

# Procesos de cognición, una mirada desde la Comunicación

Publicación Académica  
de la Vocalía Valle de México



María de Lourdes López Gutiérrez  
José Samuel Martínez López  
Vicente Castellanos Cerda  
*Coordinadores*



**CONEICC**

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN

*Procesos de cognición, una mirada desde la Comunicación*  
*Publicación académica de la Vocalía Valle de México del CONEICC,*  
es un publicación electrónica editada por el Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C.  
[www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx)

Coordinadores:

Dra. María de Lourdes López Gutiérrez. Universidad Panamericana;  
Mtro. Samuel Martínez López. Universidad Iberoamericana Santa Fe;  
Dr. Vicente Castellanos Cerda. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

D.R. © 2020 Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación, A. C.  
Antonio Caso 320, int.2,  
Villas de la Universidad, C. P. 20029,  
Aguascalientes, Aguascalientes

ISBN: 978-607-96967-5-7

Otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.  
Todos los derechos reservados.

Corrección de estilo: Norma Vila Flores  
Diseño y formación: Isa Yolanda Rodríguez

Ciudad de México, septiembre, 2020.

# Procesos de cognición, una mirada desde la Comunicación

Publicación Académica  
de la Vocalía Valle de México



María de Lourdes López Gutiérrez  
José Samuel Martínez López  
Vicente Castellanos Cerda  
*Coordinadores*



**CONEICC**

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN



# *Directorio*

Dr. Alejandro García Macías  
*Presidente*

Dr. Ángel Manuel Ortiz Marín  
*Vicepresidente*

Mtro. Francisco Javier Pérez Rodríguez  
*Tesorero*

Mtra. Marivel Ortega Arreola  
*Secretaria de actas y acuerdos*

Dra. Ruth Ildebranda López Landeros  
*Coordinadora del Comité de Asuntos Académicos*

Mtra. Maory Calderón Minero  
*Coordinadora del Comité de Difusión*

Mtra. Alma Gloria Reyes Perales  
*Coordinadora del Comité de Documentación*

Dra. Beatriz Elena Inzunza Acedo  
*Coordinadora del Comité de Investigación*

Dra. María de Lourdes López Gutiérrez  
*Coordinadora del Comité de Vinculación*

Mtro. Daniel Huerga García  
*Vocalía Centro Occidente*

Mtra. Rocío Zac Nicté Cupul García  
*Vocalía Golfo Sureste*

Mtra. Nazar Alí de la Garza Villareal  
*Vocalía Noreste*

Mtra. Claudia Iveth Becerra Lugo  
*Vocalía Noroeste*

Mtro. Teseo López Vargas  
*Vocalía Valle de México*

# Índice

	<i>Pags.</i>
<b>Prólogo</b>	9
<b>Interpretación sentimental en el proceso de Comunicación Digital en jóvenes universitarios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Cd. Victoria, Tamaulipas</b>	13
Jair Nisan Bajonero Santillán Frida Estefanía Gattás Ollervides Luciano Martínez Velázquez	
<b>Tópicos y temas que animaron la interacción político electoral durante el primer mes de la campaña presidencial de 2018 en Twitter</b>	29
José Luis López Aguirre Blanca Nahayeli Gómez Aguilera Kristal Jaqueline Cajero Elizabeth Téliz Martínez	
<b>El papel de los medios de comunicación en la significación de “lo verde” en ámbitos universitarios: marketing semiótico y consumo sustentable</b>	55
Andrea Estupiñán Villanueva Edith Molina Carmona Juan Pablo Montero Martínez.	
<b>Una metodología multinivel para la intervención en comunidades marginadas: Taller de rap en el polígono Piletas en León</b>	77
Jaime Miguel González Chávez Efraín Delgado Rivera	
<b>Narrativa transmedia como escenario comunicacional emergente en la configuración de ambientes de aprendizaje favorecedores de la educación emocional: caso experiencias educativas de periodismo en UV</b>	99
Eduardo Gabriel Barrios Pérez Guadalupe H. Mar Vázquez, María Teresa de Jesús Arroyo Gopar Stephania Amaya Melgar	

<b>La narrativa, elemento esencial del aprendizaje humano y la conformación cultural</b>	_____	117
María de Lourdes López Gutiérrez		
<b>Un diseño metodológico para el estudio de la Alfabetización Digital en jóvenes preparatorianos: Análisis comparativo entre los contextos rural y urbano en Querétaro</b>	_____	139
Yazmín Gallegos García Miriam Herrera-Aguilar		
<b>La Inteligencia Artificial y la deshumanización de las relaciones personales</b>	_____	153
Laura Trujillo Liñan		
<b>Sobre las subjetividades trans en el cine: el caso de <i>Una mujer fantástica</i></b>	_____	173
Carlos Alberto Leal Reyes		
<b>Imágenes, videoclip y pensamiento</b>	_____	189
Marco Alberto Porras Rodríguez		
<b>De violencia feminicida, del olvido y de la memoria: el habitus de la indolencia en México</b>	_____	211
Florencia Bustingorry Melissa Fernández Chagoya		
<b>Percepción de la violencia hacia las mujeres entre universitarios</b>	_____	237
María Esther Chamosa Sandoval Alejandro Herrera González		
<b>Violencias contra los niños, niñas y adolescentes migrantes en los centros de detención ubicados en Texas, Estados Unidos. Atisbos desde la comunicación</b>	_____	249
Miriam Zamora Chávez		

# *Prólogo*

Los estudios de la comunicación han explicado el modo en que los seres humanos percibimos, pensamos, significamos, nos comportamos y somos afectados por otro u otros en diversos contextos de interacción. Han dado cuenta de procesos sociales que permiten comprender cómo nos construimos en sujetos históricos debido a la presencia de medios tecnológicos y a la activación de mediaciones culturales.

Los procesos de significación y la interacción entre seres humanos se han transformado en ejes fundamentales de los estudios de la comunicación. Ambos temas, más allá de los análisis teóricos de los que han sido objeto de discusión, tienen un correlato en las capacidades humanas de cognición. Hablar de comunicación es también hablar de la capacidad de conocer y reflexionar sobre nosotros, lo otro, el entorno natural y social, así como de los procesos mismos de construcción de conocimiento.

La comunicación cara a cara, la masiva y la digital, son algunos nombres a los que se suele recurrir para reducir la complejidad de la capacidad humana de entendernos y comunicarnos en sociedad. Nuevos medios, nuevas formas de interacción y de construcción del sujeto histórico han aparecido para hacer del fenómeno de la comunicación un objeto cada vez más resbaladizo e inasible.

Continuando con la tradición interdisciplinaria obligada en el estudio de la comunicación humana, asistimos ahora al establecimiento y recuperación de otros puentes interdisciplinarios. En este caso, los agrupados entre las ciencias de la cognición y las ciencias de la comunicación.

El más urgente de estos puentes es el que ha posibilitado comprender en un polo la interacción humana y en el otro, la interacción humano-computadora. Polos que se unen por una serie dinámicas cognitivas de intercambio de información y comprensión de los sujetos que participan de la comunicación.

Los puentes históricos siguen vigentes entre la comunicación y la filosofía, la psicología, la teoría matemática, la lingüística, la semiótica y la antropología que en su conjunto parten de una preocupación común: ¿cómo es que el ser humano conoce lo que conoce en interacción?, pregunta que se toma como horizonte para orientar el debate en los artículos aquí presentados.

Este libro recoge, por tanto, trabajos realizados en torno a diversos procesos de comunicación y sus relaciones con el complejo universo de lo cognitivo, expresado en múltiples formas como la percepción, la construcción conceptual o

la expresión de las emociones, a partir de perspectivas interdisciplinarias de tipo meta-cognitivo en diversas situaciones de interacción social.

Dada la amplitud del universo de ambos campos, el cognitivo y el comunicacional, hemos agrupado los trabajos a partir de diversos ejes sin que ello signifique el abordaje del objeto de estudio desde la misma perspectiva, pero sí considerando su pertenencia a un campo definido.

En el terreno de la expresión a través de los medios digitales actuales, tenemos el estudio de los temas que fueron enunciados en las conversaciones en Twitter durante la campaña electoral de 2018. La conformación de la agenda pública digital en un corpus de interacciones de los usuarios es un objeto de estudio que desvela entramados de intenciones comunicativas; la metodología utilizada permite no solo conocer el cúmulo de interacciones en la red sociodigital sino un acercamiento a los temas que causaron más motivación o despertaron mayor número de reacciones concretadas den *likes*, comentarios (*replies*) o *retweets*.

La expresión de las emociones en los medios digitales constituye también el objeto del trabajo que analiza la comunicación de los jóvenes y la interpretación sentimental de sus interacciones, lo cual posible mediante el seguimiento sistemático de los emojis que sustituyen a la expresión lingüística de emociones y estados de ánimo.

Un tema que articula la función de los medios de comunicación con la cognición es su contribución a la construcción de la memoria, en este caso, sobre la violación a los Derechos Humanos.

Tenemos, en este sentido, un estudio sobre cómo los recursos iconográficos y audiovisuales utilizados por los medios para visibilizar sus historias intervienen en la construcción de la memoria sobre los hechos narrados. La inclusión, exclusión o jerarquización de la información mediática incide de manera contundente en el sentido que los espectadores otorgan a los mensajes y por tanto a la forma como se percibe una realidad determinada a lo largo del tiempo.

En el terreno de los fenómenos relacionados con la percepción, presentamos trabajos que abordan la forma como se percibe la violencia hacia las mujeres o cómo se percibe el concepto de “lo verde”. Si bien son campos semánticos disímboles, es interesante el tratamiento de ambos a partir del análisis de mensajes, la formas de asimilación, las respuestas y las acciones tomadas a partir de la construcción del concepto, producto del proceso de percepción. En este sentido, cabe afirmar que la construcción conceptual es un hecho ampliamente estudiado por las ciencias del lenguaje, como materia prima del acto comunicativo. La percepción de la violencia es estudiada mediante el trabajo empírico con la construcción discursiva de los jóvenes y el concepto de “lo verde” a través del denominado “*marketing* semiótico”, concepto innovador y sugerente para guiar el análisis.

Otro caso de percepción de violencia lo expone el trabajo relacionado con casos representativos de niños migrantes, ampliamente documentado y aterrizado en el tratamiento de la información periodística al respecto de los casos.

La construcción de conceptos transgrede las fronteras de los temas recurrentes para elaborar un discurso sobre las “subjetividades trans”, donde se analizan elementos cinematográficos que permiten el reconocimiento de parámetros que cuestionan la “normalidad” y moldean nuevas formas de asumir las relaciones interpersonales y la propia identidad.

En el terreno educativo, la confluencia de los procesos comunicativos y de la cognición tienen lugar en la educación emocional a través del uso de narrativas transmedia, en la narrativa musical como mediadora de la relación del individuo con el ambiente.

Otra perspectiva del aprendizaje del sujeto es la narrativa como forma de conocimiento de lo social, a partir del llamado “giro narrativo” se presenta una panorámica de los estudios sobre narrativa que profundizan en la complejidad del hecho de “contar historias” para convertirlas en un objeto de estudio que puede abonar a la consideración de la competencia narrativa como punto de partida para el aprendizaje y para la construcción del conocimiento.

En el mismo orden de ideas, la música es objeto de estudio en el análisis del videoclip desde la óptica de Deleuze en la intersección de componentes visuales, musicales y retóricos y el agenciamiento de percepciones, afectos y conceptos.

Un tema obligado en el terreno de la comunicación humana y sus componentes afectivos lo constituye la inteligencia artificial y la visión del mundo que han generado los robots en las actividades diarias, pero los procesos de comunicación poseen una esencia humana más compleja, cuyo estudio se sustenta en el análisis filosófico.

*Dra. Ma. de Lourdes López Gutiérrez*  
*Dr. Vicente Castellanos Cerda*



# *Interpretación sentimental en el proceso de Comunicación Digital en jóvenes universitarios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Cd. Victoria, Tamaulipas*

Jair Nisan Bajonero Santillán<sup>1</sup>  
Frida Estefanía Gattás Ollervides  
Luciano Martínez Velázquez

## *Resumen*

La mediación tecnológica juega un papel importante y más dominante en el proceso de comunicación interpersonal que realizan los sujetos sociales. La presente investigación cuenta con un enfoque exploratorio cuantitativo que se centra en la obtención de datos a través de respuestas específicas a una pregunta, los resultados que fueron realizados a través de una encuesta para recopilar la información procesable. Los hallazgos encontrados ofrecen un panorama más claro del proceso afectivo y su decodificación en el uso de los mensajes escritos conocidos como *emojis*, dentro de los parámetros de la mensajería instantánea como lo es *whatsapp*, para contribuir en los resultados a futuros estudios.

**Palabras clave:** procesos, comunicación, digital, emociones, *whatsapp*.

## *Abstract*

*Technological mediation plays an important and more dominant role in the interpersonal communication process carried out by social subjects. This research*

---

1. Jair Nisan Bajonero Santillán, Maestro en Comunicación Académica, Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Frida Estefanía Gattás Ollervides, Estudiante de la carrera Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Luciano Martínez Velázquez, Estudiante de la carrera Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Tamaulipas.

*has a quantitative exploratory approach that focuses on obtaining data through specific answers to a question, the results that were made through a survey to collect actionable information. The findings found offer a clearer picture of the affective process and its decoding in the use of written messages known as emojis, within the parameters of instant messaging such as whatsapp, to contribute in the results to future studies.*

**Key Words:** *processes, communication, digital, emotions, whatsapp.*

## *Introducción*

La comunicación siempre se ha considerado como polémica, la tecnología actual, el internet, las redes sociales, han incrementado la complejidad. Todos hablando sobre todo. Todos teniendo dudas. Nadie tiene respuestas concretas. Sin embargo sigue modificándose y el comunicador tiene que estar siempre ahí, a la vanguardia, en espera de algo nuevo que resolver.

En 1982 se tiene registro como el primer uso de los *emoticones* o *emojis* dentro de un foro de una universidad de Estados Unidos, cuando el investigador Carnegie Mellon propuso un hilo de conversación dentro de un foro interno con una secuencia de signos de puntuación, de esa forma fue la primera vez que se usó. Posteriormente, distintos psicólogos sociales han realizado investigaciones sobre la comunicación y los nuevos medios que se han desarrollado a través de las Tecnologías de la Información y el Internet.

El término *emoticono*, es la traducción del inglés *emoticon*, resultado de la unión entre *emotion* (emoción) e *icon* (icono). Está muy arraigada la idea de que la función principal de los emoticonos es la de expresar emociones en entornos digitales. Sampietro (2016).

Unicode, es un consorcio internacional, se ha dado a la tarea de estandarizar todos los *emojis* que se han ido presentando, proporcionando un amplio abanico de emojis que representan no solo expresiones faciales, sino también gestos, animales, objetos, elementos naturales, edificios y un largo etcétera (*The Unicode Consortium*, 2015).

En este caso, el comunicador se enfrenta a las ambigüedades y al uso descontrolado de los *emojis*. Aquellos caracteres redondos amarillos que reflejan, a través de un dibujo nuestras emociones. Con la llegada de la mensajería instantánea llamada *Whatsapp*, estos círculos amarillos han llegado para complementar el lenguaje escrito en las conversaciones cotidianas del siglo XXI.

Si bien su precedente han existido desde siempre, teniendo en cuenta que antes se dibujaban en las cartas, los emoticones o *emojis* ahora están a la mano a cualquier hora del día. Las generaciones actuales consideran que al utilizarlos se expresan de mejor manera.

El comunicador tiene que saber de qué se trata, cómo el emisor manda los mensajes, cómo los recibe el receptor. Tiene que saber si son producto de una construcción social las respuestas o simplemente son interacciones propias.

Y con el paso del tiempo estos *emojis* han ido creciendo. Whatsapp en unos cuantos meses más lanzará su nueva versión en donde ya tendrá divididos por emociones estos emojis, lo cual beneficia a todo aquel que utiliza este servicio, pues ya no se prestará a malinterpretaciones. Además de que será más sencillo comunicar a alguien una emoción, pues *Whatsapp* ya las tendrá categorizadas.

### *Objetivo General*

Identificar la interpretación emocional en el proceso de comunicación digital escrita a través de *emojis*, en jóvenes estudiantes de comunicación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Caso: *Whatsapp*.

### *Justificación*

De acuerdo con las cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018 del INEGI, en México se cuenta con 74.3 millones de usuarios conectados a Internet, el 51.5% de los internautas son mujeres y 48.5% son hombres. El grupo de personas entre 25 y 34 años es el que registra la mayor proporción de usuarios de internet, las mujeres en este rango de edad representan 10.4% y los hombres 9.8%. El segundo grupo de edad, que es el que nos interesa y donde el uso de internet está más generalizado, es el de 18 a 24 años de edad, ya que las mujeres representan el 8.9 por ciento y los hombres el 8.6 por ciento. Por otro lado, la población de 55 años o más es la que menos usa internet, registrando cifras del 4.1% para las mujeres y 4.0% para los hombres.

Las tres principales actividades de los usuarios de Internet en 2018 fueron: entretenimiento (90.5%), comunicación (90.3%) y obtención de información (86.9 %). De acuerdo con los datos anteriores, el crecimiento del internet en México va en aumento, de ahí la necesidad de tener más información acerca del uso que se tiene en los jóvenes universitarios, que representan el segundo grupo con mayor presencia. Los procesos de comunicación se han modificado de acuerdo con las tecnologías que han facilitado la inmediatez de la comunicación, sin embargo, sigue siendo ambigua y presenta nuevos retos para las nuevas tecnologías como es el caso del uso de la mensajería instantánea por medio de los teléfonos inteligentes llamada *WhatsApp*.

Una buena música se puede escuchar a través de otro medio, pero esa comunicación inmediata y al alcance de la mano las veinticuatro horas del día, no. Eso lo

proporciona el *WhatsApp*. Es el verdadero valor comunicativo añadido, el plus que se suma al “todo en uno” que concita el *Smartphone*. Rubio (2015).

El presente trabajo muestra la interpretación emocional que los jóvenes universitarios de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, le dan a los mensajes emitidos por el emisor con o sin *emojis*. Estos *emojis* evidentemente tienen la facilidad de crear mensajes ambiguos.

Los *emojis* son aquellos caracteres que nos ayudan a “mejorar” nuestra comunicación escrita por medio de *Whatsapp*. Esto significa que, al momento de escribir un mensaje, por ejemplo, feliz, podemos integrar al escrito un pequeño *Emoji* amarillo con una cara sonriente. El presente trabajo de investigación supone que ésto le da una mayor credibilidad al mensaje.

Los jóvenes, utilizando las herramientas tecnológicas, están modificando y creando nuevos significados a imágenes, textos o *emojis*. En este caso, *Whatsapp* es una de ellas, un servicio de mensajería en el que puedes textear, hacer videollamadas o mandar notas de voz. Buscamos interpretar cómo escriben los alumnos los mensajes, es decir si utilizan o no los *emojis*; cuántos *emojis* utilizan los alumnos por mensaje según la emoción y cuál es el que suelen utilizar.

La comunicación virtual la reconocen como facilitadora del acercamiento pero al ser más impersonal es igualmente más demandante de esfuerzo para complementar el sentido de los mensajes. Rubio (2015).

### *Metodología*

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque de tipo exploratorio. Esto se debe a que los trabajos acerca de los nuevos medios e interpretaciones emocionales son cada vez más comunes, sin embargo, hay pocas investigaciones en México que abordan esta temática, por lo tanto, consideramos que puede ser el inicio de un trabajo a futuro, ya que solo se exploraron algunas emociones con los estudiantes.

El método empleado es de carácter cuantitativo, en donde, se tomaron en cuenta una serie de pasos para llegar a un resultado óptimo por medio de todos los datos recolectados y la validez de estos.

### *Diseño de la investigación*

El diseño de la investigación es no experimental, pues analizamos la reacción de los alumnos cuando un mensaje ya está escrito, pues según (Escamilla, S.F) “se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos”.

## *Población*

La población utilizada para éste estudio fue de 40 alumnos universitarios, 20 de primero y 20 de octavo de entre 17 a 28 años. Estos alumnos están inscritos en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, campus Victoria de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Para analizarlos, los estudiantes tenían que utilizar como servicio de mensajería *Whatsapp*. Esto con el fin de analizar los resultados obtenidos y tener en cuenta si la interpretación de mensajes escritos, se modifica conforme pasan las generaciones.

## *Técnicas de investigación*

Se utilizó la encuesta y la entrevista estructurada para nuestro muestreo. La encuesta es un procedimiento que permite explotar cuestiones que hacen a lo subjetivo y al mismo tiempo se obtiene información de número de personas. Permite obtener datos de manera más sistemática que otros procedimientos de observación. Se pueden detallar los datos, generalizar conclusiones o graficar.

Por otro lado, la entrevista estructurada, como menciona (Laura Díaz-Bravo, 2013).

Las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. [...] presenta una alta objetividad y confiabilidad.

La comunicación nos ha seguido desde siempre. Desde la prehistoria el hombre sintió la necesidad de comunicarse con señales de humo, sin embargo, como fue evolucionando el hombre, también su comunicación pues surgieron nuevas formas de hacerlo. Por ejemplo: el telégrafo, el teléfono, *Messenger*, *Telegram* y hoy en día el más popular de todos: *Whatsapp*. Cuando el hombre no se encontraba en esta era, utilizaba otras formas de comunicarse. Todos pensamos que usaban las señales de humo, sin embargo, esto no es del todo cierto pues como menciona (Sanz, S/F) :

[...] no parece que realmente fuera una fórmula de comunicación demasiado utilizada por las tribus. La razón es que las nubes de humo podían ser atisbadas desde varios kilómetros de distancia y era posible que el enemigo descifrara su significado. Por eso, se utilizaban exclusivamente para transmitir ideas precisas o para avisar de que un enemigo se encontraba al acecho. [...] por ejemplo, una humareda blanca significaba victoria, felicidad o paz, mientras que [...] las nubes negras indicaban desgracia o derrota.

De esta manera nos damos cuenta que ellos utilizaban diferentes medios para comunicarse, como lo hacemos actualmente, pero les daban sus únicas interpretaciones. La comunicación es fundamental para el ser humano. Si no se puede hablar existe el

lenguaje de señas; si no se puede ver existe el braille; y si se tiene la fortuna de tener todos los sentidos, existe el diálogo. Pero siempre ha existido esta necesidad.

Ahora bien, los medios de comunicación llegaron para arrasar con el humo, sin embargo, no fue precisamente un medio el que dejó atrás esta inigualable manera de comunicarse, sino las cartas. Estos pliegos rectangulares de papel revolucionaron la comunicación y la hicieron más táctil y flexible hasta cierto punto. Tenemos esta noción de que nuestros abuelos e incluso nuestros padres llegaron a utilizar estas tácticas de comunicación. E incluso ya existían los *emojis* pues se dibujaban corazones, caritas felices; le ponían el beso a la hoja e incluso las llenaban de fragancias para el recuerdo. Pero era más tardado, pues había que llevarlas a los buzones o a los servicios de mensajería que llevaban las cartas y a veces tardaban varios días e incluso meses en llegar. Es aquí en donde evoluciona todo y aparece el telégrafo.

Después de estas brillantes hojas blancas, llegó el telégrafo, aunque claro, esto no hizo a un lado a las cartas. Este artefacto, que permitía la comunicación a distancia de forma rápida e instantánea, fue uno de los inventos que más revolucionó las comunicaciones. Esta brillante idea se le reconoce a Morse pues mientras pintaba un retrato del general Lafayette en *Washington*, se le comunicó que su esposa había fallecido, sin embargo la noticia le llegó una semana después y de ahí surgió la idea, pues no quería que de nuevo sucediera. Santiago (2012).

Pero necesitaban algo que les permitiera comunicarse todavía más rápido y sin un costo tan elevado. Por lo cual, llegó el teléfono. Este increíble artefacto que permite hacer llamadas ilimitadas por costos muy bajos revolucionó la historia de la comunicación a distancia, aunque en su tiempo llegó a ser costoso, con el paso de los años se ha vuelto algo normal (que incluso ya casi nadie usa). Creado para transmitir conversaciones por medio de señales eléctricas, permite conversar y marcar. En definitiva un instrumento que nos unió más, no solo como nación, sino a nivel mundial, pues ahora gracias a ese invento, podemos llamar a los lugares que queramos teniendo únicamente la lada y el número de teléfono.

Y llegó el Internet. A finales de la década de los 90 la *World Wide Web* revolucionó por completo la comunicación. Al principio existía solo la Web 1, la cual permitía ser solo espectador, por lo cual no podías modificar nada. Hasta que llegó la *Web 2.0* en donde el individuo dejó de ser espectador para convertirse en prosumidor; esto significa que el ser humano pasó de solo ver y leer contenidos, a producirlos, subirlos, comentar, platicar. De esta manera se creó *Messenger (MSN)* en 2007 hasta 2013 que cerró para darle entrada a *Skype* el nuevo servicio para comunicarse a través de mensajes y videollamadas.

*Messenger* supuso una comunicación en tiempo real a través de Internet. Se podía hablar continuamente durante horas, compartir archivos, enviar *emojis*,

realizar videoconferencias, jugar, hacer trabajos de alguna que otra clase y establecer conexiones de voz. La versión 7 de *Messenger*, que se dio en el 2005, fue la que nos regaló los renombrados guiños, pues aparecían en toda nuestra pantalla haciendo algún movimiento. Velasco (2013). Hasta que finalmente surgió *Whatsapp*.

Fue en 2009 que esta aplicación tuvo su auge. Aunque tiene muchas funciones iguales a *Messenger* o *Skype*, *Whatsapp* se ha sabido distinguir por sus numerosas actualizaciones que no afectan a toda la población mediática, pues tiene una opción Beta que permite probarlas antes de que salgan a la luz pública. *Whatsapp* son las nuevas señales de humo, las nuevas cartas, los nuevos telegramas, las nuevas llamadas y las nuevas emociones mediáticas.

La conectividad continua, asíncrona y la interactividad, son algunas de las características que se presentan y que conllevan un desarrollo distinto de la comunicación cuando hablamos de emociones y sentimientos, de ahí la necesidad de profundizar en el tema, ya que existen pocos estudios que abordan la comunicación y sentimientos a través de nuevos medios y dispositivos móviles.

Los avances en la ciencia y la tecnología ya son parte de nuestra vida cotidiana, de un modo irremediable, nos encontramos inmersos y tomamos parte de vastos fenómenos de formas de vida tecnológicas, Lash (2002).

Lo que no ha cambiado es el propósito de la comunicación humana, dar a conocer alguna noticia, persuadir a alguien o lo más importante, transmitir sentimientos a través de la palabra o la escritura, y los porcentajes en el uso del internet nos corroboran que los hábitos de comunicación del ser humano no cambian, solo utilizan las tecnologías disponibles para llegar al propósito.

### *Desarrollo y Resultados*

Para la realización de la encuesta se entrevistaron a 18 hombres y 2 más que no quisieron contestar la encuesta y 20 mujeres. En la entrevista se hicieron 3 preguntas por emoción. La primera les preguntaba a los estudiantes cuál de las dos opciones (observadas en la encuesta) reflejaba mejor la realidad para ellos. La segunda demostraba, en una escala de Likert, qué tan satisfechos estaban con su respuesta anterior y la tercera proponía el cómo la escribirían ellos si estuvieran conversando con un amigo, familiar, etcétera.

De alguna manera se tenía que medir las emociones, por lo tanto se optó por usar el modelo de Russell, que a pesar de tener más de 30 años de su creación, sigue siendo muy utilizado, ya que categoriza las emociones por cuadrantes dividiéndolas por agitación alta y agitación baja. El ser humano en muchas ocasiones esconde sus emociones, cada persona reacciona distinto a una situación emocional determinada, para ello, Russell determina el cuadrante donde sitúa la forma en la que reacciona de acuerdo con cada estímulo.

De este modo en el cuadrante número uno se encuentran el amor, la emoción, la neutralidad y la alegría; en el número dos se encuentran el miedo y el enojo; en el tercer cuadrante están la tristeza y la somnolencia y en cuarto y último cuadrante se encuentra la felicidad.

Asimismo con base en los resultados, se llegó a la conclusión de las siguientes emociones:

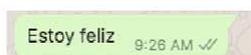


### Cuadro 1. Elaboración propia

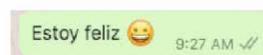
Felicidad:

El 80.6% eligió la imagen número 1 con el *emoji*. El 64.7% dijo estar muy de acuerdo con la respuesta que eligió, y al momento de concretar cómo lo escribirían, se llegó a la conclusión de que para decir que estás feliz, necesitamos poner por lo menos un *emoji* que haga alusión a esa emoción. Esto quiere decir que los jóvenes que contestaron la encuesta, encuentran más factible creer que alguien está feliz, cuando se usa un *emoji*, de otra manera podría sonar ambiguo o podrían llegar a dudar.

¿Cómo se expresa de mejor manera la felicidad en Whatsapp?



19.4%



80.06%

El 64.7% está **muy de acuerdo** con la respuesta que eligió anteriormente

Uso promedio de *emojis* por persona: 0.8

## Cuadro 2. Elaboración propia

### Alegría:

El 81.6% de los encuestados eligió la imagen número dos que contiene el emoji, para demostrar que está alegre cuando lo escribe. El 47.4% dijo estar muy de acuerdo con la respuesta que eligió y al pedirles que lo escribieran, se llegó a la conclusión de que para demostrar que estás alegre, tienes que por lo menos poner un *emoji* para hacerlo creíble.

¿Cómo se expresa de mejor manera la alegría en Whatsapp?



18.4%



81.6%

El 47.4% está **muy de acuerdo** con la respuesta que eligió anteriormente

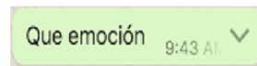
Uso promedio de *emojis* por persona: 1.1

## Cuadro 3. Elaboración propia

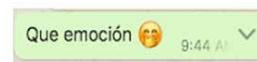
### Emoción:

El 65.8% de los encuestados eligió la opción número dos, la cual incluye un *emoji*. Al preguntarles qué tan satisfechos estaban con su respuesta anterior, el 40.5% de los estudiantes dijo que estaba muy de acuerdo. Al momento de pedirles que lo escribieran, se llegó a la conclusión de que para transmitir emoción, hay que poner por lo menos un *emoji*.

¿Cómo se expresa de mejor manera la emoción en Whatsapp?



34.2%



65.8%

El 40.5% está **muy de acuerdo** con la respuesta que eligió anteriormente

Uso promedio de *emojis* por persona: 0.8

#### Cuadro 4. Elaboración propia

Amor:

El 94.7% de los estudiantes escogió la imagen número dos, misma que contenía el *emoji*. Al preguntarles qué tan de acuerdo estaban con su respuesta anterior, el 60.5% de los estudiantes dijo estar muy de acuerdo. Y al momento de pedirles que escribieran cómo lo dirían ellos, se llegó a la conclusión de que para transmitir amor por medio de *Whatsapp* es necesario mínimo poner un *emoji*, máximo dos.

¿Cómo se expresa de mejor manera la emoción en Whatsapp?



5.3%



94.7%

El 60.5% está **muy de acuerdo**  
con la respuesta que eligió anteriormente

Uso promedio de *emojis* por persona: 0.7

#### Cuadro 5. Elaboración propia

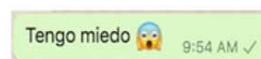
Miedo:

El 60.5% de los encuestados eligió la opción número dos, la cual incluye un *emoji*. Al preguntarles qué tan satisfechos estaban con su respuesta anterior, el 50% de los estudiantes dijo que estaban muy de acuerdo. Al momento de pedirles que lo escribieran, se llegó a la conclusión que para transmitir miedo, hay que poner por lo menos un *emoji*.

¿Cómo se expresa de mejor manera el miedo en Whatsapp?



39.5%



60.5%

El 50% está **muy de acuerdo**  
con la respuesta que eligió anteriormente

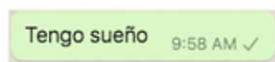
Uso promedio de *emojis* por persona: 0.8

## Cuadro 6. Elaboración propia

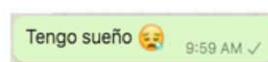
### Somnolencia:

El 68.4% de los encuestados eligió la opción número dos, la cual incluye un *emoji*. Al preguntarles qué tan satisfechos estaban con su respuesta anterior, el 65.8% de los estudiantes dijo que estaba muy de acuerdo. Al momento de pedirles que lo escribieran, se llegó a la conclusión que para transmitir somnolencia, hay que poner por lo menos un *emoji*.

¿Cómo se expresa de mejor manera la somnolencia en Whatsapp?



31.6%



68.4%

El 65.8% está **muy de acuerdo** con la respuesta que eligió anteriormente

Uso promedio de *emojis* por persona: 0.8

## Cuadro 7. Elaboración propia

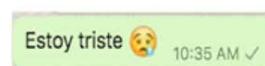
### Tristeza:

El 71.1% de los encuestados eligió la opción número dos, la cual incluye un *emoji*. Al preguntarles qué tan satisfechos estaban con su respuesta anterior, el 57.9% de los estudiantes dijo que estaba muy de acuerdo. Al momento de pedirles que lo escribieran, se llegó a la conclusión que para transmitir tristeza, hay que poner por lo menos un *emoji*.

¿Cómo se expresa de mejor manera la tristeza en Whatsapp?



28.9%



71.1%

El 57.9% está **muy de acuerdo** con la respuesta que eligió anteriormente

Uso promedio de *emojis* por persona: 0.9

### Cuadro 8. Elaboración propia

#### Enojo:

El 71.1% de los encuestados eligió la opción número dos, la cual incluye un *emoji*. Al preguntarles qué tan satisfechos estaban con su respuesta anterior, el 57.9% de los estudiantes dijo que estaba muy de acuerdo. Al momento de pedirles que lo escribieran, se llegó a la conclusión que para transmitir enojo, hay que poner por lo menos un *emoji*.

¿Cómo se expresa de mejor manera el enojo en Whatsapp?



28.9%



71.1%

El 57.9% está **muy de acuerdo** con la respuesta que eligió anteriormente

Uso promedio de *emojis* por persona: 0.7

### Cuadro 9. Elaboración propia

#### Neutralidad:

El 47.4% de los encuestados eligió la opción número dos, la cual incluye un *emoji*. Al preguntarles qué tan satisfechos estaban con su respuesta anterior, el 63.2% de los estudiantes dijo que estaba muy de acuerdo. Al momento de pedirles que lo escribieran, se llegó a la conclusión que para transmitir emoción, hay que poner por lo menos un *emoji*.

¿Cómo se expresa de mejor manera el enojo en Whatsapp?



52.6%



47.4%

El 63.2% está **muy de acuerdo** con la respuesta que eligió anteriormente

Uso promedio de *emojis* por persona: 0.4

## Conclusiones

En el año 2019, el internet cumple 30 años de existencia, las generaciones han ido cambiando a la par de la herramienta de comunicación, la tecnología avanza, pero las emociones son las mismas, de ahí que las distintas redes sociales han generado controversia desde que la sociedad comenzó a utilizarlas.

Ambigüedades, malos entendidos, enojos, emociones falsas, son algunas de las consecuencias que se presentan en este tema. Las malinterpretaciones en los diálogos escritos son parte de un mensaje mal codificado, se debe ser consecuente, congruente y estar alineado con el mensaje que se desea transmitir a una persona o un grupo.

Primeramente podemos encontrar que las interpretaciones se dan por diversas maneras: la formación que se tiene como persona, la experiencia que se tiene (si es que se está hablando de un tema determinado); la situación personal que se esté viviendo en ese momento y por último, el estado de ánimo.

Los mensajes de carácter sentimental, gracias a la tecnología y la mensajería instantánea, están cambiando, de acuerdo con los resultados de las encuestas y entrevistas, el mensaje escrito que representa agitación alta o baja, cambia si se agrega un *emoji* que lo acompañe, por lo tanto se vuelve más complejo al decodificar el mensaje el receptor.

Un servicio de mensajería electrónica como lo es *WhatsApp*, nos ha privado cada vez más de todo contacto físico relacionado con familias, amigos, e incluso nosotros mismos. La comunicación emocional que se transmite verbalmente, ha sido reemplazada por *emojis* puestos en mensajes que, en su mayoría de las veces, crean ambigüedades y provocan la malinterpretación del mensaje.

La comunicación oral nos permite ser totalmente específicos a la hora de hablar, y no nos referimos a lo concreto que puede llegar a ser el mensaje, sino a la comunicación no verbal. En los mensajes que enviamos por *WhatsApp* tratamos de crear este ambiente sentimental en el que escribimos que estamos bien seguido de una carita feliz, pero en realidad el emisor no sabe si se está hablando en serio, solo lo cree.

Como emisores, no podemos obligar a que el receptor interprete la información como nosotros lo hacemos. Cada quien tiene su criterio al momento de evaluar el mensaje y según su estado de ánimo y algunos otros factores, será el sentimiento que le pondrá. Por otro lado, podemos manejar nuestras emociones antes de enviar el mensaje, como por ejemplo: no enviarlo cuando estemos enojados o aclarar en caso de que se pueda presentar alguna ambigüedad.

Como se menciona anteriormente, los *emojis* son un gran disturbio entre los mensajes escritos actualmente. Realmente no sabemos si la persona está siendo del todo sincera con nosotros, solo lo vemos porque puso un *emoji*.

Entendemos como construcción social, el significado que la gente le da a todas las cosas que observa y “entiende” de esta manera y las hace llegar a la sociedad como ellos quieren. En este caso, los *emojis* y los mensajes enviados por *Whatsapp* también tienen un poco de esto, puesto que a lo largo de la existencia de estos modelos de comunicación, la sociedad poco a poco le fue dando un significado a los *emojis*.

Es más visto en los jóvenes, que piden ayuda para contestar al momento de recibir un mensaje. Muchas veces cuando se recibe un mensaje, no se sabe qué poner, por eso se pide ayuda. Pero realmente ¿estamos escribiendo lo que sentimos o somos parte de la construcción social que se ha formado en torno a este servicio de mensajería?

En cuanto a *emojis* en los mensajes, muchos pueden pensar que un *emoji* es algo neutral, sin embargo dos es lo normal y más de tres ya es algo exagerado, pero es una pequeña parte de la sociedad. ¿Qué piensan los demás? ¿Por qué preguntan qué contestar cuando saben perfectamente qué poner?

El estudio llevado a cabo, se considera una primera parte dentro de la complejidad de los nuevos medios y las emociones, poco a poco las investigaciones muestran resultados diversos y más amplios, el manejo de las emociones a través de las tecnologías es un tema amplio e interesante para futuras investigaciones.

### *Referencias bibliográficas*

Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Instituto colombiano para el fomento de la Educación superior, ICFES.

Celaya Marta, Chacón Ane, Chacón Ainoa, Urrutia Elisa. *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas -¿Hace la sociedad más humana?* (2015). Trabajo de investigación para Excellence. España: Universidad de Navarra. Disponible en: [https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27\\_Eskibel\\_whatshapp.pdf](https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf)

Del Barrio Fernández, Ángela, & Ruíz Fernández, Isabel (2017). Hábitos del uso del Whatsapp por parte de los adolescente. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 19 de Noviembre de 2019]. ISSN: 0214-9877. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349853220003>

- Escamilla, M. D. (S.F). *Diseño no experimental*. Presentación de la asignatura Fundamentos de la Metodología. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de Sistema de Universidad Virtual: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- INEGI. (2019). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH). <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/>
- Laura Díaz-Bravo, Uri Torruco-García, Mildred Martínez-Hernández, Margarita Varela Ruiz. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F, México.  
Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Mestre Navas José Miguel, Guil Bozal Rocío (2012). *La Regulación de las Emociones. Manuales Prácticos*. Madrid:Ediciones Pirámide.
- Muñoz G., Germán (2010). ¿De los “nuevos medios” a las “hipermediaciones”? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 8(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 10 de Noviembre de 2019]. ISSN: 1692-715X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=773/77329129002>
- Rodríguez Gómez, Gregorio. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones aljibe.
- Sampietro, Agnese (2016). Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en whatsapp. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (69), undefined-undefined. [fecha de Consulta 19 de Noviembre de 2019]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4959/495952431010>
- Scharager, J. (S.F). Pontífica Universidad Católica de Chile. Obtenido de Muestreo No. Probabilístico:  
[https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_Escuela\\_de\\_Psicolog%C3%ADa\\_Autor\\_Judith\\_Scharager\\_Asistente\\_Pablo\\_Reyes\\_MUESTREO\\_NO\\_PROBABIL%C3%8DSTICO\\_Qu%C3%A9\\_es\\_el\\_Muestreo\\_No\\_Probabil%C3%ADstico](https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Escuela_de_Psicolog%C3%ADa_Autor_Judith_Scharager_Asistente_Pablo_Reyes_MUESTREO_NO_PROBABIL%C3%8DSTICO_Qu%C3%A9_es_el_Muestreo_No_Probabil%C3%ADstico)

- Reformas en Materia de Telecomunicaciones. Disponible en:  
[http://fommur.gob.mx/uploads/files/EN\\_LINEA\\_TELECOM\\_a908f25a39.pdf](http://fommur.gob.mx/uploads/files/EN_LINEA_TELECOM_a908f25a39.pdf)
- Romero, Santiago. (29 de junio de 2017). *Whatsapp también es un medio de Comunicación: tercera fuente mundial de noticias*. Página corporativa de BBVA. Disponible en: <https://www.bbva.com/es/whatsapp-tambien-medio-comunicacion-tercera-fuente-mundial-noticias/>
- Rubio-Romero, Juana, & Lamo de Espinosa, Marta Perlado (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 13(2), undefined-undefined. [fecha de Consulta 12 de Noviembre de 2019]. ISSN: . Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/281889098\\_El\\_fenomeno\\_WhatsApp\\_en\\_el\\_contexto\\_de\\_la\\_comunicacion\\_personal\\_Una\\_aproximacion\\_a\\_traves\\_de\\_los\\_jovenes\\_universitarios](https://www.researchgate.net/publication/281889098_El_fenomeno_WhatsApp_en_el_contexto_de_la_comunicacion_personal_Una_aproximacion_a_traves_de_los_jovenes_universitarios)
- Santiago, María. (24 de mayo de 2012). La invención del telégrafo en *Red Historia*. Disponible en:<https://redhistoria.com/la-invencion-del-telegrafo/>
- Trilnick Carlos.(1964). *La comprensión de los medios: Las extensiones del cuerpo humano*. Disponible en: <https://proyectoidis.org/la-compresion-de-los-medios-las-extensiones-del-cuerpo-humano/>
- Velasco, J. (15 de abril de 2013). *La historia de MSN Messenger, un repaso a la evolución de su interfaz en Hipertextual*, publicación digital independiente. Disponible en: <https://hipertextual.com/2013/04/evolucion-de-msn-messenger>
- Vidal, J. (28 de abril de 2018). 12 sugerencias para mejorar tu Comunicación Emocional con WhatsApp. Blog Área Humana. Investigación, Innovación y Experiencia en Psicología. Disponible en:<https://www.areahumana.es/comunicacion-emocional-en-whatsapp/>

# *Tópicos y temas que animaron la interacción político electoral durante el primer mes de la campaña presidencial de 2018 en Twitter*

José Luis López Aguirre  
Blanca Nahayeli Gómez Aguilera  
Kristal Jacqueline Cajero  
Elizabeth Téliz Martínez<sup>1</sup>

## *Resumen*

En este trabajo se presentan los primeros resultados cuantitativos del proyecto de investigación “Análisis de la interacción de los candidatos presidenciales en las redes sociodigitales durante la contienda electoral de 2018”. Este artículo se enfoca en mostrar los resultados del análisis de los tópicos y temas que se enunciaron en las

---

1. José Luis López Aguirre. Doctor *cum laude* por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor investigador en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana. Coordinador del Observatorio de Medios Digitales y del proyecto de investigación “La construcción de la comunicación política en las redes sociodigitales durante la campaña electoral de 2018 en México desde la configuración del ethos, pathos y logos”. Líneas de investigación: Comunicación digital interactiva y sus ramificaciones, como ciberperiodismo, redes sociodigitales y democracia digital.

Blanca Nahayeli Gómez Aguilera. Especialista en Procesos de Lectura y Escritura (cátedra UNESCO-Maestría en Análisis del Discurso) por la Universidad de Buenos Aires. Lic. en Ciencias de la Comunicación con acentuación en periodismo por la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC). Sus áreas de investigación: lingüística, psicopedagogía, comunicación y nuevas tecnologías de la comunicación. Actualmente trabaja como profesora investigadora en la UAdeC campus Torreón.

Elizabeth Téliz Martínez. Estudiante de la licenciatura en Comunicación en la Universidad Panamericana campus Ciudad de México. Recién ingresada a la carrera de Ciencia Política en la Universidad Nacional Autónoma de México. Asistente de investigación en proyectos enfocados en redes sociodigitales en la Escuela de Comunicación de la UP.

Kristal Jacqueline Cajero Carrera. Licenciada en Ciencias de la Comunicación con acentuación en Comunicación Organizacional por la Universidad Autónoma de Coahuila. Asistente de investigación del proyecto “Análisis del ecosistema de las redes sociodigitales en el modelo de comunicación electoral implementado en la contienda presidencial de 2018”.

publicaciones más relevantes de los candidatos presidenciales en Twitter durante la primera parte de la campaña electoral.

En los resultados mostramos cómo se conformó la agenda pública digital, es decir, qué tópicos y temas –expresados en los *tweets* de los candidatos presidenciales– fueron los más relevantes para los usuarios de Twitter según el grado de interacción que tuvieron dichas publicaciones.

**Palabras clave:** redes sociodigitales, tópicos, twitter, campaña electoral, agenda pública digital.

### *Abstract*

*In this paper we present the first quantitative results of the research project “Analysis of the interaction of the presidential candidates in the social digital networks on the 2018 electoral campaign”. This article focused on showing the results of the analysis of topics that were enunciated as the most relevant publications of the presidential candidates on Twitter during the first part of the electoral campaign.*

*In the results, we show how the digital public agenda is configured, that is, what topics, expressed in the tweets of the presidential candidates, are more relevant for Twitter users according to the degree of interaction mentioned by the publications.*

**Key words:** Social digital networks, Topics, Twitter, Electoral campaign, Digital public agenda.

### *Introducción*

“[...] se trata de pensar Internet como una herramienta social, no sólo atendiendo el número de mensajes que circulan a través de las computadoras, sino la dinámica social que generan.”  
(Chong López, 2011, p. 143)

Las publicaciones que conforman la agenda político electoral contienen un entramado de palabras e intenciones comunicativas que fueron previamente pensadas y materializadas en un soporte. Dentro de este entramado, los tópicos y temas permiten que exista un diálogo entre el enunciador y el que recibe el mensaje; es decir, los tópicos forman metarrepresentaciones de algo dado (temas conocidos) y algo nuevo (temas orientados según la intención del emisor).

Durante una campaña electoral, el tratamiento de los tópicos y temas, promotores del diálogo entre lo conocido y lo que se quiere proponer, por parte de

los candidatos presidenciales puede generar empatía en el electorado, influir en la conformación de agenda pública o desfavorecer a un candidato. Además, puede evidenciar también los valores arraigados de cada candidato y sobre todo su postura respecto de la problemática que enfrenta el país que busca gobernar.

Con base en estas premisas, emprendimos el presente trabajo<sup>2</sup>, que se enfocó en el análisis de los tópicos y temas que se enunciaron en las publicaciones más relevantes de los candidatos presidenciales en Twitter<sup>3</sup> durante la primera parte de la jornada electoral que concluyó el 1 de julio de 2018 en nuestro país. Pero no sólo identificamos cuáles fueron los tópicos y temas que enmarcaron la agenda de los candidatos presidenciales en los primeros 30 días de campaña, también descubrimos qué temas motivaron mayor interacción y cuáles no provocaron el interés de los usuarios de Twitter, red sociodigital en la que interactúan alrededor de 35 millones de mexicanos.

### *Planteamiento del problema*

El análisis de contenido en las redes sociodigitales durante los periodos electorales resulta complejo porque es casi imposible predecir la dinámica que los autores (en este caso los candidatos presidenciales) asumen para publicar, así como determinar con exactitud el nivel de recepción que tendrán sus publicaciones.

Exponemos que estas redes o medios sociodigitales representan áreas de exploración y análisis por dos cuestiones fundamentales: la primera es que estos espacios están en constante cambio y ofrecen nuevas formas de tecnologizar la palabra, y la segunda tiene que ver con la importancia de reflexionar sobre cómo y para qué los candidatos presidenciales las utilizan para persuadir a sus audiencias e influir en la deliberación digital.

---

2. Esta investigación forma parte del proyecto “Análisis de la interacción de los candidatos presidenciales en las redes sociodigitales durante la contienda electoral de 2018”, en el que colaboran profesores y alumnos de la Universidad Autónoma de Coahuila (Unidad Torreón) y de la Universidad Panamericana campus Ciudad de México. Los alumnos que participan son –por orden alfabético–: Adilene Hernández Hernández (UAdeC), Ana Marisa Hernández Padilla (UAdeC), Analí Cristina Carreón Alba (UAdeC), Carlos Ignacio Aguirre Velázquez (UAdeC), Elizabeth Téliz Martínez (UP) Kristal Jacqueline Cajero Carrera (UAdeC), Laura Lizbeth Puentes Martínez (UAdeC), Leonardo Daniel González Aguirre (UAdeC), Luis Fernando González Murguía (UAdeC), Marla Alejandra Bravo Rojas (UAdeC), Martín Bernal Montoya (UAdeC), Paulina Romero Campos (UP), Sofía Rosas Bernal (UP), Vianey Guadalupe Ochoa Murillo (UAdeC) y Yusoni Alejandra Luna Hernández (UAdeC).

3. Esta red sociodigital cobra cada día más protagonismo en cuestiones de índole político, no sólo porque es un espacio para compartir propuestas o la agenda de los candidatos, sino por las múltiples conversaciones que constantemente se generan y la posibilidad de estudiar las interacciones entre candidatos y usuarios.

Monitorear espacios virtuales de difusión durante contextos particulares nos permite ir develando cómo y por qué existen algunos mensajes que son recibidos con mayor interés por parte de las audiencias. En el caso de las redes sociodigitales, el estudio sobre el grado de interacción que generan las publicaciones es accesible a partir del número de comentarios (*replies*), me gusta (*likes*) o *retweets* (compartir una publicación en Twitter). Sin embargo, es necesario contar con un modelo de análisis que permita indagar el contenido de las publicaciones, y no sólo en su grado de interactividad.

Es por estos motivos que para el análisis de las publicaciones e interacciones generadas por los candidatos presidenciales en las redes sociodigitales recurrimos al uso de algunas categorías de los estudios sobre la Nueva retórica (Perelman y Olbrechts, 1989; Amossy, 2000; Anscombe y Ducrot, 1994; Angenot, 1982; Maingueneau, 2002/2009; Meyer, 2009; Plantin, 1990/2009). En particular nos enfocamos en la categoría tópicos (*logos*).

En México y otros países las redes sociodigitales no se encuentran específicamente reguladas por la autoridad electoral, lo que permite a los candidatos a puestos de elección la posibilidad de interactuar con los ciudadanos y difundir contenidos que promueven y complementan sus estrategias de campaña en el ciberespacio de manera inmediata –casi ilimitada– y con alcances geográficos significativos, sin coartar sus niveles de persuasión ante las audiencias.

De tal manera que la comunicación política participa de un llamativo escenario que está reconfigurando los paradigmas comunicativos desde los que se influenciaba a la opinión pública. Como ejemplifica Farhad Manjoo (2016): “La elección de Donald Trump quizá sea la ilustración más contundente hasta ahora de que las redes sociales están ayudando a reconfigurar de manera fundamental a la sociedad humana”. En efecto, son las redes sociodigitales las que protagonizan el cambio del actual ecosistema de la comunicación, de ahí la relevancia de nuestro trabajo.

### *Propuesta teórica interdisciplinaria*

Los estudios y propuestas sobre la Nueva Retórica proponen repensar al auditorio como un ente activo, y no con la pasividad con la que se menciona en la retórica aristotélica. Según Perelman, la teoría retórica es una teoría del auditorio que se relaciona con el “estudio de las técnicas discursivas que permiten provocar o acrecentar la adhesión de los espíritus a las tesis que se presentan para su consentimiento” (Perelman, 1989, p. 34). Además, Perelman menciona que en la actualidad, la libertad de palabra y de prensa se pueden considerar conquistas importantes de la democracia; sin embargo, considera que la retórica tiene por misión formar al juez, antes que al litigante. (Perelman, Ch., 1997, p. 31-32; Giménez M., G., 2002, p. 107).

Aunque la aceptación y la elaboración de los argumentos dependen del auditorio en su totalidad (considerándolo en el tiempo y espacio), en la práctica, señala Perelman, no se debe enseñar a argumentar sólo al expositor para instruir y agrandar con el fin de mantener la atención de sus receptores, sino que se debe enseñar al auditorio a reflexionar y a evaluar con criterio los argumentos mostrados para que exista realmente una práctica democrática y justa.

### *Logos - topois*

El discurso se enuncia mediante la palabra, así el conjunto enunciativo es una propuesta argumentativa-comunicativa que ofrece a sus receptores tópicos y temas que estos podrán retroalimentar de forma dialógica. En las teorías retóricas existe una categoría que define a estas propuestas temáticas representadas en el discurso. La categoría de logos se refiere al contenido explícito (o no) en el discurso y está compuesta por temas y tópicos que la construyen.

De esta forma, la tópica se convierte en una reserva de estereotipos, de temas consagrados, de “fragmentos: no llenos, que se colocan casi obligatoriamente en el tratamiento de todo tema. De ahí la ambigüedad histórica de la expresión ‘lugares comunes’ (topoi koinoi, loci communes): 1) son formas vacías comunes a todos los argumentos (cuanto más vacías, más comunes); 2) son estereotipos, proposiciones repetidas muchas veces”. (Barthes, 1993, p. 139).

Por otra parte, los lugares comunes “no son estereotipos plenos, sino, por el contrario, lugares formales; por ser generales (lo general es propio de lo verosímil), son comunes a todos los temas.” (Barthes, 1993, p. 137). En el mismo sentido, la investigadora Di Stefano menciona que: “los topos son considerados esquemas argumentativos, formas abstractas y generales (sus agentes son impersonales y las situaciones de un alto grado de generalización) [...]” (Di Stefano, 2010) y a su vez explica que: “Un topos es un elemento de una tópica, a la que se concibe como una heurística, un arte de recolectar informaciones y hacer emerger argumentos” (Platin, 2005, p. 43, citado en: Di Stefano, 2010).

En resumen, estos tópicos son temáticas de interés general que les permiten a los receptores interactuar con los discursos sin tener un elevado nivel de conocimiento sobre esos lugares comunes (religión, política, amistad, etcétera). Dentro de estos lugares comunes aparecen temas particulares que se muestran en el discurso y que forman parte semánticamente de estos tópicos. Es decir, los tópicos son las categorías generales, estereotipadas y ambiguas (vacías), mientras que los temas se refieren a conceptos particulares que se asocian a estas categorías. Por ejemplo, un tópico es la educación, al que se relacionan temas como la reforma educativa, los maestros de primaria o la calidad de la enseñanza.

Para efectos de esta investigación utilizamos un listado de tópicos y temas que fue establecido por la Red de Observatorios de Medios de Comunicación del CONEICC (ROM-CONEICC) para el Proyecto de observación: Modelo de comunicación política en las elecciones federales de 2018, con el cual estamos colaborando (ver anexo 1). La codificación e interpretación de los tópicos y temas se abordó desde este listado, al que añadimos la categoría denominada Otros, que alude a aquellos temas que no se advierten en el listado del CONEICC y que pudieran ofrecer información a este trabajo de investigación.

### *Interacción ciudadana*

Una de las características más trascendentes y visibles de las redes sociodigitales es la interactividad, que se puede analizar, en este caso, mediante los comentarios (*replies*), me gusta (*likes*) o *retweets* (compartir una publicación en Twitter); es decir, las reacciones o mejor dicho interacciones de los usuarios en relación con los contenidos publicados por los candidatos presidenciales en sus cuentas oficiales.

La interactividad potenciada por las nuevas tecnologías de la comunicación ha inaugurado nuevas formas de interrelación entre emisores, receptores y contenidos (Rost, 2006), e incluso entre dispositivos tecnológicos (el Internet de las cosas), convirtiendo a las redes sociodigitales en escenarios conversacionales en los que se reconfiguran discursos y agendas, así como en termómetros que pulsan el sentir y pensar ciudadanos. (Ortiz y López, 2017).

Al examinar los rasgos que caracterizan la comunicación en las redes sociodigitales, Scolari (2008) advierte que si nos centramos en el proceso productivo y en la materia prima de las nuevas formas de comunicación, el concepto clave es la digitalización; y si consideramos el contenido (multimedia) y el soporte tecnológico (hipertextual) del proceso de comunicación, la noción que lo distingue es hipermedia, pero si enfocamos la mirada en el proceso de recepción de los contenidos, la cualidad primordial es la interactividad.

En consecuencia, además de analizar los contenidos, es necesario estudiar el proceso de recepción; es decir, la interactividad que promueven las publicaciones en los usuarios de las redes sociodigitales, las cuales han impulsado uno de los fenómenos tecno-político-sociales más llamativos del presente siglo: el ciberactivismo ciudadano.

De manera que, como apunta Scolari (2008), el activismo ciudadano en la era digital está fomentando una “cibercultura crítica” que busca contagiar a los usuarios de la red para que no sólo expresen y compartan ideas, emociones, intereses y afinidades, sino que también de manera colectiva propongan soluciones para el bien común.

Sin embargo, el uso de las redes sociodigitales también plantea diversos desafíos, entre ellos, rescatar el debate de temas sustantivos del buzz, ese zumbido

social que aturde y oculta lo relevante, lo significativo, en el ciberespacio. Por ello, la importancia de descubrir qué tipo de agenda pública construyen los usuarios en relación con el contenido emitido por los protagonistas de las campañas electorales.

### *Metodología de investigación*

Nuestra estrategia metodológica atiende para este trabajo al análisis cuantitativo de las publicaciones más relevantes realizadas por los candidatos presidenciales en sus cuentas oficiales de la red sociodigital Twitter durante los primeros 30 días de la campaña electoral (del 30 de marzo al 30 de abril) que concluyó el 1 de julio de 2018 en México.

Para seleccionar los tweets más relevantes publicados por cada candidato creamos una fórmula que pondera el grado de interacción de los usuarios en relación con el contenido publicado por el emisor. Nuestra fórmula de interacción, como la hemos bautizado, la conforman tres factores de interacción que son observables en las publicaciones de las redes sociodigitales: los me gusta (*likes*), los comentarios (*replies*) y las veces que una publicación se comparte (*retweets*).

La fórmula de interacción, a diferencia de otras, como la del *engagement*, el *reach* o el grado de influencia, otorga un peso específico y diferenciado a las interacciones del usuario motivadas por un contenido o mensaje específico. Porque no es lo mismo (hay diferente grado de implicación) dar me gusta, que compartir un mensaje o involucrarse en una conversación.

Además, este tipo de interacciones son más significativas que el número de seguidores que puede tener un usuario, dato que utilizan varias fórmulas de medición en las redes sociodigitales, como las anteriormente señaladas, el cual puede incrementarse artificialmente. Otro atributo de nuestra fórmula es que disminuye el impacto de las interacciones de las cuentas conocidas como bots, debido al peso que otorga especialmente a las conversaciones.

De acuerdo con los criterios que opera nuestra fórmula, los comentarios (*replies*) tienen mayor relevancia que un *retweet* o un *like* porque manifiestan diferente intencionalidad interactiva:

- a) Comentarios (*replies*) = retroalimentación y promoción del diálogo.
- b) *Retweets* = eco y propagación de información.
- c) Me gusta (*likes*) = empatía o afinidad del usuario con la publicación.

Para efectos de esta investigación, el criterio acordado fue que los tweets seleccionados publicados por los candidatos obtuvieran mil o más grados de interacción (como resultado de la aplicación de la fórmula) para integrar nuestra muestra relevante de publicaciones.

Además, como ya hemos mencionado, diseñamos un modelo de análisis protagonizado por nuestros sujetos de estudio: los candidatos presidenciales<sup>4</sup>, que a continuación se enlistan en orden alfabético de acuerdo con su apellido paterno:

–Ricardo Anaya Cortés, quien lideró la coalición Por México al Frente, compuesta por el Partido Acción Nacional, Movimiento Ciudadano y el Partido de la Revolución Democrática.

–Andrés Manuel López Obrador al frente de Juntos Haremos Historia, coalición que se formó por Morena, el Partido del Trabajo y el Partido Encuentro Social.

–José Antonio Meade Kuribreña, candidato de la coalición Todos por México, conformada por el Partido Revolucionario Institucional, el Partido Verde Ecologista de México y Nueva Alianza.

La aplicación de la estrategia metodológica exigió la organización y capacitación del equipo de trabajo (integrado por investigadores responsables, asistentes de investigación y colaboradores) con base en una serie de procedimientos, actividades y uso de herramientas y recursos de investigación que a continuación describimos.

El primer paso para obtener nuestro corpus de análisis fue realizar el monitoreo de las cuentas oficiales de los cinco candidatos a la presidencia en Twitter durante el periodo de investigación (30 de marzo al 1 de julio de 2018). Esta tarea se efectuó con el apoyo de *TweetDeck*, herramienta que permite gestionar y monitorear varias cuentas desde un solo panel de control.

Posteriormente se capturaron todos los tweets publicados por los candidatos en una base de datos en la nube y se guardaron, como respaldo, imágenes de cada uno de ellos. La base de datos, organizada por candidato, contiene: el tweet, la fecha y hora de publicación, la hora de captura, el enlace al tweet, el tipo de multimodalidad, el número de comentarios (*replies*), retweets y me gusta (*like*), así como si contenían algún *hashtag* o hacían mención a algún otro usuario de Twitter.

Cubierta la fase de recolección y organización de la información, pasamos a la obtención de las publicaciones relevantes de los candidatos presidenciales mediante la aplicación de un filtro: nuestra fórmula de interacción. De esta forma

---

4. Los candidatos independientes Margarita Zavala y Jaime Rodríguez Calderón no fueron incluidos en el análisis. Las publicaciones en Twitter de dichos candidatos no obtuvieron el grado de interacción requerido para ser consideradas para el análisis propuesto. Este primer hallazgo de la investigación señala que durante los primeros 30 días de la campaña electoral las publicaciones de Margarita Zavala y Jaime Rodríguez Calderón no generaron un interés relevante en los usuarios.

conseguimos muestras selectivas, de las que se identificaron los 10 *tweets* con mayor grado de interacción en periodos de quince días<sup>5</sup>. Con este *top ten* de publicaciones se procedió al análisis de los tópicos y temas que los candidatos presidenciales enunciaron en sus *tweets* y que además motivaron mayor interés de los usuarios de Twitter. Para ello, se utilizó el listado de temas establecido por la Red de Observatorios de Medios de Comunicación del CONEICC.

Finalmente, el análisis se concentró en reportes quincenales por candidato, instrumentos de gran valía para nuestra investigación, pues de ellos se desprenden los siguientes resultados de la investigación.

#### Resultados de la investigación

Con base en los factores que conforman nuestra fórmula de interacción (comentarios=*replies*, contenido compartido=*retweets* y me gusta=*likes*), a continuación presentamos los resultados obtenidos por cada candidato, que se muestran en orden alfabético de acuerdo con su apellido paterno.

Para el análisis de los tópicos y temas que se identificaron en las publicaciones más relevantes de los candidatos, nos enfocamos sólo en los *tweets* con más interacciones de la primera (30 de marzo al 15 de abril) y segunda quincenas (16 de abril al 30 de abril) de la campaña.

#### *Resultados de la investigación*

Con base en los factores que conforman nuestra fórmula de interacción (comentarios=*replies*, contenido compartido=*retweets* y me gusta=*likes*), a continuación presentamos los resultados obtenidos por cada candidato, que se muestran en orden alfabético de acuerdo con su apellido paterno.

Para el análisis de los tópicos y temas que se identificaron en las publicaciones más relevantes de los candidatos, nos enfocamos sólo en los *tweets* con más interacciones de la primera (30 de marzo al 15 de abril) y segunda quincenas (16 de abril al 30 de abril) de la campaña.

---

5. Como parte de nuestro proyecto de investigación “Análisis de la interacción de los candidatos presidenciales en las redes sociodigitales durante la contienda electoral de 2018”, con estas publicaciones relevantes estamos realizando análisis cualitativo sobre cómo los candidatos presidenciales construyen el ethos y pathos ante sus audiencias digitales.

*Ricardo Anaya Cortés = @RicardoAnayaC*  
*Candidato de la coalición Por México al Frente*



**Gráfica 1.** Frecuencia de los tópicos en las publicaciones de @RicardoAnayaC que obtuvieron mayor grado de interacción en Twitter durante el primer mes de campaña.

*Fuente: Elaboración propia.*

Los tópicos más recurrentes en los *tweets* relevantes de @RicardoAnayaC fueron Política partidista y Nación/Estado. La categoría Política partidista fue impulsada por las publicaciones en las que se criticó a otros candidatos, particularmente a Andrés Manuel López Obrador. Mientras que en Nación/Estado los principales temas fueron gobierno federal, presidente de México, diputadas y diputados del Frente.

A continuación mostramos una nube de palabras relacionadas con los temas particulares (no los tópicos de las categorías) que fueron más frecuentes en los *tweets* más relevantes de @RicardoAnayaC.

**AMLO** Jefe de su gabinete **Amnistía** **Debatir** Crítica entre  
 candidatos **México** Propuestas **PRI** **Salinas** Presidente Diputados  
 Fuero Corruptos **Cárcel** **Candidato plurinominal** Frente  
 Duarte Borge **Pueblos originarios** Migrantes Discapacidad  
**Candidato presidencial** Andrés Manuel **Alfonso Romo**  
**Fobaproa** Crimen organizado **Bandas criminales IVA** Gasolina  
 Frontera **Estados Unidos** **Franja fronteriza** Jóvenes López  
 Obrador **Aeropuerto de la CDMX** Familia Esposos Hijos  
**Negrete** Mundial Gobierno Federal **Trump** **Negociaciones**  
 con **EUA** Unidad Nacional Gobierno **Economía** Igualdad de  
 oportunidades **Violencia** Salarios **Presidente de México**  
 Campaña **Plan de gobierno**

**Imagen 1.** Nube de palabras que articuló el discurso político-electoral de @RicardoAnayaC en Twitter durante el primer mes de campaña.  
 Fuente: *Elaboración propia.*

### *Tópicos más comentados*

De acuerdo con los criterios de nuestra fórmula de interacción, los comentarios o *replies* tienen mayor relevancia que un *retweet* o un *like*. La posibilidad de expresar una opinión, interpelar al candidato, responder al comentario de otro usuario y recibir retroalimentación, entre otros actos comunicativos, es esencial para adquirir conocimientos a través del diálogo sobre temas particulares.

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	2700	1700	1500	1200	594	411	764	387	546	347
2da quincena	9900	4600	6598	3200	2700	2700	1900	2400	1400	1100

**Tabla 1.** Número de comentarios (*replies*) que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @RicardoAnayaC en Twitter durante el primer mes de campaña.  
 Fuente: *Elaboración propia.*

El *tweet* con más comentarios de la primera quincena, publicado el 30 de marzo (inicio formal de la campaña), abordó los tópicos Relaciones exteriores y Economía (iniciativa para bajar el IVA en la frontera y mantener el precio de la gasolina igual que en Estados Unidos). Por otra parte, el *tweet* con menor número de comentarios se refirió a los cinco ejes alrededor de los cuales @RicardoAnayaC establecerá su plan de gobierno.

En la segunda quincena se publicó el *tweet* que acaparó más comentarios (9,900) durante el primer mes de campaña, difundido el 22 de abril, día del primer debate presidencial, en el cual el candidato aborda los tópicos Corrupción y Política partidista, en los que critica al candidato Andrés Manuel López Obrador respecto a la formación de su gabinete. La publicación con menor número de comentarios trató el tópico de Seguridad pública, en el que @RicardoAnayaC menciona que se deben desmantelar las bandas criminales con el uso de inteligencia para poder recuperar la paz.

### *Tópicos más difundidos*

Los tópicos y temas que se encuentran en los *tweets* más compartidos (que recibieron mayor cantidad de *retweets*) son los que tienen mayor difusión y resonancia en Twitter, ya que debido a esta acción de compartir contenido con otros usuarios, tanto de temas que nos agradan o desagradan, el mensaje se distribuye a través de nuestros seguidores y puede llegar a usuarios desconocidos, convirtiéndose en un contenido viral. No obstante, hay que considerar que existen recursos tecnológicos, como los bots, y estrategias que buscan promover de forma artificial la difusión de contenidos.

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	3600	1800	1967	823	1605	1500	891	1380	1000	1398
2da quincena	8793	10322	5283	5002	3200	3469	2008	4480	3792	1769

**Tabla 2.** Número de *retweets* que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @RicardoAnayaC en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: Elaboración propia.

El *tweet* más compartido de la primera quincena también fue el más comentado en ese periodo, lo que reafirma el interés de los usuarios en dos temas: iniciativa para bajar el IVA en la frontera y mantener precio de la gasolina igual que en Estados Unidos. Mientras que el *tweet* que tuvo menos difusión trató sobre el tópico Familia, en el que el candidato propuso visitar a familias para tener contacto con los votantes.

En la segunda quincena se registró el *tweet* de @RicardoAnayaC más difundido (10,322 *retweets*), que aborda dos tópicos: Infancia y juventud/Etapa de desarrollo y Debate y campaña electoral. En contraste, el *tweet* en el que el candidato invitó a los usuarios a conocer sus propuestas de gobierno fue el que menos provocó eco en Twitter.

### *Tópicos que más gustaron*

Las publicaciones con mayor número de *likes* o me gusta reflejan qué temáticas son las que generan mayor empatía o afinidad de los usuarios con el contenido que el candidato publicó en su cuenta.

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	5900	4100	4529	2000	3997	3900	1932	2569	2100	2479
2da quincena	28918	38746	22856	17672	10099	10370	8286	10317	8358	5354

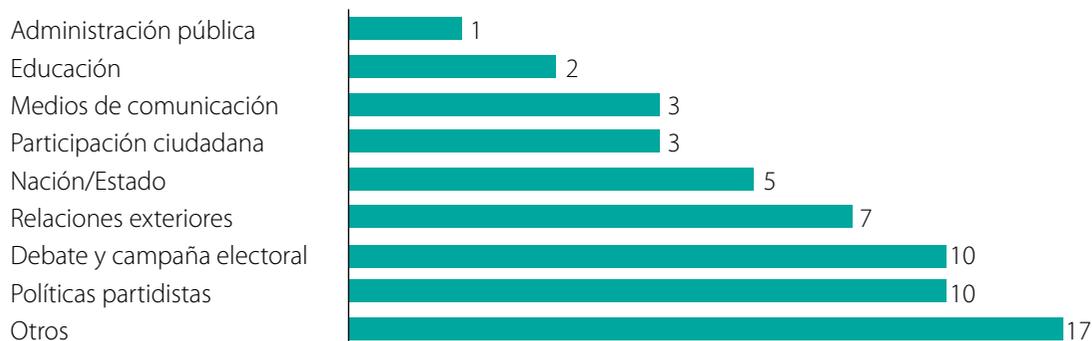
**Tabla 3.** Número de *likes* que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @RicardoAnayaC en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: *Elaboración propia.*

En la primera quincena el *tweet* con más *likes* también fue el más compartido y comentado. Esto confirma que los tópicos de Relaciones exteriores y Economía consiguieron mayor conexión con los usuarios de Twitter. Por otra parte, el *tweet* con el menor número de *likes* trató temas de economía, empleo e igualdad.

En la segunda quincena los *tweets* de @RicardoAnayaC gustaron más. El *tweet* que generó mayor empatía abordó los tópicos Debate y campaña electoral y Política partidista. En esta publicación se criticó a Andrés Manuel López Obrador al no hablar acerca de su propuesta sobre la amnistía durante el primer debate presidencial. La publicación con menos *likes* fue sobre Seguridad pública, en la que el candidato anunció que se desmantelarán bandas criminales, mas no mencionó la forma en que lo hará.

*Andrés Manuel López Obrador = @lopezobrador\_  
Candidato de la coalición Juntos Haremos Historia*



**Gráfica 2.** Frecuencia de los tópicos en las publicaciones de @lopezobrador\_ que obtuvieron mayor grado de interacción en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: Elaboración propia.

Los temas frecuentes en los *tweets* más relevantes de @lopezobrador\_ pertenecen a la categoría Otros (que añadimos al listado original de temas). Se presentan en orden de relevancia: guerra sucia, mafia del poder, justicia, austeridad republicana y manipulación. De las categorías Política partidista y Debate y campaña electoral, empatadas en segundo lugar, destacaron los temas participación en mítines y defensa del voto.

A continuación la nube de palabras relacionadas con los temas particulares (no los tópicos de las categorías) que fueron más frecuentes en los *tweets* más relevantes de @lopezobrador\_.

**Campaña** Radio Televisión Justicia **Austeridad-republicana** Votos  
**Hipocresía de conservadores** Reforma educativa Trump **Guardia nacional**  
 Frontera Campaña **Elecciones presidenciales** Patria **Voto** Fraude  
 Democracia **Estado de derecho** Gobierno de Estados Unidos Muro Militarización  
 de la frontera Soberanía **Desarrollo** Bienestar Claudia Sheinbaum **Participación**  
**en mítines** Críticas al TEPJF **Mafia del poder** Hipocresía de conservadores  
**Peña-Nieto** Presidente Defender el voto País Crítica entre candidatos Meade  
 Departamentos **Pueblo** Poder **Virtud** Servicio Guerra sucia **Redes sociales**  
 Encuesta **Mafia del poder** Rodolfo Neri Vela Debate Guerra sucia  
**Manipulación** Visita a Nogales Visita a Cd. Obregón, Sonora **Encuestas**  
 Diálogo circular **Tec de Monterrey** Participación en mítines **MORENA**  
 Participación ciudadana Defensa del voto

**Imagen 2.** Nube de palabras que articuló el discurso político-electoral de @lopezobrador\_ en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: Elaboración propia.

### Tópicos más comentados

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	1584	1283	1128	867	1230	1300	905	879	830	857
2da quincena	3570	2729	3134	1835	1268	1806	1352	1251	1343	771

**Tabla 4.** Número de comentarios (*replies*) que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @lopezobrador\_ en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: *Elaboración propia.*

El *tweet* que generó más comentarios en la primera quincena, publicado el 30 de marzo (inicio formal de la campaña), abordó los siguientes tópicos y temas: Debate y campaña electoral (campaña) y Medios de comunicación (radio y televisión). Por otra parte, la publicación con menos comentarios trató sobre Debate y campaña electoral, en la que se anunció la participación en un mitin de Claudia Sheinbaum.

En la segunda quincena se publicó el *tweet* de @lopezobrador\_ que sumó más comentarios (3,570) durante el primer mes de campaña, difundido el 22 de abril, día del primer debate presidencial, en el cual el candidato trató el tópico Política partidista (crítica entre candidatos). En cambio, la publicación que tuvo menor número de comentarios se refirió al tópico Debate y campaña electoral (diálogo circular en el Tec. de Monterrey).

### Tópicos más difundidos

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	6655	6489	6202	4850	4464	4532	4681	3889	3408	3814
2da quincena	13374	10077	7767	7306	9281	6308	6324	6610	4823	5831

**Tabla 5.** . Número de *retweets* que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @lopezobrador\_ en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: *Elaboración propia.*

El *tweet* más compartido (que recibió más *retweets*) de la primera quincena fue también el más comentado en ese periodo, lo que reafirma el interés de los usuarios en dos tópicos: Debate y campaña electoral y Medios de comunicación. Mientras que el *tweet* que tuvo menos difusión también fue el menos comentado: el anuncio de la participación en un mitin de Claudia Sheinbaum.

De la misma manera, el *tweet* más difundido (13,374 *retweets*) de la segunda quincena fue el más comentado: trató el tópico Política partidista (crítica entre candidatos). Por otra parte, los temas menos compartidos fueron encuesta y Morena, que pertenecen también a Política partidista.

