



#noalopluris y #menospluris: Las Diferencias entre un Movimiento Ciudadano y un Movimiento Oportunista¹

#noalopluris e #menospluris: As Diferenças entre um Movimento Cidadão e um Movimento Oportunista

#noalopluris and #menospluris: The Differences between a Citizen Movement and a Opportunist Movement

Rocío ABASCAL MENA²

Erick LÓPEZ ORNELAS³

Sergio ZEPEDA HERNÁNDEZ⁴

Resumen

En este artículo se presenta un análisis cuantitativo de tuits que fueron promovidos por distintos actores entre el año 2010 y el 2014. El movimiento #noalopluris fue gestado por medios de comunicación y la sociedad en tanto que #menospluris es retomado en el 2014 por el partido político que actualmente ocupa el poder en México. A partir de visualizaciones de la información en forma de grafos y la aplicación del Análisis de Redes Sociales (ARS) se hace una comparación de ambos movimientos para determinar características representativas de cada uno de ellos.

Palabras clave: Redes sociales; Teoría de grafos; Política; Tuits; Twitter; México.

Resumo

Este trabalho apresenta uma análise quantitativa de *tweets* que foram promovidos por diferentes atores políticos entre 2010 e 2014. Analisam-se os movimentos #noalopluris – realizado pela mídia e pela sociedade – e #menospluris – retomado em 2014 pelo partido que hoje está no poder no México (PRI). Por meio da visualização dos gráficos e da aplicação da metodologia de Análise de Redes Sociais (ARS) faz-se uma comparação entre os dois movimentos, a fim de determinar as características representativas de cada um.

Palavras-chave: Redes sociais; Política; *Tweets*; Twitter; México.

Abstract

This paper presents a quantitative analysis of tweets that were promoted by different actors between 2010 and 2014. The movement #noalopluris movement was promoted the by media sector and the society while #menospluris is taken up in 2014 by the party that currently

1 Artigo apresentado à oitava edição da Revista Ação Midiática – Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, publicação ligada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação, da Universidade Federal do Paraná.

2 Investigadora del Departamento de Tecnologías de la Información de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Universidad Autónoma Metropolitana – Cuajimalpa. E-mail: mabascal@correo.cua.uam.mx

3 Investigador del Departamento de Tecnologías de la Información de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Universidad Autónoma Metropolitana – Cuajimalpa. E-mail: elopez@correo.cua.uam.mx

4 Investigador del Departamento de Tecnologías de la Información de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Universidad Autónoma Metropolitana – Cuajimalpa. E-mail: jsergy@gmail.com



represents the power in Mexico. From the information visualizations as graphs and the application of Social Network Analysis (ARS) a comparison of the two movements is done in order to determine representative characteristics of each one.

Keywords: Social networks; Graph theory; Politics; Tweets; Twitter; Mexico.

Introducción

En nuestros días, las nuevas tecnologías de la información están transformando profundamente la investigación en el área de la lingüística y la comunicación. De hecho, la existencia y disponibilidad de grandes recursos electrónicos (corpus, diccionarios, etc.) se utilizan para el desarrollo de métodos, que aún eran impensables hace una década, con el fin de estudiar el lenguaje. Esto es comprensible: los métodos estadísticos pueden ser, ahora, aplicados a datos masivos y diversos con el fin de estudiar cómo funciona el lenguaje a *gran escala*. Actualmente, el lingüista y el experto en comunicación pueden hacer uso ilimitado de datos para poder construir y corroborar distintos modelos, de manera objetiva y fiable, basados en el análisis de estos datos.

En particular, los métodos estadísticos, que fueron relegados a tratamientos relativamente marginales (análisis de frecuencia léxica en los estudios de textos, por ejemplo), han cobrado impulso con la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Su papel en el análisis sintáctico y semántico de los textos juegan un estado más importante (véase, por ejemplo, HABERT *et al.* 1998). Por su parte, los métodos estadísticos han comenzando a aplicarse en el análisis de redes sociales al estar éstas compuestas por nodos (personas, grupos u organizaciones vinculadas a otros de acuerdo a sus intereses y/o puntos de vista en común). El cálculo del número de conexiones entre los nodos o el número de nodos que deben de pasarse para recorrer toda una red son solo algunos ejemplos de aplicaciones que pueden conducir al estudio de las redes sociales.

