

Zurciendo roles.

El trabajo de la maquila de confección a través de la mirada de sus trabajadoras*

Luis Alberto Hernández de la Cruz

INTRODUCCIÓN

El mundo ha sido transformado por la globalización y la flexibilización en el trabajo. Alrededor de nuestra vida cotidiana, dicho proceso se presenta de muchas formas: una que es muy común es a través de las marcas de ropa que dominan el mercado mundial.

Marcas como Levis, GAP, Mossimo, American Eagle son reconocidas y escuchadas en todo el mundo ¿Acaso hay alguien que no se haya tropezado con algún anuncio con modelos internacionales que utilizan los famosos jeans Levi's? Los productos que se maquilan con estas marcas son muchos, las ganancias son cuantiosas; sin embargo, lo que en su mayoría desconocemos son los nombres y lugares de quienes confeccionan estos productos.

Pero ¿cuál es la importancia de conocer estos nombres? ¿Cómo se inserta el estudio de las subjetividades en este tipo de mundo laboral? Estas preguntas son los ejes rectores que guían este trabajo; nuestro objetivo es tratar de acercarnos a las respuestas a cada una de ellas. La forma en la cual trataremos de hacerlo será la siguiente:

- a) En primer lugar presentaremos de manera breve la importancia de la subjetividad para el análisis de lo social y en especial para el mundo del trabajo.
- b) Posteriormente, expondremos con un pequeño ejemplo su utilidad a través de la caracterización de una región [Tehuacán, Puebla] en la cual se encuentran asentadas un número importante de establecimientos que maquilan pantalones.

- c) Presentaremos algunas de las características de un municipio que forma parte de Tehuacán que se llama Altepexi, lugar donde se estableció una maquila de confección. Expondremos el decir y el sentir (su subjetividad) de algunos trabajadores que laboran dentro de esta maquila y con lo cual se tratara de hacer explicito lo importante que es considerarla.

LO SUBJETIVO

La importancia actual de la subjetividad en la teoría social del siglo XXI y especialmente en el mundo del trabajo nace de una contraposición a los determinismos conformados por las posiciones estructuralistas y funcionalistas. Este cambio de perspectiva ha traído consigo la consideración de los significados y de las interacciones entre los actores, lo cual requiere prestar atención a los sistemas simbólicos, esto es a las formas en que las sociedades construyen el significado. Dentro de estas formas la vida cotidiana se presenta como una realidad de gran importancia para el análisis de la subjetividad.

A través del conocimiento de la subjetividad, el individuo puede ser captado como tal, en su integridad vital y existencial. La búsqueda de los significados puede lograrse a través del análisis de sus historias de vida, su consideración puede establecerse como una instrumento clave para "dar voz" a lo que en muchas ocasiones no se nombra o se calla. Así, la forma como es interpretada la realidad y su significado subjetivo se constituye como el ámbito de la realidad en el cual el hombre interviene.

En los testimonios pueden llegar a materializar el significado de las experiencias de vida, así como los rasgos de la subjetividad. En términos generales, al buscar conocer e interpretar la subjetividad de los sujetos, tratamos de comprender desde el punto de vista de los actores al sistema de representaciones y significados en su contexto particular.

* Este trabajo es producto de la tesis para obtener el grado de Maestro en Estudios Sociales de la UAM-I. Mis principales agradecimientos van a aquellas mujeres que me brindaron su tiempo y compartieron sus experiencias y sus ganas de vivir el día a día con la frente en alto. A ellas mi respeto y admiración. Además agradezco a la CDHYLVT y a los trabajadores que me ayudaron a contactarlas.

Por ello estos acercamientos deben de privilegiar el conocimiento y comprensión del sentido que los individuos atribuyen a sus propias vivencias, prácticas y acciones.

Ahora bien, trataremos de ejemplificar algunas de las oraciones expuestas en los párrafos anteriores en nuestro siguiente apartado.

¿OPORTUNIDADES EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA?

Tehuacán es la segunda ciudad más grande del estado de Puebla, fue considerada en su momento la segunda capital del pantalón de mezclilla, sólo por debajo de Torreón, Coahuila.

La instalación de las primeras maquiladoras se da entre 1971 y 1973, inicialmente se dedicaron al mercado interno y a la elaboración de sus propias marcas, que eran vendidas en los principales tianguis de ropa del Estado de Puebla.

A partir de 1994, con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la región se tornó en un enclave para los mercados nacional y transnacional. El auge de la maquila en toda la región fue impulsada -en primer lugar- por la crisis del campo, el declive de las industrias refresqueras y avícolas y la apertura comercial. Algunas de las marcas que se instalaron en la región fueron Levis, Gap, Tommy, Mossimo etc. (Barrios y Santiago, 2004).