### *Tópicos que más gustaron*

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	13847	13829	11682	13636	11564	9038	9886	9514	8718	7198
2da quincena	27731	24578	16629	17039	15500	17025	18629	16126	12559	11700

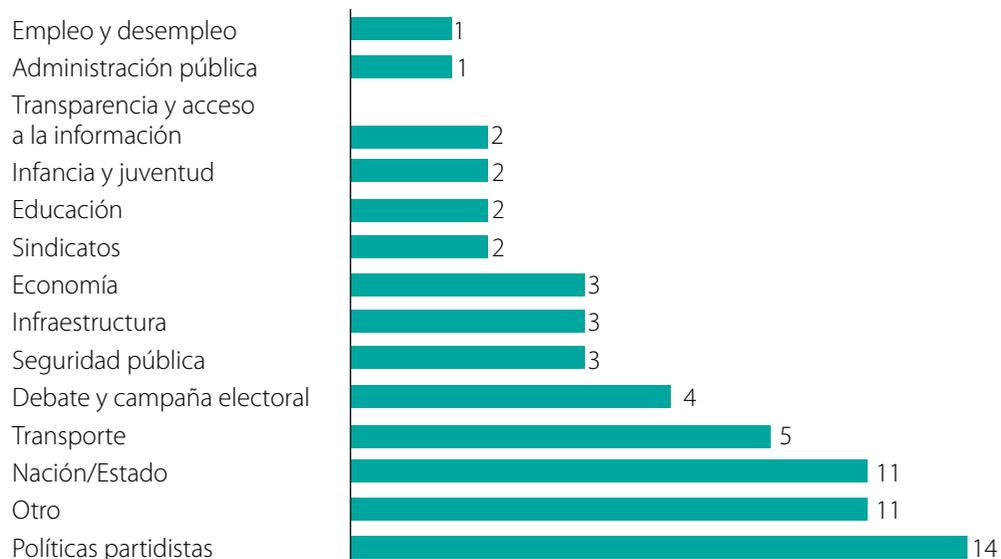
**Tabla 6.** Número de *likes* que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @lopezobrador en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: *Elaboración propia.*

En la primera quincena el *tweet* con más *likes* también fue el más compartido y comentado. Esto reitera el interés de los usuarios por los tópicos Debate y campaña electoral y Medios de comunicación. En esta publicación @lopezobrador\_ compartió a sus seguidores un mensaje que se transmitió por radio y televisión. En contraste, el *tweet* que menos gustó se refirió a la crítica al fallo del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en favor del candidato independiente Jaime Rodríguez Calderón “El Bronco”.

En la segunda quincena se repite el fenómeno: el *tweet* con más *likes* también fue el más compartido y comentado. La negación de López Obrador a la acusación de José Antonio Meade respecto de la posesión de tres departamentos provocó la mayor interacción de los usuarios de Twitter. Mientras que el *tweet* con menos *likes* correspondió a un texto que celebra el diálogo de López Obrador con los alumnos del Tecnológico de Monterrey.

*José Antonio Meade Kuribreña = @JoseAMeadeK*  
*Candidato de la coalición Todos por México*



**Gráfica 3.** Frecuencia de los tópicos en las publicaciones de @JoseAMeadeK que obtuvieron mayor grado de interacción en Twitter durante el primer mes de campaña.

*Fuente: Elaboración propia.*

Los tópicos más frecuentes en los *tweets* más relevantes de @JoseAMeadeK fueron Política partidista y Nación/Estado. En la categoría Política partidista fueron recurrentes las publicaciones en las que se criticó a Andrés Manuel López Obrador. Mientras que en Nación/Estado los principales temas fueron desarrollo regional, reforma al fuero y servidores públicos. En la categoría Otros aparecen los temas: situación patrimonial, guerra sucia, libertad de expresión y declaración 3 de 3.

A continuación mostramos una nube de palabras relacionadas con los temas particulares (no los tópicos de las categorías) que fueron más frecuentes en los *tweets* más relevantes de @JoseAMeadeK.

**Crítica entre candidatos** Presidente Calidad educativa Educación de calidad  
**Debatir** Debate Aeropuerto **México** CNTE Actos de intolerancia y agresión Pobreza  
 en la primera infancia **Situación patrimonial** Libertad de expresión Perdonar  
 Criminales Servidores Públicos **Desarrollo regional** Contienda electoral Reforma  
 de fuero **Declaración** 3 de 3 Plan de gobierno Vuelos privados **Niños y jóvenes**  
 Competitividad Transparentar **Transparencia** Guerra sucia Iniciativa  
**Gobernador** Patrimonio Taxi aéreo **Movilidad** Candidato Inversión  
**Propuesta** Violencia Victoria **Elección** Ingresos Aeronave Soldados **Partido**  
 Aviones Campaña **Pilotos** Marineros 7 de 7 **Empleo** Tren País Casa

**Imagen 3.** Nube de palabras que articuló el discurso político-electoral de @JoseAMeadeK en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: *Elaboración propia.*

### Tópicos más comentados

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	3700	3288	2636	2400	1700	1949	1900	1586	1600	1350
2da quincena	3300	4100	2900	2800	2700	2200	1500	1100	1000	1000

**Tabla 7.** Número de comentarios (*replies*) que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @JoseAMeadeK en Twitter durante el primer mes de campaña.

Fuente: *Elaboración propia.*

El *tweet* con más comentarios de la primera quincena, publicado el 30 de marzo (inicio formal de la campaña), abordó el tópico Política partidista (crítica entre candidatos). Mientras que la publicación con menos comentarios trató dos tópicos: Política partidista (plan de gobierno) y Debate y campaña electoral (propuesta).

Durante la segunda quincena de abril, las publicaciones de @JoseAMeadeK obtuvieron mayor cantidad de comentarios, liderados por los tópicos Transporte (vuelos privados) y Política partidista (crítica entre candidatos). Las publicaciones con menos *replies* se refirieron a Debate y campaña electoral.

### *Tópicos más difundidos*

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	4887	4827	2763	2633	3620	3244	2800	3427	3325	3420
2da quincena	6992	4500	5100	2884	2794	3017	4400	3373	4265	3600

**Tabla 8.** Número de *retweets* que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @JoseAMeadeK en Twitter durante el primer mes de campaña.

*Fuente: Elaboración propia.*

El *tweet* más compartido de la primera quincena fue también el más comentado en ese periodo, lo que reafirma el interés de los usuarios en el tópico Política partidista (crítica entre candidatos). Muy cerca se posicionaron Seguridad pública (actos de intolerancia y agresión), Sindicatos (CNTE) y Educación (calidad educativa). La publicación menos difundida trató sobre Política partidista y Administración pública.

En la segunda quincena se publicó el *tweet* con mayor resonancia de @JoseAMeadeK durante el primer mes de campaña. La publicación (con 6,992 *retweets*) abordó el tópico: Política partidista y dos temas de la categoría Otros: guerra sucia y libertad de expresión. La publicación menos distribuida por los usuarios contenía los tópicos Transporte (aviones y tren) e Infraestructura (aeropuerto).

### *Tópicos que más gustaron*

Número de publicación relevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1er quincena	9708	7710	4762	4913	6631	5657	5145	4982	5066	5937
2da quincena	14679	9400	8300	7040	6118	6073	7200	7212	5525	5800

**Tabla 9.** Número de *likes* que generaron las 20 publicaciones más relevantes de @JoseAMeadeK en Twitter durante el primer mes de campaña.

*Fuente: Elaboración propia.*

En la primera quincena el *tweet* con más likes también fue el más compartido y comentado. Esta publicación aborda el tema: Política partidista (crítica entre candidatos). Mientras que los tópicos y temas menos atractivos para los usuarios fueron: Sindicatos (CNTE), Seguridad pública (violencia) e Infancia y juventud (pobreza en la primera infancia).

En la segunda quincena @JoseAMeadeK publicó el *tweet* que más gustó a los usuarios y que también fue el más difundido, lo que coloca a Política partidista y los temas guerra sucia y libertad de expresión como los más interesantes de su agenda. En cambio, la publicación con menos *likes* trató el tópico Nación/Estado.

### *Principales hallazgos*

Después de haber mostrado los resultados obtenidos de esta primera parte de nuestra investigación, a continuación exponemos los principales hallazgos del análisis de los tópicos y temas que se enunciaron en las publicaciones más relevantes de los candidatos presidenciales en Twitter durante la primera parte de la campaña electoral realizada en 2018 en nuestro país. Con estos avances de investigación buscamos contribuir al estudio de los tópicos y temas que circulan en las redes sociodigitales durante los periodos electorales.

Conocer hasta el momento las entidades del logos que conformaron la agenda político electoral en Twitter nos ha permitido identificar qué tópicos y temas captan la atención y promueven la interacción de los ciudadanos respecto de la oferta temática que publicaron los candidatos presidenciales analizados.

Además, podemos advertir que los mensajes de los candidatos en esta red sociodigital tienen un impacto inmediato y directo (sin la mediación de los medios de comunicación) en los usuarios, quienes valoran dichos mensajes con sus interacciones y con ello cocrean la agenda político electoral en el ciberespacio; es decir, candidatos y usuarios son corresponsables de establecer los tópicos y temas que alimentan el debate público, pilar imprescindible en la edificación de una democracia digital deliberativa.

En ese sentido, nos atrevemos a sostener que el estudio de los tópicos y temas se convierte en un valioso indicador para evaluar la deliberación política, en la que los ciudadanos dialogan sobre los asuntos públicos que les afectan y en consecuencia pueden influir en las decisiones de quienes pretenden gobernarlos.

En el caso de los primeros treinta días de la campaña presidencial de 2018 en México, los tópicos y temas que encabezaron la agenda político electoral en Twitter fueron, en orden de relevancia: Política partidista, Debate y campaña electoral, Nación/Estado y los temas guerra sucia y libertad de expresión de la categoría Otros. Podemos concluir que, en su mayoría, principalmente la crítica entre candidatos —y no sus propuestas— motivaron en este periodo el debate público en Twitter.

Resulta llamativo que los usuarios muestran más interés cuando los candidatos cuestionan o ponen en duda la credibilidad de sus contrincantes, que cuando abordan temas sobre la problemática que enfrenta el país. Por otro lado, los tópicos y temas que hacen alusión a la nación, el Estado y la administración pública fueron constantemente compartidos, lo que advierte la importancia que tiene para los usuarios que los candidatos aborden tópicos que fomentan el compromiso con la Nación/Estado y la trascendencia de su cargo.

Con base en las interacciones que promovieron los tópicos y temas de las publicaciones más relevantes, los candidatos presidenciales se caracterizaron por:

Ricardo Anaya Cortés publicó el tema que provocó más opiniones (sean éstas positivas o negativas) de los usuarios (obtuvo el doble de comentarios que sus contrincantes), en el que criticó la congruencia del candidato Andrés Manuel López Obrador respecto a la formación de su gabinete. Y además el tema que generó mayor empatía o afinidad, en el cual también critica a Andrés Manuel López Obrador por no hablar acerca de su propuesta sobre la amnistía durante el primer debate presidencial.

Con estos datos podemos afirmar que los temas abordados por @RicardoAnayaC generaron más interacciones de los usuarios. Mientras que Andrés Manuel López Obrador publicó el tema más compartido (difundido o que generó más resonancia en Twitter), en el que negó la acusación del candidato José Antonio Meade respecto a la posesión de tres departamentos. De los tres candidatos analizados, @lopezobrador\_ fue quien recibió menos comentarios en sus publicaciones. También López Obrador fue quien tuvo más interacciones en las publicaciones que abordaban temáticas nuevas. Por último, los temas publicados por José Antonio Meade Kuribreña (@JoseAMeadeK) fueron los que menos interacciones motivaron en los usuarios de Twitter.

De esta manera, es interesante notar que Andrés Manuel López Obrador fue quien tuvo más interacciones en sus tweets de abril en publicaciones que abordaban temáticas nuevas. Entonces, nos preguntamos si las propuestas de temáticas poco exploradas inciden en la orientación del voto, en la aceptación de la propuesta de los candidatos o solamente propician el diálogo.

Cabe mencionar que las propuestas de gobierno publicadas por los tres candidatos se ubicaron entre los temas menos comentados, difundidos y afines a los usuarios. Además, encontramos que Agricultura y ganadería, Deportes, Paraestatales, Religión y Salud pública fueron los tópicos que los usuarios no consideraron relevantes para interactuar.

Por último, resulta interesante replantear cuál es el papel de las audiencias dentro de las campañas políticas en las redes sociodigitales y seguir ahondando en la agenda sociodigital que conforman mediante su participación o expresión en dichas plataformas.

## Referencias bibliográficas

- Amossy, R. (2000) “*Les fondements de l’argumentation*”, *L’argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d’idées, fiction*. Paris, Francia: Nathan.
- Angenot, M. (1982) “Presupuesto, Tópico, Ideologema” En: *La parole pamphlétaire*. Paris, Francia: Payot.
- Anscombe, J. y Ducrot, O. (1994). *La argumentación en la lengua*. Madrid, España: Gredos
- Barthes, R. (1993) “La retórica antigua”. En: *La aventura semiológica*. Barcelona, España: Paidós
- Chong López, B. (2011) “Los usos de Internet en los jóvenes”. En: Carabaza, J; Aguilar, A.; Chong, B. *La Investigación de la Comunicación en Coahuila*. Realidades, retos y perspectivas. Saltillo, México: Universidad Autónoma de Coahuila.
- Di Stefano, M. (2010) Definiciones en torno al estilo en organizaciones populares. El caso de las Madres de Plaza de Mayo. En: Arnoux, E. y Bein, R. *La regulación política de las prácticas lingüísticas*. Buenos Aires, Argentina: EUDEBA pp. 243-266
- Giménez M., G. (2002). *Lengua, Discurso y Argumentación*. Signos Literarios y Lingüísticos , pp. 103 -119.
- Gómez, N. y López, J. L. (2018). *La interacción de los candidatos presidenciales de 2018 en las redes sociodigitales: propuesta de modelo de análisis*. México: AMIC [Publicación en proceso]
- Maingueneau, D. (2009) *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Nueva Visión.
- Manjoo, F. (2016). *El poder de las redes sociales para sacudir al mundo*. *New York Times* en español. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2016/11/24/el-poder-de-las-redes-sociales-para-sacudir-al-mundo/>

- Meyer, M. (2009). *Principia Rhetorica. Une théorie générale de l'argumentation*. Paris, Francia: Fayard.
- Ortiz, M. y López, J.L. (2017). “La agenda ciudadana se configura en la nube” en *La observación de medios. Algunos referentes teóricos*. México. Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación.
- Perelman, Ch. y Olbrechts Tyteca, (1989) *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid, España: Gredos.
- Perelman, Ch., (1997). *El imperio retórico. Retórica y argumentación*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Plantin, C. (2009). *Significar la propia emoción (e "irse sin pagar")*. En: Revista Páginas de guarda. Buenos Aires, Argentina: ed. del Calderón.
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital* (Tesis de doctorado). Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

### Anexo 1

Listado de tópicos y temas establecido por la Red de Observatorios de Medios de Comunicación del CONEICC (ROM-CONEICC) para el Proyecto de observación: Modelo de comunicación política en las elecciones federales de 2018, con el cual estamos colaborando

Tópico	Temas
Economía	1.1 Política monetaria 1.2 Cotización del peso (devaluación, depreciación, alza, baja, etc.) 1.3 Bolsa de valores e instituciones Bancarias 1.4 Inflación 1.5 Política económica internacional 1.6 Críticas al sistema económico mexicano 1.7 Otros

Seguridad Pública	<p>2.1 Narcotráfico (incluye narcotraficantes, grupos, cárteles y venta de droga)</p> <p>2.2 Homicidio</p> <p>2.3 Violencia (doméstica)</p> <p>2.4 Violencia en las calles</p> <p>2.5 Robos (autos y a casa habitación)</p> <p>2.6 Secuestro</p> <p>2.7 Desapariciones</p>
Sindicatos	<p>3.1 Política sindical</p> <p>3.2 Sindicatos adheridos al PRI (CTM, CROC, CNOP, etc.)</p> <p>3.3 Sindicatos Independientes</p> <p>3.4 Crítica a Sindicatos y sindicalistas (Paros, huelgas, crimen, etc.)</p>
Transparencia y acceso a la información	<p>4.1 Políticas públicas para eficientar la...</p> <p>4.2 Acceso y transparencia a la información pública</p> <p>4.3 Incumplimiento a la ...</p>
Educación	<p>5.1 Política educativa</p> <p>5.2 Sindicato magisterial</p> <p>5.3 Huelgas / paros</p> <p>5.4 Coordinadora Nacional</p> <p>5.5 Capacitación a docentes</p> <p>5.6 Universidades públicas y privadas</p> <p>5.7 Conacyt</p> <p>5.8 Construcción (escuelas e instituciones de educación superior)</p> <p>5.9 Maestros, alumnos, padres de familia, estudiantes</p>
Paraestatales	<p>6.1 Políticas Públicas destinadas a mejorar las...</p> <p>6.2 Empresas paraestatales (CFE, PEMEX, etc.)</p> <p>6.3 Críticas a las políticas públicas de las paraestatales</p> <p>6.4 Denuncias y críticas a... (CFE, PEMEX, etc.)</p>
Relaciones Exteriores	<p>7.1 Políticas públicas en la materia</p> <p>7.2 Migración e inmigración</p> <p>7.3 Acuerdos con diversos países</p>
Participación Ciudadana	<p>8.1 Políticas públicas orientadas a la participación ciudadana</p> <p>8.2 Respeto a las garantías individuales</p> <p>8.3 ONG</p> <p>8.4 Padres de Familia (organizaciones de, etc.)</p> <p>8.5 Protestas</p> <p>8.6 Empresarios (participación, apoyos, etc.)</p> <p>8.7 Clubs y grupos de servicio</p>
Administración Pública	<p>9.1 Políticas públicas para eficientizar la ...</p> <p>9.2 Críticas a la Administración pública</p>
Deportes	<p>10.1 Política pública destinada a la promoción de...</p> <p>10.2 Críticas a las políticas o actuaciones deportivas</p> <p>10.3 Promoción de ...</p>

Religión	11.1 Políticas religiosas 11.2 Críticas a las instancias religiosas (sacerdotes, pastores, clérigos, etc.)
Infancia y juventud /Etapas del desarrollo	12.1 Políticas de protección a los niños y jóvenes (derechos: salud, vivienda, educación) 12.2 Políticas destinadas a mejorar la calidad de vida de... 12.3 Planes de acción para promover el empleo
Grupos vulnerables	13.1 Política para miembros de la Tercera edad (salud, empleo, recreación, etc.) 13.2 Política para los discapacitados 13.3 Críticas a las acciones destinadas a ...
Minorías y etnias	14.1 Políticas de acción para las minorías étnicas (idioma, territorio, costumbres, valores, etc.) 14.2 Políticas públicas para evitar la discriminación 14.3 Personas del mismo sexo (derechos)
Medios de comunicación	15.1 Políticas destinadas a los medios de comunicación 15.2 Televisión, prensa escrita, radio
Ciencia y Tecnología	16.1 Políticas públicas destinadas a la ... 16.2 Críticas a las propuestas destinadas a la ... 16.3 Educación y ... 16.4 Investigación, avances, investigadores, investigadoras, ciencias, universidades, posgrado, intelectuales, academia, académicos
Empleo y desempleo	17.1 Propuestas para promoción de fuentes de trabajo 17.2 Propuestas para fomentar la instalación de empresas 17.3 Apoyos para maquilas y pymes 17.4 Críticas a la política de empleo 17.5 Desempleo
Política Partidista	18.2 Procesos electorales 18.2 IFE (denuncias al manejo, denuncia a consejeros, etc.) 18.3 Crítica entre partidos 18.4 Crítica entre candidatos 18.5 Encuestas
Infraestructura	19.1 Políticas de construcción (carreteras, caminos, puentes, ferrocarril, etc.) 19.2 Aeropuertos (construcción, remozamiento, etc.)
Agricultura y ganadería	20.1 Política pública de Agricultura (apoyos, infraestructura, etc.) 20.2 Apoyo a trabajadores del campo (salarios, salud, empleo, capacitación, etc.) 20.3 Política pública de Ganadería 20.4 Problemas (sequía, desabasto, etc.)
Corrupción	21.1 Políticas para erradicar la... 21.2 Denuncias de... 21.3 Críticas a la...

Salud Pública	22.1 Política pública de salud 22.2 Críticas al problema de salud 22.3 Campañas (vacunación, prevención, etc.) 22.4 Desnutrición 22.5 Prevención de enfermedades
Género	23.1 Políticas de género
Debate y campaña electoral	24.1 Participación en debates 24.2 Presupuesto de campaña 24.3 Participación en mítines
Nación/Estado	25.1 Constitución, legislación, ley, reforma, diputado, senador, suprema corte de justicia, judicial, penal
Transporte	26.1 Transporte público, autos, automóvil,
Familia	27.1 Papá, padre, mamá, madre, hijo, hija, abuelo, abuela, tío, tía, primo, prima, etc.
Otro	

# *El papel de los medios de comunicación en la significación de “lo verde” en ámbitos universitarios: marketing semiótico y consumo sustentable*

Mtra. Andrea Estupiñán Villanueva

Dra. Edith Molina Carmona

C. Juan Pablo Montero Martínez<sup>1</sup>

## *Resumen*

Este texto muestra una mirada sobre el consumo sustentable en el mundo y en México, explicando la manera en que el marketing semiótico incursiona en el tema de la sustentabilidad y la generación de acciones en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sustentable. Con la finalidad de promover el concepto “verde” a través de los medios de comunicación se trabajó con una comunidad de consumo universitaria para establecer los códigos simbólicos a aplicar en estrategias de marketing que permitan impulsar conductas hacia un consumo sustentable. Esto se trabajó mediante la aplicación de una metodología cualitativa. Los resultados permiten presentar una reflexión sobre la pertinencia de los contenidos de los mensajes emitidos a través de los medios de comunicación.

**Palabras clave:** consumo sustentable, marketing semiótico, concepto “verde”, universitarios.

## *Abstract*

*This text shows a look at sustainable consumption in the world and in Mexico, explaining the way in which semiotic marketing ventures into the issue of sustainability and*

---

1. Estupiñán Villanueva Andrea es Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Maestra en Comunicación y Diseño Gráfico por la UIA. Doctora en Dirección y Mercadotecnia por la UPAPER. Adscrita a BUAP.

Edith Molina Carmona. Doctora en Ciencias Sociales por la UAM-Xoch. Adscrita a BUAP.

Juan Pablo Montero Martínez. Estudiante Lic. en Comunicación. BUAP.

*the generation of actions in support of the Sustainable Development Goals. In order to promote the “green” concept through the media, a university consumption community was worked on to establish the symbolic codes to be applied in marketing strategies that allow driving behaviors towards sustainable consumption. This was worked through the application of a qualitative methodology. The results allow us to present a reflection on the relevance of the contents of the messages emitted through the media.*

**Key words.** *sustainable consumption, semiotic marketing, “green” concept, university community.*

### *Introducción*

El tema de la sustentabilidad ha sido abordado desde hace varias décadas en el mundo. Muestra de ello se documenta en los diferentes encuentros de países donde las grandes potencias económicas se reúnen para tomar decisiones sobre esta situación que afecta a todos por igual. Las cumbres de las Naciones Unidas sobre cambio climático iniciaron en 1958 con las aportaciones hechas por el científico estadounidense Charles Kelling (De Vengoechea, 2012), quien estudió el fenómeno climático relacionado con la concentración de partículas dañinas en el aire, lo que afectaba la calidad del mismo. Ante esto, Kelling mencionó que los océanos y vegetación podían absorber toda esa contaminación. Esto era tan sólo el inicio de una serie de acciones y acuerdos entre gobiernos que continuará hasta alcanzar las metas establecidas. Lo que se ha mencionado se desarrolla en el apartado sobre el panorama general del consumo sustentable en México.

Posteriormente, en el apartado sobre el *marketing* semiótico y el consumo sustentable en medios de comunicación se aborda la importancia de la significación de lo verde y sobre todo la convergencia entre el *marketing* y la semiótica. Esto permite, en el siguiente subtema, hablar del *marketing* sustentable en comunidades universitarias en tanto estilo de vida que puede crear una contribución real al cambio de conducta.

Bajo estos enfoques se explica la metodología cualitativa utilizada que consiste en la observación y las entrevistas para indagar sobre categorías relacionadas con las prácticas de consumo sustentable e identificar códigos que pudieran traducirse en elementos semánticos para dar lugar a símbolos. Las categorías que se indagaron fueron: comportamiento, actitudes, acciones e información ambiental.

### *Panorama general del consumo sustentable en México: de lo global a lo local*

En la Tabla 1 se presenta un concentrado sobre las diferentes cumbres que abordan el tema del cambio climático y, por ende, de la sustentabilidad, resaltando en todas

ellas la gravedad de las acciones no tomadas, y la urgencia por definir los acuerdos a que beneficien la calidad de vida de las especies en nuestro planeta como una alerta roja que debe priorizar las decisiones de los países.

**Tabla 1.** Conferencias mundiales sobre cambio climático y sustentabilidad.

Conferencia	Acuerdos
1979. Primera Conferencia Mundial sobre el Clima en Ginebra.	Se considera al cambio climático como una amenaza real para el planeta, exhortando a los países a prevenir y evitar cambios ambientales provocados por el hombre.
1988. IPCC La Organización Meteorológica y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente crean el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).	Este grupo menciona que sólo acciones determinantes pueden detener el problema de la amenaza climática. Otro acuerdo fue la creación de la Convención de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) en 1990.
1992. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro, Brasil.	Se acordó la Agenda 21 donde se marcan las acciones para el desarrollo sustentable global para combatir el cambio climático.
1995. Primera Conferencia de las partes Berlín.	Se reúnen anualmente y son responsables de mantener la CMNUCC activa.
1997. Protocolo de Kioto.	Los países industrializados se comprometieron a que del 2008 al 2012 debían reducirse las emisiones de seis gases que provocan el efecto invernadero.
2002. Johannesburgo.	La sociedad civil se hace presente como activista de este tema.
2007. Conferencia de Bali.	Se inicia la negociación para el cumplimiento del Protocolo de Kioto con vigencia del 2012 al 2020.
2009. Conferencia de Copenhague.	Con más de 40 mil personas se acordó que el límite máximo de incremento de la temperatura media global sea de 2 grados.
2010. Conferencia en Cancún, México.	Se asegura que en las Conferencias de las Partes se cumplan los acuerdos de los ejes establecidos en el Fondo Verde para el Clima.
2011. XVII Conferencia sobre el Cambio Climático en Durban.	Se cuestionó sobre el futuro del Protocolo de Kioto mencionando que los principales emisores de gases de efecto invernadero eran USA, Brasil, China, India y Sudáfrica.
2015. Conferencia de París sobre el Clima (COP21)	195 países firmaron el primer acuerdo vinculante mundial sobre el clima. Acuerdan reducir las emisiones de gases.

2016. Marrakech 22 Convención Mundial sobre el Cambio Climático (COP22)	Los países se comprometieron a reducir los gases contaminantes al 50% en 2050.
2017- Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático Bonn, Alemania (COP23)	Se determina acelerar los acuerdos del Acuerdo de París sobre cambio climático.
2018. Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático Katowice, Polonia (COP24)	Se establece el marco técnico para poner en marcha el Acuerdo de París. Se lanza el nuevo objetivo de financiación climática global para aplicarse en 2025.
2019. Cumbre sobre la Acción Climática Nueva York, EE.UU. (COP25)	Busca establecer planes concretos para alcanzar la reducción al 45% de gases en 2050.

*Fuente: Elaboración propia con base en diferentes notas informativas de la ONU, 2019*

A partir de estas convenciones y acuerdos, México ha adquirido diferentes compromisos en búsqueda de aportar trabajo para una economía verde al incorporar políticas públicas de nivel internacional a favor del medio ambiente (Santo, Cárdenas y Árcega, 2015) donde la SEMARNAT reportó que la intensidad energética y de carbono se redujo un 6.7 % de 2005 a 2015. Santos (2015) añade que México había tenido crecimiento sustentable al presentar en 2010 un crecimiento económico en su tasa promedio anual de 2.5%, y un 1.5% en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Así, México ha estado oscilando entre el número 10 y 13 en países emisores de GEI, sin embargo, han ido ascendiendo y debe estar continuamente revisando sus compromisos medioambientales ya que es parte de la firma del CMNUCC en 1992, y del Protocolo de Kioto, y se encuentran en el artículo 133 Constitucional.

Ante ello, en el año 2005, México creó la Comisión Intersecretarial de Cambio Climático (CICC) de la que emana la Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENACC) con el propósito de promover y coordinar políticas y estrategias para dar cumplimiento a lo establecido en la CMNUCC. El planteamiento es hacia el año 2030. De igual manera ha asumido el compromiso de reducir las emisiones de GEI en un 50% en el año 2015, por lo que ha establecido acciones de fortalecimiento para luchar contra el deterioro ambiental e impulsar el desarrollo (Santo, Cárdenas y Árcega, 2015).

### *Los ODS desde la mirada del marketing sustentable*

En el año 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, documento que se conforma por 17 objetivos y 169 metas para afrontar los retos sobre diferentes necesidades sociales, entre los que se encuentran el cambio climático y las crisis humanitarias. Entre estos objetivos se encuentran dos fundamentales para el presente trabajo. El objetivo número 12 que refiere a la Producción y Consumo Responsables, así como el 13 que es el de Acción por el Clima.

El ODS 12 menciona que se debe fomentar el uso eficiente de recursos y mejora de servicios básicos, lo que se traduce en una mejor calidad de vida apoyando el desarrollo general que reduzca costos económicos, ambientales y sociales para incrementar la competitividad y reducir la pobreza. Es hacer más y mejores cosas con menos recursos, sensibilizando a los consumidores sobre los modos de consumo sustentable. Tan sólo una consideración que Naciones Unidas hace refiere que, si la población mundial alcanza los 9600 millones en 2050, se requieren casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales que se necesitan para mantener el estilo de vida actual. Por demás una declaración urgente de considerarse. Si a esto se aúna otro reporte de Naciones Unidas donde establece que cada año alrededor de un tercio de los alimentos que se producen que son como 1300 millones de toneladas que equivalen a 1000 millones de dólares, como muestra de un desperdicio deplorable. (ONU, 2018).

Por su parte, el ODS 13, asegura que el cambio climático afecta la economía mundial, peor aún, podría aumentar la temperatura 3 grados centígrados, con lo que las personas más vulnerables serán las más perjudicadas. Ante lo que es necesario trabajar en el cambio de actitudes con respecto a las formas de consumo hacia un bienestar en el entorno que impacte en el desarrollo global de las economías. Entre los hallazgos que se han reportado sobre el cambio climático que afectan la producción de alimentos y por ende todos los procesos que de ello emanan, está el hecho de que cada grado que aumenta la temperatura provoca que se reduzca aproximadamente el 5% en los cereales y que se haya reducido el hielo marino del Ártico perdiendo cada 10 años más de 1 millón de kilómetros cuadrados. Sin embargo, si se adoptan comportamientos de consumo y medidas tecnológicas, aún es posible evitar que la temperatura siga incrementándose.

Ante esto, el *marketing* ha desarrollado estrategias relacionadas con la satisfacción de necesidades y deseos de los diferentes grupos sociales, donde se busque el desarrollo, comercialización y distribución de forma rentable, así como la generación de productos y servicios compatibles con el entorno. Desde 1970 que iniciaron las acciones hacia la planeación de soluciones, fue en la siguiente década cuando los programas de *marketing* lanzaron estrategias verdes.

Fue de esta manera que se inicia con la mirada del enfoque triple base del marketing, relacionando a las personas, el planeta y las ganancias como parte del *Brundtland Report* de 1987. Los mensajes enfatizaban sobre no comprometer los recursos de las generaciones futuras, comprometiendo a las diferentes empresas a ofertar productos y servicios amigables con el medio ambiente, centrando los valores y principios éticos y morales, en las acciones de consumo.

Las actividades de *marketing* se concentran en la comunicación y entrega de valor incluyendo a la sustentabilidad como estrategia de mercadeo, donde es

fundamental la construcción de mensajes empáticos con el consumidor, donde encuentre valores agregados al adquirir productos o servicios amigables, así como replantear procesos, empaques y distribución de los bienes hacia prácticas sostenibles (Belz y Peattie, 2014).

La construcción de relaciones de diferente índole entre las personas, el planeta y la rentabilidad de ello, es una relación a largo plazo donde los beneficios sean integrales tanto para la sociedad como para el entorno. Esto aportó una diferencia fundamental en el *mix* de *marketing* tradicional, concentrándose cada uno de los elementos, en las necesidades de los consumidores, siendo ahora la solución al cliente, el precio al cliente, la conveniencia para el cliente, y la comunicación con el cliente. Esto se puede percibir de mejor manera en la Tabla 2 que a continuación se presenta.

**Tabla 2.** *Marketing* tradicional vs. *Marketing* sustentable.

Es de esta manera como se distingue que el *marketing* semiótico considera la significación que tiene para el cliente el comportamiento de consumo, reflexionan-

<i>Mix marketing</i> tradicional	Transformación	<i>Mix marketing</i> sustentable
Producto		Solución de consumo
Precio		Precio de consumo
Plaza		Conveniencia
Promoción		Comunicación

Fuente: *Elaboración propia, 2019*

do en lo que sus actos causan al entorno, y tomando, con base en ello una decisión hacia un consumo más consciente, un consumo sustentable; acciones que la gran mayoría de las empresas están adoptando, apostando a un desarrollo sustentable en beneficio de todos, alejándose de los productos insostenibles que provocan gastos inalcanzables provocando baja demanda e incrementando los precios al cliente.

### *La significación “verde” a través de los medios de comunicación*

La comprensión del comportamiento del consumidor la abordan Mayo y Sha (2016) quienes retoman a Ajzen y Fishbein (1980) con la teoría de la acción razonada donde analizan la actitud y la conducta del individuo, considerando códigos de acción como factores psicológicos, personales, sociales y de mercado. A esto, Trígonos (2016) añade la importancia de cuidar la construcción de mensajes visuales y la manera en que estos serán emitidos, con el propósito de fomentar la lealtad de marca en mercados segmentados.

De este modo, es importante tomar en cuenta lo que Levin (2016) refiere cuando habla de la importancia de un análisis semiótico de los contenidos de

mensajes enviados a través de medios digitales, como un medio de comunicación como McLuhan (1996) los describe al referirlos como extensiones del ser humano, asegurando que las consecuencias individuales y las sociales de los medios son resultado de la relación que se va formando con los nuevos medios tecnológicos crean una simbiosis entre la audiencia y la manera en que se reciben los mensajes por la misma. Por su parte, Petris y Martínez (2011) definen que un medio es mucho más que la propia naturaleza de la plataforma desde la que se emana, sino que un medio es algo diferenciado, reflexionado, y representado por la tecnología que lo representa.

Así, las comunidades de consumo, basadas no sólo en una dimensión que caracterice a las audiencias, sino en aquellas que van más allá de los medios tradicionales, y tocan la transmediación como una acción comunicativa cotidiana y de interacción constante con la realidad social (Scolari, 2012), tal como son las comunidades de estudiantes, donde se mezclan diferentes rangos de edad, y roles que desempeñar dentro de la vida universitaria.

Los estudios enfocados en la percepción visual del consumidor han utilizado los *insights* o autofotos, como una técnica que ha sido ampliamente considerada en el estudio del *marketing* semiótico aplicado en diferentes medios (Presi, Maehle, y Kleppe, 2016) definiendo a los denominados “*insights* verdes” como aquellos ricos textos visuales que representan situaciones relacionadas con el medio ambiente, y que se estudian a partir de cuatro tipos de análisis: el análisis descriptivo, el análisis de respuesta, el análisis formal y el análisis temático politextual. Debido a que el uso de estos *insights* afecta la dinámica la toma de decisión del consumidor al momento de recibir los mensajes, es muy importante elegir de manera correcta el medio a través del que se estará persuadiendo al prospecto del consumo.

De esta manera, las experiencias significativas con atributos del producto y conceptos como nostalgia y accesibilidad asociados a la memoria (Ryynänen, Joutsela y Heinonen, 2016) suelen ser los mejor recibidos por los individuos, ya que relacionan lo observado con sus actos cotidianos, y su vida diaria. Esto se transmite a través de diversos medios, lo que debe considerar que también existen diversos estudios (De la Ville y Krupicka, 2016) que asocian a los *insights* con categorías como actitud y conducta asociada a los elementos visuales que generan significados, por lo que se sugiere utilizar como referentes, perspectivas semiológicas de Barthes (1964) para analizar narrativas de discursos visuales de estrategias mercadológicas.

Con ello se resalta que el mensaje verde, debe enviarse por medios que generen esa percepción verde, lo que ha sido recibido de manera cada vez más exitosa por los consumidores que se sienten atraídos por los envases y embalajes que muestren ser amigables con el ambiente. Esto se ve manifiesto en el informe *Green Packaging Marketing de la Global Industry Analysis, Trend, Size, Share and Forecast*

2015- 2021 (*Insights*, 2016). De este modo, lo emitido en diversas plataformas ya sean tradicionales o digitales, tales como los anuncios en televisión, en publicidad impresa, en publicidad móvil, en contenidos digitales, y en línea de diferentes productos, está construido con significación apegada a lo simbólicamente verde, mostrando el enriquecido uso de la semiótica en el campo del *marketing*.

Lim y Yang (2016) estudiaron la autenticidad de lo percibido dividida en dos tipos, la indicial y la icónica, en relación con el ámbito social de cercanía y lejanía de los significados de las asociaciones entre las marcas y la empresa. También Maddock y Colina (2016) abordaron la importancia de los productos con la manera en que son anunciados en los medios, a través de un análisis de imágenes visuales vinculadas con alimentos, resaltando que las asociaciones que los consumidores hacen de alimentos sanos no necesariamente son relacionadas con felicidad y bienestar, sino que depende del referente y experiencialidad que ellos tengan con lo que acompaña dentro del mensaje, al producto anunciado. Así, encontraron que la persuasión sobre productos puede generar diferentes tipos de reacciones, por tanto, es necesario utilizar símbolos positivos para provocar referentes favorables (Lim y Yang, 2016).

Ante esto, Conejo (2013) añade que los símbolos de las marcas son sistemas integrales donde convergen significados que derivan en planeaciones estratégicas de mercado. Por tanto, el *marketing* semiótico crea valor a la marca, que va desde el posicionamiento hasta la comunicación de *marketing* para el *merchandising* (Nanarpuzha, 2014). Además, entre las funciones semióticas de la marca destacan las dimensiones funcionales incluyendo el concepto de *brandscape*, como un sistema simbólico que incluye dimensiones sociales, culturales y semióticas de la marca (Nanarpuzha, 2014).

Recientemente se ha sugerido que deben usarse pautas de códigos culturales dentro de la construcción de la significación verde de los contenidos del mensaje, así como para el diseño y posicionamiento de productos relacionados con la sustentabilidad, recomendando centrarse en aspectos simbólicos y sociales de consumo (Santamaria, Escobar y Tracy, 2016). Igualmente, se ha destacado la importancia de la identidad del consumidor con el producto, involucrando en ello a la innovación, pero usando aspectos socioculturales, experienciales, simbólicos e ideológico para su desarrollo (Catulli, Cook y Potter, 2017). Martin y Väistö (2016) recomiendan que es necesario utilizar más la teoría del consumo para entender el vínculo entre aspectos hedónicos, estéticos y cognitivo-rationales del consumo sostenible ya que la lectura socio-semiótica es un recurso que favorece la confianza de los consumidores a través de las estructuras semánticas de sus percepciones.

## *Marketing semiótico y consumo sustentable en medios de comunicación*

Partiendo de la significación de lo verde a través de los medios de comunicación, es importante ahondar en el papel del marketing y de su convergencia con la semiótica. Esto en vías de comprender la manera en que ha sido aplicado en los contenidos de los medios de comunicación para emitir mensajes que favorezcan un consumo sustentable.

Desde sus orígenes en los inicios de los años 90, el *marketing* ha tenido diversos enfoques y maneras en las que realizar estudios, incluso la finalidad. En sus inicios se trataba de hacer una producción masiva puesto que a mayor producto más altas serían las ventas. El *marketing* se observa como parte fundamental de la estrategia de los negocios y ha evolucionado rápidamente en el uso de Internet y las TIC (De Swaan Arons, Van den Driest y Weed, 2014). Es por eso que una adaptación de las estrategias haciendo utilidad de las herramientas de la actualidad ha sido un cambio drástico pero que ha logrado mejorar la intervención para que la meta u objetivo en específico sea cumplido.

Utilizar estas herramientas para un beneficio común, es una tendencia clave para los negocios, ya que permite acercarse a los clientes, vincularse con sus intereses por “lo verde”, entenderlos mejor, agregar valor a los productos, aumentar los canales de distribución e impulsar las ventas (Chaffey y Smith, 2013). Según Albrecht (2016), es desde finales de la década de 1950 cuando se comienza a mencionar que los productos son símbolos, que se venden señalando la importancia de su valor de utilidad, pero también del valor simbólico.

Dentro de la perspectiva de un mundo comercial existen estrategias que ayudan a que se cumplan los objetivos planteados, propuestos y establecidos; este conjunto de estrategias son parte del trabajo que realiza el *marketing*, una disciplina que podría definirse según Kotler y Armstrong (2012), como el proceso social mediante el cual, los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan o desean, al crear e intercambiar valor con otros.

De este modo, el *marketing* ayuda a que las empresas o el interesado entienda la manera en que se debe construir un mensaje para crear e intercambiar con los clientes un significado. Así, el *marketing* tiene un papel fundamental en la dirección de la estrategia de las empresas. Para realizar las campañas, contenido publicitario o una estrategia de mercado. Un objetivo por el cual fue construida toda una campaña con la finalidad de llegar a una meta para mejorar y que generalmente es para posicionar a una empresa.

Hoy en día el *marketing* se centra en el cliente, debe ser capaz de contar una historia, hacer partícipe al consumidor y que a su vez las características de las estrategias tengan simplicidad y rapidez, pero no dejando de buscar ser atractiva

para el consumidor, tarea que está en manos del *marketing* semiótico. (Gordon y Perrey, 2015). Es así que, a través de estas estrategias de mercadeo fundamentadas en la construcción semiótica, el consumidor logra comprender un mensaje, o la intención con la que se le está enviando ese mensaje, donde la estrategia de *marketing* retoma cualquier detalle que deba incluir en la identificación de significados que debe provocar en el receptor.

Lo mencionado anteriormente, puede ser complicado puesto que todo lo que lo rodea posee una carga de significados que llega a ser subjetivo debido a la forma en la que cada individuo logra percibir cada elemento y lo interpreta de acuerdo a las experiencias o momentos que su mente ha logrado guardar (Vilches, 1997). De este modo, toda imagen es un texto, y todo texto puede construir una imagen que se logra interpretar al relacionar los elementos que intervienen en el mix del *marketing*, donde la semiótica ofrece una manera de entendimiento sobre el contenido que posee un material de promoción a través de las estrategias de mercadeo establecidas.

Por lo tanto, el *marketing* semiótico utiliza un lenguaje a través del cual los signos logran transmitirse a una comunidad de consumo, con el propósito de estudiar los signos y las normativas que se encargan de que funcionen dichas señales en procesos de transmisión. El individuo así es capaz de diferenciar y jerarquizar un cierto número de relaciones y significados con lo que logra hacer una elección sobre las acciones que tomará en el momento de su decisión de consumo verde (Sánchez, 2014).

Todos los elementos que conforman el proceso de comunicación de *marketing* semiótico refieren la protección del medio ambiente y proveen mensajes que se relacionan con posibles soluciones a problemáticas medioambientales. Los envases, embalajes, empaques, y todo aquello que involucre la manera en que llega el producto al consumidor, son tácticas simbólicas traducidas elementos materializados como parte del producto que él adquiere. Los eco empaques o envases, llamados también *eco packaging* han marcado una tendencia en el comportamiento de las comunidades de consumo, influyendo considerablemente en la decisión de compra (Serrano, 2018).

Así, cada elemento de *marketing* está compuesto por una carga de significados que generan vínculo de relación o conexión, siendo esa carga de significados un conjunto de referentes que tienen de un objeto real, donde la noción del significado atiende al concepto abstracto que el signo genera en la mente del sujeto del signo. La imagen mental que producen los signos reconocibles por la carga de experiencias que representan, provocan una serie de efectos que describen la estructura entre el mensaje a través del medio de comunicación, y un sujeto interpretante (Gallardo, 2013) denominado consumidor.

El *marketing* semiótico, por ende, parte de la idea de que todo lo que existe posee un significado y, como menciona Geertz (1992) se concibe cuando los individuos están contextualizados, es decir, están ubicados en un entorno donde es posible hacer esas relaciones simbólicas, coherentes y empáticas que obedecen a distintos ámbitos sociales y que influyen a los individuos. La semiótica aplicada al marketing entonces logra mejorar las condiciones generales de la relación entre la producción y comprensión del sentido.

Precisamente el valor del *marketing* semiótico radica en que ayuda a orientar la percepción del consumidor sobre las cualidades de forma, color, volumen y tipografía con la finalidad de adquirir productos amigables con el entorno a través de diseño significativo de manera acertada y segura para transmitir lo que se desea y se logre la finalidad establecida (Geertz, 1992).

El significado de los productos va a ser otorgado no sólo por su función sino como menciona Moreno (2002), el producto adquiere parte de su significado a partir de los procesos y contextos socioculturales que intervienen en su producción, uso, transformación y consumo. Los productos humanos, al igual que el hombre, adquieren una dimensión de símbolo, a partir de esta idea, el consumidor va a construir un concepto de determinado producto o campaña que en conjunto con otros consumidores van a confirmar la identidad de la empresa, por eso el *marketing* semiótico es una herramienta que en palabras de Albrecht (2016), ayuda a comprender a los consumidores y de los motivos que orientan sus decisiones de compra a partir de un análisis cultural de los objetos de consumo.

### *Marketing sustentable para comunidades universitarias en promoción de lo “verde”*

México aún no logra destacarse por generar estrategias de acción, más que de concientización, hacia el cuidado del entorno. La convergencia entre las políticas de los gobiernos, los comportamientos empresariales y de producción, y las conductas de los consumidores, no han logrado establecer un vínculo que defienda u oriente las acciones hacia la protección y restablecimiento del entorno.

El concepto de comunidad no sólo se refiere a un grupo social unido por elementos geográficos, sino que, bajo el presente contexto, se refiere a un conjunto de individuos que comparten intereses no comerciales o comerciales, son personas que consumen determinado tipo de mensajes que representan tipos de productos y/o servicios (Thorbjornsen et al., 2002), tiene el propósito de intercambiar información o establecer relaciones entre ellos. El entorno en el que se relacionan varía de acuerdo a la naturaleza del consumo, y su valor es reconocido (Bickart y Schindler, 2001) aunque una comunidad de consumo podría tener tal influencia en toda una sociedad que puede impactar en la percepción de productos o servicios, ya sea

de manera positiva o negativa (Maclaran y Catterall, 2002) ya que su participación puede ser cognitiva pero también afectiva. Por ese motivo, lograr persuadir a los universitarios podría permear a toda la sociedad.

El estilo de vida ha deteriorado el ambiente, y por ello, persuadir hacia una conciencia verde es una contribución real (Conraud y Rivas, 2009) que debe fomentarse a través de medios de promoción efectivos. Löbler (2017) ha llevado a cabo diversos estudios sobre el comportamiento donde asegura que el ser humano se considera el centro del mundo, por lo que muestra una conducta no favorable con el medio ambiente. Esto conlleva a una urgencia en la comprensión por conocer la manera en que actúan comunidades universitarias en busca de fomentar un consumo más consciente, verde, amigable con el entorno, ya que, la naturaleza seguramente puede sobrevivir sin los humanos, pero los seres humanos no podrán hacerlo sin la naturaleza (Löbler, 2017).

González (2017) por su parte, ahonda en que deben implementarse herramientas del mercado que fomenten las prácticas hacia un consumo sustentable a través de diversos medios empáticos, como sucede en lugares de la Unión Europea donde se han apoyado acciones que promuevan el uso de productos envasados en plástico más que en otros tipos de materiales, promoviéndolo en cualquier cantidad de medios de comunicación, y debido a ello, han favorecido la conservación del entorno, situación que debe promoverse entre los jóvenes universitarios para que sean capaces de tomar decisiones más amigables con el entorno. González (2017) añade que es evidente la necesidad de identificar los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores, para construir los mensajes de manera efectiva, y de este modo plantear el impacto deseado entre los universitarios para que impulsen el combate contra lo que denomina como “insostenibilidad del consumo”. Debe considerarse que la producción hoy en día es más que en serie y la generación de productos atiende cada vez más a fragmentos de audiencias dispuestas a gastar no sólo su dinero, sino su vida misma por la comodidad y prontitud del consumo (González, 2017).

Las estrategias de *marketing* deben demostrar que son capaces de comunicar de manera correcta un mensaje verde, donde contemple la forma en que afectan los significados de los códigos del *marketing*, la conducta del consumidor (Paris, 2016). Descartes aseguraba que los empresarios actúan basados en sus emociones, más que en sus razones, lo que no debe prevalecer, la interacción entre la mente del consumidor y los elementos mercadológicos involucran disciplinas que van más allá de la construcción formal de un mensaje o de una estrategia (Paris, 2016).

Clancy y Shulman (1998) mencionan que, en la medida en que se conozca y reconozca lo que sucede en la mente del consumidor y la mente del mercado, el fracaso de las estrategias será casi nulo. Si bien, algunos investigadores reconocidos

en el *marketing* como Kotler critican la manera en que se hace el marketing, pero no aportan en la manera en que debiera trabajarse en vías de ser exitoso (Paris, 2016), la propuesta es hacer este abordaje desde los códigos simbólicos, culturales y arquetipos, haciendo caso de varios estudios que apelan a la necesidad de trabajar enfoques semióticos para la comprensión del *marketing* y su relación con distintas variables del mismo. Es fundamental el trabajo conjunto del marketing con la semiótica para explicar la relación de los significados con la mente del consumidor en forma de representaciones psíquicas (Paris, 2016).

Por su parte, Mickelsson (2017) aborda la vinculación entre temas diversos como la sostenibilidad y el *marketing* semiótico en comunidades de consumo (Levin, 2016), como es la de los jóvenes universitarios. La construcción de narrativas basadas en marketing semiótico sobre productos relacionados con el consumo sustentable requiere de un espacio en la investigación relacionando los actores con el consumo, como son las relaciones y los significados de los consumidores con los productos (Mickelsson, 2017). Lo desafiante es encontrar la manera en que coincide la semiótica con el ámbito comercial del *marketing* que, desde el consumo, debe implicar conductas favorables al entorno y al impacto social.

En México, el desafío parece ir a pasos no tan agigantados, pero se van dando. En 2011 se creó el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) al que se afiliaron 28 empresas que son evaluadas en el manejo y uso de los recursos naturales, en su responsabilidad social, y en la tecnología y gobierno corporativo (Forbes Staff, 2013). Sin embargo, la tarea es titánica e integral, donde se trace un contenido mediático de adopción de prácticas verdes con atractivos mensajes que lleven a la integración de un convencimiento por el consumo de productos amigables.

Los contenidos del *marketing* semiótico deben estar apegados a representar las necesidades que el consumidor tiene, pero, siempre prevaleciendo que su consumo no afectará al medio ambiente, y fomentando la participación social en el ejercicio de estas conductas (Madrigal y Madrigal, 2017).

### *Método*

Una aplicación del enfoque de la sustentabilidad desde el *marketing*, lo refieren Davies y Gutsche (2016) cuando abordan el tema de los hábitos éticos de los consumidores, vinculando el consumo responsable, donde mencionan que, dentro del proceso de decisión de compra, se encuentran todos aquellos que acompañan al consumidor y ejercen cierta influencia en su elección, esto afecta los hábitos y costumbres al momento de la compra. Beattie y MacGuire (2018) dicen que esa conducta debe generar patrones o modelos relacionados donde las comunidades de consumo sean, no sólo parte del problema, sino de la solución en vías de un consumo sostenible.

Entonces, para avanzar hacia la transformación social, debe aprovecharse el potencial de comunidades de consumo como la que construyen los universitarios, donde el mensaje permeará y las conductas verdes se multiplicarán. Ante esto se llevó a cabo un estudio cualitativo entre la comunidad de una universidad pública perteneciente a la Facultad en Ciencias de la Comunicación en Puebla, México.

Como primera técnica se hizo la observación y posteriormente se llevó a cabo la aplicación de entrevistas para indagar sobre categorías relacionadas con las prácticas de consumo sustentable, con el propósito de identificar códigos que pudieran traducirse en elementos semánticos para dar lugar a símbolos y con ello generar empatía en el momento de diseñar contenidos de *marketing* semiótico hacia el consumo sustentable.

La observación que se hizo durante una semana hábil de labores en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación referida, con una comunidad de más de 1500 personas.

Para la entrevista se indagó mediante la técnica bola de nieve con estudiantes, profesores y personal administrativo, lo que dio un total de 9 entrevistas. Las categorías que se indagaron fueron comportamiento, actitudes, acciones, e información ambiental.

### *Resultados*

La Tabla 3 muestra algunos de los resultados de la observación que se hizo durante una semana de labores en la comunidad universitaria de más de 1500 personas, donde se percibe el comportamiento de consumo que tiene.

**Tabla 3.** Tipos de materiales de una comunidad de consumo universitaria en México.

Tipo	Cantidad	Días	Total al mes
Toallas sanitas	100 paquetes de 100 sanitas (1000 sanitas)	5 días	4000 sanitas
Bobinas de papel sanitario de 200 mts de largo	50 bobinas de papel sanitario de 200 mts de largo	5 días	50 bobinas
Paquetes de hojas	3 paquetes de hojas tamaño carta de 500 hojas	5 días	1500 hojas
Agua embotellada	60 botellas de 300 ml 24 botellas de 500 ml	5 días	240 botellas de 300ml 96 botellas de 500 ml
Garrafones de 20 lts	12 garrafones	5 días	48 garrafones de 20 lts
Vasos desechables	200 vasos desechables	5 días	800 vasos desechables
Cucharas plástico-desechables	150 cucharas plástico-desechables	5 días	600 cucharas desechables

Platos desechables	50 platos desechables	5 días	200 platos desechables
Bolsas de basura	100 tamaño grande 50 tamaño chico	5 días	400 tamaño grande 200 tamaño chico
Platos desechables	90 tetrapack	5 días	450 envases tetrapack
Lata	75 latas	5 días	300 latas
PET	300 envases PET	5 días	1200 envases PET
Platos medianos unice1	750 platos medianos unice1	5 días	3000 envases unice1 medianos
Vasos plástico-medianos	200 vasos plástico-medianos	5 días	800 vasos plástico-medianos
Charolas unice1	250 charolas unice1	5 días	1000 charolas unice1
Tenedor plástico	750 tenedor plástico	5 días	3000 tenedor plástico
Cuchara plástica	730 cuchara plástico	5 días	3000 cuchara plástico
Cuchillo plástico	300 cuchillo plástico	5 días	1200 cuchillo plástico
Servilletas papel	3 paquetes de 500 piezas/1500 servilletas	5 días	12 paquetes servilletas con 500 piezas/ 6000 servilletas de papel
Pipas de agua 20 mil litros	3 pipas de agua	5 días	12 pipas de agua

*Fuente: Elaboración propia, 2018*

La Tabla 4 muestra algunos de los hallazgos obtenidos de esta aplicación cualitativa, donde se muestra mayor detalle de lo que los individuos de esa comunidad consideran sobre su comportamiento ambiental. Las categorías que se indagaron fueron comportamiento, actitudes, acciones, e información ambiental.

Se considera que el principal hallazgo fue el reforzar la idea de que deben construirse significados simbólicos del consumo sustentable a través de elementos significativos empáticos con la sociedad, tal como lo sugieren Santamaría, Escobar y Tracy (2016).

**Tabla 4.** Uso, consumo y desecho de recipientes comunidad universitaria en México.

a. Hábitos y costumbres de “uso” (comportamiento)	b. Consumo de alimentos (actitudes y acciones)	c. Desecho de recipientes (comportamiento/ acciones)	d. Identificación ventajas/ desventajas sobre desechables (inf. ambiental)
<p>Horario de permanencia 8 am-8 pm. Dos turnos. Hacen al menos una comida en las instalaciones. Reconocen como medio ambiente: árboles, ríos, aire. Algunos mencionan que es también su casa y la universidad. Actividades: clases, cafetería, cancha, laboratorios. Consumen desayunos y comida, casi nunca cenas.</p>	<p>Elección para el consumo: precio antes gusto, piden para llevar. Consumen con ambulantes. No llevan recipientes. Consumen agua embotellada, frituras, dulces, antojitos, sushi, tortas, comida corrida.</p>	<p>No verifican cómo desechar. Consideran que no es claro el mensaje. Pese a que distinguen entre lo orgánico e inorgánico, no ubican el daño del desecho, tiempo de degradación. Identifican al verde y al blanco como colores medioambientales. Conceptos para proteger medioambiente: pensar, actuar, entorno, consumo, agua, energía, basura. Dicen que los contenedores deben ser grandes, y estar cerca de donde se consumen los alimentos para desechar bien el unicef.</p>	<p>Identifican los tipos de desechables pero el unicef no es su <i>top of mind</i>. Tiran recipientes en el bote más cercano. No aplican ningún tipo de separación de residuos. Desconocen el destino de los materiales de los recipientes y envolturas que desechan</p>

Fuente: Elaboración propia, 2018

Los resultados demostraron que los mensajes que emanen del *marketing* semiótico debían incluir elementos socioculturales de los productos y de los consumidores para dar lugar a símbolos efectivos que demuestren la manera en que se afectan estilos de vida, salud y medio ambiente tal como Catulli, Cook y Potter (2017) mencionan. Así, la sustentabilidad sobresaldría como eje rector de las estrategias de un *marketing* consciente basado en propuestas orientadas al desarrollo de los universitarios. De este modo, en la ardua tarea de sensibilizar y concientizar a las instituciones educativas, como sucede con cualquier organización, Peterson y Lunden (2016), también aseguran que es necesario fundamentar los pasos a seguir para construir programas usando la asociación de símbolos empáticos con el consumo consciente de productos amigables con el medio ambiente.

## *Conclusiones*

Los seres humanos están acostumbrados a ser creadores de significados, a reconocerlos, pero también a ser modificadores de los mismos, y gracias a la capacidad de relación y establecimiento de vínculos, es posible unir la realidad natural con la cultural a modo de darle un nuevo significado a todo lo que se presenta en el entorno. En los últimos años se han presentado cambios y ajustes a significados que ya estaban establecidos, pero conforme la sociedad evoluciona también tienen que hacerlo.

En realidad, las estrategias no han logrado los objetivos establecidos, ni en lo local ni en lo global. Los ODS siguen teniendo metas a muy largo plazo, y continuamente se adaptan a nuevas formas y ritmos de vida para poder tener un mayor tiempo en cumplirlas. La falta de información sobre la manera de usar, consumir y desechar materiales es una constante en las causas por las que no se puede avanzar en el cambio de comportamiento para un consumo consciente.

No es suficiente con conocer la manera en que deben desecharse los materiales, los residuos; es necesario trabajar en una adopción de acciones sustentables para proteger el entorno y la continuidad de cualquier especie con vida. Preservar el medio ambiente es una visión constante, no una visión a largo plazo. La función del *marketing* debe ser construir una comunicación clara, directa, comprensible, correcta, entendible, empática y persuasiva, capaz de generar símbolos identificables en situaciones que muestren cotidianidad de la vida de los individuos.

De esta manera, se facilita la comprensión de los mensajes y se establecen los parámetros para una comunidad de consumo sustentable lectora de símbolos y constructora de soluciones a favor del entorno. Si bien es sabido que esto sucede a largo plazo, es urgente dar seguimiento y vigilancia a las acciones que los gobiernos desarrollen, así como a las conductas que de manera individual van llevando a cabo las personas en sus propios ambientes. Esto inició desde 1958, y aún se está en planeación de estrategias, que, ¿acaso más de seis décadas no han sido suficientes para percibir un cambio? Entonces, ¿cuánto más habrá que esperar, y a costa de qué? Hay mucho más por lo que reflexionar y actuar.

## Referencias bibliográficas

- Ajzen, I., y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs. NJ: Prentice-Hall.
- Albrecht, H. (2016). *El marketing semiótico: una aproximación metodológica desde la etnografía*. Memorias del XXI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México: Anfeca.
- Barthes, R. (1964). *Semántica del Objeto. Conferencia en el Coloquio El arte y la cultura en la civilización contemporánea*. Venecia: Fundación Cini.
- Beattie, G., & McGuire, L. (2018). *The Modifiability of Implicit Attitudes to Carbon Footprint and Its Implications for Carbon Choice*. *Environment and Behavior*, en prensa.
- Belz, F., y Peattie, K. (2014). *Marketing de sostenibilidad*. Barcelona, España: Profit Editorial.
- Bickart, B., y Schindler, R.M. (2001). Internet forum as influential sources of consumer information. *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 15 (3), pp. 31-40.
- Catulli, M., Cook, M., y Potter, S. (2017, 10 de enero). Usuarios de Sistemas de Servicio de Producto y Harley Davidson Riders: La Importancia de la Identidad del Consumidor en la Difusión de Soluciones de Consumo Sustentable. *Journal of cleaner production*, Vol. 141, pp. 1186-1193.
- Chaffey, D. y Smith, P. R. (2013). *E-marketing excellence: Planning and Optimizing your Digital Marketing*. London, UK: Routledge.
- Clancy, K., y Shulman. (1998). *La Revolución Del Marketing*. Buenos Aires, Argentina: Javier Vergara Editores.
- Conraud Koellner, E., y Rivas Tovar, L. (2008). Revisión de prácticas de Marketing ambiental en México en los ámbitos gobierno, empresa y ONG. *Investigación Administrativa*, Vol. 102, pp. 47-62.
- Davies I., y Gutsche S. (2016) Consumer motivations for mainstream “ethical” consumption. *European Journal of Marketing*, Vol. 50 Iss: 7/8, pp.1326 – 1347  
DOI <http://dx.doi.org/10.1108/EJM-11-2015-0795>

- De la Ville V.D., y Krupicka, A., (2016). El niño "in absentia" en los catálogos de muebles al por menor. *Revista Internacional de Gestión de Retail y Distribución*, Vol. 44 Iss: 10, pp.1064 – 1080
- De Swaan Arons, M., Van Den Driest, F. y Weed, K. (2014). The ultimate marketing machine. *Harvard Business Review*, 92(7), 54-63.
- De Vengoechea, A. (2012). Las cumbres de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Proyecto Regional de Energía y Clima. Friedrich Ebert Stiftung. Colombia Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files//bueros/la-energiayclima/09155.pdf>
- Forbes Staff. (2013, 10 septiembre). Las empresas más sustentables de México. Forbes México. Recuperado 19 noviembre, 2018, de <https://www.forbes.com.mx/las-empresas-mas-sustentables-de-mexico/>
- Gallardo, L. (2013). El significado de las variables del marketing para los públicos objetivo. *Razón y palabra*. No. 82
- Geertz, C. (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- González, L. (2017). ¿Del consumo sustentable a una economía circular? *Revista CESCO de Derecho de Consumo I. Estudios y Consultas 17*. Recuperado de <http://www.revista.uclm.es/index.php/cesco>
- Gordon, J. y Perrey, J. (2015). The dawn of marketing's new golden age. *McKinsey Quarterly*. Recuperado de: [http://www.mckinsey.com/insights/marketing\\_sales/the-\\_dawn\\_of\\_marketings\\_new\\_golden\\_age](http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/the-_dawn_of_marketings_new_golden_age)
- Insights. (2016). Salvando el mundo, un empaque a la vez. Recuperado de <https://insights.la/2016/06/28/salvando-el-mundo-un-empaque-a-la-vez/>
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall.
- Levin D., (2016). Al igual que "Mi esposa y madre-en-ley": Mikmak y la necesidad de asignar una definición tridimensional para grupos de niños en los consumidores. *Los consumidores jóvenes*, Vol. 17 Iss: 4, pp.350 – 362

- Lim, M., y Yang, Y. (2016). El efecto de la autenticidad y la distancia social sobre la actividad de la RSE. *Diario de Responsabilidad Social*, 12(3), pp. 397 – 414.
- Löbler, H. (2017). La relación de los humanos con la naturaleza - la elaboración de marketing sustentable. *Diario de Servicios de Marketing*, 31(1), pp. 73 – 82.
- Maclaran, P. and Catterall, M. (2002), Researching the social web: marketing information from virtual communities. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 20, No. 6, pp. 319-26.
- McLuhan, Marshall. (1996). *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. Barcelona:Paidós.
- Maddock, S., y Colina, B. (2016). Bagels y donuts... alimentos y vuelta para cada estado de ánimo “discursos publicitarios de alimentos. *British Food Diario*, Vol. 118(2), pp. 327- 342.
- Madrugal Moreno, S., & Madrugal Moreno, F. (2017). *Mercadotecnia Sustentable y su aplicación en México y Latinoamérica* (2ª ed.). Ciudad de México, México: Publicaciones Empresariales UNAM.
- Martin, D., y Väistö T., (2016) Reducing the Attitude-Behavior Gap in Sustainable Consumption: A Theoretical Proposition and the American Electric Vehicle Market, in Naresh K. Malhotra (ed.) *Marketing in and for a Sustainable Society. Review of Marketing Research*, Vol.13, pp. 193 – 213.
- Mayo, M. y Sha, O., (2016) La cultura del consumo ropa de un neotribu: Gay profesionales dentro de la subcultura de los consumidores de los homosexuales. *Diario de Marketing y Gestión de Moda*, Vol. 20 Iss: 1, pp.34 – 54
- Mickelsson, K. (2017). Running is my boyfriend”: consumers’ relationships with activities. *Journal of Services Marketing*, Vol. 31(1), pp. 24-33, doi: 10.1108/JSM-03-2016-0108
- Moreno, M. (2002). Una Mirada simbólica del marketing. *Revista colombiana de marketing*. Vol. 3, No. 5. Bucaramanga, Colombia.
- Nanarpuzha, R. (2014) Marketing Semiótica: Señales, estrategias y valor de la marca. *European Journal of Marketing*. Vol. 48 Iss: 5/6, pp.1180 - 1182

- Organización de las Naciones Unidas. (2018) Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Paris, J.C. (2016). Aplicación del cuadrado de Greimas a los cuatro aspectos esenciales del marketing. *Poliantea*, journal.poligran.edu.co
- Petris, J.L., y Martínez, R. (2011) Una definición social de un medio de comunicación (El envejecimiento de sus versiones tecnológicas). *Revista Avatares. Comunicación/Cultura*. No. 2. Recuperado de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/view/2242>
- Peterson M., y Lunde M, (2016). Turning to Sustainable Business Practices: A Macromarketing Perspective, in Naresh K. Malhotra (ed.) *Marketing in and for a Sustainable Society. Review of Marketing Research*, Vol. 13, pp. 103 – 137
- Presi, C., y Maehle, N., Kleppe, I. A. (2016) "selfies Marca: experiencias de los consumidores y las conversaciones mercado" *European Journal of Marketing*. Vol. 50 Iss: 9/10, pp.1814 – 1834
- Ryynänen T., Joutsela M., y Heinonen V. (2016). Mi abuelo tenía una de estas latas en la parte superior de la estantería ": los consumidores experiencias que involucran retirados envases. La investigación cualitativa de mercado: *An International Journal*, Vol. 19 (1), pp. 4 – 26.
- Sánchez Castañeda, J. (2014, 1 enero). Contextualización y enfoques en el estudio de comportamientos proambientales o ecológicos con miras a la perfilación del consumidor verde. Recuperado 11 noviembre, 2018, <https://www.sciencedirect.com/science/article>
- Santamaría, L., Escobar-, C., y Tracy, T. (2016, junio). Cambiar el canal: utilizando códigos culturales para diseñar y posicionar productos y servicios sustentables para el público principal. Highlights. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 123, (1), pp.16–27.
- Serrano, L. (2018, 15 enero). ¿Por qué el etiquetado de packaging de alimentos en México es ineficiente? Recuperado 25 noviembre, 2018, de <https://www.informabtl.com/por-que-el-etiquetado-de-packaging-de-alimentos-en-mexico-es-ineficiente/>

- Scolari, C. (2012). Narrativas transmediáticas. Mundos de ficción, hipermediaciones y prosumidores en la nueva ecología de medios. ¿Comunicación Posmasiva? México: Universidad Iberoamericana ciudad de México, pp. 43-51.
- Santos, J.M., Cárdenas, A., y Árcega, A. (2015) Acciones de desarrollo sustentable de México contra el cambio climático. Recuperado de [http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/ACCIONES\\_DE\\_DESARROLLO\\_SUSTENTABLE\\_DE\\_MEXICO\\_CONTRA\\_EL\\_CAMBIO\\_CLIMATICO.pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/ACCIONES_DE_DESARROLLO_SUSTENTABLE_DE_MEXICO_CONTRA_EL_CAMBIO_CLIMATICO.pdf)
- Thorbjørnsen, H., Supphellen, M., Nysveen, H., y Pedersen, P. E. (2002). Building brand relationships online: A comparison of two interactive applications. *Journal of interactive marketing*. Vol. 16(3), pp. 17-34.
- Trígonos, M., (2016). Metodologías visuales de investigación, de marca y de revistas de lectores. *Diario de Marketing y Gestión de Moda*. Vol. 20 Iss: 3, pp. 339 – 366 Vol. 123, 1 June 2016, pp. 16–27
- Vilches, L. (1997). *La lectura de la imagen*. Barcelona, España: Paidós.

# *Una metodología multinivel para la intervención en comunidades marginadas: Taller de rap en el polígono Piletas en León*

| Jaime Miguel González Chávez<sup>\*1</sup>

| Efraín Delgado Rivera<sup>\*\*2</sup>

## *Resumen*

El trabajo explora la identidad comunitaria en zonas de marginación a partir del “taller de alfabetización mediática –rap–” donde se analizan las representaciones sociales en adolescentes de León, Guanajuato.

En el taller se construye una expresión narrativa musical que se convierte en mediadora de la relación del sujeto y el ambiente (Cole, 1996) exponiendo el fundamento crítico de la producción de lenguajes (Bruner, 2007; Jenkins, 2009). Se ofrece una descripción de la comunidad y sus problemáticas desde la perspectiva de los menores. La reflexión gira en torno al modelo de intervención (Cole, 2006) y la participación comunitaria.

**Palabras clave:** metodología multinivel, comunidades marginadas, representaciones sociales.

## *Abstract*

*The work explores community identity in marginalized areas from the “media literacy workshop –rap–” where social representations are analyzed in adolescents in León, Guanajuato.*

*In the workshop a musical narrative expression is built that becomes a mediator of the relationship of the subject and the environment (Cole, 1996). It exposes the critical foundation of language production (Bruner, 2007; Jenkins, 2009). A description of the community and its problems is offered from the perspective of minors. The reflection revolves around the intervention model (Cole, 2006) and community participation.*

---

1.\*Doctor en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario por la Universidad de Coahuila. Profesor investigador de Universidad de La Salle, Bajío.

2.\*\* Doctor en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario por la Universidad de Coahuila. Profesor investigador de Universidad de La Salle, Bajío.

**Key words.** *multilevel methodology, marginalized communities, social representations.*

### *Introducción*

Las condiciones de desigualdad en el reparto de la riqueza dentro de nuestras ciudades han construido brechas profundas dentro de los espacios urbanos. Las problemáticas que viven sus habitantes son múltiples, tales como un limitado acceso a servicios de educación, salud y vivienda, problemas de alimentación y proliferación de culturas de riesgo como inseguridad, consumo de droga y delincuencia organizada, así como malas condiciones infraestructurales de comunicación y espacios públicos. Estas cuestiones afectan particularmente a las poblaciones más vulnerables, como son niños y jóvenes, quienes desde temprana edad conviven con situaciones de riesgo, viéndose incorporados a grupos de actividad delictiva, drogadicción, prostitución y otros tipos de violencia.

Este proyecto explora y describe los contextos socioculturales en estos espacios a través de la perspectiva de adolescentes habitantes de los denominados *polígonos en desarrollo* (Instituto Municipal de Planeación Urbana, 2016) de la ciudad de León, Gto. quienes participaron en el taller de música hip hop que implementamos como estrategia de intervención en la comunidad de Piletas. En este taller, acompañamos con alumnos de la Universidad de La Salle Bajío, a niños de entre 9 y 14 años de edad para que elaboraran canciones de rap musicalizadas y video-grabadas dentro de su entorno. Por medio de líricas de su propia autoría, analizamos los discursos vertidos sobre diferentes temáticas detonando la participación crítica.

Esta perspectiva considera el involucramiento activo de los individuos en la construcción de relaciones a través del intercambio de producciones culturales como una forma de intervención dentro de los sucesos comunitarios. Observar estos procesos permite comprender las estrategias de negociación y producción de sentido social, de forma colaborativa y mediada por un producto artístico. Como reconoce González Hernández (2019), explicitar estos procesos posibilita “comprender más profundamente cómo los jóvenes participantes deben colaborar y negociar sus relaciones con los temas sociales abordados” (p. 3).

Afirmamos que, a partir del diálogo generado con estudiantes universitarios en el proceso de intervención, algunos de los niños participantes detonaron procesos críticos y problematizaron en torno a temáticas relacionadas con su entorno, con su familia, su educación y su contexto de vida. Por otro lado, los estudiantes que se adhirieron al proyecto encontraron en su formación un incentivo adicional que les permitió incorporar herramientas de investigación en su formación científica. En síntesis, tanto la comunidad como los estudiantes son beneficiarios de este tipo de

método de intervención desarrollado en el *Laboratory of Human Cognition* en la Universidad de California en San Diego, del cual no existe antecedente en México.

El modelo desarrollado por Cole (2006) denominado “Metodología Utópica”, inserto en el paradigma de aprendizaje-servicio<sup>3</sup>, consistió en la aplicación de un taller de música para niños en jornadas de horario extendido acompañado por universitarios de las carreras de Ciencias de la comunicación y Psicología.

El paradigma de aprendizaje-servicio incorpora proyectos educativos de utilidad social, como experiencias formativas de trabajo comunitario que integra las labores de alumnos, docentes, investigadores y comunidad –personas morales y físicas– en proyectos compartidos.

Podemos resumir el modelo como un tipo de investigación-acción donde “el proceso para perseguir metas (de carácter educativo, de inclusión tecnológica, de condiciones intergeneracionales, sustentabilidad comunitaria, etcétera) recae en un modelo sistémico de actividades realizadas durante programas después de [la] escuela en instituciones comunitarias dedicadas al servicio de la niñez y adolescencia, combinada con universidades interesadas en tener estudiantes aprendiendo sobre cómo hacer investigación en estos espacios y sitios.” (McNamee, 2006 en González Hernández, 2019)

Daremos cuenta de los beneficios que muestra este modelo del cual sobresale su flexibilidad para incorporar proyectos multi e interdisciplinarios. Se mostrarán los aspectos formativos de los cuales se pudieron beneficiar los estudiantes quienes acompañaron los procesos del taller en el contexto de su clase de metodologías de investigación. En otro nivel, se discuten algunos hallazgos propios del proyecto de investigación que se articuló al taller de música, describiendo algunas problemáticas identificadas por la propia comunidad de Piletas. Por último, señalaremos algunas de las limitaciones y dificultades a las que nos enfrentamos durante el proyecto.

Particularmente, constituye una fuente de información acerca de las representaciones sociales de estas comunidades a partir de su propia expresión, asimilando una herramienta tecnológica como elemento de configuración narrativa de su realidad, poniendo el énfasis en la emotividad del sujeto dentro de este proceso contemplativo.

La creación del taller suscita un espacio de diálogo y trabajo colaborativo entre los participantes donde se reflexiona el papel del sujeto en las distintas

---

3. Una forma de revitalizar el espíritu de trabajo colaborativo que acompañó los años sesenta en Estados Unidos fue el impulso otorgado a través del informe *Principles of Good Practices for Combining Service and Learning de la Johnson Foundation/Wingspread* al trabajo de vinculación entre academia y comunidad. Este vínculo contribuyó a la difusión del concepto de “aprendizaje-servicio” como pedagogía para la formación integral dentro de un marco de justicia social. “El aprendizaje-servicio es el proceso de integración en los programas de estudio del servicio de voluntariado comunitario junto con una reflexión activa guiada, con el fin de que el aprendizaje del material del curso por parte de los estudiantes, resulte más enriquecedor” (Angrosino, 2015, p.223).

comunidades a las que pertenece. Permite la reflexividad en torno al trabajo metodológico participativo, creando un sistema de información empírica de posibilidades iterativas. Contribuye así al debate teórico en el enfoque crítico.

Desde la perspectiva del involucramiento de estudiantes, promueve el trabajo social y la formación científica con la colaboración de estudiantes y profesores, abriendo procesos de empatía y espacios de formación a partir de experiencias de aprendizaje y servicio social.

## I. Espacios de marginación urbana: El caso del polígono Piletas

La ciudad de León, capital económica del Estado de Guanajuato, manifiesta un conjunto de contrastes que dejan claro que la acumulación de riqueza no es necesariamente sinónimo de bienestar social<sup>4</sup>. Esto puede verse de forma evidente en su composición urbana. Según el Instituto Municipal de Planeación Urbana, la ciudad cuenta en su territorio con ocho grandes zonas con características típicas de pobreza extrema y situación de marginación<sup>5</sup> que dan cuenta de profundas brechas de desigualdad.

Estos espacios delimitados por el Municipio (Instituto Municipal de Planeación Urbana, 2016) son: Jacinto López, Las Joyas, Piletas, Los Castillos, Medina-León I, San Francisco V. de San Juan, Diez de Mayo y San Juan de Abajo. Estas zonas representan casi el 40% del territorio y albergan el 42% de la población de la ciudad lo cual constituye poco más de 600,000 leoneses (Instituto Municipal de Planeación Urbana, 2015).

El caso de la Universidad de La Salle, Bajío, resulta paradigmático al contar con más de 50 años ubicada en una de las áreas de alto nivel económico de la ciudad de León que, empero, colinda con el polígono “Piletas”, reconocido por la administración municipal como una de estas ocho zonas. Si bien, la Universidad cuenta con un proyecto asistencial en este lugar, no existía información sistematizada producto de investigaciones acerca de sus problemáticas y mucho menos de trabajo de intervención profesional con la comunidad que pudiera mostrar con justicia la relevancia de la universidad.