Twitter es una red social cuya característica principal es que los mensajes que se envían tienen una longitud máxima de 140 caracteres, llamados *tuits*. Dichos *tuits* pueden ser almacenados y categorizados en temas a partir del uso de #hashtags (conceptos clave o abreviaciones) que están precedidas por el símbolo # (llamado almohadilla) y que permiten seguir, buscar y encontrar conversaciones relacionadas con un tema en común. Se puede afirmar, que el #hashtag se ha vuelto imprescindible y fundamental en el entendimiento de una nueva forma de comunicación en la cual los temas evolucionan, durante el tiempo, y marcan ritmos y temas del momento (Trending Topics, TT) a partir de su uso masivo. Más allá de las denominaciones y las diferencias existentes, Twitter ha cambiado la manera en la que los usuarios participan en Internet. La idea de compartir y transformarse en protagonistas principales, productores y



generadores de información y contenidos, de dejar una postura pasiva, de consumo exclusivo; para transformarse en elementos activos y participantes clave, es una tendencia que no admite discusión y que se vislumbra irreversible. En este contexto, Twitter se ha convertido en un canal legítimo de comunicación en la arena política como un resultado de la campaña presidencial del 2008 realizada en Estados Unidos (TUMASJAN *et al.*, 2010).

En este artículo se presenta un análisis de tuits etiquetados con *#noalopluris* y *#menospluris*. Estos tuits fueron recuperados en distintos periodos durante el 2013 y el 2014. El movimiento *#noalopluris* fue inicialmente promovido, en México, por un locutor de radio cuya posición partidista es, visiblemente, de ultraderecha. Sin embargo, en el 2014 es el Partido Revolucionario Institucional (PRI) quien retoma la iniciativa pero ahora utilizando *#menospluris*. Ambos movimientos tienen como objetivo recabar firmas para remover a diputados y senadores plurinominales quienes ocupan cargos sin haber sido elegidos mediante el voto. A partir de visualizaciones de la información en forma de grafos (nodos y enlaces entre la información) y la aplicación del Análisis de Redes Sociales (ARS) se hace una comparación de ambos movimientos. ¿Las visualizaciones, en forma de grafos, permiten conocer la intención de los tuiteros detrás de los movimientos *#noalopluris* y *#menospluris*? Este trabajo se centra en un análisis cuantitativo: co-ocurrencia y frecuencia de las palabras, cálculo del grado, la centralidad y detección de comunidades para poder identificar los términos y las intenciones de los movimientos estudiados.

Twitter y la comunicación

En el lanzamiento de Twitter, en el 2006, el principal objetivo era que los usuarios respondieran a la pregunta “¿*Qué estás haciendo?*” siendo una especie de “*life streaming*” en el que la cotidianidad está presente en Internet permitiendo abrir las puertas de la individualidad y la privacidad. Sin embargo, es a partir del uso cotidiano y las tendencias del Web 2.0 (etiquetar la información para poderla recuperar más fácilmente no solo a partir de su sintaxis sino también a partir de su significado) que Chris Messina (tecnólogo situado en San Francisco) propone, en el 2007, a partir de su blog y de su espacio en Twitter el uso del símbolo ‘#’ para mejorar la contextualización y el filtrado de Twitter. En general, su propuesta estuvo encaminada a la creación de grupos de interés. Sin embargo, el uso de la almohadilla como medio de etiquetado puede ser considerado como una *innovación lingüística* que permite la creación de saltos dentro de una frase y la referencia, siempre presente, de información que complementa lo leído.

El uso del etiquetado amplía la capacidad del mensaje al convertir al *#hashtag* en un identificador para (a) re-documentar el tuit haciendo uso de la hipertextualización, (b) categorizar el tuit dentro de grupos ad-hoc y áreas temáticas, (c) generar comentarios metadiscursivos, (d) crear marcas expresivas, (e) crear interpretaciones personales y (f) identificar de manera genérica



una temática. En el caso de la generación de comentarios metadiscursivos, para Hyland y Tse (2004) el *metadiscorso* se refiere a todas las estrategias utilizadas por el escritor para organizar el texto y conectar distintas ideas. Sin embargo, el metadiscorso es un elemento crucial en la escritura argumentativa (que encontramos en Twitter) al facilitar la persuasión (CRISMORE *et al.* 1993).

