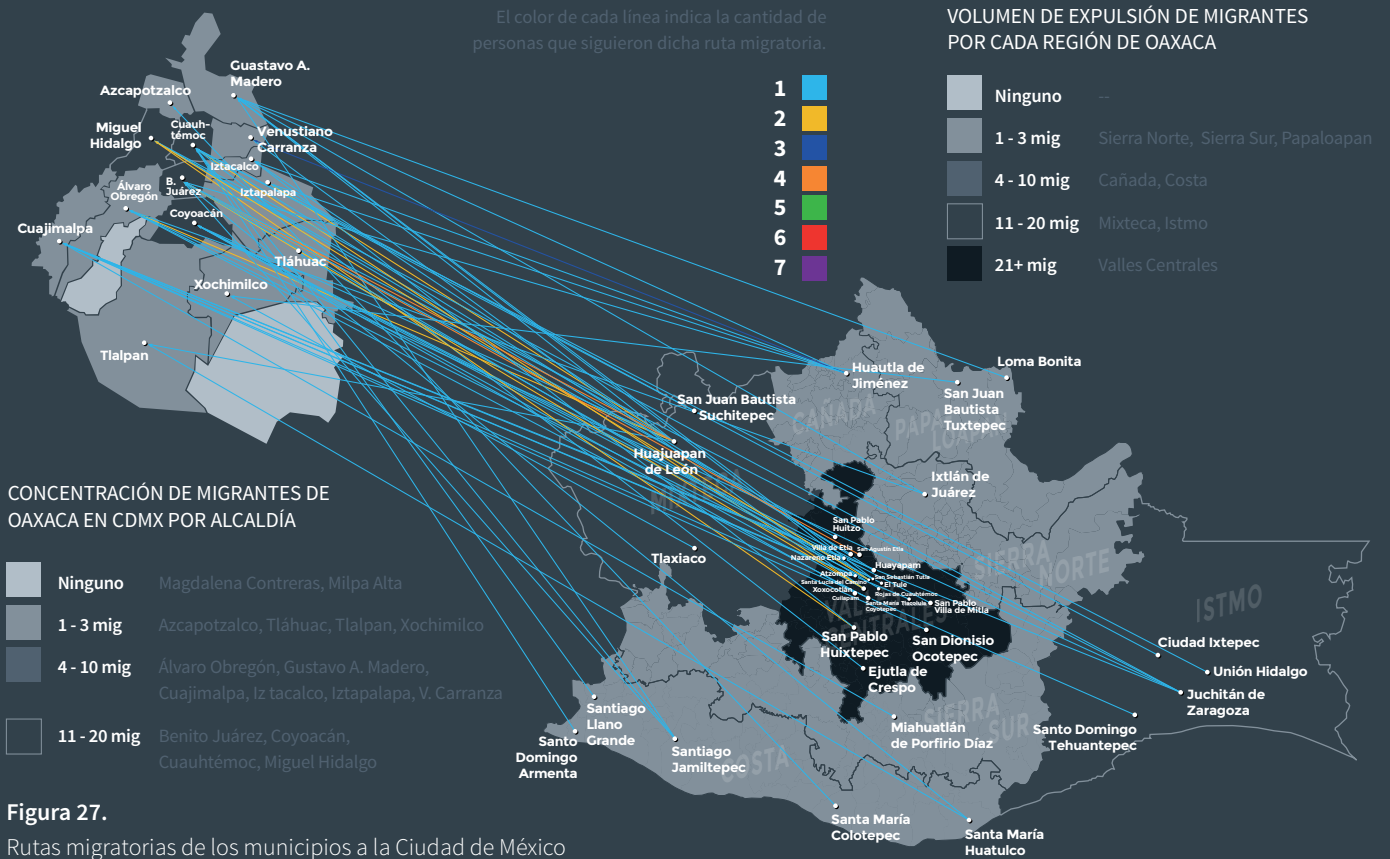


Figura 27.
Rutas migratorias de los municipios a la Ciudad de México
Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, generamos un directorio de contactos, con posibles participantes que cumplieran las siguientes características:

- Tener entre 18-35 años
- Ser originario de Oaxaca
- Haber migrado a la Ciudad de México, sin énfasis en un periodo de tiempo
- Autodenominarse como joven
- Haber migrado por cualquier motivo (estudio, trabajo, razones familiares, seguridad, otro)

A partir de dos personas que conocíamos, fuimos generando contacto con otras por medio de la técnica de *bola de nieve* (en la que una persona que cumple ciertas características forma un contacto con otra que también las tiene). En total tuvimos cinco entrevistas exploratorias entre diciembre del 2019 y febrero del 2020:

1. **Donají.** Originaria de Juchitán de Zaragoza. Migró hace 13 años para estudiar diseño de comunicación gráfica en la UAM Xochimilco. Cuando finalizó se quedó a vivir en la ciudad por las oportunidades laborales, aunque sin sentirse integrada del todo, hasta que hizo amigos de otros estados en sus estudios de maestría en artes visuales.
2. **Geovanna.** De los Valles Centrales, migró hace cuatro años para trabajar y estudiar su maestría en el Tecnológico de Monterrey, campus Santa Fe. Se acomodó a vivir en el rumbo del sur, especialmente cerca de Coyoacán, porque esa parte de la ciudad le recuerda a Oaxaca. Durante la pandemia regresó a vivir a Oaxaca de Juárez para apoyar a su familia.
3. **Cecia.** Estudia sistemas computacionales en un tecnológico a una hora de San Pedro Jicayán, su hogar. Había migrado cinco años antes para trabajar como empleada doméstica en Polanco, pero después de dos años regresó a Oaxaca para seguir con sus estudios. Por temporadas trabaja en el puesto de elotes de su tía en el Centro Histórico de la CDMX para apoyarse económicamente. Habla mixteco y le hubiera gustado estudiar en una escuela bilingüe para saber escribirlo.
4. **Feliciano.** Migró hace más de 25 años desde Juchitán. Llegó a la ciudad para estudiar matemáticas y física en la UAM Iztapalapa, donde al finalizar sus estudios se dedicó a la docencia. Actualmente trabaja dando cursos de zapoteco para mantener y difundir la lengua, además retoma la administración del Centro Cultural Macario Matus para la difusión de la cultura zapoteca.
5. **Gerardo Damián.** Originario de Santiago Pinotepa Nacional, cuando lo entrevistamos tenía poco más de 10 años de haber migrado a la CDMX. Estudió en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y como segunda licenciatura estudia Antropología en la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Se identifica como muxé y desde que vivía en Oaxaca practicaba danza folklórica, especialmente la de su región. Bailar en la ciudad le ayuda a mantener las prácticas culturales de su lugar de origen (Figura 27).



Figura 28.

Encuentro con Gerardo Damián en el Centro Histórico de la CDMX
Fuente: Elaboración propia

6.4.2 Perfil de las y los jóvenes

Como hemos mencionado con anterioridad, el enfoque de esta investigación implica una mirada desde la horizontalidad, cuestión por la que hemos decidido referirnos a las y los jóvenes que nos permitieron un acercamiento como cocreadores, al ser ellas y ellos mismos partícipes de la fase de creación, principalmente aportando ideas y su punto de vista al ser las narradoras y los narradores de sus relatos autobiográficos.

Los resultados de la encuesta y las entrevistas exploratorias nos permitieron generar diferentes aprendizajes que influyeron en la creación de variables para nuestra muestra final. Una de las decisiones que tomamos fue establecer un límite de tiempo de máximo diez años de estar en la ciudad, debido a que en ese momento nuestra investigación se enfocaba en las emociones, y al tener más años de haber migrado, notamos que no era fácil para las y los participantes recordar dichas emociones.

Otra variable importante fue que decidimos que las personas debían ser usuarios de Instagram, esto debido al ejercicio de exploración que buscamos realizar respecto a la representación de sí mismas y sí mismos y de su identidad a través de

fotografías propias en esta red. Además de estas variables generamos otras que nos ayudaron a enmarcar mejor las características de acuerdo con nuestros objetivos de estudio:

- Autodenominarse como joven
- Ser originario u originaria de Oaxaca
- Tener entre uno y diez años de haber migrado a la Ciudad de México.
- Haber migrado por cualquier motivo (estudio, trabajo, razones familiares, seguridad, entre otros)
- Tener y usar una cuenta de Instagram

Con estas características descartamos la participación de las personas de las entrevistas exploratorias, debido al tiempo que tenían de haber migrado y a que dos de ellas retornaron al estado de Oaxaca debido a la pandemia del Covid-19. En consecuencia, establecimos un nuevo grupo de seis jóvenes, tres hombres y tres mujeres, con quienes aplicamos la metodología de trabajo de campo que nos permitió conocerles con mayor profundidad y con quienes trabajamos en los talleres de cocreación.

CAPÍTULO 7.

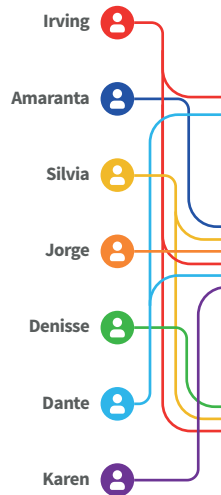
DESEMPACAR LAS MALETAS: EL ANÁLISIS DE LAS HISTORIAS

Este capítulo presenta la interpretación de la información obtenida a partir de una triangulación de los instrumentos metodológicos: encuesta, entrevista y mapa de experiencia migratoria. Aunado a lo anterior se hallan, como parte de la entrevista y del mapa, las fotografías seleccionadas por las personas jóvenes migrantes, como documentos autobiográficos dispuestos a analizar.

El corpus para el análisis se obtuvo de una encuesta que se aplicó a 100 personas del 29 de abril al 20 de mayo del 2020, a través de la plataforma de Google Forms; seis entrevistas

realizadas entre el 24 de septiembre y el 25 de octubre; y tres mapas de experiencia migratoria elaborados el 14 de noviembre del 2020. La Tabla 7 detalla los nombres de las personas que participaron en cada actividad.

De manera conjunta recabamos los discursos autobiográficos de cada una de las y los jóvenes. Hacemos hincapié en que la metodología de esta investigación corresponde a un estudio de caso que alude a la diversidad, por lo que tras seleccionar a las personas participantes profundizamos sobre lo que piensan y dicen desde de la subjetividad.



	Cant. de Participantes	Herramientas utilizadas	Fecha de Aplicación
Encuesta	100	Cuestionario digital en Google Forms	29 de abril al 20 de mayo del 2020
Entrevistas	6	Guía de entrevista (Anexo 3)	24 de septiembre al 25 de octubre del 2020
Mapeos de Experiencias	3	Formato de mapa (Figura 22)	14 de noviembre del 2020

Tabla 7.

Dimensiones de observación en los relatos de vida.

Fuente: Elaboración propia

Las historias de vida compartidas, más que propiciar una generalización, permiten construir desde la diferencia las distintas maneras y situaciones que han llevado a que las y los jóvenes migren a la Ciudad de México. De esta forma la información empírica nos permitió reflexionar sobre algunos rasgos identitarios y atender el objetivo particular que versa así: *comprender el significado que las y los jóvenes migrantes de Oaxaca le otorgan a su experiencia migratoria y conocer cómo redefinen su identidad a partir del relato autobiográfico.*

Es importante anotar, además, que el análisis llevado a cabo no pretende cuestionar la verosimilitud de las personas entrevistadas en el entendido de que la historia que cada quien narra, de acuerdo con Ricoeur (2013), es la verdad identitaria de cada persona. Siguiendo este principio identificamos aspectos en común sobre de las identidades narrativas a partir de un análisis de las categorías: representación de sí mismo, pertenencia social, red social y sucesos particulares. Cabe destacar que este análisis también permitió elaborar un diagrama de experiencias migratorias con los datos del mapeo y las entrevistas a partir de un proceso de diseño de información.

7.1 REPRESENTACIÓN DE SÍ

7.1.1 Historia del nombre

Uno de los temas centrales de los relatos autobiográficos de las y los jóvenes consistió en acercarnos para saber quiénes son y cómo se autodefinen. Como primera aproximación nos planteamos conocer y explorar sus nombres, sus significados y las historias que de éstos se desprenden.

En la encuesta se les brindó la posibilidad de compartir sus nombres, apellidos y/o apelativos con fines de identificación. Aunque este indicador era opcional, encontramos que casi el 80%

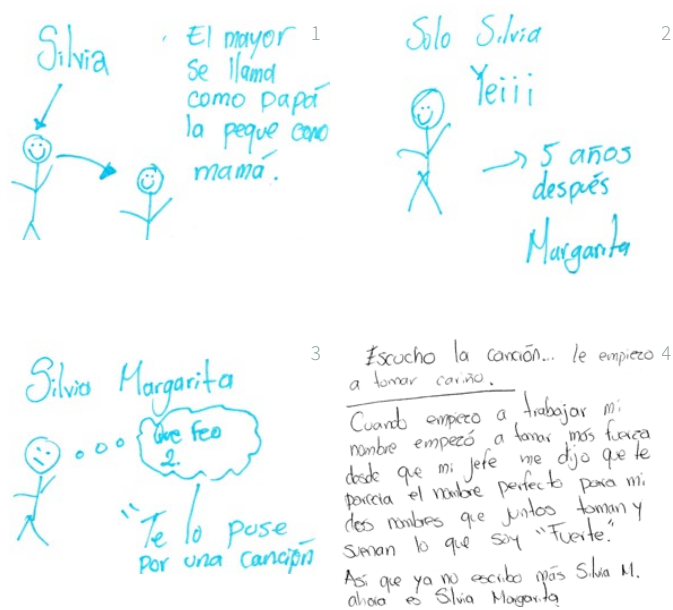


Figura 29.
Historia y significado del nombre de Silvia Margarita
Fuente: Elaborada por Silvia

decidió compartir esta información personal, 76 de las personas encuestadas contestaron con algún tipo de identificador como nombre, apodo o incluso acrónimos o siglas identificatorias. De estas personas, 28 incluyeron alguno de sus apellidos y tan solo cuatro personas eligieron una apócope de sus nombres.²⁸

Las entrevistas iniciaron con un ejercicio de representación gráfica, donde las y los jóvenes cocreadores de la muestra intencional dibujaron una historia. Para ello se les solicitó que plasmaran en un cuadernillo el origen de sus nombres. El soporte de papel fue similar para todos, pero cada uno utilizó recursos gráficos o texto de acuerdo con su forma de expresión y gustos. Esto se realizó con la intención de profundizar sobre sus nombres como atributo identitario y el contexto en el que se les otorgaron.²⁹

Sus nombres son identificadores otorgados por las familias, principalmente por el padre y la madre, aunque están influenciados por la opinión de amistades, la religión, los santorales, las herencias y genealogías familiares, el género, la posición que se ocupa entre los hermanos y hermanas, la pertenencia a grupos étnicos o raciales, entre otros.

Esto muchas veces ocasiona que no se sientan completamente identificados con el nombre que les fue asignado. Sin embargo, dentro de sus narraciones también comentan cómo la autopercepción de sus nombres ha cambiado con el paso del tiempo, es decir que a partir de diversas experiencias de vida resignifican sus nombres y lo que antes no les gustaba después comienza a parecerles más adecuado o acorde con su personalidad. Como muestra de ello tenemos el caso de Silvia:

28 Nuestro análisis de la encuesta no profundiza en los nombres de las personas debido a que no era el objetivo de la herramienta; además, al aplicarse a través de un medio digital, se limita la cantidad de datos personales que se comparten a fuentes desconocidas, o se prefiere el uso de un apodo.

29 Esta técnica del trabajo de campo la retomamos de la sesión *La ausencia del género en la historia oficial*, impartido por la Dra. María del Socorro Gutiérrez-Magallanes, que formó parte del Diplomado en Memoria y Discursos Autobiográficos del Centro de Producción de Lecturas, Escrituras y Memorias, el día 22 de marzo del 2020. A su vez, Gutiérrez-Magallanes retoma esta técnica de representación gráfica de Gloria Anzaldúa, según su libro *Borderlands* de 1987.

No me gustaba mi nombre, pero cuando entré a trabajar a los 23 años a un cinema en Juchitán, me llevaba muy bien con mi jefe y me dijo que le gustaba mi nombre, Silvia Margarita, porque le parecía muy fuerte: "así como lo que tú eres, no sé por qué lo pones como que muy menos, pero tu nombre me gusta". Entonces desde ahí le tomé cariño y ya siempre escribo Silvia Margarita, todo completo.³⁰

Irving coincide con Silvia y nos cuenta que su nombre no es de su total agrado, definitivamente hubiera preferido ser *Alejandro*, por dar un ejemplo, y es que era el nombre que le tocaba al ser su madre Alejandra y debido a que su hermano se llama Javier como su padre.

Fue un nombre que mi mamá escuchó. Ella estaba embarazada y lo escuchó en la tele. Le gustó y dijo: "quiero que se llame Irving". Mi mamá se llama Alejandra, mi papá se llama Javier. Mi hermano mayor se llama Javier como mi papá, y en la plática familiar siempre resulta que dice: "oye ¿y porque no me pusiste como mi mamá?". "No, pues tu mamá no quiso". Mi papá no estaba de acuerdo con mi mamá y al final se hizo lo que quería mi mamá.

Rocío Amaranta nos narra que sus nombres fueron elegidos el primero por su padre y el segundo por su madre. A ella no le gustaba la relación que este tiene con la novela *Cien años de soledad*. Sin embargo, ella lo ha modificado, resignificado y acortado de acuerdo con sus gustos e intereses.

Irving es una persona leal,
amigable, seriente, trabajador
y muy organizado.

Hace 27 años 4 meses, y 6 días
nace Irving y nace así por
que antes de eso ya se sabía
que Irving sería esa persona.
Nació un viernes por la noche
seguramente es por eso
que los viernes por la noche se
siente más vivo, es su día
favorito.

Definitivamente Irving no es de total
agrado, definitivamente Irving
hubiera preferido ser Alejandra
por dar un ejemplo.

Irving nace en Oaxaca, un
hermoso estado al sur de Mex

Irving es una persona sincera,
toma muy en serio las cosas
y siempre está dispuesto a
ayudar.

Irving tiene una hermosa
familia en Oaxaca la cual
extraña y piensa siempre.

Para Irving su familia (papá,
mamá, hermana y (o), abuela)
es lo más importante.

Entre otras cosas Irving
suele ser muy impaciente,
le encanta estar solo,
disfruta bastante su soledad.

Es posible que por eso en
el amor no le va muy bien.

Si hay algo que le encanta
a Irving es viajar, conocer
nuevos lugares, nuevos
historias y nuevas personas.

Ama la compañía de sus
amigos y le fascina el
café.

Figura 30.

Historia y significado del nombre de Irving
Fuente: Elaborada por Irving

30 En todo el documento se han respetado los usos lingüísticos y modismos de los testimonios de las personas entrevistadas.



Figura 31.
Historia y significado del nombre de Amaranta
Fuente: Elaborada por Amaranta

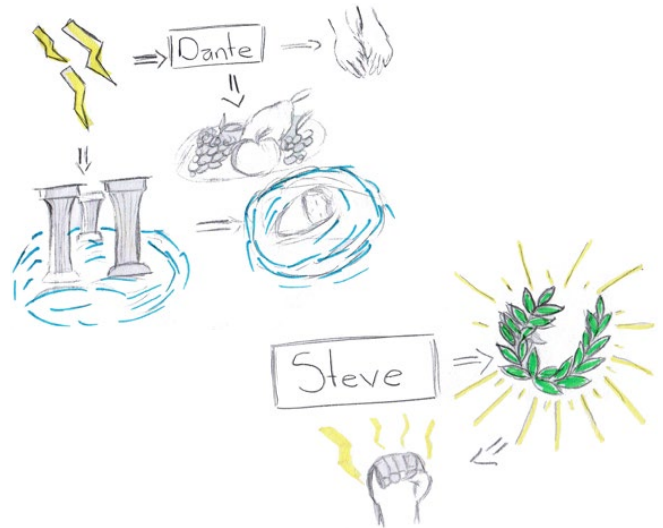


Figura 32.
Historia y significado del nombre de Dante Steve
Fuente: Elaborada por Dante Steve

Mi mamá estaba leyendo Cien años de soledad y le gustó el nombre. Mi papá no estaba convencido y me puso Rocío antes, y porque en la familia de él, siempre el nombre se compone de dos nombres. Conforme los años, fui asociando más mi nombre con el alimento y me terminó agradando más porque es un alimento muy noble. Y tiene muchas "A". Casi siempre me dijeron Amaranta, hasta que empecé a trabajar y me empezaron a decir Ama.

Dante Steve se llama así por la influencia de un par de primas. Una estaba estudiando inglés, la que eligió Steve, y otra, seguidora de la cultura italiana prefirió Dante. Él se la pasó corrigiendo a sus maestros y compañeros de primaria porque cuando le pasaban lista siempre lo pronunciaban como "Esteve". Ambos nombres están relacionados con la victoria y con símbolos asociados al triunfo como una corona de guirnaldas. Dante Steve preferiría que todos se refirieran a él por sus dos nombres, pero entiende que no pasa así por una cuestión práctica.

Me gusta que me digan los dos, pero no puedo obligar a la gente a decirme ambos. Y entonces obviamente también por comodidad. En realidad los dos me gustan mucho, solo que casi la mayoría me dice Dante.

El nombre de pila es un identificador asociado con la identidad, dado que permite que otras personas nos nombren e identifiquen, incluso que nos asocien con un grupo social como lo es la familia. Sin embargo, como lo hemos mencionado, este no es elegido por una misma o uno mismo, por lo que muchas veces surgen apodos, nombres de cariño o apócopies con lo que ellas se sienten más cómodas y a través de los cuales expresan mejor su identidad. En este sentido, consideramos que tanto los nombres, como los apodos y menciones de cariño podrían inscribirse en el grupo de atributos particularizantes de Giménez (2009a), ya que dotan a las personas de rasgos a partir de los cuales se diferencian de otras personas.

Como ejemplo, Karen Rubí nos cuenta que prefiere su círculo cercano la llame *Karenka* porque una prima pequeña comenzó a llamarla así el tiempo que vivió con ella. Incluso ese apodo se consolidó y otros familiares han adoptado esa forma de llamarla.

Yo cuidaba a la niña cuando mi tía iba a trabajar, entonces mi prima empieza a hacer una composición de mi nombre con la canción que dice “Estrellita ¿dónde estás?” y pues ya, cada que iban mis demás familiares les contaba esa historia y pues todo mundo en mi familia me empezó a llamar así.

Jorge Ángel nos cuenta que el nombre que usa más es Jorge, pero que ambos son de su agrado y que de hecho, esa es la razón por la que los eligió para nombrarse en la red sociodigital Instagram. Sus nombres fueron elegidos por el cariño que su familia le tiene a un amigo cercano:

Sobre mi nombre Jorge creo que lo eligieron porque mi mamá tenía un amigo muy cercano, hijo de una maestra de la comunidad y por él me pusieron Jorge, por el cariño a esta persona.

Si bien algunos de los jóvenes hacen mención a sobrenombres o apodos con los que se sienten más cómodos, estos

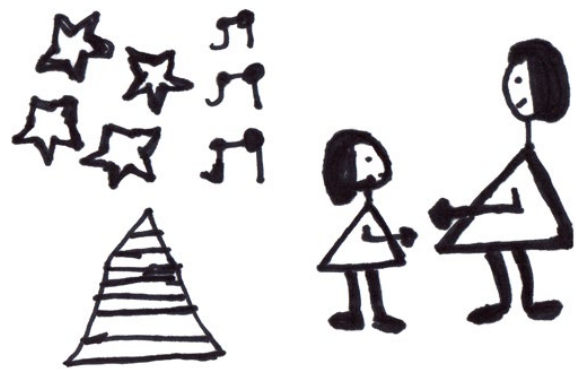


Figura 33.

Historia y significado del nombre de Karen

Fuente: Elaborada por Karen



Figura 34.

Historia y significado del nombre de Jorge

Fuente: Elaborada por Jorge

muchas veces siguen manteniendo una influencia familiar lo que no pasa con los nombres de usuario y nicknames que se eligen en las diferentes redes sociales. Por ejemplo, Silvia nos decía que en su perfil de Instagram ella usa un apodo: *chumbi*, y con él busca transmitir lo que ella es. Sin embargo, también nos percatamos que los nombres de usuario son una resignificación del nombre adjudicado (el que fue asignado al momento de nacer) o un juego de palabras entre ese tipo de nombre y el nombre reimaginado (el que se crea a partir de la ficción y se reconoce como propio).

La existencia de este tipo de nombres reimaginados puede deberse a que el nombre adjudicado ya fue usado por otro usuario, como nos comparte Irving: “la última letra de *irvingorozo0* es un cero que simula la O, porque no me dejaba poner mi nombre.” En el caso de Denisse, ella se nombra a partir de la reimaginación, pues explica que además de conjugar sus dos nombres, el significado proviene de la lengua zapoteca: “mi arroba es *nadenisse* porque me llamo Nadia Denisse, y aparte mi padre habla zapoteco, mi papá también es del Istmo, y *Na* en zapoteco es señora, entonces hago como un juego: Señora Denisse.”

Como podemos observar, los nicknames en Instagram pueden o no coincidir con su nombre adjudicado, pero aquí lo sobresaliente es que cada persona se sigue reconociendo, o no, dentro de ese lugar familiar, de ese contexto en el que creció. Con lo cual, podemos hablar de una conservación de sí mismos y mismas: el nombre reimaginado es el *ipse* que encubre al nombre *idem* que nos asignaron (Ricoeur, 2013).

7.1.2 ¿Quién soy y quién no soy?

Recopilar los relatos autobiográficos de las y de los jóvenes implicó interpretar y entender cómo ellas y ellos se autodefinen, con qué se identifican y cómo se reconocen. Nos adentramos a su identidad que solamente se alcanzó, según sostenemos en la investigación, por la mediación de la función narrativa que está dada en el relato autobiográfico, un relato que precisa una dimensión temporal en la vida y con él que se construye el carácter de un personaje, el protagonista de la trama de una vida que discursivamente establece ser quién sí es y quién no es (Ricoeur, 1986).

Ahora bien, también en esta sección elegimos fragmentos de los relatos autobiográficos de las personas que entrevistamos, que hicieran referencia a los atributos particularizantes que enuncia Giménez (2009a). Ya que él propone atributos y características cualitativas que, si bien dependen de un contexto social, permiten a cada persona expresar su identidad como individuo único y autónomo.

Por lo anterior, las historias que aparecen a continuación (Tablas 8 y 9) siguen una misma estructura que responde a estos atributos y a la función narrativa. Las historias que presentamos a continuación están formadas por un juego entre nuestra interpretación y las verbalizaciones o fragmentos elegidos de los relatos de las y los jóvenes. Los fragmentos se distinguen por aparecer en formato de itálicas y las fotos ahí incluídas corresponden a las que señalaron como la que más les representa, durante las entrevistas.

Tabla 8.
Historias de vida de Irving, Silvia y Jorge
(ambas páginas)
Fuente: Elaboración propia, basada en
sus relatos de vida

¿Cómo llegó a la ciudad?



Irving

Irving llegó contra todo pronóstico en un viaje de más de doce horas por carretera. Estaba decidido a mudarse para acceder a nuevas oportunidades, *incluso era algo que había pensado años atrás cuando elegí mi profesión, yo sabía que tenía que migrar si quería sobresalir en mi carrera, no podía quedarme ahí en Oaxaca.* Fue así como a pesar de los bloqueos de los maestros emprendió un viaje largo que lo trajo a la ciudad.



Silvia Margarita

Silvia llegó a la ciudad poco después de terminar sus estudios en Pedagogía para cursar una estancia de investigación en la UNAM. Después decidió quedarse a explorar la vida acá y al tener tiempo de sobra busca un trabajo. *Me establecí sin broncas y encontré trabajo sin broncas. Para llegar aquí no tuve dificultad porque llegué a vivir con un novio.*



Jorge

Jorge Ángel lleva poco más de diez años en la Ciudad de México en periodos intermitentes. La primera vez que visitó la ciudad fue a los 17 años, cuando vino a escuchar un concierto gratuito de Manu Chao en el Zócalo capitalino. Llegó de aventón y tuvo que quedarse dos semanas buscando los medios para volver a su comunidad, San Juan Caltepec Yaveo, en el corazón de la Cuenca del Papaloapan.

Atributos Particularizantes

De acuerdo con Giménez (2002)

Atributos caracterológicos

Hábitos, actitudes, capacidades, imagen del propio cuerpo

Quería ser doctor pero al final se decidió por el área financiera ya que valoró todo el tiempo y estudio que implicaba la medicina. Estudió Administración de Empresas porque siempre quiso trabajar en una gran oficina y llegar de traje. Terminó su licenciatura en Oaxaca y vino sin trabajo, pero afortunadamente no tardó mucho en tener uno. Se autodefine como leal, amigable, trabajador y muy organizado. Aunque reconoce que con el paso del tiempo ha cambiado bastante. Ha encontrado en la CDMX mucho aprendizaje y a personas maravillosas. *Creo que llegué aquí y se me abrió el mundo y la mente como para cambiar de opinión a lo que antes pensaba.*

Estilo de vida

Formas de consumo y cuidado

Le encanta viajar para conocer nuevos lugares, personas y culturas, le gusta aprender, saber cosas que antes no sabía, investigar, indagar. *También me gusta mucho tomar fotos, yo creo que eso representa todo, la parte de salir, de distraerme, de conocer nuevos lugares, de registrar con fotos lo que me rodea.*

Aquí se siente libre, se reconoce abiertamente como un integrante de la comunidad LGBTTIQ, ha sido todo un proceso desde que salió del closet en la universidad y fue abriéndose a su familia. *Estando en Oaxaca me costaba un poquito abrirme porque siempre fui muy tímido, serio y así pues obviamente no hablaba de nada respecto a eso, ni con mis amigos. Hasta que entro a la universidad, me enamoro por primera vez y ya quiero soltarlo a todo mundo.*

Afecto a objetos o seres vivos

Sus primeros trabajos fueron como maestra de preescolar y de primaria, hasta ahora que se convirtió en coordinadora, cosa que no le parece mal por el crecimiento profesional aunque extraña convivir con sus chicos. *Me gusta platicar con los niños, ellos enseñan más cosas que los adultos.*

Se describe como una persona activa a la que le gusta mucho jugar y hacer lo que quiere, y en ese sentido, le gusta tomar decisiones por ella misma. *Es que me conozco, nunca me he quedado como muy quieta, también viví un tiempo en Oaxaca capital. Ahí hacía intercambios culturales con extranjeros.*

Le encanta centrarse en su trabajo y mantenerse ocupada, incluso impartiendo clases por hora y buscando nuevos proyectos. Esta cuestión le trajo conflictos con su ex pareja.

Vivir con una persona es pesado, sobre todo cuando uno está en crecimiento mientras que él ya hizo y ya deshizo. Él me decía que dejara mi trabajo y me frenaba, así que decidí enfrentar la situación y mudarme. [...] Me gustaría haber empezado como estoy ahorita, cuando decidí alejarme de mi chico porque él me estaba dando todo, decidí que necesitaba vivir esto si no me iba a hacer una inútil.

Para ella, su gato es muy importante. La acompaña y la ayuda a no estresarse tanto. Se llama Robin, me hace dormir, se acuesta junto a mí, es un gato muy mágico. Lo adopté al medio año que llegué, así que significa mucho para mí, es como mi hijo.

Silvia nos cuenta que vino a aprender la lección de independencia y a dejar de ser tan confiada. La Ciudad de México me hizo fuerte. Imaginate aquí me ha tocado de todo, desde gente buena onda, hasta los que te avientan tierra. Por ahora, Silvia está valorando la posibilidad de fundar su propia escuela junto con su hermana en Toluca.

Jorge se dedica al cine, en especial a la creación de documentales, porque en su desarrollo aborda temáticas ligadas a sus raíces, al trabajo en la comunidad y a la defensa de la tierra.

En la sangre lleva la herencia migrante. Así tal cual lo dice: *Yo soy producto de la migración, mi primera migración fue cuando era tan solo un bebé y tuvimos que salir del pueblo por amenazas de muerte hacia mi padre debido a todo su trabajo como defensor de la tierra.*

Él se autodefine como un zapoteco que ha pasado por todo un proceso para entender su origen y sentirse orgulloso de este. A veces extraña su comunidad y cómo allá puede desconectarse del mundo digital. *Allá se te obliga [...] En mi pueblo no hay señal de internet y si llueve se va la luz y se va semanas, entonces estás obligado a la tranquilidad de allá.*

Jorge Ángel cuenta cómo venir a la ciudad le ha dado estabilidad económica y emocional y cómo ha influido en su forma de pensar y percibir el mundo: *Reconozco que yo soy privilegiado porque he hecho varias cosas aunque no haya acabado mis estudios. Ha cambiado mi vida y le he ido encontrado cosas padres a la ciudad, lugares para escuchar música, lugares para ver cine y contactos para hacer cine.*

Jorge sueña con algún día volver a su comunidad, no sabe cuándo ni cómo pero si pudiera tener algo aquí de su añorado Oaxaca, sería su casa. *Es pequeña pero con un terreno lleno de árboles, sería tener mi pequeña isla en medio de esta enorme ciudad.*

Aunque nunca imaginó estar tanto tiempo en la CDMX Jorge busca volver a su comunidad con sus hermanos y familiares para seguir trabajando por su comunidad. *Mis hermanos se fueron regresando a Oaxaca, ahora solo estamos acá mi hermana mayor y yo y de hecho ella ya se regresa en marzo* (2021).

Hacia el futuro

Irving llegó con la idea inicial de quedarse unos dos o tres años pero, por ahora, no tiene planes de mudarse a otro lado y aunque extraña a su familia y la comida de su natal Oaxaca contempla la posibilidad de quedarse mucho más tiempo aquí.

Tabla 9.
Historias de vida de Amaranta, Dante y Karen
(ambas páginas)
Fuente: Elaboración propia, basada en sus
relatos de vida

¿Cómo llegó a la ciudad?

Atributos Particularizantes

De acuerdo con Giménez (2002)

Atributos caracterológicos

Hábitos, actitudes, capacidades, imagen del propio cuerpo

Estilo de vida

Formas de consumo y cuidado

Afecto a objetos o seres vivos

Hacia el futuro



**Rocío
Amaranta**

Rocío Amaranta llegó a la Ciudad de México para estudiar y profesionalizarse. Reconoce que vino con muchas facilidades porque sus padres la apoyaron económicamente hasta que terminó sus estudios. En su momento, no sabía que esperar sobre venir a vivir acá. **Venir a vivir acá era sobrevivir al monstruo de la Ciudad y si sobrevivías a eso, sobrevives a cualquier cosa.**

Estudió Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Xochimilco y ha trabajado para diferentes medios desde hace más de 8 años. **Ahora todo depende de mí porque ya no cuento con el apoyo económico de mis padres, pero todo ha salido bien, tengo casa, trabajo y no tengo malas compañías.**

Ella se autodefine como una persona muy tranquila, a la que no le gustan los problemas y a la que le encantan los gatos. Reconoce que ha llegado a un momento de su vida en el que ya no se siente tan joven pero que a la vez, ha aprendido a hacer las cosas que la hacen sentir bien.

No me gusta causar molestias, prefiero llevarme la fiesta en paz. Antes, cuando empecé a trabajar me desvelaba mucho y eso me gustaba pero ahora ya no puedo. Darme cuenta de que mi cuerpo dice no y no afectar mi rendimiento, creatividad y velocidad.

Amaranta nos cuenta que le gusta el anonimato de la ciudad: “acá es tan grande que te pierdes. Eso me da cierta libertad y oportunidad de equivocarme. Allá sientes que todos se enteran de todo”.

Y por ahora piensa seguir habitando la ciudad, aunque reconoce que en el futuro podría ser diferente: **Si tuviera que formar una familia —aunque no sé si quiero eso— no me gustaría vivir aquí, me gustaría estar allá, empezando por el aire de la ciudad.**

Amaranta porta Oaxaca todos los días. Lo hace a través de la comida, en su ropa, aretes y anillos que son artesanías de allá. **De la foto me gustan los colores y la joyería que traigo, las formas del arete, de los anillos, eran cosas que me gustaba mucho antes cuando salía a trabajar, eventos, etc.**

El tiempo ha volado para Amaranta que se quedó por crecimiento profesional y cuando vi ya habían pasado 10 años. Tiene la idea de volver pero aún no sabe si lo hará ni cuando.



**Dante
Steve**

Dante Steve tuvo la facilidad de que sus hermanos vivían en la Ciudad, lo que le facilitó migrar para continuar con sus estudios. Estudió un tiempo Ingeniería en Diseño en Huajapan pero no le gustaba. Y apesar de que nunca le gustó el ritmo acelerado de la ciudad, lleva ya casi cuatro años acá.

Vino a estudiar Arquitectura y en el camino ha ido definiendo que le gustaría incursionar en el interiorismo. Dante valora mucho su trayectoria académica, pues como él mismo dice: **yo siempre fui matadito en ese aspecto.**

En Instagram ha encontrado un espacio de posibilidad para hablar sobre sus proyectos incluso como un influencer que da consejos sobre lo que sabe. **Estaba planeando volverme youtuber, bueno, en dar algunos tips de diseño de interiores, porque empecé a hacer videos en Instagram con tips sobre cómo decorar los espacios y a interactuar con mis amigos y seguidores, y pienso, no sé, podría ser.**

Él se considera una persona sociable y parlanchina, que le gusta convivir y conocer culturas, aunque en la ciudad no siente tanta confianza por la inseguridad, y le cuesta moverse y tratar con las personas. **Yo creo que es como el “mood” de la gente, aquí todo mundo piensa para sí mismo, y por su bienestar, en Oaxaca siento que hay un poquito más de empatía, esa es la palabra.**

Dante se está preparando en muchos ámbitos de su vida y tiene muchos proyectos en mente, desde incursionar en el mundo del maquillaje (como su hermana) hasta fundar su propia marca de ropa, ya que desde pequeño le gustó disfrazarse de personajes y practicar bailes tradicionales. **Siempre me ha llamado la atención, mi vida siempre ha estado relacionada a la cultura y a la Guelaguetza, desde que yo lo veía en la tele de niño, decía: “Yo voy a estar ahí bailando un día”.**

Steve imagina su futuro en otras ciudades, incluso en otros países, no tiene claro lo que viene porque está en el camino de encontrarlo. **“Yo soy de esas personas que a lo mejor podría estar presentando una colección en una pasarela en Milán, y yo voy a decir, soy de Cacahuatpec, Oaxaca, de la costa. Estoy orgulloso de mi origen”.**



Karen

Cuando Karen vino a estudiar a la CDMX, llegó a vivir con unas tías que la hospedaron y la apoyaron durante el proceso. Después, se mudó con un par de amigas de su clase, ellas representaron un gran sostén emocional en su vida. **Casi siempre hacíamos equipo, nos apoyamos para estudiar, incluso para hacer la comida. [...] me ayudaron muchísimo, incluso cuando yo me enfermaba ellas me cuidaban, pues aquí yo no tenía a mamá y a papá que me echaran la mano.**

Estudió Ingeniería Química en la UNAM, que era como mi sueño. Obtuvo una beca para apoyarse con los estudios debido a que pertenece a una comunidad indígena. **Para la beca te hacen una entrevista, te preguntan acerca de tu comunidad, tienes que medio hablar el diálecto de tu comunidad, y más que nada, que sigas practicando tus costumbres y tradiciones.**

Cuando terminó sus estudios probó dedicarse a la investigación pero no le gustaba, le frustraba. Por ello ahora se desempeña en laboratorios para farmacéuticas y eso le gusta más, ya que ve la posibilidad de tener un mayor crecimiento profesional y económico.