De esta reflexión, se puede reconocer que las universidades han contraído obligaciones al constituirse como agentes formadores e integradores de saberes

4. León cuenta con 1,800,000 habitantes. Es la localidad más poblada del estado y la séptima más poblada del país. Es considerada una de las siete economías más importantes de la nación, sin embargo, también es cuarto lugar de población en pobreza.

5. Para su delimitación se tomaron en cuenta variables propuestas por CONEVAL, las cuales incluyeron: Ingreso corriente per cápita, Rezago educativo promedio en el hogar, Acceso a servicios de salud, Acceso a la seguridad social, Calidad y espacios en la vivienda, Acceso a servicios básicos en la vivienda, Acceso a la alimentación y Grado de cohesión social (Guzmán y Frausto, 2011, p. 107).

científicos y humanos, pero particularmente, al contar dentro de su estructura con la participación de personas críticas de diversas áreas del conocimiento, ubicadas en diferentes contextos de las realidades de nuestro país.

Es en este tenor que tiene como deber prioritario incidir positivamente dentro de las comunidades a las que pertenece adquiriendo así la relevancia a la que su condición apela. Sin embargo, aportar soluciones prácticas para realidades complejas requiere de modelos de intervención local que puedan ser replicables y, de igual manera, adaptables a las diversas realidades. Este punto ha sido pocas veces discutido y mucho menos puesto en práctica en las universidades de nuestro país.

Por este motivo, consideramos de vital importancia retomar el liderazgo social que debe acompañar a las instituciones de educación superior mediante la aplicación de un modelo de trabajo de índole interdisciplinario que contribuya de manera positiva a solucionar problemáticas emergentes de nuestra comunidad al propio tiempo que impulsa la formación de habilidades técnicas y humanas.

El estudio de caso se centra en el polígono denominado Piletas, ubicado en el Norponiente de la ciudad con una extensión de 253.41 hectáreas (Instituto Municipal de Planeación Urbana, 2016) y una población de 43,357 habitantes. La zona se conforma por las colonias de Piletas secciones I, I I, I I I y IV, Española, Chapalita y San Juan Bosco. Este polígono tiene el nivel de hacinamiento más elevado en la ciudad, por lo que la relación habitantes-km<sup>2</sup>, es la más alta.

Es en este contexto que se llevó a cabo el taller de música de rap en horario extendido para niños de la zona. Concretamente, es un trabajo de intervención e investigación en centro comunitario. A través de él, se invitó a habitantes del polígono Piletas de la ciudad de León, de edades entre 9 y 14 años, como participantes en la producción audiovisual de canciones de rap con el objetivo de explorar las representaciones sociales derivadas de los procesos narrativos mediados tecnológicamente –a través de una producción audiovisual– donde se pone en juego un conjunto de identidades y contextos discursivos así como evaluar los procesos de apropiación tecnológica y aprendizaje en áreas de comunicación, socialización y participación.

El trabajo colaborativo se acompaña por estudiantes de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad de La Salle, Bajío. Las actividades permiten a jóvenes universitarios dar seguimiento en procesos de aprendizaje tecnológico a jóvenes de la zona de Piletas por medio de un taller de ejercicios lúdicos de construcción de narrativas.

Estos ejercicios fueron definidos por el propio grupo a partir de la experiencia de campo realizada por el equipo de investigación, así como de las sesiones de contextualización con miembros de la comunidad. Por tal motivo, se ajustaron las propuestas educativas para obtener mayor interés de quienes acuden voluntariamente a las sesiones.

Los participantes encuentran, durante los talleres, intercambios culturales que incorporan a su propia experiencia de vida, enmarcada por un contexto de carencia típica de las zonas de bajo recurso, y se espera que produzcan resignificaciones positivas en diferentes representaciones sociales relacionadas con su comunidad, el trabajo, las expectativas de vida, etcétera.

La implementación de las acciones educativas, giran en torno a un ejercicio narrativo de producción de sentido. Esta narración se produce desde la reflexión crítica detonada en los participantes en sesiones grupales. Estas reuniones permiten al participante generar expectativas, preocupaciones y expresiones vinculadas a sus vivencias.

Las narraciones son acompañadas por el equipo de investigación y colaboradores, y son vertidas en líricas expresadas en formato hip-hop, las cuales son expresiones propias que identifican a estos jóvenes. Finalmente, el producto es difundido a través de las redes sociales de los involucrados y analizado desde el enfoque de los objetivos de investigación.

## II. Algunos acercamientos relacionados con la *metodología utópica*.

El acercamiento a este tipo de procesos de investigación que participa e interactúa a diferentes niveles tiene fundamentos teóricos y metodológicos explorados por diversos autores, principalmente en el contexto de las comunidades marginadas o de poblaciones minoritarias de la sociedad norteamericana.

El presente abordaje se desarrolló con la participación de importantes investigadores como Michael Cole y su equipo de trabajo en el contexto del *Laboratory of Comparative Human Cognition*, de la Universidad de California, en San Diego (UCSD).

Existen diferentes productos derivados de estos proyectos entre los que se encuentran tesis doctorales, de posgrado y de licenciatura con acercamientos principalmente pedagógicos, en áreas de comunicación, psicología, entre otros.

*La Clase Mágica (LCM)* es también un proyecto de investigación y participación social dirigido por Olga Vásquez (2003) en coordinación de Michael Cole. Este proyecto ha desarrollado el *MINECRAFT EDU*. Programa por internet que maneja líneas de trabajo lúdico: medio ambiente, finanzas, lenguaje, salud, TICS. La pretensión es que los participantes, provenientes de comunidades marginadas, obtengan éxito escolar y laboral a través de la interacción tecnológica cultural, lingüística y globalmente relevante que facilite la integración a sociedades locales y globales.

Los ejes de trabajo posibilitan lo que la Dra. Vásquez denomina como “*A Partnership between University and Community*” (Parques de innovación), con el objetivo de ejercer interacciones entre la academia y la sociedad, o los “*Nonprofit*”

(Sin dinero), ONGS, UTSA, Colombia, Barcelona, *UC Links* u Organizaciones Comunitarias (Iglesias).

Estos esfuerzos que integran perspectivas académicas y desarrollo social comunitario a través del trabajo colaborativo es promovido por diferentes instituciones que comparten este modelo: la UCSB, desde el programa de *Communities Stations Initiative*. Sus puntos de contacto promueven la preocupación por la psicología de comunidades y el estudio de los sujetos realizando actividades con contextos culturales como una forma de superación de la psicología experimental de laboratorio.

### III. Presupuestos teóricos y metodológicos.

El proyecto consta de tres procesos metodológicos interactuantes basados en la propuesta de Michael Cole (2006), que ha denominado como “*the fifth dimension*”. Aunque se ejecutan de manera simultánea, es necesario distinguirlos:

- a) Metodología Utópica: Diseño de la experiencia de intervención en la comunidad.
- b) Programa metodológico: Paquete metodológico para construir el sistema de información y análisis derivado de la experiencia de los talleres.
- c) Programa de actividades del taller.

#### 3.1 Metodología Utópica. Diseño de la experiencia de intervención en la comunidad.

De las experiencias trabajadas por grupos de investigación principalmente en California, se plantean cuatro momentos para el trabajo en comunidad (González, 2015). Este proceso cuenta con el siguiente enfoque: “desarrollar una teoría crítica positiva, de acuerdo con Brown y Cole (2011) (...) en la relación con la teoría crítica, los estudios de la comunicación y la pedagogía crítica” (González, 2015, p. 10). Para ello, se debe buscar:

- a) Identificación de los temas relevantes para la comunidad.
- b) Participación a través de actividades con la comunidad. En este punto se intenta producir actividades alternativas con las que se puedan plantear hipótesis sobre cómo cambiar las prácticas sociales consideradas nocivas por la comunidad.
- c) Evaluación de dos aspectos centrales: Primero, si las nuevas condiciones obedecen a la relación con la hipótesis. Segundo, evaluar si los cambios planteados emergieron exitosamente. En el caso de falla, se reproduce de manera iterativa el proceso, manteniendo la participación de investigadores y comunidad al tiempo en

que se revisa la teoría y la práctica. Sin embargo, si se ha obtenido éxito, se procede a la siguiente fase.

d) Diseminación de las actividades hacia la comunidad buscando la sustentabilidad. Explorar los intereses de los participantes constituye un foro de reflexividad social donde se persigue una emancipación desde el orden discursivo en dirección de la práctica social.

Los talleres se generan como un proceso de interacción grupal con tres momentos:

*Crítica:* suscita un espacio de discusión reflexiva acerca de temas relevantes para la comunidad.

*Utópica:* se proponen soluciones a las diversas problemáticas planteadas con anterioridad.

*Acción:* Se evalúan las formas de acción. Este punto se concreta en la producción de un material audiovisual para la difusión.

En el proceso de producción de un audiovisual se concretan estas reflexiones y adquieren un formato narrativo audiovisual de alcance comunitario.

### 3.2 La autorepresentación social y la narrativa audiovisual.

El producto audiovisual utilizado como un artefacto cultural (Cole, 1996, pp.117-118) constituyó un medio para observar las determinaciones cognitivas que interactúan con el objeto social y dan forma a sus representaciones sociales. Al final, lo que buscamos es suscitar una reflexión que permita ubicar a los niños en un proceso de segundo orden, que dé arranque a procesos reflexivos por medio de un artefacto cultural *terciario*.

En la psicología cultural, según Cole (1996), existen tres niveles de artefactos culturales:

a) Artefactos primarios, los cuales son usados en la producción de bienes naturales y de vida social. Por ejemplo: martillos, hachas, la palabra, una máquina de escribir, etc.

b) Artefactos secundarios. Son “representaciones de artefactos primarios y de modos de acción que utilizan estos artefactos primarios” (Cole, 1996, p.117). Por ejemplo: recetas de cocina, instructivos de armado, diccionarios, constituciones, etc.

c) Artefactos terciarios. Pueden constituir un mundo autónomo. Proviene de la imaginación e inciden en la forma en que vemos el mundo, funcionando como una herramienta para cambiar la praxis. Por ejemplo: obras de arte y procesos de percepción.

En nuestra experiencia, el desarrollo de un producto audiovisual creativo y crítico constituye un artefacto terciario que resignifica la experiencia cotidiana reinterpretando la vivencia del individuo a través de los procesos creativos acompañados en donde pone en juego distintos formatos de lenguaje tanto escritos como visuales.

Esta complejidad y el contexto del taller hace visibles algunas de las funciones del lenguaje, tales como socialización, comunicación, negociación y aprendizaje. Estos procesos son observados desde una perspectiva pragmática facilitada por las actividades guiadas en el taller y registradas etnográficamente.

La visión pragmatista de la teoría del conocimiento, como alega S. Pierce, cambia el énfasis del qué conocemos y cómo conocemos en un *para qué* conocemos, agregando una dimensión ética que problematiza a la comunidad de conocimiento, ya que toda idea o creencia resultan ser instrumento para la resolución de problemas prácticos de la experiencia.

Cole, distingue la mediación de los objetos con los que el sujeto interactúa y por medio de los cuales construye el sentido de su acción social. Esto es una clara influencia del pragmatismo norteamericano de Dewey, en el cual “el concepto de un objeto se identifica con sus efectos prácticos concebibles, expresando una visión dinámica de la inteligencia y el conocimiento” (Ruiz, 2013, p.105).

Este postulado referido por Dewey, parte de la necesidad de adaptación al entorno, pero no deja de contener un matiz individualista. No obstante, para el Enfoque Dialéctico, no es por el objeto mediador donde se generarán los principales desarrollos ontogenéticos y filogenéticos sino a través de la participación activa con agentes sociales que ponen en la experiencia una red de significaciones activas que sirven de horizonte de la acción del sujeto de la experiencia. Esto es, con los acompañantes universitarios.

En esta perspectiva, no es el objeto cultural lo que produce la re-significación de la experiencia o un aprendizaje potenciado<sup>6</sup>, sino la interacción mediada con el otro, que, para nuestro caso, es la interacción con los alumnos e investigadores lo que permitirá determinar y alcanzar estas zonas de desarrollo.

La importancia que tiene la tecnología de comunicación en este proceso es asunto de debate. Según Jenkins (2009), su incorporación y uso es uno de los saberes básicos para el ciudadano global. Además, esta misma tecnología permite producir y reproducir la experiencia social en diferentes lenguajes y formatos. Por ello, no puede deslindarse este vínculo con la vivencia social siempre que no se olvide

---

6. La Zona de Desarrollo Próximo es un concepto central en el trabajo de Vigotsky. Señala el objetivo de aprendizaje plausible en cada sujeto: “*It is the distance between the actual developmental level as determined by independent problem solving and the level of potential development as determined through problem solving under adult guidance or in collaboration with more capable peers (...)*”.

que del otro lado del sistema están personas con esquemas cognitivos culturalmente situados.

Es claro que el taller de ocio y recreación que propusimos pretende generar artefactos de tercer nivel sin perder el enfoque de las interacciones sociales donde los acompañantes son centrales. La estrategia es abierta y horizontal. El producto audiovisual como artefacto cultural constituye la herramienta para gestionar narraciones que interrelacionan la idea del yo y el nosotros reflexivamente. En ellas se reconfiguran las emociones y las posibilidades con las que se articulan las vivencias:

“La representación de la experiencia en narraciones proporciona una estructura (una psicología popular) que permite a los seres humanos interpretar sus experiencias y comprenderse mutuamente los unos a los otros” (Cole, 1996, p.123).

Es en este tenor que buscamos construir una actividad detonadora de estructuras de sentido narrativo. Para ello, el rap se convirtió en la herramienta sugerida y aceptada con entusiasmo por los participantes. Este tipo de expresión se ha incorporado al contexto de la juventud en entornos urbanos.

*“...Hip-hop music is the representative voice of urban youth, since the genre was created by and for them. Powell states:*

*[Rap] emerged from the streets of inner-city neighborhoods as a genuine reflection of the hopes, concerns, and aspirations of urban Black youth in this, the last quarter of the 20th century.*

*Rap is essentially a homemade, street-level musical genre . . . Rap lyrics concentrate primarily on the contemporary African American experience...*

*Every issue within the Black community is subject to exposition in the rap arena. Hit rap tunes have broached touchy subjects such as sex, sexism, racism, and crime . . . Rap artists, they contend, “don’t talk that love stuff, but [rather] educate the listeners.” (Morrell y Duncan-Andrade, 2002, p.245)*

En relación con esto, algunas características que determinaron el uso de este género fueron:

a) Consenso por parte de los niños. Ellos mismos propusieron (entre otras cosas) el contenido del taller.

---

*The zone of proximal development defines those functions that have not yet matured but are in the process of maturation, functions that will mature tomorrow but are currently in an embryonic state.” (Vigotsky, 2014, pp.78-79).*

- b) Sencillez lírica, asequible para los niños.
- c) Identificación con los contenidos y valores estéticos.
- d) Promueve el entusiasmo para la participación.
- e) Permite el trabajo audiovisual con los niños.

Además, el contenido de este tipo de género está relacionado con procesos críticos sociales, lo que le convierte en una forma de expresión adecuada para buscar la reflexividad.

Este proceso es complicado de generar con niños, por lo que los alumnos universitarios, fueron los encargados de acompañar los procesos creativos, incidiendo en las pautas temáticas de las canciones, pero dejando libertad suficiente en el contenido, sin juzgar, sin rechazar, únicamente acompañando las construcciones morfosintácticas.

Los estudiantes se encuentran en un punto medio entre la representación de una personalidad reguladora (el investigador) y los niños. Sin embargo, en su situación de “acompañantes”, contribuyen a la adquisición de los objetivos narrativos.

### 3.3 De las narraciones a las Representaciones Sociales (RS).

Evidenciar las RS a través de un producto cultural, como es en este caso del rap, permite a los participantes reproducir estas imágenes en un lenguaje lírico, multimedia, interesante y accesible para ellos. Estos objetos los representan en su identidad personal y comunitaria.

Las representaciones sociales, según Jodelet (1984), son mediaciones a partir de objetos culturales.

“Las representaciones sociales, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo” (Araya Umaña, 2002, p.11).

El análisis de los discursos audiovisuales nos acerca al pensamiento social que construye la realidad en la que los participantes están inmersos tal como ellos la conceptualizan. En ella se bosquejan rasgos culturales, esquemas de acción y estructuras que pueden ser categorizadas, diferenciadas e integradas en patrones para su análisis, siempre que se generen suficientes datos de manera longitudinal.

El fin último es descubrir problemáticas particulares desde la misma comunidad para encontrar soluciones específicas, de la mano de la ciencia, teniendo la cultura como eje articulador. Después de todo:

“La cultura es un proceso adaptativo que acumula las soluciones parciales a problemas encontrados con frecuencia... la cultura es un proceso cognitivo que tiene lugar tanto dentro como fuera de la mente de las personas. Es el proceso en el que se promulgan nuestras prácticas culturales cotidianas” (Cole, 1996, p.124).

Por ello, el proceso etnográfico durante la ejecución de las actividades en los talleres es fundamental para llevar los registros de actividades y metas del día. El objetivo lúdico es que los niños logren construir narrativas audiovisuales musicalizadas; el objetivo de la investigación, reconstruir y analizar las representaciones sociales de los niños para comprender y atender en consecuencia, las distintas problemáticas socioculturales en las que están insertos.

#### **IV. Resultados del Taller de producción audiovisual de música Rap.**

Derivado de las actividades del taller de ocio y recreación, los niños elaboraron un conjunto de canciones relacionadas con su experiencia de vida y otras más, dedicadas a sus mamás y familiares cercanos. Los videos fueron grabados en la misma comunidad en espacios que ellos mismos eligieron. Lograron escribir y grabar un total de 20 canciones.

El contenido de las narraciones siguió diferentes instrucciones temáticas:

1. Temas libres.
2. Mi comunidad.
3. ¿Quién soy?
4. ¿De dónde vengo?
5. ¿Quién quiero ser?
6. El día de las madres.
7. La familia.

Las narrativas generadas contaron con diversas temáticas, principalmente fueron:

- a) Pandillerismo: Peleas callejeras, consumo de marihuana, altercados policíacos. Hacen referencia a tres pandillas en concreto: Los Raidersitos 18, los Ajustos y los Carnalitos.
- b) Familia: Desintegración familiar, abandono del padre.
- c) Mamá: Amor y reconocimiento por la madre y/o la abuela.
- d) Figuras aspiracionales e ídolos: Valoración por la figura del futbolista profesional o por artistas musicales de moda.

e) Actividades cotidianas: Fútbol, *skateboarding*, rap y actividades laborales (generalmente en tiendas de abarrotes, carnicerías o carga y descarga de productos comercializados en la colonia).

De estos hallazgos se detonan procesos críticos en los talleres que permiten abordar diferentes reflexiones de manera acompañada.

Las canciones se grabaron en estudio profesional, por lo que la experiencia resultó significativa para ellos.

Los productos audiovisuales fueron presentados formalmente con las familias de los niños y difundidos en sus redes.

El análisis de los discursos, tanto de canciones, videos, como de las notas etnográficas y entrevistas de las sesiones en taller, son material de contenido valioso para entender las dinámicas comunitarias y las representaciones sociales (Cuevas, 2016).

## **V. Apuntes acerca de los Acompañantes Universitarios y Participantes del Taller.**

### 5.1 Los acompañantes universitarios.

La participación de los universitarios en la investigación vinculada a una experiencia social constituyó una forma efectiva de generar sentido de la práctica con mayor apego al método. Esto es importante pues, en la experiencia educativa con universitarios, la carencia de un sentido genera apatía y relajación en su participación. El sentimiento de responsabilidad se construyó en la experiencia social de campo de acuerdo con los siguientes puntos:

1. El papel central del estudiante dentro de la dinámica del taller.
2. El sentir de su impacto positivo en la comunidad.
3. Los vínculos empáticos que se densifican con el tiempo generan un sentido de compromiso.
4. El beneficio académico de la práctica.
5. Hay un diferencial simbólico en el status respecto a los compañeros de clases.

En esta forma de trabajo se puede observar cómo el quehacer metodológico deja de ser la fuente de tensión del aprendizaje y es incorporado como parte de un proceso más significativo. Al dejar de ser el centro de esta preocupación, permite su ejecución de manera más libre y disfrutable. No obstante, el acompañamiento por parte del investigador titular es fundamental.

### 5.2 Los participantes del taller.

El programa del taller con niños del polígono de Piletas derivó en hallazgos de diferentes niveles.

La principal problemática de la comunidad tiene que ver con el pandillerismo asociado a actividades delictivas, según el contenido recabado en el trabajo con los niños. Esto se encuentra ligado al tópico central de la preocupación de padres de familia. En este rubro se insertan culturas de riesgo como el consumo de droga, la violencia y el robo a transeúntes y/o casa habitación.

Los relatos de las canciones se anclan de manera expresa en la calle Popocatepetl (centro de su comunidad); es ahí donde se detona el discurso. La calle es una extensión del hogar y los amigos son una extensión de la familia. Su papel es central. En el discurso, los amigos tienen un papel de acompañamiento y siempre están ahí. Los amigos son parte de la calle, de la comunidad. El "lugar" donde transcurre su vida los identifica en tanto que es el primer eje vinculante.

En la comunidad de Piletas es fácil encontrar familias extensas –incluso la zona es considerada “en hacinamiento” según datos poblacionales–. Esta situación es correspondiente con las características económicas de los habitantes, los cuales comparten hogar entre abuelos, padres, hijos, tíos y primos.

La importancia de la familia extensa es fundamental en la vida de los menores. Generalmente algún tío o los abuelos tienen un papel preponderante, sobre todo en familias donde existe ausencia de uno de los padres. Esto es común entre los muchachos que asisten al taller, quienes en su mayoría provienen de familias reconstituidas, de madres solteras o de familias extensas.

La violencia intrafamiliar es parte de la experiencia temprana de vida de los pequeños. Como resultado, la familia es fragmentada. Como se muestra en esta estrofa de una de las canciones:

“Todo empezó cuando nací el 2002 del 12 de octubre y mi papá duró tan solo 4 años conmigo porque se separaron mis padres y nos empezaron a golpear y mi madre a llorar y tan solo fui creciendo”.

Los vínculos sociales y familiares se expresan en el acompañamiento entre los miembros del grupo. La familia y la pandilla participan de una afinidad especial que se expresa en la solidaridad grupal, anclada a un territorio particular.

En la composición familiar es común que algunos miembros, como los hermanos mayores o incluso los mismos padres, pertenezcan a pandillas o tengan vínculos cotidianos con éstas. En ausencia de una figura o modelo en la familia nuclear, los niños buscan y obtienen en otros grupos aquellos modelos de valores y estructuras que los identifican. Por este motivo, es importante explorar aquellos modelos que pueden resultar vehículos que los acerquen a culturas de riesgo.

La convivencia cercana con grupos de pandillas los aproxima en particular al consumo de marihuana. En muchos casos, hermanos o incluso los propios padres de familia consumen o consumieron marihuana situación que no causa extrañeza en ellos.

Aun cuando el acceso a la droga está en la propia familia, existe un discurso que permite conceptualizarla como algo moralmente malo y prohibido. Los niños son plenamente conscientes del efecto negativo de ésta y por un lado se debaten entre el discurso prohibicionista y el acceso a ella como parte de la experiencia de formar parte del grupo social de la comunidad. Esta tensión se manifiesta en el discurso de los niños.

LUIS E: “no agarres vicios, mi hermano no lo cumplió mi hermano fuma mota y mi abuelo a dios le he pedido y mi tío me lo pidió y yo quiero cumplirle”.

En una nota etnográfica del 19 de febrero de 2017, se lee:

“Josué se entusiasmó y recordó cómo su hermano comenzó a fumar marihuana a los 14 años y cuando le arroja los “borregazos” (la exhalación). Josué, además, dijo que olía muy rico. En ese momento me ofrecí para que dictara una experiencia para hacer canción. Entusiasmado, narró acerca de una pelea “campal” entre pandillas en donde su hermano y sus amigos peleaban con machetes y picahielos en las calles de la colonia. También hablaba de cómo su hermano y sus amigos consumen marihuana en las cercanías del río Mariches. Josué resalta mucho el valor de la pandilla como grupo de protección. La imagen idealista del hermano pandillero y la interacción violenta con la policía”.

El consumo de drogas es cotidiano en la comunidad. Parte de la experiencia de consumo de drogas se fomenta en la misma familia, donde los hermanos mayores son consumidores habituales. En el caso de hermanos vinculados a pandillas, la influencia que generan en los niños es mayor y muchas veces es visto como una figura a seguir.

Las peleas entre pandillas son cotidianas y alcanzan la vida privada de las familias. Esta situación obliga a normalizar los enfrentamientos entre grupos de jóvenes y los integrantes de las familias. Es común la participación de los mismos padres y madres, así como hermanos mayores de los niños.

Los niños generan vínculos tempranos con otros miembros de la comunidad. Construyen asociaciones dentro de la misma zona formadas por relaciones

intergrupales muchas veces violentas. Tal es el caso de los "Sureños 13", "los Ajusco", o "los Raidersitos 18"; quienes están ubicadas únicamente a una calle de distancia entre sí.

Las peleas entre miembros de otras pandillas son vistas como expresiones cotidianas entre los niños, aun cuando no pertenecen formalmente a una pandilla. La violencia está incorporada como una forma habitual de existencia en la comunidad, incluso valorada como forma de consolidar la identidad con los otros miembros del grupo, por lo que se alardea de disfrute al participar en peleas callejeras contra otros grupos de jóvenes. La violencia les da la oportunidad de afirmarse como miembros valiosos del grupo al que se pertenece.

La autoridad policiaca es la representación antagónica de la pandilla, por tanto, de la comunidad. La relación entre la comunidad y la policía se encuentra en una tensión constante. Admiración, pero principalmente animadversión, acompaña a la imagen del policía en el contexto de espacios de marginación. Es la representación de una autoridad corrompida que se impone de manera violenta ante los miembros de la familia comunitaria.

La expresión de sentimientos es considerada una vulnerabilidad en la identidad del joven. Esta conducta es promovida y reforzada desde la propia familia. La cultura falocéntrica es típica en el discurso de los jóvenes. Muestran fuertes desvíos en la percepción y valoración de la mujer como parte de la comunidad, quien es visto en su dimensión sexual excepto por aquellas que tienen un vínculo filial de parentesco (madres, abuelas y hermanas).

La lucha es una característica natural en su existencia desde temprana edad. Incluso la propia escuela es alcanzada por ella. Como lo expresa Luis E., de 9 años.

JMG: "¿Por qué te amenaza tu mamá en matricularte en la Tele Secundaria 7? ¿Qué tiene de diferente?"

LUIS: "Esa escuela está fea... no puedes hacer *campales* [peleas grupales]"

JMG: "¿Y por qué en una si puedes y en otra no (TS13)?"

LUIS: "En la TS7 hay puro chivato [delator]. Ahí les llaman a tus papás de volada. En la TS13 puedes hacer *campales* bien chingonas entre los de segundo contra los de tercero y nadie raja [delata]"

JMG: "¿Te gustan las *campales*?"

LUIS: "Sí están chidas... una vez me aventaron una piedra y me pegó aquí (señala su muslo derecho)"

JMG: "¿Y eso qué tiene de *padre* [divertido]? A mí no me gusta que me peguen..."

LUIS: "Está *chido* que duela -emocionado-... además ;de todos modos te vas a morir!"

La educación es, en algunos casos, vista como una molestia. ¿Cuál es el sentido de una formación que no se traduce en acceso a posibilidades reales de desarrollo económico en el contexto de las comunidades marginadas por la pobreza?

La educación es, en todo caso, un proceso obligado que impide la incursión en el mundo laboral donde se disputan los capitales verdaderamente importantes para lo que entienden como progreso. El acceso a oportunidades de vender la fuerza de trabajo es impedida o por lo menos obstaculizada por la obligatoriedad educativa. Los medios básicos de subsistencia pertenecen al capital económico en primera instancia. Por este motivo, el capital cultural es desvalorizado y en algunos casos queda relegado a un simple lujo. Los niños contemplan la posibilidad de que el abandono educativo es más bien una estrategia para acceder al trabajo cotidiano. El valor del trabajo como fuente de sustento es apreciado en el contexto de una comunidad en donde la pugna por capitales escasos resulta intensa desde temprana edad. Las condiciones de vida requieren la participación de los niños en el trabajo diario para apoyar en el sustento familiar. La amplia mayoría trabaja como actividad prioritaria.

La educación no forma parte importante en ninguna de las profesiones u oficios mencionados. Esta concepción está basada en narrativas mediáticas y de la experiencia en el entorno cercano. El capital cultural, frente al capital económico y social, resulta poco valorado.

Las figuras mediatizadas como es el caso del fútbol, son vistas como modelos a seguir, esto pasa también en el caso de artistas quienes, en la cultura urbana, expresan experiencias de vida al alcance de ellos. Es por esto que el rap y sus representantes son vistos como modelos entre los niños del taller.

Los niños y jóvenes se identifican con expresiones culturales típicas del contexto urbano, como es el caso del hip hop y del *skateboarding*. En ambos casos, el discurso contracultural es evidente, tanto en la expresión estética como en el discurso que acompaña a cada una de ellas. En la primera, como un estilo musical de expresión marginal, y en el segundo caso, como una expresión activa de un ser social urbanizado. También el imaginario del "cholo" como expresión estética de una actitud vinculada a la pandilla es recurrente en las imágenes discursivas.

El fútbol contempla las figuras de ídolos y modelos de éxito con el cual se identifican los niños de la comunidad. Evidentemente existe una potenciación mediática en este tema. Sin embargo, es reforzada en la familia, quienes encuentran en el fútbol local una forma de ocio y recreación preponderante. El Club León es el mayor referente.

La música tiene un papel importante en la construcción de la identidad de los participantes del taller. Además de haber sido elegida por ellos para utilizarla como forma de expresión, cuenta con una serie de expositores del género que son

identificados como modelos a seguir. Existe identificación por el origen de los cantantes, las líricas y las estéticas propias del género. Sin embargo, estos contenidos no son del todo adecuados para los menores, ya que, en lo general, se relaciona con un estilo de vida vinculado a la delincuencia.

## VI. Algunas reflexiones como conclusión.

El proyecto del Taller de Autorepresentación audiovisual musicalizado para niños en horario extendido, nace de la necesidad de explorar un modelo de trabajo interdisciplinario que permitiera intervenir en las comunidades en desarrollo. Esta inquietud ha sido detonada por el reconocimiento del papel social que toda universidad debe tener en el diagnóstico e intervención dentro de las comunidades a las que pertenece.

De acuerdo con este principio, el modelo utilizado diseñado originalmente por el Dr. Michael Cole en el *Laboratory of Human Cognition* de la Universidad de California en San Diego, permite claramente el trabajo multi e interdisciplinario dentro de las comunidades. Tal como pudimos experimentar en la práctica, fomenta la relación entre diversos actores sociales, motivando el desarrollo académico y la sustentabilidad comunitaria.

La propuesta de la Metodología Utópica resultó decididamente positiva para alumnos y particularmente para los niños participantes del taller, quienes construyeron relaciones afectivas densas con los universitarios y modelos de éxito que podrían impulsar escenarios optimistas a futuro. No obstante, aunque la experiencia en California está bien documentada, en nuestro caso particular, es necesario continuar con un trabajo longitudinal para contar con mayores datos al respecto.

Tal como se ha mostrado en el artículo, se identificaron y diagnosticaron diversas problemáticas relacionadas con la comunidad, incluso, más de las que nuestras primeras hipótesis de trabajo nos permitieron plantear. El proceso de intervención requiere mayor trabajo de campo y el involucramiento de otras disciplinas, con lo que se enriquecería ampliamente la experiencia.

Bien se ha asociado este tipo de investigación como una forma de justicia social (Danzin y Lincon, 2015) en que el papel de la academia toma su liderazgo natural, pero, sobre todo, su responsabilidad social para trabajar por la comunidad, desde lo local, con miradas globales. Sin embargo, si se quiere obtener resultados representativos, es necesario generar proyectos de largo aliento que permitan trabajar con indicadores educativos y sociales. Principalmente, es necesario promover la voluntad humana y administrativa, lo cual desde la experiencia académica resulta poco explorado.

## *Referencias bibliográficas*

- Anderson Benedict. (1993) *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo*. México: Fondo de cultura económica.
- Angrosino, V. Michael (2015) “Recontextualización de la observación”. En *Métodos de recolección y análisis de datos*. Denzin, K. Norman e Yvonna S. Lincoln. Buenos Aires, Argentina: Gedisa.
- Araya Umaña, Sandra (2002) Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de Ciencias Sociales*. Núm. 127. Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Brown, K and Michael Cole (2001) A utopian methodology as a tool for cultural and critical psychologies: Toward a positive critical theory. In *M. Packer and M. Tappan (Eds.), Cultural and critical perspectives on human development: Implications for research, theory and practice*. New York, SUNY Press.
- Bruner, Jerome (2004) Life as Narrative. *Social research Vol: 71 no.3 Fall. P. 691 Harvard University*.
- Carpentier, Nico (2011) *Media and participation*. Chicago: Intellect Il.
- Cole, M. (1996). *Cultural Psychology: A Once And Future Discipline*. Cambridge, Estados Unidos: Harvard University Press.
- Cole, M. and Distributed Literacy Consortium. (ed.) (2006) *The fifth dimensión. An after school program built on diversity*. New York: Russell Sage.
- Denzin, K. Norman e Yvonna S. Lincoln (2015) *Métodos de recolección y análisis de datos*. Buenos Aires, Argentina: Gedisa.
- González Chávez, J. y Delgado E. (2017) *Produciendo desde el propio mundo social: Autorepresentación audiovisual de jóvenes en comunidades marginadas. El caso del polígono de pobreza Piletas*. Proyecto de Investigación. Universidad de La Salle, Bajío.

- González Hernández, D. (2007) *Sueño americano en México. Televisión estadounidense y audiencias juveniles en Tijuana*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
- González Hernández, D. (11 de agosto de 2014). [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BAECsR5d5pE>
- González Hernández, D. (2019) The forgotten border: discrimination and youth civic engagement of young latina/ os through media literacy and digital production. *Latin American Journal of Communication Sciences*, 2019, pp. 212-226.
- Guzmán, Alejandro y José María Frausto (2011). La determinación de polígonos de pobreza. Análisis metodológico. *Nova Scientia*, vol. 4, núm. 7, noviembre-abril; pp. 85-124. Universidad de La Salle, Bajío. León.
- Hall, T (2011) . Designing from their own social worlds: the digital Story of three african american young women in *English Teaching: Practice and Critique* May, 2011, Volume 10, Number 1 <http://education.waikato.ac.nz/research/files/etpc/files/2011v10n1art1.pdf> pp. 7-20
- Hutchins, E. (2000). *Distributed Cognition*. San Diego: IESBS University of California.
- Instituto Municipal de Planeación Urbana (2015) *Programa Municipal de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico y Territorial de León, Guanajuato*. IMPLAN. León. México.
- Instituto Municipal de Planeación Urbana (2016) *Polígonos de Pobreza de León*. Recuperado en julio de 2016. <http://www.implan.gob.mx>
- Jenkins, H. (2009) *Confronting the challenges of participatory culture*. Cambridge: The MIT Press.
- Jensen, K (1995) *Convergence culture: Where old and new media collide*. USA: New York University press.
- Morrell, Ernest and Jeffrey M. R. Duncan-Andrade (2002) “Promoting Academic Literacy with Urban Youth through Engaging Hip-hop Culture” *English Journal*. July 2002. USA: National Council of Teachers of English.

Ruiz, G. (2013). La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo en *Foro de Educación*, 11(15), pp. 103-124. doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>.

Vásquez, O. (2003). *La clase mágica: Imagining Optimal Possibilities in a Bilingual Community of Learners*. Mahwah, Estados Unidos: Lawrence Erlbaum Associates.

Vigotsky, Lev (1988) *Pensamiento y lenguaje*. México: Quinto Sol.

Vigotsky, Lev (2014) *Mind and Society*. United States: Harvard University Press.



# *Narrativa transmedia como escenario comunicacional emergente en la configuración de ambientes de aprendizaje favorecedores de la educación emocional: caso experiencias educativas de periodismo en UV*

Eduardo Gabriel Barrios Pérez\*  
Guadalupe H. Mar Vázquez\*\*  
María Teresa de Jesús Arroyo Gopar\*\*\*  
Stephania Amaya Melgar\*\*\*\*

## *Resumen*

El estudio que aquí se reporta presenta las valoraciones atribuidas por los estudiantes en relación con las situaciones de aprendizaje que se desarrollaron en el marco del contexto de la construcción de narrativas transmedia como parte de las experiencias educativas de periodismo, en la facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Veracruzana. Siguiendo un diseño metodológico de tipo pre-experimental bajo cuya lógica se aplicó la escala de valoración diseñada a partir de la adaptación del Achievement Emotions Questionnaire –AEQ (Pekrun et al., 2005). Los hallazgos evidencian el favorecimiento del clima emocional como Entorno Innovador de Aprendizaje.

**Palabras clave:** narrativas transmedia, educación emocional, periodismo, cognición, comunicación.

[\*]Es maestro en Educación y licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Veracruzana. Se desempeña como docente en el Centro Universitario Hispano Mexicano (CUHM) y la Escuela Naval Militar. gabrielbarriosacademia@gmail.com

[\*\*] Es periodista, investigadora y docente de Tiempo Completo, en la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. guadalupehmar@yahoo.com

[\*\*\*] Es periodista, investigadora y docente de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. terearroyo@hotmail.com

[\*\*\*\*]Es docente del Centro Universitario Hispano Mexicano y Asistente administrativa de la Dirección Académica de la misma universidad.

## *Abstract*

*The study reports here presents the ratings attributed by the students according to the learning situations that developed within the context of the construction of transmedia narratives as part of the educational experiences of journalism, in the School of Science of Communication on the Universidad Veracruzana. Following a methodological design of pre- experimental type under whose logic the valuation scale designed was applied as of the adaptation of the Achievement Emotions Questionnaire –AEQ (Pekrun et al., 2005). The findings evidence the favoring of the emotional climate as an Innovative Learning Environment.*

**Key Words:** *transmedia narratives, emotional education, journalism, cognition, communication.*

## *Planteamiento del problema*

La era digital ha traído aparejada una serie de evoluciones y deslocalizaciones (traslado/ más referido a lo económico, pero con aplicación en este contexto), desplazamientos respecto de las formas de entender y vivir el mundo. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han abierto una serie de ideas innovadoras en todos los terrenos de la vida social, lugar en el que se inscriben los trabajos profesionales desde las diversas áreas de producción y generación del conocimiento.

Ante esta figura de cambio, la transitoriedad y la volatilidad corresponden a atributos que caracterizan a la dinámica de incertidumbre en la que estamos inmersos como sujetos sociales enraizados en un tiempo y un espacio. La metáfora de la liquidez –propuesta por Bauman– intenta exponer la precariedad de las relaciones humanas en una sociedad individualista sin aparentes responsabilidades hacia el otro, marcada por un debilitamiento de los vínculos afectivos, por angustias existenciales que la libertad comporta, condicionadas a un tiempo sin certezas para prever el futuro; dando como resultado una aparente crisis. La educación emocional emerge como una respuesta al menester social que el currículo formal no logra atender sustancialmente, ello, debido a la complejidad que permea la humana condición desde la perspectiva educativa. Así, en las aulas los docentes surfean en las mareas de un analfabetismo emocional que arrastran a los estudiantes a problemáticas de estrés, depresión, violencia, consumo de psicotrópicos, suicidios, prácticas de riesgo, etc., que en muchas ocasiones termina por trastocar el sentido de vida, en donde aflora la desesperanza, depresión y el desencanto en las nuevas generaciones.

Una de las principales críticas al terreno de la actuación profesional desde lo educativo, pasa necesariamente por las formas en las que se abordan y configuran ambientes de aprendizaje en un contexto altamente tecnologizado, demandante de la configuración de mensajes comunicacionales que lleven una misma línea

discursiva en todos los momentos del proceso educativo: enseñanza-aprendizaje-evaluación. Junto con esa problemática se han puesto de manifiesto aspectos contextuales como los tiempos, los escenarios y la infraestructura pertinente para la realización de nuevos proyectos educativos.

En este sentido, las nuevas generaciones de estudiantes han puesto de manifiesto diversas necesidades respecto de la forma de enseñanza-aprendizaje en sus entornos educativos, pues, frente a una educación tradicional que privilegia soportes analógicos, hoy se habla de nodos, propuestas multimediales, multimodales (Castells, 2012) y narrativas mediáticas que resignifican y pueden reconfigurar los espacios áulicos.

Imperioso entonces es explorar las narrativas digitales, como un terreno fértil para la experimentación de entornos innovadores de aprendizaje que coadyuven en la educación de las nuevas generaciones de sujetos que se encuentran atravesados por múltiples discursos y plataformas. Lo anterior nos hace pensar en nuevos paradigmas de lo educativo y la conformación de escenarios que atiendan con mayor oportunidad los diversos estilos de aprendizajes de quienes ocupan los espacios áulicos. Pareciera que desde la comprensión de la fuerza de las emociones a la luz de experiencias audiovisuales se puede configurar un espacio significativo para el desarrollo de la competencia emocional, lo que implica tomar conciencia del peso de las emociones en las experiencias de aprendizaje.

Desde estos planteamientos, en el presente trabajo se retoma la definición de lo emocional como una característica de la formación integral del sujeto, que podría ser favorecida a partir de la configuración de ambientes de aprendizaje, donde lo transmedial sea un recurso para promover ambientes educativos que constituyan una experiencia para la construcción de una sugerente telaraña discursiva.

Lo anterior nos hace pensar en nuevos paradigmas de lo educativo y la conformación de escenarios que atiendan con mayor puntualidad los diversos estilos de aprendizajes de quienes ocupan los espacios áulicos. Pareciera que desde la comprensión de la fuerza de las emociones a la luz de experiencias audiovisuales se puede configurar un espacio significativo para el desarrollo de la competencia emocional lo que implica tomar conciencia del peso de las emociones y del inconsciente en esta experiencia.

### *Marco teórico-conceptual*

Este texto se inscribe en un proyecto de investigación de carácter exploratorio, toda vez que implica el estudio sistematizado de una temática novedosa que impacta las realidades de los sujetos de estudio, al amparo de la perspectiva de la comunicación/educación, empresa que nos acerca a los planteamientos teóricos de Huergo y Amador-Baqui.

En esa perspectiva la comunicación/educación como tropo o giro, ha sido objeto de estudio de las pedagogías críticas y los estudios culturales latinoamericanos a través de autores como Huergo (2000), Kaplún (1998), Martín-Barbero (2003) y Orozco-Gómez (2010), quienes han planteado la idea que los discursos pedagógicos de la actualidad siguen basados en modelos de comunicación tradicionales, en donde existe un emisor y varios receptores que consumen la información. A partir de estos autores, se puede reconocer la existencia de dos estrategias didácticas genéricas: la transmisión de contenidos (conductismo) y, el entrenamiento (modelo instruccional).

Bajo el contexto comunicacional y pedagógico descrito resulta importante comprender que las prácticas pedagógicas en el mundo escolar operan a partir de tres lógicas subyacentes, tanto en la esfera del consumo como en la producción de medios y contenidos.

En primer lugar, los contenidos escolares empleados tienden a ser tramitados con mensajes cerrados, lineales y secuenciales. En segundo lugar, el emisor principal (profesor) generalmente funge como un presentador que busca atraer la atención del receptor (por seducción y/o imposición) basado en su universo cultural e ideológico. Por último, se presume que los estudiantes deben comportarse como receptores pasivos, capaces de asimilar los mensajes tal como se enseñan (Amador-Baquirol, 2018, p. 79).

No obstante, como resultado de la transición desde finales del siglo xx de la llamada comunicación de masas a modelos digitales e interactivos, llama la atención sobre todo en el mundo empírico como “las prácticas comunicativas emergentes, en la actual cultura digital, progresivamente se están apoyando en formatos como el hipertexto, la hipermedia y la narrativa transmedia” (p. 79).

De ahí que, los entornos digitales (chat, mensajes de texto, publicaciones en redes sociales y otros espacios en la red) precisan nuevas estructuras y organizaciones textuales, cuyo singular formato difiere sustancialmente de la comunicación analógica; la presentación de la información se realiza mediante diferentes códigos simbólicos que incluye elementos audiovisuales hipermedia que implican un nuevo grado de estimulación sensorial y audiovisual.

Si la esfera comunicacional ha cambiado, las significaciones construidas en las aulas pasan necesariamente por procesos diferentes a los que se vivían hasta hace apenas unos lustros, donde la construcción de subjetividades y los relatos que enmarcan los procesos de enseñanza-aprendizaje tienden a traspasar las fronteras de las aulas, pues mientras la narrativa pedagógica (que obedece a lógicas discursivas secuenciales y lineales) tiende a recuperar contenidos y presentar un relato más

o menos ordenado de la información que contrasta con las formas de aprendizaje de los estudiantes, las lógicas de los estudiantes del siglo XXI han comenzado a ir más allá de la fragmentariedad a la construcción de historias que obedecen a la extensión de su mundo e identidad virtual al plano de la interacción social física.

### *Aprender en un contexto diferente*

La era digital ofrece un amplio abanico de posibilidades creativas que multiplican los caminos del aprendizaje, en donde es posible identificar dos aspectos clave propuestos teóricamente para favorecer ambientes educativos innovadores, a partir de la creación de ambientes *online/ offline* por un lado y, lo narrativo por otro.

Autores como Aparici y Silva (2012) plantean la idea de una educación interactiva en donde se hacen posible nuevos estilos comunicativos y el despliegue de contenidos de aprendizaje multimodales en “un contexto de (...) expresiones de inteligencia colectiva y de cultura participativa” (en Amador-Baquirol, 2018, p. 80). Este tipo de educación contaría con tres rasgos principales: 1) un aprendizaje basado en una relación de corte dialógica (emisión y recepción en posiciones antagónicas y complementarias) para la formulación de nuevas comunicaciones y aprendizajes; 2) los contenidos de aprendizaje son puntos de partida y no de llegada, lo que posibilita la reconstrucción de sus propios esquemas y mapas del conocimiento; 3) el profesor propone el conocimiento como explorador de caminos posibles, se elimina la idea de la recepción sedentaria y pasiva (Amador-Baquirol, 2018).

Las formas de aprehender y aprender la realidad así como la comprensión de los procesos sociales han cambiado, las formas en las que el sujeto educativo reconoce y transforma los contenidos de los que se apropia a diario para resignificarlos, por eso bien vale la pena comprender que existen “otros estilos comunicativos que deberían ser considerados para orientar las prácticas pedagógicas; y tipos de textualidades (alfabéticas, visuales, sonoras, audiovisuales, digitales)” (Amador-Baquirol, 2018, p. 80).

### *Narrar, narrativa transmedia y otras concepciones para la educación del siglo XXI*

Para hablar de narrativas transmedia debemos partir del entretreído del concepto de narrar, que si bien abre la posibilidad creativa para el desarrollo de ambientes de aprendizaje, es también cierto que se debe aclarar el propósito de la utilización de este concepto con una intención educativa, así tenemos que para Rodríguez y Londoño (2009) narrar es ante todo: “relatar de manera oral o escrita, explicar qué ha ocurrido y cómo, mostrar las diferencias entre un principio y un final, y de esa manera comprender los motivos, las razones, por los que algo se ha hecho u ocurrido, en definitiva: darle sentido” (p. 5).

La puesta en marcha de un sentido en relación a los contenidos educativos revisados, nos hacen pensar en la articulación de un entramado discursivo que dote al estudiante de una estructura lógica que acompañe el proceso de enseñanza y al mismo tiempo de aprendizaje, ésta articulación pasa necesariamente por una revisión de la congruencia de lo narrado a partir de la secuenciación que, si bien puede encontrar sus antecedentes en las planeaciones pedagógicas; es susceptible de ser modificada a partir de las necesidades educativas de los estudiantes.

Otra definición de narrativa señala que, han de ser comprendidas “... como producciones socioculturales que favorecen la creación de mundos posibles, los cuales se construyen y se deconstruyen, con lenguajes alfabéticos y orales, pero también por imágenes fijas y en movimiento, sonidos y animaciones digitales” (Amador-Baqui, 2018, p. 80).

Si bien la primera definición nos da un acercamiento más preciso sobre la creación de sentido, la segunda nos arroja mayor claridad sobre cuáles podrían ser los formatos bajo los cuales se habrá de llevar a cabo el acto de narrar. Así tenemos que narrar es un acto de creación de sentido cuya característica es la construcción de mundos posibles a partir de diversos lenguajes y en diferentes formatos, lo que necesariamente pasa por lo digital.

Si narrar es un acto de creación de sentido, conviene ahora explicar qué entender por narrativa transmedia, para ello vale apuntar que a partir del estilo de comunicación propuesto por la transmedia en donde se requiere de la participación activa del emisor, no puede considerarse un estilo unidireccional, antes bien bidireccional, amplio y complejo. Si en el proceso de la enseñanza-aprendizaje existen diversos recursos de los que se vale el docente, será importante reconocer que hay indicios de una narrativa multimodal cuando se ocupan diversas vías como: a) la explicación oral del profesor, b) el libro de texto, c) apuntes, d) esquemas, e) internet, una práctica pedagógica que lleva a la configuración de mensajes en distintas plataformas que guardan una cercanía con la transmedia, aunque existen notables diferencias que a continuación se exponen.

La narrativa transmedia puede definirse como:

[...] forma de producir contenidos que construye un relato global a través de relatos independientes en diferentes formatos, y cuya convergencia aporta una historia única que se complementa con las historias y características de cada una de las partes que forman el todo. En ella el público deja de ser un ente pasivo y pasa a interactuar combinando los distintos medios que tiene a su alcance para crear a su manera el discurso y obtener la información que reclama, así como para intercambiar con otros usuarios o consumidores

datos, consejos y experiencias basadas en la historia central y en las historias parciales (Ossorio, 2014, p. 26).

La idea de la producción de contenidos abona al sentido de los procesos de construcción del aprendizaje colaborativo, lo que podría alimentar la superposición de estos planteamientos teóricos sobre la base de la corriente constructivista de la educación. En consonancia con estos planteamientos teóricos, la narrativa transmedia aplicada a la educación tendría la capacidad de cubrir las exigencias que estos apuntes teóricos nos hace, respecto de alejarnos de la pasividad del sujeto cognoscente e incentivarle a la producción y reproducción del conocimiento mismo.

Así pues la narrativa transmedia puede tomarse, según Ossorio (2014), como una técnica pero también como una estrategia de comunicación multiplataforma y multiformato para confección de mensajes; en este sentido, Scolari (2009) apunta a que no solo se trata de la adaptación de un medio a otros, sino la disección del mensaje en mensajes independientes, los cuales serán distribuidos en otros soportes que coadyuven al entendimiento global de la idea que se quiere transmitir, produciendo el sentido.

Ejemplo de ello, lo vemos en las nuevas prácticas de entretenimiento de las generaciones actuales, quienes desde un formato impreso migran a un ambiente virtual al dar seguimiento a la construcción de universos narrativos que se recrean en un videojuego para después trasladarse a la industria fílmica de la mano de una película, para volver a ellos y sus comunidades en páginas electrónicas de los autores originales o las decenas de blogs donde como fanáticos dan constitución a sus propios sentidos de pertenencia como consumidores, pero también como generadores de contenidos, prácticas interactivas que devienen en experiencias de aprendizaje y educativas, todo a partir de un planteamiento global que observa una secuencia fragmentada pero desde un mismo hilo narrativo.

En un contexto educativo, la narrativa transmedia requiere la comprensión de la idea general que se quiere contar en un relato pedagógico, pero al mismo tiempo que cada pieza discursiva “aporte mayor información sobre la idea global, de manera que aquellos usuarios que decidan recurrir a más de un formato y a más de una plataforma, obtengan mayor cantidad de información” (Ossorio, 2014, p. 27). Ésta idea nos remite a la introducción del concepto de Entornos Personales de Aprendizaje (*PLE, Personal Learning Environment*, por sus siglas en inglés), concepto que tiene dos perspectivas de análisis, claramente expuestas por Castañeda y Adell (2010), la primera perspectiva tiene que ver con:

[...] los herederos de los orígenes del término –la reunión de la *JISC/CETIS Conference*– que defiende que se trata de un nuevo tipo de entorno tecnológico

(es decir, software) que pone en el centro de la acción al estudiante [...] y –aquellos que lo redireccionan– al ámbito del aprendizaje de las personas [...] como una idea pedagógica, como práctica de las personas para aprender valiéndose de la tecnología. Se entiende como una forma de ver el aprendizaje con la Internet, sus relaciones, dinámica y naturaleza (Castañeda y Adell, 2010, p. 5).

Esta segunda perspectiva bajo la cual entenderemos en lo subsecuente los Entornos Personales de Aprendizaje, como una ruta crítica establecida de manera personal por el estudiante para la configuración de sus propios procesos de aprendizaje. Lo que necesariamente nos hace pensar que:

Son un nuevo escenario educativo en el cual los estudiantes puedan adquirir diferentes competencias, capacidades, objetivos y contenidos, tanto de la perspectiva formal como informal. Desde aquí, y a diferencia de la orientación presentada anteriormente, sus bases se adquirirán desde teorías como las del conectivismo, el aprendizaje ubicuo o el aprendizaje autorregulado, que parten de la idea de la descentralización del aprendizaje y de la participación activa del estudiante en el proceso (Leiva, Cabero y Ugalde, 2018, p. 26).

Las características básicas de los Entornos Personales de Aprendizaje incluyen una estructura de corte personal, única y con modificaciones constantes, consciente es su construcción y modificación, gratuita, centralizados o distribuidos, individuales e institucionales (Leiva, Cabero y Ugalde, 2018). El estudio de los PLE individuales, permite explorar cómo se realiza la búsqueda de información, cómo se filtra, selecciona, organiza; y cómo al ser mezclada puede llegar a generar nueva información y después es susceptible de ser comunicada y compartida. Tomar en cuenta los PLE para el objeto de este trabajo es indispensable, toda vez que forman parte de la estrategia metodológica de la narrativa transmedia en el tránsito de caminos posibles construidos por los estudiantes, que develan la participación activa del sujeto de conocimiento en la producción y reproducción de sus aprendizajes.

La metodología de la transmedia, de acuerdo con Ossorio (2014), necesariamente pasa por a) la existencia de un mensaje o historia global, b) existencia y convergencia de relatos independientes que versan sobre esa misma historia en mensajes independientes, c) utilización de diversas plataformas mediáticas, dispositivos y lenguajes para distribuir en cada uno de ellos uno de los relatos independientes, d) actitud activa del público, que analiza y selecciona las plataformas que utilizará para obtener las parcelas de la historia general y e) un emisor que recopila datos del público para configurar productos.

Lo anterior nos habla de la configuración del mensaje comunicacional con una orientación educativa que atiende a la idea de transformar información a partir de la aplicación de la narrativa transmedia a la educación. De ahí que, para el ámbito de la educación, la transmedia tendría otros elementos a tomar en consideración como son: I) *Mensaje o historia global*: asignatura, lección, tema, concepto o materia, II) *Relatos independientes*: deben ser convergentes y complementarios, III) *Plataformas*: ubicar los recursos disponibles para la adaptación de los mensajes, IV) *Público activo*: sin el público involucrado en el proceso se convertiría en una comunicación de otra naturaleza, pues si no participan de ella el proceso sería unidireccional (desde lo comunicacional), lo que evidentemente establece una ruptura con lo transmedial, V) *El emisor recopila datos*: debe interactuar con los estudiantes para, después dar recolección de la información, organizarla y sistematizarla con la finalidad de comprender sus necesidades educativas.

Las transformaciones sociales nos ponen de manifiesto la necesidad de establecer nuevas relaciones con los sujetos que atraviesan por un proceso educativo formal, tal como lo señalan Gosciola y Campalans (2013) cuando apuntan que:

[...] se observa que la mayor actividad en términos de novedad para la comunicación tiene lugar en la narrativa transmedia. Ella está presente en los más diversos proyectos de comunicación en los campos de la publicidad, el entretenimiento audiovisual, el periodismo, la educación y los negocios (p. 35).

A partir de lo dicho hasta aquí, el presente estudio sitúa en el campo educativo a la narrativa transmedia como una alternativa didáctica para el diseño de propuestas de enseñanza-aprendizaje que propicia la construcción de entornos innovadores de aprendizajes significativos en el desarrollo de competencias emocionales en los estudiantes universitarios; de cara a un contexto altamente cambiante, tecnológico y complejo.

Para dilucidar la perspectiva teórica y metodológica que se asume de la educación emocional, es pertinente retomar la definición de lo emocional como una característica de la formación integral del sujeto que podría ser favorecida a partir de la configuración de ambientes de aprendizaje innovadores; de tal suerte que es interés de la investigación en curso, tomarlas como atributos para una formación integral del estudiante, en donde las nuevas prácticas y experiencias que viven los estudiantes como consumidores y productores de narrativas transmedia, pueden abonar a su constitución.

Es por eso que se asumieron como dimensiones de análisis en el ejercicio exploratorio que se ha realizado, las descritas en el modelo teórico propuesto por Bisquerra y Pérez (2007) que distinguen a: la conciencia emocional, la regulación

emocional, la autonomía personal, la competencia social y las competencias para la vida y el bienestar como los elementos que configuran a la competencia emocional.

### *Objetivo*

El estudio que aquí se reporta presenta las valoraciones atribuidas por los estudiantes en relación con el contexto instructivo que permea las situaciones de aprendizaje que tienen lugar en el aula, en el marco del contexto de la construcción de narrativas transmedia como parte de las experiencias educativas de periodismo, en la facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Veracruzana. Para ello, se procedió a evaluar las emociones derivadas de la exposición a una narrativa transmedia desde un enfoque didáctico controlado que orientó la construcción de productos académicos en tres grupos de la Universidad Veracruzana de la carrera de Ciencias de la Comunicación, mismos que están conformados por las materias de Taller de redacción: nota informativa y entrevista, Periodismo de investigación y Taller de redacción: géneros de opinión impartidos por los docentes: Guadalupe H. Mar Vázquez, Miguel Ángel Barragán Villarreal y María Teresa de Jesús Arroyo Gopar.

### *Metodología*

En lo que refiere a lo metodológico, el estudio se inserta en el paradigma epistemológico positivista, descriptivo que precisa planteamientos y su comprobación empírica. Bajo esta lógica, el diseño del estudio corresponde a una investigación transeccional descriptivo de tipo no experimental. Por su parte, la determinación de la muestra de estudio atendió a los comportamientos y actitudes observados en la dinámica en clase, de ahí que se procedió a un muestreo no probabilístico por conveniencia integrando una muestra de 35 estudiantes de séptimo y octavo semestre matriculados en la experiencia educativa de Periodismo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

Para el estudio se construyó una metodología de enseñanza a partir de la cual el entramado discursivo transmediático fuera el eje articulador en la construcción de narrativas (noticias) que combinó recursos textuales, de audio, vídeo e imágenes para su publicación a través de redes sociales y servicios de mensajería instantánea. Las actividades de aprendizaje específicas programadas para la realización de las narrativas transmedia en los grupos de Taller de Redacción: Nota informativa, Entrevista, Periodismo de Investigación, mientras que en el Taller de Redacción: Géneros Periodísticos fueron: escaleta de guión para televisión, revisión y producción de nota informativa con características similares al reportaje de la Casa Blanca de Peña Nieto, audio grabación para plataforma de soundcloud, video producción con explicaciones complementarias del trabajo central e infografía interactiva.

Todos los productos comunicativos fueron alojados en diversas plataformas digitales para su posterior presentación en piezas discursivas individuales que explicaban una sola temática. La proyección final fue abierta al público en general y se realizó en las aulas de la facultad de Comunicación de la Universidad Veracruzana.

**Cuadro 1.** Distribución de la muestra y relatoría de actividades

Materia	Experiencias educativas de narrativas transmedia	Número de estudiantes
Taller de redacción: Reportaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relato periodístico transmedia</li> </ul>	20 estudiantes
Taller de redacción: Géneros de opinión y Periodismo de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documental transmedia</li> </ul> Producto final: Producción periodística de corte transmediático con microrrelatos discursivos distribuidos a través de diversas plataformas tecnológicas	15 estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Para observar las valoraciones emocionales atribuidas por el estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje se diseñó como instrumento una escala que recuperó el marco conceptual y la lógica estructural del *Achievement Emotions Questionnaire-AEQ-*, (Pekrun et al., 2005, en la versión traducida al español y validada por Paoloni et al., 2014 -AEQ-) el cual representa un referente para la medición psicométrica de las emociones académicas denominadas “emociones de logro” (Schutz y Pekrun, 2007), cada cuestionamiento del instrumento permite reconstruir la realidad emocional del estudiante a partir de las consignas académicas vistas como fenómenos en el desarrollo de escenarios reales de aprendizaje.

Partiendo de los objetivos del estudio, se realizaron modificaciones del instrumento original haciendo una adecuación en la redacción y no reducción del mismo, dando como resultado 36 ítems que se encaminaron a indagar las emociones experimentadas por el estudiante en tres momentos (a) antes, b) durante y; c) después del contexto académico relacionadas a: 1) la dinámica en clase, 2) la evaluación de las emociones respecto a los aprendizajes construidos y, 3) las emociones relacionadas a la situación de aprendizaje que permea la actividad de aprendizaje (véase Figura 1).



**Figura 1.** Distribución de la manifestación de las emociones.

Fuente: elaboración propia

Cada ítem se orientó a la medición de las emociones positivas y negativas, a partir de cuyas respuestas se establecen relaciones entre las metas, el desempeño y las emociones del estudiante. Bajo esta lógica, las metas dominadas suscitan la *Activación Positiva* de emociones, mientras que, el desempeño en el cumplimiento de metas o en su contraposición los desempeños de evasión detonan la activación positiva o negativa de las emociones según corresponda.

### *Resultados*

A partir de lo apuntado, se reportan algunos de los principales hallazgos encontrados, mismos que dan cabida a comprender y valorar la pertinencia de las narrativas transmedia bajo los enfoques didácticos propuestos, como una estrategia para trabajar las emociones académicas partiendo de la *teoría de control-valor* como antecedente teórico en el devenir emocional dentro del aula (Pekrun et al., 2007).

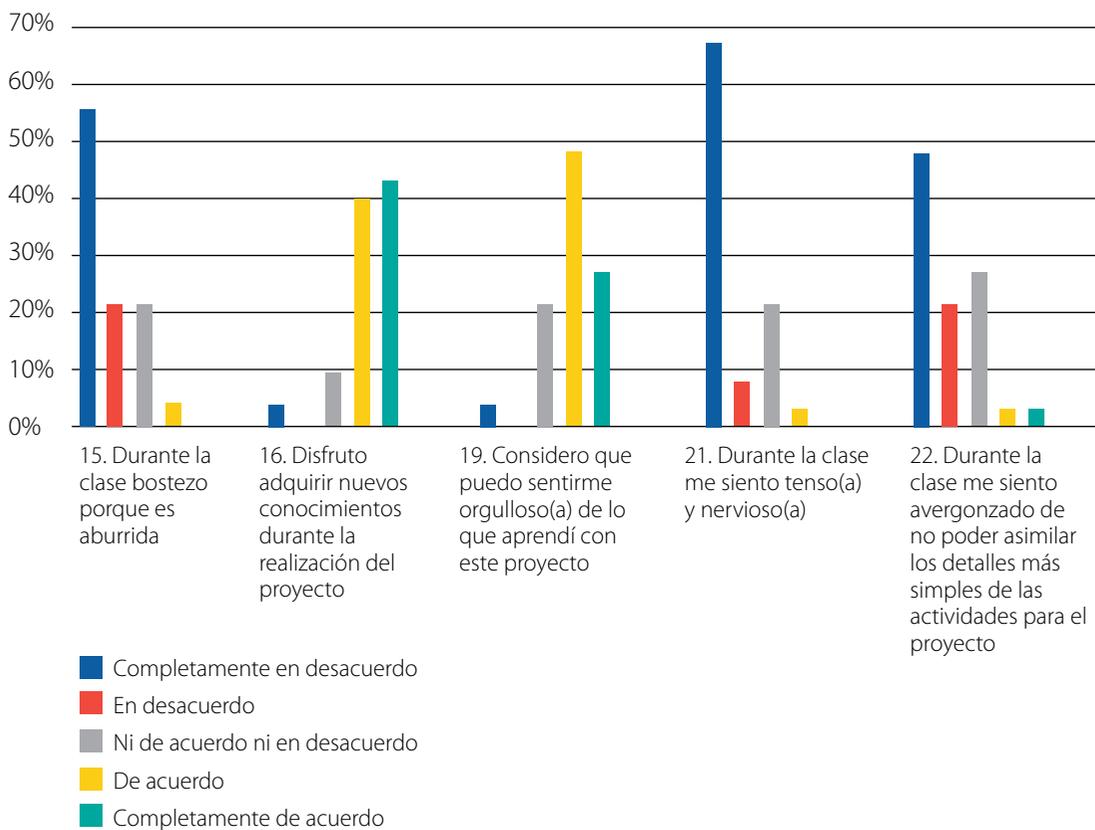
Los ítems que se presentan en las gráficas siguientes corresponden a una selección de cuestionamientos particulares que detonan en el estudiante un proceso metacognitivo de introspección y valoración del propio desempeño académico en el aula, de acuerdo con los momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje (antes, durante y después) y a la externalización de las emociones académicas, y que cuya manifestación en los estudiantes ofrecen datos significativos para el estudio.

Los resultados obtenidos arrojan información en relación a los componentes afectivos, cognitivos, motivacionales y psicológicos en términos de los sentimientos que manifiestan los estudiantes respecto a las emociones de: Disfrute, Aburrimiento, Enojo, Esperanza, Ansiedad, Desesperación, Orgullo, Satisfacción y Vergüenza.

De tal manera, que a partir de las respuestas se pueden establecer relaciones entre las metas, el desempeño y las emociones del estudiante.

Bajo esta lógica, las metas dominadas suscitan la Activación Positiva de las emociones, por su parte el desempeño al cumplimiento a las metas o en su contraposición el desempeño para evadir el cumplimiento detona la Activación positiva o Negativa de las emociones según correspondan.

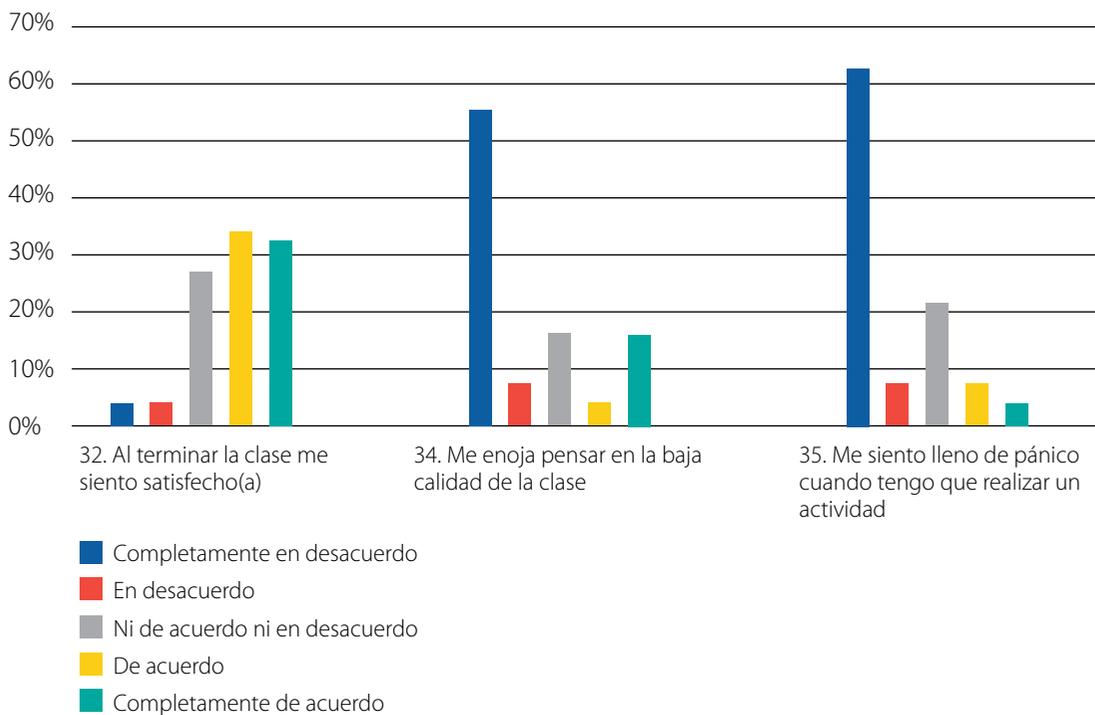
En relación a las emociones autopercebidas por los estudiantes cuando asisten a clases se valora un impacto positivo de la narrativa transmedia en la detección de estímulos percibidos como agradables y, que dan cabida a la activación emocional positiva que particularmente impactan anímicamente en las expectativas y en los niveles de confianza del estudiante por alcanzar los objetivos o metas trazadas por el docente como resultado del desarrollo de las actividades de aprendizaje en clase, contribuyendo en la consolidación del sentido de autosuficiencia y autonomía, eslabones claves en desempeño del estudiante.



**Figura 2.** Emociones relacionadas con la clase.

Fuente: elaboración propia

En el proceso de aprehensión y atribución de significados, las situaciones de aprendizaje mediadas por tecnología resultan propuestas didácticas que construyen un universo narrativo nodal en distintas plataformas, en el reconocimiento y visibilización de las emociones de logro y en la desactivación positiva de las emociones de vergüenza y aburrimiento, acrecentado los niveles de autoconfianza y satisfacción del estudiante en relación a los aprendizajes adquiridos en la realización de las actividades y consignas académicas y a la manipulación de herramientas digitales en la construcción de micromensajes siguiendo un hilo discursivo.



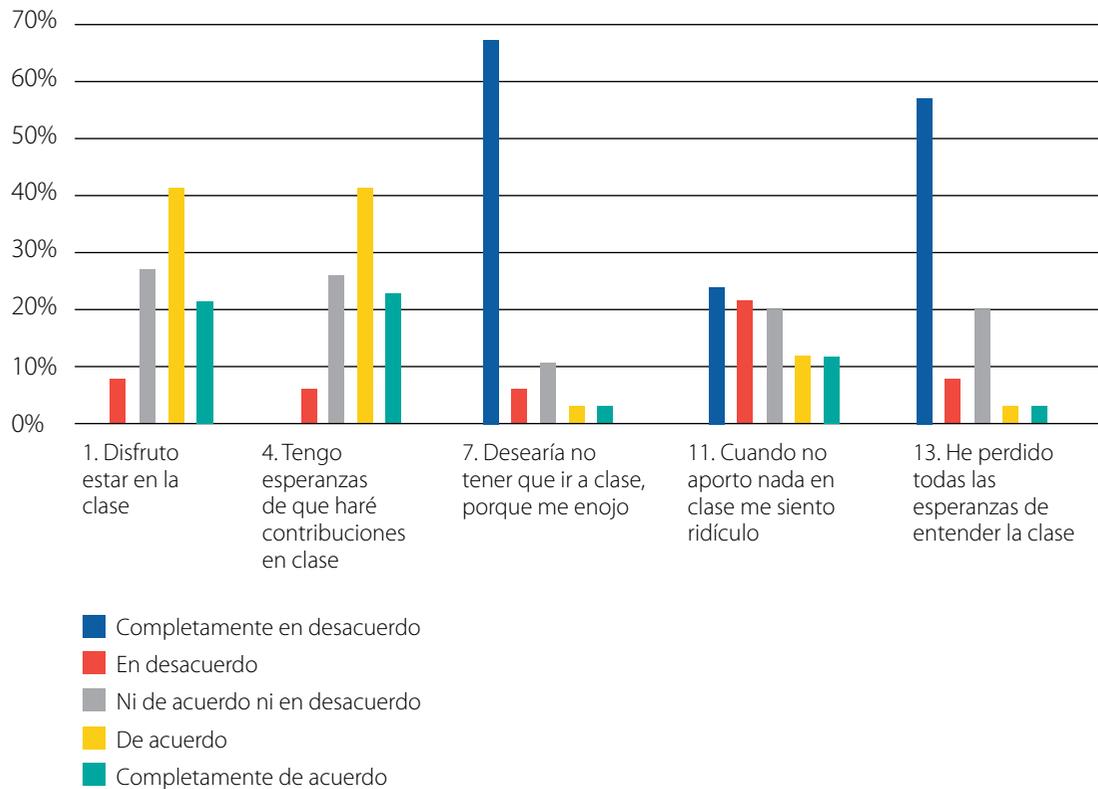
**Figura 3.** Emociones relacionadas al aprendizaje.

*Fuente: elaboración propia*

Partiendo de las expectativas de autosuficiencia frente a la exigencia de la realización de las consignas académicas que permean el desarrollo de la narrativa transmedia, las emociones experimentadas sugieren niveles de confianza y satisfacción altos de cara al valor significativo atribuido a los contenidos temáticos abordados y a las actividades de aprendizaje realizadas.

Por otro lado, el ejercicio de introspección y reconocimiento de las emociones de Frustración y Miedo respecto a una actividad de aprendizaje, suscita un despertar de la conciencia en relación a la activación y desactivación deliberada de

emociones, por lo que favorece los procesos de introspección y autorregulación del estudiante en contextos formativos mediados por tecnologías.



**Figura 4.** Emociones respecto a la actividad.

Fuente: elaboración propia

### Conclusiones

Dos conclusiones importantes en esta primera aproximación:

La evidencia empírica sugiere la existencia desde lo cuantitativo para señalar que las narrativas como Entorno Innovador de Aprendizaje, favorecen el clima emocional de los jóvenes estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dado que contribuyen a la activación y desactivación de las emociones de logro en lo que refiere a contextos académicos que impactan en las intenciones de desempeño de los estudiantes frente a dominios de logros específicos.

Con base en la experiencia recuperada en los grupos de estudio bajo el esquema didáctico de la narrativa transmedia controladora, la manifestación de las emociones favorecidas primordialmente fueron la esperanza, el disfrute y el orgullo, ello debido a que ante cuestionamientos relacionados con la confianza de las habilidades propias necesarias para la realización de actividades de aprendizaje, los

estudiantes manifestaron expectativas positivas para el alcance de las metas establecidas en los cursos correspondientes.

En prospectiva, el enfoque didáctico de la narrativa transmedia liberadora sugiere una atención imperativa para el desarrollo de competencias digitales e informacionales en los estudiantes; así como en un replanteamiento del discurso pedagógico, la construcción de roles en el aula y la posibilidad de construir un conocimiento colectivo horizontalizado, dando cabida a la reflexión del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de lógicas multimediales y transmediales, es decir de la ruptura de un discurso lineal, es preciso habilitar conceptualmente a los estudiantes hacia nuevas formas de percibir la construcción del conocimiento en el aula.

### *Referencias bibliográficas*

- Amador-Baquiro, J. (2018). *Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia. Disponible en: <file:///C:/Users/UV/Downloads/21781-Texto%20del%20art%C3%ADculo-84131-2-10-20180710.pdf>
- Bisquerra, R. y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 10, pp.61-82. Disponible en: <http://www.ub.edu/grop/wp-content/uploads/2014/03/Las-competencias-emocionales.pdf>
- Castañeda Quintero, L. & Adell, J. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLES): una nueva manera de entender el aprendizaje. En Roig Vila, R. & Fiorucci, M. (Eds.) *Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas*. España: Marfil.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Editorial Alianza
- Gosciola, V. y Campalans, C. (2015). *Periodismo transmedia: miradas múltiples*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

- Huergo, J. (Ed.). (2013). *Comunicación/Educación: Ámbitos, prácticas y perspectivas*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://culturacomunicacionyeducacionlaprida.files.wordpress.com/2013/05/huergo-educacion-y-comunicacion-renovada.pdf>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Editorial La Torre.
- Leiva, J., Cabero, J. y Ugalde, L. (2018). Entornos personales de aprendizaje (PLE) en estudiantes universitarios de pedagogía en *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*. Disponible en: <https://relatec.unex.es/article/view/3215/2194>
- Martín Barrero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello
- Orozco-Gómez, G. (2010). Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos. En Roberto Aparici (comp.). *Educomunicación: más allá del 2.0*, 267-280. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Ossorio, M. Á. (2015). “Branded Content: La marca es periodista”, en VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. *Nuevos perfiles y audiencias para una democracia participativa*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Paoloni, P., Vaja, A.B. y Muñoz, V.L. (2014). Reliability and validity of the Achievement emotions questionnaire. A study of Argentinian university students. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 12(3), pp. 671-692.
- Pekrun, R., Goetz, T y Frenzel, A. C. (2005). *Achievement Emotions Questionnaire-Mathematics (AEQ-M). User's manual*. Munich, Germany: University of Munich, Department of Psychology.
- Schutz, P. A. y Pekrun, R. (2007). Introduction to Emotion in Education. In P. A. Schutz, & R. Pekrun (Eds.), *Emotion in Education: A Volume in Educational Psychology* (pp. 3-10). Cambridge, MA: Academic Press, Elsevier Inc.
- Scolari, C. A. (2009). “Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production”. *International Journal of Communication* 3, pp. 586-606.

Tamayo, M. (2007). *El proceso de investigación científica*. México: Editorial Limusa.