No existe mucha investigación acerca del uso del metadiscorso en Twitter excepto por los trabajos de Rusell (2011) y Poell (2013) en los que se refieren al uso de un metadiscorso para persuadir en Twitter en torno a los movimientos suscitados durante la Primavera Árabe. En el caso de Egipto, los tuits enviados pretendían construir más que ser transmisores de información en la que la crítica y el escrutinio se hicieron presentes. Rusell (2011) afirma que la conciencia y el metadiscorso, que es inspirado en estos tuits, tienen sus precedentes: *se trata de un fenómeno recurrente en la historia del periodismo profesional, que se origina, particularmente, en momentos de crisis política o de polarización* (GITLIN, 1980).

Actualmente, el uso de la etiqueta genérica no se ha dado del todo al encontrar que los usuarios etiquetan su tuit con múltiples hashtags para poder llegar a una mayor audiencia. Bruns y Burgess (2011) argumentan que el uso de una etiqueta genérica permitiría categorizar tuits haciendo mucho más fácil la desambiguación. De igual manera, la etiqueta genérica permite una explicación alternativa y un énfasis al no contar con elementos visuales (el uso de negritas, itálicas, etc.) o el uso de emoticones.

Tuits #noalospluris y #menospluris

El tema de los plurinominales (candidatos no elegidos en las urnas, sino por proporcionalidad de los partidos) no es nada nuevo. La discusión lleva largo tiempo aunque en algunos momentos se haya atemperado. Varios han sido los personajes y sectores que han pedido suprimirlos, el más representativo es el periodista Pedro Ferriz de Con, quien en enero del 2010 inició una campaña, utilizando el hashtag *#noalospluris*, con el fin de eliminar en el Congreso a los legisladores plurinominales. El comunicador reunió 4 millones de firmas ciudadanas que entregó a la presidencia de la Cámara de Diputados el 15 abril del siguiente año. La demanda ciudadana simplemente no fue escuchada.

Hoy los tiempos políticos son otros. El viejo Partido Revolucionario Institucional regresó al poder, en el 2012, y está dispuesto a no volver a perderlo. Luego de las históricas reformas constitucionales –en la que destaca la energética– y en víspera de las elecciones del 2015 la estrategia no admite errores, por el contrario, precisa de contundencia que se refleje en resultados concretos. Para poder generar simpatía entre los electores el partido desempolva en el 2014, con el hashtag *#menospluris*, el asunto de los plurinominales, y lo adopta como bandera, para que sirva como un suave analgésico a los padecimientos de los mexicanos (economía ralentizada,



altos niveles de desempleo, violencia incontrolable generada por el crimen organizado, continua alza en insumos básicos como luz, gas y gasolina, o a la amenaza constante de los secuestros) y, desactivar al mismo tiempo, las consultas de los partidos opositores. De igual manera que en el movimiento #noalopluris se busca reunir firmas mediante una página web (<http://pri.org.mx/masconmenospluris/>) que en esta ocasión utiliza el eslogan “Firma + con – pluris. El mayor respaldo ciudadano en el menor tiempo”.

En ambos movimientos se muestra el malestar de la ciudadanía acerca del problema de la existencia de diputados y senadores plurinominales pero su intención no es la misma ni se envían el mismo tipo de tuits.

Los grafos como herramienta para el estudio de las redes sociales

El estudio de las redes sociales es de gran interés para el área científica debido a que el entendimiento de las conexiones permite, a su vez, representar y entender diversos problemas de la naturaleza que contienen patrones semejantes. Sin embargo, el estudio de las redes sociales no es nuevo, ya que el análisis de la sociedad a partir del concepto de red fue un cambio de enfoque significativo en la ciencia durante el siglo XX. Antes de eso, los estudios se limitaban al análisis de los fenómenos de las redes sociales, examinar partes en detalle. Y, es sólo a partir del siglo pasado que el trabajo comienza a cambiar el enfoque al fenómeno social constituido por la interacción entre las partes que conforman la red.

El estudio de grafos, tales como objetos matemáticos comenzó en 1735 cuando Leonhard Euler Paul presentó el problema de los siete puentes de Königsberg en la Academia de San Petersburgo (ALEXANDERSON, 2006). Él fue el primero en utilizar la metáfora de las redes para resolver un problema. Königsberg era una ciudad prusiana en medio de islas en el medio de un río. La ciudad tenía siete puentes y para sus habitantes intentar cruzar todos los puentes, pasando una sola vez por cada uno, se había convertido en una distracción. Este tipo de camino en un grafo se llama ahora Euleriano. Euler desmitifica la idea de los ciudadanos demostrando que no es posible cruzar esos puentes sin repetir el camino y les presenta una posible ruta para los habitantes de la región. El matemático conecta cuatro puntos terrestres (nodos) con siete puentes (aristas), lo que confirma la ausencia de una ruta deseada por los vecinos y la creación del primer teorema de la *Teoría de grafos*. Este teorema asume que para entrar y salir de la ciudad sin tener que utilizar el mismo puente requiere que cada parte tenga al menos dos puentes.