Karen ama el mar, ir a la playa, surfear, por eso cada que puede ir de vacaciones busca un destino así, en especial le gusta mucho Huatulco. Soy de las personas más felices en el mar. **Siento que el mar da vida, me conecto muchísimo con él y no sé cómo explicarlo. Siento que en ese momento conecto conmigo, con mi todo sentir.**

Reconoce que vivir aquí le ha permitido aprender muchas lecciones, ha superado pruebas y le ha permitido desarrollarse personal y profesionalmente. **He tomado mejores decisiones, darme más tiempo para mí, he aprendido a observarme, saber cuáles son mis metas.**

Así como por el mar, Karen tiene especial afecto por la naturaleza. Tal vez porque desde pequeña tuvo contacto y relación con ella. **Allá íbamos a casa de mi abuelos y nos ponían a darle alimento a los pollos, a los puercos, a las vacas, y es involucrarte en esa parte de la naturaleza, eso aquí no lo puedes hacer.**

A futuro no sabe si volverá a Oaxaca, pues se da cuenta que cómo han cambiado la forma en como vive. **Te desprendes de tus costumbres, de tus tradiciones, estás aquí y eso cambia porque te desprendes de las personas de allá. Llegas y ya no es el mismo vínculo. Como que ellos te ven diferente, sientes que tú ya estás un poquito más vivido, no sé cómo decirlo.**

7.1.3 Coincidencias y disidencias: Historias de libertad y acoso

Como similitud principal encontramos que la mayoría de historias coinciden en que haber migrado a la Ciudad de México les da algún tipo de libertad, de expresión, de manifestar abiertamente sus preferencias sexuales, el elegir cómo se ven y se visten, si quieren o no formar una familia, en cómo quieren vivir sus vidas, entre otros aspectos.

Aunque reconocen que esta misma libertad viene acompañada de otros sentires y vivencias poco agradables o molestas, mismas que ven como el precio que hay que pagar para acceder a estas libertades económicas, profesionales y sociales que han ido obteniendo. Algunas de las personas entrevistadas mencionan que dicho precio se traduce en soledad, en no sentirse parte de una comunidad, el sentir frustración o ansiedad, la inseguridad, el tráfico o incluso, la discriminación por ser de una entidad distinta a la Ciudad de México.

Aquí en la Ciudad de México puedes tener tu vida sin que te critiquen, sin que te digan "esto tiene que ser así". Es lo que a mí me gusta. [...] pero también la Ciudad te da muchísima frustración y ansiedad. Te comparas con otras personas, siempre quieres ser mejor. – **Karen**

Llegué con la idea de que toda la gente es buena y te va a ayudar. Acá te encuentras con personas que ya te quieren poner el pie, o que te empiezan a ver como que mal o te dicen "¡Ay, pues tú vienes de allá". – **Irving**

De acá me gusta el anonimato, es tan grande que te pierdes. Eso me da cierta libertad y oportunidad de poder tener malos momentos en la vida. – **Amaranta**

Por otro lado, identificamos diferencias en la experiencia migratoria y en cómo habitan la ciudad las y los jóvenes. Las mujeres narraron eventos y acontecimientos relacionados con acoso y en las modificaciones que han tenido que hacer en su forma de vestir por el miedo a ser acosadas. Ambos, tanto hombres como mujeres relataron algunas experiencias de discriminación ligadas a su lugar de origen.

Viajaba en metro y hubo como varios acosos ahí, y ya sabes, la muy inocente que no quería decir nada, sí, sígueme, sígueme, y yo aquí bien callada, pero la ciudad me ha hecho fuerte, y persona que me vuelva a hacer esto, ni creas. – **Silvia**

Yo salgo muy temprano y por donde vivo hay un indigente que me ha estado molestando los últimos días. Me ha estado siguiendo. Entonces, hablé con el jefe de mi edificio para que hable con él. Sé que así pasa aquí. [...] En el metro a mí no me ha

pasado nada, pero a mi hermana sí, mi hermana sufre muchísimo de acoso, y aquí los hombres son muy groseros. – **Karen**

Fue muy difícil para mí ver que usaban el término "oaxaco" despectivamente para burlarse de las personas, para referirse a ellas como personas de comunidad, incluso como sucios e ignorantes. Fue súper fuerte y rudo escuchar ese término. – **Jorge**

En el colegio tuve un conflicto porque me dijeron “la oaxaqueña” como algo despectivo. ¿Cómo te vas a querer burlar de mí con el lugar de donde uno viene, no? – **Silvia**

7.2 PERTENENCIA SOCIAL

En cuanto a la pertenencia social de las y los jóvenes migrantes y, siguiendo a Giménez para quien es un criterio básico de la distinguibilidad de cada persona, es la “inclusión de la personalidad en una colectividad hacia la cual se experimenta lealtad” (2009a, p.5). Así, con respecto a lo que los entrevistados narran de sí mismos, es notorio observar que atribuyen significados al territorio, a los grupos, colectivos, redes y a algunas categorías sociales.

Las personas jóvenes migrantes de Oaxaca muestran marcas identitarias por los vínculos de pertenencia con el lugar en el que crecieron. A este le atribuyen significados emotivos y simbólicos: Oaxaca es el lugar al que les gustaría regresar a largo plazo; el lugar al que les gustaría llevar aspectos de la ciudad; el lugar que evoca un sentido de comunidad. Al respecto, Amaranta, al hacer una comparación entre Oaxaca y la CDMX comenta:

En mi imaginación siento que Oaxaca es un lugar seguro para vivir, no lo sé. Hay más robo ahora, pero lo sigo pensando como un lugar seguro, más limpio, con una comunidad pequeña pero activa. [...] Acá me gusta el transporte público; allá me cae mal, no hay líneas o rutas de camión, es sucio y el precio es muy alto. [...] Allá me gustaría llevarme las cosas que me gustan de acá; me llevaría las oportunidades laborales, el metro o metrobús y ya. – **Amaranta**

Aquí destacamos la función de las fotografías de Instagram pues son parte clave del relato y evidencian que las imágenes despiertan la memoria y al mismo tiempo se muestra que es la memoria la que despierta a la imagen (Arfuch, 2012), en el sentido de que, a través de la publicación de algunas fotografías en su perfil, rememoran su lugar de origen, entre otras prácticas culturales.

Esta es una festividad en mi pueblo, es un elemento fuerte para mí; aunque no esté ahí, mi sueño es regresar a mi comunidad. A pesar de la distancia yo sigo brindando servicio a mi comunidad. Mi sueño es volver y trabajar la tierra. Mis papás están allá y algunos hermanos. – **Jorge** (Figura 35)

Mi casa a las faldas del cerro, me gustaba ver cómo cambiaba el color de la sierra dependiendo del mes. Los primeros meses todo estaba seco, después con las lluvias todo se ponía verde, tan verde que era como azul. Es muy bonito ver cómo bajan las nubes cargadas de agua al valle. – **Amaranta** (Figura 36)

Para empezar esa está tomada en Oaxaca, está en Gozobi. [...] cuando empiezo a tocar el estado de Oaxaca ya me siento como cacique en tierras de “todas son mías”, todas las tierras del universo son mías, porque pues bailaba, bueno bailo intermitentemente en un grupo de danza, pero me presenté dos veces en la Guelaguetza. – **Steve** (Figura 37)

El uso de la fotografía en el espacio digital permite jugar con el imaginario de un territorio que se dejó y los lazos de pertenencia que siguen presentes. Jorge nos habla de la comunidad a la que le gustaría regresar, y a pesar de estar estable en la ciudad él sueña en trabajar en el campo, el cual recuerda con la imagen. Amaranta recuerda el hogar en el que creció y lo recrea con añoranza; por su parte Dante Steve recupera anécdotas de él y de esa forma se sitúa en Oaxaca, a pesar de que a largo plazo, como se verá más abajo, no le gustaría vivir allá. Los lugares y redes de pertenencia, en la fotografía, permiten que se mantenga un valor simbólico que se construye por los recuerdos, las emociones, los significados y las experiencias que se relatan. Por tanto, muestran



Figura 35.

La Gozona

Fuente: Instagram de Jorge (@angel.p.jorge)

en sus fotografías “lo irreductible de la experiencia personal que sin embargo nunca deja de ser colectiva” (Arfuch, 2012, p.401).

En algunos discursos autobiográficos observamos que se reconocen una serie de circunstancias adversas que condicionan el desarrollo de Oaxaca y por lo tanto el de las y los jóvenes. Entre algunas cuestiones está la falta de educación y el aspecto laboral. La identificación de estas problemáticas en el territorio es a la vez un elemento fundamental para su proceso de inclusión social en el nuevo lugar habitado, pero también en la definición que los propios jóvenes tienen de sí mismos, ya que a partir de reconocer estas circunstancias es que toman decisiones a corto y largo plazo:



Figura 36.
Sierra de Oaxaca
Fuente: Instagram de Amaranta
(@roama.rubla)



Figura 37.
Retrato de Dante
Fuente: Instagram de Dante
Steve (@steve_itsesteban)

La Ciudad de México me ha abierto las puertas en lo referente al trabajo, porque es a lo que vine [...] si yo ganara en Oaxaca lo que yo gano aquí en la ciudad, fuera la millonada. – **Silvia**

Adopté muchísimo la Ciudad de México, es de mis lugares favoritos. Porque tiene de todo, tiene diversión, tiene para estar en plan de familia, oferta de trabajo, tiene hasta incluso hasta en crecimiento profesional, ¿no? Los diplomados, las maestrías, lo bueno está aquí. – **Karen**

Mi plan utópico es que me vaya a otros estados, pero no Oaxaca esencialmente [...] Extraño mucho la playa, eso sí. A Oaxaca sí regresaría como de vacaciones y a eventos como de costeños, pues a los que voy, o a la Guelaguetza, o todo ese tipo de cosas, pero a vivir como tal de planta creo que no es mi momento. – **Steve**

En su momento salí con la intención de mejorar mi vida, en el aspecto económico, escolar y fue muy extraño llegar a un lugar inmenso y abrumador, a una dinámica de ciudad tan rápida. Nunca imaginé que iba a tardar tanto tiempo aquí. – **Jorge**

Ahora bien, al reconocer las diferencias entre estar y pertenecer a una comunidad en Oaxaca y la Ciudad, algunas y algunos mencionan que prefieren los aspectos que les otorgan la ciudad para su identidad. En este caso, Karen identifica que en Oaxaca hay un sentido comunitario, porque suelen apoyarse hasta en las fiestas, pero actualmente su estilo de vida encaja más con la ciudad, sin dejar de lado la importancia que tiene para ella el sentido de comunidad:

La Ciudad de México para mí sí ha sido muy importante en mi vida, la he adoptado muchísimo, creo que me he identificado más aquí que en mi propia comunidad, pero no sé si es mi forma de pensar que yo tengo, a comparación de mi hermano. Mi hermano es lo contrario a mí, es más de sus costumbres y tradiciones, y yo casi no, como que ya las he ido olvidando. Bueno, sí las traigo y son importantes en mi vida, incluso aquí con mis amigos, pues yo soy muy hogareña. Entonces como que es una característica que tengo. A veces a ellos les gusta, porque a veces el plan familiar aquí a veces no se da, aquí como que cada quien agarra su rumbo. – **Karen**

Estos discursos autobiográficos son estratégicos en las maneras de identificarse, porque juegan con lo que dicen ser y tener del territorio de origen, y lo que son en el lugar de llegada. Así, identificamos que las comparaciones son constantes. Una situación particular sobre esto fue que, por ejemplo, para ellas y ellos el sentido de libertad y de autonomía es importante y esto en ciertos casos solo se logra al vivir lejos de la familia, o al dejar atrás algunas prácticas o tradiciones que se contraponen a sus propias ideas de lo que dicen ser en la CDMX.

Al respecto, observamos el caso de Karen y Amaranta quienes expresan que en su convivencia con otros jóvenes y en sus círculos sociales incorporan sus prácticas culturales como un modo de distinción con la otredad. O en el caso de Irving y Dante Steve quienes pertenecen a la comunidad LGBT+ relatan en forma comparativa su experiencia al declararse y vivir siendo homosexuales en Oaxaca y al hacerlo en la ciudad.

Eso es algo que también me representa, pues la comunidad del LGBT. Estando en Oaxaca pues cuesta un poquito, o al menos a mí me costó un poquito. Entiendo que



Figura 38.
Orgullo gay en el festival EDC
Fuente: Instagram de Irving
(@irvingorozc0)

hay todo tipo de personas, pero el estar en Oaxaca si era complicado en esa parte, sobre todo. Porque siempre fui muy tímido, serio y así pues obviamente no hablaba de nada respecto a eso, ni con mis amigos, ¿no? – Irving (Figura 38)

Si bien todas y todos los jóvenes comparten el lugar de origen y llegada, el discurso de Irving evidencia que las experiencias son distintas. En estas entran en juego la etnicidad, la clase, la religión, el colectivo al que se pertenece o el momento histórico en que se vive porque en ellas podemos observar una intersección con el género. Otro caso particular, enfocado en la etnicidad, y no tan distante al caso de Irving, está el discurso de Jorge:

Adaptarme a la ciudad fue muy pesado, muy duro. Yo, como Jorge, he tenido todo un proceso. Mis posturas políticas, la forma de pensar, de ver y entender las cosas en este momento son muy distintas a como era en mi adolescencia o niñez. [...] Ahora digo con mucho orgullo que soy de Oaxaca, soy zapoteco y me reconozco como indígena. No es que antes no lo supiera, pero, por ejemplo, yo crecí en Matías Romero que también es una ciudad zapoteca, pero a pesar de ello es muy racista. A mi me daba mucha pena salir a la calle de huaraches porque me veían otros niños de la escuela y se burlaban de mí. [...] Cuando yo llegué a la ciudad estaba en el proceso de entender mi origen de otra manera. Yo con mucha naturalidad decía: soy zapoteco, soy de Oaxaca. – Jorge

En este testimonio está presente la pertenencia social a partir de la etnicidad y el territorio. Jorge lo hace en función del orgullo de ser de Oaxaca y de ser zapoteca. Sin embargo, pone en evidencia la discriminación y el racismo por la enunciación de su identidad a partir de esas categorías sociales, lo cual es un problema proveniente de las representaciones y estereotipos que se les atribuyen (Giménez, 2009a). De ahí incluso que Jorge nos cuente que establecerse en la ciudad fue un proceso

complicado. Su visión del mundo, proveniente de Oaxaca, la trae consigo a la Ciudad de México, a un espacio en el que enunciarse como indígena también adquiere un uso estratégico.

Como parte de la lealtad a sus círculos de pertenencia y al territorio que habitaron identificamos que el alimento adquiere un valor comunitario que reconocen todas las personas entrevistadas. La comida es un punto esencial y común en la expresión de su añoranza por volver al territorio o por estar con su familia. Además, en muchas de sus fotografías de Instagram, una constante es la representación de distintos platillos de su lugar de origen.

Lo de al lado es una comida oaxaqueña que encontré aquí. Como les digo, me encanta la comida oaxaqueña. Me acuerdo que esa foto fue literal a los seis meses de estar viviendo aquí y la verdad no me gustó. Estaba yo explorando, visitando restaurantes y viendo a ver qué sazón. Son memelas, que son como los sopes, y el de acá es tejate. No tiene esa consistencia característica. Pero la finalidad era eso, probar y no extrañar tanto la comida de allá. Ahorita ya conozco lugares estupendos que cocinan muy, muy rico y pues ahí estoy. – Irving (Figura 39)

Observamos que las y los jóvenes buscan lugares para traer a su memoria el territorio que dejaron, en este caso, a partir del alimento que evoca la tradición en el que crecieron. Podemos constatar que en su relato verbal hacen uso de la imaginación y crean imágenes, que no son menos verdaderas que las fotografías, como poseedoras de su propia narratividad biográfica y mnemónica, con las que también dan cuenta de sus huellas afectivas a sus prácticas culturales. Así, con el relato verbal y visual traen al presente aquello que está ausente y llega a ser “la ausencia que trae indefectiblemente la presencia” (Arfuch, 2012, p.403).

Yo amo la comida de Oaxaca, yo puedo comer todo el tiempo su comida. Esa en especial representa pues todo: las tlayudas, el chocolatito de agua con el pan de yema, y el elote, porque aquí en la Ciudad



Figura 39.

Tejate y memelas

Fuente: Instagram de Irving (@irvingorozc0)



Figura 40.
Gastronomía de Oaxaca
Fuente: Instagram de Silvia
(@babajni)

de México yo he encontrado un queso, y la verdad es que no me gusta el queso de aquí, para nada. Esas tlayudas que son abiertas también las venden en Oaxaca, pero me gustan más las cerradas. [...] De Oaxaca podría traer la comida. Aquí a veces me malpaso, como hamburguesas, pizza, lo que sea, allá la comida es muy deliciosa. – **Silvia**

De nueva cuenta, en este discurso icónico y biográfico, se observa la comparación entre la comida de la CDMX y la de Oaxaca. Aparece el significado emocional, el valor que tiene un pan de yema o una tlayuda, y que al recordarlos nutre la identidad ya no solo individual sino colectiva. La memoria de Silvia, como la de Irving u otras personas migrantes representan experiencias del pasado, pero para integrarlas a sus estrategias identitarias (Gimenez, 2009b).

Si algo traería sería la comida, pero todo. Porque también tenemos panes originarios de Cacahuete, y cambia mucho el sabor. Justo a mi novio, cuando le pedí a mi mamá que mandara unas empanochadas hechas a base de panela, se las di a probar y le dije “tú pruebalas”, y me dijo “¿Qué es esto? ¡Sabe riquísimo!” Luego le di galletas de panela. Yo me las devoré como en una semana y media. – **Steve**

A través de la comida destaca una memoria común con relación, por un lado, a la importancia otorgada para la entidad y, por otro, al sabor que para ellas y ellos es reconocible, distintivo y en el que se reconocen identitariamente. A partir de la comida, las personas entrevistadas dan un salto de lo individual hacia lo colectivo, se transportan al “nosotros/nosotras de Oaxaca”.

7.3 RED PERSONAL

En el apartado anterior analizamos la categoría de pertenencia social relacionada con los distintos grupos que comparten una

misma visión del mundo o las ideologías, entre otros aspectos de identidad colectiva. Ahora bien, como parte de los atributos particularizantes, y por la relación que hallamos con la categoría anterior es que presentamos el análisis de la red personal de relaciones íntimas que se identifica por el círculo entrañable que construimos de manera específica (Giménez, 2010).

En los discursos autobiográficos que forman parte del corpus observamos que las personas migrantes hablan de sus redes o círculos entrañables, que, como rasgo diferenciador en la configuración de la identidad (Giménez, 2010), están presentes en el proceso de migrar. Las personas que pueden conformar los círculos íntimos son la madre o el padre, las y los hermanos, las y los amigos y la pareja, aunque no necesariamente todos, y tampoco, como se observó, es necesario que los círculos íntimos en los que se apoyaban en Oaxaca sean necesariamente los mismos que se establecen y en los que se apoyan en la Ciudad de México.

En la encuesta, se denomina a los círculos íntimos como red de apoyo. Esta, según los resultados de la encuesta, muestra que un 83% de las personas entrevistadas tiene familiares o amistades viviendo en la ciudad, lo que en ocasiones posibilita la migración. Además, más de la mitad de quienes respondieron afirma reunirse regularmente con otras personas de Oaxaca una vez que ya se encuentra en la ciudad, destacando a la familia y los amigos como los círculos frecuentados (Figura 41).

Para algunas y algunos de los jóvenes de Oaxaca las personas de sus círculos íntimos habitaban la ciudad mucho antes de tomar la decisión de migrar, por eso al llegar a un nuevo territorio sus círculos les acogen. Es el caso de Dante Steve quien estaba renuente a la idea de migrar, sin embargo, su perspectiva educativa cambió, y al tener a sus hermanos en la ciudad vio la oportunidad de hacerlo:

Mi hermana llegó a los 11 años. Mi hermano ya tiene bastante aquí, pero no tanto como mi hermana. De los tres es la que más tiempo lleva aquí, la que en realidad yo considero como una ciudadana, no como una oaxaqueña, porque en realidad su cultura y todo lo que absorbió de niña ya se le olvidó y no

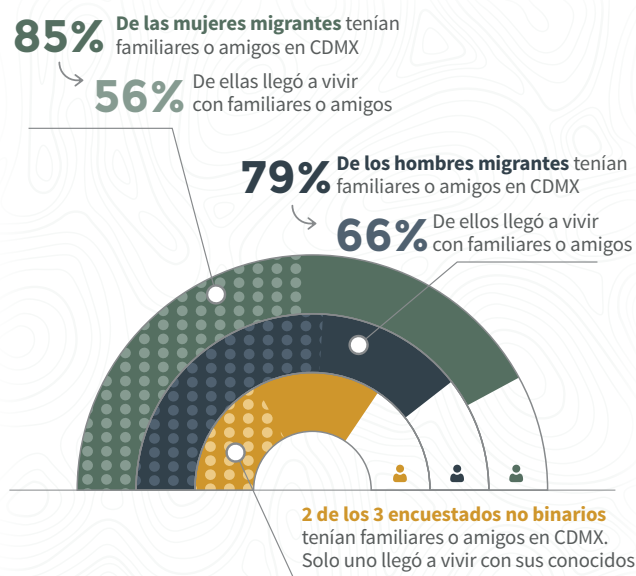


Figura 41.

Redes de apoyo de las personas migrantes oaxaqueñas en la CDMX

Fuente: Elaboración propia

tiene una cultura tan arraigada como nosotros dos, porque mi hermano y yo si tuvimos como todo un desarrollo en nuestra localidad, en Cacahuatpec y pues ella no. Entonces, si fue vente para acá, y trabajas conmigo en lo que entras a la uni y todo ese tipo de cosas. – **Steve**

Dante Steve al tener a su hermana en la ciudad tuvo un espacio que lo acogió, y esto es por lo que consideramos que las redes íntimas pueden contribuir en la toma de decisión de ir a la ciudad. Asimismo, estas redes también pueden influir en la toma de decisión para migrar y en lo que somos.

Amaranta, por ejemplo, contaba que llegó a la ciudad por influencia de sus hermanos y su padre quienes habían estudiado fuera de Oaxaca. Estar en la ciudad significaba dar continuidad a lo que antes ya habían hecho otras personas de su círculo familiar. Sin embargo, como narra, migrar significaba también “cortar el cordón umbilical”. Aunado a ello, delata que autorreferenciarse en el pasado era ser otra; y es ese cambio temporal de la narración de sí mismo, como lo menciona Ricoeur (1999), en el sentido de que al contar parte de su historia de vida, no se juzga el carácter inmutable (*idem*) o cambiante (*ipse*) de esa historia, y en consecuencia, de su identidad, por lo que ello posibilita que Amaranta, en forma retrospectiva, piense que su decisión hubiera sido distinta, como ese “yo que es otro”.

En su momento fue como un paso necesario, yo lo leía o recibía ese mensaje en varios lados. En primera mis profesores del Cedart, nos invitaban a vivir la experiencia, a crecer, a ser adultos. También fue influencia de mis hermanos, mis tres medios hermanos y mi papá que estudiaron fuera de Oaxaca. Salir de Oaxaca era un requisito para crecer, cortar el cordón umbilical. Ahora, en retrospectiva aunque disfruté lo que viví no sería tan dura con mi yo del pasado, porque no era un requisito para crecer. – **Amaranta**

No pasa de igual forma con las y los jóvenes que llegan sin tener familiares o amigos en la ciudad y que de algún modo, más que migrar por necesidad lo hacen por elección. Irvin decidió ir a la CDMX para trabajar una vez que concluyó su preparación de nivel superior, y ya en el proceso buscó un lugar para rentar. Nos contaba que el día que llegó a la ciudad lo primero que hizo fue buscar un espacio para quedarse, pero no buscó un familiar o una amistad, por lo que para Irving sus círculos íntimos quedaban en Oaxaca.

Recuerdo que llegué un 23 de julio y me hospedé en un hotel, acá por el Zócalo. En ese hotel estuve como tres días. Y a lo que me dediqué en ese momento fue a buscar un lugar donde rentar. Y en tres días encontré. Y previamente yo ya me había medido a internet, buscando algún lugar para rentar y así. Y sí, pues literal, yo llegué en la madrugada y ese mismo día yo ya tenía una cita con una señora para ver un cuarto. – **Irving**

Lo que nos narra Irving revela por un lado cómo los círculos íntimos formados en el lugar de origen continúan constituyendo lo que somos a lo largo del tiempo, por lo menos de manera simbólica, y por otro, cómo el acceso a internet llega a facilitar la llegada a otros territorios, sin considerar la red personal.

Mi familia son los que de plano no querían que me fuera. De alguna manera los entiendo, pero al final entre el apoyo y el cariño que tienen pues aceptaron en que yo me saliera, y obviamente con todo el apoyo de mi papá, porque sabían que me iba a venir así sin nada, que yo llegué aquí y no tenía un trabajo o algo. – **Irving**

En el discurso de Irving también se revela cómo seleccionamos eventos vinculados a las relaciones íntimas que son significativas para nuestras decisiones y al momento de narrarnos. Esto se debe a que las relaciones nos hacen tener un apego

afectivo que se trastoca en el proceso de migrar o tan solo en el momento de tener la idea de hacerlo.

Yo ya sabía que saliendo de la universidad me iba a venir a la Ciudad de México. Entonces, al final en los últimos semestres pues hablas de eso de qué vas a hacer, a dónde te vas a ir. Y sí, yo lo hablé con mis amigos, ellos me apoyaron bastante en eso porque había quienes decían: “¡No! ¿Para qué te vas? Vas a dejar aquí la comunidad que tal vez tienes y allá vas a empezar desde cero”. – **Irving**

“Dejar la comunidad” cuestiona su sentido de pertenencia, que más adelante analizaremos con profundidad, porque ya no será parte de la colectividad, y sugiere que Irving anteponga estrategias de socialización en un nuevo lugar en donde ya no estarán sus círculos íntimos. No obstante, dejar Oaxaca es una oportunidad para construir nuevas relaciones y construir otra comunidad. Aunque, paradójicamente, al ya estar habitando la CDMX, esto no ocurre, pues la manera en la que percibe la Ciudad no posibilita una construcción comunitaria: “[...] siento que aquí en la ciudad de México cada quien anda como en su mundo, en sus cosas, no te voltean a ver, no les importa si llegas a una plaza de short, de *pants* [...] más que nada cada quien está en su mundo” (Irving). Si bien la ciudad le da independencia y libertad, la falta de relaciones y el estilo de vida parecen no contribuir a estrechar vínculos en un sentido comunitario.

Estoy ahí con mis papás. Es Tepozcolula un pueblo mágico de allá de Oaxaca. Ellos siempre me van a representar. Siempre están conmigo. Para mí mi familia es súper importante. Sí trato de visitar Oaxaca cada mes, cada dos meses y justo para ir a verlos. Y sí, siempre van a estar ahí conmigo. Y yo creo que en cualquier momento que me digan ¿qué te representa? Mi familia, mis papás. – **Irving**



Figura 42.

Familia de Irving

Fuente: Instagram de Irving
(@irvingorozc0)

Por medio de la imagen, y de lo que se narra de ella, vemos la importancia que tiene la familia para enunciar quiénes somos y cómo puede cobrar un papel importante en nuestro habitar cotidiano, de un lugar que se torna distinto del de origen y del que traemos esas relaciones que no están y al mismo existen por la enunciación y por el recuerdo que tiene la fotografía.

Por otro lado, las y los jóvenes que emigran llevan consigo su idea de comunidad. Cuando les es posible reunirse con personas entrañables, este encuentro pareciera convertir a la ciudad en un lugar seguro, en el que pueden desenvolverse de manera plena. Acerca de esto Amaranta nos comparte que:

Varios conocidos de Oaxaca se mudaron acá y sí nos estuvimos frecuentando. Nos saludamos como si no hubiera pasado el tiempo. Era bonito juntarnos en un lugar y en el que todos éramos de Oaxaca, nos contábamos anécdotas “¿ya te pidieron que les traigas mezcal o que los llesves a Oaxaca?” También a veces poníamos música.

– Amaranta

La situación de Amaranta actualmente es distinta, ella llegó a la ciudad para estudiar la universidad. Tejió una red de relaciones íntimas en el ámbito escolar, pero en el momento de esta conversación ella había finalizado su carrera universitaria. En su presente ella se encuentra laborando y nos contaba que muchas de las personas con las que se reunían eran personas migrantes, que por distintas causas han regresado a su lugar de origen.

Figura 43.

Círculos a los que pertenecen las personas oaxaqueñas con las que las y los encuestados se reúnen regularmente, estando en la CDMX

Fuente: Elaboración propia



Como la encuesta evidencia, las y los jóvenes migrantes se reúnen con mayor frecuencia con los amigos, la familia y la pareja (Figura 43), pero ¿hasta qué medida esto implica que se hable de relaciones entrañables? En el caso particular de Amaranta, en su discurso autobiográfico, ella refiere a una fotografía de Instagram en la que contaba anécdotas significativas de Oaxaca y recupera la convivencia con sus amistades de la entidad:

Este bar me recuerda a mis amigos porque siempre ahí andábamos, todos estábamos bien, sin preocupaciones, bailabamos como queríamos, era música rara

de diseñador, artista o creativo. No era un bar para todo tipo de gente, o de gente con dinero. – **Amaranta** (Figura 44)

Ahora bien, Karen relata que después de haber llegado a la ciudad vivió una temporada con sus tías, pero con el tiempo decidió ir a vivir con sus amigas, y en ellas es que construyó una red de relaciones íntimas.

Cuando me mudé de la casa de mis tías me fui a vivir con ellas (amigas), entonces su familia me apoyó muchísimo. Eran muy hogareñas, me invitaban a comer, me llevaban cosas también. Y en la formación académica casi siempre tomábamos clases juntas. Cuando hacíamos equipo, y pues nos apoyamos para estudiar, incluso para hacer la comida, como también vivía con ellas, pues sí. En ese proceso pues sí me ayudaron muchísimo, pues incluso cuando yo me enfermaba ellos me cuidaban, pues aquí yo no tenía a mamá y a papá que me echaran la mano. Y pues a mi hermano casi no lo veía porque él no vivía acá, siempre ellos me ayudaban en esa parte, en la cuestión de salud, alimentación. Te daban apoyo emocional, los ánimos, porque a veces la escuela te harta o que quisieras tirar la toalla y tenías que motivarte. – **Karen** (Figura 45)

Cabe mencionar que la mayoría de las y los jóvenes enfatizan en sus relatos sus sentires al recordar Oaxaca. Por tanto, consideramos que, como apunta Giménez (2009a), el alejamiento del lugar de origen y en particular de las personas entrañables forma una herida o una incompletud, hasta el punto de que dicha ausencia provoca un sentimiento de soledad y que se desvanece sí logran tejer redes nuevas en la ciudad. En los discursos de nuestras y nuestros entrevistados(as) esas nuevas relaciones se hilan al incorporarse a una otra colectividad o una institución distinta, como la educativa en el caso de Dante Steve, Karen o Amaranta, o la laboral de Irving.



Figura 44.

Bar Central

Fuente: Instagram de Amaranta (@roama.rubla)



Figura 45.
Amigas de Karen
Fuente: Instagram de Karen

7.4 SUCESOS PARTICULARES

En general, los relatos que giran alrededor de los recuerdos del territorio de origen, de sus fiestas y su gente, están llenos de expresiones en apariencia “identificables”, como la elocuencia para describir una celebración, o la voz en plural para describirse a sí mismos y a sus paisanos de Oaxaca. Sin embargo, para cada persona la manera de traer a la narración y exteriorizar recuerdos específicos es muy diferente y depende, entre otras cosas, de los hechos o acontecimientos que en la memoria representan experiencias de felicidad plena, superación, o bien, de pena, dolor y trauma.

Los sucesos particulares y de crisis, por su parte, se extienden a lo largo de todos los relatos, y no se incrustan en una dimensión de la identidad en específico. Una hipótesis inicial era que los *Momentos Clave* entre cada fase representarían por lo menos un suceso particular o de especial interés para su narrador. Dado que esto no siempre fue cierto, para identificarlos hemos puesto atención en la intensidad y detalle que otorgan a algunos fragmentos de sus narraciones más allá de si se localizó o no en el punto cronológico esperado.

En esta misma capa de análisis situamos las facilidades y dificultades para migrar, pues conforme a lo que observamos durante el trabajo de campo, cada acontecimiento o hecho quedaba supeditado a los elementos que cada personaje tenía a su favor o en su contra. Así, cuando las personas entrevistadas relatan sus experiencias cercanas al momento de abordar el autobús que los transporta a la Ciudad de México, la mayoría habla de los privilegios de contar con el capital económico familiar y con una red de apoyo que los recibiera, mientras que las historias de recién llegados suelen enmarcarse en las complicaciones por el desconocimiento del transporte y la organización del tiempo.

En el discurso de Dante Steve son frecuentes los relatos que se relacionan con el uso del transporte público, en particular el metro. Esto mismo activa en él fragmentos de la memoria durante su infancia que lo sitúan en escenarios familiares:

Mi hermano me explicó cómo se utilizaba el metro, pero eso fue previo a que yo llegara. O sea, cuando

yo llegué aquí ya sabía más o menos cómo moverme ... es que siempre tuvimos como esta relación muy cercana con la Ciudad de México. A veces veníamos de vacaciones en verano para acá o en Semana Santa, porque también había como esas promociones de Six Flags o del Papalote de que si tu promedio es de 10 o si tu boleta es de no sé qué, obtienes un pase gratis y pues yo siempre fui matadito en ese aspecto, entonces pues siempre llevaba como buenas calificaciones y siempre justo me traían para acá y Dante salía para todas partes. – **Steve**

Por una parte, observamos aquí uno de los elementos que Dante Steve tuvo a su favor en el momento de su traslado: el conocimiento del medio. Aunque no relata un suceso particular en el tiempo, su narración resulta en una generalización de distintas experiencias que lo conformaron como el sujeto explorador de la Ciudad. Más adelante el relato se nutre con detalles de cómo entendió, con ayuda de su hermano, el funcionamiento de las correspondencias entre líneas del metro, las variables que se juegan entre elegir entre un autobús y una combi. Este énfasis y detalle, se considera un elemento relevante en su historia de migración.

Amaranta ahonda poco en experiencias personales fuera de las derivadas de sus fotografías. Desde el “nosotros”, la joven profundiza casi por igual en experiencias que han marcado la identidad de los miembros de su familia. Así, nos comenta por ejemplo, de las dificultades de su madre para ser tomada en cuenta en la comunidad donde viven actualmente, pues como migrante interna, los habitantes no la consideran parte del grupo y, por lo tanto, no tiene voz política ahí. De este relato se observa una imbricación en la narrativa identitaria de otra persona, y representa en Amaranta un elemento que la hace cuestionarse incluso de su propia pertenencia a su territorio de origen, como se observa en el siguiente fragmento:

Es que, como que yo en algún punto sí daba por sentado que ¡sí, soy oaxaqueña! Pero luego, ya cuando estás lejos de Oaxaca piensas “bueno, ¿qué me hace ser oaxaqueña?” ¿Mi familia? Pues... no, porque nada más sería como “la mitad” de Oaxaca porque mi mamá tiene sangre de Veracruz y de Puebla, entonces no. Si tenía dos pies sobre Oaxaca ahora nada más tengo la mitad. Y luego, bueno, mi papá es de Tlacolula y del Valle, y de ahí son los zapotecos, pero yo no hablo zapoteco, ¡oh!
– **Amaranta**

Ahora bien, una de las ventajas de confrontar la información obtenida de las entrevistas con lo registrado en el taller de mapeo de las experiencias, es que en este segundo formato los sucesos particulares se identifican con mayor facilidad, ya que cada narrador o narradora encuentra mayor libertad de situar y profundizar los relatos que mejor construyen sus autobiografías. Esto se observa especialmente en los momentos de crisis y dolor, pues al no ser precisamente fotografiables (al menos dentro de nuestro grupo de jóvenes), podrían parecer no ser tomados en cuenta en la narración.

Respecto a eso último, observamos que la pérdida de un ser querido configura para los migrantes una experiencia de crisis, en la medida en que traspasa los límites de lo emocionalmente soportable y se convierte en un hecho que de forma abrupta transforma la vida cotidiana y la relación construida con el territorio de origen. Por ejemplo Silvia, en un relato cercano a moverse a la Ciudad de Oaxaca, tras aplicar a la Facultad de Idiomas de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y al haber sido aceptada, nos cuenta:

A un año de terminar la carrera, fallece mi hermana. Nos enteramos de su problema y como a los cuatro meses falleció, fue ¡así! Y yo me empecé a sentir muy mal, o sea, mal. Me despertaba así a las 12 de la tarde sin querer ir a la facultad... No me importaba nada, de verdad. Yo estaba pensando “tengo que ir”, porque estaba en el hospital ella, pero a veces me concentro tanto en algo que olvido lo demás. Entonces un día antes de irme dije “papá, voy a hacer esto y esto”. Le dije que me tenía que ir, y me dijo “sí, adelante”. Entonces me paré súper temprano porque tenía que ir a agarrar el camión. Y me marcan. Que ya había fallecido. ¡Y me enojé tanto! Me enojé muchísimo. Porque, ¿por qué tardé demasiado? Y lo repetí. Repetí mi patrón. No sé qué pasa conmigo. Entonces caí en depresión, tuve una crisis de ansiedad como a los cuatro meses por el mismo rollo. – Silvia

En este relato se percibe cómo la temporalidad transita en el ir y venir del recuerdo, pues inicia hablando de la muerte como algo que ya sucedió, pero continúa narrando como si aún no fuera, casi sin darse cuenta. Para Silvia, la muerte de su hermana no es un punto específico en su mapeo de experiencia, pues como vemos, el sufrimiento le acompaña durante esos cuatro meses, y en su relato la coloca entre el estar viva y no estarlo. A nivel de oralidad, de la expresión verbal del relato, percibimos un testimonio con un aura de tristeza, que a la vez comparte y a la vez limita el *qué tanto quiero yo contarles*, y como si el hecho de establecer esas limitantes sirviera como un mecanismo de defensa contra su propio pasado. De ahí, que consideremos esos procesos de duelo y tensión emocional como sucesos particulares.