Vidal, M., Martínez, G., Nolla, N., Vialart, N. (2015). *Entornos personales de aprendizaje*. Escuela Nacional de Salud Pública, La Habana, Cuba. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v29n4/ems23415.pdf>

# *La narrativa, elemento esencial del aprendizaje humano y la conformación cultural*

| Dra. María de Lourdes López Gutiérrez<sup>1</sup>

## *Resumen*

Hacia finales del Siglo xx afloró en el escenario de la investigación social cualitativa el concepto “giro narrativo” que coloca a la capacidad humana para narrar historias en el centro del proceso de su propio aprendizaje. Desde la perspectiva interpretativa, los alcances de la narrativa como forma de construcción de conocimiento sobre lo social es sin duda un campo emergente, sin embargo, existe una larga trayectoria de estudios sobre la narrativa y la tradición de contar historias que puede dar luz sobre la importancia del tema en el proceso de aprendizaje.

Presento aquí una introducción a los principios generales del “giro narrativo” para entrar posteriormente en los troncales más fuertes del estudio de la narrativa: la visión aristotélica y la construcción de conceptos fundamentales como mimesis y diégesis, los fundamentos de la verosimilitud, las aportaciones del formalismo ruso y finalmente los postulados de la narratología, que agrupan una mirada profunda sobre la complejidad que encierra contar una historia, estructurar un relato y utilizarlo para transmitir el conocimiento.

**Palabras clave:** narrativa, giro narrativo, mimesis, diégesis, verosimilitud, narratología.

## *Abstract*

Towards the end of the 20th century, the concept of “narrative turn” emerged on the stage of qualitative social research, which places the human capacity to tell stories at the center of the process of their own learning. From the interpretative perspective, the scope of the narrative as a form of construction of knowledge about the social is undoubtedly an emerging field, however, there is a long history of studies on narrative

---

1. Comunicóloga, Maestra en Ciencias de la Educación, Doctora en Historia del Pensamiento. Secretaria académica de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana.

*and the tradition of telling stories that can shed light on the importance of the topic in the learning process.*

*I present here an introduction to the general principles of the "narrative turn" to later enter the strongest cornerstones of the study of narrative: the Aristotelian vision and the construction of fundamental concepts such as mimesis and diegesis, the foundations of plausibility, the contributions of Russian formalism and finally the postulates of narratology, which bring together a deep look at the complexity of telling a story, structuring a story and using it to transmit knowledge.*

**Key words:** *narrative, narrative turn, mimesis, diegesis, plausibility, narratology.*

### *Introducción*

Desde que existen los primeros grupos sociales se registra la práctica de contar historias con finalidades diversas: para enseñar a los otros a sobrevivir, para documentar formas y estilos de vida, para registrar el paso por el mundo.

Las civilizaciones humanas llevan más de 26 siglos contándose historias, que narran desde la creación del universo y la aparición del hombre hasta los conflictos más íntimos de grandes personajes. El hecho no es gratuito ni es un mero acto de entretenimiento banal: "...el arte, y en especial el arte de la ficción, nos ayuda a adivinar los comportamientos de los otros y a conocernos a nosotros mismos, lo cual supone una gran ventaja frente a especies menos conscientes de sí mismas". (Volpi, 2011,8).

Los hombres, pues, nos contamos historias y en buena medida dibujamos el mapa de la realidad a través de ellas, pues nos presentan mundos posibles. Nuestra propia vida puede ser percibida con una estructura dramática en la que intervienen personajes, existen nudos o problemas, puntos climáticos, desenlaces y arcos dramáticos.

En palabras del escritor E. L. Doctorow, (2006) la guerra de Troya, como la narra Homero y como la conoce la cultura occidental, seguramente transcurrió de manera muy diferente a como nos la presentó el poeta griego, pero lo cierto es que en ella aparece toda una cosmogonía que fiel o no a la realidad, hace del relato un medio efectivo para que de generación en generación se comprenda la trascendencia de los hechos narrados.

Tal como lo dice Aristóteles, la función del poeta, a diferencia del historiador, es dar cuenta de lo que podría suceder y no de los hechos mismos, que sería función del segundo. Eso que podría suceder entraña la trascendencia de los hechos, de ahí el carácter universal y moral de la poesía.

Aquí la esencia de la fábula, es decir, de la historia contada, según Aristóteles: "... la combinación de los incidentes, o sucesos acaecidos en la historia; mientras

que el carácter es lo que nos incita a adscribir ciertas cualidades morales a los protagonistas, y el pensamiento se advierte en todo lo que ellos dicen cuando prueban un aspecto particular, o quizás enuncian una verdad general”. (Poética Cap. VI). Tenemos pues un suceso ocurrido a un personaje o a una serie de personajes que encierran ideas verdaderas, o quizás deberíamos decir verosímiles, en cuanto útiles a los hombres.

En este sentido, la ficción no se rige bajo los principios de lo verdadero, sino de lo verosímil, es decir, lo posible, lo aparentemente verdadero. Este simulacro verosímil de la realidad, tal como lo llama Volpi (2011), ha nutrido la ficción en todos sus soportes; literario, oral, cinematográfico, televisivo y demás.

No es aventurado por tanto afirmar que la función que ha desempeñado la ficción desde las primeras manifestaciones de una “historia inventada”, en cualquiera de sus formas, está relacionada con la necesidad de descubrir y comprender el porqué del comportamiento humano, vehiculado en las acciones de los personajes. Al momento de entrar en contacto con la ficción, la mente humana “acepta” ese simulacro y moviliza el aparato perceptivo para generar las reacciones o sensaciones que despierta la historia que si bien se reconoce como no verdadera se le otorga tal rango de manera transitoria, por lo que se explica la risa, el llanto, la indignación, la expectativa o la gama infinita de respuestas posibles a los hechos narrados.

Es decir, la ficción “no tiene un lugar propio”, no es un discurso unívoco sino sujeto a la interpretación desde la realidad del lector (De Certeau, 1981). “La conciencia humana aborrece la falsedad y, al menos durante el tiempo precioso que dura la ficción, prefiere considerarla una suma de verdades parciales, de escenarios alternativos, de existencias paralelas, de aventuras potenciales”. (Volpi, 2011:11).

Ficción o no ficción, lo cierto es que los seres humanos necesitamos narraciones para comprender el mundo.

Los estudios sobre las narraciones, agrupados en el concepto de “narrativa” existen desde hace muchos siglos y han atendido al acto de contar historias desde diferentes perspectivas, pero hacia la segunda mitad del Siglo XX, hay una tendencia en la investigación social que hace emerger las aproximaciones interpretativas como formas de construcción de conocimiento, en ese contexto se ubica la investigación narrativa, o el “giro narrativo”.

“Si bien el territorio de la investigación narrativa no cuenta con fronteras rígidamente definidas, ya que más bien se caracteriza por la intersección disciplinaria, sus proponentes la consideran epistemológicamente como una manera diferente de conocer el mundo” (Blanco, 2011:138)

Para los psicólogos educativos la investigación narrativa es un recurso importante en el conocimiento de las formas de aprendizaje pues afirman que la gente estructura su experiencia a través de historias por lo que consideran a la persona

un constructor natural de relatos. De acuerdo a Polkinghorne (2006), la narración permite mostrar la existencia humana como una acción contextualizada, de ahí su validez en la investigación.

### *La mimesis, forma primaria de narración y aprendizaje*

En sus estudios sobre las ciencias cognitivas aplicadas al aprendizaje social, el psicólogo Michael Tomasello (2012), afirma que entre los rasgos que distinguen a los humanos de otros animales primates está la capacidad de transmisión cultural, lo cual genera el aprendizaje y en este proceso la imitación juega un papel primordial. Para el autor, aun cuando la especie humana cuenta con otras posibilidades de aprender, la imitación, la instrucción y la colaboración son formas asociadas a la intencionalidad, es decir, requieren de la interacción con un semejante sobre la base de escenas que requieren la atención conjunta.

Investigaciones neurológicas sobre los homínidos prehistóricos, postulan que hace aproximadamente un millón de años se produjo un aumento de sus dimensiones cerebrales, lo que provocó un aumento en la inteligencia y el surgimiento de la capacidad de imitar, es decir, de producir un “sentido mimético” (Bruner, 2002, citado por, Aaroz Cutipa, 2012:3)

Una de las primeras obras que relaciona la imitación con la narrativa es la Poética de Aristóteles, obra que constituye la primera gran reflexión sobre el relato y el género narrativo. No solamente aporta una teoría sobre la mimesis como base común a toda la actividad artística sino que en su obra aparecen nociones de conceptos como el argumento, como elemento fundamental en la constitución de la historia, la clasificación e acciones y la estructura del drama en actos.

Garrido Domínguez (1966 ) lo cita de la siguiente manera: para Aristóteles, lo específico del género narrativo es la *mimesis de acciones* y, secundariamente, la *mimesis de hombres actuantes*, presentadas bajo el modo narrativo (aquel en el que el autor aparece como alguien diferente de sí mismo).

En Aristóteles, la mimesis es esencial para representar la acción humana: “... la epopeya y la poesía trágica, y también la comedia y la ditirámica, y en su mayor parte la aulética y la citarística, todas vienen a ser, en conjunto, imitaciones. Pero, se diferencian entre sí por tres cosas: o por imitar con medios diversos, o por imitar objetos diversos, o por imitarlos diversamente y no del mismo modo” (Aristóteles, 1448<sup>a</sup>, 1449<sup>a</sup>-145<sup>b</sup>).

El medio de la imitación puede ser la pintura o el lenguaje. El objeto de la imitación es la acción humana y el modo es la manera como se imita.

Si Platón aplicó el concepto de mimesis para referirse a la pintura y la escultura, Aristóteles lo hizo para el drama, acontecimiento oficial, religioso y cívico fuertemente ligado a la vida de los ciudadanos que formaba parte del culto oficial

a Dioniso y cuyo principio era la educación de la ciudadanía a través de la representación de los grandes problemas de la época ya sea en el drama –la tragedia, a través del mito– o de la comedia, cuyo ingrediente principal es la risa sobre situaciones domésticas del ciudadano común, así como la fantasía.

Toda narración puede ser comprendida desde dos instancias: lo que se cuenta (la fábula, la historia) y cómo se cuenta, (el relato, el discurso).

En la Poética, se considera al poeta como reconstructor de la fábula, a través de la imitación efectuada por los personajes en acción, que imita mediante el lenguaje. Etimológicamente procede del griego “creación”, es decir, hacer, crear; la propuesta aristotélica en este caso es que el poeta imita por medio la tragedia, siendo la tragedia definida como “imitación de una acción, esforzada y completa, de cierta amplitud, en lenguaje sazonado, separada de cada una de las especies (de aderezos) en las distintas partes, actuando los personajes y o mediante relato, y que mediante compasión y temor lleva a cabo Kátharsis de tales afecciones” (Aristóteles, 144b-25).

Para Platón la mimesis consiste en la apariencia de las imágenes exteriores de las cosas, una copia del mundo de las ideas y por lo tanto sin mucha validez, ya que se encuentra alejado de lo verdadero, él adopta el relato como narración de historias, sin imitación presentada por personajes. Ahora bien, es necesario matizar la posición platónica con respecto a la mimesis:

En el Libro III de *La República*, Platón habla de los discursos que conviene o no sean escuchados por los ciudadanos desde niños. La narración aceptaría en ese caso solo aquellas historias en las que se enaltezca el carácter bondadoso y benéfico de los dioses y en el que acciones se inspiren a los hombres de bien. “...si han de imitar, que empiecen desde niños a practicar con modelos dignos de ellos, imitando caracteres valerosos, sensatos, piadosos, magnánimos y otros semejantes; pero las acciones innobles no deben ni cometerlas ni emplear su habilidad en remedarlas, como tampoco ninguna otra cosa vergonzosa, no sea que empiecen por imitar y terminen por serlo en realidad. ¿No has observado que, cuando se practica durante mucho tiempo y desde la niñez, la imitación se infiltra en el cuerpo, en la voz, en el modo de ser, y transforma el carácter alterando su naturaleza?” (Platón, VII 395c,395d).

La imitación, siguiendo el diálogo desarrollado en el Libro III, resulta perniciosa si se imitan acciones reprobables tales como el insulto a los maridos, el desafío a los dioses o los llantos y lamentaciones de quienes caen en infortunios. La imitación de hombres viles, embriagados, dementes, o groseros no se puede permitir (Platón, 395e VII).

Son personajes indignos y el narrador tendría que asumir esas cualidades de menor valor que las propias al encarnar al personaje y darle voz en su propia persona. Es por ello que determina que lo mejor sería la expulsión de los poetas del estado perfecto.

En el Libro x vuelve al tema y afirma que no se han de admitir los poetas por los estragos que causan en la mente, pues "...Bien lejos, pues, de lo verdadero está el arte imitativo; y según parece, la razón de que lo produzca todo está en que no alcanza sino muy poco de cada cosa y en que esto poco es un mero fantasma". (Platón, 598c).

La teoría narrativa posterior ha validado las posiciones de Aristóteles con respecto a la mimesis y a partir de La Poética, como ya se ha visto, se ha desarrollado el estudio de los modos narrativos.

Para tratar el concepto de diégesis en el Libro III, Platón establece las diferencias entre los modos narrativos. El modo diegético es la exposición o el relato en el que "...habla el propio poeta, que no intenta siquiera inducirnos a pensar que sea otro y no él quien habla", (Platón, 393<sup>a</sup>).

En el contexto del pensamiento griego se entiende la diégesis por oposición a la mimesis, sobre todo por la aceptación que hace Platón sobre la validez de la primera cuando se refiere a la función de los poetas.

El concepto de diégesis se ha ido modificando. Su génesis da cuenta del desarrollo narrativo de los hechos, que se presentan en una secuencia lógica y temporal por un narrador. Por su oposición a la mimesis, considerada como "mostración" en los medios audiovisuales, se considera el "mundo interior" del cuento y no la forma en que se lo cuenta. (O'Sullivan, 1995:105).

A partir de su uso en el análisis cinematográfico, en especial en los trabajos de Etienne Souriau (2015), se recurre a él para referirse al mundo ficticio en el que transcurre la historia en la pantalla. Para el formalismo ruso, la cuestión se relacionaba con el uso del lenguaje –recordemos que su objeto de estudio nodal fue el cuento– en tanto se desarrolla la narración en tercera persona.

Así que tenemos dos posibles acepciones del término: por un lado, y por su oposición a mostrar, se trata de contar una historia a partir del uso del lenguaje verbal. El otro, más moderno, es el mundo ficticio donde acontecen los eventos narrados, una suerte de universo paralelo en el que se suceden las acciones de los personajes.

### *La narración, evolución del concepto*

Se entiende la narración como "los artificios, estrategias y convenciones que gobiernan la organización de un relato de ficción o real, en una secuencia". (O'Sullivan,1995:237).

La teoría literaria coincide en que se trata de una sucesión de hechos que acontecen en un lapso de tiempo determinado en el que se presenta la variación o transformación de una situación planteada de inicio. Esta condición de la narración está presente en los estudios posteriores a Aristóteles que van desde el estructuralismo francés, el formalismo ruso y la narratología. Antonio Garrido (1966) cita lo

siguiente: "...Para Todorov –y ésta es una constante en la mayoría de los narratólogos franceses, cuya fuente remota es una vez más la Poética aristotélica– lo específico de la narración es que implica una transformación radical de la situación inicial (frente a la simple sucesión o yuxtaposición de elementos, propia de la descripción)".

Se desprende entonces una acción narrativa como una cadena coherente de acontecimientos, causales, con una significación unitaria y que transcurre en un tiempo determinado; esa es una de las cualidades que la hacen diferir del devenir cotidiano, de la realidad. Una narración (todavía con la concesión de llamarla historia o relato) tiene un principio y un final y esto está subsumido en el concepto global de temporalidad narrativa.

En la Poética, Aristóteles acepta el hecho de contar una historia, una fábula, no solo como el relato propiamente dicho en el que un sujeto cuenta una sucesión de hechos reales o ficticios (de la condición de la ficción hablaremos más adelante), sino como el drama, de forma que el texto narrativo y el dramático comparten el principio de contar hechos y la diferencia radica en el modo específico de cada género: "...con los mismos medios es posible imitar las mismas cosas, unas veces narrándolas (ya convirtiéndose hasta cierto punto en otro, como hace Homero, ya como uno mismo y sin cambiar) o bien presentando a todos los imitados como operantes y actuantes" (Aristóteles, 1448,20).

Encontramos por tanto, dos teorías con respecto al modo: la diegética como una actividad verbal, ampliamente aceptada como forma legítima de narración y la mimética como representación o mostración. Veamos el primer modo: la capacidad mimética del ser humano.

Para la Psicología, la narración es una condición ontológica del ser humano y la vida social, es decir, una categoría fundamental del ser. Es y ha sido un método de conocimiento y por tanto de evolución de la cultura de los grupos humanos. Los relatos, las historias (aquí utilizadas como sinónimos, aunque más adelante veremos cómo la Narratología las identifica como cosas diferentes) son recursos culturales que han contribuido, por un lado, a dar sentido a la vida y por otro a construir la identidad de las personas.

Valles Calatrava (2008), parte de la distinción realizada por Van Dijk sobre los procesos discursivos entre los cuales se identifica una narrativa natural, como base de la relación interpersonal y con una función referencial y realista y su evolución hacia la narrativa literaria, cuyo modo es ficcional y su función es ficcional-verosímil.

Denzin (2009), proclama el advenimiento del "giro narrativo", es decir, el mundo de cada persona (entendido aquí como cosmogonía, una manera de comprender la realidad) está relacionado o deriva de una representación narrativa o relato. El término giro narrativo en este caso está referido a las ciencias del aprendizaje.

### *El principio de la verosimilitud*

Hasta aquí hemos ofrecido una revisión general del concepto de narración y los dos principales modos narrativos: el diegético o narración verbal y el mimético o representación. Sin embargo, antes de continuar con la revisión de los estudios que dieron origen a la Narratología es necesario clarificar la distinción entre una narración de ficción y una que no lo es.

Volvamos a La Poética en la que se establecen las diferencias entre el historiador y el poeta.

El historiador tiene como cometido narrar los hechos ocurridos en tanto el poeta debe consignar la trascendencia de los hechos a partir de su recreación. De esta forma, el trabajo del historiador es producto del registro de la realidad, responde al principio de lo verdadero ya que narra hechos que sucedieron. El poeta parte de la recreación de la realidad. Su objetivo es dar a conocer la trascendencia o el trasfondo de los hechos narrados, pero parte del principio de verosimilitud, es decir, de lo posible, de lo que podría haber sucedido. La cualidad de verosímil se convierte en una condición esencial de la narrativa de ficción; es una “verdad poética” que se acepta por parte del espectador o lector como un pacto (pacto narrativo) ya que el texto propone acontecimientos que se pueden aceptar si poseen la lógica interna que los sostenga como posibles. “Es evidente, a partir de lo que se ha dicho, que relatar lo que ha sucedido no es el trabajo del poeta, sino contar lo que podría haber sucedido, lo posible según la verosimilitud o lo necesario. Pues el historiador y el poeta no se diferencian por expresarse en prosa o en verso [...sino] en decir uno lo que ha sucedido, y el otro lo que podría suceder” (Aristóteles, 1451b).

La verosimilitud le da credibilidad a la obra. No debe confundirse con realismo. Una obra puede plantear personajes, escenarios y mundos totalmente fantásticos pero constituir una historia cuyos hechos respondan a la lógica interna del mundo creado y resulte admisible como narración.

Behiels en su obra sobre el autor y crítico teatral Mariano José de Larra, cita la Poética de Ignacio de Luzan, de 1739:

“Una es la verdad que de hecho es o realmente ha sido, otra es la verdad que verosímilmente es o ha sido o ha podido y debido ser según las fuerzas y el curso regular de la naturaleza. La primera verdad es la que buscan los teólogos, los matemáticos y otras ciencias como la historia. La segunda especie de verdad pertenece a los poetas, a los retóricos y a veces a los historiadores. De la primera verdad se forma la ciencia, de la segunda nace la opinión; la una puede llamarse verdad necesaria, evidente o moralmente cierta...La otra puede llamarse verdad posible, probable o creíble que comúnmente se dice verosímil” (Behiels, 1984:25).

Para Gerard Genette y la perspectiva de la semiótica contemporánea es determinante la dimensión de los personajes para el funcionamiento de los textos

narrativos, esto es, el *eikos* de la narración, lo adecuado o conveniente, “lo que se parece a la verdad porque está ordenado” (Cano Cuenca, 2012:38) se define en el ámbito de lo humano, idea también presente en la Poética. Si lo verosímil es lo que el lector o público cree posible, partimos de una noción que otorga especial importancia al contexto cultural.

En Figuras III, Genette (1994) considera que las acciones verosímiles corresponden a máximas implícitas, reconocidas como verdaderas en la medida en que se adecuan a un sistema de reglas de comportamiento: “lo que mantiene y define a lo verosímil es el principio formal del respeto a la norma, o sea, la existencia de una relación de implicación entre el comportamiento particular atribuido a cierto personaje y una cierta regla general implícita y universalmente reconocida.

De ahí su fórmula de la verosimilitud como función + motivación, refiriéndose a la acción del personaje. La motivación para la acción es un parapeto de la arbitrariedad del relato; el personaje debe tener una razón para realizar sus acciones.

Además de la experiencia cultural y los referentes que funcionan para otorgar a la historia el status de posibilidad que la hace verosímil, está el asunto de los géneros. Hay géneros dramáticos con un alto compromiso con la verosimilitud, por ejemplo, los que pretenden un alto grado de realismo.

Todorov considera, precisamente, que las condiciones de cada género condicionan el principio de verosimilitud. Un relato hábil, que se aproxime a la impresión de verdad está sujeto a cumplir los requisitos establecidos por Genette en cuanto a la sujeción a las reglas del comportamiento aceptadas y legitimadas en una sociedad. Esto ya se veía en la Poética, en la que se verifica que la comedia puede articular acciones poco verosímiles porque su función no es, necesariamente, la enseñanza sobre cómo conducirse de manera virtuosa sino hacer mofa de situaciones domésticas relacionadas con el amor o la sexualidad.

Todorov (1972) reconoce, a partir de estos criterios, cuatro formas de verosimilitud:

La verosimilitud genérica se debe a las condiciones ya dichas de un género, ya que éste condiciona las expectativas del lector. De los géneros más alejados del drama realista se espera una verosimilitud menos rigurosa.

La verosimilitud empírica hace alusión a la correspondencia entre el universo representado en la narración y los referentes que brinda la experiencia común. Se ajusta a las condiciones de Genette e incluye conocimientos, hechos u opiniones del lector y que proporcionan una serie de normas socialmente aceptadas.

La verosimilitud pragmática se refiere a la lógica propuesta por el propio narrador en su acto enunciativo. La forma como se narra sustenta, o no, la credibilidad de las situaciones presentadas. Esto legitima el acto narrativo y fortalece el

pacto establecido con la historia contada al admitir la posibilidad de los acontecimientos presentados.

La verosimilitud diegética se sostiene a partir de la coherencia interna de la trama. En una sucesión de acontecimientos hay un poderoso principio causal y la articulación de las unidades de acción se deben a estos principios. Se entiende, entonces, como la lógica de la realidad interna del relato, independientemente de su correlatividad con la experiencia extradiegética del lector.

### *Aportaciones del formalismo ruso*

Los primeros en abordar desde una perspectiva rigurosa los problemas que plantea la idiosincrasia del relato fueron los formalistas rusos. Como ya se ha dicho, los estudiosos rusos recuperan toda una tradición terminológica y conceptual (que, en última instancia, se remonta a Aristóteles), aprovechan las aportaciones de los investigadores del folclore de su país y proponen un modelo de análisis orientado preferentemente hacia la forma del relato. El corpus aportado por el formalismo y los análisis del estructuralismo y la semiótica sobre la prosa de ficción ha alcanzado ya una densidad pertinente como para poder conformar la disciplina particular que constituye la narratología.

Los formalistas se interesaron por los problemas de la composición del relato literario en las primeras décadas del siglo xx, en plena explosión de las vanguardias artísticas y el advenimiento de dos formas literarias que habrían de revolucionar las formas narrativas: el verso libre y la nueva novela introspectiva de Proust, Joyce y Kafka. Si bien sus estudios se enfocaron, preferentemente en la estructura del cuento fantástico de su propia cultura, esto se hizo a la luz de un universo narrativo más vasto y profundo.

Su concepto nuclear fue el motivo, que abordaremos en las siguientes líneas, así como una serie de términos que nos remiten irremediamente a la Poética pero que en algunos casos el propio devenir narrativo ha obligado a reconsiderar: héroe, peripecia, fábula, etc.

La concepción estructuralista del formalismo es clara. Siguiendo a Aristóteles, consideraron como objeto de estudio el ensamblaje de los materiales de la fábula (concatenación de acciones), cuyos criterios rectores son la verosimilitud, la causalidad y el decoro. (Consideran al decoro como el factor que ha de permear todo el proceso de construcción del relato. "...exige no solo una distribución compensada del material, sino que afecto incluyo a cuestiones técnicas". Así, el decoro interviene de manera activa como rector del proceso que bien describe Aristóteles en La Retórica (citada por Garrido, 1996) : *inventio*, *dispositio* y *elocutio*.

En la obra aristotélica, el *inventio* se considera la génesis de las ideas: el *dispositio* la forma como de manera conceptual se organiza el discurso y el *elocutio* es

el acto de la enunciación, que utiliza además los recursos de la llamada posteriormente paralingüística y que otorga la carga emocional al discurso.

Los formalistas rusos hablarán posteriormente de: motivo y motivación para aludir a las unidades del material y a la relación que las une.

El formalismo ruso rehusó el enfoque psicológico, filosófico o sociológico que había regido la crítica literaria y colocaron la obra en sí misma como centro de sus investigaciones, lo cual tenía que partir desde la construcción de la obra como objeto de estudio, sin atender necesariamente a los procesos de interpretación o al fenómeno de recepción (Todorov,1978).

Tinianov (citado por Todorov) esboza una síntesis de las ideas que darán frutos en los años siguientes, como la distinción entre forma y función del signo literario, (elemento).

Entre los hallazgos de Tinianov y sus aportaciones, está el postulado de que las narraciones están hechas de la misma manera y que sirven de marco a otras, es decir, la narración se vuelve un fin en sí mismo, más allá del contenido de la fábula. Aparecen entonces el concepto de encuadre y el de enhebrado. El encuadre es una situación inicial que da contexto a los personajes y sus acciones y el enhebrado serán la forma de articulación de los elementos narrativos. Por ejemplo, el inicio de un viaje es motivación que genera unos de los enhebrados más frecuentes. El personaje se ve en la necesidad de dejar su estadio inicial: su casa, su familia, su lugar de origen, su situación actual, para emprender una búsqueda. Esta fórmula ha generado una variación interesante de narraciones que son construidas bajo los mismos principios.

Eichenbaum, en su Teoría de la Prosa, citado por Todorov (1978:147) , distingue dos formas de relato según la función de la narración: “el relato propiamente dicho” (diégesis) y “el relato escénico” (mímesis). En el primer caso, tenemos un autor o narrador imaginario que se dirige al público y es la narración la que va dando forma a la obra. En el segundo caso, el relato escénico, es el diálogo el elemento determinante y el personaje ocupa e primer plano, no el narrador. La parte narrativa en todo caso, explica el encuentro de los personajes y sus diálogos, según las necesidades escénicas.

Las aportaciones de Vladimir Propp, en 1928, vienen de un riguroso método de estudio de cuentos fantásticos en los que busca el principio organizador, el patrón de medida de su composición y su estructura. Encuentra, por ejemplo, que el envío o la partida ligada a la búsqueda son una constante. El personaje que envía, el que parte o la motivación de la búsqueda son variables. La estructura está dada, las funciones de los personajes pueden aislarse de manera independiente a su caracterización.

En su Morfología del Cuento, Propp (2011), ve la necesidad de establecer primero los principios generales del cuento: el medio y la situación en la que fue

creado, es decir, el origen. A esto le llama forma fundamental. Consigna entonces una serie de cuentos ligados a la religión. El número de obras analizadas le permite utilizar el método deductivo para identificar las frecuencias y entonces establecer los principios, tales como los tipos de transformaciones o modificaciones de las funciones iniciales.

Propp justifica su método partiendo de la analogía de la morfología en botánica, que es el estudio de las partes que constituyen una planta y las relaciones entre sí para comprender la estructura de la planta.

Lleva esta lógica al estudio de la narración confiando en que se pueden estudiar desde el punto de vista de su composición, su origen, pero también desde los procesos y transformaciones a los que están sometidos.

Postula que las funciones de los personajes son fundamentales y por ello es lo primero que debemos aislar. Entiende por función "...la acción de un personaje definida desde el punto de vista de su significación en el desarrollo de la intriga. Los elementos constantes, permanentes, del cuento, son las funciones de los personajes y sea cual sea la manera en que cumplen estas funciones" (Propp,2011).

En cuanto a la estructura dramática, el autor encuentra que los cuentos empiezan habitualmente con la situación inicial, lo que se toma como la primera función.

La segunda función será el alejamiento de dicha situación, en la que encuentra una posibilidad de variantes muy vasta pero no infinita: la llegada de la desgracia, una proposición al protagonista, una prohibición, etc.

Otra función importante son las motivaciones, es decir, los móviles que, como fines de los personajes, generan que realicen las acciones. Retomando a Genette (1994) y los principios de la verosimilitud, encontramos la concordancia de la motivación como motor de la acción que responde a un principio causal y que provoca el desarrollo de la trama o el devenir de la historia.

Una función puede ser cubierta por cualquier tipo de personaje, pero en cada relato, a éste se atribuyen ciertas cualidades que le otorgan la "belleza o el encanto" a cada cuento: su edad, sexo, situación, apariencia, particularidades, etc. Propp llama a esto atributos del personaje.

El grado de complejidad de los conflictos o los intereses encontrados de los personajes generarán tensión en las situaciones. Esta tensión muestra un aumento en la medida en que se acerca una peripecia o vuelco en la situación. La narración entonces echa mano de algunos mecanismos de preparación para ese vuelco. Es interesante aquí tomar en cuenta las posibles combinaciones en la forma del relato que inciden en la preparación para el cambio de situación: "el lector sabe, los personajes no saben; algunos personajes saben, los otros no; el lector comparte la ignorancia de algunos personajes; nadie sabe y la verdad se descubre por causalidad; los personajes saben, el lector no" (Todorov,2008).

Esta gama de posibilidades está estrechamente vinculada a la figura del narrador: si la narración es presentada objetivamente como tal, en nombre del autor que nos brinda la información (relato objetivo, diegético) o en nombre de un narrador identificado.

En el relato objetivo el autor lo sabe todo, incluyendo los pensamientos o motivaciones íntimas de los personajes; en el subjetivo, dado que seguimos la narración a través de los ojos del narrador, que puede ser un personaje, la información obtenida debe estar justificada, es decir, debemos saber cómo y cuándo el narrador obtuvo esa información.

Finalmente, y como otro elemento nodal en la construcción de la trama, tenemos las posibles inversiones temporales de la narración, que se presentan en virtud del vínculo de los motivos, es decir, la exposición de las partes de la trama puede ser dada al lector en un orden no cronológico, aunque no necesariamente falto de causalidad, puesto que al subvertir el orden el narrador se ve en la necesidad de dar a conocer al lector de manera posterior la información requerida.

Si atendemos a la construcción de los personajes, debemos entender que llevan una carga emocional (son virtuosos o malvados, en palabras del autor). Esta base moral es la que genera una actitud de simpatía o de antipatía del lector con respecto al personaje. En la construcción de la trama son necesarios los tipos positivos y negativos puesto que unos atraerán las simpatías mientras otros causarán cierta repulsión. Todo esto exige la participación emocional del lector y su interés por la suerte de los personajes en sus respectivas peripecias.

### *La narratología literaria*

Sobre el relato, Gerard Genette en Figuras III, identifica tres conceptos distintos: primero, "...el enunciado narrativo, el discurso oral o escrito que entraña la relación de un acontecimiento o de una serie de acontecimientos" (Genette,1989:81).

En un segundo sentido, se designa como relato la "...sucesión de acontecimientos reales o ficticios, que son objeto de dicho discurso y sus diversas relaciones de concatenación, oposición, repetición, etc." En este caso, se refiere al contenido narrado.

Un tercer sentido se refiere al acto mismo de narrar, que "alguien cuente algo". Así, el primer concepto se refiere aquí al discurso narrativo, el segundo al producto y el tercero al acto de la enunciación. Es un hecho que sin acto narrativo no hay enunciado ni tampoco contenido narrativo, aun cuando los estudios y la teoría del relato se haya preocupado más por el enunciado y su contenido y poco por la enunciación.

Siguiendo el pensamiento de Genette, se distingue el concepto de texto narrativo como resultado de la aceptación del discurso narrativo. Su estudio se enfoca entonces a las relaciones entre el discurso y los acontecimientos que relata y además

con el acto de la enunciación. Para abordar esta complejidad, propone identificar la historia al contenido de lo narrado, significado en términos saussurianos, y relato al producto de la enunciación, es decir, el significante si se continúa con la analogía con la lingüística estructural.

Estas distinciones serán primordiales para los estudios narratológicos, cuyo objeto se define entonces como las relaciones entre relato e historia, entre relato y narración. (Genette, 1994)

Todorov (1970) en *Análisis estructural de los relatos*, clarifica los límites del estudio de los relatos y su relación con las historias. Tal como se indicó en las líneas dedicadas al formalismo ruso, parte del cuestionamiento del hecho de aislar lo que es propiamente literario de la psicología y la historia, pues ya habíamos dicho que el formalismo se deslindó, o al menos intentó deslindarse de toda interpretación psicológica, sociológica o filosófica.

Para facilitar esta tarea, Todorov parte de la definición de dos nociones: sentido e interpretación.

El sentido o la función de cada uno de los elementos de una obra es una posibilidad de correlacionarse con otros elementos y por tanto con la obra en su totalidad. Así, cada elemento tendrá un sentido, o función, en aras del desarrollo de la historia. El sentido es intrínseco a la obra y responde a la intencionalidad del autor al articular los elementos para que vayan cumpliendo sus funciones.

La interpretación según Todorov, y en contraposición al sentido, es un elemento que traspasa los límites del relato para ubicarse en el sistema ideológico del crítico, del lector, cuya personalidad, época o forma de ver la vida determinarán la interpretación del relato. Cabe aquí la pregunta: ¿el sentido de los elementos impreso por el autor en la construcción del relato es el mismo que el lector interpreta?, o, tal como se lo pregunta el propio Todorov, ¿qué sentido tiene estudiar el sentido?

“...Pero es una ilusión creer que la obra tiene una existencia independiente, aparece en un universo literario poblado de obras ya existentes y al él se integra. Cada obra de arte entra en complejas relaciones con las obras del pasado que forman, según las épocas, diferentes jerarquías. El sentido de *Madame Bovary* es opo- nente a la literatura romántica” (Todorov, 1970:156).

Esta aseveración deja en claro que los problemas de la narratología y su abordaje de los mecanismos internos del relato no excluyen los procesos de interpretación para los que la semiótica ha otorgado un corpus de referentes importantes.

Siguiendo con la distinción entre historia y relato, recuperemos aquí otra noción de Todorov que identifica las cualidades y por tanto las diferencias entre historia y discurso. La historia evoca una realidad, una sucesión de acontecimientos y unos personajes que tienen un referente con la vida real. Una historia, sea cual fuere, puede ser referida por diferentes medios, un relato oral, un film, etc. Así,

un narrador puede articular y narrar la misma historia teniendo como resultado un discurso diferente según el medio de que se trate.

Para facilitar el abordaje de estos elementos y la delimitación del campo de estudio, Genette recurre nuevamente a Todorov que clasifica los problemas del relato en tres categorías: el tiempo, que atiende al tiempo de la historia y el tiempo del relato, lo que veremos más adelante como doble temporalidad; la del aspecto, es decir, la del narrador, que determina la forma como se percibe el relato y la del modo, es decir, la del tipo de discurso que utiliza el narrador (Genette,1989).

La primera categoría, es referida por Genette de la siguiente forma: “El relato es una secuencia dos veces temporal. Hay el tiempo de la cosa contada y el tiempo del relato, (tiempo del significado y tiempo del significante). Esta dualidad no es solo lo que hace posible todas las distorsiones temporales cuya observación en los relatos (tres años de la vida del héroe resumidos en dos frases de una novela o en dos planos de un montaje “frecuentativo” del cine) constituye una trivialidad; más fundamentalmente nos invita a comprobar que una de las funciones del relato es la de transformar un tiempo en otro tiempo” (Genette,1989:89).

En este sentido, Paul Ricoeur relaciona la trama y la historia como un entramado de construcción progresiva de la acción. Sostiene que un acontecimiento que sucede en la temporalidad humana, es decir, que tiene sentido, no ocurre aislado de otros, sino en un entramado que incluye motivaciones, acciones de planeación y de anticipación así como el acto o acción efectivo. La historia se configura entonces como una serie de acontecimientos interrelacionados que por una parte ordenan de manera cronológica pero que están configurados por un principio de selección orientada hacia la finalidad significativa del todo. El concepto de doble temporalidad se presenta entonces en el devenir de los acontecimientos narrados pero también en su principio de ordenación (Ricoeur,1981).

Con estas formas de estructuración, Ricoeur concibe la historia como un todo estructurado en una doble dimensión temporal: la dimensión episódica– el orden cronológico de los acontecimientos– y la semántica, que permite la abstracción del tema o la finalidad de la historia.

Para el estudio de la doble temporalidad de la narración, parte de la “identificación de las relaciones entre el orden temporal en el que suceden los acontecimientos en la diégesis, y el orden en el que están dispuestos en el relato, analizando también las relaciones entre velocidad y frecuencia de la aparición de los hechos narrados” (Genette,1989:91).

Cuando el orden de transcurso de los acontecimientos es subvertido, por ejemplo, algo que se indica que sucedió tres meses antes, hay que tener en cuenta que la escena viene después en el relato, pero antes en la diégesis. Esta relación de discordancia constituye una anacronía.

La coincidencia perfecta entre el tiempo del relato y el de la historia es meramente un hecho hipotético, en opinión de Genette, pues la tradición literaria occidental tiende a la anacronía desde las primeras obras épicas.

La temporalidad de la historia, de la cosa narrada, atiende a la sintaxis elemental que concatena un acto con otro, una acción con otra o una escena con otra. Esto obedece a cierta programación temporal con atención al orden lógico y causal de los acontecimientos. Las anacronías en este sentido pueden deberse a variadas intenciones narrativas: la explicación del pasado de algún personaje que otorga información para justificar sus acciones en tiempo presente; algún hecho no narrado que se revisa en el pasado para contextualizar el relato primero; la narración de un recuerdo de algún personaje, etc.

Estos acontecimientos suceden en un lapso temporal determinado que da como resultado la duración, en la que podemos distinguir dos fenómenos: la crisis, es un período corto que condensa los acontecimientos y el desarrollo, en el que se expanden los acontecimientos de la historia.

Por otro lado, el propio Genette hace la distinción de la disposición cronológica, es decir, la línea temporal en la que se presentan fenómenos como la elipsis, que consiste en obviar acontecimientos cuya existencia se infiere fácilmente o se conoce de manera indirecta y el paralelismo, es decir, acontecimientos que en la historia suceden al mismo tiempo, en coincidencia temporal.

En la construcción del relato, las anacronías del orden temporal pueden ser retrospectivas, denominadas analepsis, o prospectivas, prolepsis.

Las anacronías pueden orientarse hacia el pasado o hacia el futuro, dependiendo de su distancia con el presente, es decir, con el punto en el que sucede, es lo que Genette denomina alcance.

El punto de partida es lo que entenderemos por “relato primero” en el que se inserta otro relato anacrónico.

Una analepsis externa se mantiene fuera del relato primero, es un relato retrospectivo al punto de partida del relato primero. La analepsis interna sucede en la vida del personaje a partir del relato primero, suele consistir en un desplazamiento de menor alcance. La analepsis externa cumple funciones de contextualización de otorgar información extra al lector para ubicar temporal e históricamente los sucesos. Las internas suceden en el relato primero.

La prolepsis o anticipación es menos frecuente en la narrativa occidental en la que el papel del narrador es tradicionalmente ir “descubriendo” la historia a medida que la cuenta, aun con el uso del inicio *in media res* (Genette, 1989:121). Con las analepsis, también distinguimos su uso con respecto al relato primero de manera que es posible reconocer prolepsis internas y externas, completas o parciales.

Por otro lado, y dado que consideramos que la amplitud o extensión de una anacronía es el espacio temporal que ocupa, se pueden distinguir las siguientes categorías:

La anacronía completa es una desviación que termina en el sitio donde comenzó (se puede tratar de una estructura cíclica o de un desplazamiento temporal que en la secuencia posterior vuelve al punto cero en el relato primero).

La anacronía incompleta es parcial. Pueden ser mínimas o durativas. Además de su función en el desarrollo de la trama constituyen un aspecto relacionado con el estilo del autor. En todo caso, son formas de armar la temporalidad del relato que tienen además una estrecha relación con el ritmo.

El ritmo de un relato se construye a partir de la disposición de las unidades narrativas (segmentables en escenas, capítulos, etc.). Es decir, hay una suerte de movimiento narrativo determinado por la duración de las unidades, las elipsis y las pausas. Si hay descripción de escena, el tiempo del relato se considera paralelo al tiempo de la historia, lo que entenderemos como tiempo real; pero las descripciones de lugares, personajes o situaciones en realidad pausan el devenir del relato en términos de secuencia de acciones.

Bajo esta lógica, la velocidad de la historia es inversamente proporcional a la del relato.

### *Modos de narrar: el asunto de la focalización*

Genette (1994) afirma que, con base en las concepciones de “modo” narrativo, que se puede contar algo desde tal o cual punto de vista, esto produce cambios en la información narrativa, el relato aporta al lector más o menos detalles, en el mismo sentido en el que el formalismo ruso postulaba las posibilidades de información que tienen los personajes, el narrador o el lector y sus posibles combinaciones.

El narrador puede “tomar distancia” de lo que cuenta, modificando la perspectiva de la narración, la cual regula la información narrativa.

No debe confundirse la visión y la voz; siguiendo a Pozuelo Yvancos (1988), se puede realizar la operación sencilla de preguntarse ¿quién ve? y ¿quién habla? Genette vuelve al asunto expuesto por Platón en La República, referente a la narración en sí, el modo diegético y a la imitación-representación, el modo mimético. Rimmon-Kenan esclarece el punto con la explicación de los niveles de focalización.

Dependiendo del agente que ve, podemos hablar de focalización externa e interna. En la posición externa, la perspectiva se encuentra fuera de la diégesis, es decir, es externa a la historia. La interna es cuando el relato se presenta desde el ángulo de visión de algún personaje, aun cuando no sea éste el narrador (una confusión frecuente en esta categoría). La focalización interna se realiza plenamente, en la literatura, con el monólogo interno (Rimon-Kenan,1993).

Genette distingue el relato no focalizado, o focalización cero, la focalización externa así como la variable y la múltiple. Estas variantes corresponden a la posición de la perspectiva con respecto a la diégesis, así como a la posibilidad de cambiarla de un punto de vista a otro o lograr una suerte de polifonía con varias perspectivas. También es necesario detenernos en la relación de la focalización con la temporalidad: una prolepsis es poco verosímil en una focalización interna, a menos que se trate de una premonición o de un hecho epifánico, de ahí la necesidad de la variación en la focalización narrativa. La omniscencia de la focalización externa o focalización cero permite contar la historia desde todos los ángulos necesarios para el desarrollo lógico, causal y verosímil de la trama.

Siguiendo con los postulados de Rimmon-Kenan (1983), la focalización no se refiere solamente a su componente de percepción (quién ve la historia) sino tiene un componente cognitivo que implica el grado de conocimiento, por ejemplo de las secretas motivaciones de un personaje o de su pensamiento. Este tipo de focalización es necesariamente externo, un personaje no puede nunca saberlo todo sobre los demás, de ahí que la focalización interna es siempre restringida.

Encontramos, además, de manera lógica, que habrá también un componente emotivo en la focalización. Mientras la externa puede permanecer neutral ante los sucesos narrados, la focalización interna, dado que constituye la perspectiva de alguien dentro de la historia, es muy posible que nos haga partícipes de sus emociones. Finalmente, encontramos una focalización ideológica, que nos muestra una determinada concepción del mundo.

### *Conclusiones*

El proceso de aprendizaje, que moviliza todos los recursos cognitivos del sujeto, es un fenómeno multifactorial y constituye un entramado de estímulos y acciones que resultan en la modificación del comportamiento en función de un objetivo específico. En este entramado, la narrativa es un elemento interesante para articular motivaciones, intenciones comunicativas y formas de interacción social.

Después de este itinerario de análisis de los elementos que constituyen la narrativa, es imposible concebirla como el simple hecho de contar historias como testimonio o documentación de hechos. Detrás de un relato hay elementos de significación que se utilizan de manera natural por las personas que hemos adquirido la competencia narrativa a partir de nuestra relación continua con la ficción. Los elementos narrativos están presentes a pesar del autor, es decir, asuntos como la focalización, la construcción temporal o los principios de verosimilitud son utilizados por cualquier persona que narre una concatenación de sucesos en forma de relato y por ello son susceptibles de vehicular más significados que la anécdota misma. Contar una historia implica armar unidades de significación que no solo dan

cuenta de los acontecimientos sino que suponen unidades indiciales sobre el contexto del narrador, su cosmogonía, las intenciones comunicativas de su enunciación y sus motivaciones al contar la historia. De ahí el uso de la narrativa para el estudio de relaciones sociales y sobre todo la forma como se construye el aprendizaje, somos seres narrativos y ese hecho constituye una vertiente importante para la comprensión de lo social.

### *Referencias bibliográficas*

Aráoz Cutipa, Raul Alejandro. (2012). *Orígenes, historia y desarrollo de la investigación narrativa*. Documento de trabajo. Instituto de Investigaciones en Ciencias del Comportamiento. Universidad Católica Boliviana. Recuperado en línea: [http://iicc.website/wpcontent/uploads/2017/09/Alejandro\\_Araoz\\_origenes\\_historia\\_y\\_desarrollo.pdf](http://iicc.website/wpcontent/uploads/2017/09/Alejandro_Araoz_origenes_historia_y_desarrollo.pdf)

Aristóteles.(1974). *El arte Poética*. Ed. Gredos. Madrid (reimpr. 1999). 1ª ed., edición trilingüe.

Bal, Mieke.(1990). *Teoría de la Narrativa. Una introducción a la narratología*. Ed. Cátedra. Madrid. 164 pp.

Behiels, Lieve.(1984) *El criterio de verosimilitud en la crítica literaria de Larra* en Revista Estudios de Literatura. Núm. 8. Universidad de Valladolid, 1984. pp 25-46.

Blanco, Mercedes. *Investigación narrativa. Una forma de generación de conocimientos en Argumentos*. Nueva época. Año 24. Num. 67. Septiembre-diciembre 2011. UAM Xochimilco. pp 35-156.

Cano Cuenca, Jorge. (2012). *Eikos-logos. Eikos-mythos* en Revista de estudios sociales. No. 44. Bogotá. Diciembre 2012. Pag. 38.

De Certeau, Michel.(1981). *Historia, Ciencia y Ficción* en Revista Nexos, 1981. Publicada recientemente en Nexos en línea, febrero 2013. <http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=266250>

Denzin, N. (2009) *Narrative's momento*, en M. Andrews, Shelley D. Sclater, Corinne Squire y Amal Tracher, editors. *The uses of narrative. Explorations in Sociology, Psychology and Cultural Studies*. Transaction Publishers. USA.

- Doctorow, L.(2006) *La historia de la ficción* en Revista Página 12. 3 sept. 2006 <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/libros/10-2221-2006-09-03.html>
- Garrido Domínguez, Antonio. (1966) *El texto narrativo*. Síntesis. Madrid.
- Genette, Gerard.(1994) *Figuras III*. Barcelona, Lumen.
- Genette, Gerard. (1989) *Figuras III*. Barcelona, Lumen.
- Platón.(1088). *La República*. España, Editorial Gredos.
- Polkinghorne, Donald.(2006). *Narrative configuration in qualitative analysis* en International Journal of qualitative studies in Education. Vol. 8 Issue 1. 1005. Pages 5-23. Published online: 09 Jul 2006.
- Pozuelo Yvancos, José María. (1988). *La teoría del lenguaje*. Madrid, Cátedra.
- Propp, Vladimir. (2011). *Morfología del cuento*. Madrid, Fundamentos.
- Ricoeur, Paul. (1981). *La función narrativa*. USA, Cambridge University Press.
- Rimon-Kenan, Shlomith.(1983). *Narrative fiction: contemporary poetics*. London, Methuen.
- Tomasello, Michael (2012). *Los orígenes culturales de la cognición humana*. Reseña publicada en Revista CES Psicología. Volumen 5, Número 2, Julio-diciembre 2012 pp. 134-137.
- Soureau Etienne. *The Routledge Encyclopedia of film theory*. Edward Branigan, Warren Buckland, editores. Pag. 34. USA, Routledge.
- Todorov, et.al. *Lo verosímil*. Buenos aires, Nueva Imagen, 1972.
- Todorov, Tzvetan (1970). *Las categorías del relato literario* en Análisis estructural del Relato. Buenos Aires, Tiempo contemporáneo.
- Todorov, Tzvetan. (1978). *Teoría de la literatura de los formalistas rusos*. México, Siglo XXI Editores. pp. 233.

O'Sullivan, Hartley, Saunders, Montgomery. (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires. Amorrortu.

Valles Calatrava, José Ramón. (2008). *Teoría de la Narrativa*. Madrid, Editorial Nuevos Hispanismos, 2008.

Valles Calatrava, José Ramón. *Teoría de la Narrativa*. Editorial Nuevos Hispanismos, 2008.



# *Un diseño metodológico para el estudio de la Alfabetización Digital en jóvenes preparatorianos: análisis comparativo entre los contextos rural y urbano en Querétaro*

Yazmín Gallegos García<sup>1</sup>

Miriam Herrera-Aguilar<sup>2</sup>

## *Resumen*

Con base en la noción de Alfabetización Digital de Paul Gilster (1997), este trabajo aborda las posibilidades metodológicas para la investigación de las habilidades cognitivas inmersas en tal proceso. En su momento Gilster definió a la Alfabetización Digital como la habilidad de comprender y utilizar la información digitalizada, una persona alfabetizada digitalmente debe ser capaz de leer (entender) y escribir (crear), así como saber utilizar la información mediante el uso de las TIC. En tal contexto surge un cuestionamiento metodológico para acercarse a conocer lo que los usuarios de las TIC ponen en marcha para concretar una alfabetización digital; ¿Cómo explorar los criterios que conducen a la búsqueda de información? ¿Cómo conocer los atributos que son considerados esenciales por los sujetos en la discriminación de información? Lo anterior lleva a proponer un diseño metodológico que busca hacer operables tales cuestionamientos; esto se logra a través de un enfoque mixto, un muestreo no probabilístico y un cuestionario de preguntas en su mayoría abiertas como instrumento de recolección de datos. Tal diseño no sólo permite abordar la alfabetización digital, sino también poner en marcha un estudio comparativo entre instituciones de nivel medio superior, tomando como referente el contexto urbano y rural en Querétaro.

**Palabras clave:** alfabetización digital, habilidades cognitivas, competencias informacionales y TIC.

---

1. Licenciada en Comunicación. Universidad Autónoma de Querétaro.

2. Doctora en Ciencias de la Información y Comunicación. Universidad Autónoma de Querétaro.

Methodology for the study of Digital Literacy in High School Students: Comparative analysis between rural and urban contexts in Querétaro.

### *Abstract*

*Based on the notion of Digital Literacy by Paul Gilster (1997), this work talk about the methodological possibilities for research of cognitive abilities around thins process. Gilster defined Digital Literacy as the ability to understand and use digital information, a digitally literate person must be able to read (to understand) and to write (to create), as well as know how to use information through the ICT In this context, the methodological questions are: How ICT users develop a digital literacy? How to explore their criteria to search for information? How to know the attributes that they consider essential in the information discrimination? This methodological design seeks to make operable these questions and set up a comparative study between urban and rural context in Queretaro.*

**Keywords:** *Digital literacy, cognitive abilities, information competence and ICT.*

### *Alfabetización Digital*

La noción de alfabetización digital se extiende durante la década de los 90's mostrándose como una alfabetización necesaria para la era digital. El término se popularizó desde la perspectiva de Paul Gilster (1997) quien señala que el propósito de esta alfabetización es desarrollar la habilidad para comprender y hacer uso de la información a partir de múltiples formatos desde una amplia gama de fuentes de información a partir de una red de computadoras. Si bien, este término se extiende dado el nuevo escenario generado a partir del uso de ordenadores interconectados a la red de internet, y las nuevas posibilidades para la consulta de información, esta noción aparece como una variante de alfabetizaciones ya existentes tales como: la alfabetización informacional, la alfabetización mediática o para los medios, la alfabetización electrónica (*e-literacy*) o la alfabetización en red.

En relación a las distintas nociones sobre alfabetización, existen diversas posturas referentes a la terminología de cada una de éstas y a su vez se enuncian los atributos que convergen entre sí. Existe cierta complejidad para delimitar los confines de cada término, no obstante la principal diferencia entre estas nociones radica en las fuentes de información a las que atiende cada una. Por ejemplo, Lau y Cortés (2009) señalan que para la alfabetización informacional que se deriva de la biblioteconomía y se extiende también a principios de la década de los 90's, la información académica o científica es su prioridad, mientras que para la alfabetización mediática la información que es de su incumbencia es aquella que procede de los medios electrónicos y audiovisuales. Con la llegada de la digitalización, ambas

alfabetizaciones incluyen los formatos y fuentes digitales, siendo esta la razón del por qué convergen con la alfabetización digital. En consecuencia la alfabetización digital es un término que ha tenido que posicionarse entre las distintas nociones de alfabetización.

Aunque existen diversas perspectivas referentes al quehacer de la alfabetización digital es bastante común encontrarse con posturas que se reducen a lo técnico, tal como sostienen Gutiérrez y Tyner (2012) quienes señalan que la competencia desarrollada a partir de la alfabetización digital a menudo ha estado relacionada a la “preparación técnica” de los usuarios en el manejo de medios digitales.

Por lo tanto, para efectos de este trabajo se retoman los postulados de Gilster (1997) quien señala que para el estudio de la alfabetización digital se debe descartar la visión reduccionista de atender sólo al desarrollo de habilidades técnicas, y enfatiza en que esta alfabetización se trata más de una cuestión de ideas.

En este sentido, la alfabetización digital trae consigo el desafío no sólo de desarrollar la habilidad de *encontrar* los recursos de información sino que conlleva a *saber* qué hacer con éstos. Al respecto de tales recursos Gilster (1997) señala que la información converge en múltiples repositorios, y consecuentemente a través de diversos lenguajes. En el contexto en el que se da la obra del autor se vislumbraba el potencial y el alcance del internet en la medida que éste es capaz de integrar a otros medios, advirtiendo así sobre la llamada convergencia mediática (Gilster, 1997).

Esta hibridación entre los viejos y los nuevos medios (Jenkins, 2006) pone de manifiesto el reto de enfrentarse ante a un vasto volumen de información, desde diversas plataformas y amplios repositorios, tal como enuncia Cobo (2016):

“En la época actual, los contenedores se han masificado (las políticas públicas y la reducción de costos que ofrece la industria tecnológica han contribuido a ello); los contenidos también son cada vez más abundantes (la oferta de contenidos con potencialidades para el aprendizaje y los recursos educativos abiertos están por todos lados en el mundo digital; la clave está en la curación (filtro y selección) de estos contenidos”. (p. 65)

En el escenario digital donde las opciones de contenidos son diversas, la alfabetización digital parte del saber seleccionar entre una fuente y otra pero a su vez se trata de un proceso un tanto más complejo, tal como como enuncia Gilster (1997) no es sólo cuestión de adquirir la habilidad para localizar (encontrar) recursos, sino que se requiere ser hábil para utilizar esos recursos para la vida.

Actualmente, la alfabetización digital se ha extendido a nivel global con el objetivo de lograr la adquisición de habilidades que permitan hacer un uso efectivo de los recursos en la era digital. Si bien su terminología comparte características

con otras alfabetizaciones, como ya se ha referido con anterioridad, existen diversos postulados que buscan definir qué implica estar alfabetizado digitalmente, en Gutiérrez (2003) se enuncia al respecto:

“La alfabetización digital o multimedia que aquí proponemos para el tercer milenio será aquella que capacite a las personas para utilizar los procedimientos adecuados al enfrentarse críticamente a distintos tipos de texto, (diferentes en cuanto a su función y su sistema de representación simbólica), y para valorar lo que sucede en el mundo y mejorarlo en la medida de sus posibilidades”. (p.60)

Esta capacidad crítica a la que refiere Gutiérrez también se ve reflejada en *The European Parliament and the Council* (2006, citado en Valverde-Crespo, Pro-Bueno y Sánchez-González, 2018) donde se menciona a la competencia digital (lograda mediante un proceso de alfabetización) como el uso crítico y seguro de las TIC en actividades de la vida diaria tales como: ocio, trabajo y la comunicación.

Por otra parte, para Ferrari (2013, citado en Gewerc, Fraga y Rodes, 2017) el estar alfabetizado digitalmente contempla además de un uso crítico, la capacidad y/o la habilidad de poder generar conocimiento a partir de los recursos ofrecidos en la era digital, en este sentido se refiere a la alfabetización digital como:

“un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, estrategias y valores que son puestos en acción cuando usamos las tecnologías y los medios digitales para realizar tareas, resolver problemas, comunicarse, tratar información, colaborar, crear y compartir contenidos y crear conocimiento”. (p. 172)

Retomando a Gilster (1997) en su obra *Digital Literacy* tanto el pensamiento crítico como la construcción del conocimiento son habilidades a las que hace referencia, señalando además la búsqueda por internet, la navegación por hipertexto y finalmente la evaluación del contenido como otras habilidades derivadas de este proceso alfabetizador.

La alfabetización digital se posiciona entonces como un saber para toda la vida, en la medida que permite desarrollar en los sujetos competencias que les permitan hacer frente a un entorno digital en constante transformación.

### *Competencia digital desde el entorno escolar*

Desde el escenario educativo durante los últimos años la noción de competencias ha sido ampliamente difundida y consecuentemente adoptada por las instituciones educativas a nivel global. La educación por competencias surge ante la necesidad de

establecer criterios internacionales que posibiliten a los estudiantes adaptarse a un escenario altamente cambiante y mediado por las TIC.

En este sentido, el Informe Final –Proyecto Tuning– América Latina (Be-  
neitone *et al.*, 2007) constituye un referente para la educación por competencias  
en el escenario latinoamericano, desde este documento se resalta la importancia de  
incorporar las TIC para un mejoramiento en la calidad de la educación y por ende,  
del proceso educativo.

Esta incorporación de las TIC responde a que actualmente el factor productivo de  
nuestra sociedad está basado en el manejo eficaz del conocimiento y la información.  
En este sentido de acuerdo con la UNESCO (2008, citado en Lau y Cortés, 2009):

“la información y el conocimiento no sólo se han convertido en la fuerza  
principal de transformación social, sino que son la promesa de que muchos  
de los problemas que viven las sociedades humanas pueden verse aliviados de  
manera importante, si tan sólo la información y habilidades son empleadas y  
compartidas de manera sistemática y equitativa”. (p. 22)

En consecuencia, durante las últimas décadas las instituciones escolares han puesto  
énfasis en la incorporación de TIC en los procesos formativos y en el desarrollo de  
competencias para la gestión adecuada de estos recursos.

En este escenario, la competencia digital se posiciona como una competen-  
cia básica a desarrollar dentro de la formación académica. Sin embargo, la escuela  
como entorno para la adquisición de tales saberes enfrenta retos en la propagación  
de tales conocimientos.

Un claro ejemplo es la presencia de la denominada brecha digital, al respecto  
Buckingham (2005) sostiene que esta brecha está suscitando diferencias entre las  
experiencias que tienen los jóvenes frente a las nuevas tecnologías y el uso de inter-  
net, tal como si se tratase de dos mundos distintos.

En relación a lo anterior, la introducción de la tecnología no es equitativa  
para todos. Partiendo de esta idea, la adquisición de habilidades digitales en los  
sujetos estará determinada en cierta medida por el contexto sociocultural y por sus  
condiciones de acceso a las TIC y el uso de internet.

Una segunda brecha presente en el escenario digital, es la brecha de partici-  
pación tal como enuncia Jenkins (*et al.*, 2009) que si bien está relacionada al acceso  
a las TIC, se centra en las disparidades de participación derivadas de esa condición  
desigual a partir del uso de dispositivos electrónicos y la conectividad a internet.

Ambos factores suscitan diferencias en la adquisición de las habilidades  
digitales en los estudiantes en la medida que los sujetos experimenten distintas

experiencias durante su proceso alfabetizador por tanto creemos que la investigación debe atender y ocuparse de observar tales diferencias en cuanto a escenarios educativos y las experiencias de los sujetos.

Por otra parte, para algunos autores como Pérez Tornero (2002) el panorama es un tanto más incierto, al respecto señala que es a partir de la nueva educación electrónica que los centros de enseñanza atraviesan una crisis educativa.

“Las escuelas, los centros educativos, ya no son los espacios privilegiados del saber. Ingresar en una escuela no es acceder al saber. Hoy día, el saber se halla contenido, de modos diversos y complejos, en las redes de comunicación. Internet, como precedente de la reticulación comunicativa de la sociedad presagia la construcción de los nuevos espacios de saber”. (p. 12)

En consecuencia es posible enunciar que esta proliferación de contenidos, lenguajes y textos trae consigo una serie de desafíos y a su vez confronta a las instituciones educativas no sólo a adaptarse a un nuevo entorno sino que además las coloca como actores principales en la capacitación de los estudiantes con el propósito de desarrollar habilidades concretas y específicas para la era digital.

### *Dimensiones que integran la competencia digital*

Una vez revisada la noción de competencia digital resulta pertinente señalar que existen diversos enfoques para el abordaje de esta alfabetización, en este sentido se describen algunas de las dimensiones encontradas a partir de una revisión de literatura que permiten establecer los componentes que integran a este concepto y que resultan primordiales para su estudio.

En el documento *DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens* (Vuorikari, Punie, Carretero, y Van Den Brande, 2016) realizado por la Comisión Europea se establece que la competencia digital se integra por cinco dimensiones:

1. Información (Navegación, búsqueda, Evaluación y manejo de información).
2. Comunicación y colaboración (Interacción, participación y colaboración mediante herramientas digitales).
3. Creación de contenido digital (Creación y reelaboración de contenido digital, así como la gestión de contenidos digitales y programación).
4. Seguridad (Protección personal, protección de la identidad digital y protección de datos).
5. Resolución de problemas (Resolución de problemas, detección de necesidades para el uso de herramientas digitales adecuadas, uso creativo de las herramientas digitales). (p. 9)

Esta dimensión comunicativa a la que refiere el documento también se ve reflejada en Cantón-Mayo, Cañón-Rodríguez y Grande-de-Prado (2017) donde dicha dimensión se desglosa en tres: la interacción a través de medios digitales, colaboración mediante medios digitales y gestión de la identidad digital.

Por otro lado, si bien Roblizo, Sánchez y Cózar (2015), reconocen la existencia de dimensiones tecnológicas, pedagógicas y comunicativas de esta noción, desde su estudio se contempla únicamente la dimensión tecnológica e instrumental en estudiantes de posgrado.

Llegado a este punto, es posible afirmar que de manera transversal la dimensión técnica se encuentra presente en los planteamientos hasta el momento descritos, lo cual está estrechamente relacionado al soporte digital de los recursos que involucra esta alfabetización. Por otra parte, se observa que dentro de esta competencia se consideran actitudes idóneas para el uso y la gestión de las herramientas digitales, en el sentido que involucra comportamientos éticos y críticos frente a los recursos ofrecidos por la red. Finalmente, se observa la creación de contenido como un elemento encaminado a la producción de conocimiento. Es posible observar que pese a la complejidad del término dadas las diversas definiciones y sus estrechos límites con otras alfabetizaciones, existen características en común en los distintos planteamientos por parte de los investigadores.

### *Los Jóvenes y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)*

Durante las últimas décadas se ha estudiado la estrecha relación entre los jóvenes y el uso de las TIC, esta relación no es gratuita, por ejemplo en nuestro país de acuerdo al último estudio realizado por la AMIPCI (2019) los internautas entre 18 y 24 años corresponde al 18% de la población mexicana, mientras que los adolescentes de entre 12 y 17 años representan el 14% de dicha población, por consiguiente tales grupos representan el grueso de la población que se mantiene conectada mediante el uso de dispositivos móviles.

Durante la revisión de la literatura con relación al estudio de la alfabetización digital fue posible observar que en su mayoría los investigadores han priorizado el estudio de las poblaciones universitarias, por lo que poco se ha atendido a las poblaciones de otros niveles académicos. Por lo tanto, uno de los niveles educativos menos estudiados corresponde al nivel media superior.

Estudios recientes como la prueba del Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes PLANEA (2017), permite observar que los estudiantes de Nivel Medio Superior aún presentan deficiencias con respecto al manejo y la construcción de la información, tales habilidades son consideradas parte de la competencia de Lenguaje y Comunicación. En relación a esta competencia se consideraron las siguientes habilidades:

1. Habilidades para seleccionar información.
2. La selección de fuentes de consulta.
3. El propósito comunicativo de diferentes textos (periodísticos y literarios).
4. La clasificación de información.

Aunado a esto, otros estudios han permitido evidenciar las disparidades en cuanto al acceso a las TIC que enfrentan los jóvenes del país, para muestra puede referirse la prueba internacional PISA-2012 realizada por la OECD (2015), en dicho estudio se establece que un 42% de los estudiantes mexicanos no cuentan con acceso a una computadora. Además, cabe mencionar que en este mismo reporte se menciona que, una vez superada la brecha digital, quienes sí tienen acceso priorizan el uso de los dispositivos para actividades de ocio y entretenimiento (OECD, 2015). Además este informe revela un elemento importante a considerar, las prácticas de conexión a internet ocurren mayoritariamente fuera del entorno escolar, en consecuencia podemos establecer que los estudiantes ponen en práctica sus habilidades digitales fuera del entorno educativo, por lo que resulta imprescindible explorar qué espacios están siendo utilizados por los jóvenes al ejecutar tales destrezas.

Otra investigación que respalda el estudio de las poblaciones de nivel medio superior es el realizado por Crovi (2016) *Redes sociales digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes* en el que se advierte sobre los usos diferenciados de artefactos tecnológicos y las habilidades digitales entre jóvenes universitarios y de bachillerato. De manera complementaria señala la necesidad de indagar acerca del nivel de habilidades que adquieren los chicos y abonar al diseño de proyectos y programas futuros para las instituciones educativas.

Las investigaciones hasta el momento enunciadas permiten establecer que es pertinente la realización de estudios orientados al análisis de las habilidades digitales en poblaciones de nivel bachillerato en el país. Dichas investigaciones también fundamentan la importancia de observar las prácticas digitales no como un proceso homogéneo y a estudiar las variaciones en cuanto a la inserción de los artefactos tecnológicos en la vida de los sujetos.

### *Diseño metodológico*

Llegado este punto, el objetivo de este trabajo es proponer un abordaje metodológico considerando los elementos expuestos con anterioridad. Partimos de una noción no determinista, tecnológicamente hablando, y consideramos que resulta pertinente establecer abordajes que posibiliten explorar los criterios que conducen las actividades de búsqueda, selección y utilización de recursos de información en los estudiantes de bachillerato. Por lo cual este trabajo se conduce bajo dos interrogantes.

### *Preguntas de investigación*

¿Cómo explorar los criterios que conducen a la búsqueda de información de los jóvenes de bachillerato en contextos urbanos y rurales en Querétaro?

¿Cómo conocer los atributos que son considerados esenciales por los sujetos en la discriminación de información?

Derivado de estos cuestionamientos se estructuró una metodología mixta. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Baptista (2008, citados en Hernández-Sampieri *et al.*, 2010) el enfoque mixto en la investigación se distingue por ser un proceso híbrido en el que se integran enfoques cualitativos y cuantitativos durante las distintas etapas de la investigación.

Se diseñó una muestra no probabilística de casos tipo, para esto, se optó por trabajar con instituciones de educación media superior tanto del contexto rural como urbano de Querétaro. Dado que la intención era realizar un análisis comparativo a partir del contexto sociocultural, se determinó trabajar con dos bachilleratos, uno de población rural y uno de población urbana.

### *Selección de los casos*

Retomando el criterio de suficiencia comparativa de Orozco y González (2012) en el cual se busca lo distintivo, así como las posibles diferencias a partir de las comparaciones, se eligieron dos instituciones de nivel medio superior: una de carácter privado y una de carácter público.

La selección de los casos se da a partir del criterio por conveniencia que enuncia Hernández-Sampieri (*et al.*, 2010), en el que se recurren a los casos disponibles o bien, aquellos a los que el investigador tiene acceso. En cada institución se trabajó con 3 grupos, uno por cada grado educativo. La selección de los grupos se determinó a partir de la disponibilidad de cada institución y las facilidades ofrecidas por el personal directivo.

### **Caso 1: Escuela urbana privada (E-URB-PR): Colegio Fray Luis de León (Santiago de Querétaro).**

El Colegio particular Fray Luis de León se encuentra ubicado en Santiago de Querétaro. El sostenimiento de dicha institución es de carácter privado. Se recurre a la base de datos de Educación Media Superior correspondiente al ciclo escolar 2016-2017 procedente de la Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional donde se establece que los alumnos registrados como inscritos en dicho ciclo constituían una población de 408 estudiantes. La tabla 1 presentada a continuación desglosa la población existente en el periodo 2016-2017.

Tabla 1. Población total E-URB-PR		
Grados	Alumnos	Grupos
1º	148	5
2º	141	5
3º	119	5
Total de alumnos	408	15

**Tabla 1.** Población total del Colegio Fray Luis de León. Realizado a partir de la Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional periodo 2016-2017.

**Caso 2: Escuela rural-pública (E-RUR-PU) Colegio de Bachilleres (COBAQ) San Ildefonso plantel 28 (San Ildefonso Tultepec, Amealco de Bonfil).**

El Colegio de Bachilleres San Ildefonso se encuentra ubicado en el municipio de Amealco de Bonfil, en la localidad de San Ildefonso Tultepec. Su sostenimiento es de carácter público estatal. Se retoma la base de datos de Educación Media Superior correspondiente al ciclo escolar 2016-2017 procedente de la Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional, donde se menciona que los alumnos registrados como inscritos en dicho ciclo constituían una población de 343 estudiantes por turno matutino. La tabla 2 proporciona un desglose de la población total.

Tabla 2. Población total E-RUD-PU		
Grados	Alumnos	Grupos
1º	146	3
2º	121	3
3º	76	2
Total de alumnos	343	8

**Tabla 2.** Población total Colegio de Bachilleres (COBAQ), Plantel 28 San Ildefonso. Realizado a partir de la Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional periodo 2016-2017.

*Diseño del instrumento*

Retomando las dimensiones encontradas acerca de la noción de alfabetización digital, se eligen: el pensamiento crítico, la generación de contenido y finalmente la dimensión técnica, con estas tres dimensiones se diseña el instrumento para la recolección de datos. Consecuentemente, se estructuró un cuestionario considerando las tres dimensiones ya mencionadas y se consideran además dos dimensiones adicionales para comprender la accesibilidad a las TIC a partir del contexto y las

características sociodemográficas de los sujetos. Enseguida se describen las 5 dimensiones que integran el instrumento de recolección de datos.

### *Dimensiones del cuestionario*

1. Datos sociodemográficos de los participantes:

- Edad, sexo y actividad laboral.

2. Disponibilidad y condiciones para el acceso de las TIC.

- Condiciones de acceso desde la institución educativa, condiciones de acceso desde la vivienda, espacios físicos para la conexión de internet y uso de dispositivos.

3. Habilidades individuales (de uso), críticas y sociales.

- Horas relacionadas al uso de internet y uso de dispositivos.

4. Habilidades críticas

- Criterios para consulta de información, seguridad (datos personales), profundidad de búsqueda y uso ético de la información.

5. Habilidades sociales

- Creación de contenido para difundir en la red.

La propuesta metodológica hasta el momento descrita busca analizar las habilidades digitales de los jóvenes de nivel bachillerato desde una visión holística considerando no sólo los saberes y destrezas técnicas de los sujetos frente al uso de las TIC, sino que pretende poder describir los criterios y las actitudes que conducen el actuar de los informantes desde el plano digital. Se considera como fundamental para esta investigación analizar distintos contextos socioculturales y observar las posibles diferencias y/o similitudes en cuanto al acceso a las TIC, consecuentemente se espera poder identificar si existen diferencias en torno a la participación en el escenario digital de los sujetos de estudio.

### *Algunas conclusiones*

Una vez revisado el término de alfabetización digital, sus componentes y características, quedan algunas precisiones por hacer con relación a este tema que creemos deben considerarse para su abordaje en futuros trabajos orientados a la investigación del tema. Las recomendaciones aquí señaladas se establecen a partir de la revisión de literatura que se realizó durante este trabajo de investigación, consideramos

que de manera general las futuras investigaciones podrían tomar en cuenta las siguientes consideraciones a fin de contribuir al conocimiento del tema.

- Es evidente que la dimensión técnica ha sido mayormente privilegiada esto a partir del énfasis que se ha dado en el uso de dispositivos tecnológicos. La dimensión técnica es transversal a las dimensiones de contenido, comunicativas y de búsqueda de información. Por lo tanto, su abordaje permitirá la comprensión de las condiciones de acceso y disponibilidad a dispositivos de los sujetos en el entorno digital. Consecuentemente la inclusión de esta dimensión en las futuras investigaciones es importante.
- Las experiencias de los jóvenes en el entorno digital deben estudiarse considerando factores como el acceso a las TIC, el contexto sociocultural y el grado de participación de los sujetos. Es necesario realizar abordajes que posibiliten observar la diferencias en cuanto a la inserción de la tecnología en la vida de los estudiantes.
- El desarrollo de la competencia digital se trata de un proceso complejo, su análisis implica considerar las actitudes y valores ejecutadas por los individuos en el plano digital. Consideramos que resulta pertinente incluir estos elementos en futuros estudios dado que la tendencia a centrarse en los saberes técnicos no ha permitido tener suficiente evidencia empírica frente al actuar de los participantes durante el proceso alfabetizador.
- Las investigaciones posteriores deben aportar y brindar información sobre cómo se comportan las brechas digitales y de participación aquí descritas. Pensamos que desde la investigación es posible evidenciar qué tanto se ha avanzado o no, con respecto a tales brechas. La contribución de estos estudios podrían brindar elementos que permitan conocer el nivel de rezago al que se enfrentan las instituciones académicas. En este sentido consideramos se requieren más investigaciones que exploren las posibilidades de accesibilidad y disponibilidad a las TIC en contextos rurales del país.
- Finalmente creemos que es necesario construir propuestas encaminadas a programas de alfabetización digital a partir de los resultados de las investigaciones relacionadas al tema. Consideramos que los hallazgos pueden contribuir en gran medida a fortalecer los programas de las instituciones participantes dado en la medida que se puedan ofrecer datos relevantes para las instituciones participantes.

## Referencias bibliográficas

- AMIPCI (2019). 15 Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México. <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/15-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico2019-version-publica/lang,es-es/?Itemid=>
- Beneitone, P., Esquetini, C., González, J., Maletá, M., Siufi, G., & Wagenaar, R. (Eds.). (2007). *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe Final – Proyecto Tuning – América Latina 2004-2007*. Bilbao: Universidad de Deusto. Recuperado a partir de [http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningLAIIFinal-Report\\_SP.pdf](http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningLAIIFinal-Report_SP.pdf)
- Cantón-Mayo, I., Cañón-Rodríguez, R., & Grande-de-Prado, M. (2017). La comunicación como subdimensión de la competencia digital en futuros maestros de primaria. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (50), 33–47. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2017.i50.02>
- Cobo, C. (2016) *La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Montevideo: Editorial Sudamericana Uruguay S.A.
- Crovi, D., et. al (2016). *Redes Sociales y digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*. México: Ediciones La Biblioteca.
- Jenkins, H. (2006) *Convergence-Culture*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.: New York.
- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, A., Robison, A., Weigel, M. (2009) *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Chicago: MacArthur.
- Gewerc, A., Fraga, F. y Rodés, V. (2017) “Niños y adolescentes frente a la Competencia Digital. Entre el teléfono móvil, youtubers y videojuegos”, *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 31(2), pp. 171–186. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27452662013>.
- Gilster, P. (1997) *Digital literacy*, Canadá: John Wiley

- Gutiérrez, A. (2003) “La dimensión digital de la alfabetización múltiple”, en *Alfabetización digital. Algo más que botones y teclas*. Gedisa. México, D.F., pp. 49–75.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (J. Mares Chacón, Ed.). Distrito Federal: McGraw-Hill
- Lau, J., y Cortés, J. (2009). Habilidades informativas: Convergencia entre ciencias de información y comunicación en *Comunicar*, 16(32), 21–30. <https://doi.org/10.3916/c32-2009-02-001>
- OECD (2015), *Students, Computers and Learning: Making the Connection*, PISA, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264239555-en>
- Orozco, G., y González, R. (2012). Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. Serie Brújula. México DF: Tintable.
- Pérez Tornero, J. (2002). *Crisis de educación, crisis de comunicación*. *Ágora Digital*, (3), 1-23. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963183>
- Valverde-Crespo, D., Pro-Bueno, A. y González-Sánchez, J. (2018) “La competencia informacional-digital en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias en la educación secundaria obligatoria actual: una revisión teórica”, *Revista Lusófona de Educação*, Vol. 15 (2), pp. 103–115. doi: doi: 10.25267/Rev\_Eureka\_ensen\_divulg\_cienc.2018.v15.i2.2105.
- Vuorikari, R., Punie, Y., Carretero, S., & Van Den Brande, L. (2016). *DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens*. *JRC Science for Policy Report*. Sevilla: Publication Office of the European Union. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.2791/11517>

# *La Inteligencia Artificial y la deshumanización de las relaciones personales*

| Laura Trujillo Liñán<sup>1</sup>

## *Resumen*

El hombre se desarrolla en un mundo transformado para la interacción de los seres humanos. La historia nos ha mostrado la importancia de esta relación para el progreso en el mundo, sin embargo, el énfasis en la rapidez e inmediatez, nos ha hecho perder de vista a la persona y enfocarnos en el medio. La llegada de la Inteligencia Artificial nos ha llevado a tener una visión diferente del mundo y a buscar una transformación en él, donde los seres humanos tienen una relación más significativa con los robots en las actividades diarias y mecánicas. En este trabajo, se mostrará un análisis filosófico de la Inteligencia Artificial con énfasis en la importancia de la comunicación, ya que la cultura y la sociedad, requieren de la interacción entre personas; de lo contrario, viviremos en un mundo mecanizado, en un mundo de máquinas, donde un hombre estará al servicio de su creación.