Una red puede ser matemáticamente representada por un grafo que consiste en un conjunto de *nodos* conectados por líneas (*aristas*) que unen pares de nodos. En el caso de las redes sociales, los vértices representan los actores, y los aristas representan las relaciones entre los actores involucrados. De este modo, los actores se vuelven importantes cuando están



conectados con otros actores y si ocupan, a su vez, un punto central dentro de la red.

A partir del trabajo inicial de Euler, la teoría de grafos se centra en un cierto número de cuestiones prácticas, tales como: ¿cuál es el camino más corto que une dos vértices? Al conocer la capacidad de cada arco, ¿cuál es el flujo máximo posible entre dos vértices? O, ¿cómo separar los vértices de un grafo en dos partes de igual tamaño mediante la eliminación de un número mínimo de aristas entre estas partes?

Varios descubrimientos en la química, en la física, en la ingeniería, y en ciencias de la computación, han generado un nuevo interés en el estudio de los grafos en diferentes comunidades científicas. Watts y Strogatz (1998) y Barabási y Albert (1999) demostraron que los grafos, o redes, de diversos sistemas reales (interacción de proteínas, enlaces, redes sociales, etc.) tienen propiedades no triviales que son comunes. En estos grafos, es posible encontrar que entre dos vértices que están conectados siempre existe un camino corto (conocido como *mundo pequeño*). También, mientras que un gran número de vértices tiene pocos vecinos, un cierto número de vértices están fuertemente vinculados.

En este trabajo se presenta la construcción de grafos a partir de los tuits de *#noalopluris* y *#menospluris*. En ambos grupos de tuits se aplican técnicas de análisis de redes sociales (detección de comunidades, grado, centralidad, etc.) con la finalidad de detectar la agrupación de conceptos en temáticas principales y finalmente comparar la intención de los dos movimientos.

Aplicación de la teoría de grafos al análisis de las redes sociales

La aplicación de la teoría de grafos en el análisis textual no tiene como objetivo que el grafo capte todo el sentido del texto, más bien se focaliza en capturar la dependencia que existe entre los conceptos a los que hace referencia el texto. En este caso, el grafo es visto como una red social de palabras donde los puntos de encuentro son los contextos gramaticales en donde aparecen estas palabras. Al realizar un análisis de texto utilizando grafos, que están modelados como una red social, se pueden utilizar técnicas provenientes del Análisis de Redes Sociales (ARS). Las técnicas aplicadas permiten identificar contextos gramaticales y conceptos claves. Éstas son: el *grado*, la *centralidad* y la *generación de comunidades*. El *grado* se refiere al número que indica cuántas conexiones (relaciones) existen entre un nodo y otros.

Bavelas introduce, en 1948, la idea de *centralidad* aplicada a la comunicación humana en pequeños grupos e introduce la relación que existe entre centralidad estructural e influencia en los procesos grupales (FREEMAN, 2000). Un punto es central si tiene un grado alto, lo que corresponde con la idea intuitiva de centralidad según la cual un punto es central si está bien conectado con los demás puntos de su entorno (HERRERO, 2000). Para determinar la centralidad se utiliza, en este análisis, la idea de intermediación (*betweenness* en inglés) que determina en qué medida un punto hace de intermediario entre otros puntos por estar situado



en el camino entre ellos (HERRERO, 2000). Este índice suele ser utilizado para extraer las palabras que son relevantes en textos. Dicho índice ha mostrado una superioridad sobre el uso de la frecuencia de palabras para extraer aquéllas que son relevantes de un conjunto de textos (HOTHOTH *et al.*, 2005).

Las *comunidades* son grupos organizados de acuerdo a un tema de interés en común entre sus miembros. Éstas están asociadas a un área del grafo en la que existe una densidad relativamente alta y, en algunos casos, estos conglomerados permiten derivar una familia de conceptos relacionados. Considerando la formación de comunidades es importante mencionar que la sociedad red es una estructura social de nuestra época que cobra nueva vida bajo el *informacionalismo* donde cada nodo es importante debido a su capacidad para aportar información valiosa a la red.