Este apogeo contribuyó a la migración regional, trabajadores de los pueblos aledaños y de la zona de la montaña, dejaron sus tierras para emplearse en la maquila, asentamientos irregulares y nuevas colonias nacieron y contribuyeron al crecimiento de la ciudad de Tehuacán. También se vio favorecido por la abundante mano de obra barata, en su mayoría femenina que no tenía experiencia sindical, ni en el trabajo industrial.

Hoy, es posible ver maquiladoras en localidades rurales, lugares en los que tradicionalmente no se localizaban. Las razones por las que se ha dado esta situación, tiene que ver con la aplicación de planes del gobierno estatal para resolver el problema del desempleo generado por la falta de recursos para sacar de la crisis al sector agrícola.

Pero ¿cuál es la importancia de considerar a la subjetividad en el estudio de este tipo de maquilas? En términos generales podemos considerar que los aportes de diversos estudios relacionados con la maquila han sido heterogéneos,

desde los que parten de una visión crítica cuestionando las dimensiones reales del cambio productivo en la industria maquiladora (De la Garza, 2005, Morales, 2002) hasta los que afirman la existencia de un verdadero cambio estructural y productivo en el funcionamiento de esta industria, sugiriendo el tránsito hacia una nueva era en la maquila. (Carrillo, 2000, Castilla, 2004).

También hay quienes han hecho otros señalamientos como Alonso (2002) quien considera que la puerta de entrada más adecuada para entender las diversas formas de maquila existentes hoy día en México es la subcontratación industrial. O aquellas que señalan que el fenómeno maquilador es en extremo complejo debido a la diversidad productiva, laboral y espacial que ha logrado a más de treinta años de haberse instalado la primera planta en la frontera norte (De la O, 2001: 13).

De la revisión de estos estudios, consideramos que es necesario incorporar y enfatizar dos cuestiones importantes:

- a) Realizar acercamientos al trabajo de la maquila desde la experiencia de las personas que laboran en estos lugares. Este tipo de aproximación permitirá conocer, desde otra arista un fenómeno tan estudiado como es el de la maquila. El comprender desde la mirada del trabajador, implica, cotejar su visión con

aquellos enfoques que suelen homogeneizar y caracterizar de manera general.

- b) Destacar los efectos globales del trabajo maquilador desde una localidad, lo que conlleva conocer desde la dialéctica entre lo global y lo local, la dinámica de este proceso, en el caso de la maquila de confección.

De ahí la *necesidad de reflexionar los efectos de la maquila, desde ópticas que partan del sujeto que labora en ellas, desde sus experiencias y emociones.* El

estudio de la subjetividad, constituye una herramienta muy importante para entender la maquila desde la mirada de sus trabajadores. En este sentido su análisis no puede pensarse como un producto universal, sino como resultado de expresiones particulares y temporales de los grupos y de los individuos. De igual manera debemos de hacer énfasis en lo importante que es realizar estudios sobre la maquila por rama y región para comprender aun más al fenómeno.



El trabajo en la maquila en una región como Tehuacán surge como una oportunidad de “progreso”. Para la mayoría se convierte en un quehacer que viene a complementar el gasto en sus hogares marcados por la pobreza. Comúnmente las mujeres que fueron relegadas a un segundo plano son las que se emplean en este tipo de ocupaciones, ellas trabajan por la necesidad de ayudar a sus familias. No es una elección, sino una forma de solidaridad; en algunos casos significa el fin de su proceso educativo y algunas de sus aspiraciones personales, en otros. Su inserción les permite independizarse y mejorar su situación económica y social.

ALTEPEXI. UN ESPACIO PARA LA SUBJETIVIDAD

“...vamos a la fábrica, a la maquila y otra vez... aguantando horas de desprecio convirtiendo la tela en pantalones, en camisas; el cuero en zapatos. Y vemos que todo el trabajo de esa jornada se va a un comercio y a cambio unas cuantas monedas que al llegar a la casa no alcanzan. No es malo que venga un empresario porque genera empleos, lo malo es que se aprovecha de nosotros, de nuestras leyes que existen pero que sin embargo no las conocen...”

Con estas palabras un joven indígena trabajador de la maquila de confección en Altepexi, municipio que pertenece a Tehuacán, Puebla, describe lo paradójico del trabajo en la maquila: trabajar para sobrevivir, pero no para ser explotado.

Altepexi, se localiza a unos 40 minutos de Tehuacán. Su paisaje dista mucho del que se observa en el centro de la ciudad. La dinámica económica de la población se encuentra ligada al trabajo de la maquila, los traslapes espaciales y temporales son fáciles de distinguir; en sus calles se observa la convivencia de dos mundos: el rural y el urbano, algunas paredes están pintadas con graffitis muy poco comunes en el campo, se distinguen también jóvenes con *percings* que adornan sus cejas. Por otra parte durante el domingo, en el tradicional tianguis se observa el ir y venir de mujeres que cargan canastas de yute multicolores en busca del mandado para la semana.