El sentimiento de culpa por no haber visitado a su hermana en el hospital le acompaña y en su verbalización nos anticipa: “*lo repetí*”. Más adelante, ella misma cuenta cómo la muerte reaparece en su biografía y le hace reconsiderar su posición y sus deseos para ella misma. En Silvia se observa cómo la muerte de su padre y el impacto emocional en ella fue uno de los factores que le orillaron a terminar su relación sentimental.

El caso de Silvia ubica esos momentos en las categorías de tiempo previas al traslado de Oaxaca a la CDMX y en el *momento Clave* previo a considerarse estar *habitando la Ciudad*. Pero, como ya mencionamos, los episodios de crisis pueden estar situados a lo largo de toda la línea temporal que se muestra en los mapas de experiencia migratoria. Eso es algo que observamos

Al principio pues fue bastante gratificante ver todos esos años de estudio [...] todo eso como ya materializado en un trabajo y demás. Pero después pues se me fueron desarrollando como algunas enfermedades mentales y pues el ambiente laboral tampoco me beneficia y creo que estoy como dejando ir... O sea, estudié esto, estoy haciendo esto, lo estoy intentando, pero ¡ya, bye! Ahora hay mil posibilidades para aquí y para otros lados, y pues es como el momento de estar evaluando todo esto para ver qué hago. – **Denisse**

Lo anterior permite observar lo cultural, lo estrechamente relacionado con el trabajo, con símbolos y significados que en Denisse cambiaron a lo largo del tiempo. Su narración nos ofrece una representación oral de cómo las formas simbólicas y valores que se asociaban con la posición del trabajo, como menciona Giménez (2002), se entrecruzan y cohesionan en contextos específicos, como el de la sobreexplotación laboral en el medio de una pandemia, se modifican, y en este caso le permiten vislumbrar el retorno a su territorio de origen.

No todos los momentos particulares que registramos están necesariamente ligados a la muerte y depresión. Algunos, si bien generan un grado de tensión, están relacionados con sentimientos de felicidad y liberación. En esta observación destacamos el caso de los hombres que narran su *salida del closet* con especial emoción y detalle pues al redefinir su identidad logran la defensa de un *yo* que antes no podía ser. En su entrevista, Dante nos comparte:

No había salido del closet como tal, pues porque todo el mundo sabía. Era como un secreto a voces, más bien. Todo el mundo sabía, pero a la vez no, pero de repente llega Dante Steve, inocente de 15 años, era muy intrépida, y sale con una relación y de repente pues yo andaba agarradito por todas partes, y no faltó que le fueran con el chisme a mi mamá. Antes de que le fueran con el chisme [...] yo ya le había dicho. Mi mamá se puso muy loca y mi hermana también, pues es que ella en ese momento andaba con mi cuñado y decía “No es correcto, no, no”. Y ya, yo simplemente callé a mi hermana, y le dije “Tienes tal y tal que son gays, ¿cuál es tu sorpresa? ¿Por qué tienes esa doble moral de ‘Está bien que él sea, pero no si es alguien de mi familia’, no? Y mi hermano simplemente dijo “Ay mamá, ¿de qué te sorprende? Todo mundo lo ha sabido todo el tiempo”. – **Dante**

Dante Steve demuestra en su testimonio un grado de apoderamiento al confrontar no solo a su familia sino también a las costumbres sociales del recato en su comunidad. De su relato llama la atención la voz en femenino con la que se refiere a él mismo llamándose “intrépida”; esto como reflejo de la libertad de la voz narrativa. Por otra parte, Irving comparte que la relación con su primer novio fue uno de los motivadores para vivir la experiencia de libertad de expresar su orientación con su familia:

Llega un momento en el que empecé a andar con un chico. Y pues ya, me enamoré. Mi primer gran amor. Entonces eso como que me da mucho el empuje de querer gritarlo, de querer decirlo a todo el mundo [...] Iba yo en 2º de universidad, mi novio estudiaba Química en otra. Y pues era mucho de verlo, llegaba a la casa como “ah pues es mi compañero de la universidad”. Y pues pasa que una vez haciendo tarea en mi cuarto, él se acerca y me da un beso. Y mi hermana de 10 años nos ve. Entonces para ella es así de “¿qué pasó? ¿por qué?” E inmediatamente se lo dice a mi mamá [...] Lo negué todo completamente... Pero no pasó más de un mes después de eso, que pues bueno, lo aproveché. Y ya, se lo dije a mi mamá y a mi hermano. – **Irving**

La transcripción anterior es un relato del entrevistado, cómo salió del closet, y muestra cuán memorable es para él que su hermana lo haya descubierto; forma parte de una historia más grande que se enmarca en la sección de *Pensando en Migrar* en su mapa de experiencia. Hacia el final de la sección, menciona que:

Cuando terminé la universidad hice mis prácticas profesionales. Para entonces ya tenía 22 años y empiezo a andar con otro chico, que pues él ya se vuelve otra cosa, ya llevábamos como dos años de relación y empezábamos a pensar en ese entonces de ya vivir juntos, hacer algo juntos. Entonces, ese es “Momento Clave” porque pues termino todo lo de la escuela, me quiero independizar y pues ya tengo a mi pareja y quiero vivir con él, y pues entre los dos decidimos: vámonos a la Ciudad de México. – **Irving**

Aunque el objetivo no es en absoluto encontrar las contradicciones en los discursos, podemos ver en Irving cómo algunos de los motivadores para la migración, en realidad subyacen dentro de los que suelen expresarse o verbalizarse. Es decir, aunque inicialmente se menciona la búsqueda de un buen empleo, lo subyacente es el deseo de independencia y libertad. Esto, al menos en las personas LGBT+ migrantes, puede prestarse a un análisis más profundo, pues incluso en términos de la metodología que proponemos, ninguna de las preguntas o secciones del mapeo estuvo orillada a develar las preferencias u orientaciones sexogenéricas de las personas, y aun así, resultó en relatos con gran detalle y memorables para sus autores.³²

32 Cabría agregar que, en la encuesta, los resultados señalan que la principal razón para migrar son los estudios académicos. En la pregunta, que era abierta (es decir, sin opciones de respuesta preestablecidas), solamente dos de las personas que migraron por razón de estudios mencionaron, además, *querer experimentar la ciudad y buscar su independencia*.

7.5 DEL ANÁLISIS AL DIAGRAMA DE EXPERIENCIAS MIGRATORIAS

El taller de mapeo de experiencias migratorias, como ejercicio para el análisis, también permitió construir un diagrama de manera conjunta de todas las experiencias, a partir de la perspectiva del diseño de información. El diagrama, que corresponde a la Figura 48 páginas adelante, lo pensamos como una unidad narrativa (Ricoeur, 2013) que no se contrapone con las reflexiones antes expresadas, pues esta unidad permite considerar patrones comunes y contrastantes en cada historia a partir del propio entrecruzamiento de la información del campo.

Para diseñar el diagrama realizamos un itinerario. Posterior a ello, visualizamos los elementos que permiten mirar el fenómeno sociocultural de las juventudes migrantes más allá de los prejuicios homogeneizantes y estigmatizantes, que incluso el equipo podría tener. Esto último lo enunciamos de esta forma porque al retomar el discurso de Karen, Dante, Denisse, Jorge, Silvia, Irving y Amaranta comprendimos, al ser escuchas de esas historias de vida, que en los relatos se dejan de lado los discursos que no nos definen, que no hablan de nosotras mismas y nosotros mismos, lo cual nos hace mirar y trazar nuevos significados del propio fenómeno.

La información que se visualiza en el diagrama parte de todo el discurso expresado por las y los jóvenes. Algunos perfiles fueron caracterizados a partir de cruzar la información de experiencias similares. Con ello, hallamos coincidencias, por ejemplo: ser estudiantes de nivel medio superior o buscar trabajo antes de pensar en migrar; o que durante la infancia tuvieron que desplazarse de forma no voluntaria por determinación de los padres. Cuestiones como esas permitieron representar la trayectoria de cuatro perfiles de personas migrantes.

La estructura del diagrama se da en función del tiempo, de modo que ubicamos expresiones y prácticas culturales en cada fase. Sin embargo, siguiendo la argumentación de toda la investigación, no hay que olvidar que la temporalidad del diagrama, y por ende del relato, se da en forma circular, porque la característica del tiempo en el relato es que se puede ir hacia el pasado (memoria) e ir hacia el futuro (previsión), lo cual refleja que la narración sí es una cavilación inconclusiva, como diría Ricoeur (2018).

En cuanto a la representación de las emociones y los pensamientos fue primordial tener en cuenta el contexto donde se establecía la relación de ambos con las acciones. Si bien, desde un *customer journey map* de otras disciplinas se prioriza la visualización de la toma de decisiones de un usuario, lo que buscamos con este diagrama es entender las decisiones de las personas migrantes como actos narrativos, los cuales modifican lo que en apariencia debe ser visible en la unidad narrativa de la vida; en otras palabras, ese discurso que no está, que no circula en ninguna parte, lo que no es visible a los ojos de otros es lo que buscamos representar en estas decisiones que son también actos comunicativos y que muestran las posibilidades narrativas de la identidad.

Con la finalidad de atender el objetivo y metas que persigue este capítulo, comprendimos que las migraciones en las y los jóvenes son una experiencia que adquiere significados en toda la

dimensión temporal de la historia de vida que cuenta la persona migrante. Estos significados pueden ser contradictorios, pero no dejan de constituir parte de la persona; por mencionar un ejemplo, al momento de estar en la Ciudad de México, algunas personas llegan a expresar sus emociones de soledad o tristeza para lograr adaptarse a la dinámica social, pero lo cierto es que también hay momentos en su narración en los que relatan que el acto de migrar trae consigo un crecimiento personal, les otorga libertad e incluso sus emociones pueden ahora denotar alegría. Por tanto, la experiencia migratoria de cada persona se narra según el momento en que se haga y adquiere significados distintos y diversos según la situación que se busca relatar.

Ahora bien, la redefinición de la identidad se teje por la manera de narrar. Las y los jóvenes de Oaxaca evidencian que la historia que uno mismo se cuenta y comparte es cambiante; en cada historia aparece la imaginación que acompaña a los recuerdos y que permite que cada vez que se cuente el relato este se amplíe o surja uno nuevo, por eso la identidad será tan dinámica como la propia narración lo permita.

Finalmente, al ser escuchas de las narrativas, nos percatamos de que se fueron dibujando diversas imágenes de las migraciones que se nutrían de distintas miradas. Esto muestra que si buscamos escapar de la mirada unívoca de este fenómeno sociocultural, el camino por el que trazamos el presente proyecto no es errado. Así, como en el diagrama se evidencia, reconocimos lugares comunes en los relatos que nos permiten construir un corpus que, por un lado, puede ser fuente para futuros análisis en los que se cuestionen y se enriquezcan los criterios para definir quiénes somos, es decir, nuestras identidades; pero por otro lado, puede ser un repertorio de visiones de mundo compartidas y colectivas que no descarta lo irreductible de cada experiencia individual.

Por tanto, el repertorio de los relatos de vida vislumbra la construcción de un modelo de narrativas, que parte de reconocer que el género narrativo permite la enunciación, la representación del mundo y también otorga una capacidad de acción. Esto se observa en las personas al momento de compartir sus relatos de vida, pues declaran querer compartir su historia para que otras personas se reconozcan en ellas, se enriquezcan e incluso para que ellas mismas rememoren, revivan y reconstruyan parte de lo que han olvidado de Oaxaca a partir de otras memorias.

DIAGRAMA DE EXPERIENCIAS MIGRATORIAS: JÓVENES DE OAXACA QUE HABITAN LA CDMX

SIMBOLOGÍA

- Acciones o grupos de acciones que realiza
- ➔ Todos realizan la acción
- ➔ Todos pueden o no realizar la acción
- ➔ Especifica qué perfil o perfiles realiza la siguiente acción
- Representan un proceso como un conjunto de acciones no necesariamente lineales

VIVIENDO EN OAXACA

Encontrar un pasatiempo o pasión
Realizar estudios de nivel básicos

PENSANDO EN MIGRAR

Elegir la carrera a estudiar
Sobrellevar relaciones sentimentales
En algunos casos, manifestar públicamente sus identidades sexogenéricas

LLEGANDO A LA CDMX

Encontrar un lugar para vivir
Adaptarse a la ciudad
En algunos casos, vivir en pareja y buscar empleo

HABITANDO LA CDMX

Crecimiento laboral
Mudarse de departamento
Formar un capital

A FUTURO

¿Qué persiguen en el futuro las y los migrantes oaxaqueños?

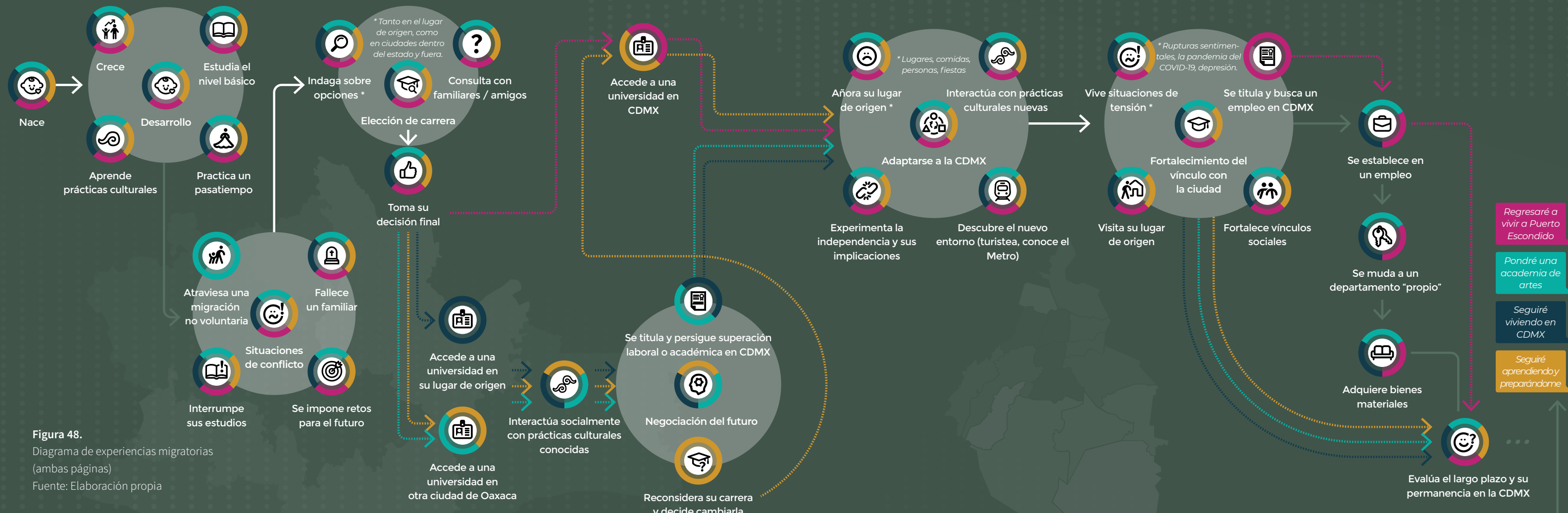


Figura 48.
Diagrama de experiencias migratorias
(ambas páginas)
Fuente: Elaboración propia

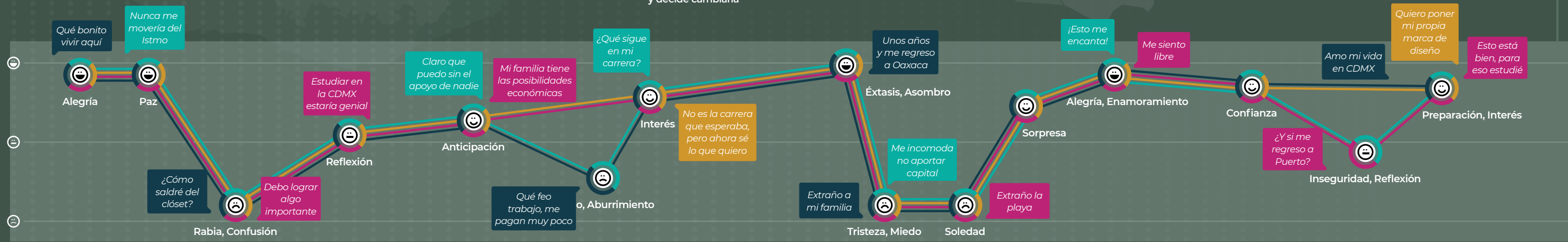



Tabla 10.
Participación en el taller
de ideación
Fuente: Elaboración propia

	Cant. de Participantes	Herramientas utilizadas	Fecha de Aplicación
	3	Guión para la realización del taller (Anexo X) Presentación de diapositivas	9 de enero del 2021

Al inicio del taller cada participante se presentó. Posteriormente, mostramos un vídeo de los avances del proyecto logrados hasta esa fecha. La siguiente actividad consistió en una reflexión sobre lo que implica contar nuestras historias de vida, las emociones que de ellas se desprenden y en una exploración sobre si esta acción (narrarse, contar su historia de migración) es algo que habían hecho antes e incluso si formaba parte de alguna práctica comunitaria.

Después se les compartió la historia de una joven de Oaxaca, Marven, también conocida como Lady Tacos de Canasta. Con ello, se buscó generar empatía para que a partir de su historia de vida crearan ideas —por medio de dibujos— que dieran a conocer la historia de Marven y que ayudaran a pensar en formas y herramientas para compartir las historias de muchas personas más. Para ello, se les sugirió tomar en cuenta los siguientes criterios:

- **Inspiración.** *¿Qué proyectos conoces que cuenten historias?*
- **Alcance.** *¿Cómo hacer para que llegue a la mayor cantidad de personas?*
- **Manera de hacerlo.** *¿Contarías la historia de persona a persona?*
- **Espacio.** *¿Qué plataforma sería mejor? ¿Usarían un medio físico o uno digital? ¿Por qué? ¿Lo harían a través de redes sociales?*
- **Aspectos destacables en las historias.** *¿Qué fragmentos deberían contarse? ¿habría partes que destacarían y cómo eso sería más visible en una propuesta?*

8.1.1 Inspiración

Para contribuir al criterio de inspiración presentamos dos ejemplos de proyectos similares que coinciden con el abordaje de la temática, al compartir historias de personas que migraron y en buscar preservar historias de las personas que habitaron un lugar. Los proyectos fueron:

Tierra Migrante

Es un espacio digital de la plataforma Instagram donde se recogen historias de comunidades culturales de personas que migraron a la CDMX de diferentes territorios. Pone énfasis en la diversidad de formas al hablar de historias de migración. La cuenta utiliza el espacio reticulado de Instagram en el que se albergan imágenes de las personas que migraron de otros países y estados de México. Cada línea incluye tres fotografías que cuentan la historia de una sola persona. En ella se utilizan dos

retratos de las personas, una de un encuadre más cerrado que incluye el rostro y el cuello de la persona, otra de cuerpo completo y la última casi siempre es una imagen de contexto que muestra el espacio donde las personas habitan o un objeto que las caracteriza o que recuerdan de su lugar de origen.

Además, las fotografías aparecen acompañadas de textos que narran las experiencias de las personas en sus propias palabras. Para reforzar los discursos y ampliar su alcance utilizan el hashtag #TodosMigramos.

Ermitaños

Es una página web interactiva que forma parte de un proyecto que se autodenomina transmediático, al abarcar tres plataformas —largometraje para cine, documental interactivo para web y una cuenta de Instagram— buscando crear una narrativa que se complementa para generar una experiencia integral.

El proyecto gira en torno a un espacio de la CDMX: el edificio Ermita. Busca retratar y contar las historias de algunos de sus habitantes. Aborda su contexto, problemáticas, motivadores y el vínculo que las personas establecen con el espacio. Cada plataforma tiene un lenguaje propio, por lo que para el taller el ejemplo mostrado solo abarcó la página web interactiva y algunas de sus secciones.

La plataforma interactiva está diseñada con la metáfora del elevador del edificio; cada interactivo ocupa un piso y tienen enlaces que permiten conectar y navegar a otros sitios relacionados que complementan la experiencia transmedia.

8.1.2 Ideas resultantes del taller

Para el ejercicio de ideación cada participante tuvo 20 minutos para imaginar y diseñar experiencias y herramientas que les permitieran contar la historia de migración de Marvin, así como sus propias vivencias. Los criterios mencionados con anterioridad fungieron como parámetros, pero no eran limitativos, permitiendo así que ellas y ellos generaran sus propias propuestas. Una vez finalizado el tiempo cada participante mostró y explicó sus ideas



Figura 49.

Instagram de Tierra Migrante
Fuente: Elaboración propia

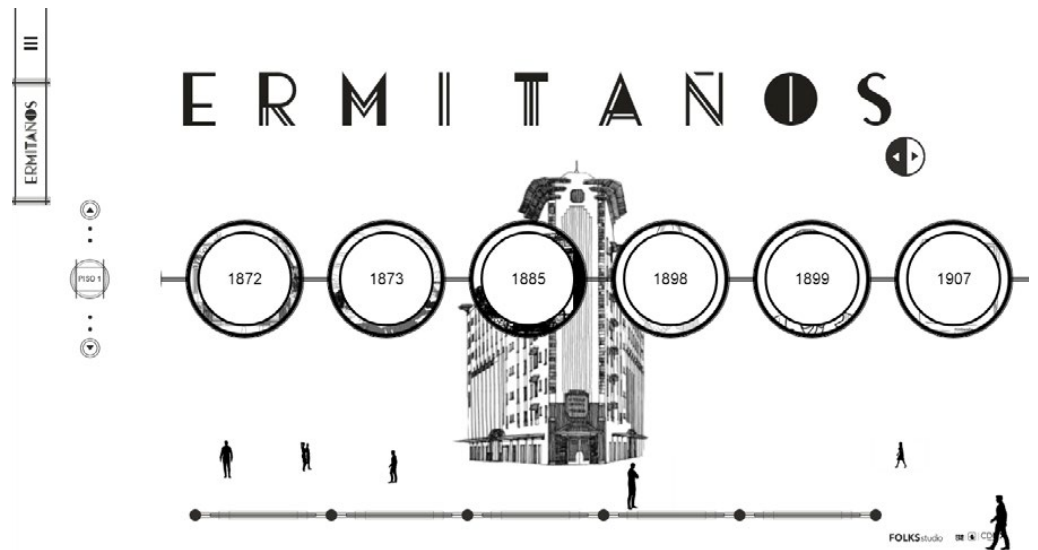


Figura 50.
Plataforma interactiva de
Ermitaños (Piso 1)
Fuente: ermitadoc.com

plasmadas a través de dibujos o textos. El resultado fueron 13 diferentes propuestas para abordar la problemática señalada:

- 1. Conectar experiencias con personas.** Un cuestionario para escribir lo que extrañas, lo que quieres saber, si alguien más ha hablado de eso; cosas en común que permitan a las personas conectar con historias de otras.
- 2. Reuniones y aprendizaje que permitan crear comunidad.** Servicio de divulgación de eventos, un chat o página donde la comunidad se organice, con aportaciones por persona para la reunión (*todos ponen*, como en el tequio).
- 3. Comunidad por redes sociales.** Proponer retos semanales de acuerdo con temáticas comunes. Crear una curaduría de lo que otras personas interpretan de una misma cuestión.
- 4. Festivales de cultura.** Reuniones donde se pueda disfrutar de gastronomía, artesanías y otras tradiciones, de forma similar al festival de las Culturas Hermanas que se celebra en la CDMX, pero solo de las regiones de Oaxaca.
- 5. Casa del oaxaqueño.** Un lugar tipo casa de cultura y hotel, que ofrezca alojamiento a personas recién llegadas a la ciudad. Así, si no conocen a nadie, les servirá para sentirse bienvenido. Con consejos de cómo trasladarse y cómo ir conociendo la ciudad.
- 6. Un lugar con música.** Espacios donde se presenten músicos originales, con posibilidad de generar conexión con otras personas.
- 7. Foro para hablar de discriminación.** Un espacio físico o virtual, pensado a partir de que muchas personas migrantes han experimentado discriminación en diferentes niveles.
- 8. Relacionar espacios con historias.** Usar el mapa de la CDMX, con iconografía y dibujos para relacionar las historias o momentos relevantes que las personas migrantes vivieron en espacios específicos.

- 9. **Buzón de cartas y comentarios.** Un sitio que permita publicar comentarios que los demás pueden responder, sobre temas como los estereotipos, la discriminación y otros.
- 10. **Documental de Netflix.** A modo de serie documental, contar las historias de una persona por capítulo, o bien, un tema en específico por cada episodio, por ejemplo: comida de Oaxaca, lo que más se extraña, etcétera.
- 11. **Un mapa del metro en línea.** A partir de una línea del metro como representación de una persona y sus trayectos en la ciudad. Las líneas se cruzan, como las personas. Esta propuesta podría ejecutarse físicamente en las estaciones del metro, por medio de infografías para contar historias de vida.
- 12. **Tendedero de fotografías e historias.** Un móvil donde se cuelgan historias y se visualiza cómo estas historias se van entrelazando y se conectan con otras.
- 13. **Cuadernos de historias.** A modo de "chismógrafo" o cadáver exquisito: un cuaderno virtual donde las personas plasman parte de su historia, escrita por ellas mismas, y "nominen" a otras, como una cadena de recomendación.

Por último, identificamos las coincidencias entre las que destacan dos grandes grupos. El primero en crear un espacio físico para generar comunidad donde se disfrute de música, comida, artesanías que les permitan mantener sus tradiciones, dar a conocer sus historias y conectar con otras personas del estado en la CDMX. Mientras que el segundo grupo busca también la creación de comunidad y la expresión de su identidad e historia personal pero trasladado a diferentes espacios digitales.

8.2 ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LAS PROPUESTAS RECABADAS

El análisis de la información de las entrevistas y el mapeo de experiencia migratoria nos permitieron reafirmar la idea de que México es un país multicultural en el que la movilidad es

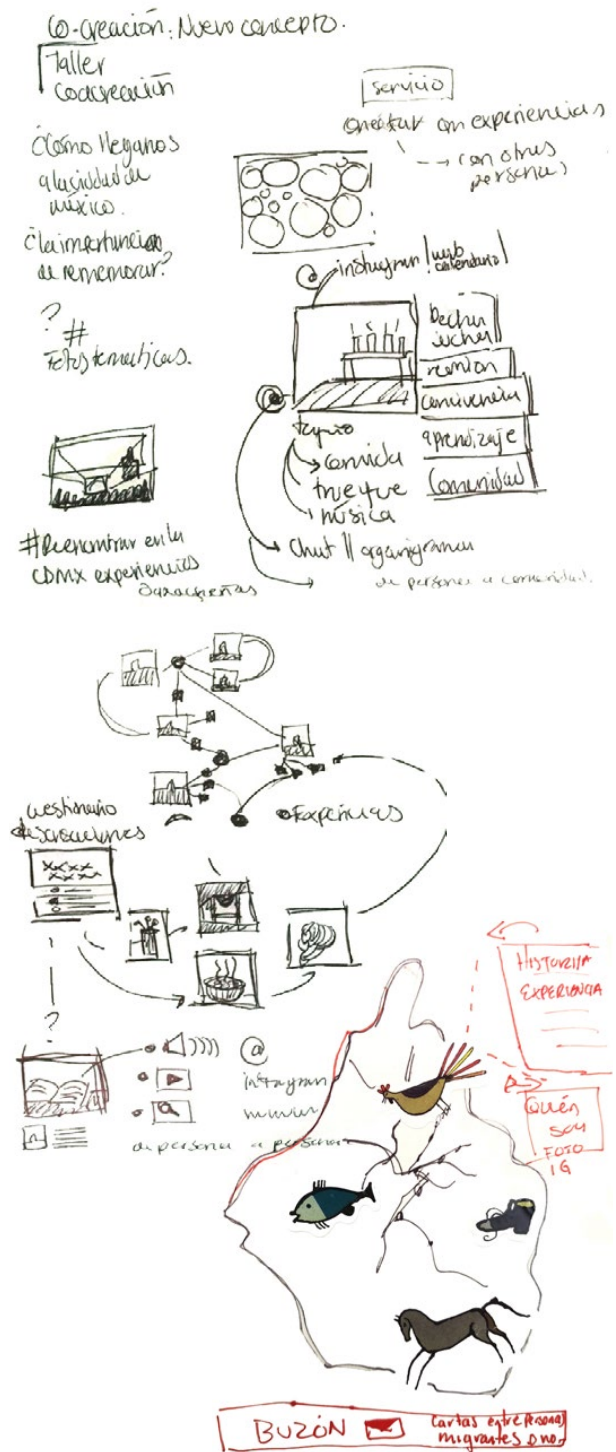


Figura 51. Ideas en el taller de ideación
Fuente: Elaboradas por las personas que participaron

constante y las identidades diversas. Con respecto a esta idea, los distintos relatos autobiográficos de las personas migrantes dan la posibilidad de construir y contribuir a una imagen diversificada de las sociedades.

Esta consideración partió de las expresiones de las co-creadoras y los cocreadores al preguntarles su sentir sobre la narración de su relato de vida y su experiencia migratoria. Por tanto, la estrategia metodológica tuvo antes que otra cuestión los componentes de la escucha, la comprensión y la empatía, con la finalidad de que en esta etapa (ideación del producto tecnológico) creáramos un proyecto final que tuviera en cuenta la cocreación desde la realidad de las personas.

8.2.1 Búsqueda de necesidades

Decidimos utilizar una técnica de investigación social para el diseño, denominada *needfinding* (Patnaik, 2014). Con esta técnica observamos, descubrimos y analizamos las acciones y expresiones de las y los jóvenes migrantes no solo expuestas de manera explícita, sino también desde lo implícito (al observar el modo

de interactuar con otras y otros participantes y en sus emociones al término de las actividades).

Lo que buscamos con esta técnica, por un lado, fue inferir las necesidades y deseos de las personas migrantes. Para esto, buscamos verbos en los discursos de las entrevistas y en los mapas de experiencia que dieran respuesta a la cuestión “¿qué?”. Después, procedimos a crear declaraciones de las necesidades potenciales con las propias palabras de las y los jóvenes (Pontis, 2018) (Tabla 11).

Considerando estas necesidades procedimos, de manera remota, a construir una matriz de afinidades (Figura 51). Agrupamos si eran necesidades comunes o si eran necesidades exclusivas de cada persona. Para que fueran comunes, según la observación y el análisis, debían expresar algo similar, como querer hacer lo mismo de la misma manera o usar una plataforma, como Instagram, para una necesidad similar. Por su parte, para que fueran necesidades personales debían ser exclusivas de su contexto o de su actividad laboral o educativa en la que se encontraban.

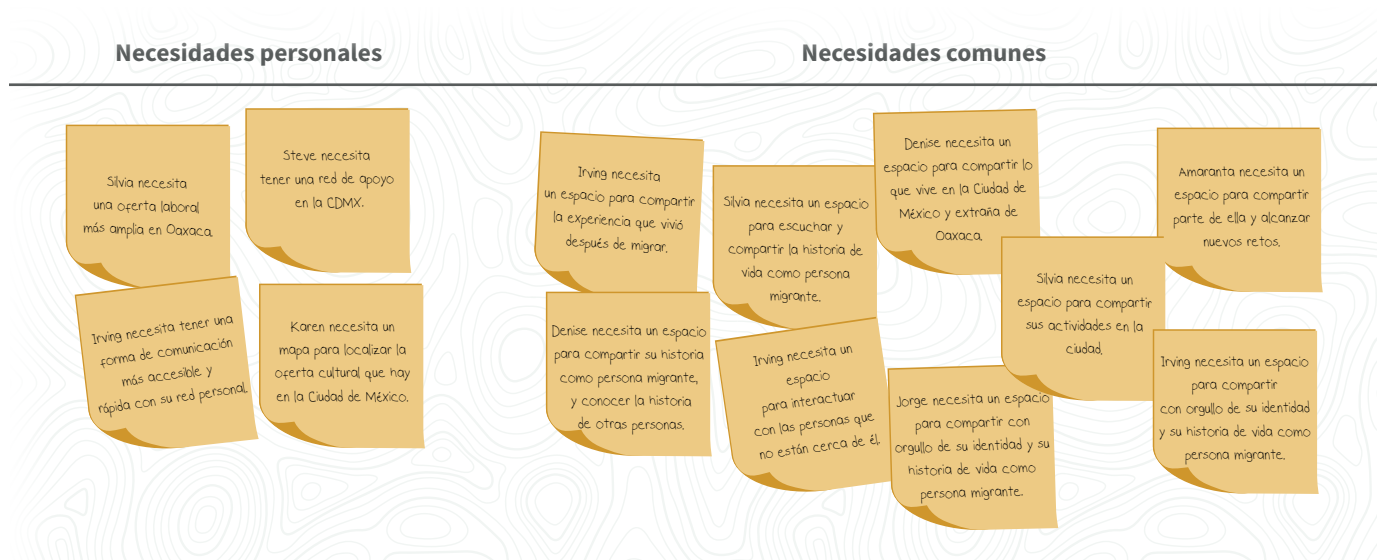


Figura 52.
Matriz de afinidades
Fuente: Elaboración propia

**Figura 53.**

Diagrama de necesidades, con la frecuencia de mención entre las personas que participaron
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la matriz de afinidades, hallamos necesidades que no eran mutuamente excluyentes, por lo que las sintetizamos en tres ideas (Figura 52):

- Necesidad de un espacio para compartir mi historia de vida, mi experiencia como persona migrante y mis actividades en la CDMX
- Necesidad de un espacio para interactuar con las personas lejanas o con nuevas personas;
- Necesidad de un espacio para conocer otras historias de vida de personas migrantes.

Tras considerar el diagrama final de necesidades, decidimos enfocar el taller de ideación para cocrear una propuesta que comunicara las historias de vida y las experiencias migratorias. Cabe mencionar que, la etapa del *needfinding* nos permitió confirmar la idea de que no estábamos resolviendo un problema en torno a las causas de la migración; en cambio, se trataba de un ejercicio de visibilización de las experiencias, dentro de las cuales existen personas con sus memorias que se entrecruzan con las memorias de otras personas en la narrativa de la vida.

8.2.2 Matriz de prioridades

Como en el apartado anterior ya se explicó, en el taller de ideación se generaron 13 propuestas desde la idea de comunicar la historia de vida de un caso particular a partir de una herramienta que sirviera para darla a conocer. Por lo que en este paso exploramos una variedad de opciones creativas e innovadoras que daban respuesta al “¿cómo?”.

Para sintetizar las propuestas organizamos las ideas en una matriz de prioridades (Pontis, 2018). En la matriz propusimos dos dimensiones específicas: de impacto (eje x) y de viabilidad (eje y) (Figura 53). Para llegar a la clasificación final realizamos varias rondas de discusión sobre la importancia de cada propuesta, el tiempo que requería, los posibles costos y la utilidad.

¿Qué? (Cita textual)	Declaración de la necesidad potencial
<i>Llevaría aspectos de la Ciudad de México a Oaxaca, como la oferta laboral.</i>	Silvia necesita una oferta laboral más amplia en Oaxaca.
<i>La Ciudad de México me da mucha libertad, pero también muchísima frustración, da ansiedad, siento soledad.</i>	Steve necesita tener una red de apoyo en la CDMX.
<i>En la Ciudad de México cada quien anda como en su mundo, me gustaría tener más amigos, a mi familia.</i>	Irving necesita tener una forma de comunicación más accesible y rápida con su red personal.
<i>Contar mi historia desde la migración emocionalmente significa bastante.</i>	Irving necesita un espacio para compartir la experiencia que vivió después de migrar.
<i>Hablar de mí me ayuda a moverme de mi lugar de zona de confort.</i>	Amaranta necesita un espacio para compartir parte de ella para alcanzar nuevos retos.
<i>La línea de nuestra vida, nuestras historias de la migración me ayudan a pensar sin prejuicios y estereotipos.</i>	Denise necesita un espacio para compartir su historia como persona migrante, y conocer la historia de otras personas.
<i>Me gusta reflexionar sobre la migración porque a mí no me afecta tanto, como a otros jóvenes a los que les pasa que dejan de estar orgullosos de donde vienen, de su comunidad, de su lengua.</i>	Jorge necesita un espacio para compartir con orgullo su identidad y su historia de vida como persona migrante.
<i>Al migrar me di cuenta de que la Ciudad de México tiene diversión, tiene para estar en plan de familia, oferta de trabajo, tiene hasta para el crecimiento profesional, aquí nos nutrimos de las distintas culturas.</i>	Karen necesita un mapa para localizar toda la oferta cultural que hay en la Ciudad de México.
<i>Hablar de mi identidad ayuda a romper los estereotipos y a tener una idea más abierta de mí mismo.</i>	Irving necesita un espacio para compartir con orgullo su identidad y su historia de vida como persona migrante.
<i>El mapa de mi vida y escuchar otras historias me empujan a actuar y ver cómo podemos construir una idea plural de la Ciudad de México.</i>	Silvia necesita un espacio para escuchar y compartir la historia de vida como persona migrante.
<i>Uso Instagram porque registro mi vida aquí en la Ciudad de México, pongo aquello que extraño, del hogar costeño y mi familia.</i>	Denise necesita un espacio para compartir lo que vive en la Ciudad de México y extraña de Oaxaca.
<i>Me gusta usar Instagram porque interactúo con amigos familiares, conocidos y aquellos que no están cerca.</i>	Irving necesita un espacio para interactuar con las personas que no están cerca de él.
<i>En Instagram muestro algo de lo que hago, lo que soy, mis viajes y lo que me gusta hacer.</i>	Silvia necesita un espacio para compartir sus actividades en la ciudad.
<i>Es que aquí hay muchos migrantes oaxaqueños pero ¿dónde están?!</i>	Amaranta necesita saber en dónde puede encontrar a sus paisanas y paisanos de Oaxaca.

Tabla 11.