Con el objetivo de analizar la intención de los movimientos se recuperaron dos corpus: (1) el primero formado por tuits que contienen *#noalopluris* y (2) el segundo con tuits recientes del nuevo movimiento *#menospluris*. El corpus *#noalopluris* está formado por 2,481 tuits enviados entre el 6 y el 16 de diciembre del 2013. Para el caso de *#menospluris* se utilizan 231 tuits recuperados los días 8 y 9 de octubre de 2014. Haciendo uso de un programa computacional, diseñado especialmente para este propósito, se recuperaron los tuits que contenían *#noalopluris* y *#menospluris* respectivamente. Posteriormente, se normalizó el corpus de tuits quitando las palabras vacías, que no tienen significado por si solas, los signos de puntuación, las direcciones de página web, los números y caracteres especiales (excepto el símbolo ‘#’ y dejando los números y caracteres especiales en las etiquetas). Todo el corpus se cambió a minúsculas y se quitaron los acentos con el fin de homogeneizar las palabras que son iguales. Una vez que se ha normalizado el corpus se obtiene la frecuencia de cada palabra dentro del corpus a partir del cual se generan la lista de los nodos y aristas para el corpus. Para la generación de la lista de nodos y aristas solo se tomaron en cuenta las palabras que pertenecen al grupo del 60% con mayor frecuencia.

A partir de la generación de la lista de nodos y aristas es posible visualizar un grafo utilizando la herramienta Gephi (<http://gephi.github.io/>) que es un software de código abierto que permite visualizar redes de todo tipo. Gephi permite aplicar algunos cálculos como el grado para cada nodo, la centralidad y la detección de comunidades.

El análisis de la coocurrencia y la frecuencia de términos, dos términos que aparecen en el mismo tuit, permite extraer los nodos y las aristas así como identificar diferentes temáticas. Si se observan las redes generadas en la Figura 1 y 2 podrán apreciarse nodos con distinto tamaño. Esto, refleja el grado así como qué tan centrales son en la temática general. Con la generación del grado y la centralidad se pueden visualizar temáticas que sobresalen dentro de la temática general. Para el caso de *#noalopluris* los términos más relevantes son (en ese orden): *intereses*,



representan, público, política, entiende, excelente, pri, campaña, corrupción, mediocre, basta, leyes, candidaturas, México, firma, súmate, impuestos, módulo, diputados, desaparición, clase, apoya, eliminar, ciudadanos, elegidos, excesivos y acción. En la red de #menospluris aparecen como los términos más relevantes: *menospluris, plurinominales, propuesta, consulta, pri, partidos, mayor, firmas, representatividad, meta, políticos, debate, ciudadana, ciudadanos, poder, política, camiseta, congreso, dinero, diputados, México, opuso, renuncia, buscar y siempre.*

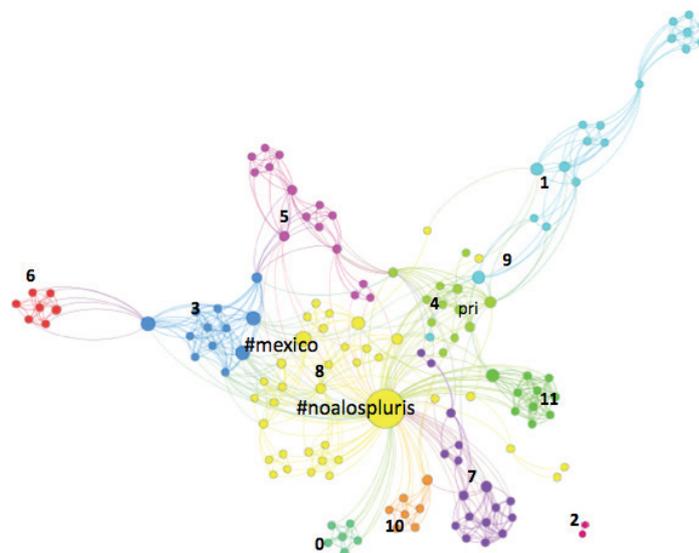


Figura 1. Grafo para el movimiento #noalospuris.

Como puede apreciarse, en #noalospuris es éste el que constituye el nodo con mayor grado de intermediación, lo cual lo convierte en protagonista indiscutible de los tuits además de que enlaza diferentes comunidades. Lo mismo sucede en #menospluris.

El grafo de #noalospuris cuenta con 12 comunidades (véase Tabla 1.).