No sólo las palabras del joven son muestra de la paradoja, también el paisaje ofrece una muestra del impacto del trabajo industrial. En los pequeños recorridos que realizamos nos percatamos que gran parte de las calles que se encuentran en el centro están pavimentadas; a las afueras se observan pequeños asentamientos que aun no son alcanzados por el piso de concreto. Caminando hacia el pequeño cerro que está al terminar el cementerio, a pocas cuadras del palacio municipal y del quiosco que adorna el centro de la comunidad, se observan muchas casas que dan cuenta de otros asentamientos, un sin fin de mangueras descuelgan del peñasco.

EL PAPEL DE LAS MUJERES

Las mujeres que se emplean en este tipo de maquila en Altepexi comparten algunas características: el trabajo, sus raíces indígenas, ser mujer. Muy bien podríamos decir que estas particularidades las hacen tres veces objeto de discriminación. No obstante, pareciera que esto puede dejar de ser un obstáculo para convertirse en un catalizador, un impulso en su quehacer en el trabajo y en su vida cotidiana.

De igual forma la dinámica diaria de los trabajadores y en particular de las mujeres, está enmarcada en el entrelazamiento de varios mundos, el trabajo en la maquila, el mundo indígena y el mundo familiar. La maquila en un principio les ha permitido resolver algunas de sus necesidades básicas, Sin embargo con el paso del tiempo, también ha contribuido al descubrimiento de sus malas condiciones de trabajo. Estos mundos de convivencia pueden llegar a articularse de tal manera para lograr construir espacios de resistencia, en donde la resignificación de su lugar dentro de su entorno y el fortalecimiento de sus redes de apoyo de cuenta de nuevas formas de constitución de su subjetividad.

En la construcción de esta nueva subjetividad se deben de tomar en cuenta todos los aspectos que rodean el ser mujer, no desde una óptica de masas que tiende a ver a sujetos homogéneos, sino, desde una perspectiva que nos permita observar las características particulares de cada mujer, a través de las experiencias que surgen en la práctica cotidiana, con lo cual podamos comprender las acciones que emprende. Así para poder lograr estudiar estos procesos hay que considerar la vida cotidiana, al sujeto, su subjetividad, su hacer. A continuación expondremos parte de las palabras de los trabajadores de Altepexi, su experiencia en el trabajo de maquila, sus problemas.

LA RESISTENCIA A LAS CONDICIONES

Los trabajadores de Altepexi en su mayoría son mujeres que laboran en la maquila Confecciones Rich que se encuentra en la localidad. En octubre del 2005 comenzaron a reunirse a través de juntas secretas, debido a que el patrón los amenazaba de que iban a ser despedidos si se quejaban de los descuentos que existían en sus salarios. El carácter arbitrario del patrón se expresaba —nos relatan los trabajadores— en las juntas que el organizaba es estas siempre imponía su ley.

“él decía vamos a trabajar hasta las 10 y no decía el por qué, le preguntábamos si nos iba a pagar horas extras y él nos decía que no tenía por qué pagarnos más. Entonces fue por eso que la gente también se empezaba a incomodar, como las mujeres que aparte de su trabajo en la maquila tenían quehacer en su hogar, y por eso nos empezamos a juntar. Nosotros defendíamos lo que

sentíamos que nos merecíamos, pero necesitábamos a alguien que supiera algo de leyes, y fue él que nos abrió los ojos para conocer también nuestros derechos [se refieren a Martín Barrios, miembro de la CDDHLVT] ... El patrón nos pagaba por producción, aparte nos descontaba por no usar bata, por no llevar zapatos cerrados. De 800 pesos que ganábamos a la semana llegábamos a ganar la mitad. Sólo las condiciones mejoraban cuando venían los dueños de las marcas...

El primer paso en su lucha fue ir a la junta de conciliación, ganaron y se hizo un pliego petitorio, logrando que les regresaran el 10 % descontado, y ya no hubo descuentos. Pero por otra parte, las represiones se hicieron evidentes. Éstas comenzaron con la retirada del transporte que llevaba a la gente a la hora de la comida, en el tiempo de tolerancia para cerrar la puerta a la hora de entrada y en el despido de los comisionados que ganaron la batalla legal. Sin embargo, a pesar de esto nos relata una joven mujer que al ser despedidos los compañeros.

“nos volvimos a organizar, el patrón trataba de volver a las mismas prácticas. El patrón decía que él estaba en su empresa y que nosotros no le podíamos decir nada. Yo tuve un enfrentamiento porque no me dejaban pasar por no llevar zapatos cerrados. Yo le decía que no podía trabajar con este calor de esa manera... hasta ahorita no ha puesto ventiladores ni siquiera conos para el agua y sigue imponiendo el trabajo por horas extras. A otras personas que se saben dejar, la siguen maltratando de esa manera...”