Búsqueda de necesidades
Fuente: Elaboración propia

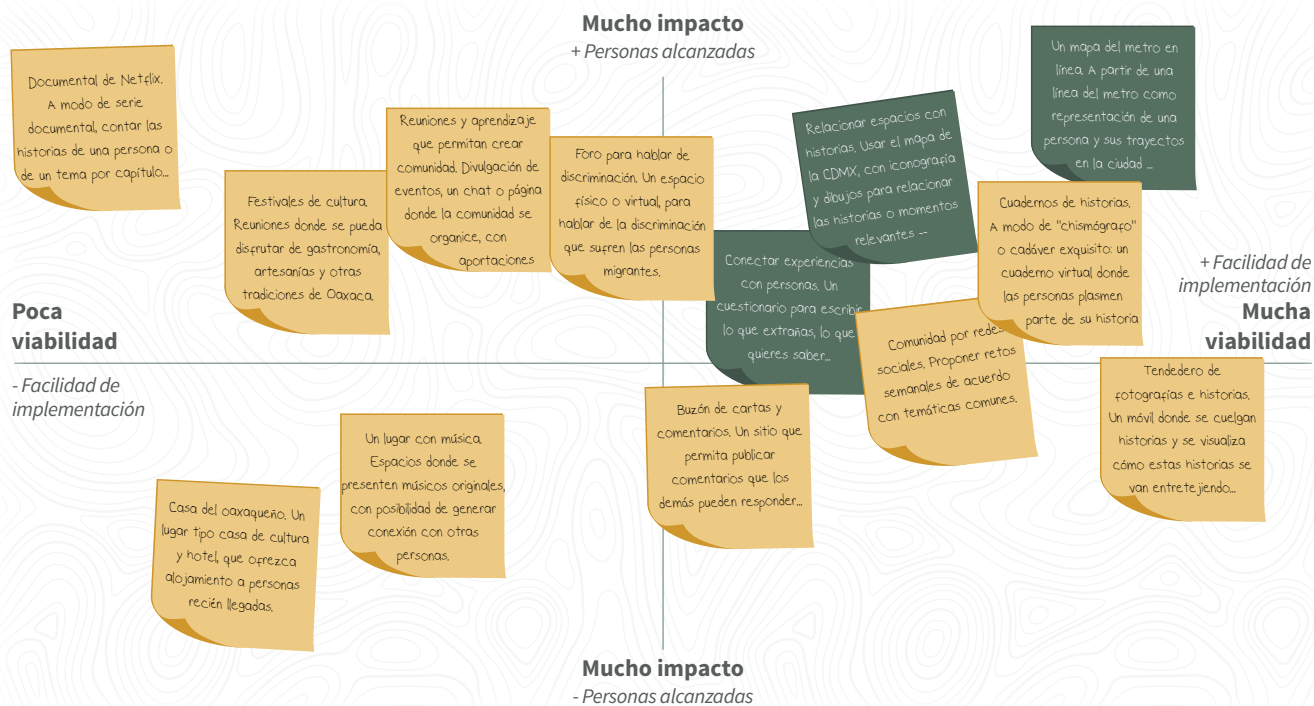


Figura 54.
Matriz de prioridades
Fuente: Elaboración propia

Al final de la discusión de la matriz, determinamos que eran 8 propuestas las que alcanzaban el mayor impacto y la mayor viabilidad. Sin embargo, volvimos a hacer otra ronda de discusión que nos permitió encontrar algunas ventajas, desventajas y fortalezas de estas propuestas seleccionadas.

Para nuestra decisión final, buscamos en las propuestas algunos aspectos que nos permitieron conectarlas con la tecnología para crear un producto. Las propuestas debían sugerir un impacto en la vida de cada persona colaboradora y en la reflexión precisamente de nuestras identidades como personas que estamos expuestas a cambios constantes, como las migraciones. Y por otra parte, debían tener un impacto en la creatividad de las personas colaboradoras a lo largo de la investigación.

Al final de esta etapa, decidimos conjuntar tres propuestas porque lograban una acción tangible en cuanto a las consideraciones descritas, las necesidades localizadas en la etapa del *needfinding*, los objetivos de la investigación y el contexto de uso de las personas migrantes.

Saber si alguien más ha pasado por lo mismo. 👤

Encontrar fotografías y vídeos para recrear recetas de comida. 🍲

Sentirse como en casa. 🏠

Conversaciones grupales para compartir y difundir historias de vida. 🗣️

Escuchar y conocer a otras personas de Oaxaca, para conectar con ellas. 🤝

Conocer otras formas de ser de Oaxaca. 🗣️

Conectar espacios que fomenten la economía de Oaxaca. 📈

Combatir la discriminación y el racismo. 🤝

Generar comunidad a partir de comida, trueque o música. 🗣️

Encontrar más información sobre la Ciudad de México, antes de llegar aquí, para estudiar, rabajar o sólo por conocer. 📌

Herramientas para localizar opciones de vivienda. 🏠

1. Llenar un cuestionario donde pones lo que extrañas, lo que quieres saber (si alguien más ha hablado de eso) cosas en común que te permiten conectar con historias.
2. Usar un mapa de la CDMX con iconografía o dibujos para relacionar las historias o momentos relevantes que las personas migrantes vivieron en espacios específicos. Esto permite ver la experiencia, pero también las historias de las personas.
3. Una página web donde cada línea del metro representa a una persona y sus trayectos en la ciudad. Las líneas se cruzan, como las personas. Todo esto se puede trasladar al metro y por medio de infografías cortar las historias.

Las tres propuestas, al revisar los bocetos, nos sugerían pensar en la línea de tiempo realizada en el mapeo de experiencias, pero en este caso como una forma de visualización interactiva que se va completando, y que sugiere esas nuevas interpretaciones de lo que somos. Esto desde el relato de nuestra historia personal y la historia de todo un trayecto en el que se muestra la diversidad cultural y lo identitario.

Es importante considerar que en el taller de ideación también localizamos nuevas necesidades y algunas que reforzaron las anteriores, o incluso, nos permitieron refinar la idea final. Algunas de esas declaraciones expresadas en el taller de ideación se representan en la Figura 54.

Finalmente con el análisis de la información, la búsqueda de necesidades, deseos y las propuestas ideadas decidimos establecer planteamientos básicos para nuestra propuesta final:

- Debe ser un medio que permita una comunicación de experiencias entre las personas migrantes y los habitantes de la ciudad de México.
- Debe ser un espacio en el que se creen vínculos entre las personas migrantes que comparten historias similares (pueden ser testimonio colectivos o individuales).
- Debe fomentar el sentido de comunidad entre las personas migrantes.

Figura 55.
Necesidades expresadas en taller de ideación
Fuente: Elaboración propia

- Debe ser un sitio que albergue la posibilidad de muchas lecturas.
- Debe ser un espacio que agrupe la memoria de las personas migrantes.
- Debe ser un sitio que permita una reconfiguración o reconstrucción del pasado de las personas hacia el presente, en una especie de diálogo con su lugar de origen.
- Debe ayudar a pensar en la identidad personal y colectiva (lo que tenemos en común y lo que nos hace diferentes).
- Debe visibilizar las experiencias de discriminación y racismo en la Ciudad de México que viven las personas migrantes.
- Debe concientizar sobre la memoria personal frente a la historia dominante.

8.3 CONCEPTUALIZACIÓN DEL SISTEMA

Las actividades de análisis de la información recolectada en el campo y las de cocreación nos llevaron a confirmar la factibilidad del tercer objetivo específico, es decir, de una propuesta tecnológica que visibilice las historias de vida de las personas migrantes con las que se desarrolló el trabajo, pero con apertura a ser alimentado por las historias de aquellas a las que por limitaciones metodológicas y contextuales era imposible alcanzar, por medio de un sistema basado en la web.

Al respecto, encontramos en Royo (2004) una clasificación a partir del grado de interactividad que se produce entre estos sistemas y el usuario, de modo que existen tres tipos de estructuras: las fijas, donde su contenido puede ser modificado solamente por sus desarrolladores y su crecimiento depende del emisor, no de los usuarios; las relacionales, cuando el sistema recoge información sobre el usuario mediante cookies y en función de eso organiza la información que será mostrada; y las contributivas (Figura 55), que permiten al usuario participar, publicar y ampliar con diferentes tipos de contenidos.

Desde esta perspectiva alineamos nuestra propuesta a este último tipo de estructura pues, ligado a que se persigue



Figura 56.

Estructura contributiva
Fuente: Elaboración propia,
basada en Royo (2004)

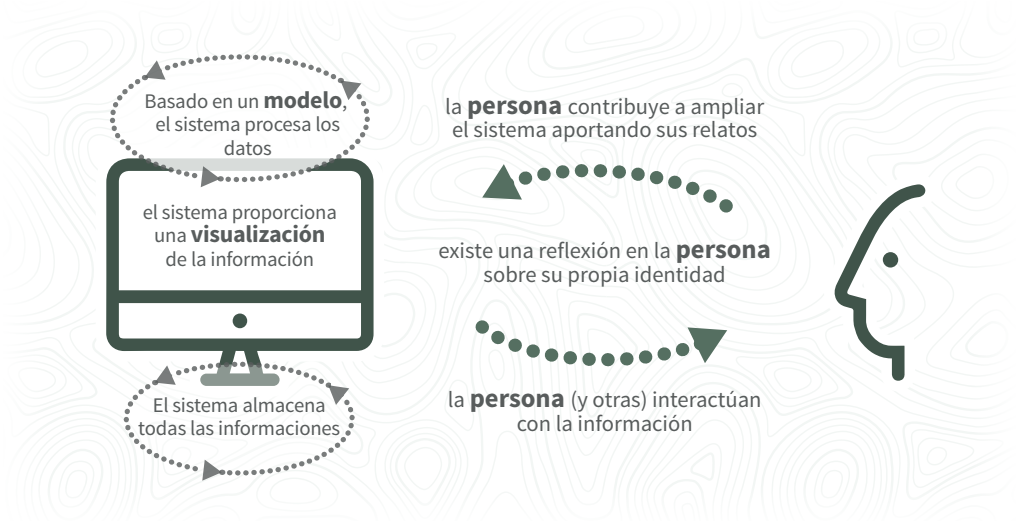


Figura 57.
Funcionamiento general
del sistema
Fuente: Elaboración propia

que las personas usuarias contribuyan ampliando la información, también se busca potenciar el número de participantes. En principio, esto es posible debido a que las aplicaciones web están mediadas por Internet, lo cual permite que un numeroso y geográficamente disperso grupo de personas pueda acceder al sistema (Royo, 2004).

En función del objetivo general que perseguimos con este proyecto, el cual es, en términos prácticos, la consolidación material de un proceso de investigación: *Diseñar un producto digital con las narrativas autobiográficas de las y los jóvenes de Oaxaca que han migrado a la Ciudad de México, con el fin de propiciar una reflexión en los usuarios de la identidad narrativa y la memoria migrante*, definimos de manera general el funcionamiento del sistema, que puede resumirse de la siguiente forma (Figura 56):

1. El usuario proporciona sus datos (es decir, sus relatos de vida) al sistema.
2. El sistema procesa los datos, por medio del modelo propuesto, para devolverla al usuario en una visualización interactiva.
3. El proceso del vaciado de datos así como la visualización interactiva propician en el usuario una reflexión interna de su identidad.

4. El proceso se repite con otros usuarios, con lo cual se crea un conjunto de información (relatos autobiográficos múltiples) que van integrando una memoria que, al traspasar lo individual, se vuelve colectiva.
5. La información visualizada es presentada a otros usuarios (propiciando, idealmente, una reflexión tanto sobre las identidades –historias– contenidas en el sistema, como en las propias).

Ahora bien, las historias de vida recabadas, y con ello la información obtenida en el análisis, cumplieron el propósito de contrastar los datos empíricos con la teoría en la que delimitamos nuestra observación. De acuerdo con la metodología que planteamos, el siguiente proceso consistió en definir los elementos o patrones relevantes a modelar, los cuales son los elementos contenidos por el sistema o aplicación web que dan sentido a la información que por una parte éste solicita al usuario y por otra, la hace visualizar de forma interactiva. En esa parte del proceso, el Diagrama de Experiencias Migratorias fue de gran utilidad, debido a que nos permitió identificar dichos patrones como resultado del cruce de la información obtenida de los mapeos y las entrevistas.

Cabe mencionar que en este punto hacemos referencia a un “modelo” en el sentido de que establecimos las relaciones y

correspondencias entre la información del fenómeno que analizamos (la identidad de personas migrantes) y la estructura conceptual por medio de categorías que buscan representarlo. El objetivo fue, entonces, comunicar dichas relaciones (el modelo) por medio de un soporte de visualización (el sistema o aplicación web).

De acuerdo con la clasificación que sugiere Díaz (2005), nuestro modelo se corresponde con los de tipo figurativos, pues pretende identificar y abstraer los elementos importantes para definir las funciones que mejor representen al fenómeno referente. Por lo anterior consideramos a este modelo solo como una representación parcial y no única, a partir de la contextualización de esa parte limitada del fenómeno estudiado, con el objetivo concreto de *capturar los elementos de la identidad narrativa de la persona-usuario*.

Por último, cabría destacar que el mencionado modelo sería el núcleo o componente más importante del sistema web de nuestra propuesta, pues es mediante esa representación abstracta que los datos toman sentido y permite identificar las salidas (en términos de visualización) para mostrarlos traducidos en información. De ahí la importancia de definirlo e integrarlo en la arquitectura de información de la propuesta digital.

8.3.1 Definición de los elementos a representar

El primer paso en la construcción de un modelo consiste en buscar observaciones iniciales acerca de lo que está siendo modelado, que en este caso son las historias de vida de las personas migrantes. Gilbert, Boulter y Rutherford (1998) señalan que esas observaciones son experiencias que el investigador ya tiene, u obtiene en el proceso, con el objeto a modelar. Luego, se busca la organización de dichas experiencias al mismo tiempo que se seleccionan los aspectos que se usarán para describirlo.

En nuestro caso, la experiencia en el trabajo de campo fue fundamental para este paso. El análisis de la información nos permitió observar la eficiencia de las herramientas metodológicas para la obtención de los datos y con ello para la transcripción de los relatos de vida verbalizados por sus autores y autoras. De esta forma, encontramos en el formato de mapa de experiencia una estructura que da sentido cronológico a las acciones de cada

protagonista al mismo tiempo que las categoriza en periodos específicos que se basan en la memoria, la espera y la previsión (Ricoeur, 2018).

Por otra parte, las entrevistas mostraron su propia efectividad para un despliegue de relatos detallados, por supuesto, a través de preguntas específicas, que como se mostró en el Capítulo 6, están basadas en atributos de la identidad (Giménez, 2009a) y que además pueden incrustarse cada una en alguno de los periodos del mapa. El modelo que daría funcionamiento al sistema propuesto es el resultado de la conjunción de ambas herramientas (Figura 56).

Siguiendo a Gilbert, Boulter y Rutherford (1998), lo siguiente fue definir los elementos que usaríamos para describir las distintas historias, que en términos del diagrama de experiencias migratorias, están dadas por *acciones y procesos* (un conjunto de acciones no lineales) a los que les corresponden, en algunos casos, pensamientos y emociones. Una nueva versión de una parte del modelo fue la mostrada en la Figura 57.

Dado que lo anterior se repetiría en cada una de las categorías de tiempo, es decir, cada periodo con sus propias preguntas relacionadas a cada acción, tras varias iteraciones el modelo resultó en la Figura 58. Este diagrama fue la base para definir el funcionamiento del sistema y con ello las posibilidades de interacción en cuanto a la captura de datos y la visualización.

8.4 REQUISITOS Y PRIMEROS BOCETOS

8.4.1 Tipo de usuario

Para la selección de los tipos de usuarios, partimos de lo que menciona Díaz (2005) respecto a que los modelos no deben considerarse artefactos acabados, pues “se nutren de información factual” (p.18) y que además no son solo visualizaciones de datos recabados en una única muestra; de ahí que sostengamos que nuestro modelo puede alimentarse con las narrativas de otras personas que han migrado a la CDMX.

Considerando lo anterior, suponemos como primer usuario a toda persona joven que desea compartir su historia de

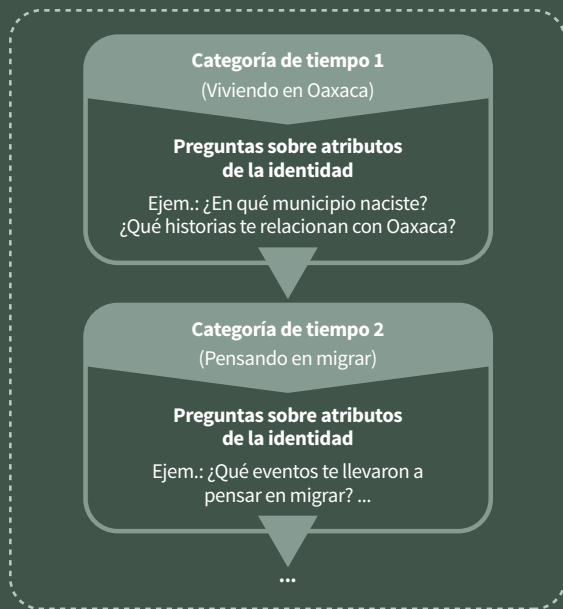


Figura 58.
Primer esbozo del modelo
Fuente: Elaboración propia



Figura 59.
Segundo esbozo de una parte del modelo
Fuente: Elaboración propia

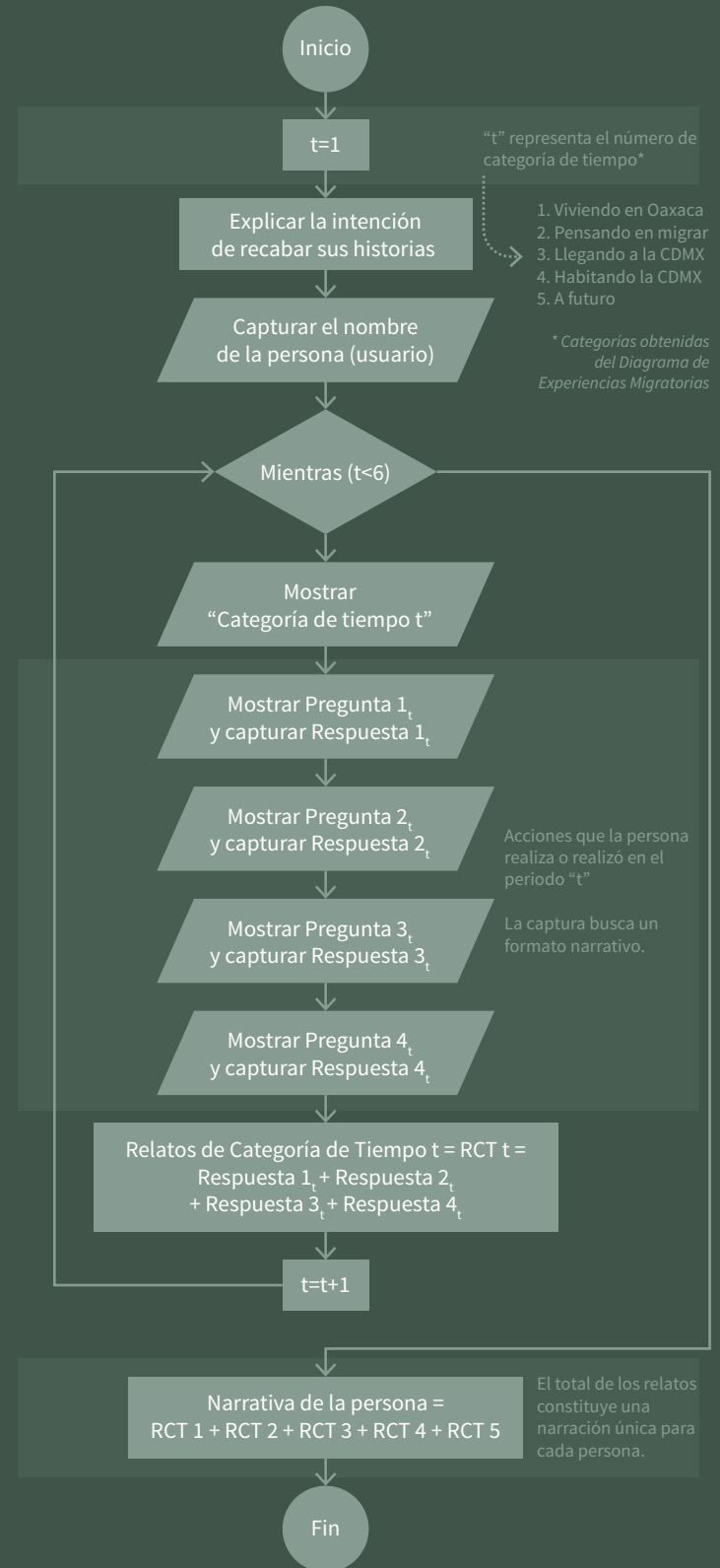


Figura 60.
Modelo para la captura de relatos de vida
Fuente: Elaboración propia

vida y con ello, realizar un ejercicio de reflexión de su propia identidad, sus procesos y transformaciones, así como conocer las historias de otros jóvenes que han pasado por situaciones que se enmarcan en migraciones similares a la suya.

Por otra parte, académicos, interesados en el tema de la memoria colectiva, responsables de proyectos culturales, escritores e incluso cineastas³³ pueden ser considerados como usuarios secundarios del prototipo, pues al fungir como un artefacto de memoria, recopila historias que pueden ser analizadas en otros niveles o formas, o bien, representadas y comunicadas en otros formatos. También se consideran usuarios potenciales todas las personas en general que se interesen por el tema.

8.4.2 Storyboard

El siguiente paso consistió en realizar un *storyboard* que permitiera visualizar e integrar el funcionamiento del sistema con los elementos gráficos, a través de una serie de pasos. De acuerdo con la perspectiva de la Interacción Humano Computadora (IHC), el *storyboard* es “una serie de dibujos ordenados secuencialmente, que servirá para mostrar cómo se usará un sistema para la consecución de una tarea específica” (Rogers, Sharp, y Preece, 2011). La realización de esta serie de dibujos también es reconocida como un prototipo de baja fidelidad, y es especialmente útil cuando el sistema no existe o si se está ideando una nueva propuesta, como fue el caso de nuestro proyecto.

Para la creación de nuestro *storyboard* identificamos las actividades que buscábamos representar: la consulta de la página, y en específico, de los relatos recopilados de las personas que participaron en las entrevistas y talleres, así como los pasos necesarios para compartir una nueva historia de vida. Así, consideramos útiles dos *storyboards* diferentes: el primero que sigue los pasos de quienes solo quieren consultar el sitio y las historias que se albergan ahí (usuario pasivo, Figura 60); y el segundo, que representa las tareas que deben ejecutar las personas que entran a la plataforma para compartir sus propios relatos (usuario activo, Figura 61).

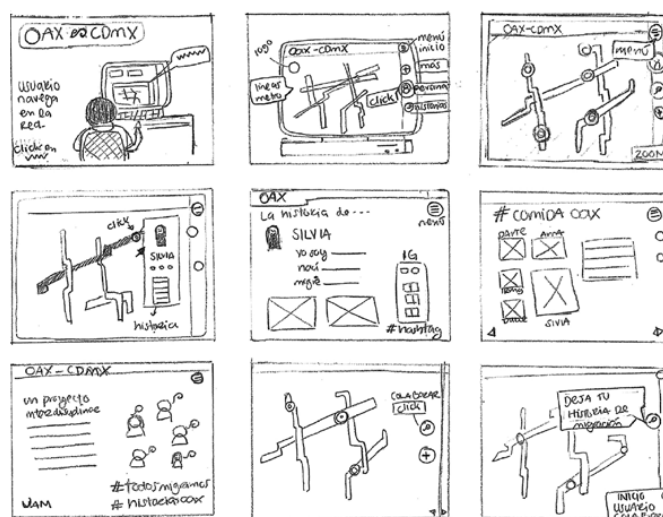


Figura 61.

Storyboard con actividades del usuario pasivo

Fuente: Elaboración propia

33 Producciones nacionales e internacionales han abordado el tema de la migración tanto externa como interna en distintos géneros cinematográficos, desde el drama (p. ej. *Ya no estoy aquí*, 2019) hasta la comedia (p. ej. *Cindy la regia*, 2020).

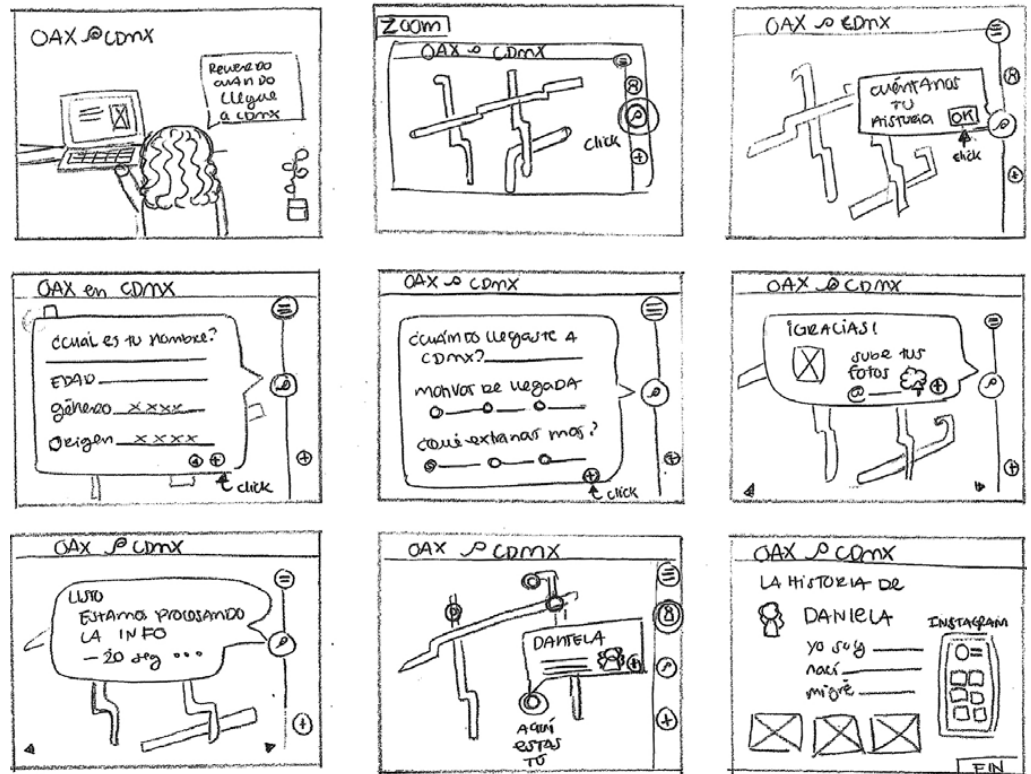


Figura 62.
Storyboard con actividades del usuario activo
Fuente: Elaboración propia

8.4.3 Arquitectura de información

El análisis de la información obtenida con los instrumentos metodológicos nos permitió tener un repertorio de relatos de vida y en paralelo diseñar un diagrama de experiencias de las migraciones, que de entrada ya muestra una clasificación y agrupación de elementos que constituyen al fenómeno sociocultural, de ahí incluso que el diagrama nos facilitó la construcción del modelo. No obstante la recopilación, organización y presentación de los resultados cobra un sentido distinto al ser planteados desde la Arquitectura de la Información (AI), ya que esta disciplina, dentro de los sistemas de información, permite comprender al fenómeno desde una esquematización de sus componentes, a través del descubrimiento de patrones, relaciones y asociaciones conceptuales y jerárquicas (Veen, 2001).

Con todo, la AI no solo es la estructuración de datos, el descubrimiento de patrones y las posibles relaciones de los componentes del fenómeno en cuestión, ya que lo que se busca es guiar a los usuarios a que estos vean los datos como información y conocimiento; que interactúen con estos y que incluso los

generen de manera autónoma (Cooper, Reimann y Cronin, 2007). En consecuencia, tomamos decisiones de la estructura y narrativa de la información para el sitio web, considerando lo anterior y pensando también en los siguientes tres aspectos:

- Por la clasificación de la información que hallamos y analizamos a partir de categorías, algunas definidas desde la teoría, otras que rastreamos de las propias personas migrantes y otras más construidas en el diálogo del análisis.
- Por dos inquietudes formuladas: ¿cómo lograr que la información permita el cumplimiento del objetivo general de la investigación?, y ¿qué recursos multimedia usar en el sistema digital para dar forma al contexto que las y los jóvenes de Oaxaca habían estipulado en el proceso de ideación?
- Por la funcionalidad del sistema basado en una interacción contributiva.

En consecuencia, siguiendo la taxonomía de Rosenfeld, Morville y Arango (2015), el siguiente mapa del sitio web muestra los componentes de contenido y las conexiones entre los componentes del contenido:

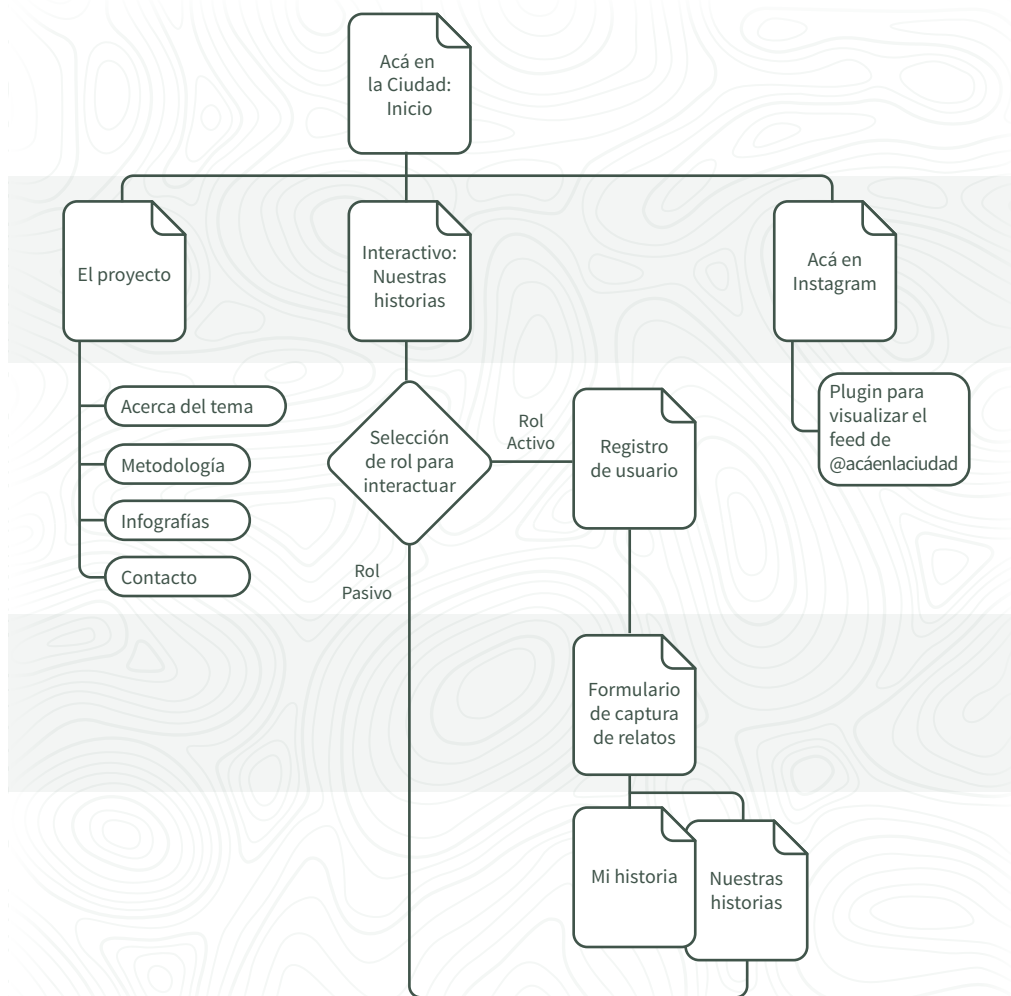


Figura 63.

Arquitectura de información del sistema

Fuente: Elaboración propia

Hay que hacer notar que, por un lado, para la *organización del sitio web*, partimos de uno de los principios de la AI: el sitio debe propiciar un entorno comprensible y utilizable para que crezca y se adapte con el tiempo (Rosenfeld, Morville y Arango, 2015). Además, para el *etiquetado del sitio*, determinamos que si en el modelo ya se habían recuperado algunas categorías debíamos centrarnos en que las etiquetas no fueran repetitivas en todo el sistema y causaran una confusión en el usuario. Por otro lado, para la *estructura de la navegación* definimos que tenía que corresponder a un tipo de rol de usuario que accede al sitio: las personas que exploran y reflexionan sobre el tema

y comparten su relato y las personas que exploran y reflexionan sobre el tema, pero solo leen los relatos de vida (esto ya fue mencionado en el apartado del tipo de usuario).

Ahora bien, como última parte de la AI, para lograr el funcionamiento del sistema contributivo, procedimos a realizar el formulario del relato de vida, lo cual es la traducción del modelo propuesto, en una metáfora conversacional. Sin embargo, respecto a la configuración del formulario profundizamos en la teoría y establecimos una composición narrativa de la experiencia migratoria, en donde la persona migrante vendría a ser el narrador, y al mismo tiempo, protagonista de su relato (Ricoeur, 2013).

En el relato se encuentran las categorías narrativas: personajes, acciones y acontecimientos las cuales aportan a la discusión de la identidad personal. En ese sentido hicimos un cruce con las categorías de Giménez (2009a): pertenencia social y atributos particularizantes. Además, se estableció el uso de la fotografía de los perfiles de Instagram, como una clave para la memoria, como se aprecia con los postulados de Arfuch (2012) que en forma bidireccional se espera que la imagen despierte a la memoria y la memoria despierte a la imagen. De ahí que cada fragmento del relato se acompaña con la opción de seleccionar una fotografía del perfil de Instagram de la persona que relata su historia, o en su defecto, de cargar una fotografía desde el equipo.³⁴

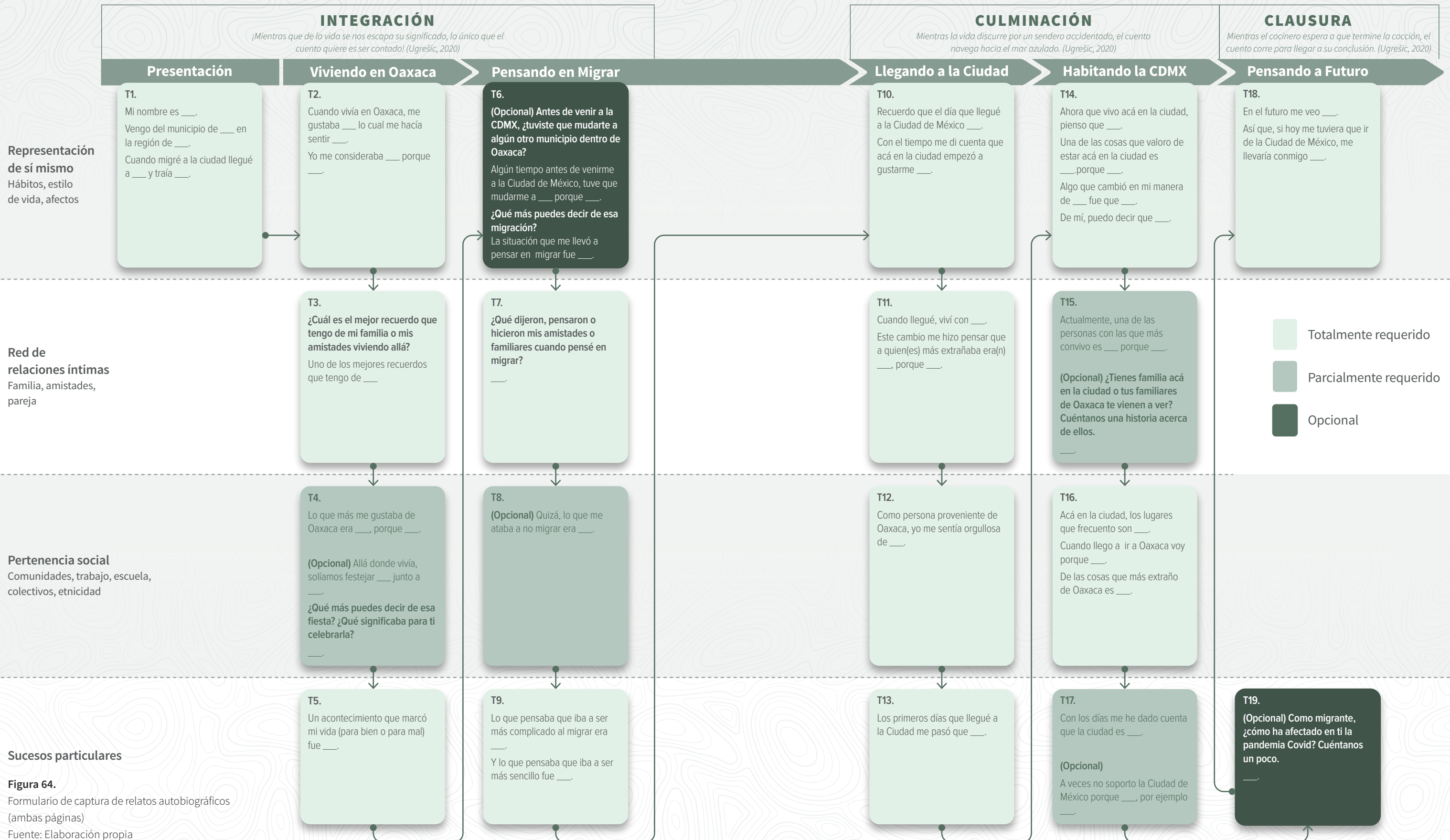
Como se observa, la información del formulario representa la configuración del relato a partir de su aspecto temporal, que según Ricoeur (2006) se conforma de: integración, culminación y clausura, y que en la estructura tradicional de un cuento corresponden al inicio, desarrollo y desenlace. Además, dentro de la estructura del relato hay una sucesión discreta y abierta que hace preguntar *¿y después?*, permitiendo que se busquen los sucesos indefinidos en la trama.

La Figura 61 muestra todos los textos que estructuran al formulario de captura de relatos. Los guiones bajos representan el espacio vacío a llenar por parte del usuario. Esto, en términos de la programación del sitio, supone el uso de una base de datos para su almacenamiento y posterior recuperación para visualizarlos en lo que llamaremos *tarjetas* (de ahí el sufijo T de la enumeración de los rectángulos)³⁵. La numeración consecutiva de la T1 a la T19 representa la forma en que el formulario (vacío) será presentado al usuario que decide compartir su historia; no obstante, su visualización sigue el orden que apuntan las flechas.

Respecto a lo anterior, cabe mencionar primero que la sección T9 del formulario se agregó pensando en la relevancia que tuvo la pandemia del COVID-19 en la vida de las personas migrantes. Por otra parte, esta pregunta se presenta al usuario activo hasta el final del requisitado del formulario, debido a su condición totalmente opcional y a que probablemente ya hubiera sido mencionada en los *sucesos particulares*; pero en cambio se visualiza inmediatamente después de la T17, por tratarse de sucesos más cercanos al tiempo presente y no posteriores a la previsión del futuro.

34 Todas las secciones del relato, que llamamos *tarjeta* y aparecen enmarcadas cada una en un rectángulo de la Figura 64, es acompañada de la instrucción *“¿Por qué seleccionaste esa foto? Ejemplo: Esta foto me gusta porque; Cuando tomé esa foto yo estaba...”* para invitar al usuario a profundizar en su relato visual.

35 El formato visual y uso de las tarjetas se detalla en el apartado 8.5 *Códigos visuales y prototipo*.



INTEGRACIÓN
¡Mientras que de la vida se nos escapa su significado, lo único que el cuento quiere es ser contado! (Ugrešić, 2020)

CULMINACIÓN
Mientras la vida discurre por un sendero accidentado, el cuento navega hacia el mar azulado. (Ugrešić, 2020)

CLAUSURA
Mientras el cocinero espera a que termine la cocción, el cuento corre para llegar a su conclusión. (Ugrešić, 2020)

Presentación

Viviendo en Oaxaca

Pensando en Migrar

Llegando a la Ciudad

Habitando la CDMX

Pensando a Futuro

T1.
Mi nombre es ____.
Vengo del municipio de ____ en la región de ____.
Cuando migré a la ciudad llegué a ____ y traía ____.