Comunidad	% de conceptos en la comunidad	Conceptos representativos para cada comunidad del corpus #noalospuris
0		0: #posmesalto, #todoesculpademina, perdiera, regalo
1		1: cautivos, defendido, defienden, impuestos, pagamos
2		2: harto, mantenerlos
3		3: #intelecto, clase, democracia, deseo, escrupulos, escuchada, excelente, mediocre, meta, moral, política, politicarevolucion, pueblo, respetada, semanamexico, tercermundista, voluntad
4		4: amigos, calle, campaña, instalar, mercado, modulo, perfil, permanente, puedes, sumate, sumense, victoria



5		5: america, aventaron, empezando, faltan, hacendaria, ineficiencia, leyes, necesitamos, palabra, pdte, politicos, reforma, secundarias
6		6: basta, elegidos, excesivos, intereses, popular, representan, sueldos, tienen, voto, voz
7		7: add, help, now, please, support
8		8: #coahuila, #jalisco, #mexico, #noalospluris, #noaumentocamionjalisco, #saltillo, acción, alto, aparece, arreglado, bajaron, corrupcion, costo, eliminación, evidente, mexico, participa, plurinominales, propuesta, publico, soborno, vividores
9		9: apoya, ciudadanos, desaparicion, diputados, eliminar, firma, firmaste, piden, pri, visita
10		10: candidaturas, exigimos, independientes, marchas, recursos, transparencia
11		11: #pemex, aprende, autoritarismo, entiende, muestra, pendejos

Tabla 1. Porcentaje y conceptos representativos para #noalospluris.

El grafo de #menospluris, Figura 2, cuenta con 8 comunidades de las cuales se pueden observar en la Tabla 2 el porcentaje y los conceptos más representativos para cada una de ellas.

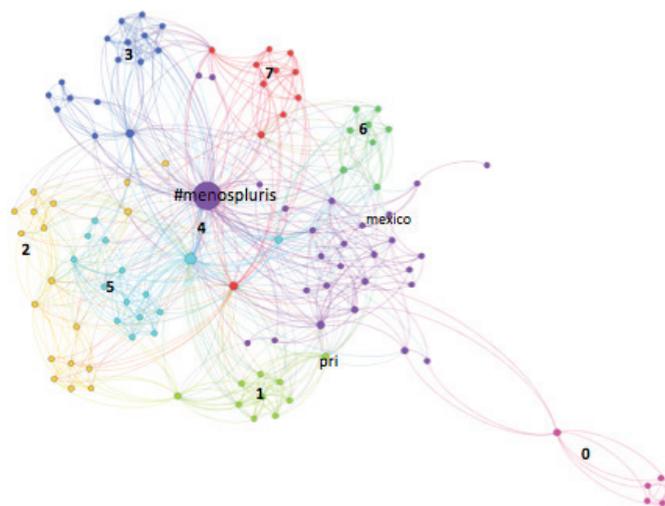


Figura 2 Grafo para el movimiento #menospluris.

Comunidad	% de conceptos en la comunidad	Conceptos representativos para cada comunidad del corpus #menospluris
0	5.36%	0: activismo, reconocimiento, trabajo
1	8.93%	1: alzar, atropellando, debemos, denuncia, hegemonia, pri, propuesta, retomará, voz



2	16.07%	2: conoce, consultaenergética, consultas, dinero, drásticamente, gastos, impulsan, mayoría, partidos, políticos, populares, recortar, reducir, representatividad, salariodigno
3	14.29%	3: bofetada, escuchar, extrema, lleguen, municipios, pluri, pobreza, poder, resulta, siempre, viven
4	25%	4: acuerdos, jalisco, altamira, ciudadana, ciudadanos, congreso, construcción, consulta, diputados, firmando, méxico, #menospluris, plurinominal, plurinominales, supera, todos, vamos, senaduras
5	13.39%	5: artículo, camiseta, campañas, confeccionando, desprecio, esperar, podemos, política
6	7.14%	6: apoyo, elentrego, firmas, superamos
7	9.82%	7: ahora, buscar, debate, entiendo, hoy, opuso, renuncia

Tabla 2. Porcentaje y conceptos representativos para #menospluris.