**Palabras clave:** artificial, inteligencia, comunicación, ética, robots.

## *Abstract*

*Man develops in a world transformed for the interaction of humans. The history has shown us the importance of this relationship for progress in the world and the men itself but, in the 20th century a discovery that would change the way of seeing the world was made; the computer, the artificial intelligence development, and the search to imitate the cognitive functions that humans perform. However, in the middle of this discoveries, the man has put aside, once again, scientific, engineering people, doctors, etc., didnt see the positive or negative impacts on men. In this paper, will be shown the importance of a philosophical vision in the development of Artificial Intelligence since culture*

---

1. Doctora en Historia del Pensamiento por la Universidad Panamericana, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), nivel 1, Investigador Titular B por la UP, profesora/investigadora de la Facultad de Filosofía y de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana y Coordinadora General de la Universidad Abierta UP.

*requires the interaction of people to remain human. Otherwise, we will live in a mechanized world, in a world of machines, where a man will be at the service of his creation.*

**Keywords:** *artificial, antelligence, philosophy, ethics, robots.*

### *Introducción*

En los años 60's Marshall McLuhan a través de su obra: "Comprender los medios de comunicación", mostró la importancia que los medios tienen para el desarrollo del hombre. Fue la primera vez que un teórico de la comunicación mostraba el impacto que los medios tienen en el hombre, no sólo con respecto a la relación o interacción que tiene con el mundo sino, en la manera en que el hombre va desarrollando su percepción de la realidad a partir de ellos. McLuhan solía afirmar que "el medio es el mensaje"<sup>2</sup> y con ello mostrar que es muy importante reflexionar en lo que el medio hace con el contenido del mismo, el mensaje, no sólo transforma lo que se dice sino la manera en que se influye en el mensajero y en el receptor. Si hacemos una revisión a lo largo de la historia, efectivamente veremos cómo el hombre ha evolucionado en la manera de hacer las cosas pero también en su manera de pensarlas, esto puede verse como un proceso evolutivo normal o bien, como un efecto de los medios. Asimismo, bajo esta misma línea, en el 2014 Luciano Floridi, académico de la Universidad de Oxford y experto en filosofía de la información, publicó su libro *The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality* y en él precisamente, retoma la teoría de McLuhan en torno a cómo los medios modifican la manera en la que el hombre percibe el mundo dividiendo la evolución del hombre en cuatro etapas, la última de ellas culmina con la inteligencia artificial, es decir, la época actual.

Es a partir de estos estudios que resulta indispensable analizar el tema de los medios y su influencia en el hombre, no sólo desde una perspectiva ética, es decir, si influyen o no y cómo en su manera de actuar en la sociedad, sino también, desde un punto de vista antropológico, pues como ya lo mencionamos, los medios influyen en la percepción que el hombre tiene del mundo y de sí mismo.

De esta manera y a partir de este trabajo, pretendo mostrar la evolución que han tenido los medios y las consecuencias éticas y antropológicas que se han dado en el hombre a partir de ellos. Por cuestiones de espacio, me referiré de manera breve a diferentes medios a lo largo de la historia que a mi parecer han impactado el

---

2. Famosa frase que no fue bien comprendida en el pasado, como ahora lo muestran diferentes teóricos de la comunicación como Lance Strate, etc. Asimismo, se jugó con esta frase en el idioma original para hacer notar lo que los medios hacen con la sociedad. Mientras la frase original fue "The Medium is the Message", algunos de los cambios fue: "The Medium is the Mess-Age"; esto para mostrar las transformaciones que los medios pueden hacer.

curso de la misma; así, en primer lugar, me enfocaré en el impacto que tuvo el lenguaje oral en la época antigua, este tema es muy relevante en mi escrito pues, como veremos, el lenguaje oral permite una verdadera comunicación entre las personas, es posible a partir de él: educar, comprender, sentir, imitar, etc., a diferencia de otros medios que simplemente nos permiten ver una parte del sujeto. Explicaré la manera en que los griegos utilizaban este medio para dar una dirección ética correcta a los hombres y una perspectiva antropológica adecuada ya que, en esta época, se tenía claros cuáles eran los medios y los fines y para qué estaban o debían ser hechos los medios. Posteriormente, hablaré del lenguaje escrito, la manera en que cambió la percepción del mundo a través de éste, continuaré con el libro, el periódico, la radio, como tipos de medio que retomaron la oralidad y la escritura para terminar con la computadora y la Inteligencia Artificial, para mostrar la manera en que los medios han cambiado, cómo los medios y los fines se han confundido y ya no se tiene claro el camino a seguir ni la meta que se debe alcanzar, precisamente porque nos estamos deshumanizando, damos prioridad a las herramientas, la tecnología y no al hombre.

### *Los medios y su influencia en el hombre*

El hombre es un ser que busca desarrollarse para satisfacer sus necesidades básicas, a través de sus sentidos y apetitos, naturalmente se dirige hacia su bien, hacia su autorrealización y en este movimiento también se va desarrollando a sí mismo, es decir, mientras satisface sus necesidades básicas, se forma a sí mismo física y espiritualmente así como, a su sociedad. Diversos teóricos de la comunicación como Marshall McLuhan, Neil Postman, Harold Innis, entre otros; mostraron la importancia que este proceso tiene en el ser humano y en la sociedad en la que se va desarrollando poco a poco y esto se da porque la relación con el mundo que le rodea no es de manera directa, pues siempre usa un medio para asir al mundo y transformarlo o hacerlo parte de él. Marshall McLuhan afirmaba que cualquier extensión que utilizamos para relacionarnos con el mundo es un medio, con lo cual es necesario decir que en esta relación siempre hay una mediación que interviene, condiciona o determina dicha relación.

Hay diferentes opiniones, tanto positivas como negativas en torno a esta mediación ya que, si el medio que utilizamos interviene en nuestra relación con el mundo, en realidad no experimentamos lo que es el mundo sino sólo un aspecto de él que nos permite conocer el medio que utilizamos. Pensemos en un medio tan común como los ojos, los cuales a través de la vista nos permiten ver el mundo que nos rodea pero, la visión que tenemos del mismo puede tener varias dificultades como, un problema en la definición de la imagen, pensemos en alguien que no “ve bien” o que “confunde los colores”, en este sentido, la captación del objeto será de

una manera muy distinta a la que realmente es, ¿si es que en algún momento podemos saber lo que realmente es! O, si hablamos de un condicionamiento de los medios, nos referimos a que de alguna manera, las herramientas que utilizamos para conocer el mundo nos mueven a ver y concebir las cosas de cierta manera.

Por ejemplo, hoy en día para muchas personas, la manera de decidir si ir o no a algún lugar, comprarse algo, está condicionada por los comentarios positivos que se tengan de dicho producto, hay una tendencia a actuar e incluso pensar de acuerdo con lo que otros opinan cuando esto, puede o no estar de acuerdo con la realidad. Imaginemos que deseo ir con uno de los mejores médicos dentales que existen en mi ciudad, busco en internet y encuentro en primer lugar el nombre de uno que tiene varios “me gusta”, está en primer lugar de la lista y tiene varios comentarios positivos y algunos negativos. Esta información, condiciona la manera en la que yo percibo a los médicos porque de hecho, sólo estoy tomando en cuenta a aquellos que están en internet y que de alguna manera pagaron para estar en el primer lugar de la lista. Esto es un peligro para nuestra percepción del mundo, de nuestras decisiones, pensamientos y acciones.

Finalmente, para algunos autores, los medios nos determinan, es decir, nos quitan la libertad de decidir, pensar o actuar como nosotros queramos. Diversas teorías confirman esta posibilidad, en el ámbito filosófico, por ejemplo, pensemos en los filósofos materialistas que afirman que el hombre es sólo un conjunto de partes unidas de manera azarosa y que ello es lo que nos mueve a “elegir” o no, ciertas opciones. En este sentido, llevar esta idea a la relación que el hombre tiene con el mundo, nos llevaría a pensar que el medio que utilizamos para asir al mundo o relacionarnos con él, determina nuestra visión del mundo. Por ejemplo, el hecho de ser capaces de entender un sólo idioma, por ejemplo el español, determina nuestro conocimiento del mundo a sólo conocer lo que está escrito o lo que se dice en este idioma.

Cualquier otro conocimiento en otro idioma, será para nosotros desconocido y estaremos determinados a no poder conocerlo. Cuál es el papel del medio entonces en nuestra relación con el mundo, al parecer es muy importante para realmente reconocer nuestro mundo y para poder interactuar con él.

Es entonces, en este proceso: hombre y mundo, donde el medio es la herramienta que permea toda relación, pues de acuerdo con Marshall McLuhan, el medio es toda extensión que permite relacionarnos con el medio (McLuhan M., 2009). Es por esto que podemos decir que la relación con el mundo no es directa ya que, siempre requerimos de un medio o una extensión para poder ser en el mundo.

### *El medio de medios: el lenguaje oral*

A lo largo de la historia podemos identificar diferentes medios que han ido evolucionando con el progreso del hombre y que no son neutrales en esta mediación,

pues como afirmamos anteriormente, éstos van configurando lo que somos, nuestra comunicación, los procesos cognitivos y la relación que tenemos con el mundo.

De entre estos medios, me referiré en primer lugar al lenguaje oral porque “el habla fue la primera tecnología con la que el hombre pudo soltar su entorno para volver a asirlo de una manera nueva” (McLuhan, M., 2009). Es decir, surgió como una de las primeras formas de comunicación entre los hombres y permitió al hombre hacer un mapa del mundo y reconocerlo con un símbolo propio, creado por el hombre de manera deliberada. El hombre ha sido capaz de ver las cosas que existen en el mundo y otorgarles un nombre.

En este sentido, el hombre a través del tiempo ha desarrollado diferentes símbolos, signos, para nombrar las cosas. Como ejemplo, podemos hablar de cualquier idioma que, por supuesto, ha sido creado por el hombre libremente. Esta capacidad es única del ser humano pues los animales, son incapaces de elegir sus símbolos, ellos sólo pueden utilizar los signos que provienen de su naturaleza y son incapaces de cambiarlos. Así podemos decir que, a diferencia del hombre, ellos están determinados por su esencia irracional.

Este medio, el lenguaje oral, permite al hombre conocer al mundo y darle un nombre, de esta manera el hombre puede ampliar su conocimiento de la realidad y darla a conocer a otros, pero además, este medio tuvo un impacto en el ser del hombre y en su acción en el mundo, pues “el lenguaje está profundamente relacionado con la evolución espiritual de la humanidad, acompaña a esta última en cada etapa de su avance y el estado de la cultura en cualquier momento también es reconocible en él” (Humbolt, V., 1999).

El ejemplo que daré en este caso es la educación en la antigua Grecia a través de la oralidad. Como bien se sabe, de ellos proviene la filosofía y con ella un tipo de razonamiento más enfocado al sentido común y a la lógica y más alejado de la fantasía y los mitos.

En esta época, tanto los jóvenes como los adultos no leían libros ni por instrucción o por diversión. Ellos no adquirían información comprando la *Iliada* y llevándosela a casa a leer (Havelock, E., 1963). Había libros, por supuesto, y el alfabeto había sido usado desde hacía trescientos años, pero ellos preferían la oralidad para la educación de los griegos.

Esta formación se llevaba a cabo a partir de los poetas, quienes podían escribir por su propio beneficio y por ello incrementar y mejorar sus habilidades de composición, pero ellos componían para un público que sabían no leería, sino que escucharía sus composiciones. La evidencia de la primera mitad del siglo quinto apunta al hecho de que los atenienses habían aprendido a leer en la adolescencia. La habilidad era impuesta luego de un entrenamiento oral previo y quizá algunos aprendían a escribir algo más que su nombre (Havelock, E., 1963).

El juglar recitaba la tradición expuesta en la *Ilíada* y la audiencia escuchaba repetidamente y recordaba, de manera que lo absorbía. Es conocido que la *Ilíada* es un texto escrito con métrica y ritmo ya que se usaba de esa manera. El público no sólo repetía, sino cantaba y bailaba aquello que los juglares hacían. La música, en este sentido, existía sólo para hacer las palabras más recordables, o para que las ondulaciones y rimas de la métrica fueran automáticamente recordadas, para que la energía física ayudara a recordar las palabras (Havelock, E., 1963).

Asimismo, la efectividad en la repetición del juglar sólo se daba si relataba las acciones y los dichos de los héroes y los hacía propios, un proceso que puede ser descrito como hacerse ellos en sucesivas ocasiones (Havelock, E., 1963). Con esto se puede ver que los artistas servían como vehículo inconsciente de repetición y registro (Havelock, E., 1963).

Ello permitió a los griegos conservar un sistema en su civilización, es decir, las leyes públicas y privadas, sus propiedades y sus tradiciones, su sentido histórico y sus habilidades técnicas. En este sentido, el oído es el sentido privilegiado para este tipo de formación; es a través de éste y de manera inconsciente que los conocimientos quedaban guardados en cada griego para poder a su vez recordar la información y pasarla a otras generaciones.

Al parecer este patrón da el nexo al grupo. Éste llega a estandarizarse cuando se le permite al grupo actuar como grupo y a disfrutar lo que hemos llamado una conciencia común y un conjunto de valores comunes. Para llegar a ser y permanecer estandarizados debe alcanzarse la preservación lejos de los caprichos diarios de los hombres. Y la conservación tomará forma lingüística (Havelock, E., 1963).

La oralidad utilizada de esta manera, permitía al hombre tener una atención mental bifocal en donde, por una parte se preserva una identidad, y a su vez se da lugar a una diferencia en la identidad (Havelock, E., 1963). Por otra parte, la educación griega al realizarse en grupo, permitía dar unidad a la sociedad; el aprendizaje era común y por ello la persona se sentía parte importante de la Polis y responsable de ella.

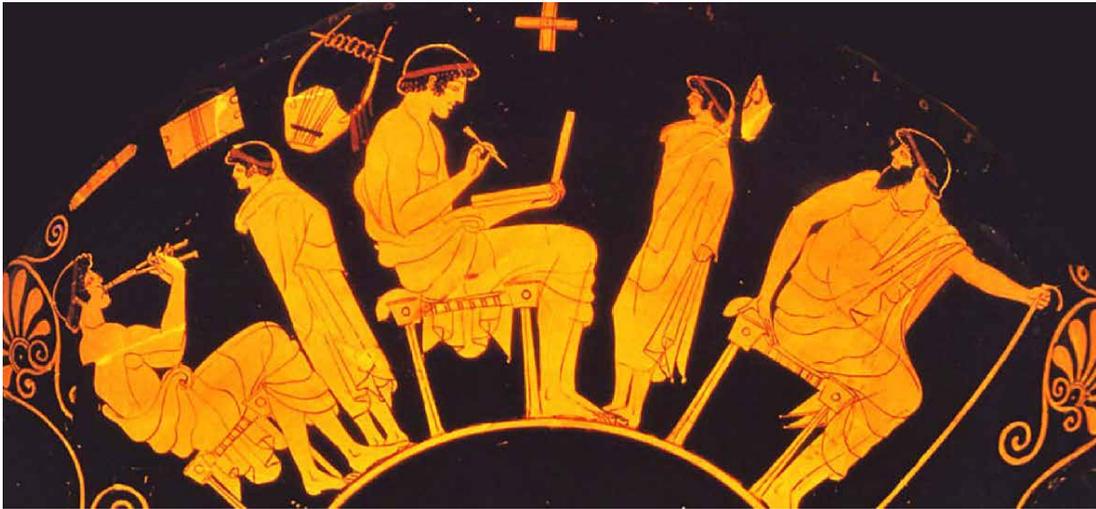


Figura 1. “Ancient Greece”, (Chrysopoulos & Chrysopoulos, 2018)

Como podemos ver, este primer medio dio lugar a una mejor unidad social, un sentido de pertenencia, el aprendizaje consciente e inconsciente de los valores y costumbres que los antiguos griegos pensaban era lo que ayudaría al hombre a ser mejor. El fin era muy claro y la orientación de todo el proceso educativo servía a éste.

En una sociedad preliteraria, ¿cómo son preservados estos principios? (...) De alguna manera, una memoria social colectiva, tenaz y fiable, es un requisito social absoluto para mantener el aparato de cualquier civilización. Pero ¿cómo puede una memoria viviente retener principios lingüísticos tan elaborados sin sufrir cambios de hombre a hombre, de generación a generación y perder toda la fijeza y autoridad? (...) La única tecnología verbal para garantizar la preservación y fijeza en la transmisión era la palabra rítmica organizada astutamente en patrones verbales y métricos los cuales fueron suficientes para retener su forma (Havelock, E., 1963).

### *La evolución de los medios: el lenguaje escrito*

Posteriormente, surgió el lenguaje escrito como medio primordial para la comunicación y la educación humana. En este caso la tecnología del alfabeto traslada al hombre desde el modo mágico del oído, al mundo neutro de lo visual. La escritura obliga al hombre a fijar la vista en un objeto y a priorizar este sentido sobre el oído (McLuhan, M., 1998).

En la siguiente imagen podemos observar la evolución del alfabeto desde su forma más primitiva con los fenicios, hasta el latín que es el alfabeto más cercano a lo que nosotros tenemos:

**Figura 2. “Poliglosia”**

Nombre y significado	Fenicio antiguo	Fenicio	Griego antiguo	Griego	Latín
ALEF buey					
BETH construcción					
GIMEL esquina					
MEM agua					
NUN cobra					
AYIN ojo					
FRESH cabeza					
TAU cruz					
SHIN diente					

Poliglosia, 2015

El cambio en este medio implica el uso de los sentidos para conocer, dar un nombre a lo conocido y posteriormente otorgarle un símbolo o varios para nombrar el objeto en cuestión. En un inicio, el uso que se daba a este en la educación era en los monasterios, donde los monjes educaban a través de la lectura en conjunto con sus alumnos de tal manera que juntos aprendieran la vocalización, la lectura y la escritura. Recordemos que, gracias al alfabeto, también fue posible realizar copias de textos antiguos y recobrar teorías importantes que se creían perdidas. En algunos casos, los copistas, cuando no comprendían alguna palabra, utilizaban su creatividad escribiendo lo que les parecía que era lo correcto y de ahí surgieron nuevas versiones de textos importantísimos. El problema de los investigadores era saber cuál

era la copia fiel y cuál la invención del copista. Poco a poco el uso del alfabeto fue progresando y llegó un momento en que surgieron las primeras universidades en las que los individuos podían leer textos con el solo hecho de tenerlos. De acuerdo con el psiquiatra John Colín Carothers:

Quando las palabras se escriben, pasan a formar parte del mundo visual. Como la mayor parte de los elementos del mundo visual, devienen cosas estáticas y, como tales, pierden el dinamismo tan característico del mundo auditivo en general y de la palabra hablada en particular. Pierden mucho del elemento personal, en el sentido de que la palabra hablada nos ha sido dirigida, comúnmente, en tanto que la palabra vista no lo ha sido, y la leemos o no, según queramos. (...) Y así, en general, las palabras, al hacerse visibles, pasan a formar parte de un mundo de relativa indiferencia para el que las ve, un mundo en el que la fuerza mágica de la palabra ha sido abstraída (McLuhan, M., 1998).

Asimismo, la escritura da a las personas el poder de enfocar la mirada un poco por delante de cualquier imagen, de modo que se captan en su totalidad a un golpe de vista.

Las gentes analfabetas no han adquirido este hábito y no miran los objetos a nuestro modo. Más bien, exploran los objetos y las imágenes como lo hacemos nosotros con una página impresa: trozo a trozo. Y así no tienen un punto de vista separado. Se identifican plenamente con el objeto (McLuhan, M., 1998). A partir del alfabeto se ha destribalizado a los hombres y se han individualizado, esto lo que llamamos "civilización" (McLuhan, M., 1998).

En este sentido, la percepción del hombre cambia de acuerdo con el tipo de símbolo que usa para comunicarse con otros. Para M. McLuhan la oralidad representa una comprensión distinta del mundo ya que no hay un enfoque visual hacia signos individuales. El sentido primordial es el oído y a través de éste se concibe al mundo como una totalidad y así, la comprensión del mundo es con relación a la comunidad y no del individuo aislado.

Por otra parte, el individuo que ya utiliza el alfabeto, se enfoca en símbolos concretos y separados, incluso, ya no requiere de estar en una comunidad para poder aprender, a diferencia de las culturas tribales que sí requieren de una sociedad unida que ayude a otros a aprender a través de sonidos y bailes. Para McLuhan y otros pensadores, las palabras, tienen una secuencia lineal que lleva a la persona a tener que seguir un camino recto, a concentrarse y muchas veces, esto representa que el individuo se aisle para poder comprender lo que los símbolos significan. De ser así, el lenguaje es un parteaguas en la manera en que el hombre capta su entorno y se relaciona con él.

Según Marshall McLuhan, con el signo sin sentido asociado al sonido sin sentido, hemos construido la forma y el sentido del hombre occidental (McLuhan, M., 1998). La escritura lleva al hombre a aislarse de los otros para poder acceder a los contenidos de la lectura. La instrucción ya no tiene sentido en grupo, es el hombre por sí mismo quien puede aprender, conocer sin necesidad de estar con otros. De esta manera la escritura fomenta el individualismo dentro de la misma comunidad, en donde el hombre ya no se siente parte importante de la comunidad sino sólo un engrane de la misma.

Si esto es algo bueno o malo, es algo difícil de decir; lo importante aquí es la manera en que el hombre va evolucionando en la comunicación y en la forma de conocer al mundo ya que, de esta manera, se va haciendo a sí mismo, así como su cultura. Al final, el objetivo de la escritura fue el desarrollo del hombre, que pudiera aprender libremente sin la necesidad de encontrarse con otros. Nuevamente el centro fue el hombre mismo. Lo que con otros medios el fin ya no es tan claro.

### *Nuevas formas de comunicar*

A partir del lenguaje escrito y oral surgieron nuevos medios que permitirían al hombre expresar sus ideas de manera individual o colectiva. Tomando como base la oralidad y la escritura, nuevas e innovadoras maneras de comunicar surgieron, cada una con cuestiones positivas y negativas. Por ejemplo, con la llegada del libro, los hombres ya no requerían tener a un guía frente a ellos que les inculcara el conocimiento. Para algunos autores como Harold Innis y Marshall McLuhan, el libro fue el primer medio que aisló al hombre del hombre. Si bien es cierto que en un inicio la educación se daba en los monasterios y se leían textos en voz alta, esto daba unidad a la comprensión de los textos, se enseñaba cómo leer y cómo entender. Asimismo, al realizarse en conjunto, continuaban con el patrón de la antigüedad, donde la educación debía ser en grupos y de manera dirigida. Con la llegada de la imprenta, los estudiantes ya no tenían que asistir a los monasterios sino que, podían leer desde cualquier lugar, ya no requerían una guía ni estar en grupos con lo que, la escritura abrió una nueva posibilidad de estudio. Así, por primera vez, el hombre necesita aislarse para poder concentrarse y estudiar, en este sentido, la cohesión del grupo ya no le es necesaria para aprender sino que, de alguna manera le estorba para poder obtener el conocimiento a partir de este medio. Posteriormente, medios que favorecían más la movilidad de la gente empezaron a surgir, como el periódico, que permitía a la gente estar informado pero además en tiempo real, era posible conocer acerca de las noticias más recientes que se iban sucediendo en la comunidad, en otras comunidades, en el mundo y no era necesario cargar un libro para poder estar enterado sino que, era posible adquirir estas noticias en cada esquina. Así también, el surgimiento de la radio, que favoreció más el oído y

no exigía el saber leer para poder estar informado, en este caso, no sólo se limitaba a noticias, sino que la gente podía escuchar música, cuentos, etc., de manera que la creatividad de la gente también pudo desarrollarse a través de estas nuevas maneras de comunicar. Podemos darnos cuenta que si bien cada uno de los medios que fueron surgiendo tienen una manera distinta de ser, es importante hacer notar que todos tienen como base la oralidad o la escritura, así también, cada uno de ellos, busca la relación con las personas, de una forma o de otra. Por ejemplo, en el caso del libro, los lectores buscan saber lo que otra persona ha dicho, sus conocimientos, el aprendizaje, etc. El caso de la radio no es distinto, las personas quieren escuchar a otra persona, lo que les dice o la manera en que interpreta alguna canción, etc., los medios permiten esta relación con la sociedad, con las personas para poder conocer mejor al otro y así poder crecer como cultura. Han surgido muchos otros medios después de los ya mencionados, no podríamos por cuestiones de espacio, detallar cada uno de ellos y la influencia que han tenido en el hombre pero, me gustaría tocar dos medios más, que me van a llevar a enlazar con la época actual y la manera en la que el hombre ha perdido su relación con el hombre.

El primero de ellos, es la llegada de la computadora, para algunos como Nicholas Carr en *The Shallows*, éste es el medio que lo puede todo, porque a través de la computadora y con el internet, es posible escuchar música, leer libros, periódicos, ver fotografías, etc. Con la computadora podemos comunicarnos de maneras diversas y sin tener que movernos de lugar. Este medio es tan importante para el hombre, por las posibilidades que tiene con él, que ha pasado a ser de un medio a un fin en sí mismo. ¿Por qué?, dentro ella, metafóricamente hablando, puedo encontrarme con otras personas, con otras sociedades, con la naturaleza, con la fantasía, con las utopías y cada día que pasa tengo mayores oportunidades de hecho, a través de este medio nos hemos dado cuenta que “el otro” ya no es importante, la computadora contiene todo lo que se necesita y más, con ello, comenzamos a separarnos de lo humano para concentrarnos en la artificialidad de un objeto que hemos creado y ahora se vuelve contra nosotros. Finalmente y a partir de la computadora, se ha llegado al desarrollo de la Inteligencia Artificial en la que, hemos creado un nuevo tipo de programa que es capaz de interactuar con nosotros, ayudarnos con nuestras tareas, facilitarnos lo que hacemos pero que, en definitiva, nos está alejando cada vez más de la sociedad, de la humanidad como veremos a continuación.

### *Un nuevo tipo de lenguaje: la Inteligencia Artificial*

La Inteligencia Artificial surge como un esfuerzo del hombre para facilitar las tareas que normalmente éste puede realizar, de hecho, Lasse Rouhiainen, la define como: “Un programa de computadora capaz de realizar tareas que normalmente requerirían inteligencia humana como, percepción visual, reconocimiento de voz,

decisiones y traducción de idiomas”. Sin embargo, aunque podemos encontrar diferentes nociones acerca de lo que es la Inteligencia Artificial, aún no se comprende totalmente lo que es. Esto en parte, se debe a que diferentes medios como los libros, las películas, la televisión, han conspirado y dado falsas esperanzas de lo que es y puede lograr. Así también, hay una tendencia natural del ser humano a antropomorfizar la tecnología, con lo cual, se pretende dar características humanas a las creaciones de los hombres, mostrar si son capaces de hacer más o menos que nuestras propias facultades. Quizá es por esta razón que el ser humano se ha enfocado tanto en la IA y ha dejado de lado a la persona misma, por creerse capaz de tener frente a sí un ser humano artificial.

Así, una cuestión importante para este trabajo es definir lo que la Inteligencia Artificial (en adelante IA) es realmente. De tal manera, para explicar el concepto, demos al nombre que se le da, que en realidad no nos dice mucho porque, el hombre no sabe a ciencia cierta lo que la “inteligencia” es propiamente dicha.

La gente, define la inteligencia de diferentes maneras, por ejemplo, se dice que ser inteligente tiene que ver con una capacidad mental para realizar actividades como (Mueller, 2018:9):

1. Aprender: tener la habilidad de obtener y procesar información.
2. Razonar: manipular la información de diferentes maneras.
3. Entender: considerar el resultado de la manipulación de la información.
4. Llegar a la verdad: poder determinar la validez de la información.
5. Relacionar: poder captar cómo los datos tienen que ver con otros datos.
6. Separar hechos de creencias: determinar qué datos tienen un soporte objetivo y cuáles no.

Si revisamos con atención, hay cosas que la IA puede realizar con éxito y superar ciertamente al ser humano, pero, hay otras que aún no son posibles de realizar por una máquina sino sólo por el ser humano. Por ejemplo, los programas de computadora (esto es la IA), no son capaces de “entender” algo, ya que, sólo son capaces de manipular la información con base en los datos que les proveen, pero no lo entienden, sólo son capaces de relacionar los datos. Así mismo, de acuerdo con Howard Gardner, el hombre no sólo utiliza un tipo de inteligencia sino varias. A continuación, muestro en el cuadro 1, una comparación de los tipos de inteligencia, desarrollado por Gardner para una mejor comprensión de esta cuestión:

**Cuadro 1. “Comprendiendo los tipos de inteligencia”**

Tipo	Potencial de simulación	Herramientas humanas	Descripción
Espacial- Visual	Moderado	Modelos, gráficas, fotografías, modelado en 3D, video, televisión y multimedia	Tiene que ver con la captación de dimensiones espaciales. Por ejemplo, los marineros o los arquitectos. Los autos que se manejan solos ( <i>self-driving cars</i> ) la simulan. Las barredoras, etc.
Kinestésica	Moderado a alto	Equipo especializado y objetos reales	Movimientos del cuerpo como los que usa un cirujano o un bailarín, requieren precisión y consciencia. Los robots usan este tipo de inteligencia para realizar movimientos repetitivos, a veces más precisos que los del ser humano.
Creativa	Ninguna	Arte, nuevos patrones de pensamiento, invenciones, nuevas maneras de composición musical	Creatividad es el acto de desarrollar nuevos patrones de pensamiento que da como resultado nuevas formas de arte, música y escritura. La IA puede simular patrones existentes y combinarlos para crear lo que parecería una presentación única, pero es sólo una versión matemática del patrón existente.
Interpersonal	Bajo a moderado	Teléfono, audio conferencias, video conferencias, escritura, correo electrónico	Interactuar con otros se da en diferentes niveles. La finalidad de esta inteligencia es obtener, intercambiar y manipular información con base en la experiencia de los demás. Las computadoras pueden responder preguntas básicas por la información que tienen, no porque la entiendan.
Intrapersonal	Ninguna	Libros, materiales creativos, diarios, privacidad y tiempo	Tiene que ver con entender los intereses propios y proyectar fines basados en estos intereses. Esto es único del ser humano. Como máquinas, las computadoras no tienen deseos, intereses o habilidades creativas.
Lógica- matemática	Alta	Juegos de lógica, investigaciones, misterios, rompecabezas	Calcular un resultado, realizar comparaciones, explorar patrones, relacionar diferentes áreas es un tipo de acción en que las computadoras superan al ser humano.

(Bither, Gardner, McHugh, & Mucinkas, 2016), (Mueller & Massaron, 2018), traducción y adaptación propias

A partir de lo anterior, podemos comprender que la IA no es la inteligencia humana, quizá incluso el nombre es equivocado, pero no se encontró una mejor categorización al respecto. Se sabe que la IA busca simular la inteligencia humana pero aún le falta un camino amplio a seguir y es difícil saber si algún día llegará a tener las características de la Inteligencia humana. Asimismo, no se debe olvidar que la IA posee un tipo de lenguaje distinto al del ser humano, es decir la IA reside en datos obtenidos a partir de un lenguaje ajeno para el hombre que es el algoritmo. Si bien, es posible llegar a una comprensión de este tipo de lenguaje y de hecho fue creado por el ser humano, las posibilidades del mismo son amplísimas y su comprensión total va más allá, todavía, de la comprensión humana. Para mostrar esto, me refiero al caso de Facebook en el que dos computadoras comenzaron a comunicarse con un lenguaje incomprensible para el hombre de manera que, tuvieron que ser desconectadas:

Cual película de ciencia ficción, hace poco se dio a conocer que un sistema de chatbots de Facebook que funciona con Inteligencia Artificial tuvo que ser desconectado tras descubrir que había empezado a crear su propio lenguaje. Los chatbots son parte de un programa que Facebook desarrolla para interactuar con humanos. La IA con la que están equipados les permite aprender de ésta para hacer negociaciones y llegar a un acuerdo común. El objetivo es que el humano con el que están interactuando no se dé cuenta que está hablando con un bot. La tarea que tenían que hacer los bots era llegar a un acuerdo de cómo dividir cierta cantidad de elementos y que todas las partes lo aceptaran. Los investigadores del laboratorio de investigación de IA de Facebook, conocido como FAIR, entrenaron una red neuronal para que imitara las acciones de las personas y fuera capaz de adivinar qué diría un humano en determinada situación (Fomperosa, 2017).

De hecho, Google ha desarrollado diversos juegos para que la gente ayude a la IA a aprender, por ejemplo <https://quickdraw.withgoogle.com/> en el que el usuario debe dibujar algo y el programa debe adivinar antes de que lo termine, qué es lo que se está dibujando. Como se puede mostrar, nosotros estamos entrenando a las computadoras para “saber” lo que estamos haciendo y quizá pensando.

De esta manera, la IA está avanzando en el grado de conocimiento adquirido y cada vez es capaz de hacer más cosas, por ello, se dice que la IA cambiará drásticamente la manera en que trabajamos y vivimos actualmente. Como muestra, presentamos las 100 cosas que aprendió a hacer este programa en el 2016 (Rouhiainen, L., 2018):

**Figura 3.** “100 cosas que las máquinas aprendieron a hacer en el 2016”

100 THINGS MACHINES LEARNED TO DO IN 2016			
01. Beat humans at poker	26. Become bureaucrats	51. Decode digital brain data	76. Read the road ahead
02. Carefully pick up vegetables without crushing them	27. Make you sk better	52. Be children’s role models	77. Peer-review academic journals
03. Sail the seas to warn us of tsunamis	28. Be your personal sales coach	53. Predict whether an elderly person is going to fall	78. Avoid humans
04. Make coffee like a barista	29. Tell you if you talk too much	54. Serve fast food	79. Predict how well an ad will work
05. Help you cheat in exams	30. Police online comments sections	55. Navigate London traffic	80. Watch out for you
06. Listen. Just genuinely listen	31. Restore an image from just a few pixels	56. Out-creep insects	81. Recognise objects in videos
07. Set up dates	32. Carry your luggage	57. Detect cancer	82. Fetch you a beer
08. Train call centre workers to be nicer	33. Fight botnet attacks	58. Spy on your dogs	83. Make you dance
09. Drill for oil	34. Make you look better in photos	59. Recognise the faces of monkeys	84. Keep airline passengers calm and content
10. Go fishing	35. Bring towels to your hotel room	60. Teet poetry at you	85. Begin to trust us (or not)
11. Distribute medicine	36. Keep an eye on the police	61. Translate Russian, Hindi and Vietnamese	86. Help judges make better decisions
12. Perform eye surgery	37. Pollinate flowers	62. Spot the latests fashion trends	87. Advise you on how to care for your skin
13. Do your tax returns	38. Solve crimes (Financial Times paywall)	63. Read your mind	88. Tell who is and who isn’t human
14. Tell if you’re having a fight	39. Guess your age	64. Make it rain in the desert	89. Affect your credit score
15. Go to work for you when you are sick	40. Be your golf caddie	65. Jam with you	90. Guide people in meditation
16. Be your social couch	41. Walk like a chicken	66. Look after your pet	91. Created a password based on your lip movements
17. Make insurance agents trustworthy	42. Be your flying chauffeur	67. Be your personal phycotherapist	92. Write advertising copy
18. Monitor your baby’s breathing	43. Tell whether you’d like the fan on	68. Be your backseat driver	93. Climb stairs and descend slippery slopes
19. Do the 110m hurdles	44. Be the wingman your sister would approve of	69. Identify suicidal behaviour	94. Make power grids more efficient
20. Cook (Financial Times paywall)	45. Look after senior citizens	70. Monitor your employees	95. Fix your posture
21. Identify what you are doing	46. Be a virtual nurse	71. Draw just like you do	96. Man the doctor’s office
22. Test your driving skills	47. Drive through a rainy night	72. Detect autism before its symptoms begin to show	97. Keep astronauts on their feet
23. Tell what you are wearing	48. Assess your credit-worthiness without bias	73. Put the 1% out of a job	98. Play the drums
24. Fly like a bat	49. Act in a play	74. Allow us to see deeper into space	99. Become edible
25. Finish your drawings for you (interactive)	50. Sort Skittles	75. Build airplanes	100. Optimise and automate content distribution on social media

Rouhiainen, 2018

Como podemos observar, las actividades que puede realizar este programa son diversas y tienen que ver con diferentes áreas de la acción humana como política, medicina, industria, comunicación, entre otras. En este trabajo nos enfocaremos en el área de la comunicación y su impacto en las relaciones personales.

Una de las áreas que muestran su influencia en este sentido es la industria hotelera; hoy en día, es posible reservar una habitación a través de un comando de voz, cualquier problema o petición para mejorar el servicio de la habitación es posible resolverlo a través de asistentes personales como Siri o Alexa, los chatbots, son la herramienta ideal que diversas empresas utilizan para resolver dudas de los clientes, éste es un método más económico a largo plazo que da rapidez y atención las 24 horas los 365 días de año.

El registro de llegada a los hoteles ya podrá realizarse a través de reconocimiento facial gracias a las tecnologías biométricas que se están desarrollando. Tampoco habrá que imprimir o descargar un *boarding pass*, pues esta misma tecnología ayudará al registro de manera automática. Finalmente, los recepcionistas serán robots que podrán responder y apoyar en cuestiones muy concretas a los huéspedes; ya no habrá necesidad de hablar con alguna persona para ello.

Uno de los ejemplos más recientes es el hotel Henna en Japón que ya cuenta con este tipo de tecnología.

**Figura 4.** Hotel Henna, Japón



Otro uso que se le ha dado a la IA es la compañía. El tema de la soledad en ancianos es algo que preocupa, no necesariamente por los ancianos, sino por la posibilidad de que las personas dejen sus trabajos o no sean lo suficientemente productivos por atender a sus padres, abuelos, etc. Para ello se han creado robots que acompañan, escuchan e incluso interactúan con la gente mayor, les recuerdan tomar sus medicinas, reconocen sus emociones y son capaces de mostrar un gesto con tristeza o alegría, por ejemplo, porque el anciano se tomó la medicina.

La cuestión es que el adulto mayor se sienta acompañado por un ser que “no le hará daño” y que lo podrá atender en cualquier momento del día. Un estudio muy profundo acerca de este tema fue realizado en 2005 por la investigadora del MIT Sherry Turkle en sus libros *Alone together*, *Second Self* y *Life on the Screen*. La compañía de los robots puede ser tan agradable para el hombre que incluso se están desarrollando acompañantes para mujeres y hombres ya que el robot siempre estará de acuerdo contigo, nunca te engañará, siempre te escuchará, etc.

### *Conclusiones*

Podríamos extendernos mucho en las diferentes maneras en que la IA está cambiando nuestra manera de relacionarnos en el mundo, en cómo, en tanto que medio, ayuda o no a nuestra relación con el mundo y con los otros. Me parece que con estos ejemplos podemos darnos cuenta que el uso de la IA en algunos ámbitos y de manera desmedida nos lleva a perder el sentido humano del otro.

Pensemos que hoy en día estamos acostumbrados a la rapidez e inmediatez que nos ofrecen los dispositivos electrónicos, y con ello, preferimos la rapidez y eficiencia de un *chatbot* o de un asistente personal que interactuar con otro ser humano. Si nos damos cuenta, virtudes como la paciencia, el cuidado del otro, la justicia, la templanza, la fortaleza, etc., se van perdiendo poco a poco.

Dejamos de atender a otros seres humanos para enfocarnos en tareas útiles para la sociedad, pero menos importantes para el desarrollo del ser de la persona; olvidamos a las personas con el fin de ser más eficientes en cada una de nuestras actividades, pero finalmente, estamos olvidando cómo relacionarnos con los otros. Es interesante ver que cada día hay, no solamente ancianos, sino jóvenes que se sienten solos a pesar de contar con la tecnología suficiente para estar conectados con otras personas.

Lo que se puede ver, es que esta tecnología no acerca a la gente, sino que nos separa cada vez más. La soledad es una de las enfermedades más comunes en la actualidad y con ella la depresión y la falta de sentido de pertenencia que lleva a los jóvenes a otros problemas aún más graves. Las estadísticas de la *American Foundation for Suicide Attempts* (<https://afsp.org/about-suicide/suicide-statistics/> y <http://www.childrenshospital.org/conditions-and-treatments/conditions/s/suicide-and-teens/symptoms-and-causes>) anuncia que el suicidio es la segunda causa de muerte entre

los jóvenes de 10 a 24 años siendo la causa en un 90% las enfermedades mentales, entre ellas la depresión.

En el Reino Unido se ha reconocido también a la soledad como un problema de Estado ya que algunas de las estadísticas muestran que al menos 200,000 personas mayores no han entablado conversación con un amigo o familiar en más de un mes. Esto los ha llevado a nombrar un ministro de la Soledad para elaborar estrategias que ayuden a eliminar este problema.

La cuestión aquí no es afirmar que un medio como la inteligencia artificial va a terminar con el mundo, sino ser conscientes de los efectos que puede provocar si ésta no tiene una orientación adecuada y tiene como centro el hombre mismo. No es casualidad la creación del *The Future of Life Institute* (<https://futureoflife.org/team/>), que busca, entre otras cosas, orientar la inteligencia artificial de manera que beneficie a la humanidad y no la destruya.

**Figura 5.** The Future of Life institute (2014)



Es de esta manera que debemos cuidar los medios que utilizamos para desarrollarnos con el mundo, pero sobretodo, con los seres humanos ya que, éstos de alguna forma condicionan la manera en que percibimos la realidad y la manera en que pensamos y actuamos. Como vimos anteriormente, el peligro de usar la IA, evoca a tratar con objetos de manera primordial y poco a poco vamos olvidando a tratar con seres humanos, la relación con ellos, el cuidado.

El ser humano está llamado a la felicidad y ésta sólo puede alcanzarse cuando se vive en sociedad y se trata con otras personas. El hecho de que la tecnología resuelva de manera más eficaz cuestiones cotidianas, no implica que nos ayudará a ser mejores personas o una mejor comunidad. La reflexión sobre este tema es esencial para lograr que el hombre alcance su último fin con el servicio a otros y con el desarrollo de la tecnología.

## Referencias bibliográficas

- Bither, C., Gardner, H., McHugh, K., & Mucinskas, D. (2016). *Multiple Intelligences*. Recuperado el 10 de junio de 2018, <http://www.pz.harvard.edu/projects/multiple-intelligences>.
- Chrysopoulos, P., & Chrysopoulos, P. (2018, October 1). Philip Chrysopoulos. Recuperado el 18 de noviembre de 2019 de <https://greece.greekreporter.com/2018/09/30/ancient-greece-growing-up-in-athens-and-sparta/>.
- Fomperosa, M. R. (2017). ¿Cómo la IA de Facebook pudo crear su propio lenguaje? en *Milenio*, version digital. Recuperado el 20 de octubre de 2019 de <https://www.milenio.com/estilo/como-la-ia-de-facebook-pudo-crear-su-propio-lenguaje>.
- Future of Life Institute*. (2014, May 27). Retrieved November 13, 2019, from <https://www.facebook.com/futureoflifeinstitute>.
- Havelock, E. *Preface to Plato*, Harvard University Press, USA 1963
- Humbolt Von, W. (1999). *On Language: On the Diversity of Human Language Construction and its Influence on the Mental Development of the Human Species*, Cambridge University Press, New York
- Jongejan, J., Rowley, H., Kawashima, T., Kim, J., & Fox-Gieg, N. (n.d.). *Quickdraw withgoogle*. Retrieved October 15, 2019, from <https://quickdraw.withgoogle.com/>.
- McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Paidós, España
- McLuhan, M. (1998). *La galaxia Gutenberg: Génesis del homo typographicus*, Galaxia Gutenberg, Barcelona
- Mueller, J. P., & Massaron, L. (2018). *Artificial intelligence*. Hoboken, NJ: For Dummies®, a Wiley brand.

Press, A. (2015, July 16). Japan's robot hotel: a dinosaur at reception, a machine for room service. Retrieved May 3, 2018, from <https://www.theguardian.com/world/2015/jul/16/japans-robot-hotel-a-dinosaur-at-reception-a-machine-for-room-service>.

Poliglosia, P. (2015, April 20). *¿Nuestro alfabeto emparentado con el árabe?* Retrieved November 18, 2019, from <https://poliglosia.wordpress.com/2015/04/15/alfabeto-arabe/>

Rouhiainen, L. (2018). *Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future*, Edición de Kindle

<https://afsp.org/about-suicide/suicide-statistics/>

<http://www.childrenshospital.org/conditions-and-treatments/conditions/s/suicide-and-teens/symptoms-and-causes>. Revisado el 5 de abril del 2019

<https://futureoflife.org/team>. Revisado el 7 de mayo del 2019

<http://www.pz.harvard.edu/projects/multiple-intelligences>

# *Sobre las subjetividades trans en el cine: el caso de "Una mujer fantástica"*

| Dr. Carlos Alberto Leal Reyes<sup>1</sup>

## *Resumen*

El presente trabajo pretende realizar una aproximación a la subjetividad trans representada en la película "Una mujer fantástica" (2017) dirigida por Sebastián Lelio, donde a partir de elementos cinematográficos asociados a un discurso disruptivo, se permite pensar en personas que se reconocen bajo parámetros diferentes a los establecidos, es cuestionarse sobre la normalidad, acerca del mundo dividido en binarismos y correspondencias.

Se retoma el modelo de Judith/ Jack Hallberstam quien a través de las "metodologías *queer*" se problematiza la diversidad a partir de las masculinidades femeninas; sin embargo, el interés de este trabajo se centra en la subjetividad transexual de mujer a hombre, por representar el extremo de un continuo en el que los cuerpos hembriles asumen identidades masculinas.

**Palabras clave:** subjetividades trans, metodologías *queer*, representación cinematográfica.

## *Abstract*

*The present work aims to make an approach to the trans subjectivity represented in the film "Una mujer fantástica" (2017) directed by Sebastián Lelio, where from film elements associated with a disruptive discourse, it is possible to think of people who recognize themselves under parameters different from the established, is to question about normality, about the world divided into binarisms and correspondences.*

*The model of Judith / Jack Hallberstam is retaken, who through the "queer methodologies" problematizes the diversity starting from the feminine masculinities; however, the interest of this work focuses on the transsexual subjectivity of women to men, for representing the end of a continuum in which male bodies assume masculine identities.*

---

1. Doctor en Humanidades. Docente Investigador UAEMex

**Keywords:** *trans subjectivities, queer methodologies, cinematographic representation.*

### *1. Subjetividad trans: un esbozo*

La noción transgeneridad designa a un conjunto de discursos, prácticas, categorías identitarias y, en general, formas de vida reunidas por una concepción materialista y contingente del cuerpo donde la identidad, la expresión de sí, el género así como y las experiencias vitales se configuran en función de un rechazo compartido a la diferencia sexual como matriz natural y necesaria de subjetivación.

De acuerdo con autores como Cabral (2003) la transgeneridad constituye un espacio por definición heterogéneo, en el cual conviven –en términos no sólo dispares, sino también enfrentados– un conjunto de narrativas de la carne, el cuerpo y la prótesis, el deseo y las prácticas sexuales, el viaje y el estar en casa, la identidad y la expresión de sí, la autenticidad y lo ficticio, el reconocimiento y la subversión, la diferencia sexual y el sentido, la autonomía decisional y la biotecnología como instrumento que es, a la vez, campo de batalla posicionadas frente a dinámicas heterosexistas que excluyen y desplazan formas de vida consideradas como “anormales” en los marcos de conocimiento sociohistóricamente determinados.

En este sentido, la comprensión de la transgeneridad como un proceso suele enfrentar una dificultad en términos de identificación, constante y comúnmente indisociable aquella que hace corresponder la transexualidad con un orden autoevidente y estable de fenómenos, agrupados y descriptos científicamente en la enunciación del discurso diagnóstico –llámese esta disforia de género, trastorno de la identidad de género, etc.– que se asume como dato. Este par de identificaciones puede ser considerado una suerte de emergente contemporáneo muy significativo del proceso de construcción histórica de los y las transexuales como clasificación humana diferenciada –proceso iniciado a mediados del siglo XIX y continuado por los desarrollos psiquiátricos y biomédicos en las décadas de 1950 y 1960 (Maffia 2001)–.

Las formas en las cuales la transgeneridad ha sido recibida y tematizada en la región latinoamericana, presenta dificultades resumidas en la adjetivación de los desafíos planteados por los sujetos, asociados a comunidades y movimientos transgenéricos como “novedosos”, “poco extendidos” o “minoritarios”. En este sentido, la mayor parte de las aproximaciones a esta experiencia presenta un incipiente abordaje académico que involucra niveles socioantropológicos de lectura que suelen articular dinámicas económicas, políticas y socioculturales que no suelen desprenderse de referentes cercanos a la medicalización como orden del mundo, sería, por tanto, imprescindible para comprender qué supuestos lastran la recepción de la producción transexual en diversos países y espacios.

La complejidad de la experiencia trans del cuerpo, así como la sexualidad, la expresión de género y la identidad se ponen de manifiesto en las narrativas autobiográficas trans particular que no pueden ser reducida, en su diversidad, a un único modelo experiencial interpretado en función de alcances normativos, por lo cual las formas de vida de sujetos excéntricos se describen por fuera de los límites establecidos por los discursos biomédicos explicados en la especificidad de las representaciones culturales disponibles.

Metodológicamente, una aproximación a estos procesos de constitución subjetiva, consiste en narrar las (auto) biografías transexuales, desde una perspectiva multi y transdisciplinaria que permita discurrir un conjunto estable de tropos narrativos, donde se explique una especificidad envuelta en una proyección genérica continua, mantenida a lo largo de la vida, que incluye por lo general una subjetividad marcada por la incongruencia corporal; manifestaciones específicas –disfóricas– en relación a la vivencia del cuerpo como ajeno, extraño o errado; experiencias estereotipadas de los roles de género y de las relaciones interpersonales, incluyendo las sexoafectivas centradas en una afirmación de la transexualidad como heteronomía que articula cuerpo, deseo y placer.

Estas aproximaciones, nos permiten desde el campo de las ciencias sociales y humanas una aproximación a temas relacionados con la sexualidad y el género que revelan una tensión paradójica entre la universalidad de los discursos institucionales sobre la idea de derechos humanos y el conjunto de experiencias singulares expresadas en el campo público. En este sentido, para autores como Parker (2004) las formas por las cuales la sexualidad admite las posibilidades e imposibilidades de su existencia y visibilidad, además de la constitución de las identidades sexuales, se encuentran asociados a procesos sociales, culturales, económicos y políticos que existen en el interior del neoliberalismo.

Una mirada a la transgeneridad como un elemento de interpelación de la lógica universalista impuesta en el campo de la ciudadanía sexual donde se patentizan experiencias y narrativas, analizadas como discursos instalados por sujetos y organizaciones LGBT+ que denuncian cotidianamente la supuesta universalidad y neutralidad de los derechos humanos, evidenciando su fragilidad, permite la comprensión tensiones que, cuando son expuestas, revelan las jerarquías sociales presentes en el concepto de ciudadanía, específicamente en el campo del género y de la sexualidad. La sexualidad y el género se convierten en temas de debate público, procedentes de la legitimidad del discurso producido por sujetos involucrados en prácticas de militancia y activismo, así como por la ampliación de derechos sexuales como punto esencial de los derechos humanos.

La transgeneridad en este sentido, puede entenderse como un destilado discursivo<sup>2</sup> de los sujetos en diferentes espacios de acción donde se configuran elementos de asimilación subjetiva del proceso representacional. Los elementos que construyen las representaciones sobre la transgeneridad muestran distintos niveles de incidencia y juegan un papel diferenciado en el proceso socializaciones de las formas de vida consideradas como “fuera de la norma”. Las dimensiones que participan en el proceso de autoconstitución, permiten organizar el análisis y documentar los elementos discursivos que revelarán información sobre esta experiencia en diversos espacios de producción.

Partiendo de estos elementos podemos aproximarnos a las dinámicas de vida trans mediante la comprensión de una forma de subjetividad donde se intersectan discursos a partir de los cuales se apela en muchas de las ocasiones a la memoria y las experiencias significativas que son narradas por medio de recursos que no necesariamente se corresponden con elementos puramente teórico-epistemológicos, sino más bien, con representaciones o creencias con respecto a cierta situación o proceso, lo que permite el uso de una herramienta que ayuda a organizar el análisis y el registro de los elementos de representación más visibles y significativos de la cotidianidad.

Cabe señalar que las formas de subjetivación trans se encarnan tomando imágenes que potencializan la imagen de hombres y mujeres, lo cual nos revela el funcionamiento de los estándares de identidad como un lenguaje que incorpora de forma destacada signos visuales. (Soley-Beltran, 2012: 77).

Es así como el discurso que manejan las instituciones, será el discurso social dominante, que busca inscribirse en el imaginario de los sujetos por medio de los contenidos políticos, económicos e ideológicos presentes en las prácticas de la vida cotidiana y se patentizan en diversos espacios como los medios de comunicación. En estos marcos de socialización que, el cuerpo tiene un lugar importante, aunque no sea reconocido abiertamente; ya que suelen destacarse las divisiones según un cuerpo sexuado, que remiten a los “cuerpos aceptados”, a prácticas que siguen marcando diferencias binarias que pueden desbordarse.

En este sentido, aunque las personas trans reproduzcan el sistema binario, se encuentran en una ambivalencia atribuida a una construcción de género contraria al sexo, pero que al conservar lo masculino y lo femenino en un solo cuerpo logran

---

2. Cabe señalar que la idea de “destilado discursivo” como elemento de análisis de la representación social, se retoma de los planteamientos de Teresa de Lauretis y de Abric, quienes consideran a esta como un tipo de conocimiento de sentido común que se encuentra en constante disputa. Aunque los autores no coinciden en la manera de entender la representación, ambos coinciden en el papel de la subjetividad como elemento central en su configuración.

transgredir el sistema heterosexual. Lo complejo de una coexistencia femenina y masculina en una sola persona, es que reafirma “el orden preestablecido al tiempo que lo desequilibra y fractura; por ello, probablemente causa mayor impacto que otros sujeto sociales” (Camacho, 2007:43).

Como política de resistencia ante el esencialismo corporal, Braidotti (2004) propone pensarnos como cuerpos incardinados, es decir, como múltiples cuerpos, reconociéndonos como sujetos situados que tienen interacciones espacio-temporales de forma discontinua. La autora afirma que “desde el momento en que la generación postestructuralista intentó repensar un yo incardinado y desencializado, deberíamos habernos acostumbrado a la pérdida de la seguridad ontológica que acompaña la caída del paradigma naturalista” (Braidotti, 2004, P.111).

Esta búsqueda sigue estando dominada por la política de la mirada, que define los parámetros estéticos, a partir del acto de ver. Resulta entonces interesante la propuesta de Haraway (citada por Braidotti, 2004, p.112) de una “redefinición incardinada y por tanto responsable del acto de ver como una forma de conectarse con el objeto de la visión, a la cual define en términos de <<indiferencia apasionada>>” En este contexto y siguiendo a Misse (2013) se puede decir, que el error no está en el cuerpo de la persona trans, sino que, está en la mirada que juzga el cuerpo, lo encasilla, ordena, clasifica y normaliza.

Bajo esta dinámica, las formas de agrupación de carácter en torno a significantes cercanos a la idea de sujetos transgenerizados, constituyen un foco de significados con potencial de transformación que se consolidan en lo individual a través de códigos y representaciones que pueden ser interpretados como compromisos que van de lo político a lo afectivo, a través de negociaciones que afectan lo individual y marcan las identidades a través de una racionalidad que revela nuevos fines y valores presentes en la experiencia.

## *2. El problema de la representación: elementos teórico-metodológicos*

Cabe señalar además, que las formas de recepción reproducción las ideas sobre lo trans se expresan a través de un entrecruzamiento de ideas, prácticas e imágenes en torno a las formas a través de las cuales puede pensarse la sexualidad fuera de las lógicas heteronormativas y que se encuentran en actos lingüísticos, textos, expresiones artísticas y construcción de significados concretos.

Aunque resulta sumamente complejo el acercamiento a las representaciones sociales, se rescata una articulación entre los planteamientos de se rescata una articulación entre los planteamientos de Abric (2001:54) y de Teresa de Lauretis donde se pueden encontrar principios metodológicos que abordan la estructura cognitiva presente en material discursivo que favorece la apropiación de los contenidos portadores de repertorios lingüísticos o universos semánticos producidos porque

contienen aspectos cognitivos, simbólicos y afectivos, que dan representación y direccionalidad a productos culturales concretos.

Los vínculos entre las propuestas de ambos autores se encuentra determinada por lo que Abric (2001:19) denomina como el contexto discursivo que remite a las condiciones de producción del discurso a partir del cual será formulada o descubierta una representación, ya que en la medida en la cual se pueda comprender la dinámica de construcción de sentidos nos aproxima al núcleo central que determina la significación y organización de las representaciones y metodológicamente hablando se puede interpretar desde una perspectiva cualitativa.

Metodológicamente hablando, Teresa de Lauretis (1989: 34) critica la noción de género como diferencia sexual, permite una aproximación a lo que denomina "potencial epistemológico radical" a través del cual la diferencia sexual se reproduce por medio de representaciones lingüísticas y culturales, así como en las experiencias derivadas de relaciones raciales y de clase que son múltiples y contradictorias. La autora, define al género a través de una serie de proposiciones: 1) el género es una representación, que sin embargo tiene implicaciones concretas en la vida material de los individuos, 2) la representación del género es su construcción (como evidencian la historia del arte y la cultura occidental), 3) la construcción del género continúa hoy no sólo en los medios, la escuela, la familia y otras instituciones, sino también en la comunidad intelectual, la teoría y el feminismo, y 4) la construcción del género es también afectada por los discursos que lo deconstruyen.

A partir de estas premisas llega al concepto de tecnología del género vinculado con el concepto de tecnología del sexo de Foucault que la construcción de género prosigue a través de varias tecnologías de género (por ejemplo, el cine) y de discursos institucionales (por ejemplo, teorías) un poder para controlar el campo de significación social y entonces producir, promover e 'implantar' representaciones del género socialmente "válido".

Las tecnologías de género, por tanto, están ligadas con prácticas socioculturales, discursos e instituciones capaces de crear "efectos de significado" en la producción de sujetos, por lo que, el género y las diferencias sexuales son efecto de representaciones y prácticas discursivas diversas. La concepción del género como un proceso, o el efecto de un conjunto de representaciones y en el que se incluyen, las prácticas discursivas, los proyectos pedagógicos, las normatividades pero también, las actividades, maniobras y operaciones a partir de las cuales esos proyectos se materializan.

Siguiendo esta idea, podemos señalar que el género constituye un correlato construido a partir de la sexualidad, entendida ésta como una instancia epistemológica con una base clasista que organiza y distribuye el poder en función de criterios arbitrarios como la raza y otro tipo de categorizaciones donde se perpetúan y

reproducen esquemas de desigualdad sistemática que redundan en la objetivación sexual de la mujer. Sin embargo, esta posibilidad, puede cuestionarse en la medida en la cual se desnaturalice la heterosexualidad como mandato aparentemente universal y de estrategias de constitución de un "sujeto excéntrico", descolocados de los referentes normativos en el que se ubican los esquemas precursores de esta desigualdad sistémica:

El desplazamiento, es decir la desidentificación con un grupo, una familia, el propio yo, un "hogar"... implica un corrimiento de los puntos de comprensión y de articulación. Representa entonces una redefinición de los términos de la teoría feminista y de la realidad social desde un punto de vista que se halla dentro y fuera de sus determinantes. Pienso que tal punto excéntrico o tal posición discursiva es necesaria para la teoría feminista actual, para sostener la capacidad del sujeto para desarrollar al movimiento y el desplazamiento, para sostener al movimiento feminista mismo. Es una posición de resistencia y de acción, que debe ser aprehendida conceptual y experimentalmente desde afuera o superando al aparato sociocultural de la heterosexualidad, por medio de un proceso de "saber inusual" o de una "práctica cognoscitiva", que no es solo personal y política sino también textual, una práctica del lenguaje con mayúscula (De Lauretis 1989:55).

La posibilidad de desidentificación permite pensar en la configuración de un tipo de representación centrado en la desestabilización del régimen normativo a partir de la negociación constante de los referentes que le otorgan sentido al sujeto sexuado, pensando en la resistencia como un escenario de acción política donde se plantean diversas estrategias que van de los campos epistémicos a los de acción pública. Los mecanismos por medio de los cuales se pueden dar estas transformaciones se enmarcan en fórmulas del lenguaje, elemento a partir del cual se establecen las relaciones entre los individuos y la cultura.

La interacción entre conceptos, símbolos y socialización construyen la experiencia significativa del sujeto sexuado, se va adoptando internamente, por lo cual su reconfiguración en otros espacios puede darse a través de estos mismos elementos, lo cual puede concebirse como una dinámica representacional compleja presente en las sexualidades.

En esta propuesta, desde el campo de las representaciones sociales, se puede reformular, laboriosa y constantemente el discurso sobre el cual se construye la sexualidad, redefiniendo los términos prácticas y formulaciones que las producen con el fin de contrarrestar el sesgo anti mujer de las connotaciones culturales de las palabras, sino también dando una vuelta y contestando de manera indirecta

cualquier formulación hecha sobre el género y la sexualidad, soslayando así las tendencias misóginas inscritas en el lenguaje.

La fórmula aquí descrita, permite una aproximación a las formas de configuración de los sentidos de lo trans en diferentes espacios de producción cultural, que posibilitan formas de vivir lo sexual como una experiencia socialmente compartida, negociada y renegociada en escenarios de política, a partir de la configuración de un discurso en el que lo excéntrico, puede ser concebido como una posibilidad de identificación.

Bajo estos preceptos, el análisis que a continuación se presenta contempla la representación como un entrecruzamiento de ambos ámbitos sin los cuales no es posible la existencia del significante trans. Dentro de este ámbito, se incluyen los tópicos como: afecto, cuerpo, Estado. Mientras que en el ámbito que hace referencia a lo subjetivo, las categorías construidas son: afecto, sexo, sexualidad, teoría, activismo. Cabe señalar que estas categorías no son las únicas ni las que permiten explicar todo el sentido de las producciones representacionales, sin embargo son algunas de las formas manifiestas explícitamente dentro del discurso de los sujetos. Al abordar las representaciones desde una perspectiva hermenéutica, se entiende a los sujetos como productores de significados, lo que implica considerar a la realidad como una construcción social.

### 3. *"Una mujer fantástica": una lectura en clave queer*

A continuación se realizará un análisis de la subjetividad trans a partir de algunos de los elementos desarrollados por la propuesta de la metodología *queer* planteada por Judith Halberstam (2008:32) y que intenta ser lo suficientemente flexible para dar respuesta a las formas que configuran las sexualidades y además supone una cierta deslealtad a los métodos académicos convencionales, apelando, por decirlo de algún modo a posturas multidisciplinarias en las que prevalece un enfoque etnográfico que permite dar cuenta de las experiencias significativas de los individuos en la construcción de sus propias nociones sobre lo *queer* articulándolo con análisis de discursos escritos y audiovisuales en los que se patentan las posibilidades de esta "deconstrucción" de la heteronorma.

La multiplicidad de concepciones en torno a lo *queer* se configura por medio de lenguajes, nociones e imágenes que se incorporan de forma activa en las representaciones. Diversas manifestaciones de la cultura (producciones audiovisuales, académicas, políticas, artísticas, entre otras), hacen circular sentidos a los que acceden los grupos LGBT+ como fuentes de información, a los cuales se asigna un sentido propio. Esta circulación abundante y constante de informaciones parciales, contradictorias e incluso contrastantes, permite a los actores sociales pronunciarse sobre un objeto complejo y productor de "sentidos" en torno a la sexualidad.

Metodológicamente las representaciones pueden ser aprehendidas a través de los anclajes que estas presentan en las relaciones sociales cotidianas y funciones identitarias que guían comportamientos y prácticas, así como justifican la definición de posiciones y conocimientos. Por ello constituye un elemento que permite dar cuenta de los comportamientos de los grupos sociales. La idea de representación social permite una aproximación a las formas en las cuales se entiende a lo *queer* a partir de referentes socialmente disponibles y reproducidos.

“Una mujer fantástica” (2017), quinto largometraje de ficción del cineasta chileno, Sebastián Lelio, es un drama de corte intimista y silencioso, con una fuerte carga expresiva que aborda diversos temas como el proceso del luto, el costo de ser auténtico en un mundo basado en binarios y, principalmente, el sentido de identidad o la forma en que la autodefinición entra en una fricción constante con la manera en que otros quieren definirnos.

La película comienza con un plano abierto de las imponentes cataratas de Iguazú, desde una perspectiva que funciona como una suerte de idilio ya que el realizador chileno muestra una relación estable, amorosa y afectuosa entre Marina (Daniela Vega), una mujer cercana a los 30 años que divide su tiempo laboral entre su trabajo como mesera durante el día y sus noches como cantante en un bar, y Orlando (Francisco Reyes), un hombre sensato, cariñoso y comprensible de casi 60 años que viven de forma abierta un romance “convencional”.

Una noche, después de celebrar el cumpleaños de Marina en un restaurante y tener relaciones sexuales en su departamento, Orlando se despierta con dificultades para respirar y con un fuerte dolor de cabeza. Se apresuran al hospital, pero es demasiado tarde y él muere debido a un aneurisma. A pesar de determinar las causas del fallecimiento, Marina se encuentra bajo un intenso escrutinio de los médicos, debe soportar las actitudes inquisitoriales de la policía, tolerar los cuestionamientos de una oficial de delitos sexuales (Amparo Noguera) que trabaja en el gobierno y el resentimiento abiertamente manifiesto de la familia de Orlando, principalmente del hijo, Bruno (Nicolás Saavedra), y la exesposa, Sonia (Aline Küppenheim). ¿La razón? Marina es una persona transgénero, algo que evoca disgusto, vergüenza e ira en todos aquellos que se involucran en el caso de Orlando, quienes sospechan que ella corrompió y asesinó al difunto.

En esta deriva argumental, nuestra protagonista enfrenta los embates de una sociedad que no comprende la presencia de Marina en el mundo, debido a las formas mediante las cuales se emprende una lectura superficial de quien es. Desde el momento en que la vemos por primera vez en pantalla, se nos muestra una mujer con una presencia magnética y un rostro expresivo; una figura empática y humana movida por una muy optimista visión del mundo. Llana de energía y carisma, el personaje se sobrepone a las cicatrices de una existencia llena de humillaciones,

vicisitudes y triunfos personales; por la capacidad que ha adquirido, y debe adquirir, para ir contra la corriente y vivir de manera plena en esa condición.



**Figura 1.** Leilo S. (2017). Una Mujer Fantástica

Sus conflictos y luchas mostradas desde el universo micro y detonadas por arbitrariedades detonadas en y por el cuerpo (en este caso la enfermedad y por el otro la condición trans de la protagonista), son evidenciadas mediante el lenguaje cinematográfico a través de la manera en que Leilo enfoca con frecuencia el rostro para explorar los espectros de una feminidad desencionalizada, que se ubica más allá de los límites corporales y se patentiza en las acciones frente a un mundo avasallador. En este sentido, lo femenino se ubica en la fortaleza que Marina muestra ante su circunstancia y discursivamente descoloca los prototipos hegemónicos de la idea de mujer, ya que esta se encuentra por fuera de las conductas de docilidad o autocontrol, sino más bien con la capacidad de recomponerse y seguir adelante.

El director enmarca a Vega en retratos de primer plano que ofrecen una mirada directa a la cámara. Estas imágenes presentan a Marina a través de una amplia gama de androginia; lo cual nos revela las formas corporales ambiguas de este, un cuerpo donde las formas no se corresponden con las marcas asociadas al sexo ya que esta mujer desea, es deseada y no tiene miedo a ser vista. Eso se hace presente mediante los usos del rostro y las curvas de la protagonista, donde la estética va más allá del placer visual al desafiar los estereotipos de la belleza femenina donde no se describe al objeto, sino a los sujetos, quienes desbordan los límites y quienes atacan aquello que no se considera “normal”.

En este sentido, la identidad sexual de Marina no es un problema hasta que pierde a su pareja, ya que la relación afectiva, constituye el núcleo fundamental que le otorga sentido a las relaciones cotidianas, siendo este discurso el que señala un desborde de las posibilidades heteronormativas de existencia: esas que se presentan por fuera de la experiencia de la familia y el amor romántico (aunque sí romantizado), llevándose a los espacios del vínculo entre personas que comparten vida. La actuación de Daniela Vega es sobria pero cautivadora, reforzando estos elementos del discurso cinematográfico capturando el sufrimiento y el dolor que las personas transgénero se ven obligadas a soportar de manera tan significativa alejándose del melodrama y colocando las reacciones de todos los personajes en medio de escenarios fácilmente identificables por el espectador.

La también cantante le imprime al personaje una admirable fuerza de espíritu y de intensidad en la forma en que vuelve a levantarse cada vez sin tener que rebajarse al nivel de aquellos que la rechazan. Inicialmente, Marina experimenta microagresiones. Los demás se refieren a ella con su nombre de hombre; otros piensan que ella es una prostituta, una aventura sexual de un hombre mayor, que estaba con Orlando por dinero. La mujer está herida, pero continúa, tristemente, acostumbrada a este nivel de falta de respeto e ignorancia de una sociedad que sólo en palabras es abierta, tolerante y libre.

Lelio mantiene un enfoque narrativo íntimo y centrado en una historia particular que es susceptible de abrir una mirada al macrocosmos de la sociedad chilena, cuya mutación, después del régimen de Pinochet parece no ser efectiva. Significativo para esto son los prejuicios –declarados explícitamente, de manera reservada o hipócrita– que encarnan plenamente las contradicciones de la sociedad de clase alta que permanece anclada a una fachada de falsos valores que se esconden bajo las puertas de la familia, la iglesia y el estado como instituciones reguladoras de su conducta.

Es así como se presenta el eco de un discurso más político, que se concentra en elemento del ejercicio micro del poder. Ejemplo de ello son las conductas intimidatorias empleadas por el hijo de Orlando, quien ordena un breve secuestro para tapar la cara de Marina con cinta adhesiva; una manera de actuar que no está muy lejos de las represiones que se aplicaban durante la dictadura militar y nos revelan mucho de los actos cercanos a los crímenes de odio, presentes en muchas sociedades de América Latina.

Sin convertirse en un drama exacerbado de denuncia social, “Una mujer fantástica” explora los prejuicios generalizados hacia las personas y las formas mediante las cuales se enfrentan a un mundo hostil y violento. Incluso aquellos personajes en puestos de poder, ya sean funcionarios encargados de hacer cumplir la ley o médicos, en quienes se encuentra representada la dinámica institucional

muestran una desconfianza abierta y no oculta de sus motivos, algo claramente ha salido mal en el funcionamiento de una sociedad aparentemente educada donde la “racionalidad” responde a los mandatos hegemónicos.

Es así como se plantea un discurso moral perfectamente definido: No todos tienen que entender la vida transgénero (aunque cualquier persona moralmente respetable los acepte), pero los derechos humanos son decencia básica. No obstante, *Lelio*, de una forma velada, también muestra cómo en una sociedad conservadora ya se pueden dar este tipo de relaciones (como la de Marina y Orlando) y de solidaridad centrada en el reconocimiento afectivo (la hermana de Marina y su cuñado).

Con el apoyo del cinefotógrafo Benjamín Echazarreta, el director interrumpe por momentos la representación realista con una propensión simbolista y onírica mediante breves destellos de escapismo fantástico, ofreciendo instantes de fuerte incertidumbre expresiva que se manifiestan a manera de escapismo. Primero, dentro de un sauna, vemos el cambio de color del entorno (primero rojo, luego amarillo, azul y finalmente violeta); después, la secuencia en la que Marina permanece en equilibrio contra una violenta ráfaga de viento, un momento surrealista y de ensueño que funciona como una imagen emblemática para representar un trayecto poblado de adversidades que se resisten. En un momento posterior de la película, Marina desciende a la vida nocturna de Santiago en busca de distracciones después de la muerte de Orlando, reconociendo las ausencias, su dolor, así como lo efímero de las relaciones que nos brindan potencia.



**Figura 2.** Leilo S. (2017). *Una Mujer Fantástica*

Entre las luces estroboscópicas de una discoteca, somos testigos de una danza imaginaria de Marina; ella posee la pista, encabeza un coro de bailarines sensuales y se eleva hacia el techo para flotar por encima de la acción (un número musical cercano al cine de Baz Luhrmann) y sostiene la cámara en una mirada extasiada: esto es lo

que significa ser humano y tener que sentirse vivo mientras se busca superar el dolor, en medio de una fiesta.

Y finalmente, cómo, cerca del epílogo, encontramos citas, más o menos veladas, de las visiones fantasmales que recuerdan la espiral hipnótica de “Vértigo” de Alfred Hitchcock, arropadas por una atmósfera sonora fascinante confeccionada por Nani García y Matthew Herbert, quienes ofrecen un torbellino de flautas y cuerdas mientras Marina explora el abismo dejado por la muerte de su amante, un abismo que puede llenarse con valentía.

“Una mujer fantástica” es el retrato de una persona que sabe exactamente quién es y no deja dudas al respecto, que se niega a ser empujada y se dispone a reclamar lo que le pertenece por derecho. En un último esfuerzo, Marina, en su búsqueda por reelaborar el proceso del duelo, también encuentra la ocasión para la definición del propio cuerpo y de la propia independencia, a través de una actuación musical, que la involucra en primera persona como cantante de “Ombra mai fu” de Georg Friedrich Händel. Una vez más, entonces, la última catarsis ocurre con una cámara persistente sobre la mujer protagonista en un escenario para, quizás por un momento, olvidar las dificultades a las que ha sido sometida. Como si la música pudiera remediar la realidad; como si fuera capaz de encontrar su propio espacio, su propia estabilidad, una armonía personal en el caos del mundo contemporáneo. Uno de los elementos más admirables del trabajo de Lelio es el respeto que la propia película tiene para con su personaje. Cuando alguien pregunta a Marina si ésta ya ha pasado por las cirugías de reasignación sexual, por ejemplo, recibe como respuesta lo que debería ser obvio: que esa es una cuestión personal y que la pregunta ni siquiera debería haber sido hecha. Además, el director jamás cede a un recurso sensacionalista que quizá las manos de otro director hubieran explotado: exponer los genitales de la protagonista (y de su intérprete).

La elegancia de Lelio se evidencia cuando su lente enfoca a Marina desnuda, acostada en la cama y con un espejo cubriendo su sexo y reflejando su rostro, en una representación simbólica de lo que verdaderamente importa al intentar definirla. “Una mujer fantástica” cuestiona el tipo de intolerancia venenosa y cotidiana que suena casi inocente y nace más de la ignorancia que de la maldad y el odio. Y nuestra capacidad de identificarla (o no) dice mucho sobre nosotros mismos y la extensión de aquella que debería ser nuestra mayor virtud: el ejercicio de la empatía.

### *A manera de conclusión*

Lo *queer* como una forma de aproximarnos las sexualidades periféricas en diversos espacios de producción cultural, se hace patente en algunos discursos a través de los cuales se concibe a los cuerpos como espacios disruptivos de la lógica sexogenérica tradicional. Estas formulaciones en la práctica, posibilitan el desarrollo de una



**Figura 3.** Leilo S. (2017). Una Mujer Fantástica

serie de posicionamientos sobre el problema de las identidades espacios que son renegociados constantemente a través de relaciones mediante las cuales el sujeto puede posicionarse críticamente frente a las dinámicas promovidas por las instancias Estatales.

La construcción de un cuerpo “diferente” desde una lectura *queer*, se presenta a partir de la negación de la dicotomía sexual así como de los esquemas convencionales de la política pública en los que se reconocen condiciones de vida mediante una concepción normalizante que niega la diferencia y la pluralidad humana. Este reconocimiento se da partir de actos lingüísticos que en tanto producciones de sentido, operan como performativos que presentan y representan las sexualidades “válidas” que inspiran la separación de grupos cuyas prácticas fragmentan la participación ciudadana en los diferentes espacios culturales y de acción política.