Los cambios que se perciben en los trabajadores a partir de su experiencia en la organización nos la expresa esta misma joven:

“ya no hay maltratos y aunque el patrón quisiera hacer descuentos ya no puede, la gente ya no se deja, le reclama... para mí es una experiencia bien, que el día de mañana puedo platicar a cualquier persona, decirle cómo hacerle, que no se deje. La verdad el cambio que yo he tenido en mi persona es mucho, uno como manual le decían que tenía que quedarse hasta cierta hora y ni tenías que decir nada, no podías reclamar. Ahorita desde ese tiempo para acá yo decido si me quedo o no...”

El trabajo, dentro de estos contextos, aparte de permitir una supervivencia, otorga un significado a la vida de estas mujeres, que posibilitan su integración y participación en el medio que les rodea. En este sentido, la identidad se construye, en gran medida, en y a través del desempeño de su trabajo. Su ingreso a este tipo de trabajo, sin duda, ha generado un impacto en la construcción de ellas como mujeres, y de su identidad.

En conclusión, como pudimos observar en este pequeño trabajo se trató de explicitar y hacer evidente la necesidad de poner en el centro de los estudios del trabajo la subjetividad de los actores. Considerar lo subjetivo implica

poner el acento en las voces y los nombres que en muchas ocasiones no se conocen, privilegiando la interpretación de los actores y del resultado de la interacción social que se establece entre ellos.

La búsqueda de la subjetividad, supone también la reflexión entorno a la interacción social, primordialmente al significado de la realidad, así como la forma en que estos significados se vinculan con sus actitudes y conductas. Los datos duros son muy importantes, sin embargo si estos no son acompañados de la palabra de los sujetos no puedes adentrarte en observar otras dimensiones, los datos sirven como una base de aproximación. Sin embargo, experimentar y compartir las experiencias de los trabajadores, enriquecen y complementan la mirada sobre el fenómeno, nos sitúan frente a otras aristas. •

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, José A (2002) “Globalización y maquila domiciliaria en México”, en *Maquila domiciliaria y subcontratación en México en la era de la Globalización neoliberal*. México, Plaza y Valdés, pp. 117-136.
- Barrios Hernández, Martín y Santiago Hernández, Rodrigo (2004) *Tehuacán: del calzón de manta a los blue jeans*. Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán, Red de Solidaridad de la Maquila (Canadá)
- Carrillo, Jorge (2000) “La importancia del impacto del TLC en la industria maquiladora en América Latina”, en Enrique de la Garza Toledo (comp.): *Reestructuración Productiva, Mercado de Trabajo y Sindicatos en América Latina*. Buenos Aires, Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales/ Agencia Sueca de Desarrollo Internacional Asdi, pp. 157-179.
- Castilla Ramos, Beatriz (2004): “El escenario de la globalización y la industria maquiladora en México”, en *Mujeres mayas en la robótica y líderes de la comunidad*. México. Ayuntamiento de Mérida, Instituto de Cultura de Yucatán, pp. 51-76.
- De la Garza Toledo, Enrique (2005): “La maquila en México: Aspectos generales”, en Enrique de la Garza Toledo (coord.), *Modelos de Producción en la maquila de exportación: La crisis de Toyotismo Precario*. Plaza y Valdés/ UAM.
- De la O, María Eugenia (2001) “Ciudad Juárez: un polo de crecimiento maquilador” en Cirila Quintero y María Eugenia de la O (coords.): *Globalización, trabajo y maquilas: Las nuevas y viejas fronteras en México*. México, coed. Friedrich Ebert Stiftung / CIESAS / Plaza y Valdés Editores.
- Guadarrama Olivera, Rocío; y Torres Franco, José Luis (2004) “Identidades laborales en transición. Costureras en Costa Rica y maestras de primaria en México”. Ponencia presentada en la Reunión 2004 de la Latin American Studies Association, Las Vegas, Nevada, Octubre 7-9 de 2004.
- Morales, Josefina (2000). “Maquila 2000”, en *El eslabón industrial. Cuatro imágenes de la maquila en México*. México, Nuestro Tiempo, pp. 17-102.
- Reygadas, Luis (2004) “Más allá de la clase, la etnia y el género: acciones frente a diversas formas de desigualdad en América Latina”, en *Ateridades 14* (28) México, UAM-I, pp. 91-106

LUIS HERNÁNDEZ DE LA CRUZ es egresado de la UAM Iztapalapa, Actualmente es estudiante del Doctorado en Geografía en la UNAM. Correo electrónico: lhdzdelacruz@yahoo.com