Analizando la comunidad 8 de #noalospluris junto con la 4 de #menospluris, que son las comunidades donde aparece la etiqueta que representa cada movimiento, se pueden detectar algunas características que promueven a cada uno de ellos. Por un lado, #noalospluris podría considerarse un movimiento *negativo* en la que abundan palabras como: corrupción, soborno, vividores e ineficiencia. Mientras tanto, en #menospluris la percepción final es de un movimiento de acuerdos, construcción y consulta. En ambos movimientos aparece *México* dentro del tema más importante. El movimiento encabezado por el PRI, #menospluris, es claramente controlado al no incluir temas ajenos a este. En cambio #noalospluris logra ser un foro de discusión en el que temas ajenos a la existencia de los plurinominales se incluyen dentro de los tuits como son las distintas problemáticas que afectan a diferentes estados de la República Mexicana (Coahuila, Saltillo, Jalisco), reformas y leyes a discutirse.

Mediante la utilización de diferentes #hashtags la comunidad logra introducir temáticas diferentes, en #noalospluris, haciendo que distintas situaciones sean leídas también por los seguidores de la temática central. El uso de los #hashtags responde a la necesidad de presentar y discutir, de manera rápida, eventos y sucesos importantes. De esta manera, existen algunas etiquetas que hacen de pronto su aparición como lo es el caso de #diputadoencueratiz y #posmeencuero que aparecen, el 12 y 13 de diciembre de 2013, para comentar y criticar el desnudo de un diputado mexicano en plena tribuna como protesta a la reforma energética aprobada unos días antes⁵. Entre los tuits que se enviaron con estas se encuentran los siguientes en los para entenderlos es necesario conocer el nuevo evento.

- Se me acaban los argumentos contra la #ReformaEnergetica #PosMeEncuero que vergüenza #NoALosPluris

5 Noticia que puede ser leída en: <http://mexico.cnn.com/nacional/2013/12/12/un-desnudo-aranazos-e-insultos-rodean-el-debate-de-la-reforma-energetica> (consultada el 30 de enero del 2014).



- Después del ridículo que hacen en Sesión y sobre todo el *#DiputadoEncueratriz*, en verdad *#UrgeLegislar* *#noalopluris*
- El diputado desnudo es pluri, *#noalopluris*

Asimismo, *#noaumentocamionjalisco* y *#noalcamionazo* que son utilizados a partir del 13 de diciembre de 2013 para reportar una inconformidad ante el aumento a la tarifa de transporte público en el Estado de Jalisco⁶. La introducción de *#noaumentocamionjalisco* y *#noalcamionazo* se hace utilizando frases que han sido dichas por personalidades de la política mexicana. Las frases se emplean con un sentido de ridiculización hacia los políticos.

- El 75% de los *#mexicanos* tienen 1 lavadora, y no la de 2 patas, sino de dos piernas\” Vicente Fox *#NoALosPluris* *#NoAlCamionazo* en *#Jalisco*
- En *#Mexico* \”Al diablo con sus instituciones\” Andrés Manuel López Obrador *#NoALosPluris* y *#NoAlCamionazo* en *#Jalisco*
- *#Mexico* \”Comes y te vas\” Vicente Fox di *#NoALosPluris* y *#NoAlCamionazo* en *#Jalisco*
- *#Mexico* \”No soy la señora de la casa\” Enrique Peña Nieto *#NoALosPluris* y *#NoAlCamionazo* en *#Jalisco*

Dentro del movimiento *#menospluris* la introducción de etiquetas ajenas a los plurinominales, por el momento, es inexistente.

A partir de este análisis es posible visualizar la conformación de comunidades en las cuales se congregan términos con temáticas similares. Asimismo, aplicando el análisis de redes sociales se identifica términos relevantes que categorizan cada uno de los movimientos.

La intencionalidad de los movimientos

El movimiento *#noalopluris* fue promovido por un medio de comunicación específico y tuvo gran alcance por la libertad de expresión y cero control en las opiniones vertidas para apoyar el movimiento. Contrariamente, en el movimiento *#menospluris*, promovido por el partido en el poder (PRI), busca reactivar a la gente pero cuidando la imagen del partido político. Esto genera que las opiniones vertidas en Twitter no estén generando el eco que lo tuvo en su momento el movimiento *#noalopluris*. El movimiento actual lo aprecia la sociedad como partidista donde se busca un oportunismo político para maquillar los múltiples problemas por los que atraviesa el país (pobreza, corrupción, narcotráfico, imposición de reformas, etc.).