T2.
Cuando vivía en Oaxaca, me gustaba ____ lo cual me hacía sentir ____.
Yo me consideraba ____ porque ____.

T6. (Opcional) Antes de venir a la CDMX, ¿tuviste que mudarte a algún otro municipio dentro de Oaxaca?
Algún tiempo antes de venirme a la Ciudad de México, tuve que mudarme a ____ porque ____.
¿Qué más puedes decir de esa migración?
La situación que me llevó a pensar en migrar fue ____.

T10.
Recuerdo que el día que llegué a la Ciudad de México ____.
Con el tiempo me di cuenta que acá en la ciudad empezó a gustarme ____.

T14.
Ahora que vivo acá en la ciudad, pienso que ____.
Una de las cosas que valoro de estar acá en la ciudad es ____ porque ____.
Algo que cambió en mi manera de ____ fue que ____.
De mí, puedo decir que ____.

T18.
En el futuro me veo ____.
Así que, si hoy me tuviera que ir de la Ciudad de México, me llevaría conmigo ____.

T3.
¿Cuál es el mejor recuerdo que tengo de mi familia o mis amistades viviendo allá?
Uno de los mejores recuerdos que tengo de ____

T7.
¿Qué dijeron, pensaron o hicieron mis amistades o familiares cuando pensé en migrar?
____.

T11.
Cuando llegué, viví con ____.
Este cambio me hizo pensar que a quien(es) más extrañaba era(n) ____, porque ____.

T15.
Actualmente, una de las personas con las que más convivo es ____ porque ____.
(Opcional) ¿Tienes familia acá en la ciudad o tus familiares de Oaxaca te vienen a ver? Cuéntanos una historia acerca de ellos.
____.

T4.
Lo que más me gustaba de Oaxaca era ____, porque ____.
(Opcional) Allá donde vivía, solíamos festejar ____ junto a ____.
¿Qué más puedes decir de esa fiesta? ¿Qué significaba para ti celebrarla?
____.

T8. (Opcional) Quizá, lo que me ataba a no migrar era ____.

T12.
Como persona proveniente de Oaxaca, yo me sentía orgullosa de ____.

T16.
Acá en la ciudad, los lugares que frecuento son ____.
Cuando llego a ir a Oaxaca voy porque ____.
De las cosas que más extraño de Oaxaca es ____.

T5.
Un acontecimiento que marcó mi vida (para bien o para mal) fue ____.

T9.
Lo que pensaba que iba a ser más complicado al migrar era ____.
Y lo que pensaba que iba a ser más sencillo fue ____.

T13.
Los primeros días que llegué a la Ciudad me pasó que ____.

T17.
Con los días me he dado cuenta que la ciudad es ____.
(Opcional) A veces no soporto la Ciudad de México porque ____, por ejemplo ____.

T19. (Opcional) Como migrante, ¿cómo ha afectado en ti la pandemia Covid? Cuéntanos un poco.
____.

Finalmente, tanto las acciones como los acontecimientos que la autora o el autor del relato escribe tendrán una mediación simbólica que se sitúa en el contexto descrito de cada persona (Ricoeur, 2016). Así, el formulario pretende adentrarnos a:

las historias mínimas, historias trágicas, anécdotas, sucedidos que involucran a quien narra o a sus allegados y que van creando una zona indivisa en donde se articula lo individual y lo colectivo, relatos singulares que atestiguan la densidad biográfica de un tiempo histórico (Arfuch, 2013a).

8.4.4 Entorno metafórico

Habiendo definido un modelo general para la captura de relatos y los elementos que integrarían la arquitectura de información del sistema web, como paso siguiente fue necesario pensar en un diseño que formalizara el lenguaje mediante el cual el sistema y el usuario pudieran interactuar, esto es, el diseño de la interfaz.

Carlos Scolari (2004) supone a la interfaz como un concepto que se aplica a cualquier proceso donde deba existir un intercambio de información; esto, tras determinar que “la interfaz quiere decir tantas cosas que podemos hacerle decir todo lo que queramos” (p.44). Por ello, lo interesante del término no es en sí su definición sino su deconstrucción conceptual en términos de *sus metáforas*.

A partir de considerar que la interfaz es un espacio de comunicación entre el sistema y el usuario, en el que la comunicación entre ambos es un proceso que requiere de un código común para hacer posible las interacciones, y siguiendo a Scolari (2004) quien señala que las interfaces, como área de comunicación, son en sí mismas un dispositivo metafórico, determinamos guiar el diseño visual del sistema a partir de la noción de metáfora.

Para la construcción visual de la interfaz del sistema, una referencia y guía fue el método propuesto por Nadin (1988)

que se fundamenta en principios de semiótica y busca la representación de los elementos por medio de signos.³⁶ Debido a que nuestra principal preocupación en este punto era lograr la interpretación visual del modelo para la captura de relatos, decidimos en un inicio centrarnos en esta parte específica, y después continuar con el sistema completo.

El primer paso es indicar un entorno, para lo cual Nadin (1988) sugiere recurrir a alguna metáfora. Derivado del trabajo de campo, una de las observaciones en los relatos y experiencias fue la constante mención del Metro de la Ciudad de México en el sentido de que es un medio de transporte que causó asombro y facilitó la comprensión del nuevo espacio entre las y los migrantes.

Ya en el análisis mencionamos los relatos de Dante sobre cómo aprendió a usar el metro; Amaranta, respondiendo a “*Si pudieras traer algo de Oaxaca a la ciudad, ¿qué sería?*” cambió el sentido de la pregunta y dijo que ella preferiría llevarse algo de la CDMX a Oaxaca, y eso sería el metro. Asimismo, en el taller de ideación una de las propuestas resultantes fue precisamente el diseño de un sitio web donde cada persona fuera representada como una línea de ese transporte.

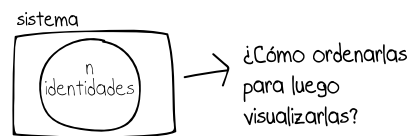
Por todo lo anterior, la metáfora en la que basamos la propuesta visual fue el propio sistema de metro de la Ciudad de México. Ahora bien, Nadin (1988) distingue tres tipos de metáforas posibles: la de objetos (el libro, la agenda, el escritorio), la de actividades (la visita, la exploración), y la de lugares (la casa, la plaza, el museo). En este ejercicio, decidimos que rigiera la metáfora del objeto: el *mapa del sistema metro* (Figura 63); sin embargo, no desestimamos la acción de la misma metáfora en términos de *actividades* (el viaje), pues los relatos de vida, al igual que un tren, siguen un camino, son un viaje en la narración; y al mismo tiempo, en términos de *el lugar* (la estación del metro), como el espacio que se llena de personas, que se encuentran, se cruzan y continúan su recorrido.

36 “Signos” entendidos aquí desde el punto de vista semiótico. De acuerdo con Pierce (citado en Crow, 2008), existen tres tipos: ícono, signo que físicamente se parece a aquello que representa; índice, cuando existe una relación directa entre el signo y el objeto; y símbolo, cuando no hay conexión lógica entre el signo y el significado, en su mayoría parten de convenciones sociales, por lo que su efectividad depende del conocimiento y la experiencia del receptor.



Figura 65.
Mapa del metro de la CDMX
Fuente: metro.cdmx.gov.mx

Existe un conjunto de "n" identidades que tienen que ser ordenadas y categorizadas para dar sentido al usuario.



- IDEAS:
- Por el municipio de procedencia
 - Por el tiempo que llevan viviendo en CDMX
 - Por algún atributo de identidad (género, etnia)

Figura 66.
Pregunta clave para la categorización de las historias
Fuente: metro.cdmx.gov.mx

Una vez definido el entorno metafórico, se establece un *protocolo* (o registro) de bajo nivel donde se enlistan y agrupan las *actividades*, *herramientas* y *suministros* que se deberán representar (Nadin, 1988). Por ejemplo, en Instagram, bajo la metáfora espacial del *laboratorio fotográfico*, una actividad es *publicar una foto*, para lo cual es necesaria la herramienta de la *cámara fotográfica* o bien, el álbum fotográfico, y cuyos suministros son todas las variables de edición.

En esos términos metafóricos pudimos entender la función de algunos elementos que, basados en las formas del mapa, se daban por sentados. Sin embargo, debido al número de información, usuarios y otras variables, fue necesario realizar distintas iteraciones sobre las posibilidades de juego entre los signos y sus significados. Por ejemplo, ¿habría de conservar la idea inicial de que cada historia de vida fuera representada por una línea de metro? En algún punto —deseable—, las historias serían tantas que no habría espacio en pantalla para situar tantas líneas de metro. Pensando en ello, realizamos diversas lluvias de ideas para solucionar estos cuestionamientos (Figura 63).

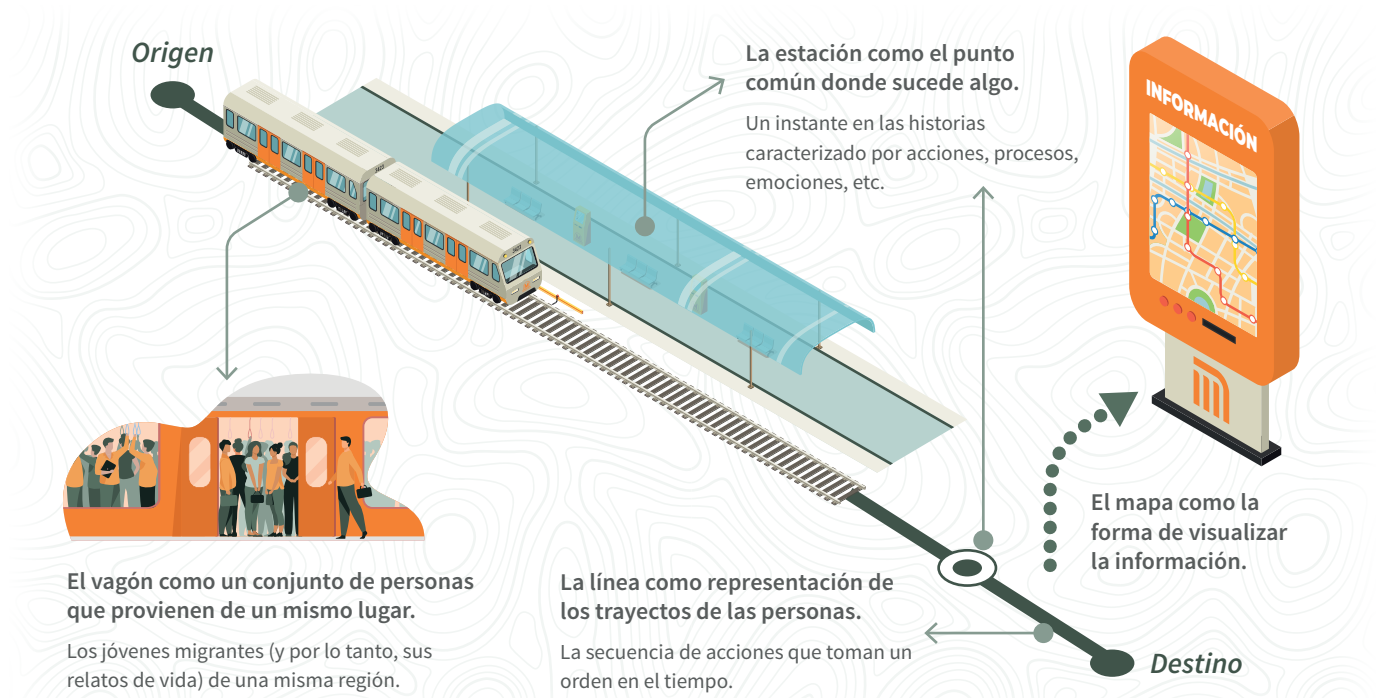
Inspirados en la idea de clasificación por el municipio, decidimos adaptarla y en su lugar organizar los relatos en función de la región de procedencia. Así, en lugar de tener 570 líneas de metro, se reducirían a ocho y se facilitaría la búsqueda. Con esta decisión, y en conjunto con el registro de bajo nivel (Tabla 12), definimos con detalle la metáfora que daría relación a las actividades del metro (como mapa y como lugar) con las acciones por realizarse en el sistema. De este ejercicio, el resultado a nivel de concepto se sintetizó en la Figura 67.

Como última actividad de los pasos propuestos por Nadin (1998), fue necesario elegir las representaciones gráficas de los elementos; esto, ya con la idea clara de la metáfora que utilizaríamos para la sección interactiva. Así, obtuvimos la Tabla 13, en la que detallamos las actividades de la Tabla 12 con sus significados y sus signos (o representaciones).

Actividades	Herramientas
Metro como lugar y actividad (mapa)	
Entrar a la estación	Torniquete de cobro, tarjeta o boletos
Posicionarse en andén de acuerdo con la dirección deseada	Señalizaciones, flechas de dirección
Hacer el recorrido	Vagón del tren
Metro como objeto (mapa)	
Distinguir una línea del sistema	Líneas diferenciadas por color y número
Localizar una estación	Puntos sobre las líneas

Figura 67.
Elementos de la metáfora elegida
Fuente: Elaboración propia, con imágenes de freepik.com

Tabla 12.
Registro de actividades que se realizan en el metro
Fuente: Elaboración propia



Con lo que respecta al resto del sitio, lo planteado en la arquitectura de información facilitó su interpretación visual puesto que corresponden a páginas cuya interactividad está más limitada a la solo lectura, con sus respectivos hiperenlaces a través de un posible menú. Las soluciones visuales se trabajaron por medio de bocetos de alta calidad que fueron discutidos dentro del equipo y que sirvieron de base para la formalización del lenguaje visual.

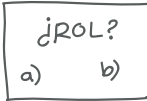
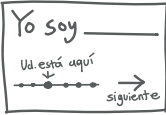




Actividades y herramientas	Significado o intención comunicativa	Representación y descripción
<i>Metro como lugar y actividad</i>		
Entrar a la estación. <i>Torniquete de cobro, tarjeta o boletos</i>	Elegir el rol activo o pasivo (comparte o no su historia de vida)	 Pantalla para selección con dos opciones
Posicionarse en andén de acuerdo con la dirección deseada. <i>Señalizaciones, flechas de dirección</i>	ROL ACTIVO Categorizar al usuario por su región de procedencia y a sus relatos por su categoría de tiempo	 Formulario de captura de relatos, con señalizaciones del estado de avance
	ROL PASIVO Se trata de representar, en la visualización, que todos los pasajeros provienen del mismo origen	 Letrero o anuncio de "Oaxaca" como punto de partida de todas las líneas
Hacer el recorrido <i>Vagón del tren</i>	Visualización final de los relatos recabados	 Retomamos la forma de las stories de Instagram construidas con los textos e imágenes capturados
<i>Metro como lugar y actividad</i>		
Distinguir una línea del sistema <i>Líneas diferenciadas por color y número</i>	Cada línea del metro representa el desarrollo de la historia al tiempo que clasifica por regiones	 Líneas distinguidas por colores
Localizar una estación	Puntualizar en las categorías de tiempo de las historias	 Puntos o círculos sobre las líneas

Tabla 13.
Actividades y herramientas del entorno del Metro y sus representaciones
Fuente: Elaboración propia

8.4.5 Propuesta de nombre y bocetos de alta fidelidad

Un paso importante antes de comenzar a desarrollar la propuesta de estilo visual de las pantallas, fue proponer un nombre mediante el cual el sitio web pudiera identificarse. Para ello seguimos algunos criterios tales como que sonara bien en voz alta, que no tuviera dificultades para pronunciarse y, principalmente, que tuviera un significado potencial entre los usuarios y las usuarias. Diversos nombres fueron enunciados, algunos basados en frases obtenidas de los relatos de vida (Figura 68).



Figura 68.

Propuestas de nombres para el sitio web

Fuente: Elaboración propia

El nombre que seleccionamos fue *Acá en la Ciudad*, tras verificar que en éste se cumplían las pautas mencionadas y que podía propiciar un sentido de contextualización a las personas usuarias del sistema, tanto a nivel geográfico como por la cuestión narrativa, en el sentido de que todas las historias contemplan relatos que se desarrollan *acá* en la Ciudad de México. No obstante, se decidió también que este nombre fuera valorado más adelante entre las personas que participaran en la fase de evaluación.

Con el nombre y los bocetos de las representaciones propuestas bajo la metáfora del metro, procedimos a desarrollar los bocetos de alta fidelidad que nos permitieran por una parte resolver los patrones de interacción y navegación que no fueron evidentes en la arquitectura de información inicialmente planteada, y por otra, definir los lineamientos que tendría el sitio a nivel de códigos visuales.

Nuestra referencia para trabajar en términos de *códigos visuales* (morfológico, cromático, tipográfico y fotográfico) fue Vilchis (1999), quien señala que el diseño para la comunicación consiste en proyectar mensajes con un orden significativo. Los códigos visuales entonces ayudan a este orden por ser agrupaciones de elementos con los que se forma el mensaje visual. Para definirlos y plasmarlos en nuestro sistema, la inspiración fue —por supuesto— el concepto de la movilidad humana y las palabras clave que de ahí desprendimos fueron: *ser humano*, *territorio*, *historias* y *empatía*. Fue importante incluir también algunas referencias visuales al metro de la CDMX. Los lineamientos para los códigos se reflejan en la siguiente tabla.

Lineamientos generales

Movilidad humana: ser humano, territorio, historias, empatía

Código morfológico	Utilizar formas orgánicas siempre que sea posible; ayudar a la navegación mediante flechas en referencia a las señalizaciones del metro; utilizar trazos consistentes.
Código tipográfico	Usar principalmente tipografías sin serifa para facilitar su lectura en pantalla. En menor proporción, utilizar una tipografía con serifa para recordar el género narrativo.
	
Código cromático	Usar tonos cafés y verdes para comunicar la idea de tierra y territorio; colores oscuros como el azul y el negro pueden aprovecharse para generar énfasis en la lectura.
	
Código fotográfico	Las fotografías contenidas en el sitio deben mostrar contexto, hacer referencia a la identidad. Por lo tanto, favorecer imágenes con rostros de personas, tradiciones y lugares; también usar fotografías que muestren al metro de la CDMX y personas usándolo, para familiarizar a los usuarios con el interactivo.

Tabla 14.
Lineamientos para los códigos visuales generales del sitio web
Fuente: Elaboración propia

La Figura 69 representa las pantallas de la página de *Inicio*. Para esa sección decidimos incluir algunos textos que comunicaran el tema y objetivo del sitio. Aunado a los lineamientos visuales, también realizamos una selección de textos, en particular, propusimos la frase *¿Picas o pláticas?* como una invitación sugerente para la elección del rol al inicio del interactivo (Figura 71). La traducción al lenguaje visual del formulario y de la historia ya visualizada se muestran en las figuras 70 y 72.

8.5 CÓDIGOS VISUALES Y PROTOTIPO

Los pasos que siguieron al desarrollo del concepto funcional y visual del sistema consistieron en aportar mayor detalle de las características visuales del sitio, los cuales se muestran en los apartados siguientes ordenados de acuerdo con el tipo de código. Como se verá, hemos considerado oportuno detallar algunos patrones de interacción dentro de las distintas explicaciones para los elementos.

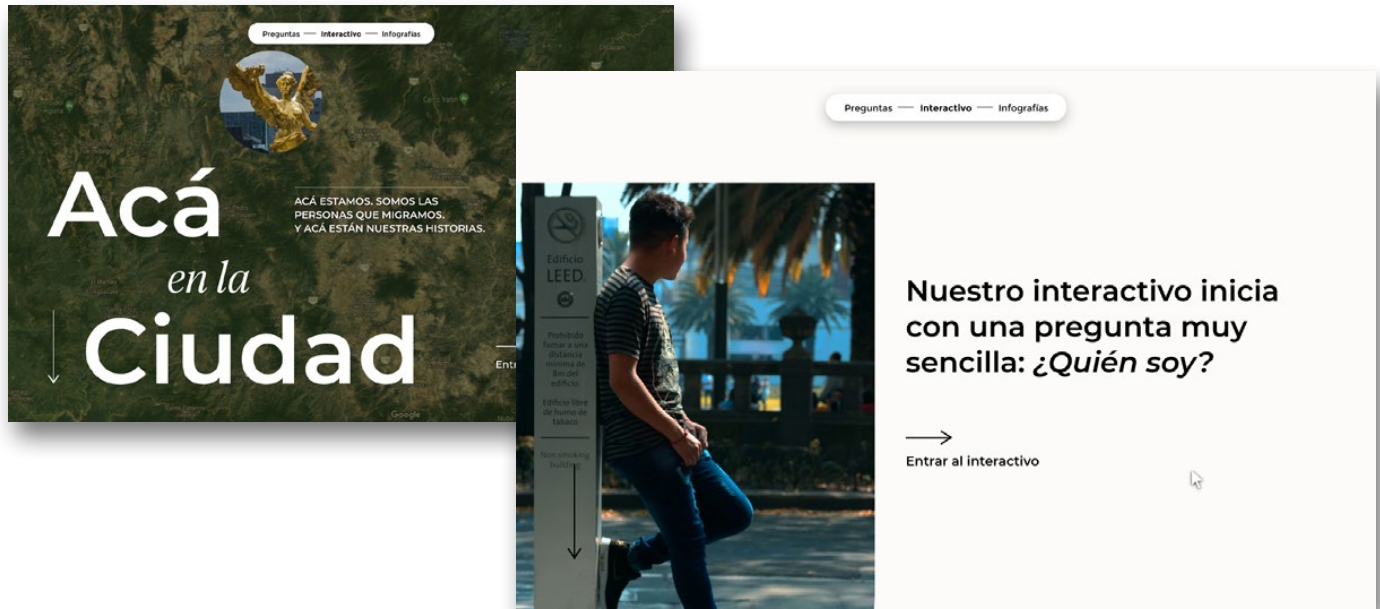


Figura 69.
Bocetos de la página de Inicio
Fuente: Elaboración propia

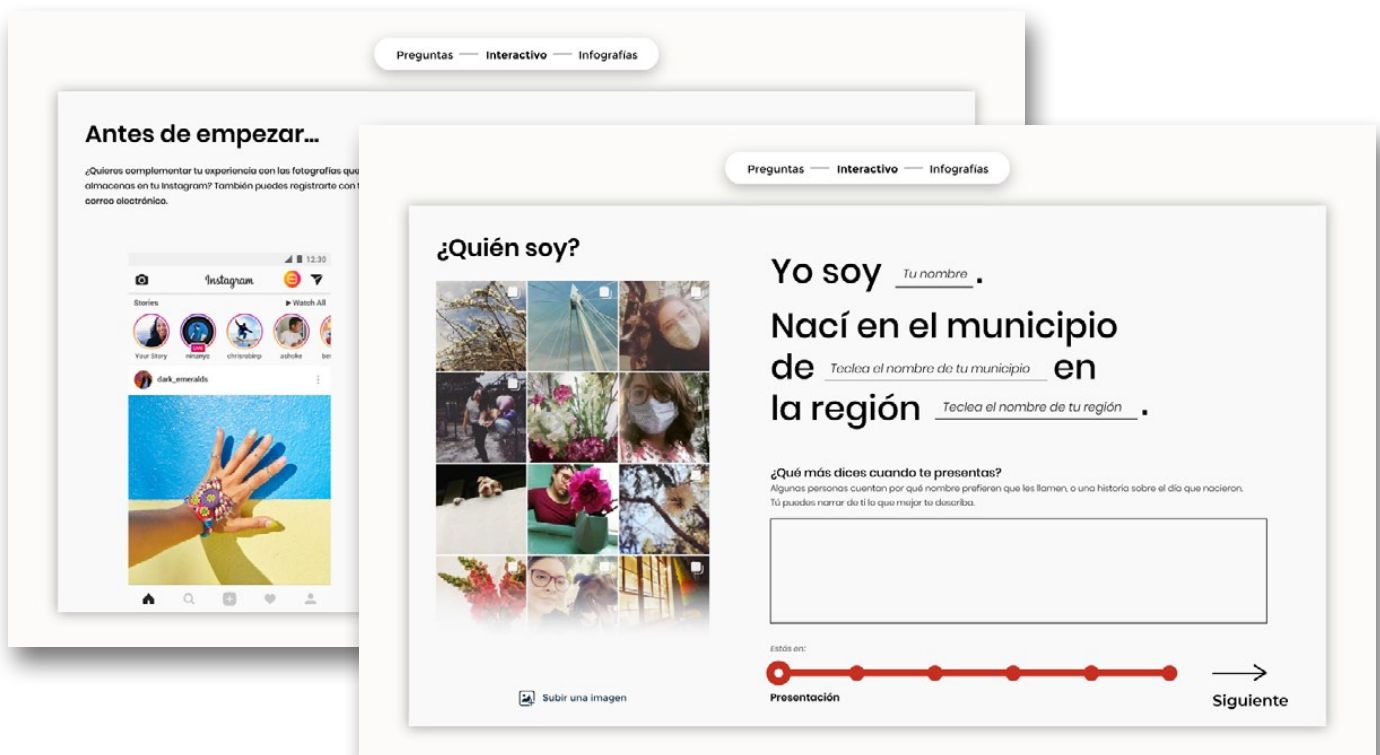


Figura 70
Registro para el interactivo e Inicio del formulario
Fuente: Elaboración propia

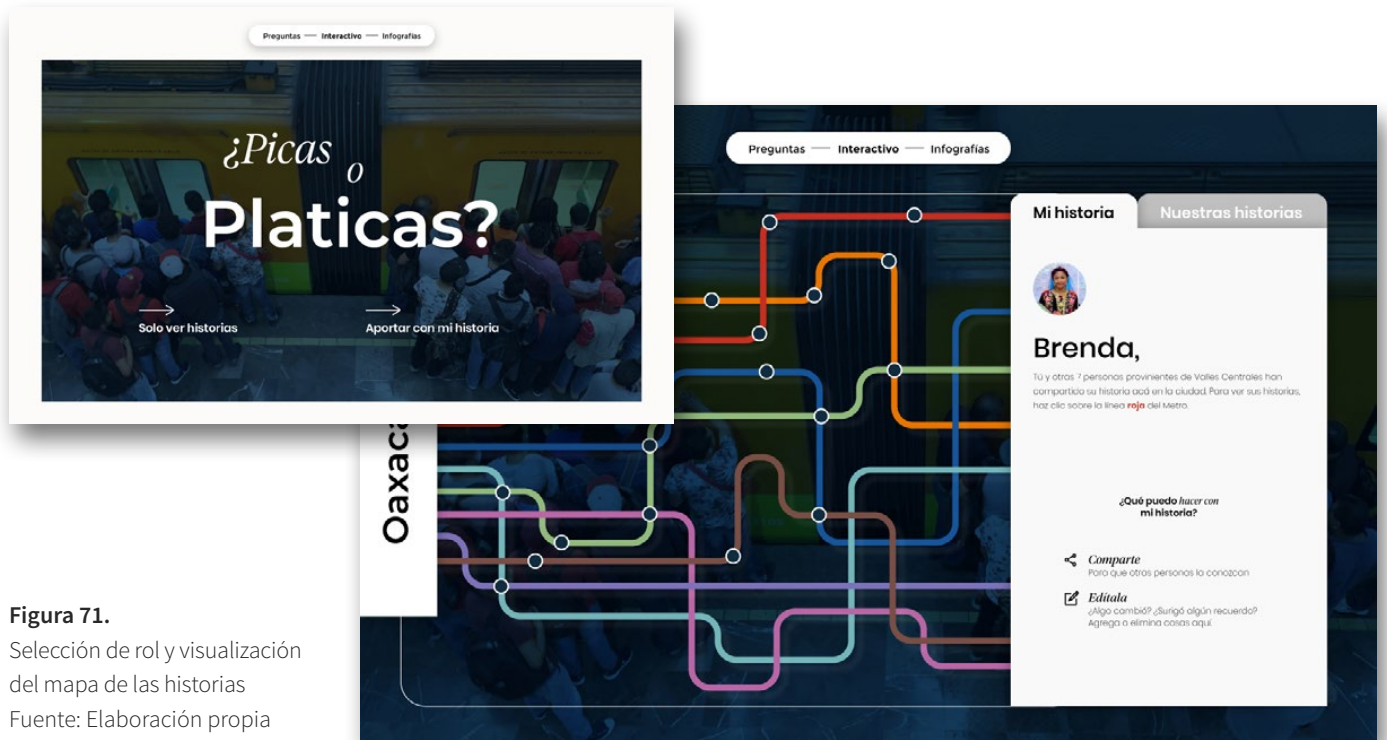


Figura 71.
Selección de rol y visualización del mapa de las historias
Fuente: Elaboración propia



Figura 72.
Visualización de un relato individual
Fuente: Elaboración propia

8.5.1 Formas

Íconos

Son pocos los íconos que utilizamos en el sitio (Figura 73). Destaca principalmente el uso de flechas (a) como señalamiento que guía la navegación y que busca establecer una relación con las señalizaciones que se observan en las estaciones (físicas) del metro de la Ciudad de México. Algunos otros se usan para explicar la intención del sitio (i). Los demás íconos se utilizaron de la siguiente forma:

- En el formulario de captura de relatos: para cargar una foto desde la computadora del usuario (b); preguntar específicamente por la foto seleccionada (c); hacer una observación o indicar una instrucción especial (d);
- En el mapa de historias del interactivo. En el rol activo: para compartir la historia aportada por una persona (e) o editarla (f). En el rol pasivo: brindar una instrucción a los usuarios visitantes (g) o lanzar una historia al azar (h).

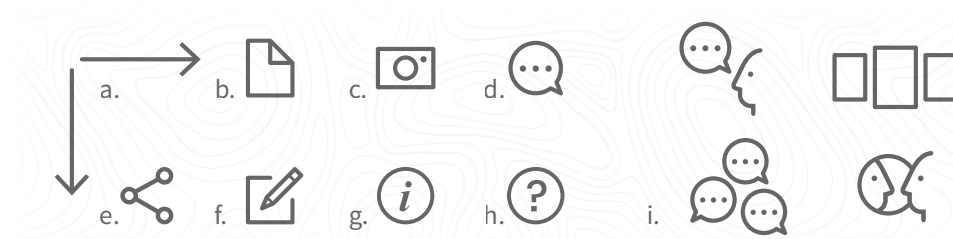


Figura 73.
Íconos para el sitio web
Fuente: Elaboración propia

Menú de navegación

El menú de navegación facilita la exploración del sitio. Lo ubicamos en la parte superior de la pantalla y contiene los cinco destinos que se muestran en la Figura 75. Consiste en un rectángulo con las esquinas redondeadas hasta formar un medio círculo de cada lado. Para mantener consistencia en el lenguaje visual, esta redondez de las esquinas es una constante entre las ventanas y algunos otros elementos que se muestran más adelante.



Figura 74.
Menú de navegación
Fuente: Elaboración propia

Mapa del metro

El interactivo que concentra y categoriza las historias de vida es una representación que retoma directamente la apariencia del mapa del metro de la CDMX. Se conforma por ocho líneas sobre las cuales se distribuyen las estaciones en forma de puntos. Lo configuramos de tal manera que cada línea quedara con un total de siete puntos.

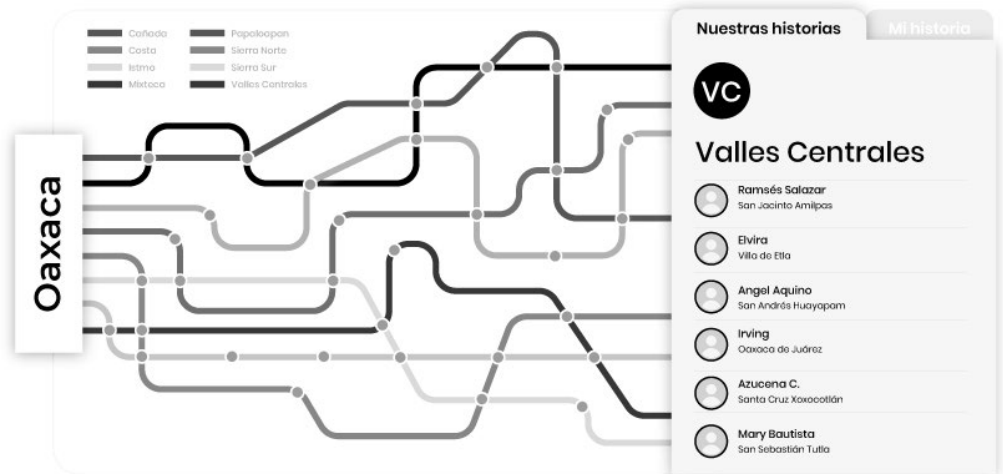


Figura 75.
Mapa del metro para el interactivo
Fuente: Elaboración propia

La navegación entre las historias de vida es posible a través de la ventana de información del lado derecho. Esta ventana está integrada por dos pestañas:

- **Nuestras historias.** Corresponde al listado general de historias por persona que aparecen por región. Es decir, el listado se despliega cuando el usuario hace clic sobre una línea del metro. Cuando el usuario aún no ha seleccionado ninguna línea, se muestra una instrucción que invita a tomar acción (Figura 76).



Figura 76.
Pestaña de *Nuestras historias*
Fuente: Elaboración propia

- **Mi historia.** En el rol activo, la pestaña muestra el perfil del usuario, el hiperenlace para activar la visualización de su historia personal, un contador de usuarios que pertenecen a la misma región de procedencia, y llamados a la acción para interactuar con el mapa o para editar los relatos que proporcionó al sistema. Para el rol pasivo, la ventana funge como un enlace al inicio de sesión para cambiar de rol (es decir, que el usuario que eligió solo ver historias pueda acceder a la opción de compartir su historia) (Figura 77).

Historias de vida

El formato para mostrar las historias de vida se inspira en la función de historias (*stories*) de Instagram. En *Acá en la Ciudad*, las “historias” se componen de un rectángulo que integra el texto y las imágenes recabados en el formulario de captura de relatos. Con fines de identificación, llamamos a esos rectángulos *tarjetas*. Cada tarjeta corresponde a un relato dentro de la historia, y han sido previamente definidos en el formulario de la Figura 64 páginas atrás.

La visualización de las tarjetas funciona en dos patrones de interacción:

- Visualización de una historia de vida completa. Se refiere a la transición progresiva de tarjetas que integran la historia de una misma persona. Esta modalidad se activa al hacer clic sobre la imagen de perfil de una persona que se encuentre en el listado de la pestaña *Nuestras historias* o en el ícono para lanzar una historia al azar, o bien, cuando el usuario activo hace clic sobre su imagen de perfil en la pestaña *Mi historia*.
- Visualización de relatos por estación o categoría de tiempo. Se activa al dar clic sobre una estación. Por ejemplo, al pulsar la estación *Viviendo en Oaxaca* (de cualquier línea del metro) se desplegarán los relatos que corresponden a ese mismo periodo de tiempo, pero solo de las personas que provienen de la región a la que corresponda la estación.



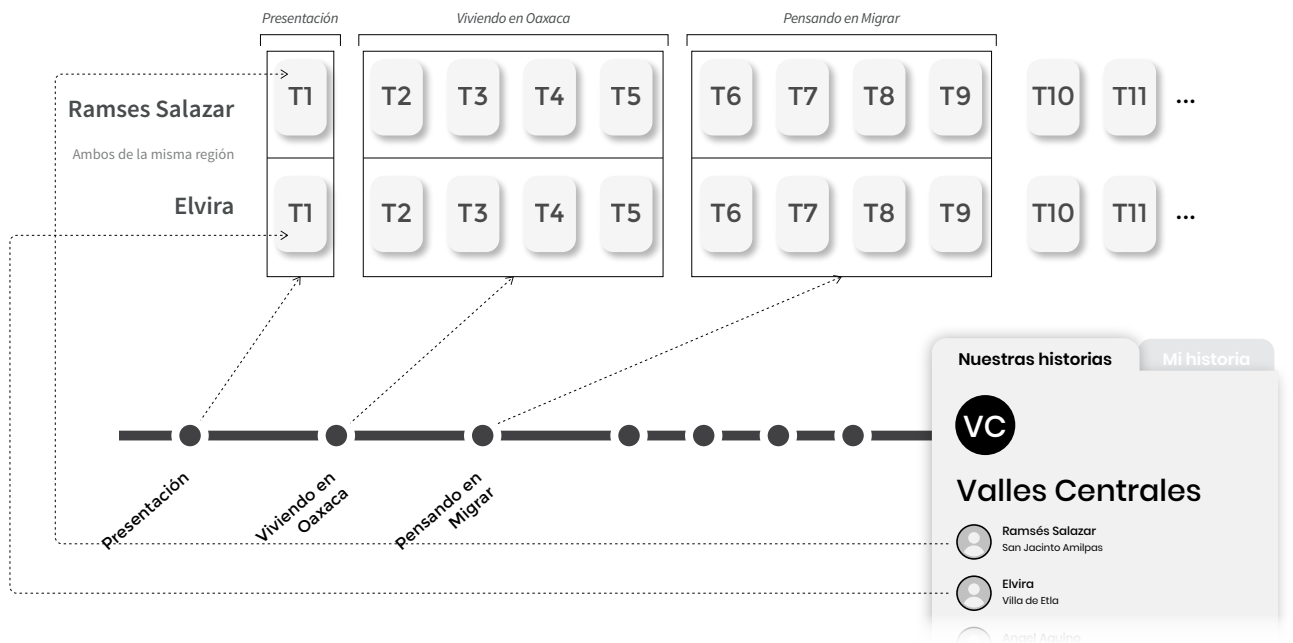
Figura 77.

Pestaña de Mi historia para el rol activo (arriba) y el rol pasivo (abajo)

Fuente: Elaboración propia

Figura 78.
Patrones de interacción para
visualizar relatos de vida
Fuente: Elaboración propia

Una abstracción de estos dos patrones de interacción (y de clasificación) se muestra en la siguiente figura, en la cual los rectángulos *T* hacen referencia a cada cuadro del formulario de captura de relatos.



En lo que respecta a la apariencia visual de cada tarjeta, ésta se detalla en la Figura 79. Como se puede observar, en una misma tarjeta se concentra la totalidad de relatos (o tarjetas) que corresponden a la misma estación en la historia de una persona. Por ejemplo, en el caso de Elvira de la figura anterior, las tarjetas *T2* a *T5* que corresponden a *Viviendo en Oaxaca* se muestran “agrupadas” en una sola, diferenciándolas por la barra de avance de la parte superior y avanzando o retrocediendo entre ellas con las flechas laterales.

Figura 79.
Estructura de las tarjetas para
contener relatos de vida
Fuente: Elaboración propia

**Figura 80.**

Tipografías para el sitio web

Fuente: Elaboración propia

8.5.2 Tipografías

Fuentes tipográficas

El código tipográfico comprende las características del texto: tamaño, peso, forma y orientación, y en un sitio web abarca títulos, etiquetas de hiperenlaces, cuerpos de texto y otros textos complementarios. Las familias tipográficas seleccionadas para *Acá en la Ciudad* fueron Questrial y Times New Roman, con la intención de que sus combinaciones realicen un contraste entre sus formas: la primera, cuadrada y sin remates, presenta las características de una tipografía apta para la lectura en pantallas; y la segunda, clásica y con serifas, idónea para recordar al lector la función narrativa (Figura 80).