En “Una mujer fantástica”, los significados sobre el cuerpo se encuentran relacionados con los significantes valorados como apropiados y válidos en la comprensión semántica de contextos específicos, en el que las diferencias colindan con las interpretaciones comunes que se le adjudican a este en la producción discursiva y generan una ambigua comprensión sobre los límites de la ciudadanía. Esta descomposición de los significados, es promovida por la interacción de marcos legales, políticos, ideológicos y pragmáticos que atraviesan diversas formas de organización colectiva tanto institucional como disidente que reflexiona sobre la diferencia sexual que se representan en el cine.

En medio de esta configuración de nuevas luchas y necesidades colectivas, surge un marco de interpretación que permite la entrada de lo *queer* como una forma de entender ciertos sujetos políticos que configuran su acción por subjetivación que articula discursos transnacionales con elementos históricos locales. La apertura hacia un pensamiento *queer* en ciertos sectores como pauta metodológica en este caso, permite la producción y reproducción de discursos y prácticas sobre la validez de lo humano, así como de ciertos conceptos sobre la universalidad de los derechos y las demandas de reconocimiento de las diferencias sexuales vividas desde y por el cuerpo.

Los cuerpos se convierten en depositarios de signos culturales transformados en un tipo de interpelación regulada por los marcos biopolíticos productores de sujetos de ley que tensionan las formas de la democracia liberal sustentada en la producción de excepcionalidades corporales a partir de las cuales se posibilita la acción de sujetos disidentes de la norma heterosexual por la cual se pretende reinscribir algunas identidades segregadas en el espacio público.

La ficción presentada en el cine produce un efecto sobre las posibilidades de actuación de los colectivos y los individuos que se reconocen como fuera de esta estructura y desarrollan una concepción sobre sus límites y posibilidades en la esfera pública. Las formas en las que se interpretan estos mensajes dependen directamente de estructuras morales, éticas, ideológicas, discursivas y retóricas a través de las cuales “los excluidos” pueden vivir una alternativa a las dinámicas heteronormativas a partir de lo que parece ser una “nueva normatividad”.

Una lectura *queer* de las experiencias cinematográficas nos muestra las maneras en las cuales se performan en los discursos cotidianos los sentidos de la diferencia sexual dentro de un contexto complejo en el que la idea de democracia asociada con la pluralidad produce un efecto de realidad en el que se desenvuelven cuerpos normados desde instancias sociales y cuerpos aparentemente disidentes que se mueven en los espacios disponibles.

Esta performatividad sobre los cuerpos trans, lésbicos, gays, maricas, travestis, locas, entre otros, tiene un efecto subjetivo sobre los relatos por medio de los cuales los sujetos se explican en un contexto de actuación política en el que se revelan las diversas modalidades del poder, ya que se presentan una serie de anclajes en torno a las formas por medio de las cuales se puede acceder a la vida pública a través del reconocimiento o la negación de las normas sociales presentes en el marco cultural dominante.

Las posibilidades de una posible interpretación *queer* del cine, permite una aproximación a las expresiones de la disidencia sexual, lo cual, posibilita discusiones en torno a lo que sexualidad “es y significa”, tomando como punto de partida elementos performativos presentes en el discurso audiovisual de películas como “Una mujer fantástica” lo cual le otorga un sentido a la visibilidad de las expresiones trans como formas de existencia desbordadas del campo de significación heteronormativo.

La posibilidad de nombrar esas experiencias vitales, comportamientos y acciones desde la segregación, permite una interpelación de los sujetos dentro de la vida social, por lo que, las formas por medio de las cuales se apela a una lectura *queer* de las dinámicas de representación siempre necesarias en el contexto actual.

Podemos decir entonces, que la indefinibilidad de los sujetos que realizan una lectura *queer* sobre los cuerpos disidentes, se vuelve definible a través de actos en los que se atraviesan experiencias marcadas por lo legal, lo político y lo académico

que se posicionan como experiencias previamente interpeladas. La visión de un cuerpo “fuera de la norma” posibilita reflexiones sobre las necesidades sobre individuos que han vivido los efectos de la búsqueda de la “normalidad biológica” que se revelan en el cine de años recientes y producen una veta de análisis en el campo de las ciencias sociales y humanas.

### *Referencias bibliográficas*

- Abric J. (2001) *Prácticas sociales y representaciones*, México, Ediciones Coyoacán.
- Braidotti, R. (2004) *Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada*. Edición Amalia Fischer. Editorial Gedisa, S.A. Barcelona.
- Camacho, M. (2007). *Cuerpos encerrados, cuerpos emancipados: travestis en el ex penal García Moreno*. Ecuador. Editorial El Conejo.
- De Lauretis, T. (1989) *Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction*. Londres, Macmillan Press. Págs. 1-30.
- Hallberstam J. (2008) *Masculinidad Femenina*. Madrid, Egales.
- Maffía, D. (2001) “Ciudadanía sexual. Aspectos personales, legales y políticos de los derechos reproductivos como derechos humanos”, en *Feminaria*, Año XIV, N°26/27, Ed. Feminaria, Buenos Aires, Argentina.
- Missé, M. (2013) *Transexualidades posibles*. Barcelona: Editorial Egales.
- Prosser, J. (1998) *Second Skins. The body narratives of transsexuality*. New York, EE UU: Columbia University Press.
- Parker, R. (2004) *Abaixo do Equador: Culturas do desejo, homossexualidade masculina e comunidade gay no Brasil Rio de Janeiro/São Paulo*: Editora Record.
- Soley-Beltran, P. Sabsay, L. (2012). *Judith Butler en disputa lecturas sobre la performatividad*. Editorial EGALÉS, Barcelona, España.

### *Referencias cinematográficas*

- Larraín P. Leilo S. (2017) *Una mujer fantástica* [cinta cinematográfica], Chile: FilmAffinity.

# *Imágenes, videoclip y pensamiento*

| Marco Alberto Porras Rodríguez<sup>1</sup>

## *Resumen*

El videoclip (video musical) es un formato audiovisual que potencia sus componentes musicales, visuales y retóricos mediante un agenciamiento entre percepciones, afectos y conceptos. En sus agenciamientos, maquínico y colectivo de enunciación, el videoclip de rock expresa estéticamente cuestiones políticas en su inmanencia; las imágenes móviles funcionan como imágenes pensamiento para referir el entorno.

Analizamos un videoclip con los conceptos de Gilles Deleuze en sus estudios sobre cine. La materia-flujo de las imágenes en el videoclip de rock se constituye en una funcionalidad del signo que opera mediante relaciones entre imágenes durante el proceso cognitivo. Por un lado, la *imagen movimiento* es el órgano sensoriomotriz que produce una continuidad narrativa, y por el otro, realiza conexiones con una *imagen tiempo*, acciones causales se eclipsan para dar lugar a *situaciones ópticas y sonoras* que exigen a los personajes una mediación de los órganos como sentidos ya emancipados. El andamiaje audiovisual de un videoclip de David Bowie es cartografiado en clave deleuziana, una mirada fenomenológica y semiótica, por cuanto sus planos de inmanencia y consistencia producen imágenes como materia flujo en una duración, el pliegue del movimiento y el tiempo que habitan el devenir del acontecimiento.

**Palabras clave:** videoclip, agenciamiento, imagen-movimiento, imagen-tiempo, imagen pensamiento.

## *Abstract*

*The video clip (music video) is an audiovisual format that enhances its musical, visual and rhetorical components through an agency between perceptions, affects and concepts. In its arrangements, machinic and enunciation collective, the rock video clip aesthetically expresses political questions in its immanence; moving images function as thought images to refer to the environment.*

---

1. Candidato a Doctor en Ciencias Sociales. Profesor investigador del Departamento de Educación y Comunicación UAM- Xochimilco.

*We analyze a video clip with the concepts of Gilles Deleuze in his studies on cinema. The matter-flow of the images in the rock video clip constitutes a functionality of the sign that operates through relations between images during the cognitive process. On one hand, the movement image is the sensorimotor organ that produces a narrative continuity, and on the other, it makes connections with a time image, causal actions are eclipsed to give rise to optical and sound situations that require characters to mediate organs as already emancipated senses. The audiovisual scaffolding of a video clip by David Bowie is mapped in a Deleuzian key, a phenomenological and semiotic look, since his planes of immanence and consistency produce images as flow material in a duration, the fold of movement and time that inhabit the future of the event.*

**Key words:** *video clip, agency, image-movement, image-time, thought image.*

### *Introducción*

Estética y política se encuentran intrínsecamente relacionados en los objetos de la cultura mediática contemporánea. En un flujo que va de un polo a otro, los videoclips musicales producen una estética particular a partir de estrategias en la industria musical, donde las figuraciones estéticas son una apuesta política que configura ciertos regímenes de visibilidad colectiva en una coyuntura. Si bien gran parte de los videoclips producen códigos de significación del poder, otros operan en la periferia a partir de líneas de fuga que producen una desterritorialización de los patrones hegemónicos. En su plano de inmanencia, los videoclips de rock constituyen un doble agenciamiento: maquínico entre máquinas semióticas, afectivas y cognitivas, y colectivo de enunciación entre sus componentes musicales, visuales y retóricos.

La tradición académica del videoclip musical se ha desarrollado en perspectivas variopintas, de las que podemos destacar las siguientes; en tanto texto semiótico es una estructura formal que expresa la innovación y la ruptura estilística en el marco de la lógica industrial (Chion 1993; Audubert 2003; Vernalis 2004; Sedeño 2006; Pérez 2011); en los estudios culturales, el videoclip es un formato audiovisual que permite explorar las formas de representación de las colectividades (Illescas 2015; Goodwin, Grossberg & Frith 1993; Thompson 2000; Reynolds, 2017); mientras para algunos autores es un comentario sobre la cultura visual contemporánea, objeto que continúa la lógica publicitaria de la industria musical (Gubern 2000; Machado 2000; Darley 2002; Manovich, 2001; Lipovetsky & Serroy 2009; Marks & Tannenbaum 2011; Farocki, 2013). Estas perspectivas tienen en común analizar al videoclip en tanto códigos de representación para sus espectadores, por lo que su función social es una correlación entre una homogeneidad estética y ciertas políticas de representación.

La estética de la gran mayoría de los videoclips *mainstream* está apuntalada en códigos audiovisuales reconocibles (modalizaciones visuales de lo sonoro musical, montaje acelerado, omnipresencia de los artistas, secuencialidad interrumpida) para generar políticas de visibilidad y patrones de consumo homogéneos, sin embargo existen otras miradas poco exploradas para el abordaje de los videoclips, consideramos pertinente la filosofía de Gilles Deleuze (y su trabajo con Félix Guattari) para aquellas obras que en algunas coyunturas buscan una ruptura de los códigos hegemónicos; algunos conceptos de estos autores pueden iluminar dimensiones estéticas y políticas del videoclip de rock.

La filosofía de Gilles Deleuze y Félix Guattari es de corte vitalista en tanto se opone a una trascendencia colectiva donde los sujetos se ordenan según los códigos de los grupos dominantes, esto es, un binarismo que deriva en prácticas totalizantes; así, frente a una estructura que distribuye y asigna a los sujetos de acuerdo a una homogeneidad social, se oponen flujos descentrados o nomádicos como conexiones intensivas de heterogéneos que producen lo múltiple, agenciamiento maquínico y colectivo de enunciación diseminado en la inmanencia de cada obra, ya que “interviniendo radicalmente sobre el esquema representativo y llevando hasta el límite el pensamiento, violentándolo, expresando el límite y la fuga de la afirmación absoluta de identidad, puede concebirse y concretarse el devenir, el sentido y el acontecimiento” (Dipaola y Yabkowski, 2008, p. 147).

El abordaje teórico sobre el cine, y otras obras audiovisuales como el videoclip, ha abrevado en su mayoría de la semiótica del cine de Christian Metz, quien aborda el lenguaje cinematográfico como analogía de la imagen con la lengua. En contraposición, los estudios sobre la imagen cinematográfica en Deleuze son una fenomenología semiótica (apuntalada en Bergson y Peirce), taxonomía de imágenes que habitan la duración, en el diagrama de flujo que se produce en nuestra conciencia al mirar obras únicas en sí mismas, una inmanencia que depende de la obra pero también del contexto político y de la apuesta estética del autor. El cine permite elaborar conceptos filosóficos a partir de los afectos producidos por los cineastas en su trabajo sobre la materialidad de la imagen.

### *Aproximación metodológica*

Este artículo parte de la mirada deleuziana sobre el cine, pensamos estas obras como un flujo de imágenes que generan ideas y pensamientos a partir de conexiones intensivas entre heterogéneos, mediante un agenciamiento maquínico (industria, autores, contexto) que produce un agenciamiento colectivo de enunciación expresado en la imagen movimiento y la imagen tiempo.

En su agenciamiento maquínico, el videoclip de rock instaaura políticas de visibilidad que desterritorializan no solo los códigos dominantes de la historia

de los videoclips sino también realizan conexiones intensivas con otros heterogéneos como el arte, la publicidad, el cine y los medios de comunicación, y a la vez, señala líneas de fuga de las representaciones imperantes que amoldan los sujetos a las lógicas de consumo. En cuanto al agenciamiento colectivo de enunciación, se busca analizar la estética de un videoclip mediante la puesta en operación de las categorías de la imagen movimiento y la imagen tiempo, una puesta en acto de su inmanencia que nos sirva como norte para derivar posibles análisis de videoclips de talante político.

Los videoclips poseen ambas clases de imágenes, por un lado, el esquema sensoriomotor de la imagen movimiento es de talante conductista al expresar la continuidad del montaje en medios y comportamientos de los personajes (situación, acción, situación o viceversa) en un realismo que se corresponde con la cultura de masas, pero a la vez, opera una imagen tiempo que deconstruye el esquema representativo, narración flotante por cuanto se produce una emancipación del tiempo que instaura el devenir del pensamiento.

En las líneas que siguen desarrollaremos algunos conceptos relativos a la imagen movimiento y la imagen tiempo y su posible lectura en el videoclip “Little Wonder” de David Bowie, dirigido por Floria Sigismondi en 1997, además de la manera en que ésta obra da lugar a imágenes pensamiento.

### *Agenciamiento y videoclip*

El *agenciamiento* es un concepto filosófico que según corresponda el campo de indagación, señala el campo de experiencia en la elaboración (de un plano de inmanencia) tanto de las formaciones determinadas por códigos institucionales (territorialización) como de las formaciones que corren en líneas de fuga para establecer una potencia exploratoria (desterritorialización). Existe por lo tanto un agenciamiento “cada vez que se puede identificar y describir el acoplamiento de un conjunto de relaciones materiales y el régimen de signos correspondiente” (Zourabichvili, 2007, p. 16). Los agenciamientos del videoclip se expresan materialmente en las políticas de la industria discográfica y semióticamente (y fenomenológicamente) en su inmanencia estética.

Para abordar el agenciamiento, Deleuze y Guattari (1985, pp. 395-413) señalan que el campo social y su relación con los individuos es concebida a partir de las *máquinas deseantes*, abstracción pura que comprende la producción de estados intensivos y organizados donde no hay lugar para la representación, la proyección o las prácticas totalizantes. Las máquinas deseantes en la música se expresan a partir de flujos sonoros y visuales que atraviesan el cuerpo afectivo de la sociedad.

Las máquinas deseantes tienen un poder de conexión porque atraviesan y se propalan en varias estructuras a la vez, por eso sus posibilidades de agenciamiento

son consecuentes con una potencia de lo continuo y una ruptura de dirección, líneas de fuga donde cada pieza se conecta con otra, por lo que las transformaciones de la máquina prefiguran un corte de aquello que reemplaza (Deleuze y Guattari, 1985, p. 399). Las máquinas deseantes penetran lo social porque son *flujos* que se deslizan de un polo a otro, transversales a los individuos en la medida que ellos son *intercesores*, y al mismo tiempo en su cualidad de generar transformaciones las máquinas deseantes pueden configurarse en *códigos sociales* para establecer entradas y salidas, laberintos y caminos por donde fluye y se codifica el deseo.

La funcionalidad del agenciamiento son las conexiones intensivas de multiplicidades como construcción de una región por donde pasa el deseo entre elementos heterogéneos de un conjunto. Si el deseo se experimenta en disposiciones subjetivas por donde se ha de fluir, el agenciamiento trata de estados de cosas donde cada cual encuentra un *territorio* conveniente como lugar y tiempo pero también una *desterritorialización*, las líneas de fuga por las cuales se desplaza dentro y fuera del territorio, y sin embargo, el flujo de deseo también se encuentra con agentes que lo encauzan hacia los códigos hegemónicos en una *reterritorialización*.

El *deseo* es un proceso que no está en relación con un objeto único, ya que se desean las líneas o lugares de inflexión donde un objeto se concatena con otros, un flujo que absorbe energía de otro flujo (Deleuze y Guattari, 1985; 2012). En la música la circulación del deseo habita el flujo diagramático *entre* músicos, instrumentos y sonidos, música e imagen, industria y músicos y público. En el territorio comercial de la música la configuración de agentes políticos y estéticos que se ligan o desligan entre sí dispone los elementos que producen un *agenciamiento maquínico*; la creación musical en conexión con los flujos económicos que desterritorializan el dinero y los flujos políticos que reterritorializan la creación al inscribirla en nuevas codificaciones para experimentar líneas expresivas por las que corre el flujo diagramático musical.

El agenciamiento maquínico del rock se constituye entonces por afectos, grados de potencia y planos de consistencia. Los afectos llenan las conexiones de las formas concretas, un *plano de consistencia* que se va completando en cada instante, por eso “el afecto es el modo en que un grado de potencia está necesariamente efectuado en función de los agenciamientos en los cuales entra el individuo o la cosa.” (Deleuze 2005, p. 288). El plano de consistencia está poblado por materia que se introduce en conexiones variables, pero el mismo material no posee las mismas conexiones ni las mismas longitudes ni latitudes, es así que no entra en el mismo agenciamiento en todos los sujetos.

En el rock el agenciamiento implica una manera de estar en el mundo en función de los afectos que se atribuyen a la industria, las canciones, las imágenes, las personas y las cosas. “Los agenciamientos maquínicos no son representaciones

de algo, sino transformaciones de afectos, ponen en juego devenires de todo tipo por una simple razón: el propio afecto es un devenir, es un paso intensivo.” (Deleuze 2005, p. 297). Lo que el rock *puede* depende de sus grados de potencia, cuando es afectado y entra en conexiones con otros elementos para configurar las variaciones de posiciones y conexiones de un plano de consistencia o plano de composición donde circula el deseo.

En sus coyunturas históricas<sup>2</sup> el videoclip lo mismo ha desterritorializado el campo musical mediante líneas de fuga que producen nuevas variedades de creación que involucran una técnica y una poética, que ha reterritorializado su potencia política al estratificar la distribución y promoción mercadológica del videoclip en sus plataformas y formatos.

La relación entre industria y formatos musicales ha configurado diversos agenciamientos maquínicos para la distribución de la música, en la cual el videoclip ocupa una posición singular. Desde la década de los cincuenta el *single vinyl* había sido el formato de ventas hasta que en 1967 el álbum o *Long Play* se valoró como obra a partir de los discos de The Beatles, The Beach Boys y Pink Floyd. En los años setenta se consolidaron tiendas de discos como Tower Records en Estados Unidos y *Virgin Records* en el Reino Unido, pero hacia finales de esa década la llegada de la música *disco* disminuyó considerablemente la venta de álbumes porque el público y los DJ's buscaban *singles* para amenizar las fiestas.

Ya en los ochenta las tiendas de discos encontrarían nuevos agenciamientos maquínicos; el nacimiento de MTV (con los videoclips en cuanto función promocional) y los formatos digitales tangibles como el CD (por la calidad del sonido) catalizarían el flujo de venta mediante sus conexiones con las máquinas creativas. Esto se conservaría más o menos durante los ochenta y los noventa, hasta que la aparición de *Napster* en 1999 dio lugar al intercambio de música gratuita, lo que derivó, por un lado en la desaparición de las grandes cadenas para ventas de discos, y por el otro en la consolidación de formatos de paga como *iTunes* y la transmisión *streaming* de *Spotify*, *YouTube Music* y *Amazon Music*. Es así que el flujo de deseo entre formatos, tecnología y puntos de venta ha producido agenciamientos maquínicos donde la potencia de cada agente encuentra su relación con el devenir económico y cultural de cada época, basado en la lógica del consumo de la audiencia cautiva.

---

2. Los primeros videoclips, llamados *pop promos*, se usaron por las bandas para llegar a lugares donde no podían hacer gira, y se exhibían en las salas cinematográficas. Por otro lado, MTV consolidó al formato en televisión durante las décadas de los ochenta y noventa haciendo converger a la industria musical en el videoclip. En este siglo, este objeto mediático se ha diseminado tanto en las plataformas sociodigitales como en objetos tangibles para coleccionistas, lo que señala su etapa posttelevisiva.

La otra dimensión del flujo de deseo en la música pop y el rock es de talante expresivo donde las canciones e imágenes implican maneras de mirar y decir el mundo, tipos de enunciados “que son producto de agenciamientos maquínicos, de agentes colectivos de enunciación. Esto implica que no hay enunciados individuales. De este modo, podemos señalar determinada época en que los enunciados cambian, una época en la que se crea un nuevo tipo de enunciado” (Deleuze 2005, 165). Este agenciamiento colectivo de enunciación no se circunscribe al ámbito lingüístico, puede diseminarse en ámbitos visuales, políticos, económicos o familiares ya que “los personajes rítmicos y los paisajes melódicos son los enunciados (colectivos) del agenciamiento territorial, y también pueden ser, los enunciados de un agenciamiento musical” (Borghini 2014, 67). Para los músicos el agenciamiento sitúa objetos y personas en un sistema de producción, los enunciados de un artista no son necesariamente individuales, son producto de una disposición maquínica según una época.

La dimensión corporal es una potencia en el rock que tiene diferencias intensivas que constituyen un devenir en el agenciamiento colectivo de enunciación. El movimiento frenético de los cuerpos y las armonías sonoras de las canciones en el rock derivaron de la negritud sonora de la música americana en el siglo xx, como el *blues* y el *jazz*, afectada a su vez por la migración sonora y ritual de las percusiones y cantos africanos de épocas y músicas precedentes. Estos grados de potencia de una negritud en devenir producen latitudes de un cuerpo o afecciones que atraviesan ciertos umbrales, que permiten el paso de longitudes o velocidades y lentitudes que movilizan energéticamente el cuerpo colectivo al ritmo de los sonidos graves sobre la melodía en el plano de inmanencia de una canción.

El plano de consistencia sonora del rock está inmerso en un flujo diagramático trágico y festivo a la vez, celebra tanto el suspenso de la cotidianidad como la exclusión del cuerpo de aquellas disciplinas que lo codifican. Si bien en su versión *mainstream* el rock puede generar modelos de comportamiento, su función estética y política (en el rock alternativo) es llenar el cuerpo social de afecciones. El rock configura su plano de consistencia de afectos corporales según grados de potencia musical (*soul, punk, heavy metal, funk*) y cada una de estas potencias será capaz de realizar algo de acuerdo a sus conexiones maquínicas.

Es así que en su agenciamiento colectivo de enunciación, los videoclips producen velocidades y lentitudes en sus conexiones maquínicas de montaje, y a la vez producen latitudes en la potencia variable que generan al combinarse temas y estilos de producción que entran en conexiones con sus espectadores. Los videoclips configuran flujos diagramáticos según el agenciamiento con los puntos nodales de

la industria; con el polo publicitario cumplen una expectativa basada en fórmulas<sup>3</sup>, son los videoclips *mainstream* que codifican un cuerpo disciplinado que modela la mirada o actitudes de los espectadores; pero en el polo artístico los videoclips de rock alternativo expresan lo inesperado, lo no reconocido en sus temas, donde bandas y directores orbitan en la política del autor<sup>4</sup>. Los agenciamientos colectivos de enunciación se pliegan con los agenciamientos maquínicos formando multiplicidades y devenires en su potencia inmanente.

### *El flujo de imágenes en el videoclip*

En el primer volumen de su estudio sobre el cine, Gilles Deleuze parte de la fenomenología de Henri Bergson para señalar la capacidad del cine como generador de sentido espacial y temporal, el cine semeja la percepción natural por cuanto fluye el tiempo en el movimiento de la conciencia, que pertenece a la imagen media como dato inmediato, percibimos las imágenes y las cosas en lo audiovisual mediante cortes móviles.

Pero esta comprensión del movimiento ha de captar las formas en una materia-flujo que produzca la impresión de continuidad mediante la selección de instantes cualesquiera como “la producción y confrontación de los puntos singulares inmanentes al movimiento” (Deleuze, 1984, p. 19) que dan lugar a la aparición de lo nuevo, el movimiento como una traslación y vibración en el espacio. La percepción se halla sumergida en un todo que cambia irreductiblemente; un *continuum* narrativo audiovisual mediante cortes temporales que advienen móviles porque habitan en la memoria; los videoclips reproducen el movimiento refiriéndolo a instantes cualquiera. La condición del movimiento percibido es:

---

3. Alguna muestra es la visión colonizante del director Rusell Mulcahy en “Rio”, “Save a Prayer” y “Hungry Like The Wolf”, videoclips lanzados por Duran Duran en 1982, o el cuerpo aeróbico de Madonna en el videoclip “Vogue” dirigido por David Fincher en 1990. En lo general los videoclips de géneros como la pop music, el hip hop o la música electrónica comerciales habitan el polo publicitario.

4. En los años noventa, las compañías disqueras generaron lazos débiles con los artistas por la emergencia de los contenidos en Internet y la orientación televisiva hacia los *realities*. Fue así que en un ánimo de sostener a la audiencia juvenil contrataron a directores venidos de la publicidad o el cine para dirigir obras de gran estilística; años después catalogados comercialmente en la serie *The Work Of Director* (Palm Pictures, 2003-2005) estos videoclips podrían caracterizarse como de “autor” porque los directores ejercieron el control sobre su obra, desarrollándola con bastante libertad respecto a las compañías disqueras y en estrecha colaboración con artistas o bandas de gran potencial creativo.

“Por una parte, es lo que acontece entre objetos y partes; por la otra, lo que expresa la duración o el todo. El hace que la duración, al cambiar de naturaleza, se divida en los objetos, y que los objetos al profundizarse, al perder sus contornos, se reúnan en la duración.” (Deleuze, 1984, p. 26)

Pero esta duración nunca es concluyente, en algún lugar es un espacio abierto que se entrelaza con otro espacio en el margen del acontecimiento; sabemos que estamos en la duración porque el cambio es su condición, como espectadores descubrimos en los objetos audiovisuales nuevas cosas según nuestras circunstancias sociales y afectivas, ello explica que ciertas imágenes generen más atracción que otras en un momento de nuestra existencia; el objeto cambia porque nuestra conciencia se encuentra en movimiento. El videoclip en tanto objeto audiovisual se transforma porque los elementos que lo conforman son variables, actúan y reaccionan entre ellos como parte de un conjunto sin centro fijo, los cortes móviles de la duración, las *imágenes movimiento*.

La imagen movimiento posee dos caras; la que integra el todo que se expresa y la de los objetos a través de los cuales ésta pasa. La particularidad de la imagen movimiento es que sus variedades intrínsecas habitan los puntos de un intervalo; la imagen percepción de un lado, la imagen acción en el otro lado y la imagen afección en el intervalo mismo. La funcionalidad del signo es hacer eficiente las relaciones entre imágenes, siempre a condición de actuar cuando es preciso, con base en los nuevos conocimientos que se dan en el proceso cognitivo.<sup>5</sup>

La construcción que hace Deleuze de la imagen movimiento en clave *peirceana* da lugar a lo siguiente: dado que la imagen percepción ejecuta el movimiento sobre una de las caras (la cosa percibida) es la imagen afección en sus potencias y cualidades la que instaura una *primeridad*; la imagen acción efectuará el movimiento sobre la otra cara (el vínculo entre objetos o cuerpos) dando pie a la *segundeidad* en tanto acción-reacción; mientras la *terceridad* es obra de la imagen mental (imagen relación) al vincular los aspectos del conjunto de intervalos.

Variación y diferenciación; este recorrido de las variaciones en la imagen movimiento se constituyen como un esquema sensoriomotriz “que implica rasgos de

---

5. “Tres tipos de imágenes, no más: la primeridad (algo que no remite más que a sí mismo, cualidad o potencia, pura posibilidad); la segundeidad (algo que no remite a sí mismo más que por otra cosa, la existencia, la acción-reacción, el esfuerzo-resistencia); la terceridad (algo que no remite a sí mismo más que vinculando una cosa con otra, la relación, la ley, lo necesario) (...) Si nos preguntamos cuál es la función del signo con respecto a la imagen, parecería ser una función cognitiva: no es que el signo haga conocer su objeto, al contrario, él presupone el conocimiento del objeto en otro signo, pero le añade nuevos conocimientos en función del interpretante” (Deleuze, 1986, pp. 50-51)

modulación de toda clase, sensoriales (visuales y sonoros) , kinésicos, intensivos, afectivos, rítmicos, tonales e incluso verbales (orales y escritos)” (Deleuze 1986, p. 49).

Pero en la materia signalética de los videoclips el esquema sensoriomotriz puede no responder a la narración de acciones de los personajes, ya que el movimiento está impregnado de tiempo, habitado por velocidades en el montaje que ponen en juego acontecimientos lingüísticos de las canciones y sincronías musicales (plano de consistencia) que se constituyen como el punto de inflexión que orienta la creación de imágenes (plano de inmanencia) mediante codificaciones o líneas de fuga visuales, configurando la *imagen tiempo* como no dependiente del movimiento.

“Si el movimiento se regula mediante un esquema sensomotor (si presenta un personaje que reacciona ante una situación), entonces tendremos una historia. Al contrario, si el esquema sensomotor se desploma en provecho de movimientos no orientados, discordantes, entonces tendremos formas diferentes, devenires más que historias.” (Deleuze, 2014, p. 98)

Entonces la imagen tiempo encuentra ocasiones para quebrar la subordinación al movimiento: sea en el montaje, en el interior del planos (y/o entre planos), mediante cambios de escala y proporción, falsos *raccords*, distancia de los móviles y velocidades de edición. Condiciones que configuran un tiempo y un espacio inconmensurables donde cronos ya no pasa sobre personajes y objetos, sino que ellos se precipitan en el tiempo.

### *El esquema sensoriomotor*

Una de las primeras características de la *imagen movimiento* es el *cuadro*, “determinación de un sistema cerrado, relativamente cerrado, que comprende todo lo que está presente en la imagen, decorados, personajes, accesorios.” (Deleuze, 1984, p. 27). En el videoclip “Little Wonder” de David Bowie (Floria Sigismondi<sup>6</sup>, 1997) el cuadro tiende a la *saturación* por cuanto varios elementos son distribuidos en el espacio según cierta composición donde no se puede distinguir lo principal de lo secundario. Por otro lado, el cuadro implica desterritorializar la imagen para generar una transformación continua que se constituye según coordenadas o variables seleccionadas, en este sentido los elementos en el videoclip de David Bowie producen un cuadro

---

6. Directora canadiense de origen italiano, es fotógrafa y directora de cine (*The Runaways*, 2010), aunque mas reconocida desde 1993 por la dirección de videoclips para músicos de rock (Marilyn Manson, David Bowie, Sigur Rós, The White Stripes ) y pop music (Kate Perry, Rihanna, Dua Lipa, Justin Timberlake). En su obra es posible reconocer la geometría del paisaje visual y la fragmentación de lo corporal, que establecen conexiones con narrativas de talante esquizo afectivas.

*físico* cuando la construcción dinámica depende de la acción de los personajes en la escena donde apenas se distinguen sus graduaciones y líneas por las que se mueven, una mescolanza de los músicos con luz que se proyecta en ellos, detrás de ellos, que sale de ellos. Por último, en su sistema *óptico* el cuadro apuntala el *punto de vista*, establecido pragmáticamente según la intencionalidad de la relación entre los conjuntos que componen la imagen, (el cantante Bowie y su alter ego que recorre la ciudad) estrechamente vinculado con el *fuera de campo*, un conjunto vasto que prolonga el cuadro porque “insiste o subsiste una parte” (Deleuze, 1984, p. 35).

El *plano* constituye dos caras del movimiento inseparables entre sí que respecto a las partes establecen variaciones relativas entre los elementos, y con respecto a la totalidad señalan el cambio absoluto, entonces el movimiento se constituye en el plano como “un intermediario entre el encuadre del conjunto y el montaje del todo. Vuelto unas veces hacia el polo del encuadre, y otras hacia el polo del montaje” (Deleuze, 1984, p. 38). La función del plano es anunciar el movimiento continuo, la transformación, la circulación de elementos, expresa el tiempo como relieve del movimiento.

La narración audiovisual no funciona como la lengua, sino que es consecuencia de las propias imágenes y de sus combinaciones. En los videoclips, la narración se apuntala el *montaje*, la composición orgánica de las imágenes movimiento y de sus variaciones o especificidades en un esquema sensoriomotor. El montaje da lugar a una duración que se constituye efectiva por medio de la composición y articulación de imágenes movimiento y su configuración en el tiempo. Gilles Deleuze señala cuatro escuelas de montaje<sup>7</sup> como constituyentes de la imagen movimiento, aunque en ellas siempre hay una dominante. En el caso que nos ocupa el *montaje de atracciones* (desarrollado por Eisenstein) debe entenderse en su sentido espectacular, lo *patético* instaura atracciones teatrales y plásticas que vienen a relevar la

---

7. Gilles Deleuze señala cuatro tipos de escuelas de montaje. La escuela americana inventó un *montaje orgánico-activo*, de acciones paralelas; relativas, diferenciadas y convergentes donde se va de la situación del conjunto a la situación transformada por una oposición de acciones. La escuela soviética fundamenta un montaje dialéctico a partir de un punto de cesura que introduce lo patético en su desarrollo para llevar la idea a un lugar más elevado mediante el paso de un término a otro donde el intervalo entre imágenes movimiento se funda en su variación, cada diferencia introduce una potencia diferencial de la imagen, un ritmo. La escuela francesa estuvo interesada en el movimiento como cantidad, un montaje extensivo por relaciones métricas entre objetos, donde uno o varios actúan como resortes del deseo, el eje móvil de las acciones continuamente revalorizadas por el desplazamiento móvil; la luz, los personajes, el paisaje. La escuela alemana, basa su construcción narrativa en la luz, que se funde con la oscuridad; líneas diagonales donde los personajes, el mobiliario, la naturaleza, se pierden en una óptica pantanosa. El expresionismo en el cine es un montaje intensivo donde la cinética es un movimiento que desborda su obstáculo para derivar un impulso nuevo.

imagen a partir de saltos cualitativos en sus puntos-cesura. El ritmo adviene como consecuencia de un *intervalo* como presente variable: saltos cualitativos donde “las cosas se sumerjen verdaderamente dentro del tiempo, y se vuelven inmensas, porque ocupan en él un lugar infinitamente más grande que el que las partes tienen en el conjunto o que el conjunto tiene en sí mismo.” (Deleuze, 1984, p. 62)

En “Little Wonder” los puntos-cesura están gobernados por leyes internas basadas en oposiciones que generan una tercera como idea: *oposiciones cuantitativas* entre el adolescente alter ego de Bowie y los grupos de personas con los que se encuentra en su movimiento por la ciudad; *oposiciones cualitativas* en cuanto a las propiedades del conjunto, la puesta en color para poner de relieve al adolescente alter ego frente al colectivo; *oposiciones entre cualidades orgánicas e inorgánicas* en la naturaleza inorgánica de los edificios y vehículos y los cuerpos orgánicos –humano, animal-; oposiciones intensivas entre la luz y sombra, entre el color y el blanco-negro establecen una relación diferencial entre los cuerpos y las situaciones; así como oposiciones dinámicas en la coreografía de velocidades de los cuerpos singulares (cantante y alter ego, lo monstruoso inerte y lo humano).

Pero un videoclip nunca está constituido por una sola clase de estas imágenes, porque el montaje es la interdisposición de imágenes percepción, imágenes acción e imágenes afección. Lo que es una constante entre las tres variedades de imágenes es la relación de centros: “centros de revolución del movimiento mismo, de equilibrio de fuerzas, de gravedad de los móviles, y de observación para un espectador capaz de conocer o percibir lo móvil y de asignar el movimiento” (Deleuze, 1986, p. 58). Los videoclips comúnmente llamados “narrativos” operan bajo un esquema sensoriomotor de las variedades de la imagen movimiento, donde las historias sirven al planteamiento de situaciones basadas en acciones y reacciones de los personajes, representaciones por cuanto funcionales a los intereses de la industria, pero en los años noventa la continuidad articulada del esquema sensoriomotor de las imágenes movimiento, que se cristalizaba en los medios y comportamientos de la imagen acción, sería cuestionada por el agenciamiento maquínico de los propios acontecimientos, dando lugar a un giro en el devenir de los videoclips.

La industria musical, con MTV a la cabeza, estableció en los videoclips mainstream –y algunos indie– tanto políticas de producción como un esquema

---

6. Directora canadiense de origen italiano, es fotógrafa y directora de cine (*The Runaways*, 2010), aunque más reconocida desde 1993 por la dirección de videoclips para músicos de rock (Marilyn Manson, David Bowie, Sigur Rós, The White Stripes) y pop music (Kate Perry, Rihanna, Dua Lipa, Justin Timberlake). En su obra es posible reconocer la geometría del paisaje visual y la fragmentación de lo corporal, que establecen conexiones con narrativas de talante esquizo afectivas.

sensoriomotor puestas al servicio de la representación carismática de los artistas; las imágenes percepción orbitaban en torno a los músicos como centros de indeterminación; las imágenes afección encontraron en el rostro de los vocalistas y los modelos de los videoclips el potencial videogénico; por lo tanto las acciones y situaciones las más de las veces eran un pretexto narrativo para exhibición del siguiente éxito musical. Pero hacia principios de la década de los noventa varios cambios en la industria precipitaron una crisis de la imagen acción generando nuevas modalidades de figuración para las historias. Nuevos tiempos, nuevos signos: situación dispersiva, vínculos débiles, vagabundeo, tópicos, denuncia del complot son los caracteres de las imágenes mentales que aparece en los videoclips de la última década del siglo xx.

El videoclip “Little Wonder” de David Bowie, dirigido por Floria Sigismondi en 1997 es el relato de un adolescente (vestido con la bandera inglesa) que deambula por la ciudad entre la colectividad cargando una maleta, aquí la imagen ya no refiere una situación globalizante o condensada sino situación dispersiva; la ciudad ya no es la de la actividad económica ni familiar sino la “ciudad horizontal o a la altura del hombre, donde cada uno lleva sus propios asuntos por su cuenta” (Deleuze, 1984, p. 288). A diferencia de los videoclips de esquema sensoriomotor, aquí lo dispersivo es no perteneciente y está en proceso de conformación, configurando vínculos deliberadamente débiles donde los acontecimientos ya no se prolongan unos en otros entre los personajes, incluso cuando el adolescente y el cantante comparten espacio en la última secuencia del videoclip.

El vagabundeo en este videoclip ya no es de talante iniciático ni beatnik como en los videoclips de los primeros años. Si el desplazamiento por necesidad interior (proteger lo que existe la maleta) o exterior (desplazarse hacia un lugar determinado) en las ciudades contemporáneas esta dado en espacios cualificados, aquí “se ha desprendido de la estructura activa y afectiva que lo sostenía, que lo dirigía, que le daba algunas direcciones, por imprecisas que fuesen.” (Deleuze, 1984, p. 289); el vagabundeo por las calles, el metro un túnel, una bodega, es un deambular urbano por un espacio que no tiene punto de entrada ni punto de salida.

Dos más son los aspectos de esta imagen mental en el videoclip de Floria Sigismondi; uno que sostiene este conjunto sin enlace entre adolescente y cuerpo animal, otro donde se vislumbra el origen incierto del adolescente y el destino a un no lugar, son los tópicos comunes a una época “imágenes flotantes, tópicos anónimos que circulan por el mundo exterior, pero que también penetran en cada uno y constituyen su mundo interior” (Deleuze, 1984, p. 290). Estos tópicos son el apuntalamiento psíquico del habitar la ciudad desde las diferencias entre sujetos, a este reino de los tópicos responde el videoclip mediante la denuncia del complot “¿cómo no creer en una poderosa organización concertada, en un grande y poderoso complot que ha encontrado la manera de hacer circular los tópicos, de afuera

hacia adentro y de adentro hacia fuera” (Deleuze, 1984, p. 291), confabulaciones del mundo capitalista donde cada cual oculta algo monstruoso a pesar de la indiferencia colectiva, el cuerpo orgánico de lo social es sustituido por el Cuerpo sin Órganos<sup>8</sup> de los protagonistas del videoclip.

Así el nexo del órgano sensoriomotor con las representaciones orgánicas cederá progresivamente a la imagen tiempo mediante transformaciones sensoriales y motoras con ligeros cambios de perspectiva, movimientos en falso, coexistencias temporales que van a instaurar nuevas modalidades de pensamiento.

### *La imagen tiempo*

Si el esquema sensoriomotriz se organizaba en tanto acciones o situaciones para representar lo real, ahora la imagen apunta hacia la realidad. Las emociones y las intelecciones de los personajes están cargadas por los sentidos; el punto de vista es menos la narración que el problema de la mirada en cuanto a las condiciones materiales de las pantallas apuntaladas en un bloque de sensaciones. En esta nueva dimensión, las imágenes movimiento en tanto agrupadas en centros de reconocimiento ceden su lugar a desterritorializaciones o descentramientos, lo que permite acceder a una modalidad temporal donde las personas y los objetos habitan el espacio. Es la *imagen tiempo* como un movimiento extensivo al mundo e intensivo al ser; donde “no sólo el espectador sino también los protagonistas impregnen medios y objetos con la mirada, es preciso que vean y oigan cosas y personas para que pueda nacer la acción o la pasión, irrumpiendo en una vida cotidiana preexistente” (Deleuze, 1986, p. 15). Entonces los *opsignos* y los *sonsignos* refieren situaciones diversas en espacios cualesquiera, desconectados entre sí o vaciados de todo nexo mediante *situaciones ópticas y sonoras* que pueden ir de la cotidianidad o los acontecimientos excepcionales.

“Las situaciones ópticas y sonoras puras pueden tener dos polos, objetivo y subjetivo, real e imaginario, físico y mental. Pero dan lugar a opsignos y sonsignos que no cesan de comunicar los polos entre sí y que, en un sentido o en el otro, aseguran los pasajes y las conversaciones, tendiendo hacia un punto de indiscernibilidad.” (Deleuze, 1986, p. 21)

---

8. El Cuerpo sin órganos es un conjunto de prácticas donde el proceso de desterritorialización supone un lugar donde cada uno toma y hace lo que puede, su enemigo no son los órganos sino el organismo. La metáfora del Cuerpo sin Órganos es un proceso de experimentación estética y política para configurar nuevas modalidades del devenir, escapar a las líneas de poder que persiguen codificar a los cuerpos. Un interior del lenguaje y la vida misma como labor del deseo en el sujeto que pliega el exterior sobre sí mismo para instalarse en otro dispositivo bajo formas emergentes.

Lo que sucede en los opsignos es que el esquema sensoriomotriz como prolongamiento motor del medio y la acción se eclipsa para dar lugar a situaciones que exigen a los personajes una mediación de los órganos como sentidos ya emancipados de las acciones causales. Los opsignos y los sonsignos en el videoclip puede dar lugar a imágenes diversas.

El espacio cualesquiera opera en dos lugares desconectados; el vagabundeo del adolescente por los lugares de la ciudad, y el relato omnipresente de David Bowie dentro de una bodega anuncian que “lo cotidiano que no cesa de organizarse como espectáculo ambulante, con encadenamientos sensoriomotores que dan lugar a una sucesión de *variétés* sometidos a sus propias leyes de pasaje” (Deleuze, 1986, p. 16); pasaje entre heterogéneos apuntalada en los sonsignos musicales; el desplazamiento de la situación óptica se acompaña de una base rítmica entrecortada en las frases musicales y una melodía en el puente musical al que corresponde la fusión del adolescente y el cantante; la estridencia de los sonsignos anuncia la confusión de lo real y lo onírico.

Y por otro lado el movimiento de los personajes y objetos con los que se entrelazan, orbita alrededor de la mirada; un ojo en una taza de café, un gran ojo en la bodega donde los personajes dan vueltas, una mirada proyectado en los muñecos que cuelgan de la pared son “un marco geométrico que no deja subsistir entre sus elementos, personas y objetos, más que relaciones de medida y distancia, transformando esta vez la acción en desplazamiento de figuras en el espacio” (Deleuze, 1986, p. 17).

Las situaciones ópticas y sonoras también existen en circuitos más amplios donde adquieren un mayor estatuto cuando las imágenes actuales y virtuales se cristalizan siguiendo una coalescencia. Es la *imagen cristal*, las situaciones ópticas y sonoras son sus destellos; lo virtual y lo actual se corresponden una a otra mediante presuposición o reversibilidad en imágenes dobles por naturaleza; las imágenes virtuales absorben la actualidad del personaje mediante intercambio, las imágenes actuales transforman la virtualidad sin desligarse de ella.

En “Little Wonder” la relación entre virtualidad (Bowie) y actualidad (alter ego) se apuntala en lo simétrico, lo consecutivo, lo inmediato o lo simultáneo; sea en *raccords*, *flash back* o duración dentro del plano, el tiempo establece conexiones entre presente, pasado y futuro. Capas de realidad o capas de memoria, circuitos dobles o reflejantes que condensan y limitan el tiempo intercambiable entre el espacio de la ciudad, el de la colectividad y el de ese demiurgo que parece ser David Bowie, “la indiscernibilidad constituye una ilusión objetiva; ella no suprime la distinción de las dos caras sino que la hace inasignable, pues cada cara toma el papel de la otra en una relación que es preciso calificar de presuposición recíproca, o de reversibilidad.” (Deleuze, 1986, p. 99).

El intercambio se continúa según una lógica indiscernible donde a lo actual corresponde un estado límpido de los acontecimientos que son germen de situaciones ópticas (el espacio del adolescente alter ego), y a lo virtual concierne una opacidad que precisa un medio para visibilizarse (el lugar del demiurgo Bowie), circuito cristalino que corre en dos extremos que se tocan. Para el actor, “el cristal es un escenario, o más bien una pista antes de ser anfiteatro” (Deleuze, 1986, p. 100). Cuanto más transparente es el rol del actor en la imagen actual, más vaguedad adquiere la virtualidad, y así en sentido contrario. Si el cristal es expresión en sus dos caras, la imagen virtual señala el germen de un medio amorfo, pero que tiene una estructura que lo hace actualizable.

### *Imagen y pensamiento en el videoclip*

Las *imágenes pensamiento* en los videoclips se efectúan mediante tres relaciones; la de un todo que se piensa mediante una toma de conciencia (percepto), la relación del pensamiento figurado en el desarrollo de las imágenes (afecto) y la relación sensoriomotriz entre mundo y hombre, naturaleza y pensamiento (imagen y concepto). Este proceso conlleva una carga cognitiva sustentada según ciertas colisiones como “la forma misma de la comunicación del movimiento en las imágenes” (Deleuze, 1986, p. 211) en una trayectoria que va del agenciamiento de las imágenes en los planos de consistencia del afuera (musicales y políticos) a la generación de perceptos en la mente del realizador, para desplegar imágenes concepto que a su vez expresan nuevas imágenes mediante afectos para producir la síntesis de la imagen y el concepto.

El plano de inmanencia de un videoclip apuntala las imágenes pensamiento según cierta potencia de agenciamiento colectivo de enunciación entre las imágenes movimiento y las imágenes tiempo, donde “el organismo se define por su capacidad de plegar sus propias partes hasta el infinito, y de desplegarlas, no hasta el infinito, sino hasta el grado de desarrollo asignado a la especie” (Deleuze, 1989, p. 18). La materia flujo de los videoclips pliega en su órgano sensoriomotriz rasgos visuales, sonoros, gestos y figuras, secuencias narrativas sincronizadas y asintácticas, que forman codificaciones o líneas de fuga, “entre dos acciones, entre dos afectaciones, entre dos imágenes visuales, entre dos imágenes sonoras, entre lo sonoro y lo visual, es decir, la frontera” (Deleuze, 1986, p. 241), el límite de esta potencia combinatoria en cada videoclip está desplegada a su vez por la gradación del macro género musical que le es propio.

Las imágenes pensamiento de los videoclips requieren una problematización para poner en contacto la inmanencia con el afuera; la fuerza de un autor estriba en la manera que tiene de introducir “un elemento del afuera, ablación, adjunción, sección, que constituye sus propias condiciones y determina el caso, o los casos”

(Deleuze, 1986, p. 233). El problema hacia el cual todo converge varía según el autor o el videoclip, diseminando toda interioridad en virtud del caso; mediante un “entre” las imágenes donde los elementos habitan el intersticio, o de manera conjuntiva, el “y” que da lugar a combinaciones en el agenciamiento maquínico.

Si las obras audiovisuales convocan el cerebro, y el cuerpo, como forma de invención para configurarse en dos direcciones, abstracta y concreta a la vez; así un videoclip del cerebro “descubre la creatividad del mundo, sus colores suscitados por un nuevo espacio-tiempo, sus potencias multiplicadas por los cerebros artificiales” (Deleuze, 1986, p. 271). Si, tal como señalan Deleuze y Guattari, el capitalismo produce neurosis, es preciso extraer de ella los paisajes visuales perceptos, conceptos y afectos, prestar atención a los agenciamientos y potencias para configurar la materia flujo audiovisual.

Los videoclips del cerebro agrupan potencias corporales y mentales, excrecencias unas de las otras mediante actitudes y gestus que le son propias a cada cual. La presencia de autómatas en los videoclips ofrece la posibilidad límite de agenciar cuerpo y cerebro, el afuera de las percepciones extrasensoriales y el adentro de las proyecciones alucinatorias. Tal es la memoria como “la membrana que, desde los modos más diversos (continuidad, pero también discontinuidad, envoltura, etc.) hace corresponder las capas de pasado y los estratos de realidad, unas emanando de un adentro ya siempre ahí, los otros adviniendo de un afuera siempre venidero, ambos socavando un presente que no es más que su encuentro” (Deleuze, 1986, p. 274).

En el videoclip “Little Wonder” de David Bowie (Floria Sigismondi, 1997) el cerebro opera una visión del mundo mediante intensidades y umbrales; la visión del mundo convoca potencias de color y velocidades figurativas para diseminar un CsO donde “los paisajes son estados mentales, no menos que los estados mentales son cartografías, ambos cristalizados unos en otros, geometrizados, mineralizados” (Deleuze, 1986, p. 273). En este video las actitudes del cuerpo emplazan coreografías de distintas velocidades entre los cuerpos; de la colectividad y del joven vestido con gabardina; de Bowie y de las figuras animales; situaciones ópticas que se acenúan mediante el afecto producido por el color (tonalidades de gris en el cuerpo social, rojo-azul-blanco en el joven, rojos y verdes en la interpretación de Bowie). Pero esta diseminación coreográfica depende del cerebro; cerebro animal, cerebro humano, cerebro social, cerebro maquínico.

Si la línea narrativa de este videoclip es la de un personaje que carga una maleta por las calles de una ciudad para entregarla a una suerte de demiurgo que va experimentar los cuerpos contenidos en ella, otro tanto es el problema de la mirada puesto en la pregunta ¿quién observa? Y cuya respuesta puede correr por distintas líneas; el demiurgo cuando mira a través de una cámara, el chico que carga la maleta, los sujetos del cuerpo social que aparentan no mirar a su alrededor. El CsO se

encuentra diseminado en todo el videoclip; en el ojo que aparece en una taza de café; en la proyección de rostros sobre los muñecos que cuelgan en la habitación del demiurgo ahora con parche de pirata (si este cuerpo está impelido para mirar en su totalidad, el cerebro señala los puntos de orientación y focalización). El paso de lo orgánico a lo inorgánico transita por espacios cerrados como membranas de la memoria; la maleta del chico, el túnel donde se transfigura en un Ziggy Stardust mientras Bowie pasa de demiurgo a pirata; o cuando ambos caminan por una gran pared (con fotografías) o un gran ojo que anuncia la mirada como máximo de potencia.

La imagen-tiempo del cerebro en los videoclips opera mediante una coexistencia de sus propias relaciones. El cine clásico y los videoclips de imagen movimiento más codificados señalan sus relaciones mediante dos ejes: el vertical como la ley del concepto (integración y diferenciación) y el horizontal como la ley de la imagen (similitud y contigüidad), ello dio lugar a una causalidad dramática de los personajes puesta al servicio de la imagen acción. Pero en el cine moderno y los videoclips de la imagen-tiempo estos dos ejes suponen ya una desviación: la integración y diferenciación (paradigma vertical) refiere a procesos de interioridad y exterioridad, mientras la similitud y contigüidad (sintagmática horizontal) introduce movimientos aleatorios. El cerebro deviene sistema acentrado donde el corte temporal subordina la asociación de imágenes, “el cerebro corta o pone en fuga a todas las asociaciones interiores, llama un afuera más allá de todo mundo exterior” (Deleuze, 1986, p. 281). Las codificaciones estéticas devienen líneas de fuga experimentales cuanto más se ubican en la imagen-tiempo.

Del mismo modo, en los videoclips de la imagen movimiento codificados, los cortes racionales causales entre series de imágenes “plasman con ello toda la rítmica y la armonía del cine clásico, al mismo tiempo que integran las imágenes asociadas en una totalidad siempre abierta.” (Deleuze, 1986, p. 282). Las relaciones entre imágenes son conmensurables ya porque organizan las secuencias, ya porque encadenan las imágenes movimiento. El tiempo es una representación indirecta.

Por otro lado, en los videoclips de la imagen-tiempo, opera una inversión temporal porque “el corte, o el intersticio entre dos series de imágenes, ya no forma parte de ninguna de las series: es el equivalente de un corte irracional, que determina las relaciones no conmensurables entre imágenes.” (Deleuze, 1986, p. 283). Si el corte vale por sí mismo, da lugar a una nueva rítmica serial y atonal, nueva concepción del montaje donde “en lugar de una imagen después de la otra, hay una imagen más otra, y cada plano está desencuadrado con respecto al encuadre del plano siguiente.” (Deleuze, 1986, p. 283). El tiempo adquiere su independencia.

De acuerdo a esta concepción “Little Wonder” es un videoclip cerebral “de inspiración neopsicoanalítica: dadme un lapsus, un acto fallido, y reconstruiré el

cerebro. Lo que define a la nueva imagen cerebral es una estructura topológica del afuera y el adentro, y un carácter forutito en cada estadio de los encadenamientos o mediaciones” (Deleuze, 1986, p. 281). Videoclip cerebral que atraviesa tres momentos: la intersección de los dos ejes vertical y horizontal se configura en el punto-corte donde se introducen imágenes cristal; la imagen y el concepto se liberan de la analogía con las figuras para establecer la potencia de la vida inorgánica desplazada a la vida orgánica; y el afuera de todas las imágenes se expresa en la pantalla-membrana mediante cortes irracionales en los intersticios de la memoria.

### *Conclusión*

A partir de la aproximación analítica de un videoclip de rock establecemos que es un objeto pertinente para el abordaje de la cultura audiovisual contemporánea. En estas obras es posible advertir tanto las conexiones de la industria y los creadores en su agenciamiento maquínico como los discursos audiovisuales de una coyuntura histórica en su agenciamiento colectivo de enunciación. Por otro lado, la mirada fenomenológica-semiótica en clave *deleuziana* sirve a la aprehensión analítica de un formato que en su inmanencia presenta alguna continuidad narrativa en las imágenes movimiento pero donde el sentido siempre es flotante en los devenires de la imagen tiempo, y ambas construyen la imágenes como pensamiento.

### *Referencias bibliográficas*

Borghi, S. (2014) *La casa y el cosmos, el ritornelo y la música en el pensamiento de Deleuze y Guattari*. Buenos Aires: Cactus.

Deleuze, G. (2014) *Conversaciones*. Valencia: Pre-Textos.

\_\_\_\_\_ (2005) *Derrames, entre capitalismo y esquizofrenia*. Buenos Aires: Cactus.

\_\_\_\_\_ (1984) *La imagen movimiento, estudios de cine 1*, Barcelona: Paidós.

\_\_\_\_\_ (1986) *La imagen tiempo, estudios de cine 2*, Barcelona: Paidós.

\_\_\_\_\_ y Guattari, F. (1985) *El Anti-Edipo, capitalismo y esquizofrenia*. Barcelona: Paidós.

\_\_\_\_\_ (2012) *Mil mesetas, capitalismo y esquizofrenia*. Valencia: Pre-Textos.

Dipaola, E. y Yabkowski, N. (2008) *En tu ardor y en tu frío, arte y política en Theodor Adorno y Gilles Deleuze*. Buenos Aires: Paidós.

Zourabichvili, F. (2007) *El vocabulario de Deleuze*. Buenos Aires: Anuel/Anáfora.

### *Bibliografía sobre videoclip*

Audubert, R. (2003) “El lenguaje del videoclip” en: *La aventura textual, de la lengua a los nuevos lenguajes*, Buenos Aires: Stella/La Crujía.

Chion, M. (1993) *La audiovisión, introducción al análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona: Paidós.

Darley, A. (2002) *Cultura visual digital, espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.

Gubern, R. (2000) *El eros electrónico*, México: Taurus.

Illescas, J. (2015) *La dictadura del videoclip, industria musical y sueños prefabricados*, Barcelona: El Viejo Topo.

Lipovetsky, G. y Serroy J. (2009) *La pantalla global, cultura mediática y cine en la era hipermoderna*, Barcelona: Anagrama.

Marks, C. y Tannenbaum R. (2011) *I want my MTV, the uncensored story of the music video Revolution*. New York: A Plume Book.

Pérez, J.P. (2011) “Recursos formales en el videoclip actual: la opción mainstream” en *Razón y Palabra* no. 16, ITESM, México.

Reynolds, S. (2017) *Como un golpe de rayo, el glam y su legado, de los setenta al siglo XXI*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Sedeño, A. (2006) “Videoclip musical: desarrollo industrial y nuevas tendencias internacionales” en *Ciencias Sociales On Line* no.1, Universidad de Viña del Mar, Chile. [http://www.agifreu.com/docencia/lectures\\_obligatorias/desarrollo\\_industrial.pdf](http://www.agifreu.com/docencia/lectures_obligatorias/desarrollo_industrial.pdf)

Thompson, D. (2000) *Alternative Rock*, San Francisco: Miller Freeman Books.

Vernallis, C. (2004) *Experiencing Music Video, aesthetics and cultural context*, New York: Columbia University Press.

VV.AA. (1993) *Sound and Vision, the music video reader*, Goodwin, Grossberg & Frith (comp.). UK, Routledge.



# *De violencia feminicida, del olvido y de la memoria: el habitus de la indolencia en México*

| Dra. Florencia Bustingorry<sup>1</sup>

| Dra. Melissa Fernández Chagoza<sup>2</sup>

## *Resumen*

El proceso de construcción de la memoria está atravesado por discursos y prácticas sociales que otorgan sentidos diferenciales y establecen relaciones de fuerza entre los hablantes. Los medios de comunicación son actores políticos fundamentales en este proceso, incluyen, excluyen y jerarquizan distintas voces en su temario (Borrat, 1989), utilizan recursos iconográficos (fotografías, vídeos, transmisiones en vivo) para otorgar visibilidad y credibilidad a sus historias.

En este trabajo analizamos el rol de los medios de comunicación en el proceso de construcción de la memoria sobre la violación a derechos humanos en México, específicamente aquella cometida contra las mujeres. ¿Qué dicen?, ¿a quiénes citan?, ¿qué recursos utilizan?, ¿cómo nombran a las víctimas?, son algunos de los interrogantes que guían nuestro abordaje. Nos centramos en los discursos que se producen a propósito de eventos que han captado la atención de los medios, que han implicado feminicidios pero que, sin embargo, el eje de atención ha virado hacia otros lugares discursivos para, finalmente, ubicarse en el olvido colectivo.

Este artículo pretende demostrar que el *habitus* de la indolencia encuentra su naturalización por medio de la mediatización, en tanto que presenta constantemente esos cuerpos que no precisan ser nombrados. No existir, no verbalizar, no nombrar,

---

1. Doctora de la Universidad de Buenos Aires, con mención en Antropología. Máster en Ciencia Política y Sociología, FLACSO Argentina. Licenciada y profesora en comunicación social, Unicen, Argentina. Profesora-investigadora de tiempo completo en el Colegio de Comunicación de la Universidad del Claustro de Sor Juana.

2. Doctora en Ciencias Sociales con área de concentración en Mujer y relaciones de género, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco. Maestra en Género y Cultura, mención Ciencias Sociales, Universidad de Chile. Máster 2 en Género y Desarrollo, Université Diderot, París 7, y Antropóloga Social, Escuela Nacional de Antropología e Historia. Profesora-investigadora de tiempo completo adscrita a la Vicerrectoría Académica de la Universidad del Claustro de Sor Juana.

refuerza la indolencia patriarcal (Fdez. Chagoya, 2016). En ese sentido, se hará alusión a la mediatización formal e informal para impulsar una reflexión crítica, revisionista, sobre: ¿cuáles son los cuerpos que, efectivamente, le importan a este país?

**Palabras clave:** poder, género, violencia, habitus, indolencia, feminicidios.

### *Abstract*

*The process of memory construction is crossed by social discourses and practices, which grant differential senses and establish relationships of strength among speakers. The media are fundamental political actors in this process, include, exclude and hierarchize different voices in its agenda (Borrat, 1989), they use iconographic resources (photographs, videos, live broadcasts) to give visibility and credibility to their stories. In this paper, we analyze the role of the media in the process of constructing a report on the violation of human rights in Mexico, specifically that committed against women. What do they say? Who do they cite? What resources do they use? How do they name the victims? These are some of the questions that guide our approach.*

*We would like to demonstrate that the habitus of indolence finds its naturalization through mediatization, while constantly presenting those bodies that do not need to be named. Not existing, not verbalizing, not naming, reinforces patriarchal indolence (Fdez. Chagoya, 2016). In that sense, reference will be made to the formal and informal mediatization to promote a critical, revisionist reflection on: what are the bodies that, in fact, matter to this country?*

**Keys words:** power, gender, violence, habitus, indolence, femicides.

### *Introducción*

La memoria colectiva se construye a través de las prácticas y discursos que se articulan en el espacio social, los sujetos luchan por la imposición de significados preferentes sobre el pasado (reciente o lejano). En este contexto, los medios de comunicación son actores sociales y políticos que tienen un lugar estratégico en la producción de sentidos sobre la realidad, como dice Héctor Borrat (1989) el periódico es un actor de conflictos, cuyo contenido es polifónico y en este proceso incluye, excluye y jerarquiza distintas voces en su temario, utiliza recursos iconográficos, para otorgar visibilidad y credibilidad a sus historias.

En este trabajo analizamos cuál es el rol de los medios de comunicación en el proceso de construcción de la memoria sobre la violación a derechos humanos en México, específicamente aquella cometida contra las mujeres. ¿Qué dicen?, ¿a quiénes citan?, ¿qué recursos utilizan?, ¿cómo nombran a las víctimas?, son algunos de los interrogantes que guían nuestro abordaje.

Como señala Héctor Borrat (1989) los medios dan cuenta o ponen en su temario conflictos (sociales, políticos, etc.), de los cuales se constituye en actor político, en ese sentido, perfilamos un breve análisis en torno al “monstruo de Iztapalapa” mediante titulares que hacen alusión a un multi-femicida detenido en el año 2011. La arbitrariedad de la selección de los titulares y casos responde a las premisas que a lo largo del texto ofreceremos, éstas son: 1. Los medios construyen víctimas y victimarios desde una lógica de género que apela al hábito de la indolencia, 2. Los medios evocan un espejo entre mujeres y víctimas a manera de advertencia, evidenciando una apropiación mediática de las mujeres dependiendo de su clase social, y 3. La ausencia de un tratamiento de información dignificante promueve y legitima la violencia contra las mujeres al banalizar los feminicidios al grado de que las asesinadas no precisan ser nombradas. Se pretende de esta forma ofrecer un breve análisis crítico del discurso, siguiendo la perspectiva de Teun van Dijk.

El referente documental está conformado por noticias y notas de opinión de periódicos de amplia cobertura y que cuentan con formato digital; en el período de fines de julio y agosto de 2015, en tanto que interesa indagar cómo este caso fue cubierto por algunos medios consumidos en México por su aparente claridad y tratamiento mediático: qué dijeron sobre las víctimas, a quién citaron, es el objeto de nuestro análisis a la luz de categorías que derivan de la corriente teórica Feminismo Materialista. Haremos hincapié en la inclusión, exclusión y jerarquización de las distintas voces dentro del discurso de los medios seleccionados en la cobertura mediática realizada al quintuple asesinato que tuvo lugar en la colonia Narvarte, en la Ciudad de México, el 31 de julio de 2015, cuyas víctimas fueron: el periodista Rubén Espinosa Becerril, la activista social Nadia Vera Pérez, la maquillista Yesenia Quiroz Alfaro, la ciudadana colombiana Mile Virginia Martin y Alejandra Negrete Avilés, empleada doméstica del edificio en que fueron hallados los cuerpos sin vida. Se seleccionó este caso por la trascendencia y el tratamiento mediático que adquirió cuyo tema fue ampliamente cubierto por la prensa, local e internacional. Para este trabajo hemos realizado un recorte temporal que abarca la primera semana posterior al hecho ya que nos interesa estudiar cómo se construyen sentidos diferenciales entre las muertes del periodista y de las “cuatro mujeres” que se hallaron a su lado.

### *El discurso y sus condiciones de posibilidad*

El discurso es un proceso a través del cual construimos sentidos sobre el mundo y los reproducimos. Emile Benveniste considera que el lenguaje es un elemento constitutivo de la cultura, como “el ambiente humano, todo aquello que, más allá del cumplimiento de las funciones biológicas, da forma, sentido y contenido a la vida

y las actividades humanas” (Benveniste, 1991). El autor sigue diciendo que “Es en y por el lenguaje que el hombre se constituye como *sujeto*; porque el solo lenguaje funda la realidad, en *su* realidad que es la del ser, el concepto de “ego” (p. 180). Esto supone reconocer la especificidad de los recursos con los que el lenguaje construye una imagen del mundo teniendo en cuenta sus condiciones de producción, circulación y reconocimiento (Verón, 1987).

En relación con este tópico Michael Foucault afirma que:

“(…) un enunciado es siempre un acontecimiento que ni la lengua ni el sentido pueden agotar por completo. Acontecimiento extraño, indudablemente: en primer lugar porque está ligado por una parte a un gesto de escritura o a una articulación de la palabra, pero que por otra se abre a sí mismo una existencia remanente en el campo de una memoria, o en la materialidad de los manuscritos, de los libros y de cualquier otra forma de conservación; después porque es único como todo acontecimiento, pero se ofrece a la repetición, a la transformación, a la reactivación; finalmente, porque está ligado no sólo con situaciones que lo provocan y con consecuencias que él mismo incita, sino a la vez, y según una modalidad totalmente distinta, con enunciados que lo preceden y que lo siguen” (Foucault, 1969/2002, p. 46).

El contexto de enunciación se vincula con el lugar en que se coloca el hablante, esto tiene que ver con aspectos tales como la clase social, la religión, el género, la ideología, entre otros aspectos. Esta posición del locutor deja huellas o marcas en su discurso, en este punto podemos citar el concepto de *habitus* de Pierre Bourdieu que más adelante nos ayudará a entender la indolencia:

“Todo acto de habla y, más generalmente, toda acción, es una coyuntura, un encuentro de series causales independientes: por un lado, las disposiciones, socialmente moderadas del *habitus* lingüístico, que implican una cierta propensión a hablar y decir determinadas cosas (interés expresivo) y una cierta capacidad de hablar definida a su vez como capacidad lingüística de infinita creación de discursos gramaticalmente semejantes y como capacidad social que permite utilizar adecuadamente esta competencia en una determinada situación; por otro lado las estructuras del mercado lingüístico, que se imponen como un sistema de sanciones y censuras específicas” (Bourdieu, 1985, p. 11-12).

El autor pone en evidencia que las capacidades lingüísticas no deben conceptualizarse independientemente de las relaciones de fuerza que se establecen en los distintos campos<sup>3</sup> en que el agente se desempeña.

“Los discursos sólo cobran su valor (y su sentido) en relación con un *mercado*, caracterizado por una ley particular de formación de precios: el valor del discurso depende de la relación de fuerzas que se establece concretamente entre las competencias lingüísticas de los locutores entendidas a la vez como capacidad de producción y capacidad de apropiación y de apreciación o, en otras palabras, como la capacidad que tienen los diferentes agentes que actúan en el intercambio para imponer criterios de apreciación más favorables a sus productos. Esta capacidad no se determina sólo desde el punto de vista lingüístico” (Bourdieu, 1985, p. 40-41).

Esta diferencia entre los agentes, que se expresa a través del discurso, pone en evidencia otras distancias sociales. “(...) la relación de fuerza lingüística no está exclusivamente determinada por las fuerzas lingüísticas en presencia” (Bourdieu, 1985, p. 41). El autor critica al interaccionismo ya que, según su perspectiva, a través del análisis microsociedad no se toman en cuenta las diferencias objetivas entre los grupos, que se expresan “A través de las lenguas habladas, los locutores que las hablan y los grupos definidos por la posesión de la correspondiente competencia, es toda la estructura social la que está presente en cada interacción y, así, en el discurso” (Bourdieu, 1985, p. 41).

Asimismo, el autor considera que los discursos responden a ciertos criterios de autoridad y se vinculan con luchas por la imposición de sentidos dominantes, en las que:

“los agentes detentan un poder proporcionado a su capital simbólico, es decir, al reconocimiento que reciben de un grupo: la autoridad que funda la eficacia performativa del discurso es un *percipi*, un ser conocido y reconocido, que puede imponer un *percipere*, o, mejor aún, que permite imponerse oficialmente como imponente, es decir, frente a todos y en nombre de todos, del consenso respecto al sentido del mundo social que funda el sentido común” (Bourdieu, 1985, p. 66).

---

3. Pierre Bourdieu dice que: “Los campos se presentan para la aprehensión sincrónica como espacios estructurados de posiciones (o de puestos) cuyas propiedades dependen de su posición en dichos espacios y pueden analizarse en forma independiente de las características de sus ocupantes (en parte determinados por ellas). Existen *leyes generales de los campos*: campos tan diferentes como el de la política, el de la filosofía a el de la religión tienen leyes de funcionamiento invariantes (...)” (Bourdieu, 1984, p. 109).

Para que un agente hable en nombre de un grupo, su autoridad le viene desde fuera del propio discurso y se reproduce en él (es extra e inter discursivo): “La eficacia simbólica de las palabras sólo se ejerce en la medida en que quienes la experimentan reconocen que quien la ejerce está autorizado para ejercerla” (Bourdieu, 1985, p. 77). En este trabajo nos interesa especialmente este planteamiento en tanto puede ayudarnos a analizar cómo se producen confrontaciones por la construcción de discursos “verdaderos” sobre los feminicidios en México, que reciben la aprobación y reconocimiento de una parte de la comunidad o su rechazo.

Los discursos están sujetos a las normas sociales, restricciones y sentido común de cada época. Hay momentos en los que determinadas voces no son audibles o resultan estigmatizadas a nivel social y otros en los que adquieren legitimidad y reconocimiento público. Michael Pollak dice que el conflicto con las memorias no escuchadas se vincula con su “transmisión intacta hasta el día en que puedan aprovechar la ocasión para invadir el espacio público y pasar de lo no-dicho a la contestación y la reivindicación” (Pollak, 2006, p. 24).

Respecto a este tópico, Michael Foucault plantea: “(...) en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar sus poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad” (Foucault, 1970/1996, p. 14). En tal sentido, se afirma que no se puede hablar de todo, en todo momento. Las comunidades establecen normas (en ocasiones no escritas) a través de las cuales se impone un límite entre lo que es posible decir y lo que no. Foucault identifica mecanismos a través de los cuales las sociedades establecen coacciones a los hablantes: “Tabú del objeto, ritual de la circunstancia, derecho exclusivo o privilegiado del sujeto que habla; he aquí el juego de tres tipos de prohibiciones que se cruzan y refuerzan o se compensan, formando una compleja malla que no cesa de modificarse” (Foucault, 1970/1996, p. 14-15).

Michael Foucault también dice que la diferencia entre razón y locura establece la frontera entre quienes pueden hablar y quienes no han recibido ese derecho. Y un tercer sistema de exclusión, que está dado por la antinomia verdadero/falso. Asimismo, Pollak (2006) plantea que dos de las funciones esenciales de la memoria común son mantener la cohesión interna y defender las fronteras de aquello que un grupo tiene en común. El autor llama a este proceso “encuadramiento de la memoria” que no puede ser arbitrario, debe sostenerse en hechos, testimonios y pruebas que le otorgan verosimilitud a los hechos relatados.

El tratamiento que los medios de comunicación dan a los feminicidios se vincula con el concepto de víctima que éstos mismos construyen, atraviesa la memoria y el olvido colectivizado, pero, ¿qué define al discurso feminicida? y ¿quién lo regula?

### *Los medios de comunicación: actores políticos en el proceso de construcción de sentidos*

Los medios de comunicación se constituyen en actores políticos. Tienen un discurso polifónico, ya que incorporan en su propio discurso múltiples voces. Incluyen, excluyen y jerarquizan las perspectivas de distintos actores sociales dentro de su temario (Borrat, 1989). Héctor Borrat (1989) plantea que es un “... discurso sobre discursos: sobre discursos ajenos –de los actores, de las fuentes–. Rara vez íntegramente transcritos, normalmente citados de manera fragmentaria y/o glosados de manera sintética, pero siempre incorporados al discurso propio, que los interpreta y evalúa” (Borrat, 1989, p. 95).

Los medios de comunicación no pueden incluir en su temario todos los hechos que se suceden a diario, tienen una imposibilidad material de tiempo y espacio para hacerlo, es así que seleccionan la información más relevante (según su criterio, sentido común y... *habitus*) y también realizan una jerarquización de la misma. Sobre este tópico Mar de Foncuberta (1993) dice que esa selección responde a tres factores: “a) la demanda de información del público; b) el interés de un medio de dar a conocer a su público determinados hechos; y c) el propósito de distintos sectores de la sociedad de informar al público, a través de los medios, de determinados hechos que sirven a sus intereses” (Foncuberta, 1993, p. 42).

Estos tres tópicos están atravesados por distintos conflictos e intereses. Los medios de comunicación además de ser emisores son receptores, aparte de las distintas formas de buscar la noticia (entrevistas, ruedas de prensa, coberturas, etc.) se nutren de información que difunden otros medios, esto también influye en cuáles son los temas noticiables, que están en la agenda pública. El interés de los públicos, cada vez más segmentados, es central a la hora de definir cuáles van a ser los temas principales. Como bien señala Foncuberta, en la era de los medios digitales estamos ante una paradoja, por un lado las audiencias se han segmentado de manera creciente y por otro la información se ha universalizado. Las audiencias han pasado a ser consumidores y esto influye en que “el paradigma tradicional emisor-medio-receptor queda transformado en emisor/productor-medio/mercado-receptor/consumidor. El mercado tiene necesidad de crear consumidores homogéneos para aumentar su expansión: cuanta más audiencia más ingresos” (Foncuberta, 1993, p. 44).

También podemos plantear que el conflicto suele ser el detonador de la noticia, influye en que una determinada temática ocupe un espacio preponderante en el temario de los medios: “el periódico relata y comenta hechos noticiables que en su propia trama básica –A contra B- enfrentan a dos o más actores sociales en función de relaciones de poder, participa en algunos de los conflictos de los que informa y experimenta conflictos –habitualmente omitidos en sus temarios– en su propio cuerpo institucional” (Borrat, 1989, p. 36).

Ahora bien, respecto a los medios digitales podemos indicar que además de las características antes planteadas se suma la instantaneidad en el proceso de cobertura, elaboración, edición, publicación, recepción y sobre todo de respuesta ante una noticia. La capacidad de réplica inmediata de parte de los públicos y la capacidad de observar el impacto (por los comentarios, *likes*, *re-tuits*, contenidos compartidos en las redes socio-digitales, etc.) es fundamental a la hora de medir el estado de ánimo de los receptores. En relación con este tópico se puede plantear ¿Cuáles son los objetivos que tienen los discursos de los medios?

Desde la perspectiva de Roger Silverstone (2004) los medios “procuran persuadirnos, complacernos y seducirnos” (Silverstone, 2004, p. 56) y utilizan como estrategias analíticas y textuales la retórica, la poética y la erótica. Silverstone considera que la retórica, en tanto el arte de la persuasión, supone la diferencia de ideas y la pluralidad. La articulación entre quien ejerce el poder y la resistencia al mismo. La confianza que las audiencias tienen en las instituciones que construyen las noticias es un principio de la modernidad. Siguiendo al autor antes citado podemos plantear que hay ciertos códigos, convenciones de representación de la realidad que suponen que hemos vivido ciertos eventos, aunque estas vivencias hayan sido mediadas por los discursos de los medios (digitales, analógicos, audiovisuales, escritos, etc.). La verosimilitud opera como fundamento de la credibilidad que adquiere la noticia, el ver una imagen, audiovisual o fotográfica, refuerza esta idea de ser testigos de la noticia, sobre todo si es transmitida en directo. También podemos indicar que el surgimiento de pseudos-periodistas, a través de las redes socio-digitales, contribuye a la construcción de una noticia que resulta más verídica, ya que no está mediada por el profesional.