Muy sensible es el tema retomado por el PRI el cual tiene enormes intereses y profundas derivaciones de orden político y económico. En la Cámara baja hay 500 diputados de los que sólo 300 son votados y los 200 restantes arriban con la privilegiada etiqueta de plurinominales. Por

6 Noticia tomada de: <http://www.informador.com.mx/jalisco/2013/503836/6/un-camionazo-aprobado-con-escasa-oposicion.htm> (consultada el 8 de octubre de 2014)



todo ello y a pesar de su innegable propósito electorero, del oportunismo político, la propuesta del Revolucionario Institucional para eliminar 100 diputados y los 32 senadores plurinominales no tendrá ningún obstáculo y sí las simpatías de la castigada población mexicana, cansada y harta de la clase más odiada y reprobada por ella: la política.

Finalmente, la eliminación de los 132 legisladores, no se va a notar, pero si el PRI ganará simpatía con una campaña en “bien” de los mexicanos.

Conclusiones

Twitter se ha convertido en una herramienta con un gran impacto social transformando la cultura y creando un nuevo medio para la participación no filtrada y descentralizada. MacLuhan apunta que *el mensaje es el medio* y en esta medida existe un factor de transformación cultural que cada medio provoca cuando consigue implantarse. Tal es el caso de Twitter, con 231.7 millones de usuarios activos alrededor del mundo⁷, es un medio de comunicación que desarrolla su propio lenguaje y transforma la cultura (ORIHUELA, 2006). De ahí, nuestro interés por aplicar un análisis lingüístico en Twitter con la finalidad de encontrar estructuras gramaticales y estudiar el uso de Twitter como un medio de participación política.

En este artículo se usa un método basado en las técnicas de Análisis de Redes Sociales con el fin de obtener grupos en los que las interacciones entre las palabras que conforman un tuit son particularmente intensas, lo cual permite categorizar subgrupos o comunidades en ciertas temáticas e identificar intenciones de los movimientos.

Referencias

- ALEXANDERSON, G. *About the cover: Euler and Königsberg's Bridges: A historical view. Bulletin of the American Mathematical Society*, 43(4), 567-573. 2006.
- BARABÁSI, A.-L.; Albert, R. *Emergence of scaling in random networks. Science*, 286, 509–512. 1999.
- BAVELAS A. *A mathematical model for group structures. Human organization*, 7(3), 16-30. 1948.
- BRUNS, Axel; Burgess, Jean E. *The use of Twitter hashtags in the formation of ad hoc publics. 6th European Consortium for Political Research General Conference*, 25 - 27 August 2011, University of Iceland. 2011.

7 Información en: <http://expandedramblings.com/index.php/march-2013-by-the-numbers-a-few-amazing-twitter-stats/#.Uuev1d1jMw> (consultada el 8 de octubre de 2014).



CRISMORE, A; Markannen, R; Steffensen, M. *Metadiscourse in persuasive writing: A study of texts written by American and Finnish university students*. **Writ Commun**, 10(1), 39–71. 1993.

FREEMAN, L. C. *Visualizing social networks*. **Journal of Social Structure**, 1, no.1, p. 4.

GITLIN, T. **The whole world is watching**. Berkeley: University of California Press. 1980.

HABERT, B. et al. *Towards tokenization evaluation*. **The first international conference on Language Resources and Evaluation (LREC'98)**. Granada, Spain. 1998.

HERRERO, R. *La terminología del análisis de redes: Problemas de definición y de traducción*. **Política y sociedad**, (33), 199-206. 2000.

HOTHO, A; Nürnberger, A; Paaß, G. *A Brief Survey of Text Mining*. **Ldv Forum**. Vol. 20, No. 1, pp. 19-62. 2005.

HYLAND, K; Tse, P. *Metadiscourse in academic writing*. **Applied Linguistics**, 25(2), 156–177. 2004.

ORIHUELA J. L. *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. **La Esfera de los Libros**, Madrid, 2006, pp. 283. ISBN: 84-9734-498-7. 2006.

POELL, T; De Kloet, J; Zeng, G. *Will the real Weibo please stand up? Chinese online contention and actor-network theory*. **Chinese Journal of Communication**. 1-18. 2013.

RUSELL, A. *The Arab Spring| Extra-National Information Flows, Social Media and the 2011 Egyptian Uprising*. **International Journal of Communication**, 5, 10. 2011.

TUMASJAN, A; Sprenger, T; et al. *Predicting Elections with Twitter: What 140 Characters Reveal about Political Sentiment*. **International AAAI Conference on Weblogs and Social Media**, 4. Washington DC, George Washington University, pp. 178185. 2010.

WATTS, D. J; Strogatz, S. H. *Collective dynamics of 'small-world' networks*. **Nature**, 393, 440–442.