Identificador para el sitio

Las tipografías elegidas también se aprovecharon para construir un identificador marcario, a modo de logotipo, para *Acá en la Ciudad* (Figura 81), que sirviera como un elemento de espera durante la descarga del contenido de una página y, pensando a futuro, para comunicar y divulgar el sitio en diversos medios.

Formato del formulario de captura de relatos

La apariencia visual del formulario es sencilla y consistió en dos columnas constantes: del lado derecho se muestra el *feed* de Instagram del usuario cuando ha iniciado sesión desde esa plataforma, o bien, solo el botón para subir una imagen desde el equipo, cuando no ha ingresado desde Instagram. Del lado izquierdo se

Acá
en la
Ciudad

Figura 81.

Logotipo del sitio web

Fuente: Elaboración propia

Imágenes del feed del Instagram del usuario

Asociar una imagen

Antes de venir a la CDMX, ¿tuviste que mudarte a algún otro municipio dentro de Oaxaca?

Algun tiempo antes de venirme a la Ciudad de México, tuve que mudarme a *

porque

¿Qué más puedes decir de esa migración?

¿Por qué elegiste esa foto? (Opcional)
"Esa foto me gusta porque..." "Cuando tomé esa foto yo estaba..."

Estás en: Pensando en Migrar → Siguiente

Ayuda para responder (con icono)

Frase inicial del relato

Conjunciones o frases para dar continuidad

Preguntas directas

Asociación de la foto con el relato

Estado de avance

Figura 82.
Formato del formulario
Fuente: Elaboración propia

Mi nombre es

Vengo del municipio de _____ en la región

Elige una opc... ▾

- Cañada
- Costa
- Istmo
- Mixteca
- Papaloapan
- Sierra Norte
- Sierra Sur
- Valles Centrales

¿Qué más dices cuando te presentas?
Algunas personas cuentan por qué nombre o una historia sobre el día que nacieron. Tú que mejor te describa.

Cuando migré a la ciudad llegué a * _____ y traía *

Lista desplegable para elegir la región de procedencia

Figura 83.
Selección de la región de procedencia
Fuente: Elaboración propia

muestran las preguntas, de acuerdo con lo establecido en la Figura 65, páginas atrás, que en algunos casos se acompañan con guías para responder (Figura 82).

La Figura 83 muestra particularmente el empleo de una lista desplegable con los nombres de las ocho regiones de Oaxaca, esto para la primera sección del formulario. Se propuso de esta forma debida a que este dato es precisamente a partir del cual las historias por usuario son categorizadas y visualizadas en el mapa de líneas del metro.

8.5.3 Colores

Consideramos de importancia especial la selección de una paleta de colores que nos ayudaran a reflejar una carga sentimental y motivadora para cuando el usuario entre al sitio. Para ello, de gran referencia resultaron algunas explicaciones que recuperamos de las entrevistas, pues por ejemplo, Amaranta nos narró acerca del color café de los edificios coloniales del centro de Oaxaca, en los que al llover el agua resalta el color verde de la cantera con la que están contruidos.

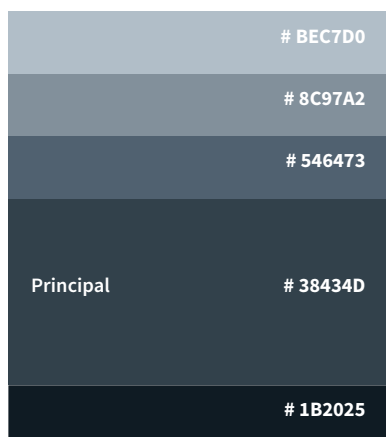
Para la configuración del color de la interfaz establecimos una paleta de tonos con uno principal y otros secundarios, relacionados cada uno a una página o proceso del sitio (Figura 84). La intención de variar los colores por cada sección fue facilitar al usuario la identificación de las secciones a las que va accediendo, al mismo tiempo que se genera variedad como apoyo para la retención de su interés.

Inicio, Formulario y Mapa del metro interactivo

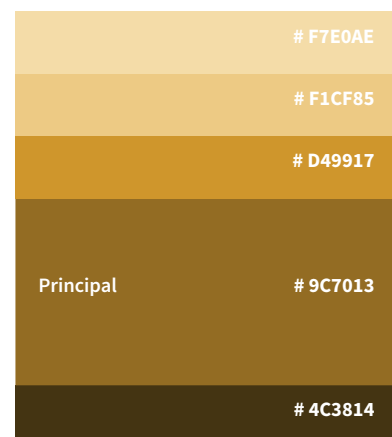
La página de inicio se puede complementar con colores de otras secciones.



¿Picas o platicas?
y El Proyecto



AcáEnInstagram



Cuerpos de texto
y algunos títulos



Figura 84.

Paleta de colores para el sitio
Fuente: Elaboración propia



Figura 85.
Paleta de colores para las líneas del metro
Fuente: Elaboración propia

Colores para el mapa interactivo de historias

Junto con la paleta de colores general para el sitio, establecimos otra que fuera exclusiva del mapa interactivo. Para esta selección empleamos tonos muy similares a los que se pueden observar en el mapa real del metro de la Ciudad de México. Cada color fue asignado a una línea del metro (y con ello, a una región (Figura 85).

Como se observa, el color de algunos elementos específicos de la ventana derecha es variable y depende de la línea de metro que el usuario seleccione. En el ejemplo mostrado, la línea activa es Valles Centrales; si se cambiara a Costa, el círculo con las iniciales de la región así como el perímetro de las imágenes de los perfiles tendrían que ser azul #42B3E7.

8.5.4 Fotografías

La propuesta de *Acá en la Ciudad* como concepto apunta a plasmar la historia de vida acompañando cada relato con una fotografía de los perfiles de Instagram de las personas usuarias o cargando un archivo de imagen desde el equipo. Bajo ese principio guiamos la selección fotográfica y procuramos que las imágenes guardaran autenticidad y coherencia con la intención comunicativa del sitio. Así, las fotos elegidas muestran a las personas, procuran acentuar sus expresiones faciales, o les ubican en lugares directamente relacionados con la Ciudad de México y Oaxaca (Figura 86).

De igual importancia resultan las imágenes y fotografías de fondo que utilizamos en la página de *Inicio* y en el interactivo. La primera corresponde a un mapa cartográfico del estado de

Oaxaca; se muestran algunas etiquetas de municipios y nombres de montañas o reservas naturales. Respecto al fondo del interactivo, la foto busca situar al usuario en el andén del metro y se distinguen dos grupos de personas, en referencia a los que *pican* y los que *platican*. Ambas imágenes fueron editadas para adaptarse, casi de forma monocromática cada una, a los colores principales asignados anteriormente en la paleta de colores (Figura 87).



Figura 86.

Algunas fotografías mostradas en el sitio web

Fuente: sonart.mx y Gobierno de la CDMX en Twitter



Figura 87.

Fondo de página de elección de rol y de página de inicio

Fuente: Elaboración propia, con imágenes de Google Maps y Agencia EFE

8.5.5 Construcción del prototipo

El prototipo fue realizado parcialmente en alta y media fidelidad. Las páginas de *Inicio*, *El Proyecto*, *Acá en Instagram* y el formulario de captura de relatos fueron construidos en alta fidelidad pues se maquetaron en Wix, que es una plataforma para el desarrollo web basada en la nube. El primer paso fue seleccionar una plantilla que se alineara con los requisitos visuales de nuestra propuesta, y sobre eso, montar todos los textos, imágenes y formularios necesarios.

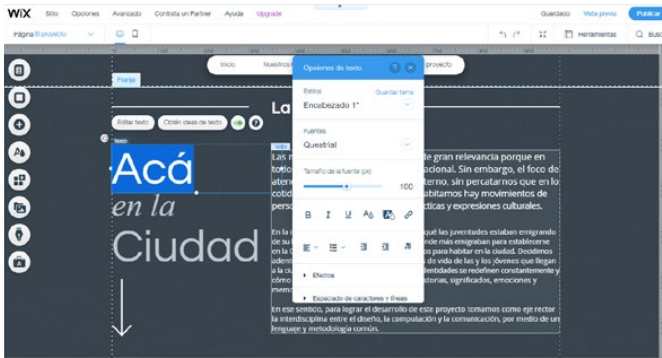


Figura 88.
Captura de pantalla del editor de páginas de Wix
Fuente: Elaboración propia

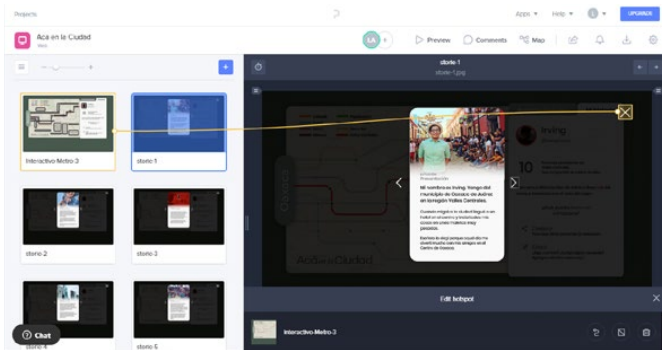


Figura 89.
Captura de pantalla del prototipo en Prott
Fuente: Elaboración propia

Entre otros pasos, editamos el menú de navegación, agregamos tantas páginas fueron necesarias para prototipar el formulario de captura de relatos, el cual por motivos de costos (de la plataforma Wix) se limitó a solo una selección de las preguntas iniciales de cada categoría de tiempo. Además, se agregaron animaciones de entrada a textos e imágenes en alusión al movimiento migratorio. El resultado de esa parte del sitio fue convincente, con una experiencia de uso muy aproximada a la real.

Por otra parte, el mapa de metro interactivo fue prototipado en la plataforma Prott, la cual es una aplicación web que permite agregar interactividad entre imágenes mediante la creación de *hotspots*, que son pequeños cuadros que se trazan encima del botón o texto que queremos que nos conduzca a otra página. Este prototipo consistió en la unión de múltiples pantallas que maquetamos y exportamos como archivo de imagen JPG. Una vez trazados todos los *hotspots*, procedimos a incrustar el código HTML³⁷ del prototipo en su respectiva página dentro del editor de Wix, con lo cual logramos visualizar el interactivo dentro del sitio, sin tener que hacer que se examinara desde otra pestaña del navegador.

Limitaciones del prototipo

Como mencionamos anteriormente, consideramos que el prototipo logrado es una conjunción entre la alta y la baja fidelidad, debido principalmente a que la sección interactiva del metro fue construida a partir de imágenes fijas. Esta baja fidelidad se ve acentuada sobre todo porque dichas imágenes se limitaron a un caso hipotético de uso: el usuario que proporciona sus relatos es “Irving” quien proviene de los Valles Centrales y todos los relatos que vertimos en las tarjetas corresponden a historias de él.

Derivado de lo anterior, la única línea del metro funcional fue la línea roja, y con ello solo las estaciones de esa línea podían ser visualizadas, por lo cual, si una persona usuaria del sistema hacía clic en algún otro punto, no sucedía nada. Fue necesario considerar estas limitaciones durante la ejecución de las pruebas, para evitar reacciones negativas y de frustración.

37 El código HTML es generado automáticamente en Prott.

8.6 EVALUACIÓN

La última fase de la metodología propuesta consistió en aplicar un conjunto de evaluaciones del producto. Determinamos realizar un test de usabilidad en el prototipo desarrollado porque nos permitió seguir involucrando a los usuarios en el proceso de diseño, tal como lo establece la perspectiva que aplicamos en todo el proceso antes expuesto, esto es, desde el Diseño Centrado en el Usuario (Kalbach, 2007).

Considerando lo anterior, el objetivo principal de la evaluación de usabilidad que aplicamos fue probar la pertinencia del sistema a partir de cinco atributos (Nielsen, 1993): capacidad de aprendizaje, eficiencia, memorabilidad, errores y satisfacción. Tomamos en consideración, no de manera gradual, los atributos de usabilidad para diseñar y aplicar el test rápido de usuario el cual se integra de tres pruebas: 5 segundos; tareas rápidas y cuestionario de satisfacción (Anexo 6). La manera en la que se procedió fue la siguiente:

1. Buscamos a seis personas con las características del usuario estipuladas: un usuario fue una persona migrante de Oaxaca que compartió su historia; otro usuario provenía de otra entidad con el fin de evaluar la pertinencia de la propuesta aplicada en personas migrantes de otras entidades; la tercera y cuarta participantes fueron investigadoras de áreas distintas (diseñadora de información e investigadora sociocultural); el quinto y sexto usuarios fueron cocreadoras de la propuesta ideada.
2. En seis sesiones individuales explicamos a cada participante el objetivo de la evaluación y la dinámica de la sesión. Con sus respectivas autorizaciones, grabamos cada sesión en audio y video.
3. Inmediatamente después de la introducción, aplicamos la prueba de cinco segundos (Perfetti, 2007). Con esta prueba obtuvimos las primeras impresiones del diseño de la interfaz, y en ese sentido evaluamos la eficacia que

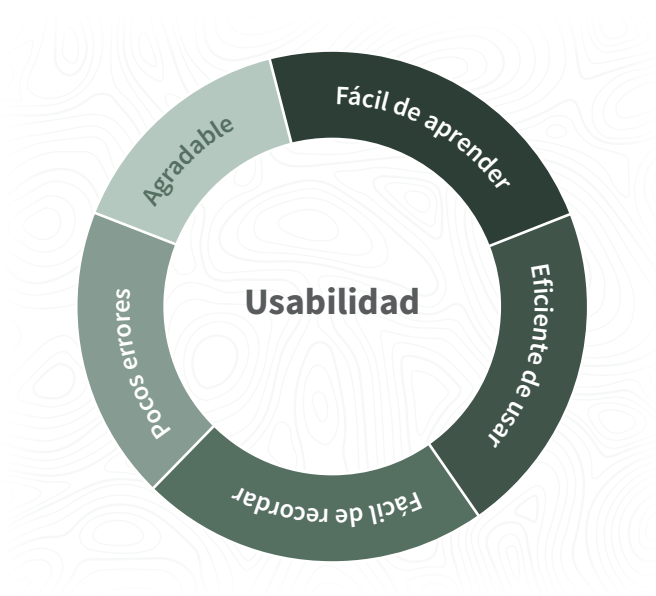


Figura 90.

Atributos de usabilidad
Fuente: Elaboración propia,
basada en Nielsen (1993)

tiene el sistema de comunicar su objetivo, por lo que hicimos algunas preguntas sobre lo que recordaban y lo que les hacía pensar la página principal del sitio web.

4. Para dar paso a las tareas rápidas, contextualizamos y otorgamos un rol en distintos escenarios a cada participante. Solicitamos que mientras hacían esta prueba expresaran en voz alta lo que pensaba, para obtener más información y complementar la observación de la interacción del usuario con el sistema (Garreta y Mor, 2018). Pedimos que en ningún momento pidieran ayuda adicional de la moderadora, quien conforme a lo planeado solo se limitó a enviar el enlace del sitio web *Acá en la ciudad* y dar las indicaciones correspondientes. Los escenarios y las tareas solicitadas fueron:

Escenario: *Un amigo te compartió el link de una página que tiene que ver con el tema de migración. Tú has tenido la curiosidad de acceder al sitio y lo que quieres saber es cuál es el objetivo.*

Tarea 1. Recorrer la sección El proyecto.

A realizarse por: Investigadora, persona migrante y cocreadora.

Objetivo: El usuario reconoce las secciones y comprende cuál es el objetivo del proyecto.

Escenario: *Ahora que has comprendido la intención del sitio, te sientes motivado por ser parte del proyecto y quieres compartir tu propia historia de vida.*

Tarea 2A. Compartir tu historia de vida.

A realizarse por: Persona migrante y cocreadora.

Objetivo: El usuario identifica el interactivo; comprende la pregunta *¿Picas o platicas?*; identifica la utilidad de conectar su Instagram y comprende la estructura del formulario; se logra una comprensión general de la metáfora del Metro.

Escenario: *Ahora que has comprendido la intención del sitio, te sientes motivado por conocer otras historias de vida.*

Tarea 2B. Consultar la historia de vida de otro usuario.

A realizarse por: Investigadora.

Objetivo: El usuario comprende la pregunta *¿Picas o platicas?*; conoce la historia de vida de otras personas; se logra una comprensión general de la metáfora del Metro.

Escenario: *Ya has conocido todas las características del interactivo. Tienes un interés final en terminar de recorrer el sitio para determinar si lo compartes con otras personas o no.*

Tarea 3. Recorrido del sitio (restante).

A realizarse por: Investigadora, persona migrante y cocreadora.

Objetivo: El usuario reconoce la sección #AcáEnInstagram

5. Finalmente, pedimos a todas las personas que participaron que contestaran el cuestionario, el cual consistió en una serie de preguntas para identificar la satisfacción del usuario en relación con los elementos gráficos, la navegación, entre otros aspectos del sistema. Las opciones de respuesta se ofrecieron en escala Likert y en escala de diferencial semántico.

8.6.1 Resultados de la evaluación

Las pruebas de usabilidad se realizaron de manera remota, a través de la plataforma Google Meet, del 23 al 28 de febrero del 2021. El total de pruebas de usabilidad aplicadas fueron seis, que de acuerdo con Nielsen (2000) esta cantidad de evaluaciones son suficientes para descubrir el 85% de los problemas del sistema evaluado. Los participantes fueron diversos, pero se adaptaron al perfil de usuario antes descrito: dos personas investigadoras, una persona migrante de Oaxaca, una persona migrante de Veracruz y dos personas cocreadoras (Tabla 15).

Una parte importante en las evaluaciones fue que mientras se realizaban todas las tareas, los usuarios debían pensar en voz alta. Esto nos permitió comprender cómo interpretaban el sistema, algunos problemas en la interacción o si les gustaban o no algunos aspectos de la interfaz. Considerando esto, los resultados que a continuación se presentan derivan de las tres pruebas (5 segundos, tareas rápidas, y cuestionario de satisfacción). Cabe decir que las evaluaciones las organizamos según los cinco criterios de usabilidad (Nielsen, 1993).







	Tipo de Perfil	Descripción
Laura  Marlene 	Personas investigadoras	Personas que realizan investigación académica, de temas relacionados o no con la migración
Silvia  Irving 	Personas cocreadoras	Son personas que han participado a lo largo de la investigación, en las entrevistas y talleres.
Itzel  Damián 	Personas migrantes	Ajenas a la investigación, una proveniente de Oaxaca y otra de algún otro estado del país.

Tabla 15.
Participantes de la evaluación
Fuente: Elaboración propia

Aprendizaje

Este criterio se enfoca en la facilidad que tiene el usuario de aprender el sistema. A partir de esta premisa, concluimos que los usuarios sí lograron identificar el etiquetado; se familiarizaron con la organización del contenido y la estructura de la navegación; y aprendieron de manera rápida su funcionamiento, por lo que calificamos como satisfactoria esta categoría.

No obstante, resaltamos las siguientes particularidades en el aprendizaje del sistema: la investigadora de diseño de información se enfocó en la observación de las visualizaciones y los datos; y la investigadora que trabaja con temas de género y comunidades de Oaxaca mostró una facilidad de comprensión del contenido, y mayor interés en el sistema contributivo. Esta comparación nos parece significativa porque de acuerdo al perfil de la investigadora o investigador, se interactúa y se busca el aprendizaje más rápido en determinado aspecto del sitio web, por lo que también podría ser una oportunidad a futuro para profundizar en la interacción y generación de datos para las visualizaciones dentro del sistema.

Observamos que las personas cocreadoras mostraron un rápido reconocimiento de la metáfora del metro, de las estaciones y de su rol como autoras de una historia, lo cual se desprende de su familiaridad con el tema y el proyecto. Sobre su gestualidad y sus expresiones verbalizadas, al terminar de requisitar el formulario de captura de relatos pudimos observar reacciones de sorpresa y agrado derivadas de:

- La traducción de los relatos en una visualización en forma de mapa de metro e historias de Instagram.
- Ver reflejadas parte de las ideas construidas colectivamente en el taller.

Finalmente, las personas migrantes, en el momento de realizar la tarea *Colaborar con mi historia*, mostraron el entusiasmo esperado y las ganas de compartir y completar con profundidad

las frases que les ofrecía la estructura de la narrativa autobiográfica. Itzel, la persona proveniente de Veracruz, reconoció que es un sitio que podría expandirse a todas las entidades de México. También le pareció interesante la manera de ir narrando su historia porque las frases permiten completar a partir de diversas experiencias. Por parte de la persona migrante de Oaxaca, Damián, expresó que el estilo de la narrativa es dinámico y le permite pensar su historia de otra forma; incluso sugirió que sería importante que en las historias aparecieran las redes sociales para poder contactar a las personas y empezar a tejer otro tipo de lazos comunitarios.







Damián, Itzel, Irving y Laura se detuvieron en el audio de la historia de Damián, ante eso comprobamos que la historia de otra persona sí les genera empatía, y al mismo tiempo los hace identificarse con aspectos de la historia. Sin embargo, nos percatamos que los usuarios no lograron escuchar el audio debido a dónde se encontraba ubicado. Incluso, Silvia nos comentó que ella prefirió conectar su cuenta de Instagram, antes de detenerse a escuchar la historia de otra persona.

De modo general, todos expresaron un interés por compartir el sistema con otras personas que conocían, ya sea para explorar y conocer más acerca del proyecto, o para que otras personas migrantes compartieran y contribuyeran con su relato. Esta decisión de seguir usando el sistema lo atribuimos al aprendizaje.

Eficiencia

El criterio de la eficiencia busca evaluar el desempeño del usuario en términos del tiempo para lograr las tareas; debido a las características de la evaluación, remota y dependiente a una buena recepción de señal de Internet, tanto por parte de la moderadora como parte del usuario, establecimos que este criterio se evaluara de acuerdo a la cantidad de tareas logradas (Tabla 16).

Tabla 16.
Tareas logradas por usuario
Fuente: Elaboración propia

Tarea (NA: No Aplica)	Descripción breve						
1. Recorre la sección El Proyecto	Identifica etiqueta Inicio y El proyecto	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Identifica el objetivo del sistema	✗	✗	✓	✗	✓	✗
2A. Comparte su historia de vida	Reconoce el interactivo	NA	NA	✓	✓	✓	✓
	Comprende el formulario y sus interacciones	NA	NA	✓	✓	✓	✓
2B. Consulta la historia de vida de otro usuario	Reconoce el interactivo y sus funciones	✓	✓	NA	NA	NA	NA
3. Recorre el sitio	Identifica las secciones restantes	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Total de tareas exitosas		4	4	5	4	5	4

Concluimos que el sistema mostró resultados satisfactorios, debido a que, como se puede observar en la Tabla 16, la mayoría de las tareas fueron completadas con éxito. Sin embargo, la única tarea no lograda, o que presentó mayor dificultad, fue la de *identificar el objetivo del sistema*. Llamó la atención que los cuatro usuarios que no reconocieron la ubicación del objetivo del sistema, fue porque lo infirieron sin buscar en el texto de la página “Inicio” o “El proyecto”. Por ejemplo, una de las participantes pensó que se trataba de compartir los resultados de una investigación y dos más supusieron que se trataba de compartir las historias de personas migrantes específicamente de Oaxaca. Esto nos permitió inferir que, el sistema no fue tan claro en el momento de explicar su objetivo, pero sí el de la investigación, por eso la tarea no se cumplió con éxito.

El resto de las tareas: Identificar etiquetas, reconocer el interactivo, comprender el formulario y sus interacciones, e identificar las secciones restantes fueron completadas por parte de todos los usuarios. Habría que decir que algunos usuarios tuvieron complicaciones al momento de interactuar con ciertas páginas, lo cual se debió tanto a la señal de Internet, como a algunas complicaciones que identificamos en el contenido de las páginas y del interactivo. Al respecto, profundizamos en el criterio de errores.

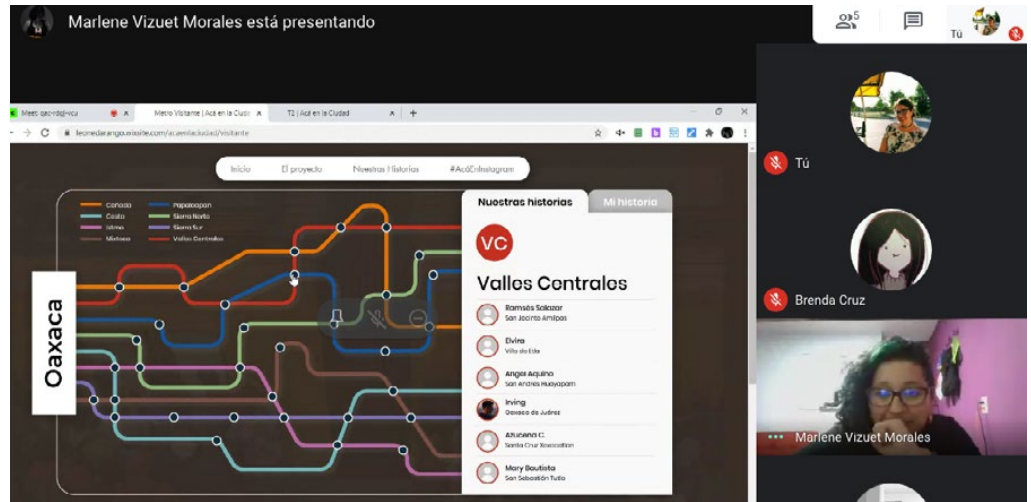
Memorabilidad

El criterio de memorabilidad de la interfaz se refiere al modo en que el usuario recuerda aspectos del sistema después de un periodo de no haberlo usado (Nielsen, 1993). Puesto que la evaluación solo se aplicó durante una hora por usuario, procedimos a identificar este criterio por medio de la prueba de 5 segundos y algunas preguntas, de la moderadora al usuario, al término de la tarea 2A o 2B.

Algunas de las impresiones de los usuarios sobre la página “Inicio” fueron que les transmitió movimiento, cambio, migración e historias entrelazadas, ya sea porque asociaban el título “Acá en la ciudad” o porque identificaban en el menú la etiqueta “Nuestras historias” y lo vinculaban con el mapa de fondo y el vídeo que presenta gente caminando. Los usuarios que conocen las regiones de Oaxaca fueron quienes recordaban el mapa de fondo e inmediatamente mencionaron que el sitio web las ubicaba en la entidad y suponían que el sistema abordaría algo relacionado a Oaxaca y su movilidad.

Para este criterio también consideramos importante que los usuarios reconocieran el contenido de cada página, según las etiquetas propuestas (Inicio, El proyecto, Nuestras historias y #AcaEnInstagram). Con relación a esto, las respuestas nos parecieron bastante homogéneas. La mayoría sabía que en la página “El proyecto” iban a encontrar información de las migraciones. En la etiqueta “Nuestras historias” asumieron que leerían las historias de las personas migrantes en una forma textual más densa y lineal, y no por medio de un interactivo. Y en la etiqueta #AcaEnInstagram pensaron que habría contenido de la red social por medio de un hashtag. Cabe mencionar que nos dimos cuenta que el orden de las etiquetas en el menú podría ser una de las causas por las que las personas pensaban que el objetivo del sistema era presentar los resultados de la investigación, como ya explicamos en el criterio de eficiencia.

Figura 91.
Marlene hablando sobre sus impresiones del interactivo en la página *Nuestras historias*
Fuente: Elaboración propia



Solicitamos a los usuarios que explicaran la distinción entre la opción de *picar* (ver historias) y *platicar* (colaborar con mi historia), y que explicaran el funcionamiento de las líneas del metro y las estaciones. Al respecto, todos lograron responder acertadamente. En general, los usuarios reconocían, pero también recordaban el significado de cada etiqueta en el menú, de la pregunta ¿picas o platicas?, de la estructura narrativa del formulario y de las características y funcionalidad del interactivo del metro.

Si bien todos los criterios están relacionados, el criterio de memorabilidad nos parece que muestra una relación directa con el criterio de aprendizaje, por lo que considerando los resultados de ambos criterios argumentamos que las personas que participaron en la evaluación lograron aprender el funcionamiento del sistema de la forma estimada. Asimismo comprobamos, que el aprendizaje y la memorabilidad se hace más familiar conforme los usuarios avanzan en la realización de las tareas, ya que descubren que pueden colaborar con su propia historia, o interactuar con las visualizaciones de la página *El Proyecto* y con las historias de otras personas en el interactivo, por lo que entrarían al sitio varias veces más.

Errores

Por medio de este criterio se ubican los momentos de confusión o las acciones equívocas de los usuarios en el sistema. A partir de esto, enlistamos los errores que observamos de forma constante en las interacciones:

- En la página *Inicio* existió una confusión con una flecha que sugiere al usuario avanzar a la derecha y no bajar para ver el cuerpo de esa página.
- En la página *El proyecto* expresaron que el texto era extenso, lo cual probablemente propició que no leyeran y no se detuvieran a buscar el objetivo del sistema y del proyecto con calma. También expresaron que el título *Acá en la ciudad* era repetitivo.

- En la sección ¿Qué hicimos? de la página *El proyecto*, los números de las entrevistas, los mapeos y los talleres generaron confusión, no sabían si era un orden cronológico o el total de técnicas realizadas. En esta sección algunos usuarios expresaron una necesidad por obtener más información o ver fotografías de cada actividad.
- En la sección *Visualizaciones* de la página *El proyecto* los usuarios querían interactuar con la información o encontrar una descripción de las infografías.
- En el interactivo de la página *Nuestras Historias* se presentó una confusión entre dar click en la línea del metro y los puntos de las estaciones. También hubo una confusión con los puntos en los que se cruzan las regiones.
- Al inicio del formulario de captura de relatos varios usuarios omitieron la reproducción del audio de la historia de Damián.
- Las personas que prefirieron ingresar con su cuenta de correo electrónico no entendieron inmediatamente la dinámica de enlazar las fotografías a cada relato.

Algunos de los errores que observamos derivaron de las limitaciones del prototipo y otros de la conexión de Internet; sin embargo, todos los errores nos parecieron importantes para el mejoramiento del sistema. Cabe decir que hubo participantes que se mostraron más activos en las evaluaciones y conforme identificaban un problema lo expresaban y al mismo tiempo sugerían una posible solución.

Tal es el caso de Silvia que expresó que al tener, como equipo de investigación, mucha información esta la podríamos incluir en la sección ¿Qué hicimos? de la página *El proyecto*; también nos sugirió que en la página *Inicio* incluyéramos, a modo de anticipación, el uso e importancia de Instagram en la plataforma. Damián nos sugirió incorporar en la narración las redes sociales o una forma de contactar a otras personas para ir generando comunidad. Finalmente, Itzel nos dijo que sería importante mirar el sistema a partir de generaciones, y no fuera solo exclusivo de jóvenes.

Satisfacción

Con este criterio se evaluó el agrado de los usuarios con el sistema. Después de realizar cada una de las pruebas identificamos una actitud de los usuarios por colaborar y compartir el sitio web, por lo que nos adentramos en la percepción del sitio de manera individual, y de acuerdo con su rol (persona investigadora, persona cocreadora y persona migrante). Evaluamos, por tanto, si a los usuarios les gustaba el interactivo, la metáfora del metro, el funcionamiento de todo el sistema y si el sistema propiciaba una reflexión de la identidad, para ello, hicimos un par de preguntas cualitativas. Además, fue importante valorar la satisfacción de acuerdo con elementos estéticos, por lo que realizamos un cuestionario sobre la navegación, tipografía, colores, etcétera.

Todos los usuarios pensaron que el sistema y el interactivo sí propició una reflexión de su identidad y la de otros. Una de las investigadoras, Marlene mencionó que no solo entraría al sitio para encontrar información o leer las historias de las personas migrantes, sino que también para compartir su propia historia. Para la investigadora también hubo un interés en el sistema porque no solo aborda cuestiones de identidad sino se adentra a la transformación de los contextos, la apropiación de la ciudad por parte de las personas migrantes y la metodología innovadora que resalta en la investigación del equipo.

Tanto las personas migrantes (Damián e Itzel) como las personas cocreadoras (Silvia e Irving) expresaron que el sitio sí propicia la reflexión sobre saber quién eres, pues en el momento de compartir sus relatos se encontraron con un formato sí preestablecido pero al mismo tiempo lo suficientemente abierto para narrar lo que ellos quisieran. Además, para ellas y ellos, al interactuar con las líneas del metro, se ven inmersos en una diversidad de vivencias, lo cual hace que se sientan acompañadas y acompañados en esos procesos.

Acerca de la cuestión de si compartirían el sitio web con otras personas, todas respondieron afirmativamente. Algunas, como Marlene, lo mostrarían a sus estudiantes; otras personas, como Irving, Silvia y Laura con amigos de Oaxaca y de otros lugares, otras más como Itzel y Damián con familiares y personas de otras generaciones y edades.



Tabla 17.
Resultados de satisfacción
Fuente: Elaboración propia

Calificación general del sitio: 9.5 (promedio)

Las personas que participaron provenían de Juchitán de Zaragoza y Oaxaca de Juárez (Oaxaca), Minatitlán (Veracruz) y de la Ciudad de México. En la Tabla 17 se puede observar que el sistema fue fácil de usar, útil, interesante y agradable. El nombre *Acá en la Ciudad* fue adecuado y transmitió un significado en los usuarios. La navegación del sitio fue fácil y rápida en un 66.7%. El tipo, tamaño de la tipografía, los colores empleados y el contenido fue adecuado e interesante. Acerca de si las funciones, el diseño y la interacción en el sitio motivan a querer relatar la historia de vida 33.3% dijo estar completamente de acuerdo y 66.7% de acuerdo.

Finalmente, remarcamos la importancia de la contribución en el sitio web, ya que este coloca a los usuarios en un papel dinámico, que no siempre se experimenta en la web. De hecho, la mayoría de las participantes comentaron que esperaban que las historias estuvieran reunidas en un blog o en un conjunto de archivos PDF, pero al ver e interactuar con el sistema, especialmente con la visualización de las historias, su experiencia cambió, su participación activa resaltó y en paralelo su interés fue diferente, ya que ellas y ellos podrían verse reflejados en el sitio, a partir de capturar sus propios relatos.



Figura 92.
Prototipo final (con correcciones)
del sitio *Acá en la Ciudad*
Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO 9.

DESPUÉS DE MIGRAR: REFLEXIONES FINALES

La información detallada en los apartados anteriores ha dado cuenta de un análisis y una reflexión que, de manera colaborativa, nos permitió definir y diseñar una propuesta digital que busca el conocimiento mutuo de las personas por medio de compartir la narrativa identitaria que nos conforma. Sin embargo, a lo largo de esta investigación surgieron nuevas inquietudes respecto a la propuesta, al propio fenómeno migratorio, las juventudes, las identidades y las narrativas autobiográficas en espacios digitales.

Por ello, este último apartado versa sobre las reflexiones finales de toda la investigación, del abordaje interdisciplinar;

algunos hallazgos no incorporados en el análisis; decisiones del prototipo; los alcances, las limitaciones, y el trabajo a futuro que esperamos seguir desarrollando de manera conjunta.

De la investigación interdisciplinaria

En la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC) cada estudiante arriba con una formación disciplinar diferente y a la vez manifiesta una manera diferente de percibir el mundo, así que nos autopercebimos distintas y distintos pero no necesariamente por la trayectoria disciplinar, ya que otras cuestiones como la edad, el género, la etnia, la preferencia sexual, etcétera,

muestran la complejidad de las individualidades. Esto precisamente lo comprobamos al trabajar con el método biográfico, que revaloriza a las personas, al situarlas no como datos o variables y sí como protagonistas de la realidad.

Las tres disciplinas (diseño, comunicación y computación) que reunimos en esta investigación trabajan con marcos teórico-conceptuales, metodologías y abordajes prácticos diferentes, aunque no necesariamente alejados, de modo que uno de los principales retos en una investigación de esta índole fue la integración de estas perspectivas desde el diálogo, que es la manera en la que procedimos, y que el enfoque de la horizontalidad propuesta en la metodología de la investigación subraya.

Entre la decisiones conjuntas e importantes para el proyecto estuvo mirar no solo estadísticamente la investigación. En la metodología, como se pudo observar, colocamos los enfoques cuantitativos y cualitativos no de manera opuesta, sino de manera complementaria, porque buscamos maneras de sentido, significados y experiencias del mundo compartidas. Nuestra decisión de abordar un estudio de caso, de trabajar de manera profunda con solo seis personas migrantes de Oaxaca fueron pasos clave a lo largo de esta investigación. Incluso fue un reto trabajar con relatos autobiográficos debido a que esta técnica nos llevó a un campo transdisciplinar.

En ese sentido, a lo largo de este trabajo, la apertura al diálogo fue indispensable en las reuniones y la toma de decisiones para llegar al diseño de un prototipo ideado a partir de necesidades y expectativas de las personas migrantes. Comprendimos la riqueza de nuestras diferencias para establecer el mejor camino en la comprensión de las identidades de las y los jóvenes de Oaxaca que llegan y habitan en la Ciudad de México. El trabajo horizontal y colaborativo con personas migrantes y con otras investigadoras y otros investigadores nos hizo repensar nuestros prejuicios y sesgos cognitivos acerca del fenómeno migratorio, la manera de comprender la juventud y de mantener una mirada crítica de sí mismas y mismos al hablar de identidades.

De los hallazgos de la investigación

Al realizar esta investigación nos dimos cuenta que en el ir y venir de la migración y de los relatos autobiográficos hay evidencias de que la memoria no está únicamente referida a lo individual, ya que en los discursos orales y fotográficos se enuncian recuerdos personales y colectivos, que van desde ser parte de un territorio dejado, ser de una colectividad de danza en Oaxaca, ser zapoteca, y ser de un territorio al que se llega y del que se apropian hábitos culturales. Por tanto, corroboramos como sugiere Arfuch (2007) que las narrativas autobiográficas más allá de resaltar un individualismo, buscan en todo caso sentidos en la constitución de una colectividad:

Sabemos que no hay posibilidad de afirmación de la subjetividad sin intersubjetividad, y por ende, toda biografía, todo relato de experiencia es, en un punto, colectivo, expresión de una época, de un grupo, de una generación, de una clase, de una narrativa común de identidad (p.7).

Lo característico en las narrativas es la manera en cómo las historias que cada una o uno se cuenta para decir *quién soy*, se crean y recrean a lo largo de la dimensión temporal. Esto permite que circulen múltiples interpretaciones de la vida, que se tejan vivencias particulares y que la satisfacción y orgullo de ser *quién soy* se exprese, porque ¿no es acaso esta forma la más inmediata para pensar en otros mundos posible; en otras narrativas de la sociedad y sus complejidades; y de las identidades y su diversidad? De ahí que esto se haya encaminado al sitio *Acá en la Ciudad*.