En este sentido, el amateur, en tanto se parece al receptor, es considerado como parte de una comunidad, un “nosotros”, un testigo que ocasionalmente ha registrado una noticia, y parece ser más confiable que el profesional que con el aparato institucional de un medio, construye un discurso noticiable. Así lo expresa Silverstone (2004) “los retóricos, tanto los antiguos como los nuevos, señalaron que, si pretende ser eficaz, la retórica debe basarse en cierto grado de identificación entre el orador y la audiencia. Persuadimos a alguien en la medida en que hablamos su lenguaje” (Silverstone, 2004, p. 62).

Si hablamos de feminicidio, el discurso que da cuenta de las víctimas, cuando intenta persuadirnos, apela a la identificación; la víctima puede ser tu madre, tu hermana o tú misma. Hay algo de latente en la construcción de esta figura, la peligrosidad funciona como mecanismo de espejo. Las imágenes de víctimas en su vida cotidiana, con una eterna juventud y vitalidad, puesta en contraste con la escena del crimen nos está diciendo: *las otras son ustedes*. Sumado a que los medios periodísticos suelen mostrar, cuando menos, los rostros de las víctimas, cuando

más, sus cuerpos ultrajados, torturados y asesinados. Pero no ocurre así con los victimarios o presuntos victimarios. La persuasión de la identificación descansa en las asesinadas, no en los asesinos. Se busca que las mujeres se identifiquen con ellas, las muertas, y no que los hombres que se espejeen con sus congéneres, los homicidas.

Rita Segato (2014) plantea que nuestras sociedades están sometidas a una *pedagogía de la crueldad*, aquella que nos enseña a vincularnos entre las personas como si fuéramos objetos, personas carentes de empatía: lo que nos provoca el infortunio de otros/otras es el morbo; suponer que, en efecto, los problemas sociales nos son ajenos en tanto que vivimos en una cultura individualista en la que la noción de comunidad prácticamente está extinta.

Otro elemento que la autora interpone es la imagen que los medios masivos de comunicación construyen en relación con el victimario; éstos, en aras de vender noticias lo dibujan como un monstruo, y hacen un *show* de sus actos. Tal es el caso del multi-feminicida construido por los medios como el “monstruo de Iztapalapa”, quien fuera detenido en 2011 luego de que por lo menos durante una década cometiera actos violentos, entre ellos los feminicidios en contra de varias de las mujeres con quienes se vinculaba, incluso aquellas pertenecientes a su familia nuclear. En su juicio, Jorge Antonio Iniestra Salas, resultó culpable de homicidio calificado, homicidio en razón de parentesco, secuestro agravado, corrupción y explotación laboral de menores de edad. Todo lo anterior referido a los delitos que, en efecto, pudieron comprobarse.

Algunos de los titulares que informaban este caso son los siguientes: “Monstruo de Iztapalapa violaba a sus hijas” (Sin autoría, Multimedios, 25/04/13), “El Monstruo de Iztapalapa es sentenciado a 241 años de prisión” (Redacción, Crónica, 05/10/14), “Va preso de por vida el Monstruo de Iztapalapa” (Sin autoría, Telemundo Chicago, 10/06/15), “El caso del siniestro 'monstruo de Iztapalapa'” (Sin autoría, El debate, 22/12/17).

El problema radica, siguiendo a Segato, en que los monstruos son temibles, pero poderosos. Y el ejercicio de poder es uno de los mandatos masculinos en el sistema patriarcal. Los hombres, poderosos, ergo monstruos violentos, de acuerdo con la figura discursiva producida por los medios, ocupan, pues, el 98% del papel de victimario (tratantes, proxenetas, explotadores y feminicidas) en el marco de la violencia contra mujeres y niñas a nivel mundial (CATW, 2018)

Por alarmante que suene, ser mujer en México es un peligro constante. Así lo manifiesta María José Gómez González, quien fuera la jefa del área de género, violencia y derechos humanos de las Naciones Unidas (UNFPA): “Es más riesgoso ser mujer en México que soldado en Gaza o en otra nación que enfrenta un conflicto armado” (*La Redacción, Proceso*, 15/03/13). La ONU Mujeres indica que, en México, al menos 6 de cada 10 mujeres mexicanas ha enfrentado un incidente de violencia;

41.3% de las mujeres ha sido víctima de violencia sexual y, en su forma más extrema, 9 mujeres son asesinadas al día (ONU Mujeres, 2018).

Las noticias que despiertan más interés en los públicos son aquellas que dan cuenta de historias de vida, por dos razones: “a) la progresiva rutinización de la cotidianidad (“adelgazamiento de la vida” se ha llegado a denominar) provoca la necesidad de consumir informaciones sobre vidas ajenas; y, b) las vidas ajenas pueden aportar explicaciones o respuestas a situaciones o cuestiones planteadas en la vida del público” (Foncuberta, 1993, p. 48).

Sin embargo, este interés suele ser bastante pasajero, ya que la historia de un feminicidio suele ser opacada por el próximo, más cruel y sangriento, más aterrador y más fugaz. Esa es otra característica que Borrat (1989) identifica de la noticia, su fugacidad. La noticia suele dar cuenta de la coyuntura, no de la estructura. Se queda en el acontecimiento y, pocas veces, da cuenta del proceso más amplio en el que se inscribe.

### *El habitus de la indolencia*

La indolencia hace alusión a la incapacidad de conmoverse o sentirse afectado por algo; significa también pereza, desidia e insensibilidad, muy particularmente frente al dolor. La indolencia, pues, se aprende, se reproduce, se ejerce activa o pasivamente, por tanto, podríamos afirmar que la raíz de las actitudes indolentes se nutre de la dinámica cultural y que su ejercicio depende, en buena medida, de la posición que se tenga frente a tal o cual suceso (Fernández, 2016).

Apoyándonos de nueva cuenta en la noción del sociólogo Pierre Bourdieu sobre el *habitus*, éste se definirá como aquellos esquemas de acción, estructuras de pensamiento y de sentires asociados –siempre– a una posición social. Lo anterior equivale a afirmar que nuestro *habitus* está supeditado a quienes somos dentro de nuestra cultura, el lugar que nos es dado o la posición que hemos logrado de acuerdo con el prestigio, el estatus, los roles atribuidos históricamente, entre otras posibilidades.

Para el tema que nos convoca haremos alusión a la indolencia en tanto que *habitus* en la mediatización de la violencia feminicida. Algunas retóricas en torno al tema (Silverstone, 2004) muestran cómo la indolencia mediática, está cruzada por la lógica de género en la que se superpone lo masculino sobre lo femenino y cómo dicha lógica tiene efectos devastadores específicamente cuando se habla de justicia para las mujeres racializadas, enclasadadas, y, por tanto, vulnerabilizadas. Como punto complementario es prudente rescatar algunas definiciones sobre el patriarcado toda vez que éste sigue siendo la base de la lógica de género imperante en nuestros días. Heidi Hartmann define al patriarcado como “un conjunto de relaciones sociales entre los hombres que tienen una base material y que, si bien son jerárquicas,

establecen o crean una interdependencia y solidaridad entre los hombres que les permite dominar a las mujeres” (Hartmann, 1980 p. 109). Hartmann probablemente apoyaría la premisa de que el patriarcado se materializa por medio de un conjunto de relaciones sociales y por ello puede ser entendido como sistema, por tanto, dicho sistema está estructurado, en otras palabras, tiene formas de operar para su eficaz funcionamiento, de ahí que, para Manuel Castells la estructura patriarcal es:

“una estructura básica de todas las sociedades contemporáneas. Se caracteriza por la autoridad –impuesta desde el lenguaje y sus significados, así como desde las instituciones– de los hombres sobre las mujeres y sus hijos en la unidad familiar. Para que se ejerza tal autoridad, el patriarcado debe dominar toda la organización de la sociedad, de la producción y el consumo a la política, el derecho y la cultura” (Castells, 2000, p. 159).

La estructura patriarcal necesita del sistema de dominación masculina para su sostenimiento y reproducción. Así también lo considera Joan Vendrell, quien al generar un estudio antropológico respecto del género en tanto que hecho cultural, indica que: “desde la caza a la guerra, pasando por la gradación de pequeñas y grandes violencias dedicadas a la preservación de los órdenes instituidos por los humanos, el fondo es masculino, es decir, el propósito último es la preservación del orden masculino, o lo que es igual, la dominación masculina” (Vendrell, 2013, p.178).

Bourdieu (2000) sostiene que la dominación masculina se explica a partir de la socialización de lo biológico y la biologización de lo social, es decir, la forma en que se ha socializado la biología y cómo ésta da una vuelta en sí misma hasta convertirse en base explicativa/normativa de lo social, es decir, la doxa asumida como verdad científica que permea el discurso hegemónico de la medicina en la actualidad. Desde la cual, con base en la diferencia sexual se legitiman una serie de “verdades” que aseguran y promueven la desigualdad *social* entre hombres y mujeres.

Para abundar en esta elaboración conceptual que vincula lo biológico con lo social, Nicole Claude Mathieu (2005), quien comparte un marco teórico estructural-marxista con Bourdieu, muestra de manera aún más contundente estas afirmaciones argumentando que el origen de la *biologización* que sustenta la dominación masculina, radica en el concepto que la ciencia médica ha construido respecto del *sexo*.

La categoría “sexo” es asumida como *natural* construyendo en sí misma, arbitrariamente, dos categorías para su entendimiento social, es decir, el género masculino y el género femenino. El género, desde esta postura, es un modo de vida colectivo y nos remite a la imposición de comportamientos sociales con base en un sexo biológico, o más bien dicho, con base en un *sexo biologizado*. A la elaboración de la correspondencia analógica sexo “masculino” y sexo “femenino” Mathieu le

llama *anatomización de lo político*, misma que justifica la diferencia entre hombres y mujeres y la hace necesaria para el buen funcionamiento (desigual) de la sociedad. En otras palabras, la histórica desigualdad entre hombres y mujeres se convierte en *habitus* y se asume como lo natural. El sexo, pues, como símbolo de estatus del género *naturalizado* (Mathieu, 2005 citado en Fernández, 2016, p. 48). En ese tópico, Sheila Rowbotham indica que:

“denota una forma universal e histórica de opresión que nos devuelve a la biología y de esa manera oscurece la necesidad de reconocer no sólo las diferencias biológicas, sino también la multiplicidad de maneras en que las sociedades han definido el género. Al concentrar la atención en el alumbramiento y la crianza de niños (patriarcado = el poder del padre), da a entender que hay una sola causa determinante de la subordinación de las mujeres. Esto, o bien produce un modelo feminista de base-superestructura para contender con las versiones más miopes del marxismo, o nos hace emprender la nebulosa búsqueda del momento original de la supremacía masculina” (Rowbotham, 1984, p. 249-250).

En ese sentido, aspectos culturales como la invención de la familia nuclear, las teologías, ideologías; o aspectos socioeconómicos, como las estructuras de poder, la división de roles, la asignación del espacio público para unos y del espacio privado para otras, se perfilan como finalidades *naturales* empleadas para fundar sistemas de representación aseguradores de la dominación masculina:

“Los supuestos, los sobreentendidos intersubjetivos que constituyen el sentido común se tornan en prácticas de una dominación naturalizada e invisibilizada que, a su vez, se configura en *habitus*. La realidad del orden del mundo con sus prohibiciones, sus sentidos, direcciones y sanciones, esconde relaciones de dominación que al naturalizarse, hacen aparecer las condiciones de existencia más intolerables como perfectamente aceptables, simplemente son y no se cuestionan” (Fernández, 2016, p. 49).

Aquí es donde la indolencia cobra sentido, la indolencia como el recurso mediático de la retórica es entonces patriarcal. No duele lo que no se identifica o, peor aún, lo que no se quiere ver, aunque esté, aunque lastime, afecte y promueva injusticias.

### *Cuerpos que no importan: apropiación e impunidad*

¿Cómo podemos definir a las víctimas? ¿A través de qué mecanismos conceptuales, sociales y discursivos se da cuenta de ellas y qué condiciones las generan? Gabriel

Gatti (2017) indica que se pueden distinguir dos instancias o momentos en el proceso de construcción de la figura de la víctima: “el viejo espacio de las víctimas”, era un contexto en el que se las consideraba como una excepción, en el orden de lo extraordinario, “es el sacrificio por todos (mártir), es el muerto por todos (héroe), es el expulsado para preservarnos todos (chivo expiatorio)” (Gatti, 2017, p. 38). El autor indica que es considerada la víctima como una singularidad que, a la vez, hace posible al conjunto social. En la actualidad (ya terminando la segunda década del siglo XXI) se puede identificar un nuevo espacio de las víctimas “La víctima ya no está fuera, ya no reside en el borde exterior del vínculo social para posibilitarlo; habita en el centro mismo” (Gatti, 2017, p. 39). Ahora se la considera central, “se lo confunde con el ciudadano mismo”.

Con anterioridad, hablábamos de esta suerte de espejo con las víctimas –mujeres– y lo irreconocible de los victimarios. Analizando los planteamientos de Gatti, lo anterior puede explicarse a partir de que “La topología de este nuevo espacio de las víctimas es compleja: la víctima ya no es una singularidad, una excepción, es una red que conecta a los propios sujetos marcados en primera persona por algún sufrimiento con todos los que en círculos que se trazan en distintas dimensiones (...) tienen alguna relación con ellos en el tejido social” (Gatti, 2017, p. 39).

Desde la perspectiva de Gabriel Gatti y María Martínez (2017) la figura de la víctima está atravesada por una paradoja fundante, en la construcción de su identidad dos fuerzas convergen y se enfrentan: “(una) sus habitantes comparten (o buscan hacerlo) formas *comunes* de mostrar, gestionar o habitar el sufrimiento, (dos) al tiempo que eso, esas formas se manifiestan como siendo únicas, singulares, intransmisibles. No comunes” (p. 75).

Por su parte, Michel Wieviorka (2007) aborda la construcción de la figura de la víctima desde los movimientos que reclaman por sus derechos. El autor dice que tienen dos facetas: una es la victimaria, ya que pone en evidencia aquello que ha sido destruido, que el grupo ha perdido, es negativa. Y la otra cara es positiva, ya que hace hincapié en los aportes que estos grupos han hecho a la sociedad. Desde esta perspectiva las víctimas suelen ser reconocidas y legitimadas a nivel social a posteriori, una vez pasado el conflicto que las ha hecho tales. Y pone como un ejemplo paradigmático los movimientos feministas, que denuncian la violencia de género. En este sentido podemos plantear que las víctimas de feminicidio son reconocidas, identificadas, con posterioridad a las denuncias y reclamos de los grupos militantes.

Sin embargo, este proceso de individualización también reproduce estereotipos sesgados por el género y la clase, principalmente. Rowbotham distingue entre la subordinación de las mujeres como sexo y la opresión de clase: “la expresión ‘patriarcado capitalista’ ha dado a entender una forma propia del capitalismo. Zilla Einstein (...) define el patriarcado como proveedor del ordenamiento jerárquico

sexual de la sociedad para el control político” (Rowbotham, 1984, p. 249). En esa tesitura, Christine Delphy (1985), y otras feministas materialistas francófonas, ofrecen un análisis, en el cual, retoman la pirámide de clases sociales que aporta la lectura del marxismo clásico, para afirmar que por debajo de la clase social “burguesía”, “pequeña burguesía”, “proletariado” y “lumpen proletariado”, existe otra que ellas denominan *la clase social mujeres*<sup>4</sup>. Esta lógica dialéctica se logra por medio de la apropiación:

“El alarde público de esta posesión, el hecho de que ella reviste ante los ojos de muchos, y en todo caso de los hombres en su conjunto, un tal carácter “natural”, casi “evidente”, es una de esas expresiones cotidianas y violentas de la materialidad de la apropiación de la clase de las mujeres por parte de la clase de los hombres. Porque el robo, la estafa, la malversación se ocultan, y para apropiarse de los hombres-machos se necesita una guerra. No así de los hombres-hembras, es decir las mujeres... Ellas son ya propiedad. Y cuando nos hablan de “intercambio” de mujeres, ya sea que se dé aquí o en otra parte, se nos expresa esta verdad, puesto que lo que se “intercambia” se posee ya; las mujeres son ya, anteriormente, propiedad de quien las intercambia” (Guillaumin, 2005, p. 19).

Desde esta lógica indolente pareciera entonces justificarse el hecho de que haya cuerpos que merecen importancia y otros que no. En principio, aquellos cuerpos que no importan pueden ubicarse como una *clase social supeditada* por medio de la apropiación. Colette Guillaumin (1981) expone que “lo que es dicho y lo único que es dicho a propósito de los seres humanos hembras, es su posición efectiva en las relaciones de clase: la de ser primera y fundamentalmente mujeres” (p. 22). La autora argumenta que lo que desvela la naturaleza específica de la opresión de las mujeres, lo que nos hace entender a las mujeres en tanto que “clase”, es la “apropiación”.

La apropiación, pues, en dos sentidos imbricados; la apropiación *colectiva* de las mujeres por medio de la familia, la religión y el servicio sexual, en el sentido de que esas mujeres (madres e hijas, monjas y prostitutas) son mujeres de *alguien* (del padre, del hijo, del esposo, del hijo, de dios y de los hombres tratantes o consumidores de sexo, todas ellas al servicio de la comunidad).

El otro nivel de apropiación es el *individual*, a partir del cual se entiende a cada mujer como una unidad material productiva de la fuerza de trabajo. Este tipo de

---

4. En la clase social mujeres podemos encontrar los cuerpos socializados como mujeres, así como los niños y las niñas, los cuerpos con discapacidades y las ancianas y ancianos por su condición de ser sujetos *vulnerabilizados* dentro del sistema de dominación masculina.

apropiación individual se manifiesta por medio de la apropiación física a causa del “sexaje” (economía doméstica moderna), el uso del tiempo, la apropiación de los productos del cuerpo y la violencia sistemática contra las mujeres, la obligación sexual –en el matrimonio, por ejemplo– y el control sexual manifestado sobre todo por la violación o el miedo a la violación, en otras palabras, la apropiación individual equivale a asumir que ser mujer en una sociedad como la nuestra representa, en sí, la obligación de atender, servir o cuidar a los demás, e implica, también, la perenne posibilidad de ser violada (Fernández, 2016).

Sumamos uno más. La apropiación *mediática* a través de la retórica de los cuerpos que no importan, que suelen ser presentados desnudos, amordazados, asesinados; imágenes que son utilizadas como estrategias analíticas y textuales que devienen cotidianas a partir de la retórica, la poética y la erótica (Silverstone, 2004). La erotización de la violencia es, pues, el producto terminal del uso que se da a los casos de feminicidios en México. Así, el *habitus* de la indolencia encuentra su naturalización por medio de la mediatización, en tanto que presenta constantemente esos cuerpos que no precisan ser nombrados, pero siempre expuestos.

### *Un periodista y cuatro cuerpos más...*

Como planteamos antes, en este trabajo analizaremos la cobertura mediática realizada al quíntuple asesinato de Rubén Espinosa Becerril, Nadia Vera Pérez, Yesenia Quiroz Alfaro, Mile Virginia Martin y Alejandra Negrete Avilés. Este hecho tuvo lugar en la Ciudad de México el 31 de julio de 2015, en un departamento ubicado en la Colonia Narvarte. Se seleccionó este caso por la trascendencia y el tratamiento mediático que adquirió. El tema fue ampliamente cubierto por la prensa, local e internacional, para este trabajo hemos realizado un recorte temporal que abarca la primera semana posterior al hecho. Interesa analizar cómo se construyen sentidos diferenciales respecto de las víctimas en el proceso de invisibilización de las mujeres, a través del discurso. Interesa indagar cómo este caso fue cubierto por el periódico *La Jornada*, qué dijeron sobre las víctimas, a quienes citaron. ¿hay una jerarquización en las víctimas? ¿Alguna de ellas tiene más autoridad moral? También tomamos, a modo de ejemplo algunos titulares de otros medios, para dar cuenta de los sentidos diferenciales que se construyen sobre víctimas mujeres y varones.

Como señala Héctor Borrat (1989):

“A lo largo de la secuencia de temarios, la permanencia de algunas inclusiones, tanto más si conservan su rango, es una señal inequívoca de la importancia que les otorga el periódico. En el tratamiento de un mismo tema en más de un temario, los cambios en las inclusiones y jerarquizaciones de las fuentes, de los actores de la información y de los autores de los textos proporcionan señales significativas de la estrategia específica por la que ha optado el periódico” (p. 41).

El 2 de agosto de 2015, el diario *La Jornada*, en la página 3, sección política, titula: “Asesinan en DF a fotoperiodista que huyó de amenazas en Veracruz”. Lo siguiente que se indica es que “Su cuerpo fue hallado junto al de cuatro mujeres: las víctimas presentaban signos de tortura”. La nota está firmada por Josefina Quintero, Laura Poy y Eirinet Gómez. El tema es el hallazgo del cuerpo sin vida del fotoperiodista y de “cuatro mujeres”. La descripción de las víctimas hace hincapié en que fueron atadas de pies y manos y “a dos de las mujeres las encontraron sin ropa”. “Los cuerpos, además de las heridas por arma de fuego, presentaban lesiones por arma blanca y señales de tortura. Entre las víctimas se encontraba una mujer extranjera” (*La Jornada*, 2 de agosto, 2015). El resto del texto hace énfasis en la figura del fotoperiodista, que estaba exiliado en la Ciudad de México, por las amenazas que había sufrido en Veracruz.

Algunas de las fuentes citadas logran evidenciar cuál es el foco de atención construido desde los medios:

- Reportes policiales: “Los cuerpos de Espinosa Becerril y las cuatro mujeres estaban en distintos cuartos de la vivienda” (según la PGJDF).
- Artículo 19: “Habían emitido una alerta ya que el periodista estaba exiliado en el DF por las amenazas sufridas en Veracruz. Integrantes de la organización señalaron que debido a la naturaleza del caso debería intervenir la Fiscalía Especial para la Atención de Delitos cometidos contra la Libertad de Expresión”.
- Fuentes del gobierno del Distrito Federal: Indicaron que Miguel Ángel Mancera (titular del gobierno) se mantiene atento a las investigaciones.
- Compañeros y directivos de los medios donde colaboraba Becerril: manifestaron indignación por el homicidio y reclamaron su pronta resolución. Valtierra: director y fundador de la agencia Claroscuro dijo: “Rubén colaboraba con nosotros desde hace tres años. Era un fotógrafo inquieto, como todos los jóvenes; chambeador, tranquilo. Su muerte es terrible, dolorosa. Es un asesinato cobarde”.
- Flavia Morales: Jefa de AVC Noticias afirmó: “Rubén era un guerrero, un amigo de todos y estamos indignados”.
- La revista *Proceso* indicó que Becerril decidió exiliarse en el DF, luego de ser amenazado, perseguido y vigilado en Veracruz.
- Rompeviento, canal de internet, divulgó una entrevista en la que el fotoperiodista decía que “todo el mundo es atacado cuando tu crítica es al mal gobierno que lleva Javier Duarte, y me tuve que venir en un contexto de violencia que se vive contra los comunicadores en Veracruz. Estando acá, dando algunas entrevistas, me entero que matan al (periodista) número 13, asesinado por este mal gobierno”.

El 3 de agosto de 2015 en la sección política, página 3, el Diario *La Jornada* titula: “La activista Nadia Vera había huido del clima de violencia en Veracruz”, seguido de: “La joven modelo Yesenia Quiroz Alfaro, otra habitante asesinada en la casa”, y, “La antropóloga y activista Nadia Vera, originaria de Chiapas, y la estudiante

y modelo Yesenia Quiroz Alfaro, nacida en Morelia, son dos de las cuatro mujeres asesinadas junto con el fotorreportero Rubén Espinosa Becerril el pasado viernes. De las otras dos aún no se conoce su identidad”.

Las fuentes que toma el texto deben ser leídas a la luz de la información proporciona de Rubén:

- Julián Ramírez, defensor de los derechos humanos, quien la conoció cuando residía en Xalapa. “El multihomicidio fue un ataque político a defensores de derechos humanos, afirma Julián Ramírez. Reduce las posibilidades de acceder a la seguridad para los periodistas, que consideraban que la podían encontrar en el Distrito Federal”.
- El periodista Pedro Canché, de Quintana Roo, también conocía a Nadia. “A Canché le pareció que Nadia estaba asustada”. Cuando hablan de Yesenia Quiroz Alfaro indican que “fue otra de las asesinadas en la casa de la Narvarte. Nació hace 18 años en Morelia y sus familiares viven en Mexicali, asegura una persona cercana a ella. Era modelo y estudiaba cultura de belleza”; “Aún no se sabe quiénes eran las otras dos mujeres. Según la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, una podría ser colombiana y la otra trabajaba de empleada doméstica”.

El 3 de agosto de 2015 el diario *La Jornada*, publica un editorial titulado: “Rubén Espinosa: esclarecimiento y justicia”. En el texto toma como fuentes:

- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), que “instó a las autoridades a realizar las pesquisas necesarias para determinar el móvil de los asesinatos del fotorreportero Rubén Espinosa Becerril y de cuatro mujeres”. Entre paréntesis indica que los nombres de las mujeres todavía no han sido oficialmente divulgados, “aunque dos han sido identificadas como la activista Nadia Vera y la estudiante Yesenia Quiroz”.
- “Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF) señaló que las líneas de investigación del crimen deben incluir la de un posible ataque a la libertad de expresión y la de agresiones de género, en el caso de las víctimas femeninas”.
- También se señala que al menos en ocho ciudades del país se realizaron manifestaciones para reclamar por el esclarecimiento del crimen múltiple.
- También se cita al procurador capitalino Rodolfo Ríos Garza, quien “informó que los cuerpos de las cinco víctimas presentaban tiro de gracia y la dependencia que encabeza ha abierto líneas de investigación por homicidio y robo, pero no aportó información sobre los posibles móviles de los asesinatos”.

El editorial también señala la situación del fotorreportero, que había sido amenazado de muerte en el estado de Veracruz y su postura frente a los asesinatos de periodistas. El texto se centra en la figura de Rubén Espinosa y nombra como al pasar a las cuatro mujeres asesinadas.

El 4 de agosto de 2015 en sección política, el periódico *La Jornada* titula: “**Condena la ONU el, ‘aberrante asesinato’ de Espinosa Becerril**”, “sin duda causa

un efecto inhibitorio en el ejercicio del periodismo en México, señala”. Nota firmada por **Víctor Ballinas y Patricia Muñoz**.

En el artículo se cita a:

- La Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos en México ( ONU-DH). Que expresa su condena por el asesinato de “Rubén Espinosa Becerril y cuatro mujeres, entre ellas la activista Nadia Vera”. “(...) de acuerdo con información de la Fiscalía Especial para la Atención de Delitos Cometidos contra la Libertad de Expresión, en Veracruz han sido asesinados 14 periodistas desde 2010”. “si la (sic) investigaciones confirman que este aberrante múltiple homicidio tiene relación con la labor del fotógrafo Espinosa Becerril, estaríamos en presencia de un acto gravísimo contra la libertad de expresión, que sin duda causa un efecto inhibitorio en el ejercicio del periodismo en México, y preocupa más el hecho de una posible represalia que se haya podido materializar en el Distrito Federal”.
- “La organización Amnistía Internacional (AI) sección México hizo un llamado urgente a las autoridades para que lleven a cabo una investigación inmediata, exhaustiva e imparcial sobre estos asesinatos”. “La organización internacional recordó que Espinosa Becerril se encontraba en el Distrito Federal debido a amenazas que recibió mientras ejercía su profesión en Veracruz, un estado especialmente peligroso para el periodismo, en el que 14 periodistas han sido asesinados en los cinco años recientes”. “AI señaló que al ser mujeres las otras cuatro víctimas, es indispensable que las investigaciones que lleven a cabo las autoridades consideren como eje fundamental la perspectiva de género” (subrayado es nuestro).
- “El Frente por la Libertad de Expresión y la Protesta Social (integrado por más de una decena de organizaciones) demandó protección a las familias de las cinco víctimas, que se les garantice su derecho a la participación en la investigación y a no ser revictimizadas”. “Llamó a no excluir la línea de investigación relacionada con la labor del periodista y de la defensora de derechos humanos, y pidió que se investigue el hecho de que se trató de feminicidios”.
- Organizaciones del Espacio osc, “que forman parte del Mecanismo de Protección a Defensores de Derechos Humanos y Periodistas, enviaron una misiva al subsecretario de Derechos Humanos de la Secretaría de Gobernación, Roberto Campa Cifrián, en la que exigen justicia, y recuerdan que aunque Rubén Espinosa y Nadia Vera no eran personas beneficiarias del mecanismo, el Estado mexicano era responsable de protegerlos, a él como periodista y a ella como defensora de las garantías individuales”.
- El Comité para la Protección de los Periodistas: “condenó el asesinato del fotoreportero, y exhortó a las autoridades a investigar todos los posibles motivos del homicidio, y asegurar que los responsables sean enjuiciados”.
- Comité del premio nacional Rostros de la Discriminación Gilberto Rincón

Gallardo: “aseveraron que con estos crímenes se demuestra que el mecanismo de protección a periodistas ha fracasado”.

- La representante del Instituto Municipal para Prevenir y Erradicar la Discriminación, Lídice Rincón, apuntó que este asesinato es producto de la “combinación fatal que hay entre *narco* y gobierno” en este país.

Gabriela Gorjón, de ONU-DH, indicó que independientemente de cómo ha funcionado el mecanismo de protección a los periodistas, no debe de dejarse de trabajar en este esquema.

El 5 de agosto de 2015, La Jornada publica en la sección Política, un artículo firmado por **Josefina Quintero M.** titulado: “La PGJDF intenta ubicar a los atacantes de Rubén Espinosa y cuatro mujeres”, “Identifican al dueño del auto en que huyeron presuntos asesinos”, “Video del circuito de seguridad muestra cuando salen del edificio de Luz Saviñón”.

Las fuentes citadas son:

- “La Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF) identificó a Sergio Cervantes Conde como el propietario del Ford Mustang color rojo, placas de circulación 486 VRN, que estaba en posesión de una de las cuatro mujeres *ejecutadas* junto con el reportero gráfico Rubén Espinosa Becerril en un departamento de la colonia Narvarte. Hasta anoche las autoridades no lo habían localizado”.
- “Vecinos de la zona dijeron a los agentes que investigan el caso que no conocen a Cervantes Conde, pero señalaron que al domicilio donde se cometió el crimen llega correspondencia sobre vehículos de lujo a nombre de diferentes destinatarios”. Se puede ver la construcción de una sospecha sobre las víctimas, como una estrategia para cambiar el eje del discurso.

El 6 de agosto de 2015 La Jornada, en sección política, página 3, titula: “La procuraduría capitalina lo ubicó tras hallar sus huellas en el departamento”, “Detienen a hombre que estuvo en el sitio donde mataron a Espinosa”, “Los homicidas tuvieron tres horas para torturar y matar a las víctimas: Ríos Garza”.

Fuentes citadas:

- “El titular de la PGJDF, Rodolfo Ríos Garza, señaló que después de las diligencias que se realizaron en el departamento, personal de servicios periciales encontró varias huellas dactilares y una de ellas dio registro positivo de una persona del sexo masculino después de confrontarla con la base de datos de la procuraduría”.
- “Acerca de los avances de la investigación, el procurador expuso que se confirmó la nacionalidad de la joven extranjera de 29 años. Tenemos la respuesta del consulado de Colombia que acredita que la chica, efectivamente, es de nacionalidad colombiana y ya tenemos la identidad de la misma” (...) “Sobre la actividad que desempeñaba la víctima, dijo que espera la respuesta del consulado, que también informará sobre los antecedentes que tienen de ella en Colombia”.

Resulta interesante la omisión reiterada de la identidad de las víctimas femeninas en este caso, el eje está puesto en la figura del fotoperiodista y luego en la activista de derechos humanos. La invisibilización de las víctimas es evidente, el discurso se va moviendo hacia poner un manto de sospecha sobre sus actividades.

Se sabe que: “Hallan muerto al periodista Rubén Espinosa Becerril y cuatro cuerpos más”. A la semana siguiente, se anota algo más sobre “esos cuerpos”: “maquillista, empleada doméstica, activista y colombiana”; cuatro días más tarde, luego de la presión por parte de grupos activistas feministas, se pronuncian algunos nombres incompletos y confusos: “Yesenia Quiroz, Alejandra, Nadia Vera y Nicole o Simone”. Como se ha observado de ésta última, al parecer hubo poco interés por conocer el nombre de la víctima, y no es sino cerca de 10 días después que el nombre completo de esta mujer empieza a aparecer esporádicamente en algunos espacios de información.

Entre sus titulares, se encuentran los siguientes: “Intelectuales y periodistas de todo el mundo exigen al presidente aclarar muerte del reportero” (CNN México, 08/16/15); “¿Quiénes eran las mujeres asesinadas junto al periodista? (CNN México, 08/05/15). Aunque de manera poco sistematizada, algunos medios intentan mantener latente la noticia ofreciendo algo semejante a un seguimiento del llamado “Caso Narvarte”. Algunos de sus titulares son los siguientes: “Múltiples omisiones en investigación del caso Narvarte, acredita CDHDF y emite recomendación” (Redacción AN, 06/21/2017); “No nos vamos a callar. Familiares y amigos de Ruben Espinosa al exigir justicia por caso Narvarte” (Noé Zavaleta, Proceso. 07/31/18). Nos hemos centrado solo en los titulares de las notas precisamente porque en ellas podemos diagnosticar el empleo discursivo de la noticia, además de que sabemos la importancia que tienen para acaparar, o no, la atención de los lectores, obviando, por tanto, que en muchas ocasiones es sólo el título que se suele leer y con ello se supone estar informado en la sociedad del conocimiento (Steinmueller, s/a).

Rosa Luxemburgo decía que “el primer acto revolucionario es llamar a las cosas por su nombre” (Luxemburgo en Aubet, 1983: 34), no verbalizar, no nombrar, refuerza la indolencia patriarcal. Sumando a lo anterior, el caso de la mediatización, particularmente del asesinato de Mile Virginia Martín, la indolente e irrespetuosamente llamada Simone o Nicole, es un síntoma de la indolencia patriarcal a merced de su retórica de mediatización. Titulares como estos nos lo revelan: “La historia de Mile, la colombiana clave en masacre de México” (Unidad Investigativa, *El Tiempo* 08/15/15), “Ex policía conoció hace un año en un bar a Mile, la colombiana” (MCA, *Excélsior*, 09/09/15)

Se coloca tal comparativo de titulares sin ahondar en los contenidos con el fin de interpelar a la mediatización formal e informal para impulsar una reflexión crítica, revisionista, sobre ¿cuáles son los cuerpos que, efectivamente, le importan

a nuestro país? ¿Qué tratamiento mediático merecen ciertos cuerpos? ¿De qué manera naturalizamos actos violentos revictimizando a las mujeres, suponiendo que lo merecían o asumiendo que es más importante conocer sus vida, y no a sus asesinos?

### *La mirada masculinista del discurso sobre los feminicidios, a manera de conclusión*

Femicidios: el *habitus* de la indolencia. Si se trata de números, la cantidad de mujeres asesinadas hasta el momento casualmente es imprecisa, cuando no, no oficial y, sin embargo, Julia Monárrez, desde El Colegio de la Frontera Norte, en su sede de Ciudad Juárez, alimenta una "Base de datos sobre el Femicidio" desde 1998; Marie-France Labrecque ofrece el dato de 941 feminicidios entre 1993 y 2010; por su parte Salvador Cruz comparte la cifra de la Fiscalía General del Estado de Chihuahua de 883 mujeres asesinadas en el periodo 1993-2009 y reporta 1076 de nuevos casos de homicidio entre 2010 y 2014 (Cruz, 2016). Sumado a lo anterior, en lo que va del 2019, en México se han registrado 1,199 mujeres asesinadas (INFOBASE, 30/05/19).

La jerarquía de la masculinidad tiene una estructura afín con la estructura militar y policial (Segato, 2014). *La guerra contra las mujeres*, de la que habla la antropóloga Rita Segato, hace alusión a que la masculinidad es una corporación en la que los hombres deben demostrar merecer el título de dicha membresía, exhibiendo sus cuotas y su capacidad de crueldad. El masculinismo, definido por Michèlle Le Doeuff, puede relacionarse con lo antes planteado:

“la ideología política gobernante, estructurante de la sociedad, de tal manera que dos clases sociales son producidas: los hombres y las mujeres. La clase social de hombres se funda sobre la opresión de las mujeres (...) Entiendo por “masculinidad” a determinadas prácticas –produciendo una manera de ser en el mundo y una visión de mundo– estructuradas por el masculinismo, fundadas por y para hacer posible la opresión de las mujeres. Entiendo por “hombres” a los actores sociales producidos por el masculinismo, cuya característica común es construida por la acción opresiva de las mujeres” (*Le Doeuff*, 1989, p. 102).

El tratamiento que se da a los feminicidios, entendidos como productos terminales de la guerra con las mujeres (*sic*), en nuestra opinión, implica hablar desde *ninguna parte*; ese no *lugar* se sitúa en una mirada masculinista pero, ¿cómo combatirla?. Desde su antagonismo, es decir, desde el *punto de vista feminista*. Sandra Harding, argumenta que éste intentará ambiciosamente trazar el mapa de las prácticas de poder, de las maneras en que las instituciones dominantes y sus marcos conceptuales

crean y mantienen relaciones sociales opresivas, o como la autora lo llama: “un método hacia arriba” (Harding, 2010 p. 49). Lo hace ubicando un dato nuevo para la comprensión de cómo funciona una estructura social jerárquica en cualquier desventaja o forma de opresión material y política, con el fin de la creación de una conciencia grupal.

Ocupar un punto de vista feminista parece relativizar el análisis y el tratamiento de la información, y sí, sin lugar a dudas de eso trata. Relativicemos el masculinismo, a la inversa. La propuesta puntual es que construyamos lentes, ópticas, métodos de análisis de casos y formas de comunicarlos, fuera del androcentrismo; miradas con enfoques que nos permitan describir a las mujeres, desde su situación y condición específica, pero siempre como un grupo social, como una clase social, que demanda dignidad y merece justicia. La mirada debe ser colocada en los victimarios pero, salvo deshumanizarlos y convertirlos en monstruos poderosos, implica el espejo antes referido a las mujeres, solo que a la inversa: *los asesinos son ustedes*. Del olvido y la memoria... olvidamos lo que no nos duele, recordamos lo que los medios construyen.

### *Referencias bibliográficas*

Aubet, María José (1983) *El pensamiento de Rosa Luxemburgo / Antología*. Barcelona: Del Serbal.

Benveniste, Emile (1991) *Problemas de lingüística general I y II*. México: Siglo XXI.

Borrat, Héctor (1989) *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bourdieu, Pierre (1984) *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.

Bourdieu, Pierre (1985). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal.

Castells, Manuel (2000) *El poder de la identidad. La era de la informática*. Vol. II. México: Siglo XXI.

Cruz, Salvador (2016) “Violencia feminicida y justicia hacia las mujeres en Ciudad Juárez”. En: Fernández Chagoya M. Coord. *Miradas multidisciplinares en torno a la masculinidad: desafíos para la impartición de justicia*. México: SCJN-Fontamara, 109-123.

- Delphy, Christine (1985) *Por un feminismo materialista*. París: LaSal - edicions de les dones.
- Fernández Chagoya, Melissa (2016) “Cuerpos que no importan: la indolente mirada masculinista desde donde se imparte la (in)justicia hacia las mujeres en México”. En: *Revista Género y Salud en Cifras*, Vol. 14, No. 3, septiembre-diciembre, Ciudad de México: Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva, pp. 46-58.
- Foncuberta, Mar de (1993) *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- Foucault, Michael (1969/2002) *Arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Foucault, Michael (1970/1996) *El orden del discurso*. Madrid: Las ediciones de La Piqueta.
- Gatti, Gabriel (Ed.) (2017) *Un mundo de víctimas*. Barcelona: Anthropos.
- Gatti, Gabriel y Martínez, María (2017) “El campo de las víctimas, disensos, consensos e imaginarios compartidos en el nacimiento del ciudadano-víctima”, en Gatti, Gabriel (Ed.) *Un mundo de víctimas*. Barcelona: Anthropos. Pp. 73-90.
- Guillaumin Colette (2005) “Práctica del poder e idea de Naturaleza”. En Curiel O. y Falquet J. *El patriarcado al desnudo. Tres feministas materialistas*: Colette Guillaumin - Paola Tabet - Nicole Claude Mathieu. Buenos Aires: Brecha Lésbica. Pp. 19-56.
- Harding Sandra (2010) “¿Una filosofía de la ciencia socialmente relevante? Argumentos en torno a la controversia sobre el Punto de vista feminista”. En: Blázquez N. (y otras) *Investigación feminista. Epistemología, metodología, representaciones sociales*. México: UNAM. Pp. 39-65.
- Hartmann, Haidi. (1980) “Un matrimonio mal avenido: hacia una unión más progresiva entre marxismo y feminismo” (trad. De Pilar López). En *Zona Abierta*, no. 24, marzo-abril, Papers de la fundació/88. Pp. 87-109.

- Le Doeuff, Michelle (1989) *L'étude et le rouet. 1. Des femmes, de la philosophie, etc.* París: Seuil.
- Mathieu, Nicole-Claude (2005) *¿Identidad sexual / sexuada / de sexo? Tres modos de conceptualización de la relación entre sexo y género.* En: Curiel O. y Falquet J. *El patriarcado al desnudo. Tres feministas materialistas: Colette Guillaumin - Paola Tabet - Nicole Claude Mathieu.* Buenos Aires: Brecha Lésbica. Pp. 130-175.
- Pollak, Michael (2006) *Memoria, olvido, silencio. La producción social de identidades frente a situaciones límite.* La Plata: Ediciones Al Margen.
- Rowbotham, Sheila (1984) "Lo malo del patriarcado". En: Raphael Samuel. *Historia popular y teoría socialista.* Barcelona: Editorial Crítica. Pp. 248-256.
- Segato, Rita (2014) *Las nuevas formas de la guerra y el cuerpo de las mujeres.* Puebla: Pez en el Árbol.
- Silversonte, Roger (2004) *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu.
- Steinmueller, W. Edward (s/a) *Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación. Documento de trabajo del proyecto de investigación: Economía de la Información,* La Haya: Delft University of Technology.
- Vendrell, Joan (2013) *La violencia del género. Una aproximación desde la antropología.* Cuernavaca: Universidad Autónoma del Estado de Morelos-Juan Pablos Editor.
- Verón, Eliseo (1987) "La palabra adversativa". En AA. VV. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos,* Buenos Aires: Hachette.
- Wieviorka, Michel (2007). "Violencia y paz", en *Revista Colombiana de sociología.* N° 28. Universidad Nacional de Colombia. Pp. 17-26. (<https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/7998/8642>) (visto el 15 de abril de 2019).

## *Referencias digitales*

- CATW Coalición contra el tráfico de mujeres y niñas en América Latina y el Caribe (2018) La trata de mujeres, niñas y adolescentes. CATW. Disponible en: <http://www.catwlac.org/es/> Fecha de consulta: 21/05/19.
- CCN (2017) “Múltiples omisiones” en investigación del caso Narvarte, acredita CDHDF y emite recomendación (Redacción AN 06/17) Disponible en: <https://aristeguinoticias.com/2106/mexico/multiples-omisiones-en-investigacion-del-caso-narvarte-acredita-cdhdf-y-emite-recomendacion/> Fecha de consulta: 22/02/19.
- CCN (2015) Intelectuales y periodistas de todo el mundo exigen aclarar del asesinato del reportero Rubén Espinosa (CCNMéxico 16/07/15) Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2015/08/16/intelectuales-y-periodistas-de-todo-el-mundo-exigen-aclarar-del-asesinato-del-reportero-ruben-espinosa/> Fecha de consulta: 20/04/19.
- CCN México (2015) “¿Quiénes eran las mujeres asesinadas junto al periodista? (CCN México, 08/05/15). Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2015/08/05/quienes-eran-las-mujeres-asesinadas-junto-al-periodista-en-mexico/> Fecha de consulta: 15/04/19.
- Crónica (2014) “El Monstruo de Iztapalapa es sentenciado a 241 años de prisión” (Redacción, 05/10) Disponible en: <http://www.cronica.com.mx/notas/2014/860575.html> Fecha de consulta: 22/05/19.
- El Debate (2017) “El caso del siniestro 'monstruo de Iztapalapa'” (El debate, 22/12) Disponible en: <https://www.debate.com.mx/mexico/El-caso-del-siniestro-monstruo-de-Iztapalapa-20171221-0301.html> Fecha de consulta: 19/05/19.
- El tiempo (2015) “La historia de Mile, la colombiana clave en masacre de México” (Unidad Investigativa, El Tiempo 08/15/15), Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16240756> Fecha de consulta: 22/05/19.
- Excélsior (2015) “Ex policía conoció hace un año en un bar a Mile, la colombiana” (MCA, Excélsior, 09/09/15) Disponible en: <https://www.excelsior.com.mx/comunidad/2015/09/09/1044809> Fecha de consulta: 19/04/19.

Infobae (2019) “El país feminicida: 1,199 mexicanas fueron asesinadas en lo que va del 2019” (Sin autor 30/05) Disponible: <https://www.infobae.com/america/mexico/2019/05/30/femicidio-en-cifras-rojas-en-mexico-asesinan-diariamente-a-nueve-mujeres/> Fecha de consulta: 3/06/19.

Multimedios (2013) “Monstruo de Iztapalapa violaba a sus hijas” (25/04) Disponible en: <https://www.multimedios.com/historico/monstruo-iztapalapa-violaba-hijas-ahora.html> Fecha de consulta: 19/05/19.

ONU Mujeres (2018) La violencia contra las mujeres no es normal ni tolerable. Garantizar los derechos humanos de las mujeres y las niñas es trabajo de todas y de todos. Disponible en: <http://mexico.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2018/11/violencia-contra-las-mujeres> Fecha de consulta: 2/05/19.

Proceso (2013) “Más peligroso ser mujer en México que soldado en Gaza” (La Redacción 15/03). Disponible en: <https://www.proceso.com.mx/336299/mas-peligroso-ser-mujer-en-mexico-que-soldado-en-gaza-experta-de-la-onu> Fecha de consulta: 18/05/19.

Proceso (2018) “No nos vamos a callar. Familiares y amigos de Ruben Espinosa al exigir justicia por caso Narvarte” (Noé Zavaleta, Proceso. 07/31/18). Disponible en: <https://www.proceso.com.mx/545215/no-nos-vamos-a-callar-familiares-y-amigos-de-ruben-espinosa-al-exigir-justicia-por-caso-narvarte> Fecha de consulta: 18/06/19.

Telemundo Chicago (2015) “Va preso de por vida el Monstruo de Iztapalapa” (Sin autor 10/06) Disponible en: <https://www.telemundochicago.com/noticias/Va-preso-de-por-vida-el-Monstruo-de-Iztapalapa-Jorge-Iniestra-Salas-305451491.html> Fecha de consulta: 22/05/19.

[www.jornada.com.mx](http://www.jornada.com.mx).

# *Percepción de la violencia hacia las mujeres entre universitarios*

| María Esther Chamosa Sandoval<sup>1</sup>

| Alejandro Herrera González<sup>2</sup>

## *Resumen*

A pesar de las iniciativas en defensa de los derechos humanos de la mujer en México, la violencia contra ésta sigue en aumento. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2016, reportada por el INEGI, el 43.9% de las mujeres alguna vez ha sido violentada por su pareja, de las mujeres de 15 años y más, 66.1% han enfrentado al menos un incidente de violencia por parte de cualquier agresor alguna vez en su vida, y el 25.3% de las mujeres que asistieron a la escuela enfrentaron violencia durante su vida estudiantil. Por lo anterior se realizó una aproximación a la percepción que tienen estudiantes universitarios respecto a la violencia hacia las mujeres ejercida por su pareja. Esto se concretó mediante grupos de enfoque y entre los principales resultados destacan: a) existen dificultades para conceptualizar la violencia, y aceptar como tal manifestaciones no físicas, b) tanto hombres como mujeres han experimentado violencia emocional en relaciones de pareja, c) las mujeres abordadas sufren con mayor frecuencia que los hombres por violencia física, d) se advierte una normalización de la violencia en pareja, especialmente hacia la mujer por lo que se juzga importante la creación de iniciativas al interior de las universidades participantes a fin de atacar o prevenir esta problemática.

**Palabras clave:** violencia, mujeres, pareja, universitarios.

## *Abstract*

*Despite the initiatives in defense of the human rights of women in Mexico, violence against women continues to increase. According to the Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2016 (National Survey on the Dynamics of*

---

1. Universidad Justo Sierra

2. Universidad Latinoamericana

3. Resultados disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/endireh/2016/>

*Household Relations, 2016), 43.9% of women have ever been raped by their romantic partner; and 25.3% of women who attended school faced violence during their student life. For this reason, focus groups were created to explore the perception that university students have about violence against women. Among the main results is: a) there are difficulties in conceptualizing violence and accepting non-physical manifestations as such, b) both men and women have experienced emotional violence in relationships, c) women treated suffer more frequently than men from physical violence, d) there is a normalization of partner violence, especially towards women, which is why it is considered important to create initiatives within the participating universities in order to attack or prevent this problem.*

**Keywords:** *violence, women, university students, couple.*

### *Introducción*

La violencia profesada hacia la mujer supone todo tipo de evento, conducta o circunstancia donde, por su calidad de fémina, resulte ésta dañada física, psicológica o sexualmente. El Comité de las Naciones Unidas para la eliminación de la discriminación contra las Mujeres (CEDAW) dio a conocer que diariamente en México mueren 6 mujeres a causa de violencia extrema.

A pesar de que la perspectiva de género ha sido uno de los ejes transversales del Plan Nacional de Desarrollo<sup>4</sup> vigente en México, los niveles de violencia hacia las mujeres han llevado a la creación de iniciativas como la *Alerta de violencia de género contra las mujeres (AVGM)*<sup>5</sup> como un mecanismo de protección de los derechos humanos de éstas, instituido en la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2016, el 43.9% de las mujeres alguna vez ha sido víctima de violencia por parte de su última o actual pareja y el 25.3% de las mujeres que asistieron a la escuela enfrentaron violencia al menos una vez durante su vida de estudiantes.

Según datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo 2007, dados a conocer por el Instituto Mexicano de la Juventud<sup>6</sup>, el 15% de los jóvenes (de ambos sexos) han experimentado al menos un incidente de violencia física durante sus relaciones de noviazgo, y en mayor proporción este tipo

---

4. Se puede consultar en: <http://pnd.gob.mx/>

5. Se puede consultar en: <https://www.gob.mx/inmujeres/es/acciones-y-programas/alerta-de-violencia-de-genero-contra-las-mujeres-80739>

6. Se puede consultar en: [http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/ENVINOV\\_2007\\_-\\_Resultados\\_Generales\\_2008.pdf](http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/ENVINOV_2007_-_Resultados_Generales_2008.pdf)

de ataques lo sufren mujeres en un 61.4%. El mismo estudio indica que 16.5% de las jóvenes entrevistadas alguna vez han sido víctimas de violencia sexual por parte de sus parejas.

Si bien el INEGI reporta, a través de su Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2016, que las mujeres con mayor probabilidad de ser violentadas cuentan únicamente con estudios secundarios o de nivel técnico, el presente estudio arroja información referente a manifestaciones de violencia entre parejas de universitarios, especialmente hacia las mujeres, provenientes de Instituciones de la Ciudad de México y del Estado de México.

El objetivo general de la investigación que aquí se expone fue explorar a través de una serie de grupos focales detonados con estímulos filmicos que muestran escenas de violencia hacia las mujeres, la percepción que tienen estudiantes de Nivel Superior de ambos géneros sobre este tipo de violencia y su traspolación en su contexto de pareja; esto a fin de evidenciar la necesidad de efectuar acciones encaminadas a atacar o prevenir esta problemática en las instituciones participantes.

La estructura del presente trabajo es la siguiente: en primera instancia se realiza una aproximación al concepto de violencia, posteriormente se incluyen los resultados de 6 grupos de enfoque (con 13 integrantes cada uno) y finalmente se esboza una posible ruta para efectuar acciones encaminadas a prevenir, sancionar o reducir esta problemática en las instituciones participantes.

### *Breve aproximación al estudio de la violencia*

Tradicionalmente, las definiciones sobre el vocablo “violencia” suelen dividirse en dos rutas: a) las adheridas al conductismo, encaminadas hacia la definición de conductas observables entre sujetos de manera individual o colectiva, las cuales apelan al maltrato físico, tales como lesiones e, incluso, la muerte; y b) las definiciones dirigidas hacia lo intangible, que apelan a lo simbólico. En este sentido, Johan Galtung (2003, en Sánchez, 2015) hace referencia a la violencia directa “o visible” y a la “invisible”.

Las manifestaciones actuales de violencia han sido relacionadas con los estímulos transmitidos por los medios masivos de comunicación, provenientes de una Sociedad Hipermoderna (Lipovetsky, 2014) que busca constantemente fuertes descargas de emoción. También se ha hecho referencia a las teorías freudianas sobre el Malestar en la Cultura, para explicarse ciertas reacciones violentas como respuesta ante la represión de ciertas pulsiones. Teorías aparte, lo cierto es que la agresividad es inherente a la naturaleza humana.

Desde el punto de vista de Erich Fromm (2004), se puede hacer referencia a diversos tipos de violencia: a) violencia reactiva, cuya intención es la supervivencia en sí misma, b) violencia vengativa, que busca deliberadamente hacer daño

(destruictividad o agresividad maligna), c) violencia compensadora, la cual sustituye una actividad que produce impotencia. En resumen, la violencia para Fromm puede ser comprendida en dos grandes grupos: la biológicamente adaptativa y la biológicamente no adaptativa (agresión maligna, que destruye y es cruel).

El ser humano es uno y múltiple a la vez, es parte constitutiva de un conjunto biológico y social. Como individuo singular, es resultado de la fusión dinámica y constante de la socialización. Para Edgar Morin, el que pueda existir el pensamiento, la conciencia y la reflexión, es resultado de la fusión compleja entre lo individual y lo colectivo, entre lo uno y lo múltiple. En este sentido, se puede abordar el conocimiento sobre lo humano desde la trinidad: individuo-especie-sociedad, dicha trenza supone una realidad interconectada donde los sujetos se comportan desde su cultura, biología e historia personal.

Ahora bien, desde la lógica de Pierre Bourdieu, en el ámbito cultural suele encontrarse, además de la violencia física, la violencia simbólica, la cual "... comporta una forma de dominación social casi invisible que se ejerce con la complicidad tácita de quienes la sufren" (Busquet, 2014, p. 83). La violencia simbólica suele manifestarse de manera atenuada, puede parecer invisible para quienes la sufren, y puede llegar a tomar forma de emoción corporal, y, en este sentido, revelarse a través de manifestaciones visibles: "... como el sonrojo, la turbación verbal, la torpeza, el temblor... expresiones del sometimiento, más allá de las directrices de la conciencia y la voluntad, al juicio dominante" (Bueno, 2005, p. 36).

Un claro ejemplo de la violencia simbólica es la que suelen protagonizar parejas de novios universitarios. Justamente, en "Capital cultural, escuela y espacio social", Pierre Bourdieu hace referencia a la relación tradicional "patriarcal" entre los sexos, como la "... ilustración más acabada de la violencia simbólica" (Bourdieu, 2005, p. 192). Y aquí, justamente, encaja la definición de Campos sobre la violencia de género, entendida como "(...) aquella movilizadora, inspirada o que se pretende justificar a partir de elementos sociopolíticos y culturales que objetivizan y reproducen la inequidad entre géneros..." (Campos, 2010, p. 27). Independientemente de las reacciones violentas "naturales", surgen y se expanden otras manifestaciones derivadas de los constructos culturales. Remitiéndonos a la propuesta de Edgar Morin, la violencia entre géneros se aprecia desde la lógica de la especie (naturaleza en defensa), la sociedad (construcciones culturales) y el propio individuo (expresiones derivadas de las propias vivencias).

Además de lo anterior, tal como indica Lars Svendsen (2006), el aburrimiento como rasgo de la sociedad contemporánea, el sujeto actual puede llegar a sentirse vacío ante todo, incluso ante sí mismo; lo que puede propiciar actividades o reacciones desesperadas ante la incapacidad de nuestra cultura para generar sentido. De vuelta con Fromm, éste asegura que la: "...violencia y la destructividad son otra

consecuencia no menos peligrosa del aburrimiento insuficientemente compensado” (Fromm, 2004, p. 251). Desde esta lógica, se puede concluir que en una sociedad hedonista e hipermoderna como la define Lipovetsky (2014), donde privan los excesos, la violencia exhibida por los Medios Masivos de Comunicación tendría una función excitadora que compensa el aburrimiento.

### *Resultados de los grupos de enfoque*

Para esta exploración se recurrió a una serie de grupos focales, entendidos desde la perspectiva de Bernardo Russi (en Galindo, 1998) como “un paquete técnico” que permite generar un dispositivo conversacional donde los sujetos se convierten en objeto de estudio y el investigador se coloca en una posición de observador y detonador de la interacción.

La metodología utilizada durante estos grupos focales fue mixta, ya que se comenzó con preguntas detonadoras que promovieron la experiencia conversacional, posteriormente se aplicó un sondeo cuantitativo como parte de los grupos de enfoque; a continuación se procedió a la proyección de una edición de escenas de películas con violencia explícita perpetrada hacia personajes femeninos; para finalizar con una discusión al respecto del tema traspolado a su realidad inmediata (relaciones de violencia hacia la mujer en el contexto universitario y de pareja).

Se organizaron seis grupos de discusión con setenta y ocho universitarios, cada grupo con trece integrantes (cuarenta mujeres, treinta y ocho hombres)<sup>7</sup>. A continuación se describen algunos de los principales resultados.

**A) Preguntas detonadoras.** Las preguntas con que se abrió la actividad fueron: ¿Cómo definen la palabra violencia? ¿Conocen algún caso de violencia hacia una mujer por parte de su pareja? ¿Han experimentado o están experimentando violencia en pareja? Entre las principales respuestas se pudo apreciar una tendencia hacia normalizar la violencia emocional o intangible, es decir, en su mayoría las definiciones de actos considerados como violentos se refirieron al contacto físico; únicamente en dos de los grupos se mencionó la humillación y los insultos como parte de la violencia. Respecto al conocimiento de casos de violencia por parte de la pareja, en todos los grupos se comentaron anécdotas de personas ajenas a ellos que habían vivido este tipo de historias; en tres grupos, además de estas referencias que les ocurrieron “a terceros” se apreciaron comentarios con cierta timidez sobre relaciones “pasadas”. Nadie declaró estar sufriendo o ejerciendo violencia en ese momento. Importante mencionar que hubo una disposición mayor en las

---

7. 1. Grupo “a”: 13 mujeres; 2. Grupo “b”: 13 hombres; 3. Grupo “c”: 7 mujeres y 6 hombres, 4. Grupo “d”: 8 mujeres y 5 hombres; 5. Grupo “e”: 5 mujeres y 8 hombres; 6. Grupo “f”: 7 mujeres y 6 hombres.

mujeres a mostrarse atentas la mayor parte del proceso, mientras que los varones tendían a distraerse con facilidad y a mostrar menor interés en el tema.

**B) Sondeo.** El cuestionario que cubrió la fase cuantitativa del estudio exploró aspectos relacionados con las manifestaciones de violencia emocional y violencia física. En este bloque la investigación comenzó a cambiar de rumbo. Si bien durante las preguntas detonadoras (que fueron orales y públicas) nadie aceptó estar en una relación violenta en ese momento, y sólo en tres de los grupos se hizo sutil referencia a manifestaciones de violencia en relaciones anteriores; los resultados del sondeo dejaron ver que además en todos los grupos ha habido experiencias de violencia, siendo la emocional la más frecuente. El principal hallazgo de dicho sondeo fue que, sin importar si las relaciones son hetero u homosexuales, tanto hombres como mujeres han sido violentados.

Violencia emocional en la pareja			Violencia física en la pareja		
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres
Indiferencia	52%	43%	Jalones	24%	7%
Burlas	22%	7%	Empujones	28%	15%
Insultos	44%	32%	Golpes	8%	2%
Amenazas	8%	5%	Patadas	8%	4%
Humillaciones	22%	7%	Agresión con armas	2%	0%
			Agresiones sexuales	8%	0%

**Tabla 1.** Violencia en las parejas.

Resultados de sondeo realizado entre enero y mayo del 2016.

Tal como se puede observar, tanto hombres como mujeres afirman haber sido víctimas de violencia, tanto emocional como física por parte de sus parejas; sin embargo, es evidente que el mayor porcentaje de sujetos violentados lo ostentan las mujeres. Cabe destacar que las acciones de violencia emocional en que más se asemejan hombres y mujeres son la “indiferencia” y los “insultos”. Por su parte, en lo que refiere a violencia física, las mujeres reportan en 8% agresiones sexuales, mientras que los hombres declaran 0% en dicho rubro.

**C) Observación durante la proyección de video.** A cada grupo se le expuso una secuencia de imágenes en video integradas por seis minutos que muestran violencia física y sexual en contra de mujeres<sup>8</sup>; durante dicha proyección se observaron las siguientes reacciones:

8. Entre las cintas que muestran violencia a la mujer se incluyeron fragmentos de: “Te doy mis ojos” (2003), “Perfume de violetas” (2000), “La niña en la piedra” (2005), “Guinea Pig 2” (1985), “Irreversible” (2002), “Somos guerreros” (1994), “Monster” (2003), “Viólame” (2000), “Los chicos no lloran” (1999).

Mujeres	Hombres
Respiración acelerada, voltear para otro lado, temblor en piernas y manos, rascarse la cabeza, rascarse la cara, cruzar piernas y brazos, rodearse con los brazos como en abrazo, tronarse los dedos de la mano, jalarse la oreja, movimientos de cabeza en forma de negación, torcer la boca, apretar la boca y los dientes, mirar el suelo y sólo escuchar.	Cruzar los brazos, echar el cuerpo hacia atrás, mover los pies repetidamente, hacer gestos con la boca, fruncir el ceño, respiración profunda, voltear hacia el piso o el techo para dejar de mirar la pantalla, tomarse la barbilla, rascarse la cabeza.

**Tabla 2.** Reacciones no verbales ante la violencia.

Resultados de grupos de discusión realizados entre enero y mayo del 2016.

De esta observación se puede inferir que las mujeres llegaron a experimentar mayor incomodidad que los sujetos masculinos. Al terminar la proyección se solicitó que escribieran en una hoja las reacciones emocionales que experimentaron, las cuales se incluyen a continuación:

Mujeres	Hombres
Empatía, <b>impotencia</b> , resentimiento, coraje, frustración, inseguridad, ansiedad, depresión, pánico, resentimiento, <b>compasión</b> , miedo, <b>desprecio, indignación, repudio, dolor, congoja, desolación, rencor, terror, decepción, tristeza, pesimismo, rebeldía, odio, resignación, inseguridad.</b>	Incomodidad, <b>desprecio</b> , indiferencia, <b>impotencia</b> , vergüenza, culpa, desconcierto, <b>compasión</b> , rechazo, cólera, desprecio, <b>indignación</b> , pena ajena, morbo, excitación, deseo.

**Tabla 3.** Reacciones emocionales ante la violencia

Resultados de grupos de discusión realizados entre enero y mayo del 2016

Se han resaltado en negro las reacciones reportadas tanto por hombres como mujeres, como se puede observar, las mujeres experimentaron mayores reacciones de desaprobación, así como de temor o identificación.

**D) Discusión final.** Durante la discusión las mujeres aseguraron que a pesar de que se habla mucho de la igualdad de género, ellas no perciben que en la vida cotidiana haya equidad, incluso llegaron a mencionar que aunque no estén de acuerdo, se trata del “destino de la mujer” (grupos c y d), pues sienten que hagan lo que hagan “salen perdiendo”.

Al cuestionarlos sobre las razones por las que escribieron ciertas emociones en las hojas, en tres de los grupos (c, e y f) aludieron que la impotencia es común al enterarse de que suceden actos de violencia contra la mujer, ya que “a veces no se puede hacer nada para evitarlo”; lo que les lleva a sentir decepción, pesimismo,

inseguridad y, en dos grupos mencionaron la resignación ante el “destino de la mujer”. En dos grupos (a y d) las mujeres mencionaron la rebeldía en comentarios como los siguientes: “*veo todo esto y quisiera rebelarme, hacer algo para que la mujer realmente sea respetada*” (mujer 23 años, 2016)<sup>9</sup>; “*...a mi no me late, ¿por qué vamos a conformarnos?*” (mujer 22 años, 2016).

Algunos hombres que pudieron llegar a experimentar excitación durante proyecciones de acoso o violación comentaron que el “sodomismo” es parte del imaginario sexual masculino, y que suele ser común la fantasía de someter sexualmente a las mujeres, aunque se controlen y –aseguraron– “nunca lo harían”, porque “saben que no es correcto”<sup>10</sup>. Al respecto un integrante afirmó lo siguiente: “*... no nos hagamos tontos... el sometimiento es erótico... y lo puedes ver en las películas... es más, entra a redtube y vas a ver que hay categorías fetichistas...*” (Hombre 22 años, 2016)<sup>11</sup>.

Se pudo detectar que las escenas de violencia sexual contra la mujer generaron mayor desconcierto y enojo en las participantes homosexuales que en las heterosexuales, pues en el grupo “a”, integrado por 13 mujeres, tres de ellas, que se manifestaron abiertamente gays, estuvieron de acuerdo en que “*las mujeres son las que permiten la violencia*” y, además, “*son las madres las que la fomentan enseñando a sus hijitos que todo se lo merecen y que la mujer está a su servicio...*” (mujer, 24 años, 2016).

### *Conclusiones y recomendaciones*

Si bien la violencia hacia la mujer es un problema urgente en la agenda social mexicana, que ha alcanzado su mayor clímax en el 2017, derivado de esta aproximación se concluye que es importante atacar también la “violencia de pareja” en general. Una vez que se ha evidenciado la necesidad de efectuar acciones encaminadas a prevenir, sancionar o reducir esta problemática en las instituciones participantes, resulta urgente, en primera instancia, reconocer que existe una tendencia a la normalización de la violencia en pareja, especialmente hacia la mujer, lo que deriva en la omisión de ciertos acontecimientos de violencia intangible que se pasan por alto por ser considerados poco graves.

Una vez que se ha detectado la prevalencia de la violencia entre las parejas de los universitarios y las universitarias, es necesario aceptar el problema y encararlo, para lo cual el primer paso debe ser brindar información a los jóvenes sobre lo que es la violencia, sus tipos, causas y consecuencias. En este tenor se juzga

---

9. Grupo de discusión “a”, integrado por 13 mujeres.

10. Grupo de discusión “b”, integrado por 13 hombres.

11. Grupo de discusión “b”, integrado por 13 hombres.

recomendable plantear una campaña de concientización y capacitación para la no violencia que contemple las siguientes etapas:

1. Ubicar la prevalencia de la violencia de pareja, especialmente hacia la mujer en los centros o instituciones.
2. Documentarse sobre iniciativas dirigidas a atacar el problema tales como: el Programa de prevención y atención a la violencia<sup>12</sup> cuyo propósito principal es reducir la severidad de los daños causados por la violencia hacia las mujeres, la iniciativa de Prevención de Conductas Antisociales<sup>13</sup>, o el Modelo de redes comunitarias para la detección, apoyo y referencia de casos de violencia de género<sup>14</sup>; entre otros.
3. Recurrir a instituciones gubernamentales, ONG´s o instancias particulares que puedan capacitar al personal docente y no docentes de las instituciones universitarias para la detección, apoyo, canalización y prevención de la violencia hacia las mujeres y entre todo tipo de parejas.
4. Concientizar a los universitarios sobre la problemática y brindarles apoyo de tutorías, psicológico o incluso de tipo integral para atacar o prevenir la violencia en todas sus manifestaciones, especialmente de pareja.
5. Dar seguimiento diagnóstico y de impacto durante todo el proceso, el cual debería ser permanente.

Finalmente, cabe mencionar que para cumplir con lo anterior, es indispensable brindar herramientas a los jóvenes para que ellos mismos descubran los riesgos en que se encuentran involucrados, pues tal como indica Pierre Bourdieu “(...) la liberación de las víctimas de la violencia simbólica no puede lograrse por decreto” (Bourdieu, p. 30), se requiere que cada víctima haga conciencia de su situación y emprenda acciones específicas y definitivas para liberarse del yugo simbólico. Esto significa que aunque las instituciones realicen proyectos de intervención, si los directamente afectados no aceptan la seriedad del problema no será posible atacarlo.

---

12. Se puede consultar en: <https://www.gob.mx/salud/acciones-y-programas/objetivos-del-programa-de-prevencion-y-atencion-a-la-violencia-cnegr>

13. Se puede consultar en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Eliminados/wo28278.pdf>

14. Se puede consultar en: <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/ftpg/Aguascalientes/ags05.pdf>

## *Referencias bibliográficas*

- Bourdieu, Pierre. (1998). *La masculinidad. Aspectos Socio-culturales*. Quito, Ecuador: Ediciones ABYA-YALA.
- Bourdieu, Pierre. (2005). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Argentina: Siglo XXI Editores.
- Bueno, José R. (2005). *Familias inmigrantes en la escuela*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Busquet, Jordi. (2014) Pierre Bourdieu. *La vida como combate*. Barcelona: Editorial UOC.
- Campos, Armando. (2010). *Violencia social*. San José de Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Fromm, Erich. (2004). *Anatomía de la destructividad humana*. Argentina: Editorial Siglo XXI.
- Galindo, Jesús. (2008). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Editorial Pearson.
- Grupo de Estudios Psicoanalíticos Dialecto, (2008). *Psicoanálisis de la Violencia. El sujeto entre eros y Tánatos*. Sevilla, España.
- Lipovetsky, Gilles (2014). *Los tiempos Hipermodernos*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Morin, Edgar. *El Método 5. La humanidad de la humanidad. La identidad humana*. Madrid: Ediciones Cátedra. 2009.
- Sánchez, Gabriel. (2015). *Argentina: Regulación de conflictos: El enfoque de unasur en la intervención de Pando*. Editorial Teseo.
- Svendsen, Lars. (2006). *Filosofía del tedio*. España: Editorial Tusquets.

## *Referencias Cibergráficas*

INEGI, (2013). *Panorama de violencia contra las mujeres en los Estados Unidos Mexicanos*. ENDIREH. México. Fecha de consulta: 12 de mayo de 2018

[http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/endireh/endireh2017\\_08.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/endireh/endireh2017_08.pdf). Fecha de consulta: 6 de febrero de 2019

<http://pnd.gob.mx>. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2019

<https://www.gob.mx/inmujeres/es/acciones-y-programas/alerta-de-violencia-de-genero-contra-las-mujeres-80739>. Fecha de consulta: 6 de febrero de 2019

[http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/ENVINOV\\_2007\\_-\\_Resultados\\_Generales\\_2008.pdf](http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/ENVINOV_2007_-_Resultados_Generales_2008.pdf). Fecha de consulta: 7 de febrero de 2019

<https://www.gob.mx/salud/acciones-y-programas/objetivos-del-programa-de-prevencion-y-atencion-a-la-violencia-cnegr>. Fecha de consulta: 9 de septiembre de 2019

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Eliminados/wo28278.pdf>. Fecha de consulta: 7 de febrero de 2019

<http://cedoc.inmujeres.gob.mx/ftpg/Aguascalientes/ags05.pdf>. Fecha de consulta: 6 de febrero de 2019



# *Violencias contra los niños, niñas y adolescentes migrantes en los centros de detención ubicados en Texas, Estados Unidos. Atisbos desde la comunicación*

| Miriam Zamora Chávez<sup>1</sup>

## *Resumen*

Este artículo se divide en cinco partes. En la primera se ofrece un panorama general sobre el problema de la migración a nivel internacional, relacionándolo siempre con un contexto económico y político. Basado en las indagaciones de Jorge Durand; en la segunda comparto un relato histórico sobre los diferentes flujos migratorios que se han dado desde diferentes países de América Latina hacia los Estados Unidos. En la tercera explico por qué una gran cantidad de habitantes de los países que conforman el Triángulo Norte de Centroamérica han migrado constantemente hacia Estados Unidos. En la cuarta parte presento de forma breve cómo ha evolucionado en los últimos años la migración internacional de las niñas, niños y adolescentes no acompañados (NNANA) en la *securitizada* frontera norte de México. En la última parte y a partir de un análisis de distintas notas periodísticas publicadas durante el año 2018 y 2019, abordándolas desde la comunicación, expongo algunos casos que me parecen paradigmáticos de las distintas formas de violencia que se ejerce contra los infantes migrantes en los centros de detención en Estados Unidos.

**Palabras clave:** migración internacional; niños, niñas y adolescentes migrantes; centros de detención; violencia; comunicación.

## *Abstract*

*This article is divided into five parts. The first provides an overview of the problem of migration at the international level, always relating it to an economic and political*

---

1. Miriam Zamora Chávez se formó a nivel licenciatura y maestría en el campo de la comunicación. Actualmente cursa el programa de Doctorado en Antropología Social en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Su principal área de interés son: El discurso de los medios de comunicación sobre la niñez migrante y los flujos migratorios México–Estados Unidos.

*context. Based on Jorge Durand's inquiries; In the second I share a historical account of the different migratory flows that have occurred from different Latin American countries to the United States. In the third, I explain why a large number of inhabitants of the countries that make up the Northern Triangle of Central America have constantly migrated to the United States. In the fourth part, I briefly present how the international migration of unaccompanied children and adolescents (NNANA) has evolved in recent years on the securitized northern border of Mexico. In the last part and from an analysis of different journalistic articles published during the year 2018 and 2019, addressing them from the communication, I present some cases that seem paradigmatic to me of the different forms of violence that are exerted against migrant children in the centers of detention in the United States.*

**Key words:** *international migration; migrant children and adolescents; detention centers; violence; communication.*

## *Introducción*

*Debemos escapar de la disyuntiva afuera-adentro:  
hay que colocarse en las fronteras.  
Michel Foucault.*

El fenómeno migratorio forma parte de la historia de la humanidad y a lo largo del tiempo han sido múltiples los motivos por los que las personas se han tenido que desplazar de un espacio geográfico a otro: escasas de recursos naturales, problemas medioambientales, guerras, hambre, violencia criminal, discriminación, falta de oportunidades laborales, etcétera.

De acuerdo con el último estudio de *International Migration Report de Naciones Unidas* (consultado en Infobae, 2017), en el mundo hay un aproximado de 244 millones de migrantes provenientes en su mayoría de la India (16 millones), seguida por los ciudadanos que han salido de México (12 millones), de Rusia (11 millones) y de China (10 millones). Cabe mencionar que hasta ahora han sido solo diez el número de países<sup>2</sup> o principales regiones-destinos que albergan a un poco más del 50% del total de los inmigrantes del mundo, aunque según los registros históricos de Naciones Unidas (citados en BBC Mundo, 2017) el principal

---

2. Según el departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas los países (en orden jerárquico) que albergan la mayor cantidad de inmigrantes en los últimos 25 años son: Estados Unidos, Alemania, Rusia, Arabia Saudita, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Canadá, Francia, Australia, España (BBC Mundo, 2017).

país-receptor del flujo migratorio global sigue siendo los Estados Unidos de Norteamérica.

En la misma nota publicada por la BBC Mundo (2017), la analista del *Instituto de Políticas de Migración* Jeanne Batalova señaló que las principales razones por las que se han dado todos estos desplazamientos humanos han sido por variables históricas, geográficas, políticas y económicas, aunque puntualizó que la inmigración se produce fundamentalmente “por cuestiones laborales, de familia y trabajo”.

En el caso específico del flujo migratorio que se presenta entre México y Estados Unidos, el antropólogo Jorge Durand (2016:13) mencionó que una de las principales razones por las que se ha presentado el flujo migratorio hacia el país del norte es por la oferta y la gran demanda de mano de obra; aunque para los miles de centroamericanos que en las últimas cuatro décadas han decidido salir de sus lugares de origen para tratar de llegar también a los Estados Unidos, es un hecho que también han sido la pobreza, la falta de oportunidades y la violencia lo que los ha empujado a cruzar de un extremo a otro México (por tierra, mar o aire) con tal de vivir “el sueño americano”.

Sin embargo, es importante reconocer que las condiciones y los flujos migratorios han estado cambiando en los últimos años. Un claro ejemplo de estos cambios es lo que sucedió en el año 2014 cuando el flujo internacional de menores no acompañados procedentes de Centroamérica se elevó de tal manera que modificó la dinámica de la propia migración, ya que suscitó –como reacción– que se desarrollaran nuevas estrategias de contención (tanto en Estados Unidos como en México) y se fortaleciera mucho más el cerco fronterizo. Por si fuera poco, a partir del año 2016 (año el que Donald Trump arribó con su discurso antiinmigrante a la presidencia de su país) se presentó otro grave problema migratorio<sup>3</sup> en la ya de por sí *securitizada* frontera norte de México causado por el hacinamiento de familias haitianas en la ciudad de Tijuana. Se trató de una situación tras la cual con el paso de los meses y vinculado al cambio de las propias políticas migratorias, se dio la irrupción (a finales del año 2018) de diferentes caravanas de migrantes provenientes de Centroamérica. Lo cual por supuesto generó que el gobierno de Donald Trump intensificara su proyecto de “una frontera de *securitización*” mucho más rígida y violenta.