A lo largo de la investigación también nos dimos cuenta que Instagram puede ser una plataforma con su propio valor autobiográfico, pues observamos que para las y los jóvenes migrantes, la red sociodigital era el medio para registrar su vida, mostrar aquello que extrañan, un medio para interactuar con personas entrañables y mostrar un pedazo de lo que hacen y lo que son. La plataforma, más allá de las implicaciones que pueda tener —nos referimos a las críticas de los corporativos que acaparan los espacios digitales, o el sentido de estas plataformas como fomentadoras de algún tipo de narcisismo—, se vuelve un medio alterno que acompaña a las y los jóvenes para expresar la identidad.

Vislumbramos que el nombre propio, como ya apuntábamos en el análisis, se modifica en el espacio digital por las posibilidades que otorgan tanto Instagram como otras redes sociodigitales. Las posibilidades de interacción nos permiten modificarnos o presentarnos de acuerdo con nuestros propios intereses. Esto abre el panorama para comprender que las plataformas digitales brindan la oportunidad de comunicarnos, autorrepresentarnos y autonarrarnos de otras maneras; maneras que, al mismo tiempo, forman una puerta para adentrarnos a la mirada de los otros, al entendimiento de sus vivencias y contextos.

Evolución de la propuesta

Cuando comenzamos con esta investigación partimos desde una mirada general para acotar en conjunto los alcances del proyecto. El proceso de investigación, y con él la evolución desde el surgimiento del tema hasta la propuesta formal de una plataforma digital, consistió en la convergencia y divergencia de ideas, métodos y formas para trazar un camino interdisciplinario.

Las inquietudes para abordar temáticas sociales sobre las ciudades, el movimiento y las culturas se tornaron similares. Sin embargo, en el momento de adentrarnos al fenómeno migratorio nos dimos cuenta de que estábamos ante un tema que se puede abordar desde distintos frentes, de ahí que la colaboración disciplinar se hacía más característica, incluso si queríamos adentrarnos a un nivel subjetivo, desde la interacción social y de la conformación de las identidades.

Nuestro objetivo de investigación al inicio fue teórico, adentrándose a un nivel sociocultural. No obstante, sabíamos que este debía ser práctico o instrumental, en el sentido de la MADIC: buscar la solución de problemas. Ante esto, de manera paralela, en las reuniones de equipo nos cuestionamos si el trabajo desarrollado en la academia surge genuinamente de una demanda social que nos insta a dar una solución y si esa solución se enmarca en la realidad de la situación abordada, o se limita por un lado a las condiciones de la maestría y por otro a los intereses propios.

Observamos que una constante en las investigaciones de posgrado es que éstas suponen que el saber de los autores está situado por encima del fenómeno que estudiaron —es solo una percepción, que por supuesto no aplica en todas y puede que sea errónea—. Percibimos que estas posiciones orillan a suponer que hay algo mal con los fenómenos que se analizan, y que el trabajo del maestrante es “solucionarlo”.

Así, nuestra decisión fue procurar alejarnos de esta postura, porque dentro de los elementos que conforman al fenómeno migratorio, nos centramos en las redefiniciones identitarias de las juventudes en el marco de las migraciones, y como tal, en primera instancia sostuvimos que dichas transformaciones no son un problema en sí mismo, y en segundo lugar, tampoco buscamos “solucionar”, con el diseño de información o con una estrategia de comunicación, lo que sea que esté “mal” en el fenómeno migratorio.

En ese sentido, buscamos que la investigación cumpliera un doble propósito. Por un lado, aportar la visión como grupo interdisciplinario y con ello cumplir con los requisitos de la maestría. Por otro lado, que los actores involucrados —especialmente las y los jóvenes de Oaxaca— compartieran sus historias en un ejercicio que nos llevó al involucramiento de ambas partes para, ahora sí, propiciar una reflexión sobre los procesos migratorios.

La reflexión que buscamos generar parte de la narración, porque permite adentrarnos en las interpretaciones de sí mismos y mismas; narraciones que acompañan nuestras vidas e impregnan sentidos a la realidad, no de forma narcisista, individualista o de superación personal, sino en un sentido singular que refleja el orgullo de ser, la importancia de la comunidad y la memoria; y para comprender cómo se viven las migraciones en contextos que demandan una interculturalidad.

Con todo lo dialogado, para formalizar el objetivo general y conforme avanzábamos con las fases de la investigación, determinamos alcanzar el diseño de un producto digital con las narrativas autobiográficas. Pero, para llegar a ello, también debimos esperar al taller de ideación y repensar si esa propuesta era la ideal para las y los jóvenes migrantes. Como mencionamos, en este caso las fases fueron importantes:

Con la primera fase, de comprensión, a través de la investigación documental y encuentros exploratorios, acotamos los alcances de lo que podíamos abordar. Formamos una base sólida que nos permitió comprender la migración a través de los ojos de las personas que la viven. Para la fase de conceptualización, la convivencia e intercambio a través de los relatos autobiográficos, y talleres con las cocreadoras y los cocreadores fue relevante pues exploramos necesidades individuales y colectivas, y pensamos de manera conjunta las posibles alternativas que las atendieran. Finalmente, para la fase de evaluación consolidamos la propuesta en donde el diseño de información, las estrategias en comunicación y los sistemas para la interacción conviven para dar a conocer los discursos de las y los jóvenes migrantes.

En toda la evolución de la investigación, para llegar a la propuesta final, está reflejada la convergencia de las disciplinas, el lenguaje común al que llegamos y las reflexiones críticas de la maestría, del fenómeno abordado y de la realidad. En este caso, estamos conscientes de la

importancia de una apertura y una flexibilidad de quebrar nuestros cimientos disciplinares, y ver en las diferencias oportunidades para amalgamar propuestas que no necesariamente provienen y se quedan en un marco académico.

Alcances y limitaciones de la investigación

Desde el punto de vista propuesto en nuestro trabajo, la identidad se configura con las relaciones socioculturales a lo largo de la experiencia humana del tiempo, y responde a los procesos de subjetivación que las personas conservan en la memoria en distintos momentos, por el hecho de haber vivido ciertos acontecimientos y tomado ciertas decisiones. Esto se manifiesta y se hace documentable en la historia de vida. Tales relaciones socioculturales se configuran en la convivencia cotidiana con los otros, para convertirse en referentes que guían tanto la acción individual como colectiva, en el marco de un contexto delimitado.

Con respecto a las delimitaciones, fue claro en esta investigación que acotamos el caso de estudio a las juventudes que provienen del estado de Oaxaca y que por causas diversas migran a la Ciudad de México; juventudes entendidas no desde el encasillamiento en un rango de edad, sino desde la relación con los otros miembros de la sociedad y la propia autoidentificación como joven. En el caso específico del presente estudio, es decir, de un grupo de seis personas migrantes que hace menos de diez años abandonaron su territorio de origen, el análisis de sus historias nos permitió conocer los modos por los cuales actualizan y resignifican su pasado, para encontrar nuevas formas de ser y entender el mundo, y de interpretar y habitar el nuevo territorio al que llegaron, no solo en términos geográficos y temporales, sino en términos de la cultura y la interacción social.

Aún con una cantidad reducida de participantes, que efectivamente no es estadísticamente considerable dentro de las migraciones que de Oaxaca se cuentan en miles, el proyecto ha mostrado cómo, a partir del análisis y síntesis de relatos autobiográficos, es posible conceptualizar una herramienta que permite la reflexión de la identidad propia. Reflexión que aquí se logra mediante el autoconocimiento, a través de la acción de la memoria y la construcción del relato, especialmente cuando las personas usuarias se enfrentan con el formulario propuesto; pero también, mediante el heterorreconocimiento, con la lectura de historias de otras personas migrantes. El alcance es tal, que incluso los resultados de la evaluación sugieren una fácil adaptación del diseño final a otras migraciones que se realizan dentro de nuestro país.

Se suman a los alcances de este proyecto la adaptación metodológica que realizamos para ejecutar algunos de los ejercicios de campo a través de plataformas digitales, que en el contexto de la pandemia del COVID-19 podrían haberse tomado más bien como limitantes. En el marco de un proyecto que apunta a la colaboración y la investigación a partir de mirar las redes sociodigitales, el trabajo mediado por internet no solo fue seguro sino acertado, en términos de observar las narrativas que el aislamiento y el distanciamiento social generan. Con todo esto, nuestro prototipo final también aporta con visualizar los relatos de vida que un fenómeno como la pandemia suscita entre las personas que migran.

No obstante, es importante mencionar que, dentro de las limitaciones en las que sí repercutió el fenómeno sanitario global, no para la investigación pero sí para la generación de un producto final, fue que nos llevó a priorizar una propuesta basada en la web en lugar de continuar explorando estrategias en espacios físicos y formatos analógicos. Por ejemplo, una exposición en un museo, un espacio para que una comunidad conviva, un foro donde se dialogue sobre provenir de otra entidad, o el traslado de la propuesta actual, que es digital, al espacio físico de las estaciones del metro de la ciudad.

Trabajo a futuro

La propuesta interdisciplinaria de la plataforma *Acá en la Ciudad* surgió de un proceso de investigación profunda que permitió identificar las necesidades de la comunidad de personas jóvenes con las que trabajamos. Las evaluaciones en general revelaron resultados muy satisfactorios pero estamos conscientes de las limitantes que surgieron principalmente respecto a su desarrollo, programación y de otras ligadas a los alcances de tiempo y presupuesto.

Tomando las limitaciones en cuenta nos planteamos la idea de continuar con el desarrollo de la plataforma en un futuro, buscando diferentes medios para lograr que el prototipo sea accionable. Por un lado conversamos sobre la posibilidad de hacer crecer el equipo y buscar colaboradores expertos en la programación y desarrollo de plataformas. Por otro lado, consideramos importante buscar oportunidades de concursos o licitaciones que nos permitan acceder a un presupuesto para el desarrollo informático de nuestro proyecto.

Hacemos énfasis en que de acuerdo con la interacción humano computadora, el proceso de creación de una plataforma o producto digital debe ser iterado constantemente para que, con base en evaluaciones y retroalimentación constante de los usuarios, se produzca la mejora continua de los sistemas y de los procesos que se ven involucrados. Asimismo, se pueden identificar errores o fallas y se da lugar a la evolución del modelo y del sistema.

Al pensar en la escalabilidad de nuestro sistema, consideramos viable que una vez lograda una primera implementación con las historias que ya tenemos recopiladas se pueda extender el proyecto en diferentes fases de avance. En primera instancia buscaríamos agrupar más historias de juventudes oaxaqueñas; posteriormente, ampliar el contacto con otros estados hasta llegar a adaptaciones que permitan la inclusión de diversas ciudades y municipios del país. Finalmente podríamos pensar las historias de personas entre generaciones y en genealogías que consideren las historias familiares.

BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, A. (2012). Imaginarios migratorios y geopolítica en sociedades posmodernas. *Imagonautas: revista interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*. vol. (2), pp.2-20. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4781512>
- Almejo, R. y Hernández, A. (2016). La migración interna de la población con estudios superiores en México, 2010-2015. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/232093/06_Almejo_Hernandez.pdf
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) (2016). ¿'Refugiado' o 'Migrante'? ¿Cuál es el término correcto? Recuperado de <https://www.acnur.org/noticias/noticia/2016/7/5b9008e74/refugiado-o-migrante-cual-es-el-termino-correcto.html>
- Alvarado, A. (2008). Migración y pobreza en Oaxaca. *El cotidiano*, núm. 148. Recuperado de <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/14808.pdf>
- Ardévol, E. y San Cornelio, G. (2007). Si quieres vernos en acción: YouTube.com. Prácticas mediáticas y autoproducción en Internet. *Revista Chilena de Antropología Visual*, núm. 10. Recuperado de http://www.rchav.cl/imagenes10/imprimir/ardevol_-_san_cornelio.pdf
- Arfuch, L. (2005). *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo
- (2007). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

- (2012). Memoria e imagen. *Educ. Real., Porto Alegre*, vol. (37), núm. 2, pp.399-408. doi: <https://doi.org/10.1590/S2175-62362012000200005>
- (2013a). Territorios de la Imagen. Recuperado de <https://vimeo.com/79029728>
- (2013b). *Memoria y autobiografía. Exploraciones en los límites*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica
- (2014). (Auto)biografía, memoria e historia. *Clepsidra. Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria*, núm. 1, pp.68-81. Recuperado de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/clepsidra/article/view/ARFUCH>
- Arizpe, L. (1984). Migración y marginalidad. En Díaz P. H. et al. (Comps.) *Indigenismo, modernización y marginalidad. Una revisión crítica*. México: Juan Pablos
- Barbour, R. (2007). *Los grupos de discusión en Investigación Cualitativa*. Recuperado de https://issuu.com/ediciones_morata/docs/barbour
- Barthes, R.
(1989). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona, España: Paidós.
- (1996). Introducción al análisis estructural de los relatos. En R. Barthes. *Análisis estructural del relato* (pp.9-43). Argentina: Tiempo Contemporáneo
- Beck, U., Giddens, A., y Lash, S. (1997). *La modernización reflexiva. Políticas, tradición y estética en el orden social moderno*. Buenos Aires, Argentina: Alianza
- Berger, P. L. y Luckman, T. (1993). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu
- Bernal, A. (2010). Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación. En M. Cabrera (coord.), *Evolución tecnológica y cibermedios*. (pp.31-48). Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones
- Bertely, M. (2019). Proyectos étnicos de jóvenes y adultos yalaltecos asentados en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. En D. Milstein (coord.), *Etnografías. Niñas, niños y jóvenes en contextos educativos*. Recuperado de <https://doi.org/10.32870/dse.v0i20.581>
- Bell, K. (Diciembre, 2016). No more screenshots: Instagram now lets you privately save posts. *Mashable*. Recuperado de <https://mashable.com/2016/12/14/instagram-save-posts/>
- Blanco, C. (2000). *Las migraciones contemporáneas*. Madrid, España: Alianza
- Bourdieu, P.
(1985). La fuerza de la representación. En P. Bourdieu, ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos (pp.87-95). Madrid, España: Akal
- (2002). La juventud no es más que una palabra. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura*. México: Grijalbo - CONACULTA.
- Boy, J. y Uitermark, J. (2016). How to Study the City on Instagram. *PLoS ONE 11*(6). doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0158161>
- Boyd, D. M. y Ellison, N.B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, volume 13(1), pp.210- 230. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

- Bruns, A. y Burgess, J. (2011). The use of Twitter hashtags in the formation of ad hoc publics. En A. Bruns y P. Wilde (ed.) *Proceedings of the 6th European Consortium for Political Research (ECPR) General Conference 2011* (pp.1-9).
- Burgueño, E. (2020). Usuarios de Instagram en México por edad 2019. *Statista* <https://es.statista.com/estadisticas/1075549/instagram-usuarios-mexico-edad/>
- Burset, S. y Sánchez, L. (2009). Fotoblogs y adolescentes: identidad, imagen y texto en la pantalla. *Revista Doxa*, núm. VIII, pp.117-143. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2978481>
- Bustamante, J. (Julio de 2006). Migración, derechos humanos y vulnerabilidad la migración de México a Estados Unidos; de la coyuntura al fondo [Ponencia]. Encuentro Iberoamericano Sobre Migración y Desarrollo, Madrid, España. Recuperado de <http://www.ciberamerica.org/NR/rdonlyres/ed3stoliqtvdvm6mkwk72n26563xjzx4u7uuxhr74o2wkio-c4ghliq2ubenomg4yprf3d65e3zzi/JorgeBustamante.pdf>
- Campos, G. (2008). El fenómeno de la migración México-Estados Unidos desde una perspectiva social. *Trabajo social*, núm. 19. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ents/article/view/20086>
- Canales, A. y Montiel, I. (2007). *De la Migración Interna a la Internacional. En Búsqueda del Eslabón Perdido*. Recuperado de <https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/acanales.pdf>
- Casas M., Tejedor, S. y Romero, L. (2018). Micronarrativas en Instagram: Análisis del storytelling autobiográfico y de la proyección de identidades de los universitarios del ámbito de la comunicación. *Prisma Social*, núm. 20, pp.40-57. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6360026>
- Casasa, P. (2008). Migración e identidad cultural. *Trabajo social*, núm. 19, pp.35-48. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4339687>
- Casey, N. (agosto, 2016). Instagram's new stories are a near-perfect copy of Snapchat stories. *The Verge*. Recuperado de <https://www.theverge.com/2016/8/2/12348354/instagram-stories-announced-snapchat-kevin-system-interview>
- Chalfen, R. (1987). *Snapshot Versions of Life*. Ohio, Estados Unidos: Editorial Bowling Green
- Christakis, N. y Fowler, J. (2010). *Conectados*. Madrid, España: Taurus
- Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF). (2018). *Crecimiento Urbano y derechos humanos en la Ciudad de México*. Recuperado de <https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2018/09/Informe-crecimiento-urbano.pdf>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2015). (23, julio, 2015) Resultados de medición de pobreza 2014. [Comunicado de prensa] Recuperado de https://www.coneval.org.mx/salaprensa/documents/comunicado005_medicion_pobreza_2014.pdf
- Consejo Nacional de Población (CONAPO). (2020). Las personas jóvenes en México representan casi un tercio de la población total: CONAPO e IMJUVE [Blog en línea]. Recuperado de <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/las-personas-jovenes-en-mexico-representan-casi-un-tercio-de-la-poblacion-total-conapo-e-imjuve?idiom=esgobierno>
- Cooper, A., Reimann, R. y Cronin, D. (2007). *About Face 3: The Essentials of Interaction Design*. Indiana: Couverture. Wiley Publishing
- Corduneanu, V. (2016). Jóvenes rurales, actitudes y participación política. Un tema emergente. En I. Cornejo (coord.),

- Juventud rural y migración mayahablante. Acechar, observar e indagar sobre una temática emergente.* México: UAM-Cuajimalpa
- Cornejo, I. (2019). *Prójimos. Prácticas de investigación desde la horizontalidad.* México: UAM-Cuajimalpa
- Corona, R., Chávez, A. y Gutiérrez, R. (1999). *Dinámica migratoria de la Ciudad de México, Tu Ciudad así funciona.* Recuperado de <https://www.puec.unam.mx/index.php/publicaciones/147-publicaciones-digitales/pd-vida-urbana/368-dinamica-migratoria-de-la-ciudad-de-mexico>
- Corona, S. (2017). Flujos metodológicos desde el Sur latinoamericano. La zona de la comunicación y las metodologías horizontales. *Comunicación y Sociedad*, núm. 30, pp.69-106. doi: <https://doi.org/10.32870/cys.v0i30.6819>
- (2019). *Producción horizontal del conocimiento.* Alemania: CALAS
- Cruz, N., Castillo, E. y Hernández, J. (2017). *Los retos demográficos de Oaxaca.* Recuperado de <http://www.digepo.oaxaca.gob.mx/recursos/revistas/revista40.pdf>
- Descartes, R. (1987). *Meditaciones metafísicas y otros textos.* Madrid, España: Gredos
- Díaz, J. (2005). *El modelo científico: conceptos y usos.* En L. Díaz, et al. *El modelo en la ciencia y la cultura.* Ciudad de México, México: UNAM-Siglo XXI
- Duarte, K. (2000). ¿Juventud o juventudes? *Revista Última DÉCADA*, vol. 13, pp.59-77 doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362000000200004>
- Durand, J. (2000). Tres premisas para entender y explicar la migración México-Estados Unidos. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, XXI(83). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=137/13708302>
- (2002). Sistema Geográfico de distribución de la población migrante en Estados Unidos. *Espiral*, VIII (23). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=138/13802305>
- (2016). *Historia mínima de la migración México-Estados Unidos.* Ciudad de México, México: El Colegio de México.
- Feixa, C. (2018). *La imaginación autobiográfica: las historias de vida como herramienta de investigación.* Barcelona, España: Gedisa
- Fernández, R. (2020). Redes sociales con más usuarios en el mundo. *Statista.* Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Friis, R., y Yu, T. (2020). Define and Frame Your Design Challenge by Creating Your Point Of View and Ask “How Might We?”. *Interaction Design Foundation.* Recuperado de <https://www.interaction-design.org/literature/article/define-and-frame-your-design-challenge-by-creating-your-point-of-view-and-ask-how-might-we>
- Gama, F. (2009). *Mazahuacholoskatopunk.* México: Instituto Mexicano de la Juventud
- García, N. (2013). *Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: representación y participación periodística en el nuevo contexto social* [Tesis doctoral]. Universidad de Sevilla: España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11441/15976>

- Garreta, M. y Mor, E. (2018). *Diseño centrado en el usuario*. España: Universidad Oberta de Catalunya
- Gibbs, M., Meese, J., Arnold, M., Nansen, B. y Carter, M. (2015). #Funeral and Instagram: Death, Social Media and Platform Vernacular. *Information, Communication and Society* 18(3), pp.255-68. doi: <https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.987152>
- Gilbert, J., Boulter, C. y Rutherford, M. (1998). Models in explanations, Part I: horses for courses? *International Journal of Science Education*, 20(1), pp.83-97. doi: <https://doi.org/10.1080/0950069980200106>
- Giménez, G.
 (1996). Territorio y cultura. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. (II) núm. 4, pp.9-30 México: Universidad de Colima. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/316/31600402.pdf>
- (2002). Paradigmas de identidad. En A. C. Amparán, (coord.) *Sociología de la identidad*. (pp.35-63) México: UAM Iztapalapa
- (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. México: CONACULTA
- (2009a). Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Fronteranorte*, 21(41), pp.7-32. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018773722009000100001&lng=es&tlng=es
- (2009b). Memoria, relatos e identidades urbanas. *Versión*, No. 23, pp.197-209. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/es/revista/version-mexico-d-f/articulo/memoria-relatos-e-identidades-urbanas>
- (2010). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Instituto de Investigaciones Sociales*. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- (2019). La identidad social o el retorno del sujeto en Sociología, *Versión. Estudios de comunicación y política*, núm. 2, pp.183-205. Recuperado de <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/issue/view/110>
- Gobierno de la Ciudad de México (2019). *Programa de Gobierno de la CDMX 2019-2025*. Recuperado de https://plazapublica.cdmx.gob.mx/uploads/decidim/attachment/file/12/plan_gob_nov_digital.pdf
- Gobiernos del Estado de Oaxaca (2016). *Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022. Gobierno del Estado de Oaxaca*. Recuperado de <http://www.ped2016-2022.oaxaca.gob.mx/PED/bases/BASES%20PED%202016-2022.pdf>
- Gordillo, G. y Plassot, T. (2017). Migraciones internas: un análisis espacio-temporal del periodo 1970-2015. *Economía UNAM*, vol. 14(40), pp.67-100. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2017000100067&lng=es&tlng=es.
- Granados, J. (2007). Las corrientes migratorias en las ciudades contiguas a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México: el caso de la aglomeración urbana de Pachuca. *Estudios demográficos y urbanos*, vol. 22(3), pp.619-649. doi: <https://dx.doi.org/10.24201/edu.v22i3.1273>
- Halbwachs, M.
 (2004a). *Los marcos sociales de la memoria*. Barcelona, España: Anthropos
- (2004b). *La memoria colectiva*. España, Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza

- Hall, S. (2000). ¿Quién necesita la identidad? En R. N. Buenfil (coord.) *En los márgenes de la educación* (pp.227-254), Ciudad de México, México: Plaza y Valdés Editores
- Hall, S. (2000). ¿Quién necesita la identidad? En R. N. Buenfil (coord.) *En los márgenes de la educación* (pp.227-254), Ciudad de México, México: Plaza y Valdés Editores. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/534997/INEGI_SCT_IFT_ENDUTIH_2019.pdf
- Hamilton, A. (2018). Life After «I Can't Breathe». *WNYC*. Recuperado de <https://www.wnyc.org/story/life-after-i-cant-breathe/>
- Hernández S., Fernández, C., y Baptista, P. (2004). *Metodología De La Investigación*, Cd. de México, México: McGraw-Hill Interamericana
- Hernández, J. (2005). Emigración rural en los estados de Oaxaca, Guerrero y Veracruz. *Comercio Exterior*, *Comercio Exterior*, vol. 55(12), pp.1020-1029. Recuperado de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/85/2/RCE.pdf>
- Herrera L., Fernando F., Calderón, O. y Hernández, L. (2007). Redes que comunican y redes que enclaustran: evidencia de tres circuitos migratorios contrastantes. *Migración y Desarrollo*, núm. 8, pp.3-23. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/660/66000801.pdf>
- Hochman, N. y Manovich, L. (2013). Zooming into an Instagram City. *First Monday* 18(7): Recuperado de <http://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/4711>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010). Censo de Población y Vivienda 2010 [Sitio web]. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2010/#Datos_abiertos
- (2015). *Principales resultados de la Encuesta Intercensal 2015*. Distrito Federal, México. Recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825078966.pdf
- (2019). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/534997/INEGI_SCT_IFT_ENDUTIH_2019.pdf
- (2020). *Panorama Sociodemográfico de México, 2020*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197711.pdf
- Kalbach, J. (2007). *Designing Web Navigation*. Sebastopol. California, Estados Unidos: O'Reilly Media
- Kemp, S. (2020). Digital trends 2020: Every single stat you need to know about the internet. *The Next Web*, Recuperado de <https://thenextweb.com/growth-quarters/2020/01/30/digital-trends-2020-every-single-stat-you-need-to-know-about-the-internet/>
- Kofoed, J. y Larsen, M. (2016). A snap of intimacy: Photo-sharing practices among young people on social media. *First Monday*, vol. 21(11). Recuperado de <https://doi.org/10.5210/fm.v21i11.6905>
- Kunda, Z. (1999). *Social Cognition: Making Sense of People*. Estados Unidos: The MIT Press
- Lasén, A. (2009). Tecnologías afectivas: de cómo los teléfonos móviles participan en la constitución de subjetividades e identidades. En Gatti, G., Martínez de Albéniz, I. y Tejerina, B. (ed.) *Tecnología, cultura experta e identidad en la sociedad del conocimiento* (pp.215-248) Bilbao, España: Universidad del País Vasco
- Latorre, M. e Iñiguez, T. (2014). Image-focused social media for a market analysis of tourism consumption. *Int. J. Technology Management*, vol. (64), núm. 1 University of Zaragoza, Recuperado de http://cdn.bartarinha.ir/files/fa/news/1394/3/18/552285_900.pdf

- Lejeune, P. (1999). Definir la autobiografía. *Boletín de la Unidad de Estudios Biográficos* N°5, pp.9-18. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2514728>
- Lestari, W. (2019). Irony Analysis of Memes on Instagram Social Media. *PIONEER: Journal of Language and Literature*, vol. (10), n. 2, pp.114-123. Recuperado de <https://unars.ac.id/ojs/index.php/pioneer/article/view/192>
- Lévi-Strauss, C. (1977). *L'identité, séminaire interdisciplinaire*. Paris, France: Presses Universitaires de France
- Libertad, T. (2016). Los Jóvenes como sujeto de estudio: discusiones del Centro de Investigación y Análisis Cultural. En T. Libertad (coord.) *Jóvenes al Volante. Miradas en Torno a los conductores de taxis pirata en Cuauhtepac* (pp.29-60). Ciudad de México, México: UACM
- López, J. (2012). *Mujeres indígenas en la zona metropolitana del Valle de México: experiencia juvenil en un contexto de migración*. [Tesis doctoral] Universidad Nacional Autónoma de México: México Recuperado de bc.unam.mx
- Lupton, E. (2017). *El diseño como storytelling*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili
- Mallimaci, F. y Giménez, B. (2009). Historia de vida y métodos biográficos. En *Estrategias de investigación cualitativa* (pp.175-212). Barcelona, España: Gedisa
- Manosso, F., y Gândara, J. (2016). La materialización de la experiencia en el espacio urbano-turístico a través de las fotografías online. Un Análisis en la Red Social Instagram. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(3), pp.279-303. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180746305003>
- Manovich, L. (2017). *Instagram and Contemporary Image*. Cultural Analytics Lab. Recuperado de <http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image>.
- Mathes, A. (2004). Folksonomies-cooperative classification and communication through shared metadata. *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. (47). Recuperado de <https://adammathes.com/academic/computer-mediated-communication/folksonomies.html>
- Meneses, M. (2016). Jóvenes indígenas migrantes en la Alameda Central Disputas pacíficas por el espacio público. *Revista Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 37, núm. 80. doi: <https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/802016/atc2/menesesreyesm>
- Meneses, M. y López, J. (coord.) (2018). *Jóvenes y espacio público*. México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM,
- Miller, A., & Edwards, W. (2007). Give and take: a study of consumer photo-sharing culture and practice. *Proceedings of the SIGCHI conference on Human factors in computing systems*. Recuperado de <https://www.cc.gatech.edu/~keith/pubs/chi2007-photosharing.pdf>
- Millon, R. (1973). Urbanization at Teotihuacan, *The Teotihuacan Map Text, México, vol. 1*. University of Texas Press, Austin.
- Nadin, M. (1988). *Interface design: A semiotic paradigm*. Recuperado de: <http://www.nadin.name/pdf/interfac.pdf>
- Navarrete, Z. (2008). Construcción de una identidad profesional: los pedagogos de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Veracruzana. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. (XIII), núm. 36, pp.143-171. Recuperado de <https://www.comie.org.mx/revista/v2018/rmie/index.php/nrmie/article/view/549>

- Negrete, M. (1990). La migración a la ciudad de México: un proceso multifacético. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 5(3), pp.641-654. doi: <http://dx.doi.org/10.24201/edu.v5i3.790>
- Nielsen, J. (1993). *Usability Engineering*. California, Estados Unidos: Morgan Kaufmann
- (1994). 10 Usability Heuristics for User Interface Design. *Nielsen Norman Group*. Recuperado de <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>
- (2000). Why you only need to test with 5 users. *Nielsen Norman Group*. Recuperado de <https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>
- Nielsen J. y Mack R. (1994). *Usability Inspection Methods*. Nueva York, Estados Unidos: John Wiley & Sons
- Ordóñez, M. (2000). El territorio del estado de Oaxaca: una revisión histórica. *Investigaciones geográficas*, vol. (42), pp.67-86. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112000000200006&lng=es&tlng=es.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2019). International Migrant Stock: The 2019 Revision. Naciones Unidas, Nueva York. Recuperado de <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates19.asp>
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2019). Informe sobre las migraciones en el mundo 2020. Recuperado de https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2020_es.pdf
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), pp.227-232. doi: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Patnaik, D. (2014). *Needfinding: Design Research and Planning*. Estados Unidos: Amazon
- Perfetti, C. (2007). 5-Second Tests: Measuring Your Site's Content Pages. *Center Centre*. Recuperado de https://articles.uiue.com/five_second_test/
- Phillips, D. y Curry M. (2002). Privacy and the Phenetic Urge: Geodemographics and the Changing Spatiality of Local Practice'. In Lyon D. (ed.) *Surveillance as Social Sorting: Privacy, Risk and Digital Discrimination* (pp.137-152). London: Routledge
- Pontis, S. (2018). *Making Sense of Field Research: A Practical Guide for Information Designers*. Estados Unidos: Routledge
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2019). *Múltiples 2019 Start-Up Fund for Safe, Orderly and Regular Migration. Migration Multi-Partner Trust Fund*, Recuperado de <http://mptf.undp.org/factsheet/fund/>
- Pujadas, J. (1992). *El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas
- Pujadas, J. (2000). El método biográfico y los géneros de la memoria. *Revista De Antropología Social*, 9, 127. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/view/RASO0000110127A>
- Ramos, D. (2008). Migración rural-urbana y redes sociales. El caso de la Sierra Norte de Oaxaca. *El Cotidiano*, vol. (148), pp.95-104. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32514809>
- Rea, P. (2011). La educación superior como agente de transformación de las identidades genéricas entre los zapotecos en la ciudad de México. *Perfiles Educativos*, vol. XXXIII.

- Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v33nspe/v33nspea19.pdf>
- Reguillo, R. (2003). Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. *Revista Brasileira de Educação, vol. (23)*, pp.103-118. doi 10.1590
- Ricoeur, P.
(1986). La identidad narrativa [Conferencia]. Facultad de Teología en la Universidad de Neuchâtel, Suiza. Recuperado de <https://textosontologia.files.wordpress.com/2012/09/identidad-narrativa-paul-ricoeur.pdf>
- (1999). *Historia y narratividad*. Barcelona, España: Paidós
- (2006) La vida: Un relato en busca de narrador. *Ágora, vol. 25*, núm. 2, pp.9-22. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2565910>
- (2009). *Tiempo y Narración III*. Madrid, España: Siglo XXI
- (2013). *Sí mismo como otro*. Madrid, España: Siglo XXI
- (2018). *Tiempo y Narración I*. Madrid, España: Siglo XXI
- Rosenfeld, L., Morville, P., Arango, J. (2015). *Information Architecture: For the Web and Beyond*. Cánada: O'Reilly
- Royo, J. (2004). *Diseño digital*. Barcelona, España: Paidós
- Sánchez, A. (2012). *Informe del estado de desarrollo social en el Distrito Federal la evolución de la ciudad de Mexico factores para el desarrollo social*. Recuperado de https://evalua.cdmx.gob.mx/storage/app/media/uploaded-files/files/Atribuciones/inf-est/evo_cmexico.pdf
- Schwartz, R. y Hochman, N. (2014). The social media life of public spaces: Reading places through the lens of geotagged data. In R. Wilken and G. Goggin (Eds.), *Locative Media*. New York: Routledge. Recuperado de http://razschwartz.net/wp-content/uploads/2012/01/Schwartz_TheSocial-MediaLifeofUrbanSpaces.pdf
- Scolari, C.
(2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. España: Gedisa
- (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, España: Gedisa
- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) (2013). Catálogo de Localidades [Sitio web] Recuperado de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=20&mun=038>
- Séverine, D. (coord.) (2008). *Entre luces y sombras. Miradas sobre los indígenas en el Área Metropolitana de Monterrey*. México: CIESAS
- Silva, T., Melo, T., Almeida, J., Salles, J. y Loureiro, A. (2013). A Picture of Instagram is Worth More Than a Thousand Words: Workload Characterization and Application, *2 IEEE International*
- Rogers, Y., Sharp, H. y Preece, J. (2011). *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction*. New York, Estados Unidos: John Wiley Sons Ltd. Recuperado de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Temas%20de%20dise%C3%B1o%20en%20Interacci%C3%B3n%20Humano-Computadora.pdf>
- Romo R., Téllez Y. y López J. (2013). *Tendencias de la migración interna en México en el periodo reciente. La situación demográfica en México*. México: CONAPO Recuperado de http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/La_Situacion_Demografica_de_Mexico_2013

- Conference on Distributed Computing in Sensor Systems, Cambridge, MA, 2013*, pp.123-132. doi: 10.1109/DCOSS.2013.59
- Spence, M. (1992). "Tlailotlacan a Zapotec Enclave in Teotihuacan". En J. Berlo, (ed.) *Art, Ideology and the City of Teotihuacan* (pp.59-88). Washington: Dumbarton Oaks
- Szczepanski, J. (1979). El método biográfico» *Revista de sociología*, núm. 10, pp.231-56. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Papers/article/view/24727>
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós
- Teixeira, J., Patrício, L., Nunes, N. y Nóbrega, L. (2011). Customer experience modeling: From customer experience to service design. *Journal of Service Management*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/235340864_Customer_experience_modeling_From_customer_experience_to_service_design
- Tinkler, P. (2008). A fragmented picture: reflections on the photographic practices of young people. *Visual Studies* núm. 23. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14725860802489916>
- Trischler, J., Pervan, S., Kelly, S., y Scott, D. (2018). The value of codesign: the effect of customer involvement in service design teams. *Journal of Service Research*, 21(1), pp.75-100. doi: <https://doi.org/10.1177/1094670517714060>
- Trottier, D. y Fuchs, C. (2014). *Social Media, Politics and the State: Protests, Revolutions, Riots, Crime and Policing in the Age of Facebook, Twitter and YouTube*. Nueva York: Routledge
- Ugrešić, D. (2020). *Baba Yagá puso un huevo*. Madrid, España: Impedimenta
- Urresti, M. (2008). Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. En M. Urresti (ed.), *Ciberculturas Juveniles: los jóvenes sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía
- Urteaga, M. (2008). Jóvenes e indios en el México contemporáneo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 6, núm. 2, pp.667-708 Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v6n2/v6n2a07.pdf>
- (2010). Género, clase y etnia. Los modos de ser joven. En Reguillo, R. (coord.) *Los Jóvenes en México* (pp.15-51). México, Fondo de Cultura Económica - CONACULTA
- (2011). *La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos*, México: Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa
- (2019). Desplazamientos teóricos y metodológicos en el conocimiento de lo juvenil en lo étnico contemporáneo en México. *Anuario Antropológico*, II, pp.51-82. Recuperado de <https://journals.openedition.org/aa/3985#quotation>
- University College London (2015). *Why We Post*. Recuperado de <https://www.ucl.ac.uk/why-we-post/about-us/what-is-social-media>
- Varela, R. Ocegueda, J. y Castillo, R. (2017). Migración interna en México y causas de su movilidad. *Perfiles latinoamericanos*, 25(49), pp.141-167. doi: <https://dx.doi.org/10.18504/pl2549-007-2017>

Veen, J. (2000). *The Art & Science of Web Design*. Estados Unidos: Prentice Hall

Velasco, L. (2003). Migración indígena y diversidad cultural en Baja California. En J. Valenzuela (coord.) *Por las fronteras del norte. Una aproximación cultural a la frontera México-Estados Unidos* (pp.169-197). México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Fondo de Cultura Económica

Velasco, L. y Gianturco, G. (2012). Migración internacional y biografías multiespaciales: una reflexión metodológica. En A. Marina y L. Velasco (ed.) *Métodos cualitativos y su aplicación empírica. Por los caminos de la investigación sobre migración internacional* (pp.115-150). México: Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM, El Colegio de la Frontera Norte

Vilchis, L. (1999). *Diseño universo de conocimiento, investigación de proyectos en la comunicación gráfica*. México: UNAM.

Villarruel, S. (2015). La comunicación intercultural interpersonal en la adaptación transcultural de las mujeres indígenas de Oaxaca que migran al Distrito Federal. En Pech y Rico (coord.) *Interculturalidad: miradas críticas*. España: Universidad Autónoma de Barcelona

Villi, M. (2007). Mobile visual communication: Photo messages and camera phone photography. *Nordicom Review*, vol. 28(1), pp.49-62. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/d940/0cce3a7a68bf7959f9373b1f6440a3866c42.pdf>

White, H. (1992). *El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica*. Barcelona, España: Paidós

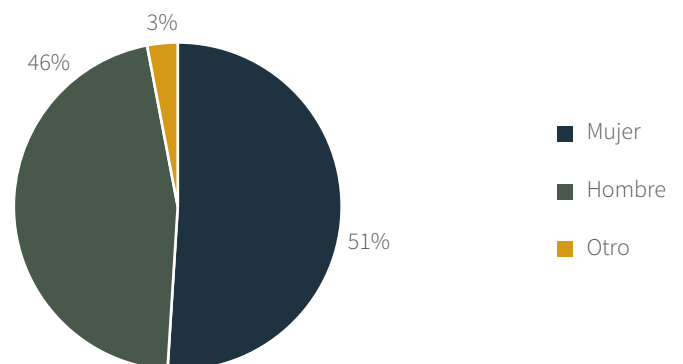
Worth, S. y Adair, J. (1997). *Through Navajo Eyes: An Exploration in Film Communication and Anthropology*. Nuevo México: University of New Mexico Press

ANEXOS

ANEXO 1. REPORTE DE ENCUESTA SOBRE PRÁCTICAS CULTURALES Y USOS DE REDES SOCIALES DE LAS Y LOS JÓVENES DE OAXACA QUE VIVEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO

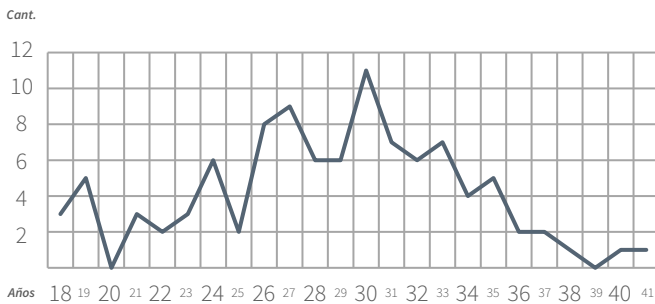
Este reporte muestra las gráficas que obtuvimos con los datos recabados en la encuesta Jóvenes de Oaxaca en la CDMX, aplicada a una muestra aleatoria de 100 personas, del 29 de abril al 20 de mayo. Están ordenadas con la misma numeración en que se mostraron en el formulario creado en Google Forms. La primera sección del cuestionario (A) comprendió una serie de preguntas principalmente de corte demográfico; la segunda (B) trató sobre cuestiones relacionadas a sus migraciones, como los motivos y la presencia de redes de familiares y amigos. La tercera parte (C) abordó el uso de tecnologías y redes sociodigitales.

Pregunta 1. Género



A. Características demográficas

Pregunta 2. Edad



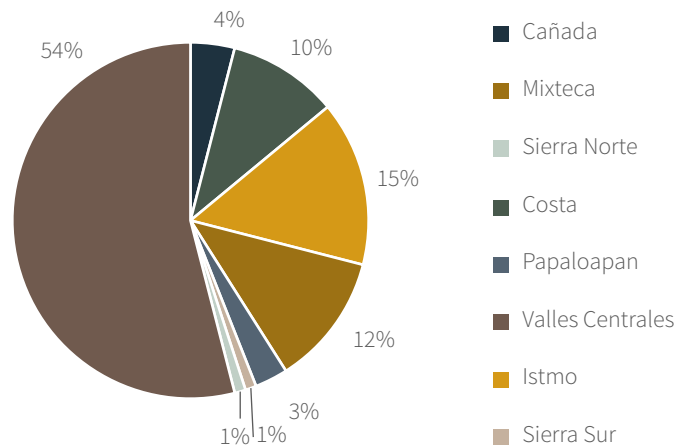
En un rango de los 18 a los 41 años, existió presencia de casi todas las edades con excepción de los 20 y los 39 años. En esta pregunta, llama la atención cómo la concepción de la juventud rebasa los estándares del encasillamiento entre números.

Pregunta 3. Ocupación

Artista, deportista o trabajador(a) de espectáculos	1
CEO Homemade (Empresario)	1
Estudiante	27
Profesionista	32
Técnico(a)	1
Trabajador(a) de la educación	3
Trabajador(a) agrícola o de ganadería	2
Funcionario(a) público	0
Trabajador(a) de servicios domésticos	0
Trabajador(a) en servicios de seguridad o fuerzas armadas	1
Autoempleado en Uber, Uber Eats, iVoy y apps similares	0
Otro	32

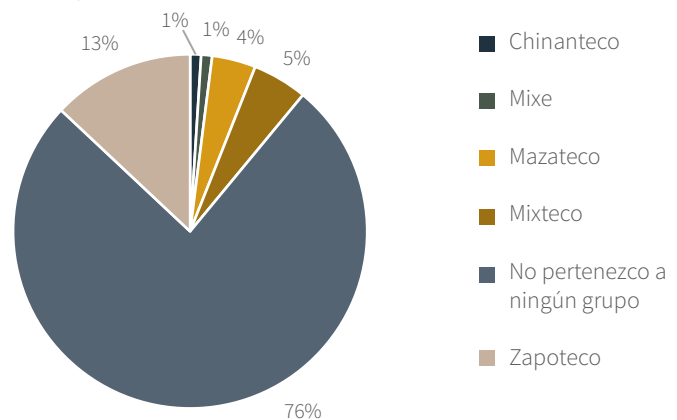
De los encuestados que son estudiantes, dos manifestaron también trabajar en el ámbito profesional, y uno en servicios de seguridad. De los que seleccionaron Otro, solamente una persona especificó ser empresario.

Pregunta 4. ¿De qué región de Oaxaca eres?



La mayoría de las personas que respondieron la encuesta provienen de algún municipio dentro de la región Valles Centrales, seguida por el Istmo. Los datos recabados en las Preguntas 5 y 6, respecto al municipio de nacimiento y el último en el que vivieron dentro de Oaxaca fue trabajada en el mapa de rutas migratorias que se muestra en la infografía, la cual mostró que una importante cantidad de personas han realizado una migración dentro del estado antes de llegar a la Ciudad de México.

Pregunta 7. Si te consideras parte de un grupo étnico, escribe aquí a cuál perteneces.



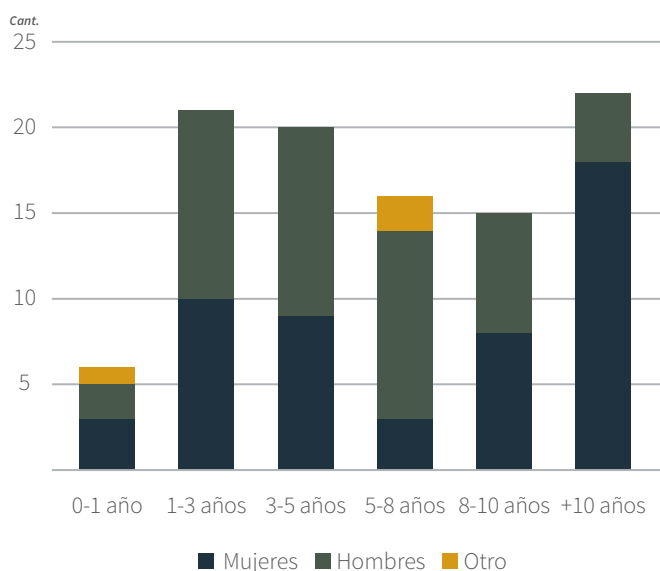
Respecto a si pertenecían o no a un grupo indígena, solo el 24% dijo sí pertenecer y el grupo más grande correspondió a los zapotecas. La información recabada en la Pregunta 8 Si hablas alguna lengua indígena, escribe la lengua que hablas muestra que, aun cuando 24 personas se consideran indígenas, solamente 11 de ellos hablan alguna lengua.

De los zapotecas, ocho hablan la lengua y cinco no. De los cinco del grupo de mixtecos, solo una persona dijo hablar mixteco, específicamente: mixteco de la costa. De los mazatecos, solo 2 de 4 hablan la lengua mazateca. Las personas de los grupos indígenas restantes no hablan el idioma de su grupo.

Solamente dos personas que no pertenecen a ninguna etnia saben hablar una lengua indígena. Los dos hablan zapoteco y uno habla también mixteco. Es probable que estas personas lo hayan aprendido en alguna escuela o academia.

B. Viviendo en CDMX

Pregunta 8. ¿Cuánto tiempo tienes viviendo en la Ciudad de México?

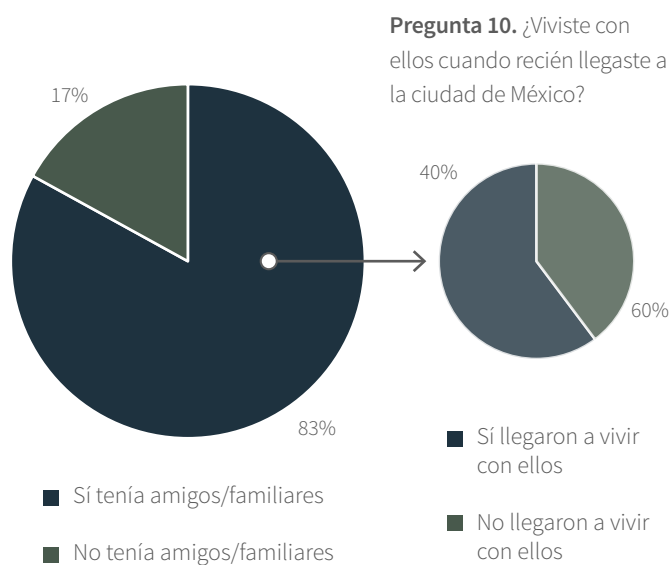


La respuesta admitida en esta pregunta fue de tipo abierta, y como la mayoría detallaban incluso en número de meses, las

agrupamos en intervalos que corresponden a tiempo en años. El más repetido es el que corresponde a los que tienen más de 10 años en la CDMX, seguidos por las personas que llevan entre 1 y 5 años.

El año de llegada y el número de personas de acuerdo con su género se detalla en la infografía (Anexo 2), la cual muestra que en el 2009 fue el año donde más personas migraron y la mayoría fueron mujeres.

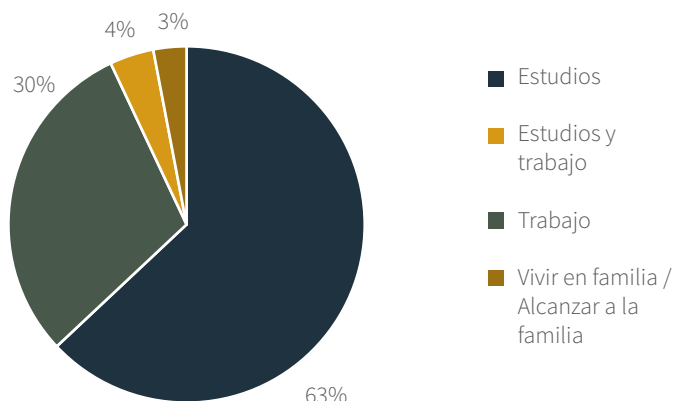
Pregunta 9. Cuando llegaste a la CDMX, ¿tenías familiares o amigos viviendo aquí?



Los números comprueban lo escrito en la bibliografía en cuanto a la presencia e importancia de redes de apoyo y asistencia para las personas migrantes, pues como se observa, la gran mayoría ya tenía amigos o familiares radicando en la Ciudad. La mayoría de ellos aprovechó esa ventaja como facilidad para el primer hogar al migrar.

Los datos sobre cuántos tenían una red existente y cuántos de ellos llegaron a vivir con su familia o amigos se especifican para cada género en la infografía del Anexo 2.

Pregunta 11. ¿Cuáles fueron los motivos por los que te mudaste a la Ciudad de México?



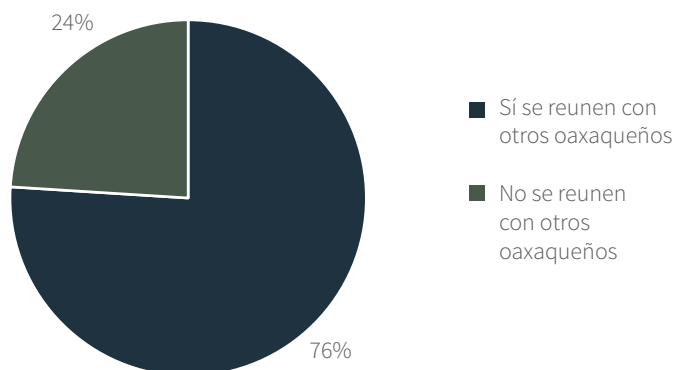
Pregunta 12. ¿En qué alcaldía de la CDMX vives?

Álvaro Obregón	10
Atzacapoltzalco	1
Benito Juárez	16
Coyoacán	13
Cuajimalpa de MORELOS	9
Cuauhtémoc	13
Gustavo A. Madero	8
Iztacalco	3
Iztapalapa	5
La Magdalena Contreras	0
Miguel Hidalgo	12
Milpa Alta	0
Tláhuac	1
Tlalpan	3
Venustiano Carranza	4
Xochimilco	2

De la Pregunta 11 se observa que la principal razón manifestada fue la de los estudios. Dado que la respuesta era abierta, los niveles académicos no siempre se especificaron, sin embargo, fue recurrente la mención del nivel licenciatura, posgrado y solo una persona mencionó el nivel preparatoria. Dos de los que migraron por razón de estudios mencionaron, además, querer experimentar la ciudad y la búsqueda de independencia.

Por su parte, las respuestas relacionadas con motivos laborales sugieren que, entre algunas personas, hay una percepción de mejoría en los salarios que la Ciudad de México ofrece.

Pregunta 13. ¿Te reúnes regularmente con otras personas de Oaxaca en la Ciudad de México?



Pregunta 14. ¿A qué círculos pertenecen las personas oaxaqueñas con las que te reúnes?



* El número indica la cantidad de personas que dieron esa respuesta.

Las preguntas 13 y 14 buscaron indagar sobre si las y los jóvenes migrantes mantenían contacto con algunas otras personas oaxaqueñas que vivieran en la Ciudad de México. Una gran mayoría, en efecto, indicó sí reunirse habitualmente con otras personas de Oaxaca, que principalmente están en sus círculos de amistad.

Pregunta 15. ¿Con qué elementos distintivos de Oaxaca te sientes más arraigado?

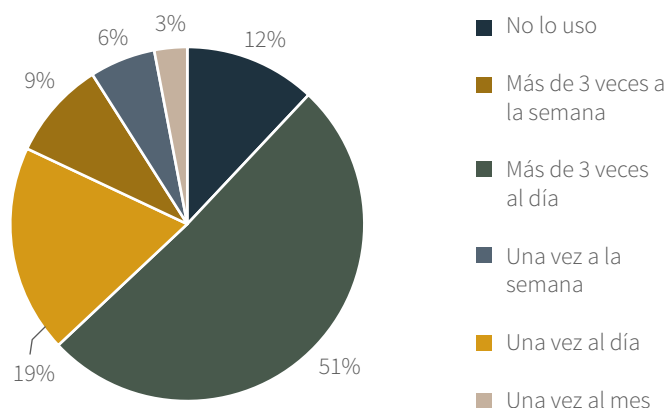


LA CIUDAD¹ EL CLIMA¹ DIVERSIDAD DE PAISAJES Y PUEBLOS¹ FORMA DE SER DE LA GENTE¹

* El número indica la cantidad de personas que dieron esa respuesta.

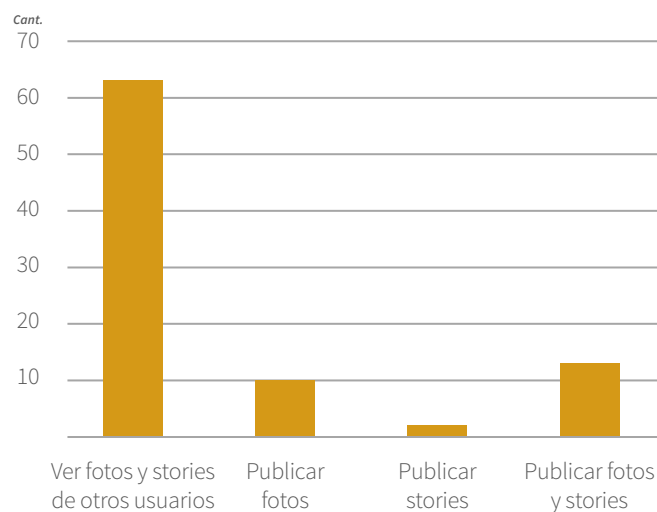
C. Uso de redes sociodigitales

Pregunta 17. ¿Cada cuánto usas Instagram?



La primera pregunta de esta sección correspondió a *¿Qué red social usas con mayor frecuencia?* La gráfica se muestra también en la infografía y refleja que, al menos entre los encuestados, Facebook sigue siendo la red social digital más utilizada. Le sigue Instagram, que es la favorita de solo un 28% de los encuestados, no obstante, la diferencia porcentual no debe confundirse con que solo una mínima parte de la muestra utiliza esa red.

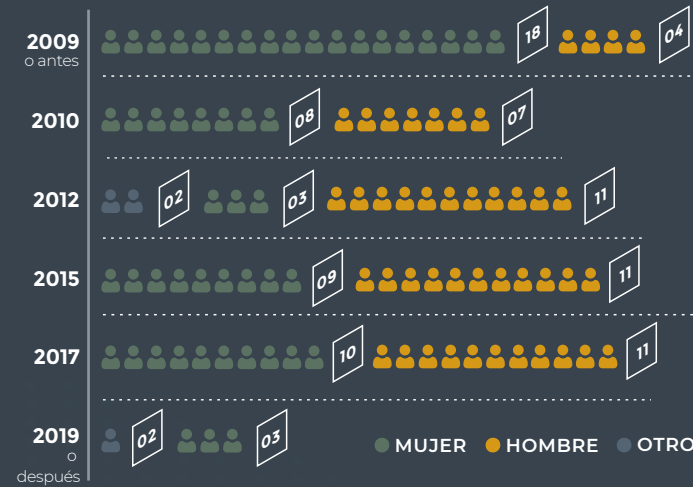
Pregunta 18. ¿Para qué lo usas? (Escoge la actividad que haces con más frecuencia).



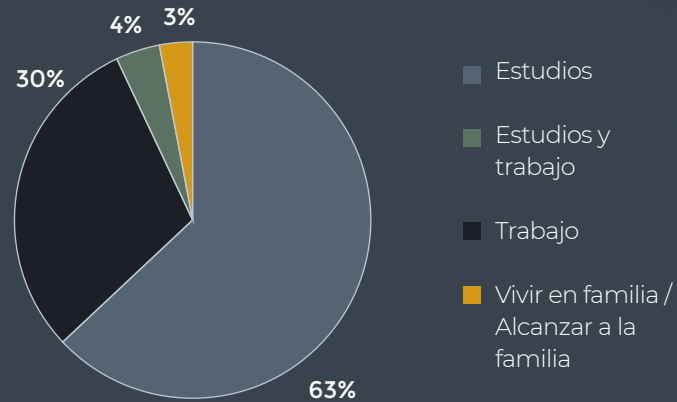
Por su parte, las preguntas 17 y 18 buscaron indagar sobre el uso de Instagram específicamente, en la que descubrimos de 100 personas solamente 12 no hacen uso de dicha plataforma, y la mayoría lo abre más de tres veces al día, aunque su uso más frecuente es para ver lo que producen y comparten otros usuarios. La actividad menos recurrente, fue la de publicar *stories*.

ANEXO 2. INFOGRAFÍA: ¿QUIÉNES SON LAS Y LOS JÓVENES DE OAXACA QUE MIGRAN A LA CIUDAD DE MÉXICO?

01 ¿QUIÉN MIGRA MÁS Y CUÁNDO? CANTIDAD DE MIGRANTES POR GÉNERO / AÑO



02 ¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS PARA MIGRAR? PORCENTAJE DE PERSONAS



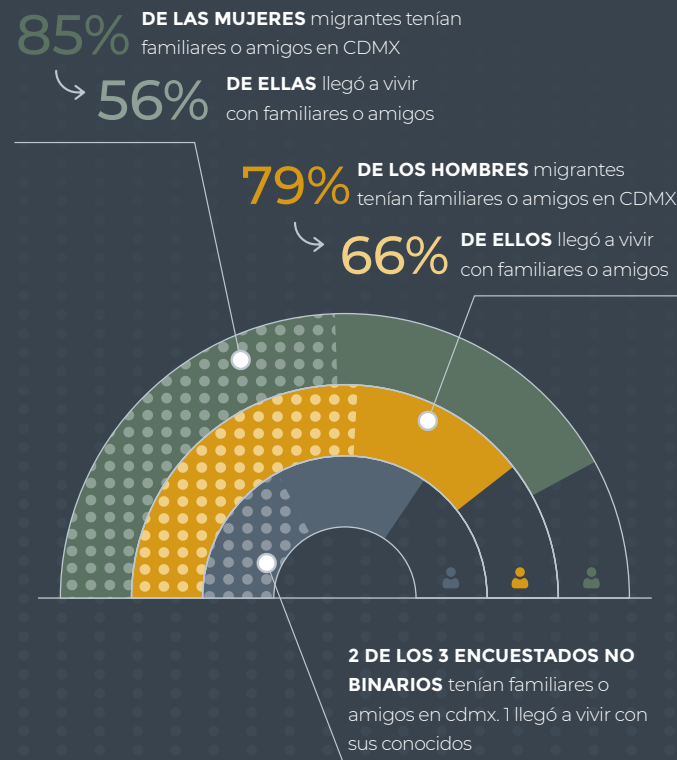
LA INFORMACIÓN presentada es el resultado de la aplicación de una encuesta por internet a jóvenes de Oaxaca que en ese momento radicaban en la Ciudad de México. Corresponde a una muestra de 100 personas cuyos datos fueron recabados del 29 de abril al 20 de mayo del 2020.

03 EL USO DE INSTAGRAM ENTRE LAS PERSONAS QUE HAN MIGRADO

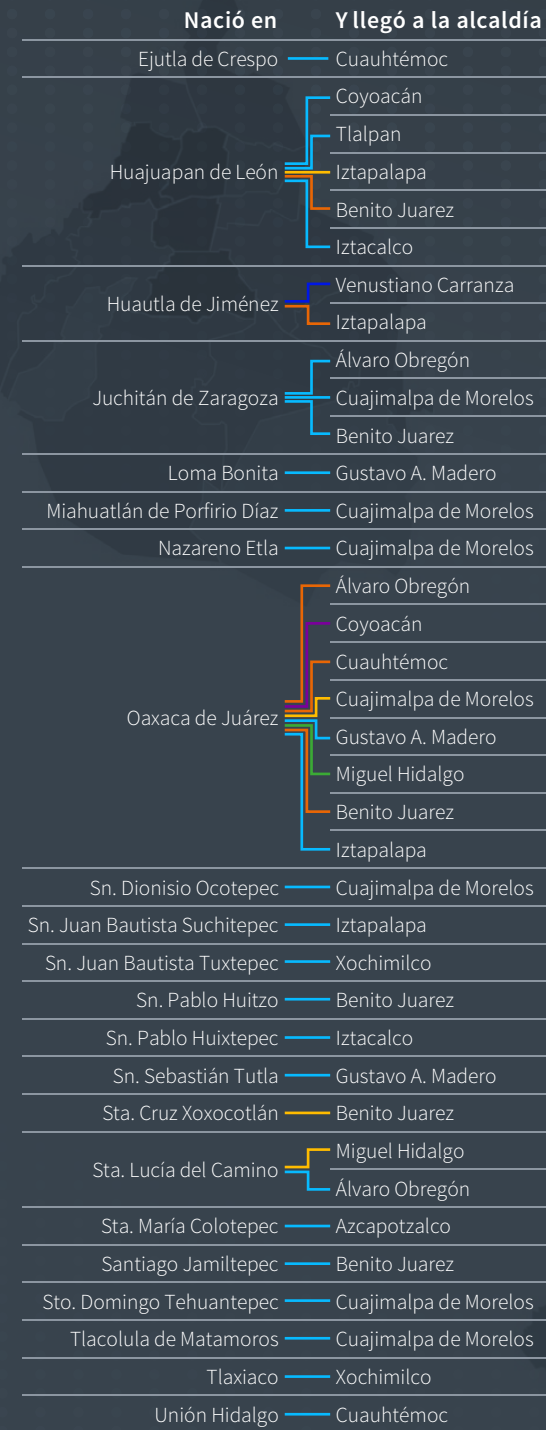
INSTAGRAM es la segunda red social más usada por los jóvenes, y solo el 16.3% de ellos dijo no usar dicha aplicación.



04 REDES DE OAXAQUEÑOS EN CDMX FAMILIARES O AMIGOS QUE YA VIVÍAN ACÁ

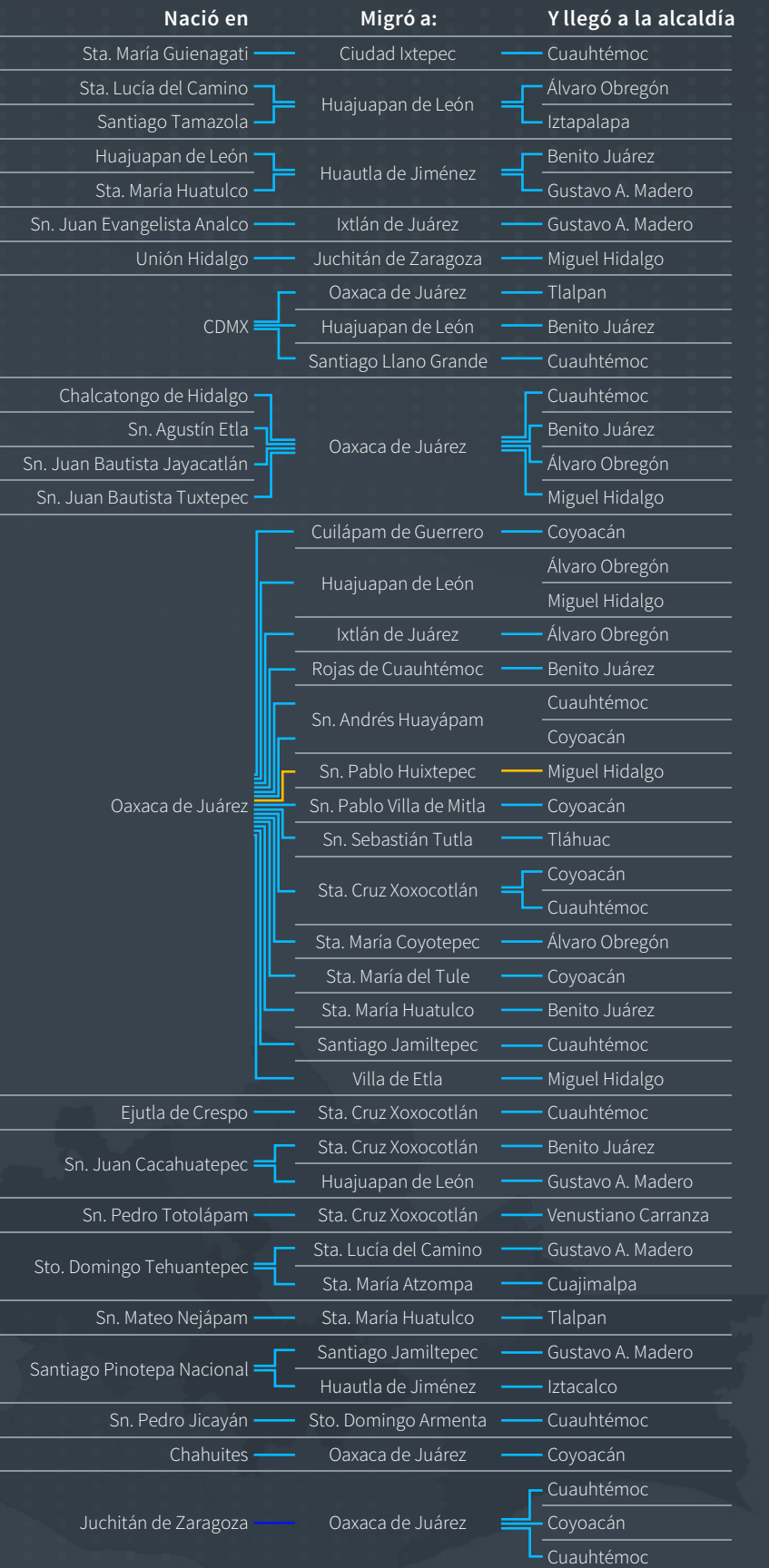


05 PERSONAS QUE MIGRARON DESDE EL MUNICIPIO EN EL QUE NACIERON



EN LAS TABLAS 05 Y 06 el color de cada línea indica la cantidad de personas que siguieron dicha ruta migratoria. El factor para ordenarlas fue el municipio de nacimiento.

06 PERSONAS QUE MIGRARON A OTRO MUNICIPIO, ANTES DE MIGRAR A LA CDMX



ANEXO 3. GUÍA DE ENTREVISTA AUTOBIOGRÁFICA

Para esta entrevista, con algunos días de anticipación se le solicitó a cada persona seleccionar 10 fotografías de su cuenta de Instagram bajo el siguiente planteamiento: ¿Cuáles fotografías de tu perfil son las que mejor dicen quién eres?

Presentación

La persona entrevistadora se autopresenta e inicia la explicación del objetivo de la investigación y de la actividad (*para esta entrevista se le solicitó a la persona seleccionar 10 fotografías de su perfil de Instagram*).

Se le proporcionan hojas y pluma a la persona entrevistada. Se le pide que realice un cuento que puede incluir dibujos o texto en el cual narre la historia de su nombre.

La persona cuenta o explica a los presentes su cuento.

* Pueden hacerse preguntas de seguimiento.

Representación personal

Cuéntanos más sobre ti... ¿Quién es (mencionar nombre de la persona)?

De las fotografías que trajiste, elige la que más represente a (nombre de la persona). Pedir que platique acerca de ella.

¿Por qué escogiste esas fotografías?

¿Qué dicen de ti?

Hablar de la vestimenta y/o los objetos que se hallan en las fotografías.

Red personal

¿Alguna(s) de tus fotos nos cuentan historias sobre tus amigos y familiares?

¿Quiénes son las personas que aparecen o te acompañan?

¿Han significado algo en tu proceso de migrar?

¿Cómo te adaptaste a tu nuevo grupo al dejar Oaxaca?

Pertenencia social

De las fotografías que trajiste, elige la que hable de Oaxaca. Pedir que platique acerca de ellas.

¿Por qué escogiste esa foto?

¿Qué es lo que más te gustaba hacer en Oaxaca que no haces ahora?
¿Por qué ya no lo haces?

¿Qué significó para ti dejar Oaxaca?

Ahora elige la foto que hable de la Ciudad de México. Pedir que platique acerca de ellas.

¿Dónde tomaste la fotografía?

¿Cuándo tomaste esa fotografía?

¿Qué te gusta de este lugar?

¿Qué hace diferente este lugar a Oaxaca?

Si pudieras pensar algo que te da este lugar, ¿qué sería?

Si pudieras traer algo de Oaxaca a la ciudad, ¿qué sería?

Facilidades y dificultades en la migración

¿Qué dificultades tuviste al llegar a la Ciudad de México?

¿Esa(s) situación(es) ha(n) cambiado?

¿Qué posibilidades tuviste al llegar a la Ciudad de México?

¿Esa(s) situación(es) ha(n) cambiado?

Reflexión sobre la narración de sí mismo

Si pudieras cambiar algo de todo lo que has contado, ¿qué sería?

¿Cómo fue para ti esta conversación?

¿Qué recordaste a partir de tus fotografías e historias?

¿Qué significó para ti haber hablado y recordado todo esto?

ANEXO 4. GUÍA PARA TALLER DE MAPEO DE EXPERIENCIAS MIGRATORIAS

Para este taller fue necesario tener copias impresas de una plantilla vacía de la pantalla de *perfil* de Instagram (en tamaño carta) así como el formato de mapa que se mostró en el Capítulo 6, impreso en tamaño de 90x120cm.

Presentación

10 min

Jugar fichas de colores (cada participante saca una ficha).
Cada color representa una temática: películas, pasatiempos, música, etc.
La persona se presentará y de acuerdo con su ficha hablará sobre sus gustos, producciones favoritas, entre otras.

Instagram

15 min

Repartir la plantilla de perfil de Instagram a cada participante.

Solicitarles que rellenen la plantilla de acuerdo con la información de sus perfiles en Instagram: nombre de usuario, número de seguidores, etc.

Generar una plática breve sobre por qué eligieron esos nombres, qué usos le dan a Instagram y qué diferencia encuentran con respecto a otras redes sociodigitales.

Mapa de Experiencia Migratoria

40 min

Explicar objetivos e instrucciones de la actividad: *“Les vamos a presentar un mapa que llenamos de acuerdo con la historia de otra persona migrante.”*

Leon ejemplifica con su propia historia de vida.

“Ustedes realizarán la actividad de la misma manera, pero nosotros estaremos orientando.” También sugerir hacer uso de las fotografías.

Mapa de Experiencia Migratoria

40 min

Conversar sobre su sentir al hacer el mapeo.

a. ¿Cómo fue esta experiencia de mapeo para ustedes? ¿Cómo se organizaron para llenarlo? ¿Creen que hay categorías que hagan falta?

b. ¿Crees que este ejercicio podrían llenarlo otros jóvenes que han migrado?

Agradecimientos

5 min

ANEXO 5. GUÍA PARA TALLER DE IDEACIÓN DE PROTOTIPO

Presentación 10 min	Presentar videos del proyecto y explicar la finalidad del proyecto.
Contando la oportunidad 15 min	<p>Relatar algunas experiencias del taller de mapeo de experiencias migratorias. Mencionar algunas frases dichas por participantes.</p> <p>Preguntar: ¿Cómo te hace sentir contar la historia de tu vida? ¿En tu comunidad (del lugar del que vienes) se cuentan historias? ¿Quién las cuenta? ¿Cómo las cuenta?</p>
Hacia la propuesta tecnológica 20 min	<p>Herramienta ¿cómo podríamos? (<i>How might we</i>) Presentar un caso: Marven, alias Lady Tacos de Canasta.</p> <p><i>Es una muxe cocinera, vendedora de tacos de canasta. Nació en el estado de Oaxaca, en ETLA, donde de niña trabajó con su abuela haciendo tortillas. Habita en el sur de la Ciudad de México y es parte de una familia dedicada a la preparación y venta de tacos de canasta. Marven ha sido agredida por su género. La historia de Marven, así como la de muchos más oaxaqueños y todas las personas que migran, importan. En un contexto donde la pandemia ha potenciado el uso de la tecnología ¿qué podrías crear para comunicar la historia de vida de Marven? ¿Qué herramienta podría servir para dar a conocer sus experiencias en la Ciudad de México?</i></p> <p><i>En un papel, dibuja o describe tu propuesta de herramienta para contar su historia de vida. No limites tu imaginación.</i></p> <p>Todos exponen sus propuestas.</p>
Reflexión final 15min	<p>Retroalimentación entre todas y todos.</p> <p>¿Qué propuesta les agradó más? ¿Qué le agregarían? Piensen en ustedes mismos como personas migrantes, que comparten características en común por ser de Oaxaca, ¿usarían esa herramienta que propusieron? ¿Cómo la mejorarían para que otras personas compartan su historia?</p>
Agradecimientos 5min	

ANEXO 6. GUÍA Y TEST PARA LA EVALUACIÓN DE USABILIDAD

Presentación	Mencionar el objetivo: <i>El objetivo de esta primera actividad es presentarles el prototipo de un proyecto que estamos desarrollando. A continuación les vamos a mostrar el material con el que vamos a trabajar.</i>
Test de cinco segundos	Mostrar sitio web al usuario por cinco segundos. Luego, preguntar: ¿Podrías decir lo que recuerdas? ¿Qué impresión te genera el sitio web? ¿Qué te hace pensar?
Contextualizar a los usuarios	Solicitar que a partir de este momento todo lo que piensen y hagan lo vayan diciendo en voz alta. Luego, iniciar con las tareas
Tarea 1. Recorrer la sección El proyecto	<p>Escenario: <i>Un amigo te compartió el link de una página que tiene que ver con el tema de migración. Tú has tenido la curiosidad de acceder al sitio y lo que quieres saber es cuál es el objetivo.</i></p> <p>a) Identificación del inicio y El Proyecto - ¿Podrías dirigirte a una sección que te hable acerca del objetivo del proyecto?</p> <p>b) Identificación del objetivo - ¿Cuál es el objetivo?</p> <p>Pautas: El usuario reconoce las secciones y comprende cuál es el objetivo del proyecto.</p>
Tarea 2A. Compartir tu historia de vida	<p>Escenario: Ahora que has comprendido la intención del sitio, te sientes motivado por ser parte del proyecto y quieres compartir tu propia historia de vida.</p> <p>a) Reconocimiento del interactivo - ¿A qué sección irías para compartir tu historia?</p> <p>b) Comprensión del formulario y sus interacciones - ¿Podrías realizar lo que creas necesario para lograr ese objetivo? ¿Qué otras cosas puedes descubrir en ese interactivo?</p> <p>Pautas: El usuario identifica el interactivo; comprende la pregunta “¿Prácticas o platicas?”; identifica la utilidad de conectar su Instagram y</p>

comprende la estructura del formulario; se logra una comprensión general de la metáfora del Metro.

Tarea 2B. Consultar la historia de vida de otro usuario

Escenario: *Ahora que has comprendido la intención del sitio, te sientes motivado por conocer otras historias de vida.*

- a) Comprensión del formulario y sus interacciones
- ¿Podrías realizar lo que creas necesario para lograr ese objetivo?

Pautas: El usuario logra conocer la historia de vida de otras personas; se logra una comprensión general de la metáfora del Metro.

Tarea 3. Recorrido del sitio (restante)

Escenario: Ya has conocido todas las características del interactivo. Tienes un interés final en terminar de recorrer el sitio para determinar si lo compartes con otras personas o no.

- a) Identificación de secciones restantes
- Tendrás un minuto para recorrer las demás secciones que hacen falta. ¿Qué observaste?

Pautas: El usuario reconoce la sección #AcáEnInstagram

Reflexión final

15min

Preguntas de cierre.

- ¿Piensas que tu experiencia en el sitio propicia una reflexión de tu identidad y las de otros?
¿Compartirías este sitio con otras personas?

Agradecimientos

5min

**Cuestionario de
satisfacción para
el prototipo
Acá en la Ciudad**

Nombre:

Edad:

Lugar de procedencia:

Selecciona con un ✓ la opción que te resulta más adecuada:

1. En general, el sitio web me parece

Fácil de usar	Útil	Interesante	Agradable
Difícil de usar	Inútil	Aburrido	Desagradable

2. La navegación del sitio web fue

Fácil	Rápida
Difícil	Lenta

3. Los tipos y tamaños de letra son

Fáciles de leer	Agradables
Difíciles de leer	Desagradables

4. Los colores empleados son

Adecuados	Agradables
Inadecuados	Desagradables

5. El contenido empleado en el sitio web es

Interesante	Adecuado
Aburrido	Inadecuado

6. El nombre del sitio web me pareció

Es adecuado	Transmite un significado
Es inadecuado	No transmite un significado

7. Las funciones, el diseño y la interacción en el sitio me motivan a querer relatar mi historia de vida

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
--------------------------	------------	--------------------------------	---------------	--------------------------

8. Calificarías el diseño de este sitio web con un

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Acá en la Ciudad.

UNA PLATAFORMA COLABORATIVA SOBRE LA IDENTIDAD NARRATIVA
Y LA MEMORIA MIGRANTE DE JÓVENES DE OAXACA QUE HABITAN
LA CIUDAD DE MÉXICO.