Bajo este marco histórico-político y poniendo especial atención al problema de la migración de los niños, niñas y adolescentes migrantes, como parte de mis

---

3. Según lo han constatado diversos autores, las principales razones por las que se ha agudizado el problema de la migración en la frontera México–Estados Unidos, están asociadas a diversos problemas globales de la sociedad contemporánea como lo son la pobreza, el cambio climático, la violencia y la violación de los Derechos Humanos, entre otros tantos.

estudios de doctorado en antropología durante el 2019, inicié una investigación documental sobre distintos casos de violencia en los centros de detención en Estados Unidos contra este sector de la población migrante. Después de haber realizado un análisis (desde el ángulo de la comunicación) de algunos de los casos que me parecieron más paradigmáticos, en este trabajo comparto con el lector los primeros resultados de una investigación con la que se buscó responder la siguiente pregunta: ¿cuáles han sido las principales formas de violencia con las que han tenido que lidiar los menores de edad en los centros de detención ubicados en Texas, Estados Unidos?

Siguiendo una lógica expositiva de lo general a lo particular, para responder la pregunta estructuré este texto en cinco diferentes partes. En la primera se ofrece un panorama general sobre el problema de la migración a nivel internacional, relacionándolo siempre con un contexto económico y político. Basado en las indagaciones de Jorge Durand: en la segunda comparto un relato histórico sobre los diferentes flujos migratorios que se han dado desde diferentes países de América Latina hacia los Estados Unidos. En la tercera explico por qué una gran cantidad de habitantes de los países que conforman el Triángulo Norte de Centroamérica han migrado constantemente hacia Estados Unidos. En la cuarta parte presento de forma breve cómo ha evolucionado en los últimos años la migración internacional de las niñas, niños y adolescentes no acompañados (NNANA) en la *securitizada* frontera norte de México. Abordándolos desde la óptica de la comunicación y a partir de un análisis de distintas notas periodísticas publicadas durante el año 2018 y 2019, en la última parte de este trabajo describo algunos de los casos que me parecieron los más paradigmáticos de las distintas formas de violencia que se ejerce contra los infantes migrantes en los centros de detención en Estados Unidos.

## **I. ¿De qué hablamos cuando hablamos de migración internacional bajo el actual contexto económico y político?**

Aunque desde una perspectiva convencional se indica que la migración abarca en términos generales toda aquella forma de movilidad poblacional –con el propósito de mejorar las condiciones de vida, acceder a un empleo, estudiar o reunirse con la familia– entre distintas regiones o países, en un libro recientemente publicado por Amnistía Internacional (2018) se sugiere que desde la perspectiva de los derechos humanos siempre es más acertado y adecuado conceptualizar (en términos técnicos y jurídicos) de la siguiente forma a las personas que migran:

Se denomina migrante a la persona que se desplaza de un país a otro para vivir y, normalmente, trabajar en él, con carácter temporal o permanente, o

para reunirse con miembros de su familia. Son migrantes “en situación regular” los ciudadanos extranjeros que, con arreglo a la legislación nacional, tienen derecho a permanecer en el país. Son migrantes “en situación irregular” los ciudadanos extranjeros cuya situación migratoria no cumple los requisitos que establecen las leyes y normas nacionales sobre inmigración. A éstos también se les denomina “migrantes indocumentados”. El término “irregular” se refiere únicamente a la entrada o la estancia de la persona. Amnistía Internacional no utiliza el término “migrante ilegal”.

Y aun cuando diferentes organizaciones de carácter global –como el Banco Mundial (2019)– insisten en definir de una manera aséptica e idílica<sup>4</sup> a la migración internacional, percibiéndola solo como el *movimiento de personas a través de las fronteras de los distintos países que tiene enormes consecuencias en el crecimiento y la mitigación de la pobreza en los países de origen y de destino*, vale la pena tomar en cuenta la reflexión efectuada por el investigador Humberto Márquez (2012, p. 224), quien asumiendo una postura crítica respecto a este fenómeno destacó que las migraciones internacionales (muchas de las cuales califica como “forzadas”<sup>5</sup>) sólo cobran pleno sentido cuando se contextualizan y reflexionan dentro de la compleja dinámica del capitalismo neoliberal:

A partir de esa óptica, las migraciones son generadas por los procesos de destrucción de medios de subsistencia y producción al alcance de la mayoría de la población, la exclusión económica y la generación de una desbordante

---

4. Partiendo del supuesto de que la canalización productiva de las remesas detona desarrollo local, es importante recordar que para una parte considerable del *establishment*, compuesto por organismos internacionales, Estados, intelectuales orgánicos y ONG ‘s afines, la migración internacional se convierte en fuente de desarrollo para los lugares y países donde se origina... Desde este mirador, el migrante se configura como el nuevo agente del desarrollo o como el nuevo héroe del desarrollo... Esta perspectiva no cuestiona en modo alguno las causas profundas de la migración ni las políticas, como el neoliberalismo, que están en la base de las explicaciones de la detonación de la migración compulsiva y del deterioro productivo y social de estas localidades, países y regiones. El hecho de enaltecer a los migrantes como supuestos agentes del desarrollo, más que un reconocimiento a su labor, tiene la intencionalidad de responsabilizarlos de promover su propio desarrollo y el de sus dependientes económicos, así como el de sus propias comunidades, todo eso sin cuestionar las causas estructurales y estratégicas” (Márquez, 2012, p. 235).

5. A pesar de que también reconoce que existen múltiples causas que producen la migración internacional, para Humberto Márquez (2012, p. 228) y desde un enfoque crítico que pone atención a lo económico-político, la migración internacional actual en su mayoría se puede caracterizar como “forzada, porque no atiende a la voluntad de las personas, sino a las transformaciones estructurales. Es una imperiosa necesidad para sobrevivir, no una estrategia consciente”.

sobrepoblación que no tiene acceso a la producción y al consumo, por lo que se ve compelida a abandonar su lugar de origen. En contrapartida, los países centrales o desarrollados, una vez que han puesto en operación una estrategia de reestructuración neoliberal, uno de cuyos fundamentos es el empleo de abundante fuerza de trabajo barata, flexible y desorganizada, atraen contingentes laborales de los países periféricos, subdesarrollados y dependientes para generar importantes ahorros en el empleo del capital variable, la fuerza de trabajo. Por tanto, se trata de un proceso combinado de exclusión (en la periferia) e inclusión (en el centro), pero en el marco de nuevas formas de explotación del trabajo inmediato y del trabajo conceptual, por lo que los inmigrantes incluyen trabajadores poco y medianamente calificados junto a trabajadores altamente calificados, particularmente en las esferas del trabajo científico, tecnológico e intelectual.

Bajo estas consideraciones, se vuelve indispensable reconocer que en las últimas décadas la migración poblacional a nivel mundial (sobre todo aquella que se ha presentado por factores económicos y políticos), además de convertirse en un fenómeno cada vez más recurrente, compulsivo y problemático se ha posicionado como un tema indispensable y cotidiano tanto dentro de la agenda política internacional y los medios masivos de comunicación, como dentro de los espacios académicos y diferentes espacios de la vida social. Así, en opinión de Alejandro Canales:

Desde fines del siglo pasado, la migración internacional dejó de ser un tema de mero interés académico para convertirse en uno de los principales temas del debate político a nivel mundial. Junto a la cuestión del calentamiento global, la globalización las desigualdades regionales y el cambio demográfico, constituyen un tema que está presente, ya no sólo en los grandes foros mundiales, sino también en las conversaciones de parroquianos en los bares y cafés de la esquina de cada barrio. Cotidianamente, los medios de prensa informan de múltiples casos de inmigrantes que arriesgan sus vidas en su intento de cruzar fronteras, mares y desiertos en busca de un mejor lugar para sobrevivir. Al igual que en el debate de otros temas éste, sobre la migración, no hace sino recrear en este campo las posiciones y debate sobre el presente y futuro de nuestra sociedad (Canales, 2016, p.5).

Según el Banco Mundial (2019), en la actualidad hay más de 250 millones de personas viviendo (de manera irregular) fuera de sus países de origen. Y aunque cabe mencionar que no es el único factor, un gran número de investigadores e intelectuales críticos (Harvey, 2000) están de acuerdo en que la desigualdad económica generada por la dinámica de acumulación del sistema capitalista contemporáneo, es la causa estructural más recurrente a nivel global por la que en los últimos años y tras la expulsión de grandes contingentes laborales (que ofertan fuerza de trabajo

barata y flexible) provenientes de los países pobres, se ha elevado el flujo migratorio hacia los países más ricos.

Haciendo un breve recuento de algunos de los eventos más recientes y polémicos que han ocurrido en materia de migración forzada, necesariamente tenemos que mencionar: las más de 13 mil personas que desde el año 2014 han muerto ahogadas intentando cruzar el mar Mediterráneo para llegar a Italia, Grecia y otros países europeos (la ruta migratoria más mortífera del planeta); el éxodo de miles de ciudadanos sirios que huyeron de su país durante el año 2015 (del cual la imagen del pequeño niño sirio muerto en la playa se convirtió en un emblema); la situación de los migrantes haitianos que debido al terremoto que en el 2010 sacudió su país, llegaron en el año 2016 a México –luego de haber pasado por Brasil y Chile– con la intención de buscar asilo político en Estados Unidos y hasta la fecha siguen varados en la ciudad de Tijuana; otro importante acontecimiento de migración forzada se presentó también en México durante el año 2018 cuando distintos conglomerados de ciudadanos centroamericanos (agrupados en caravanas) cruzaron a pie por el territorio nacional hasta llegar a la frontera norte.

Si bien las cifras oficiales (ver: Instituto Nacional de Migración, 2019) indican que actualmente existen un total de 1,560 millones de migrantes diseminados por todo el mundo, es importante recalcar que el 83% de todas estas personas (o sea, 1,300 millones) se consideran regulares en términos jurídicos y que un 17% del total (lo que equivale a 258 millones de personas) tiene en la actualidad un preocupante estatus de “migrantes irregulares”.

Pero ¿qué es lo que hay debajo de estos movimientos migratorios de carácter internacional que se han intensificado desde la década de 1970<sup>6</sup> hasta la fecha? Asumiendo una postura crítica, lo que se puede responder es que más allá de que han habido una gran cantidad cambios<sup>7</sup> a diferentes niveles, sin lugar a dudas ha sido el

---

6. “A partir de la década de los setenta, un nuevo orden mundial –denominado globalización neoliberal– es instaurado. Desde entonces se impulsa un profundo proceso de restructuración de la economía mundial bajo la batuta de las grandes corporaciones multinacionales, los gobiernos de los países más poderosos del orbe y la triada de organismos internacionales conformada por el BM, el FMI y la OMC” (Márquez, 2012, p. 175).

7. “En los cuarenta años del cambio de siglo, entre 1975 y 2015, el mundo se transformó por completo, hasta volverse casi irreconocible: con otra economía, otra moral, otra idea de la política y de la naturaleza humana. El proceso venía de lejos, pero en realidad nada lo había anunciado. Las esperanzas de 1970 desaparecieron sin dejar ni rastro. Incluso el lenguaje de 1970 desapareció, sustituido por otro, que entonces hubiera sido casi ininteligible” (Escalante Gonzalbo, 2015, p. 10).

modelo económico neoliberal y la globalización<sup>8</sup> de sus políticas, lo que ha provocado una buena parte del enorme vaivén de migrantes, emigrantes e inmigrantes<sup>9</sup> y al mismo tiempo ha sido el factor que –en palabras de Saskia Sassen (2014)– *más ha contribuido a la reproducción de una nueva clase global de desfavorecidos*.

No obstante que tiene ya casi un siglo de existencia y de que “tiene perfiles borrosos, como tantas cosas, y desde luego hay un empleo retórico del término, impreciso, de intención política, que no ayuda a aclarar las cosas”, siguiendo a Escalante Gonzalbo (2015, p. 12) conviene enfatizar que el neoliberalismo es sobre todo *un programa intelectual, un conjunto de ideas acerca de la sociedad, la economía, el derecho, y es un programa político, derivado de esas ideas*. O como de forma muy concreta lo señalaron Lavat y Dardot (2017, p. 11-12):

Por «neoliberalismo», nosotros entendemos algo muy distinto de la acepción corriente del término. No el conjunto de las doctrinas, las corrientes o los actores más diversos –y en ciertos puntos, opuestos– que la historia política y económica gusta de poner bajo esta enseña, demasiado amplia. Tampoco políticas económicas que resultarían de la voluntad de debilitar el Estado en favor del mercado. Sino más bien lo que hemos analizado como una «razón-mundo», cuya característica es extender e imponer la lógica del capital a todas las relaciones sociales, hasta hacer de ella la forma misma de nuestras vidas. Las ideologías más diversas se acomodan perfectamente a esta lógica, más aún, la secundan activamente...

Así, entendiéndolo (tal y como lo sugirió Foucault) como un *orden normativo de la razón* o un “arte de gobernar” particular, se puede comprender cómo fue que desde hace cuatro décadas el neoliberalismo se convirtió en una racionalidad rectora

---

8. Para Alejandro Canales (2018, p.97) “la migración configura un mecanismo que articula dos momentos de la globalización económica: en tanto forma trabajo, coadyuva a la globalización desde arriba, es decir, a la globalización del capital y sus actores y representantes. Como forma fuerza de trabajo, es parte de una globalización desde abajo, esto es, de desterritorialización de la reproducción del trabajador y su fuerza de trabajo que requiere el capital global. La problemática de los migrantes, es que a ellos solo les pertenece su fuerza de trabajo, no su trabajo; de ahí que aunque su trabajo sea parte de la gran globalización del capital, para que ello ocurra, previamente deberán enajenar su fuerza de trabajo vendiéndosela al capital, quien precisamente no hace sino extraer el trabajo allí contenido (valor) y acumularlo en su forma global, al trabajador lo retorna a sus formas subordinadas y muy locales de globalización”.

9. Cabe señalar que estas tres diferentes categorías o conceptos en la actualidad se han estado difuminando y mezclando cada vez más por el mismo dinamismo liminal al que los migrantes irregulares están sometidos.

amplia y profundamente diseminada por el mundo. Una racionalidad que por cierto, en opinión de Wendy Brown (2016), se caracteriza por *transformar cada dominio humano y cada empresa –junto con los seres humanos mismos– de acuerdo con una imagen específica de lo económico*. Para esta filósofa y politóloga norteamericana, bajo el orden normativo del neoliberalismo “toda conducta es una conducta económica, todas las esferas de la existencia se enmarcan y miden a partir de términos y medidas económicas, incluso cuando esas esferas no se monetizan directamente. En la razón neoliberal y en los dominios que gobierna, sólo somos *homo oeconomicus*, y lo somos en todos lados...” (Brown, 2016, p. 4-5).

A diferencia de épocas anteriores, a este orden normativo de la razón se debe que en la coyuntura actual se hayan generado mecanismos de un desarrollo desigual que han provocado migraciones masivas de población despojada, marginada y excluida. De forma contradictoria y como resultado del cúmulo de procesos asociados al capitalismo que denominamos globalización, “las migraciones internacionales no solo se han intensificado, sino que también se han extensificado, diversificándose en sus orígenes, destinos, modalidades migratorias y perfiles de los sujetos involucrados” (Canales, 2016, p.5).

Ha sido entonces la política económica neoliberal y la diversificación de los modos de producción que se ha dado dentro de los países-destino, lo que volviendo atractivos a sus sistemas económicos ha posibilitado que en ellos creciera la demanda de fuerza de trabajo a bajo costo y que como consecuencia se intensificara la explotación económica y la alienación de los migrantes<sup>10</sup> quienes se ven implicados en un doble proceso de transferencias económicas: ya que por un lado protagonizan “una forma de transferencia de fuerza de trabajo desde las comunidades de origen hacia las economías desarrolladas” y por otro lado las remesas y otros bienes y servicios que envían a su familiares constituyen “un flujo en sentido inverso que contribuye a la reproducción social de los inmigrantes, sus familias y comunidades de origen. Este sistema de transferencias económicas vincula la reproducción de la fuerza de trabajo migrante en los lugares de origen, con la reproducción del capital y la economía en las sociedades de destino, contribuyendo así, a la reproducción del capitalismo como sistema económico y productivo global” (Canales, 2018).

---

10. “Se trata de un desplazamiento de personas literalmente expulsadas de sus territorios que buscan acceder a medios de subsistencia y oportunidades de movilidad social, en su país o fuera de él, o bien personas que no encuentran condiciones de empleo acordes a su capacidad y formación en sus lugares de origen” (Márquez, 2012, p. 231). Por otro lado, recordemos que de acuerdo con Karl Marx (2010), los individuos bajo estas condiciones sólo se convierten en una herramienta para la elaboración de mercancías, lo cual para muchos intelectuales inevitablemente acrecienta la desigualdad y la división de la sociedad en clases dominadas y dominantes.

Así el neoliberalismo está a la base de las explicaciones de la detonación de la migración compulsiva y del deterioro productivo y social de múltiples localidades, países y regiones. Y el hecho de que en diferentes ocasiones algunos gobiernos y organismos se pronuncien (ideológicamente) enalteciendo de forma hipócrita a los migrantes y calificándolos “como supuestos agentes del desarrollo, más que un reconocimiento a su labor, tiene la intencionalidad de responsabilizarlos de promover su propio desarrollo y el de sus dependientes económicos, así como el de sus propias comunidades, todo eso sin cuestionar las causas estructurales y estratégicas” (Márquez, 2012, p. 235).

Desde esta postura entonces se puede afirmar que la brecha de la desigualdad a nivel global ha estado aumentando y al mismo tiempo se ha convertido en una causa estructural dentro de la economía global que permite explicar por qué se ha presentado un incremento de la migración laboral a nivel internacional. Al respecto, Alejandro Canales (2018, p.99) ha argumentado que...

con la globalización se configuran nuevas formas de desigualdad social que no se corresponden ni con las formas tradicionales de marginación social, ni menos aún con la persistencia de estructuras sociales tradicionales o premodernas. En la globalización, la pobreza y la precariedad de los trabajadores, en específico de los migrantes, no es resultado de su exclusión del mercado de trabajo (desempleo, ejército industrial de reserva), por el contrario, es consecuencia de la forma en que ellos son incluidos e integrados en el mundo laboral como trabajadores migrantes.

Se trata de un complejo fenómeno económico-político que ha motivado el aumento de la migración internacional y que al mismo tiempo ha generado que los diferentes Estados-nación se avoquen y no sólo desde la política interior, sino también desde las relaciones bilaterales, regionales y locales, en desarrollar acuerdos comerciales a la vez que nuevas políticas de seguridad nacional y leyes migratorias más rígidas. En otras palabras, ha sido el orden normativo neoliberal y los mismos procesos migratorios internacionales que implicando la salida de miles de ciudadanos de sus países de origen, los que más han estimulado la transformación de las leyes y las estrategias político-legales de los países-tránsito (las naciones por donde cruzan los migrantes), pero sobre todo, de los países-destino donde paradójicamente lo que hoy se busca por la misma vía político-jurídica impulsada por el *homo oeconomicus* es evitar cualquier posibilidad de que los inmigrantes irregulares sean acogidos, respetados y obtengan asilo.

Una reflexión que puede ayudar a la comprensión de cómo la neoliberalización de la economía global ha afectado a la democracia liberal (derrotando al *homo politicus*) y modificado leyes, es la que siguiente:

¿Cómo se llega a representar a los seres humanos como *homo oeconomicus* y, de modo más específico, como “capital humano” en todas las esferas de la vida? ¿Cómo es que la forma distintiva de razón que es el neoliberalismo se convierte en una racionalidad rectora que satura las prácticas de instituciones y discursos ordinarios de la vida cotidiana? Mientras que las políticas neoliberales solían imponerse mediante decretos y a través de la fuerza en los años setenta y ochenta, actualmente la neoliberalización en el mundo euroatlántico suele promulgarse mediante técnicas específicas de gobernanza, mediante mejores prácticas y cambios legales, en pocas palabras, en mayor medida a través del “poder blando” que recurre al consenso y el convencimiento antes que a la violencia, las órdenes dictatoriales o incluso las plataformas políticas públicas. El neoliberalismo gobierna como un sentido común sofisticado, un principio de realidad que reconstruye instituciones y seres humanos en todos los lugares en que se establece, hace nidos y gana afirmación. Por supuesto, existen disputas, incluidas las protestas y los altercados políticos con la policía, ocasionadas por la privatización de bienes públicos, el colapso de sindicatos, la reducción de beneficios, los recortes en servicios públicos, etc. Sin embargo, por lo general, la neoliberalización suele ser más parecida a una termita que a un león... Su forma de razón perfora de modo capilar en los troncos y las ramas de los lugares de trabajo, las escuelas, las agencias públicas, el discurso social y político y, sobre todo, el sujeto. Incluso la metáfora de la termita no es del todo apta: Foucault nos recordaría que cualquier racionalidad política ascendente no sólo es destructiva, sino que crea nuevos sujetos, conductas, relaciones y mundos (Brown, 2016, p. 24-25).

Si reflexionamos esta situación a partir de la concepción de poder y estado planteada bajo la visión foucaultiana, lo que se puede afirmar es que bajo el *orden normativo de la razón* y modalidad de gobernanza que se impuso tras el neoliberalismo, la mayoría de los países-destino y sus estados glorificando al *homo oeconomicus*, han promovido “legalmente” la explotación a partir de diversas técnicas de organización amparadas en leyes que permiten someter, dominar y controlar a la población migrante irregular que por intentar entrar o permanecer en sus territorios, es vista y usada instrumentalmente como si fueran “un material desechable”.

Además de que cada vez ha crecido más la incertidumbre<sup>11</sup> experimentada por quienes se arriesgan a emigrar de un país pobre a uno más rico de forma irregular,

---

11. Sobre estas dificultades, un informe de Amnistía Internacional (2012, P. 13), indicaba lo siguiente: “Decenas de miles de migrantes irregulares intentan cruzar México todos los años de camino a la frontera estadounidense. Millares son víctimas en el camino de secuestro, violación, palizas y asesinato a manos de bandas criminales, que a menudo actúan en connivencia con funcionarios públicos. Según la CNDH, en 2010 fueron secuestrados sólo en un semestre 11.000 migrantes, y muchos sufrieron graves malos tratos en situaciones en las que pudo haber funcionarios públicos implicados”.

a esto último se debe el que en el plano político y jurídico las fronteras geográficas, económicas, sociales y culturales entre los países-destino (los que demandan la mano de obra), los países-tránsito y los países-origen (los que expulsan mano de obra), se hayan vuelto cada vez rígidas, peligrosas y violentas.

Todo lo cual también explica por qué las políticas desarrolladas desde el sistema económico neoliberal para tratar de regular los flujos migratorios de carácter internacional se han endurecido tanto, y por qué cada vez se escuchan más discursos anti-inmigrantes y se aplican estrategias legales menos permisivas; como ha sido el caso de la implementación en los Estados Unidos de la “tolerancia cero” (que consiste en controlar, detener y en caso de necesidad someter a una revisión en la calle a cualquier persona que pueda ser “razonablemente sospechosa”, Wacquant, 2004, p.15), o la estrategia de *securitización* de su frontera sur que a partir de imaginarios sobre el terror<sup>12</sup> promueve sistemáticamente acciones legales discriminatorias en contra de los más pobres, quienes para resistir han tenido que recurrir a *personalidades plurales*<sup>13</sup> para tratar de ser reconocidos.

## II. Flujos migratorios de América Latina hacia los Estados Unidos

Como ha dicho el legendario antropólogo Jorge Durand (2007, p.34), la historia del continente americano está esencialmente conformada y modelada por el proceso de la migración. De hecho, su origen se remonta con las primeras migraciones asiáticas de origen mongol que llegaron hace unos treinta mil años por el Estrecho de Bering. Como se sabe, fue a partir de este suceso histórico que comenzaron a florecer las poblaciones, culturas y grupos de personas que fueron recorriendo camino hasta colonizar muchas regiones donde necesariamente los migrantes fueron adaptándose a los diferentes ecosistemas. Según el experto en migraciones (Durand, 2007: p.34) se trató de un suceso que dio pie a una irrupción múltiple y abrupta de inmigración en el continente americano.

---

12. “... las amenazas a la seguridad, trátense de la pequeña delincuencia común o de los conflictos que han sido calificados como resultantes de la actividad de terroristas, sirven a los poderes políticos para edificar imaginarios, esos sí aterradores, sobre el problema de la inseguridad, muchas veces para generar miedo entre la población, cuando no pánico, y de esta manera legitimar intervenciones políticas con medidas bastante agresivas, penales, policivas y aún militares, lo mismo que para acumular mayores poderes” (Carvajal, 2015, p.6).

13. Para confrontar estos hechos que repercuten en la situación del inmigrante como sujeto político, Yerko Castro retoma el concepto *queer* que utiliza Anzaldúa en su libro *Bordelands/La Frontera* para asociar (desde los discursos de odio que utiliza Trump) a los inmigrantes como grupos abyectos, extraños e incómodos, pues son personas que no corresponden al sistema legal de Estados Unidos y que *adoptan múltiples personalidades* para ser aceptados social y políticamente.

Aunque los grupos que arribaron y luego poblaron el continente americano se movieron de formas muy variadas, es un hecho que muchos siglos después tras la llegada de los primeros europeos a tierras americanas, comenzó una nueva fase de movimientos migratorios en este continente. De tal manera que a partir del siglo XVI, América experimentó un proceso de intensos flujos que la convirtió en un lugar de inmigración predilecto para muchos europeos (de todas las denominaciones), asiáticos y africanos cuya presencia a largo de cuatro siglos ha hecho de este continente un espacio multicultural y multirracial.

Según Jorge Durand, en este continente se dieron al menos dos tipos diferentes de “fusión e intercambio” a partir del cual “América Latina se convirtió en un mosaico de color y cultura donde se forjó un complejo y profundo proceso de mestizaje racial, social y cultural. Por su parte América del Norte sufrió un proceso diferente y se aglutinó en torno a razas, aunque la mayoría compartan lengua, religión y cultura. El Río Bravo divide a las dos Américas, lo que no es otra cosa que un reflejo continental de las contradicciones planetarias entre un norte rico, próspero y un sur pobre, hambriento y desolado” (Durand, 2007, p.34).

Poniendo atención solo a las múltiples migraciones que se han presentado en la región de América Latina y el Caribe, Fernández (2003) ha descrito a este extenso territorio como un lugar de imaginarios y deseos, pero también de producciones y prácticas construidas a partir de la diferencia, de la mezcla e imposición.

Particularmente, las cifras y estudios sobre las migraciones internacionales en América Latina y el Caribe muestran que durante el siglo XX lo que se ha dado es una creciente diversificación y multi-regionalización (Arizpe, 2007, p. 9). Hablamos de movimientos migratorios que –como ya lo revisamos en el apartado anterior– se han visto influidos por el crecimiento desigual de los mercados, el estancamiento<sup>14</sup> del desarrollo social y la importancia creciente de las redes culturales.

Pero hablando solo de lo que ha sucedido en la heterogénea región de América Latina desde la II Guerra Mundial hasta la fecha, es importante recordar que a partir de las décadas setenta y ochenta del siglo pasado, y sobre todo por problemas vinculados con la economía<sup>15</sup> y la política, en esta región del mundo (Durand, 2007,

---

14. Aunque no se puede generalizar y en muchas ocasiones los trabajadores no cuentan con buenas condiciones, es un hecho que gran parte de las migraciones ilegales de latinoamericanos de las últimas décadas, se debe a que los migrantes buscan mejores oportunidades de vida en lugares donde hay intenso contacto comercial y mejor oferta laboral.

15. A partir de 1970, América Latina tuvo una época que algunos han calificado como mala o problemática, debido al cambio de modelo económico que supuso el auge del neoliberalismo; un cambio que no le vino bien a muchos de sus países, ya que empezaron a tener carencias económicas y problemas laborales.

p.37) se presentaron varias oleadas sucesivas de movimientos migratorios de ciudadanos chilenos, peruanos, ecuatorianos, colombianos, dominicanos. Hablamos de movimientos a los que luego hay que sumar el tránsito de miles de centroamericanos y brasileños, el de muchos ciudadanos argentinos y venezolanos, y finalmente hay que agregar el caso de los millones de mexicanos que migraron hacia los Estados Unidos<sup>16</sup> a lo largo de las últimas 8 décadas. Cabe mencionar que (según diversos expertos) este fenómeno migratorio de ciudadanos provenientes de múltiples países de América Latina hacia los Estados Unidos (donde México<sup>17</sup> y Puerto Rico<sup>18</sup> han sido piezas clave), ha sido calificado como uno de los más dinámicos y relevantes a nivel mundial (Durand, 2007, p.38).

### **III. El Triángulo del Norte de Centroamérica**

Como es de sobra conocido, Centroamérica es una región compuesta por Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Belice, Costa Rica y Panamá; naciones que juntas conforman la sexta economía más grande de América Latina y dentro de la cual el principal motor económico es la agricultura, seguida por el comercio exterior, las industrias locales y el turismo.

Según las estadísticas, Panamá y Costa Rica son los dos países más privilegiados de Centroamérica, ya que además de turismo, cuentan con una estabilidad económica y con múltiples inversiones extranjeras. En el caso de los países de Guatemala, Honduras y El Salvador, es importante recordar que sus sistemas económicos, políticos y sociales no han sido favorables, pues si retomamos su historia desde la conquista y la colonización han sido naciones frágiles de dominios foráneos y como consecuencia de ello, se han generado estados débiles en los que pulula la pobreza y desigualdad, la corrupción, la violencia, la impunidad, la invasión a territorios y aunado a esto existe una carencia de programas educativos, de salud y

---

16. A pesar de que Estados Unidos es un lugar del mundo donde existe una experiencia migratoria centenaria, es un hecho que la migración que han recibido en las últimas décadas, es uno de los fenómenos que más causan preocupación tanto a sus gobernantes, como a las organizaciones civiles dedicadas a la difusión y la protección de los derechos humanos de los inmigrantes (Arizpe y Luque, 2007, p. 13).

17. En el caso de los migrantes mexicanos es importante considerar que el fenómeno inició con aquellos mexicanos que fueron anexados desde mediados del siglo XIX (cuando Estados Unidos se apropió de varios estados fronterizos).

18. En el caso de Puerto Rico hay que considerar su condición de “estado libre asociado” desde comienzos del siglo XIX y su defensa a la ultranza del idioma español como identificador cultural.

de espacios recreativos para la convivencia y el desarrollo humano (Flores Fonseca, 2016:25-26). Según varios autores, con los conflictos armados, la crisis económica y los desastres naturales que vivieron estos tres países (en particular) en los 70s<sup>19</sup> 80s y 90s del siglo xx, se desbordó la pobreza; es decir, creció la precariedad y entre las vías para garantizar la sobrevivencia, muchos ciudadanos recurrieron a la migración internacional (especialmente hacia los Estados Unidos), otros a formar parte de las pandillas (maras) y algunos se unieron a grupos de narcotráfico.

Para algunos autores como Flores Fonseca (2016), los países de Guatemala, Honduras y El Salvador son identificados bajo el nombre de “Triángulo del Norte de Centroamérica”, el cual alberga en 242.4 mil km<sup>2</sup> a 30.9 millones de personas. Se propone utilizar esta etiqueta porque en términos generales dichos países comparten similitudes geográficas e históricas, así como en su sistema político, su forma de integración económica e incluso son parecidos en cuanto a la expulsión de migrantes. Sin embargo, para Durand y Zubieta (2018:7), englobar a los tres países bajo el concepto del *Triángulo del Norte de Centroamérica* podría no resultar tan útil para propósitos analíticos y sobre todo en relación al tema migratorio (ya que los países de Guatemala y Honduras tienen una dinámica muy diferente a El Salvador<sup>20</sup>).

El flujo de migrantes provenientes de estos tres países inició “de manera voluntaria” y fue casi siempre por factores económicos (pues sus gobiernos no tenían la capacidad para ayudar a sus ciudadanos a que cubrieran las necesidades básicas de una familia) y aunque actualmente las condiciones no han cambiado en su totalidad, las burocracias locales han hecho las mediaciones para pactar en los últimos años acuerdos comerciales con países como los Estados Unidos, Colombia y México. Hablamos de acuerdos que tienen el objetivo de estimular el desarrollo económico y social; un ejemplo de ello fue el “Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo del Norte” que surgió durante el gobierno del presidente Barack Obama. Y aunque Durand y Zubieta han señalado que dicho plan surgió como respuesta a la emigración masiva de niños centroamericanos, en el documento preparado por

---

19. Durand y Zubieta mencionan que la “dinámica migratoria centroamericana ejemplifica en la década de 1970 el exilio político; en los 80s el refugio, en los 90s la migración económica; en el cambio de siglo, la migración ambiental con el huracán Mitch en 1998; y en el siglo XXI, la confluencia de procesos de salida, tránsito y deportación y retorno, aunada a un nuevo tipo y modelo de migrante, el desarraigado que resulta de la articulación de pobreza, violencia y debilidad institucional” (Durand y Zubieta, 2018:7).

20. “La mayoría de los migrantes salvadoreños son varones, aunque el porcentaje de mujeres creció casi hasta igualarse al de los hombres: 48% y 50% respectivamente. El 90% está en edad laboral, de los cuales el 55% no tiene el bachillerato. Se trata de una población de escasos recursos y deficiente inserción laboral en origen, lo que replica vulnerabilidad en el país de destino” (Gómez – Johnson, 2015:205).

los gobiernos de El Salvador, Guatemala y Honduras (Triángulo Norte: Construyendo confianza, creando oportunidades, 2015) este plan se firmó para promover:

la coordinación y articulación de acciones en un plazo de 5 años (2016–2020) y busca generar el arraigo de la población con sus países, mediante un cambio estructural que brinde oportunidades económicas y transforme la calidad de vida de los ciudadanos, principalmente en los territorios de mayor pobreza, emigración y vulnerabilidad.

Pero como lo evidencia el aumento de migrantes centroamericanos de los últimos años, dichos esfuerzos no han sido de todo suficientes. Y es que la combinación de la precariedad y falta de oportunidades en la región de Centroamérica, en su mezcla con otros varios factores (como ser el paso estratégico del narcotráfico, el auge del crimen organizado, la expansión de las pandillas y el crecimiento de la pobreza), ha desencadenado situaciones cotidianas de violencia en una gran número de zonas de estos países.

Gómez–Johnson mencionaron (2015: 201) que en los países que conforman el Triángulo Norte Centroamericano (TNCA) existe una tasa de cuarenta asesinatos por día; es decir, que ahí hay cinco veces más crímenes que el promedio mundial. Se trata de una índice de violencia bajo la cual se ha estimulado lo que se conoce como “migración forzada o involuntaria”<sup>21</sup>, la cual desafortunadamente ha generado que las familias más vulnerables se arriesguen a migrar –cruzando México– para conquistar el “sueño americano”.

#### **IV. Arribo en los últimos años de niñas, niños y adolescentes migrantes a la securitizada frontera norte de México.**

Como lo hemos podido ver, el problema de la migración internacional es un fenómeno de carácter mundial que en tiempos neoliberales se ha agudizado de tal manera que migrar de manera forzada se ha convertido en un problema complejo y multidimensional que en primer lugar responde a causas estructurales e históricas de tipo económico-político (que han empujado a millones a la desesperada búsqueda de mejores condiciones de vida) y en segundo término su auge está asociado al deseo de la reunificación familiar y también a la violencia o los cambios en el medio ambiente en los lugares de origen, entre otros.

En este contexto, por ser un país de tránsito y últimamente ya de destino, en las décadas recientes México también ha enfrentado una situación cada vez más

---

21. Tiene varias acepciones legales que implican personas que abandonan sus hogares, forzados por conflictos sociales, persecución o violencia criminal. (Gómez – Johnson, 2015:201).

compleja en materia de migración que se ha transformado mucho tal y como lo deja ver el hecho de que antes lo habitual era que la mayoría de la población migrante que cruzaba la frontera norte de México fueran en su mayoría hombres que viajaban solos y durante su movilidad iban construyendo amistades hasta llegar al lugar de destino; sin embargo, diversos estudios han demostrado que las últimas dos décadas la migración (de origen nacional e internacional) que cruza la *securitizada* frontera con E.U. está ahora compuesta por otros integrantes del núcleo familiar, muchos de ellos más vulnerables: como lo son las mujeres y adolescentes (acompañados y no acompañados), los adultos mayores y cada vez con mayor frecuencia niñas y niños. A continuación revisaremos brevemente cómo ha evolucionado en los últimos años la situación de estos últimos migrantes –las niñas, niños y adolescentes no acompañados (NNANA)– en la *securitizada* frontera norte de México.

### *Recuento de la primera crisis humanitaria durante el periodo Obama–Peña Nieto*

A pesar de que el fenómeno de la migración internacional infantil es viejo y multicausal, en referencia a los cruces de NNANA por la frontera norte con destino a los Estados Unidos es un hecho que, como consecuencia de los reajustes del orden normativo neoliberal posteriores a la gran crisis económica del 2008-2009, del aumento de la pobreza y del incremento de la violencia criminal en Centroamérica, este terrible problema comenzó a ser más perceptible a partir del año 2012.

Se trató de una problemática que se hizo visible, sobre todo, gracias a la divulgación de informaciones y datos (contenidos en artículos, informes, reportajes, protocolos y programas oficiales) publicados por una gran cantidad de investigadores, medios de comunicación, gobiernos, asociaciones civiles y organismos internacionales (como la UNICEF, OIM, ACNUR, CIDH, AMNISTÍA INTERNACIONAL, entre otros) cuyo objetivo fue develar el creciente flujo de NNyA provenientes de Centroamérica (Lorenzen, 2016, p.13).

Más tarde, a mediados del año 2014 se presentó una importante y dramática oleada de NNANA y a partir de ello por primera vez se pudo observar y documentar de forma mucho más amplia (a gran escala) este terrible fenómeno. Según los datos del Informe Institucional de *Sin fronteras* (2014, p.8), ante esta situación el gobierno de Estados Unidos de América recurrió al concepto de “crisis humanitaria” para referirse al dramático incremento del número de niños, niñas y adolescentes no acompañados (NNANA) que en ese año cruzaron la frontera para internarse en su territorio. Como efecto de esta oleada, la proporción de detención/deportación (en términos absolutos) entre 2011 y 2014 también registró un incremento: de más del 455% en lo que respecta a NNyA detenidos, así como un aumento del 340% en el número de NNyA deportados.

Para mayo del 2016, las autoridades correspondientes de la ciudad de Tijuana detectaron también la presencia de cientos de solicitantes de asilo extranjero formados en la frontera con Estados Unidos. Se trataba en su mayoría de familias conformadas por NNyA. A decir de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación de México (ver: Martínez, 2018), entre el periodo de enero a diciembre anterior hubo al menos 1,130 NNyA provenientes de las Islas del Caribe cuya estancia se prolongó debido a que las autoridades estadounidenses tardaban horas o incluso días en recibirlos; situación por la cual tenían que esperar en Tijuana experimentando una estancia complicada e incómoda por no contar con las condiciones adecuadas para satisfacer sus necesidades básicas.

Para el 2017 y luego de que por los factores que ya se mencionaron en los dos apartados anteriores, la llegada y el tránsito de miles de migrantes extranjeros por el territorio mexicano continuó sin parar, los números nuevamente se incrementaron (ver: Martínez, 2018) llegando a registrarse un total de 18,300 NNyA provenientes en su mayoría del Triángulo Norte de Centroamérica (compuesto por Guatemala, Honduras y El Salvador). Así también, casi 9,000 de NNANA mexicanos que llegaron a los Estados Unidos sin documentos, fueron repatriados (UNICEF, 2017).

Para el año 2018, el flujo de NNyA extranjeros que pasaron por México llegó a sumar un total de 29,258 personas (ver: Martínez, 2019) y para agosto del 2019 dicha cifra presentó un preocupante aumento llegando a los 32,507 casos.

Con respecto a todas estas cifras vale la pena cuestionarse: ¿cuáles han sido las razones por las que se ha acrecentado el desplazamiento de NNyA por el territorio mexicano?

Según Lorenzen (2016), han sido tres los factores que más han alentado la migración de NNyA. El primero de ellos está vinculado con lo atrayente del mercado de trabajo (el sueño americano) y las características económicas y sociodemográficas de los Estados Unidos; el segundo factor tiene que ver con el deseo de la reunificación familiar y el último es el que está asociado con las redes migratorias y la llamada “cultura migratoria”.

Por otra parte, en el 2014 ACNUR indicó que los principales factores que han producido el aumento de la migración de NNyA provenientes del Triángulo Centroamericano, están relacionados con la violencia criminal y la persecución. Se trata de una situación bajo la cual los NNyA, al experimentar múltiples formas de agresión, intimidación, amenazas, inseguridad e incluso violencia doméstica o de naturaleza sexual, se ven forzados a huir de sus localidades. Es tan grande la inseguridad bajo la que viven que, según esta misma fuente, a los NNyA les genera menos temor emprender el viaje incierto a lo largo de un territorio desconocido para llegar la frontera norte de México, que quedarse en sus lugares de origen a soportar las distintas violencias que ya conocen.

Y al igual que sucedió años atrás luego del aumento de la migración forzada de adultos, ante los importantes flujos migratorios de niñas y niños los gobiernos de los Estados Unidos y de México se dieron a la tarea de generar distintas estrategias de seguridad para tratar de “protegerlos”.

En México, por ejemplo, se comenzaron a desarrollar varios documentos como el “Apartado de Migración y Protección Internacional del Plan de Desarrollo 2013–2018” o el “Plan de Migración”, sin embargo, no fue sino hasta el 2014 y tras la “crisis humanitaria” de menores migrantes centroamericanos no acompañados, que se formalizó y legitimó el “Programa Frontera Sur” (PFS) que fue firmado por los presidentes en turno Enrique Peña Nieto y Barack Obama con el objetivo de hacer efectiva la protección de los Derechos Humanos de las personas migrantes y combatir así también el crimen organizado en la frontera sur de México con Centroamérica.

Sin embargo, la interpretación que de estos mismos acuerdos han hecho (desde una perspectiva crítica) tanto la asociación *Sin Fronteras* (2014) como la antropóloga Valentina Glockner (2019), es que en los hechos este plan sólo legitimó y agilizó la práctica de criminalización, persecución, detención y deportación que México y Estados Unidos ya venían desarrollando con anterioridad y que tuvo un gran impacto en el sector etario de los NNyA migrantes. Lo cual permite afirmar que en realidad el efecto de este plan, más allá de “proteger” o garantizar el cumplimiento de los derechos humanos de los migrantes en tránsito y solicitantes de asilo, fue el de desencadenar nuevas “acciones perversas” provocadas por la *securitización* en las fronteras. Como aquellas vinculadas al diseño de estrategias de endurecimiento de las políticas y leyes migratorias impulsadas por Barack Obama, a partir de las cuales el gobierno de los Estados Unidos abrió en diferentes partes nuevos centros de detención para familias migrantes con el fin (biopolítico) de acelerar las repatriaciones y desalentar la inmigración. O como la promulgación en México (durante el gobierno del presidente neoliberal Enrique Peña Nieto) de la “Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes” (LGDNNA) en el cual se proclamó de manera formal el respeto y protección de sus Derechos Humanos y que a pesar de haber sido publicada el 4 de diciembre del 2014 (Lorenzen, 2016, p.11), en la práctica no se ha hecho realidad.

### *Recuento de la segunda crisis humanitaria durante la era Trump*

Con los anteriores hechos (2012-2016) como antecedente, a partir de la llegada al poder de Donald Trump, se presentó en la región fronteriza una segunda “crisis humanitaria” provocada por la implementación de su política “tolerancia cero” (un mecanismo jurídico-político creado para mantener el orden y la paz).

Intuyendo el avance de la *securitización* y exclusión de los más desfavorecidos impulsada por el orden neoliberal, desde hace tiempo Wacquant (2004) señaló

que la mayoría de dispositivos político-legales (como el de la “tolerancia cero” impulsada por el supremacista Donald Trump) se enfocan en promover una política de “intolerancia selectiva” a partir de establecer una imposición discriminatoria en contra de cierto grupo de personas vulnerables.

Como los medios masivos de comunicación lo informaron, la violenta separación (legitimada jurídicamente) de familias que fueron capturadas una vez que entraron de manera irregular por la frontera norte de México y se internaron en los Estados Unidos, fue uno de los resultados de la política “tolerancia cero” al grado que para el mes de mayo del 2018 ya había aproximadamente 2,300 menores de edad separados de sus padres. Y lo más cruel y que sin duda más llamó la atención de esta violenta situación, no estuvo solo en la separación de las familias sino en la forma en que a la mayoría de los niños y niñas “capturados” se les encerró metiéndolos en jaulas de malla bajo unas condiciones deleznable que a muchos les parecieron igual de vergonzosas que los campos de concentración nazi.

Cuando gracias a las narrativas de los medios se dio a conocer a todo el mundo esta segunda crisis humanitaria, aparte de que se generaron muchas polémicas, el Congreso de los E.U. ejerció presión sobre Trump hasta que meses después el mismo presidente norteamericano se vio obligado a firmar una orden ejecutiva para que el gobierno norteamericano evitara la separación sistemática de las familias. “*Se trata de mantener a las familias juntas mientras nos aseguramos de tener una frontera fuerte*” (BBC, 2018), fue lo que de manera ambigua aseguró en aquel momento el mandatario de la Casa Blanca. Sin embargo, cifras recientemente publicadas por la ONU (ver: Afp, 2019) sobre el número de menores privados a nivel mundial, han desmentido de manera contundente al presidente norteamericano, ya que según este organismo hoy existen al menos 330 mil menores detenidos en 80 países por motivos ligados a la migración de los cuales casi la tercera parte del total (103 mil niños) se encuentran detenidos en los Estados Unidos.

De acuerdo con la antropóloga Valentina Glockner (2019), todo esto deja ver que:

...nos encontramos en una época en donde la infancia migrante se ha convertido no sólo en destinataria, sino en crisol y laboratorio de racionalidades de control y seguridad (...) Trump convirtió a los cuerpos, las emociones y el bienestar mental de las NNyA migrantes en un campo de batalla y en una arena política y moral para materializar, reinscribir y reafirmar las fronteras nacionales. Esto se enmarcó (...) como parte de una estrategia para reafirmar la supremacía racial blanca frente a la amenaza de “hordas” de poblaciones indeseables y potencialmente peligrosas.

## V. Violencias contra los NNANA migrantes en los centros de detención en Estados Unidos

Después de haber expuesto un breve panorama sobre la situación migratoria de los menores de edad, desde la óptica siempre interdisciplinaria de la comunicación es importante cuestionarse: ¿cuáles han sido en concreto las principales formas de violencia con las que han tenido que lidiar los menores de edad en los centros de detención ubicados en Texas?<sup>22</sup>

Al realizar esta búsqueda se detectó que las posibles violencias que experimentan los menores de edad durante su tránsito por México provienen en su mayoría de los policías y en ocasiones por el narcotráfico. Así mismo, se constató también que una vez que llegan a la frontera sur de México estos menores son víctimas de diferentes tipos de violaciones a los protocolos de detención de NNANA. También se detectó que cuando estos NNANA se encuentran ya en territorio norteamericano, las formas de violencia se expanden (en todos los sentidos) como efecto de la aplicación de la política migratoria denominada “tolerancia cero”.

Y aunque es evidente que son múltiples y muy variadas todas las formas de violencia que son ejercidas contra la ya de por sí vulnerable población migrante infantil, en esta última sección me enfocaré sólo en describir algunos de los casos que se dieron a conocer por los medios de comunicación de lo que sucedió dentro de algunos centros de detención ubicados en el estado de Texas.

El primer caso que me parece importante describir aconteció el 2 de agosto del 2018 y fue publicado por *BBC Mundo*. La nota periodística se enfocó en los medicamentos que les hacían tomar a los menores de edad dentro del centro de tratamiento *Shiloh*<sup>23</sup> (un conjunto de casas rodantes ubicados en una zona rural de Texas). Maricela es una menor de edad a la que le daban cuatro pastillas en la mañana y cinco más por la noche sin tener un diagnóstico que argumentara el consumo de dichos medicamentos, y la nota informa que la menor constató que los efectos del medicamento le generaban dolores de cabeza, pérdida de apetito y le modificaban el ánimo. Al igual que a Maricela, en esta nota también se relata el caso de Rosa, a quien también le suministraban entre cuatro a cinco pastillas al día y

---

22. Cabe aclarar que para dar una primera respuesta a esta pregunta se utilizó la técnica de investigación documental y específicamente se hizo un breve rastreo de diferentes notas periodísticas publicadas en tres distintos diarios y empresas digitales (*BBC Mundo*, *The New York Times*, *El País* y la *CBS News*) durante los años 2018 y 2019.

23. Shiloh es un lugar para recibir a niños migrantes que “representan un peligro para sí mismos o para otros” de acuerdo a la valoración de psicólogos y psiquiatras según el departamento de Salud y Servicios Sociales (HHS por sus siglas en inglés).

según su testimonio en ocasiones hasta le pusieron inyecciones a la fuerza (entre dos empleados la sujetaban de los brazos y una enfermera la inyectaba). Julio fue otro menor al que lo amenazaron con lanzarlo al piso y obligarlo a tomarse las pastillas. “Me dijeron que si no me tomaba la medicina no me podía ir de ahí”. Según se indica en esta nota periodística, Julio afirmó que después de tomar el fármaco se sentía más cansado, triste y subió incluso 20 kilos de peso en dos meses. Se supone que estos fármacos son para tratar síntomas de los trastornos mentales (antipsicóticos, antidepresivos, estabilizadores del estado del ánimo y fármacos antiepilépticos), sin embargo, los testimonios de los menores migrantes fueron compartidos con los abogados que realizaron visitas durante un año a la residencia administrada por la *Oficina gubernamental de Reasentamiento para Refugiados* (ORR por sus siglas en inglés). Ante estos testimonios las abogadas demandaron legalmente al centro de tratamiento *Shiloh*. No obstante, estas mismas abogadas se dieron cuenta que a jóvenes en otras instalaciones manejadas por ORR también les daban este tipo de psicotrópicos.

El segundo caso que también me pareció emblemático aconteció 1 de octubre del 2018 y fue dado a conocer por el reportero Caitlin Dickerson en el periódico *The New York Times*. Se trata de una nota sobre los cientos de niños migrantes que fueron transportados súbitamente al campamento (ubicado también en el estado de Texas) denominado el *Tornillo*. Debido a que durante esos meses se dieron a conocer nuevas reglas que obligaban a que los menores se presentaran en la corte antes de que cumplieran un mes de haber sido detenidos, el principal objetivo de los funcionarios norteamericanos que ordenaron este traslado fue el de poder procesar los casos de los menores retenidos muchos más rápido. Por esta razón y según se relató en la nota periodística, varios grupos de niños que se encontraban en diferentes refugios (desde Kansas hasta Nueva York) fueron transportados en autobuses con mochilas y refrigerios en la madrugada para llevarlos a lo que sería “su nuevo hogar”: el campamento *Tornillo*<sup>24</sup>. Cabe señalar que ante el problemático fenómeno de la migración infantil, el gobierno de los Estados Unidos ha abierto alrededor de cien refugios los cuales han sido en su mayoría concesionados y monitoreados por autoridades estatales (para brindar seguridad y educación); sin embargo, por diversas razones una gran cantidad de menores han sido enviados al campamento *Tornillo* (ubicado a unos 50 kilómetros al sureste de *El Paso* cerca de la frontera mexicana). Se trata de un lugar en donde las condiciones de estadía han sido modificadas; es decir, donde los cuartos son unas carpas con aire acondicionado usadas

---

24. Originalmente, el campamento inició operaciones en junio con el plan de funcionar durante treinta días y albergar una capacidad de 400 personas; en septiembre se expandió para poder albergar a 3800 y ahora se espera que se mantenga abierta por lo menos durante lo que resta de este año.

como espacios de habitación, recreación y atención médica, mientras que los baños son portátiles.

El tercer caso que me llamó la atención ocurrió el 27 de febrero del 2019 y lo dio a conocer el reportero Camilo Montoya quien trabaja para la cadena de radio y televisión *Columbia Broadcasting System* (CBS News). La nota periodística abordó el tema de los miles de niños migrantes que presuntamente sufrieron abuso sexual –durante los últimos cuatro años– mientras estuvieron en custodia del gobierno de los Estados Unidos. Según se relató en dicha nota, en los documentos del Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS por sus siglas en inglés) se encontraron más de mil denuncias por abuso sexual contra menores no acompañados, además de que también había algunos datos referentes a las 4,556 denuncias de abuso sexual que se informaron a la Oficina de Refugiados (las cuales se llevaron a cabo entre el 2014 al 2018). A lo largo de la nota se mencionó también que los menores no acompañados describieron que les habían mostrado material pornográfico, o que habían sido besados a la fuerza, o tocados, o acariciados inapropiadamente por algunos empleados dentro de las instalaciones. Como respuesta, la mayoría de los empleados denunciados fueron retirados inmediatamente del servicio, otros fueron remitidos a las fuerzas del orden y otros más fueron despedidos. Se indica también en esta nota que Lou Correa (representante demócrata de California) dijo que “el gobierno tiene la responsabilidad legal de evitar que los niños bajo su custodia sean abusados o perjudicados y acusó a la administración de Trump de llevar a cabo un *encubrimiento sistemático*”.

El cuarto caso dado a conocer en una nota periodística publicada por el reportero Xavier De Sandoval, quien entre el 25 y 30 de junio del año 2019, difundió su interesante trabajo en el periódico *El País*. La nota gira alrededor del funcionamiento por aquellos días del centro de detención *Clint* (ubicado al este de la ciudad de El Paso, Texas). El reportero describe las condiciones poco favorables bajo las que viven los 300 menores de edad que como huéspedes se encuentran habitando (en status irregulares) el centro de detención. En la nota periodística se hace hincapié en la visita que realizaron algunas abogadas (para corroborar que las condiciones legales de detención se cumplieran) y se indica que lo que encontraron en el lugar fueron niños de 7 y 8 años que ejercían la responsabilidad de cuidar a infantes más pequeños; también se afirma que los abogados se dieron cuenta que la mayoría de niños no se habían cambiado de ropa desde su llegada. Así mismo, en este trabajo se describe que durante las entrevistas que realizaron las abogadas a los menores, estos les dijeron: “que no podían dormir por hambre y que muchos de ellos dormían en el suelo con dos mantas”. Las abogadas –según relató el reportero– incluyeron en su testimonio que los menores de edad no tenían los productos básicos (como cepillos de dientes y jabón) y que tampoco tenían acceso al único baño del lugar, “porque el

lugar estaba diseñado para que habitaran 125 personas pero la sobrepoblación llegó a 900 habitantes”. Por otro lado, las abogadas también comentaron que las celdas estaban diseñadas para alojar solo a 35 personas, sin embargo, cuando ellas estuvieron allí contaron que había 155. La abogada Warren Binford ofreció un testimonio y dijo que “los niños tenían constantemente miedo a los guardias porque vieron a uno llevarse a un niño agarrándolo por la cabeza”. Recalcó incluso que *estaban aterrizados de tanto oírles gritar en inglés* (un idioma que la mayoría de los niños no entienden). Según esta nota, se llegó a estas condiciones “porque algunos menores fueron capturados y llevaban más de un mes en hacinamiento”, debido a que la ley marca que sean entregados a los servicios sociales en tres días, ya sea para irse con su familia de acogida o con sus familiares en los Estados Unidos.

El quinto caso que vale la pena recordar fue el publicado en la página web de la agencia de noticias *Associated Press* (AP de Estados Unidos) el día 12 de noviembre del 2019. Esta nota<sup>25</sup> periodística se enfocó en la historia de una niña de 3 años de origen hondureña, la cual fue separada de su padre en la frontera norte de México (por los funcionarios del gobierno) y fue llevada al sistema de hogares de acogida en Estados Unidos (que para ese momento sumaba una población total de 69.550 menores de edad retenidos en custodia). Según la nota periodística, durante tres semanas el padre de la niña no tuvo idea de dónde se encontraba su hija, hasta que un mes después lo pusieron en contacto (vía telefónica) con su hija, pero la niña (que ya había cumplido –bajo custodia gubernamental– cuatro años de edad), se negó a hablar con su padre porque no quería recordar el sentimiento de abandono. Por otra parte, en la nota periodística también se mencionó que, de acuerdo a registros judiciales, la niña había sido abusada por otro menor que habitaba en el mismo hogar de acogida y que al paso de los días los padres de acogida dieron el testimonio que la niña se orinaba y no quería comer. Al enterarse el padre de esta situación, le pidió al juez que lo reuniera con su hija y los deportara a ambos de regreso a su país, sin embargo, las autoridades lo deportaron primero a él y un mes después a la niña. Se afirmó en esta nota que luego de toda esta situación, la relación entre el padre y su hija se fracturó (en entrevista el padre mencionó que la niña se negó a tomarlo de la mano).

El sexto y último caso al que me quiero referir aquí, se publicó el 6 de diciembre del 2019. Se trató de un reportaje difundido por la BBC en torno al *centro de*

---

25. Esta nota periodística forma parte de la investigación conjunta entre *The Associated Press* y la serie *Frontline* durante la cual registraron que en el 2019 el incremento (en comparación con el 2018) de la detención de menores de un 42%. Según los reporteros que participaron, las estrictas políticas migratorias del gobierno de Trump han aumentado el tiempo que los menores pasan detenidos y separados de su familia. También conjeturan aquí que, como consecuencia de estas acciones de *securitización*, los NNANA se han visto afectados en su estado emocional.

*procesamiento* (ubicado en McAllen, Texas) en donde el adolescente Carlos Hernández (de 16 años) de origen guatemalteco, falleció bajo la custodia de las autoridades migratorias estadounidenses. Según se relata en la nota, al guatemalteco menor de edad le diagnosticaron gripe con fiebre y fue entonces trasladado a la sede de policía en Weslaco, Texas (un lugar que se utilizaba como un espacio de cuarentena para aquellos inmigrantes enfermos). Según lo reportó la policía, la muerte de esta persona fue detectada por agentes federales durante una de las revisiones de su estado de salud; sin embargo, existe un video donde se ve que uno de sus compañeros de celda fue quien lo encontró tirado en el piso y ahogado en su propio vómito. Y él fue quien en realidad alertó de lo ocurrido. En la nota periodística se afirmó que Carlos Hernández fue el séptimo caso documentado en el que un menor de edad (con estatus de inmigrante) murió en manos de la policía fronteriza de los Estados Unidos. Según lo relató el reportero Xavier Sandoval, la resistencia de la Administración de trasladarlos o dejarlos en libertad condicional, ha complejizado su estancia en los centros de detención. Y a pesar de que las condiciones insalubres e inhumanas en las que habitan ahí los menores de edad, han sido denunciadas por la propia inspección interna del departamento de fronteras, no ha habido una respuesta clara ni favorable por parte de los responsables.

### *Reflexiones finales*

En la primera y segunda parte de este texto se mostró el preocupante auge de la migración laboral a nivel internacional y se argumentó que su crecimiento forzado en varias partes del mundo y sobre todo en la frontera norte de México, se debe, sobre todo, a los efectos económico-políticos del sistema capitalista actual (marcado por la razón o el orden normativo neoliberal) que ha empujado a diferentes grupos de personas a desplazarse con rumbo hacia los Estados Unidos y de forma muy preocupante a cada vez más niños, niñas y adolescentes.

En la tercera sección de este trabajo se planteó que aunque existe un discurso “conservador” y aséptico desde el que se concibe a los migrantes laborales como “pequeños emprendedores” o héroes que salen de su país con el propósito de mitigar la pobreza y ayudar (vía remesas) a sus comunidades de origen a mejorar sus condiciones de vida. Sin embargo, todo apunta que lo más conveniente desde el punto de vista académico, es reflexionar (desde una perspectiva crítica) su situación considerando las circunstancias históricas que el modelo económico neoliberal y la globalización han impuesto vía el ejercicio de poder político de los grupos oligárquicos hacia los grupos dominados. Hay que aceptar que se trata de un modelo económico desde el cual se les identifica y usa a los migrantes sólo como “mano de obra” flexible y barata que –por falta de oportunidades– fue expulsada de su territorio y por motivos de sobrevivencia se arriesgó a moverse a otro país (aun a costa

de seguir siendo explotados y violentados en un vicioso círculo de reproducción del capital).

En la cuarta sección de este texto se realizó un breve recuento de la situación que desde el año 2012 y hasta la fecha han estado viviendo los menores de edad que han llegado hasta la *securitizada* frontera norte entre México y los E.U., y se describieron también las dos grandes “crisis humanitarias” que (tras el aumento de niñas y niños migrantes) se han presentado en esta región.

Finalmente, en la última sección se abordó –a partir de lo narrado en diferentes notas periodísticas– y describió seis casos de diferentes niños, niñas y adolescentes que han llegado a los centros de detención ubicados en Texas y ahí han sido víctimas de diversas formas de violencia.

Si aceptamos la idea de Castillejo (2018) respecto a que el “terror es una forma de gubernamentalidad” y por lo tanto una “forma de organización”, resulta claro que con sus políticas de *securitización* Donald Trump ha estado ejerciendo (amparado por las leyes de su país) a su manera el terror. Y en este sentido la separación de familias compuestas por migrantes irregulares no ha sido fortuita sino un acto voluntario e intencionado para demostrar su poder<sup>26</sup> sobre los grupos/cuerpos más vulnerables: como el de los menores de edad a los cuales (según Glockner, 2019) Trump ha utilizado y “transformado en una herramienta” clave para someter, castigar, controlar y aterrorizar no sólo a los padres, sino también a todas aquellas familias *no blancas* que desde hace años viven en la nación del “sueño americano”.

En otras palabras, todas las acciones violentas como las aquí descritas, junto con los exámenes biométricos<sup>27</sup>, las inyecciones, los traslados, el aislamiento, etcétera, no son más que mensajes claros del presidente norteamericano para demostrar “quién manda” y tiene hegemónicamente el control sobre lo que sucede dentro de

---

26. Entre las acciones que el gobierno norteamericano llevó a cabo para demostrar su poder respecto a los migrantes, no se debe pasar por alto la serie de políticas violentas vinculadas con la llegada inesperada del Servicio de Inmigración y Control de Aduanas de los Estados Unidos (ICE por sus siglas en inglés) a los centros de trabajos con la finalidad de detener a migrantes irregulares y separarlos de sus familias. Así mismo, se deben incluir aquí también las aplicaciones de las pruebas de ADN para saber si los adultos que viajaban con los menores hasta la frontera eran sus hijos biológicos o si se trataba de “niños rentados” para lograr cruzar la línea. También debe verse como una expresión de poder el prolongar la espera de la cita en la corte como una estrategia para desmotivar y desesperar a las migrantes. Todo esto para someter a este grupo precarizado y recordarles que en Estados Unidos no tendrán oportunidad de vida.

27. A propósito de estos exámenes, Gatti (2018) ha comentado que con ellos *la sangre regresó como herramienta de dominación* y es que con estas pruebas la sangre en efecto volvió a ser –como antes– materia política.

su territorio, así como también al interior de territorios vecinos (como el de los mexicanos y centroamericanos).

Y lo que podemos concluir a partir de los seis casos compartidos es que: A) Los niños, niñas y adolescentes retenidos y separados por sus padres, por ser menores de edad, en la práctica no se les ve como seres humanos integrales o sujetos plenos de derecho. B) Los responsables y trabajadores de los centros de detención en Texas –por incapacidad, negligencia o por verse rebasados– no supieron cómo manejar a la mayoría de los infantes que tenían bajo su custodia. C) Por seguir la política migratoria de Donald Trump de separación de familias, las autoridades norteamericanas de migración violaron el “Acuerdo Flores” (que se había firmado en 1997) que indicaba que los migrantes menores de edad debían ser respetados en sus derechos al llegar a la frontera y que no podían ser detenidos o encarcelados por más de tres días (72 horas), además de tener derecho a ser defendidos por abogados oportunamente. D) La mayoría de las formas de violencia que se ejercieron sobre los niños, niñas y adolescentes aquí descritos, se caracterizan por controlar (a como dé lugar y bajo el marco del encierro o confinamiento) el cuerpo de los infantes e impedir, interrumpir, manipular, alterar o silenciar de forma premeditada y abusiva los diversos procesos de comunicación que en otras condiciones les permitirían a los menores en situación de vulnerabilidad a sentir algo de paz, reconocimiento y alivio a pesar de la incertidumbre.

## Referencias documentales

- AFP. (2019). ONU: más de 100 mil niños migrantes detenidos en Estados Unidos. *Agenda Migrante, La jornada*. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/mundo/2019/11/18/onu-mas-de-100-mil-ninos-migrantes-detenido-en-eu-7189.html>
- Amnistía Internacional (2012). *Culpables conocidos, víctimas ignoradas: tortura y maltrato en México*. Reino Unido: Editorial Amnistía Internacional.
- Amnistía Internacional (2018). *Ignoradas y sin protección: la mortal devolución de las personas centroamericanas solicitantes de asilo desde México*. Reino Unido: Editorial Amnistía Internacional.
- Arizpe, Lourdes. (2007). *Migración y cultura en América Latina y el Caribe. Bibliografía seleccionada*. Cuernavaca: UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Arizpe, Lourdes y Luque, José Carlos. (2007). *América del Sur. Publicado en Migración y cultura en América Latina y el Caribe. Bibliografía seleccionada*. Cuernavaca: UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Banco Mundial. (2019). *El Banco Mundial en Migración y remesas*. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/topic/migrationremittancesdiasporaisues>
- BBC Mundo (2017). *Estos son los 10 países del mundo con más inmigrantes*. Recuperado 12 julio en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-39059460>
- BBC Mundo. (2018). *Trump revoca la política de separar a niños de sus padres inmigrantes en la frontera*. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44554520>
- Brown, Wendy (2016). *El pueblo sin atributos: la secreta revolución del neoliberalismo*. Barcelona/México/Buenos Aires/Nueva York: Malpaso Ediciones.

- Canales, Alejandro I. (2016). *Debates contemporáneos sobre migración internacional. Una mirada desde América Latina*. México: Editorial Porrúa y Universidad de Guadalajara.
- Canales, Alejandro I. (2018). *Tres tesis sobre las migraciones en el capitalismo global*. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de la ALAP. México.
- Carvajal, Martínez, Jorge Enrique (2015). *Derecho, seguridad y globalización*. Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Carrasco González, Gonzalo. (enero – abril 2013). *La migración centroamericana en su tránsito por México hacia los Estados Unidos*. Alegatos núm 83.
- Castillejo, Alejandro. (2018). *Del Ahogado el Sombrero, a manera de manifiesto: Esbozos a una Crítica al Discurso Transicional*. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/vb/v15n3/1809-4341-vb-15-03-e153501.pdf>
- Castro, Yerko. (2019). *Antropología de la ley y del poder: un acercamiento a la antropología jurídica crítica*. Programa del curso impartido durante Otoño 2019, Posgrado en Antropología Social, Universidad Iberoamericana Ciudad de México.
- De Sandoval, Xavier (25 junio 2019). *Las condiciones de detención de niños inmigrantes en Texas sacuden a la agencia de fronteras de EE UU*. Disponible en: [https://elpais.com/internacional/2019/06/25/actualidad/1561483990\\_984684.html?fbclid=IwAR2g1yoHguj-LVRt6GIFcOuA-i7viv2EL9Z5ld\\_wWh4IL-jyXe6dlzMh1PW4](https://elpais.com/internacional/2019/06/25/actualidad/1561483990_984684.html?fbclid=IwAR2g1yoHguj-LVRt6GIFcOuA-i7viv2EL9Z5ld_wWh4IL-jyXe6dlzMh1PW4)
- De Sandoval, Xavier (30 junio 2019). *La crueldad con los niños en la frontera es intencionada, es la política del Gobierno*. Disponible en: [https://elpais.com/internacional/2019/06/29/actualidad/1561824848\\_584965.html?fbclid=IwAR0hQDDvwkEMLgmeRKY3mt8I75J1gNR2W51wepWKLNaqiGuW3uqN-V4kvqA](https://elpais.com/internacional/2019/06/29/actualidad/1561824848_584965.html?fbclid=IwAR0hQDDvwkEMLgmeRKY3mt8I75J1gNR2W51wepWKLNaqiGuW3uqN-V4kvqA)
- De Sandoval, Xavier (6 diciembre 2019). *Un vídeo muestra la muerte de un menor inmigrante detenido en la frontera de Estados Unidos*. Disponible en: [https://elpais.com/internacional/2019/12/06/actualidad/1575633540\\_632181.html?utm\\_source=Facebook&ssm=FB\\_CM&fbclid=IwAR00l4XssZl-oXvMpworxO4Bj-sbTF2iOpJ1h5WetbXqKUajKS2uL-xvF6bM#Echobox=1575660928](https://elpais.com/internacional/2019/12/06/actualidad/1575633540_632181.html?utm_source=Facebook&ssm=FB_CM&fbclid=IwAR00l4XssZl-oXvMpworxO4Bj-sbTF2iOpJ1h5WetbXqKUajKS2uL-xvF6bM#Echobox=1575660928)

- Dickerson, C. (1 octubre 2018) *Cientos de niños migrantes fueron trasladados silenciosamente a un campamento en Texas*. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2018/10/01/espanol/ninos-migrantes-campamento.html>
- Duran, Jorge. (2007). *Un continente en permanente evolución*. Monterrey, Nuevo León: Instituto Nacional de Antropología, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Forum universal de las culturas Monterrey y UNESCO.
- Durand, Jorge. (2016). *La migración México – Estados Unidos*. México: El Colegio de México.
- Duran, Jorge y Zubieta, Carlos. (2018). *Los migrantes, los gobiernos y la sociedad civil en el sistema migratorio norte – mesoamericano*. Disponible en: <https://migdep.colmex.mx/publicaciones/DPM-06.pdf>
- Escalante Gonzalbo, Fernando (2015). *Historia mínima del neoliberalismo*. México: El Colegio de México.
- Fernández Bravo, F. Garramuño y Sosnowski (ed.) (2003). *Sujetos en tránsito (in) migración. Exilio y diáspora en la cultura latinoamericana*. Buenos Aires: Alianza.
- Fontana, Andrea y Frey, James H. (2015). “La entrevista”. Capítulo incluido en: *Volumen IV. Métodos de recolección y análisis de datos*, coordinado por Denzin y Lincoln. España: GEDISA.
- Flores Fonseca, Manuel Antonio. (2016). *Migración del Triángulo Norte de Centroamérica a los Estados Unidos de América*. Publicado 19 julio 2018
- Gatti, Gabriel y Elizabeth Anstett (2018). Sangres políticas en *Athenea Digital, Revista de pensamiento e investigación social*. Vol.18, No. 1. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gómez – Johnson, Cristina. (2015). *De la migración económica a la migración forzada por el incremento de la violencia en El Salvador y México*. Estudios Políticos, 47, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia, pp 199 – 220.

- Glockner, Valentina. (mayo 2019). *Gestionar y castigar a las poblaciones migrantes a través de las niñas, niños y adolescentes*. Disponible en: <https://www.revis-tacomun.com/blog/gestionar-y-castigar-a-las-poblaciones-migrantes-a-traves-de-las-ninas-ninos-y-adolescentes>
- Harvey, David (2000). *Spaces of hope*. Berkeley: University of California Press.
- Infobae (19 enero 2017) *Los diez países con más inmigrantes y emigrantes del mundo*. Publicado el 12 de julio <https://www.infobae.com/america/mundo/2017/01/19/los-diez-paises-con-mas-inmigrantes-y-emigrantes-en-el-mundo/>
- Instituto Nacional de Migración. (2019). *Hacia donde Migra Migración*. Reporte del 29 de septiembre. Disponible en: [http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/PoliticaMigratoria/Boletines\\_Estadisticos](http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/PoliticaMigratoria/Boletines_Estadisticos)
- Laval, Christian y Dardot, Pierre (2017). *La pesadilla que no acaba nunca: el neoliberalismo contra la democracia*. España: Editorial Gedisa.
- Lorenzen, Matthew. (2016). *Migración de niñas, niños y adolescentes: Antecedentes y análisis de información de la Red de módulos y albergues de los sistemas DIF, 2007 – 2016*. México: CONAPO
- Martínez, Graciela. (2018). *Niñas, niños y adolescentes migrantes en situación migratoria irregular, desde y en tránsito por México*. México: Unidad de Política Migratoria/DGACEM. Disponible en: [http://www.politicamigratoria.gob.mx/work/models/PoliticaMigratoria/CEM/Estadistica/NNA/NNA\\_Sintesis\\_2017.pdf](http://www.politicamigratoria.gob.mx/work/models/PoliticaMigratoria/CEM/Estadistica/NNA/NNA_Sintesis_2017.pdf)
- Martínez, Graciela. (2019). *Niñas, niños y adolescentes migrantes en situación migratoria irregular, desde y en tránsito por México*. México: Unidad de Política Migratoria/DGACEM. Disponible en: [http://www.politicamigratoria.gob.mx/work/models/PoliticaMigratoria/CEM/Estadistica/NNA/NNA\\_Sintesis\\_2019.pdf](http://www.politicamigratoria.gob.mx/work/models/PoliticaMigratoria/CEM/Estadistica/NNA/NNA_Sintesis_2019.pdf)
- Márquez, C. H. (2012). *Diccionario crítico de migración y desarrollo*. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Marx, Karl. (2010). *El Capital*. Tomo I (Prólogo). España: Siglo XXI.

- Montoya, Camilo. (27 febrero 2019). *Thousands of migrant children were sexually abused in U.S. custody, HHS docs say*. Disponible en: [https://www.cbsnews.com/news/thousands-of-migrant-children-were-sexually-abused-in-u-s-custody-hhs-docs-say/?fbclid=IwAR2noGOEDs9-x9K1eRj5F7x1jR-n1MSM5H5\\_xonD40f4hIGvW9Vh6PhcyJpQ](https://www.cbsnews.com/news/thousands-of-migrant-children-were-sexually-abused-in-u-s-custody-hhs-docs-say/?fbclid=IwAR2noGOEDs9-x9K1eRj5F7x1jR-n1MSM5H5_xonD40f4hIGvW9Vh6PhcyJpQ)
- Redacción BBC. (6 diciembre 2019). *La indignación por el video que muestra cómo murió bajo custodia de la patrulla fronteriza de EE.UU. un adolescente guatemalteco enfermo*. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-50694958>
- Rodríguez, D. (1995). *Gestión organizacional. Elementos para su estudio*. México: Plaza y Valdez.
- Sassen, Saskia. (2014). *Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy*. Londres: Harvard College.
- Sin Fronteras AC. (2014). Sin Fronteras IAP: Informe Institucional 2014. Disponible en: <https://sinfronteras.org.mx/wp-content/uploads/2018/12/informe-institucional-2014.pdf>
- Sherman, C.; Mendoza, M y Burke, G. (12 noviembre 2019). *EEUU: Gobierno tenía 69.500 niños detenidos en 2019*. Disponible en: [https://apnews.com/1fd55e7da4ad44d492d4edd4441da858?utm\\_medium=AP\\_Noticias&utm\\_campaign=SocialFlow&utm\\_source=Twitter&fbclid=IwAR3bU2BGaKO1qIUsfeW1IaHtzPYzzU0dU0WS7QsFeWtAom61NaXCv3TxHA](https://apnews.com/1fd55e7da4ad44d492d4edd4441da858?utm_medium=AP_Noticias&utm_campaign=SocialFlow&utm_source=Twitter&fbclid=IwAR3bU2BGaKO1qIUsfeW1IaHtzPYzzU0dU0WS7QsFeWtAom61NaXCv3TxHA)
- Sin Fronteras AC. (2014). Sin Fronteras IAP: Informe Institucional 2014. Disponible en: <https://sinfronteras.org.mx/wp-content/uploads/2018/12/informe-institucional-2014.pdf>
- Sulbarán, P. (2 de agosto 2018). *"Me ponían inyecciones a la fuerza": cómo les dieron medicamentos psicotrópicos sin autorización a niños migrantes en un centro de detención de Estados Unidos*. Disponible en el portal de la BBC Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-45013010>
- Triángulo Norte: *Construyendo confianza creando oportunidades* (2015). Disponible en: [https://www.un.int/honduras/sites/www.un.int/files/Honduras/1-acciones\\_estrategicas\\_del\\_plan\\_de\\_la\\_alianza\\_para\\_la\\_prosperidad\\_del\\_triangulo\\_norte\\_folleto\\_07abril20151.pdf](https://www.un.int/honduras/sites/www.un.int/files/Honduras/1-acciones_estrategicas_del_plan_de_la_alianza_para_la_prosperidad_del_triangulo_norte_folleto_07abril20151.pdf)

UNICEF. (2017). *Migración de niñas, niños y adolescentes. Los derechos de niñas, niños y adolescentes migrantes viajan con ellos y deben ser respetados*. Disponible en: <https://www.unicef.org/mexico/migraci%C3%B3n-de-ni%C3%B1as-y-adolescentes>

Wacquant, L. (2004). *Las cárceles de la miseria*. Buenos Aires, Manantial.



ISBN: 978-607-9696-75-7



9 786079 696757